

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：98年9月30日

資料更新日期：98年9月30日

專責人員：陳晶卉

職稱：專門委員

電話：27256535

e-mail：cx_403@mail.taipei.gov.tw

重	要 施 政 成 果
創新措施	<p>一、行政院核定98年4月13日起廢止營利事業統一發證制度，即日起，商業登記採隨到隨辦方式辦理。</p> <p>二、配合臺北市政府「臺北市產業強心方案」，本處特推出「振興經濟、活絡商業與創造就業推動計畫」，以協助企業紓困、刺激消費。</p>
重要成果	<p>一、本市商業登記概況</p> <p>迄至98年8月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計55,365家，公司登記家數計158,848家。</p> <p>二、違規營業查處</p> <p>(一)依「臺北市政府產業發展局執行維護公共安全方案—營利事業管理工作計畫」執行違規營業查處業務，98年8月執行商業稽查357家次，來源分別為交辦案件1家次、陳情案件27家次，通報案件22家次，經常性查察35家次，專案查察272家次；另處理相關局處來函通報334家次。</p> <p>(二)98年8月查獲違反商業相關法令111件，依法處理結果，裁處罰鍰3家次、罰鍰及命令停業19家次、命令停業5家次、限期改善38件、移送法院偵辦5件。</p> <p>三、商業罰鍰收繳</p> <p>98年8月開立罰鍰處分書39件，罰鍰1,251,000元；收繳罰鍰14件，收繳金額349,174元；以前年度(93~97年)帳列應收未收罰鍰50,440,715元，截至98年8月收繳3,865,702元。</p> <p>四、98年度「臺北市資訊休閒業優良服務認證計畫」於98年7月28日至8月21日止共受理業者報</p>

名申請優良服務認證計有 16 家，經書面審查其中 15 家符合申請資格及條件，預計於 10 月上旬召開第 2 次審核會議，議定實地評核日程。

五、消費者保護業務

98 年 8 月份受理消費爭議申訴案件 198 件，以其他服務類 37 件居冠，線上遊戲類 35 件次之，均依消費爭議處理程序函請廠商妥適處理。

六、商品標示業務

98 年 8 月份抽查一般商品標示 433 件，不合格件數 12 件；配合經濟部專案抽查「毛巾、寢具、口罩、泳衣、鞋類、織襪及祭祀用品」等商品計 229 件，不合格件數 11 件；另受理外縣市移送標示不合格案件計 43 件。

七、98 年度商業輔導各專案辦理情形：

(一) 打造中山北路精品街計畫

由康樂里王里長協助完成綠美化志工隊籌組，預計將於 9 月底召開培訓課程。

(二) 打造天母國際村計畫

98 年 9 月 1 日召開「穿街走巷 愛在天母」活動記者會，針對不同族群，公佈漫遊天母的五條旅遊路線，並展開徵文活動；另於 98 年 9 月 20 日下午於新光三越天母店舉辦「穿街走巷 愛在天母」活動現場抽獎。

(三) 大稻埕歷史生活圈產業輔導

98 年 9 月 25 日起中秋節慶期間舉辦「中秋送禮送健康·迪化送禮真健康」店家特惠活動。

(四) 優質商圈認證及推廣計畫

分別於 98 年 9 月 6 日貓空商圈、9 月 12 日大稻埕商圈、9 月 13 日八德商圈、天母商圈、9 月 15 日愛國東路婚妙街商圈、9 月 18 日四平陽光商圈、永康商圈、9 月 19 日後車站商圈、龍山寺商圈、9 月 20 日北投商圈、西門町商圈、

