

臺北市產經情勢分析-97年第3季

壹、國際與國內經濟概況

一、國際經濟情勢

美國金融風暴持續擴散，至今年9月金融市場混亂情形更加嚴重，繼9月中旬美國雷曼兄弟破產後，歐美多家銀行相繼發生倒閉或爆發財務危機，信貸緊縮加劇，造成股市大跌。受到此風暴的衝擊，新興市場亦遭到波及，包括冰島、阿根廷、烏克蘭、南韓、巴西、俄羅斯等國之股匯市均呈現重挫，形成全球性金融風暴。為維持金融系統穩定，各國政府除對銀行挹注資金、提高存款保險額度及聯合降息外，亦對金融業提出紓困計畫，滿足金融市場流動性需求，以遏阻金融危機進一步擴大。

全球金融市場動盪不安，影響民間消費與投資信心，預期2008年下半年歐美及日本等國家經濟將持續下滑，同時新興經濟體的成長速度亦將放緩。依據環球透視機構(Global Insight)最新預測報告指出，2008年全球經濟成長率將減緩至2.7%(2007年為3.9%)，2009年續降至1.1%；IMF亦下修全球貿易量成長率由2007年7.2%減緩至4.6%，2009年再續降至2.1%。主要經濟體中，美國、歐元區、日本今年成長率預測值分別降為1.3%、1.0%及0.4%，亞洲開發中國家則有6.6%的經濟成長率；2009年美國、歐元區及日本之經濟成長預測分別降為-1.0%、-0.5%及-0.5%，亞洲開發中國家則預估降為5.6%。

由於全球經濟成長趨緩，原油及原物料價格也從7月高峰急速下挫，跌幅逾4至5成不等，全球物價上漲壓力已大幅舒緩，依據Global Insight最新預測報告指出，今年全球消費者物價指數上漲率(CPI)為5.2%，2009年降為2.7%。

全球主要地區及國家經濟成長預測(%)

	2007	2008(f)	2009(f)
全球	3.9	2.7	1.1
美國	2.0	1.3	-1.0
歐元區	2.6	1.0	-0.5
日本	2.0	0.4	-0.5
大陸	11.4	9.8	8.4
臺灣	5.7	3.4	2.8

資料來源：Global Insight Inc. 2008年11月14日

全球消費者物價上漲率預測(%)

	2007	2008(f)	2009(f)
全球	3.3	5.2	2.7
美國	2.9	3.9	-0.9
歐元區	2.1	3.3	1.9
日本	0.1	1.6	0.8
大陸	4.8	6.2	3.6
臺灣	1.8	3.6	2.0

資料來源：Global Insight Inc. 2008年11月14日

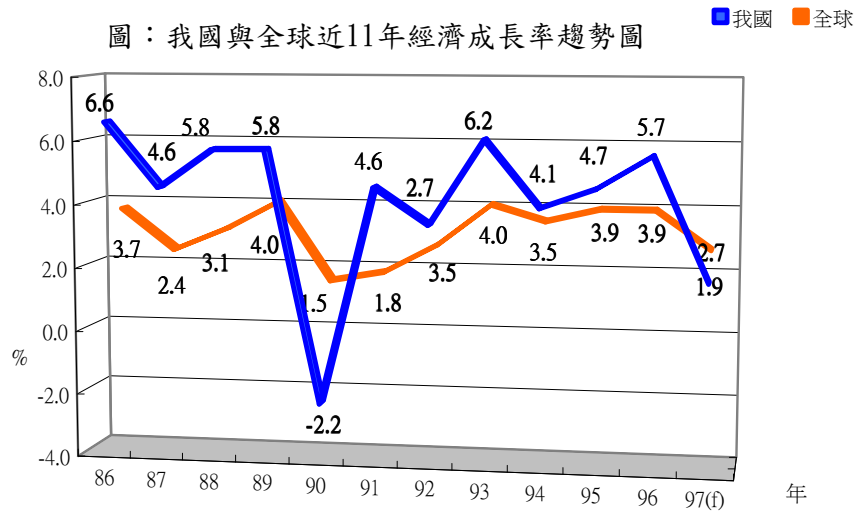
二、國內經濟情勢

受到全球金融風暴影響，國際經濟成長趨緩、科技產業景氣緊縮，國內經濟表現續呈趨緩現象，工業生產年增率在今年4月出現10%的增產高峰後，逐月下降，9月份更出現負成長1.4%，累計今年前3季工業生產較去年同期增加6.2%；對外貿易方面，受國際景氣趨緩出口減少及進口品價格上漲等影響，7、8月份連續兩個月呈現入超，9月份出口更出現自91年4月來首次年增率負成長1.6%，累計前3季對外貿易出超較去年同期縮減51.4%。

內需方面，民間消費因受物價上漲衝擊實質所得，以及股市不振，財富縮水影響，限縮民間消費動能，第3季民間消費負成長1.97%，累計前3季民間消費成長0.21%，預估

全年將負成長 0.3%；民間投資亦因經濟景氣急速反轉，廠房部分產能已呈閒置，加以產業前景趨於悲觀，企業投資持續保守觀望，第 3 季民間投資負成長 11.51%，預估全年將負成長 7.83%；政府投資方面，下半年在政府積極推動「加強地方建設擴大內需方案」下全年可望成長 1.54%；物價方面，消費者物價在 7 月份出現 5.81% 高漲幅後，8 月起漲幅減緩，9 月份漲幅只有 3.09%，本(97)年 1-9 月，消費者物價平均較去年同期上漲 4.10%，但因經濟景氣趨緩，油價大幅下跌，物價上漲壓力已趨緩和，全年消費者物價上漲率預估為 3.64%；第 3 季受到應屆畢業生投入勞動市場影響，初次尋職者人數增加，但受到金融風暴影響，全球經濟成長趨緩，連帶影響勞動市場就業機會，失業率逐月上升，累計前 3 季，平均失業率高達 3.96%，為近 3 年來新高；景氣方面，7 月景氣燈號亮出今年以來第 1 個藍燈，8 月份雖一度升溫為黃藍燈，惟 9 月份再度轉為藍燈，且領先指標與同步指標續呈下降，顯示當前景氣持續惡化。

