

臺北市商業處施政報告

資料截止日期：106年8月31日

資料更新日期：106年9月8日

專責人員：蕭仔伶 職稱：約僱人員

電話：(02)27256483

E-mail：cx_40459@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、本市商業登記概況

迄106年8月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計56,857家，公司登記家數計178,137家，總計家數為234,994家，較105年同期增加1.62%。

二、商業管理業務

(一) 106年截至8月執行十大行業稽查749家次，專案查察604家次，陳情案件及其他案件145家次，分佔總稽查家次之80.64%及19.36%。

(二) 106年截至8月查獲違反商業法令規定計有182家次（含警察局通報及法規競合違反建築法令部分），均依法裁處。106年1月1日至106年8月31日止，商業處計收繳罰鍰53件，罰鍰金額新台幣1,825,000元，金額收繳率59.2%。

(三) 行政罰鍰收繳以前年度部分（93~105年）：

商業處帳列應收未收罰鍰40,325,221元，本年度截至8月底收繳1,510,579元，另取得債權憑證1,510,578元。

(四) 十大行業現況

1. 合法設立家數及違規列管家數

(1) 合法設立：八大行業141家、資訊休閒業76家、電子遊戲場業12家。

(2) 違規列管家數：八大行業16家、資訊休閒業1家、電子遊戲場業0家。

2. 公共意外責任險：截至106年8月底合法十大行業應投保家數206家，已投保206家，投保率100%。

三、消費者保護業務

106年8月底止共受理消費爭議申訴案件2,537件，其中商品類1,702件，服務類835件，均依消費爭議處理程序函請廠商妥適處理。

四、商品標示業務

106年1至8月份辦理商品標示抽查件數共5,600件，不合格者1,213件（其中544件移外縣市），不合格率21.66%，其中包括配合經濟部辦理19項商品專案抽查共4,253件，不合格者565件，不合格率13.28%，另受理外縣市移送標示不合格案件計883件；上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。

五、「臺北美食 環遊世界」

106年8月16日辦理「臺北美食 環遊世界」啟動記者會，現場邀請美食專家胡天蘭老師一同公布138家臺北世界美食餐廳，9月份結合6大行動支付業者共同辦理臺北環遊世界美食月，10月份則號召全球網紅踴躍來臺北用美食環遊世界，期透過系列活動，持續推廣本市城市美食意象，使本市美食邁向國際舞臺。

六、「臺北好時尚」動態秀

(一)106年8月1日與臺北市女子美容商業同業公會共同辦理台北國際造型藝術節髮型秀，邀請國際及國內髮藝大師，國內美髮業者及美容美髮學院聯合展演，傳遞美髮時尚潮流。

(二)106年8月2日與臺北市西服商業同業公會共同辦理臺北TOP時裝設計大賞暨臺灣當代新銳設計師服裝秀，結合世界洋服同業聯盟第37屆年會，以「武動時尚」為主題辦理系列性動態展演，期透過各產業之動態展演，及世界洋服同業聯盟大會各國佳賓齊聚本市的機會，促進產業國際交流，讓國際能看見臺北的軟實力。

七、發掘商圈魅力，輔導發展品牌特色

(一)形塑商圈產業特色，活絡商圈產業經濟

106年度透過臺北市提振商圈產業商機補助計畫，激勵亮點商圈產業以創意創新展現其特色，106年預計辦理26場商圈產業活動，截至106年8月業辦理9場，包含台北市圓山商圈發展促進會以花卉結合料理，採「花現美食」整體意象來行銷商圈美食品牌；台北市愛國東路國際婚紗街發展協會首度舉行小型婚禮商品展，並提供民眾旅拍服務及禮服拍賣以吸引人潮；台北市大龍峒人文商圈發展促進會舉辦「大浪泵找狀元」活動，透過遊戲與扮裝活動讓民眾體驗大龍峒的人文歷史；台北市重南書街促進會辦理「無奈熊與你漫遊書街」活動，吸引民眾前往書街遊逛；台北市八德資訊商圈發展協會透過3C封街活動，將最新3C資訊體驗及產品資訊帶給民眾；台北大橋頭延三商圈發展促進會舉辦大橋頭米食特務DIY包粽體驗、DIY熊讚麻糬及其他古早童玩活動，促進在地商機；臺北市臺大公館商圈發展促進會以運動風設計馬拉松暨美食接龍大賽，藉此呈現商圈年輕活力與美食遍佈的特色；台北市東門永康商圈發展協會結合2017臺北世大運及商圈特色商品辦理「東門永康藝起世大運」活動。