9月24日公館商圈辦理消費者商圈試遊活動。

(五)臺北市創意生活產業發展計畫

98年9月10日於可可設計人文咖啡舉辦「Taipei Style 風格好店 GO-出賣我的生活主張！」創意生活記者會。

(六)臺北市特色商品精緻化推廣計畫

98年9月14日上午召開「臺北市城市代表商品名店」票選開跑記者會；98年9月15日至10月15日舉辦「臺北市城市代表商品名店」票選。

(七)臺北市特色商業輔導及發展計畫

茶產業於98年9月26日舉辦臺北好茶嘉年華；布產業於9月15日召開布置好餐廳記者會，9月26日於永樂市場前廣場舉辦園遊會；糕餅產業9月14日召開「中秋節伴手禮殺很大」記者會；西服產業於9月2日召開「舊換新折三千」記者會，9月21日網路活動開跑。

八、「樞紐商圈整合拓展計畫」辦理情形：

(一)後車站商圈-98年8月28日召開創業計畫書評選會選出優勝者，並於9月3日由產發局陳局長召開新手創業玩美體驗團成果發表會頒予優勝者創業金。

(二)公館商圈-98年8月28日至9月30日推出「嘆浪公館樂活 GO」系列活動。。

(三)龍山寺商圈-98年9月15日完成專屬網站上線作業並進行旅遊達人特色遊程徵選活動；完成天佑導覽地圖出版作業；預計10月12至17日舉辦主題行銷活動「福臨運轉龍山購 FUNNING」。

(四)西門町商圈-9月份完成網站更新；預計10月份舉辦西門購物節「購 in 西門遊樂町」系列

行銷推廣活動。

九、「臺北市商業主軸帶輔導計畫」辦理情形：

98年9月11日召開9月份工作會議，請委辦廠商先邀請本計畫範圍商圈代表召開說明會後，再至各商圈分別對當地店家說明本計畫；9月16日由劉處長主持召開「中山北·愛樂遊」臺北旗艦商圈輔導說明會。

十、「2009臺北購物節」辦理情形：

(一)98年9月10日辦理「2009臺北購物節—vogue全球購物夜」活動，由市長揭曉購物節第1大獎一百萬油電混合車，並頒發24hr購物鐵人參賽者購物基金。

(二)98年9月11日辦理「2009臺北購物節—華人時尚精品魅力」時尚秀，結合華人時尚設計師及台灣精品進行時尚秀展。

(三)98年9月12日辦理「2009臺北購物節—華人設計在臺北」時尚秀，邀請4位國內知名設計師及5位新銳設計師共同進行時尚秀展。

(四)98年9月16日召開「2009臺北購物節—衣裝老臺北」記者會。

十一、「2009臺北國際牛肉麵節」辦理情形：

米其林評鑑活動店家報名及達人先鋒隊推薦活動於98年8月10日截止，共計有116家牛肉麵店家參與，經確認為合法登記且願意參與參加本評鑑活動者，共有72家優質牛肉麵店，均作為「秘密食客」實地評鑑對象，相關評鑑結果於9月27日發表。

十二、「2009臺北咖啡節」辦理情形：

分別於9月3日、9月12日、9月17日及9月12日邀請專家學者與咖啡相關業者，辦理4場座談會，宣傳咖啡相關事宜及分享經營咖啡館的經驗；9月22日召開「2009臺北咖啡節—創意

	<p>臺北咖啡競賽宣傳記者會」，公佈創意臺北咖啡競賽相關規定及揭曉臺北優質咖啡館精選 30 暨咖哥啡姊創意影本結果，當日吸引約 10 家媒體到場採訪。</p> <p>十三、振興經濟、活絡商業與創造就業推動計畫</p> <p>98 年 9 月 18、19、20 日假臺北市政府前「市民廣場」舉辦第四場次特賣市集嘉年華活動，由市府提供攤位供廠商免費設攤、展售，本期特賣活動以「開學迎新 禮從天降」為主軸。</p>
突破難題	無
未 來 施 政 重 點	
<p>為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，營造健全商業與區域平衡發展，以「激發城市商業動能」、「促進城市優質生活商業」、「型塑城市商業魅力」及「提升城市國際商業位階」為策略目標，達成「躍動台北、商業領航、城市優活、國際接軌—台北好幸福」的新願景。</p>	

資料提供：臺北市商業處