106年1月13至26日於迪化、寧夏、臺北地下街、後車站、華陰街、榮濱等6大商圈辦理「2017臺灣年味在臺北」活動，以「分享年味·心團圓」為主題，對駐台工作、移工、留學生、旅客及新住民表達本市歡迎與友善之意，辦理英、日、韓3場大稻埕年

味小旅行，邀請外籍朋友參加，透過導覽解說在地產業發展與人文歷史及享用團圓飯，讓其感受臺灣過年團圓氛圍。另於迪化街辦理「大稻埕南北貨商行」推廣 15 家迪化在地店家及提供手作賀卡活動；於永樂廣場設置懷舊拍照體驗舞台區，供遊逛民眾拍照，並於假日提供免費懷舊服裝租借及書寫斗方活動；邀請在地表演藝術者以神明扮相每日表演傳統武術與民眾互動；辦理 3 場次市長至商圈走街拜年發送雞年發財金，並於迪化街稻舍與外籍朋友一同享用團圓飯，交流各國不同的過年菜餚與習俗，落實國際友善的意涵。106 年 7 月 21 日至 24 日「台北商圈多元美食」活動於台北世貿一館辦理，匯集本市商圈特色美食，計有 26 個攤位展出，現場各攤商配合電子便利支付政策裝設悠遊卡機，4 天會展活動參觀人數約 4 萬人，共創造約 250 萬營業額。

(二)友善店家推廣計畫

近年國內外旅客增加，為營造良好商圈購物環境，本市於 105 年開始招募台北友善店家，至 106 年 8 月已招募本市各商圈約 380 間友善店家，友善服務項目含英、日、韓外語友善、行動裝置充電、友善廁所、Free WiFi 等共計有 15 項友善服務，以直觀設計各友善服務的 ICON 標識符號，張貼於店家明顯位置處，讓民眾能一眼辨識出各店家所提供的服務，後續將建置網站宣傳各店家資訊，並配合行銷活動如繪製友善店家地圖(包含中、英、日、韓 4 種語言版本)、友善明信片及小旅行遊程，推廣本市各友善店家。8 月份世大運期間辦理友善明信片活動，於友善店家放置熊讚特色明信片，供國內外旅客索取及免費寄送服務。透過友善店家來提升本市友善形象，同時將國內外旅客導引至商圈遊逛，促進地方發展。

(三)舊城區特色商圈品質提升，老店綻放新活力

已於大同區商圈甄選 5 家傳統店家進行輔導再造，促使老店綻放新活力，預計改造後營業額平均成長 1 成以上；並規劃辦理 10 場商圈小旅行，截至 106 年 8 月底共辦理 4 場次，帶領民眾了解商圈產業特色培養消費客群。並於 106 年 8 月 3 日至 9 月 3 日世大運期間，於後站與華陰街商圈辦理商圈聯合促銷活動，迎接世大運及機捷通車商機。

未來施政重點

為促進商業永續發展，提升市民生活品質，本處以「便捷登記服務」、「安全商業環境」、「發展特色產業」、「營造多元商圈」為施政主軸，持續進行登記業務流程簡化及推展電子化補正服務、促進消費者保護及落實商品標示正確、加強產業團體交流及推廣特色產業、推動友善店家計畫及導入科技工具運用，並透過評選、比賽與專業團隊規劃引導，培養商圈與產業之自主經營與管理能量，另結合時令節慶，串連商圈及產業作整體行銷，以期達成「建構友善樂活且具特色優質商業環境」之願

景。

資料提供：臺北市商業處