由於歐美金融危機擴大，先是造成國際金融市場動盪及全球股市下跌，再逐漸影響到消費、投資及出口等實質面經濟活動，已開發國家及新興經濟體今明兩年的經濟成長率明顯呈現下滑，預估未來全球失業人口將增加，對國內經濟影響加劇。行政院主計處在 11 月的最新經濟預測報告中表示，受到民間消費低迷及民間投資不振影響，加上政府擴大內需方案執行不如預期所致，今年第 3 季經濟負成長 1.02%，展望未來，受到金融風暴影響，全球景氣下滑，預期今年第 4 季與明年第 1 季經濟亦將呈現負成長，根據主計處的預測報告指出，今年經濟成長率下滑至 1.87%，明年在政府各項振興政策提振下，可望略回升至 2.12%。



資料來源：行政院主計處、Global Insight

表：國內重要社經指標

指標/年份	90年	91年	92年	93年	94年	95年	96年	97年 預測值
經濟成長率(%)	-2.17	4.64	3.50	6.15	4.16	4.80	5.70	1.87
平均每人 GDP (美元)	13,093	13,291	13,587	14,663	15,714	16,111	16,855	17,536
工業生產年增率(%)	-7.8	7.9	7.2	9.9	3.84	4.72	7.8	4.2
民間消費成長率(%)	0.67	2.60	1.48	4.46	2.99	1.76	2.31	-0.3
固定投資成長率(%)	-19.91	1.07	1.72	19.46	1.19	0.87	1.90	-5.81
出(入)超(億美元)	183.4	220.7	225.9	136.1	158.2	213.2	274.3	182
失業率(%)	4.57	5.17	4.99	4.44	4.13	3.91	3.91	4.01
所得分配差距倍數	6.39	6.16	6.07	6.03	6.04	6.01	5.98	N/A
金融機構整體逾放比(%)	8.16	6.84	5.00	3.28	2.24	2.13	1.84	1.54

資料來源：行政院主計處重要社經指標速報 97 年 12 月 5 日

註 1：為配合聯合國 1993 年版國民經濟會計制度（簡稱 93SNA）修訂，自 94 年起改按 93SNA 新制編布國民所得統計；且 85-93 年之國民所得資料改依 93SNA 編布資料。

註 2：自 94 年度起行政院主計處不再提供民間固定投資成長率指標。

註 3：N/A 表資料尚未公布。

我國經濟成長率-國內外機構預測

國內外機構(預測時間)	2008	2009
Global Insight (2008.11.14)	3.4(3.8)	2.8(3.5)
行政院主計處 (2008.11.20)	1.87(4.30)	2.12(5.08)
台灣經濟研究院 (2008.11.6)	4.08(4.27)	4.11
中華經濟研究院 (2008.12.04)	1.68(3.82)	1.24(3.34)
中研院(2008.7.14)	4.55(4.31)	-

註：2008、2009 () 表上次預測值

貳、臺北市總體經濟表現

一、臺北市景氣概況分析

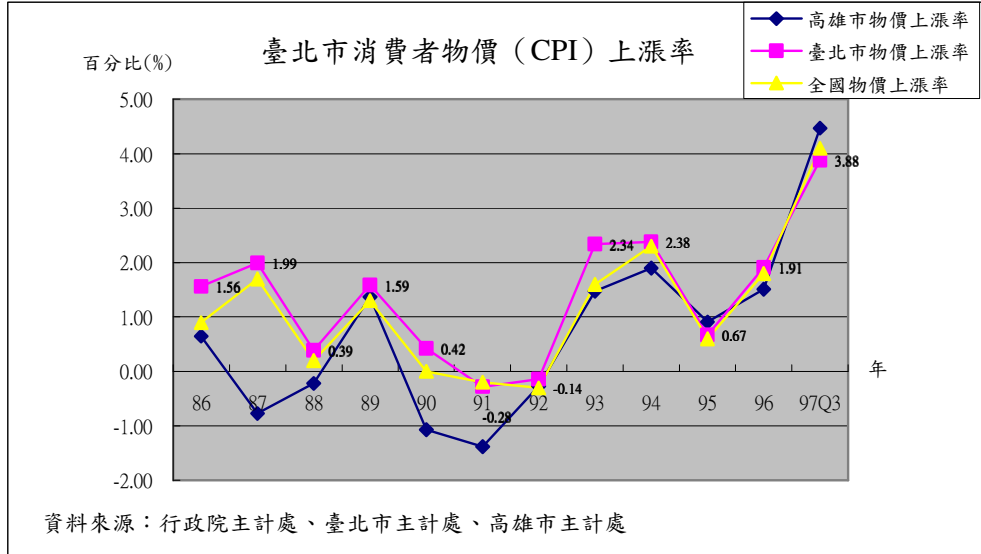
(一) 消費者物價指數持續攀高

97年第3季臺北市消費者物價指數為106.63(95年為基期100)，較第2季(104.99)上漲1.56%，較去(96)年同期(102.46)上漲4.07%。

本季新鮮蔬菜受風災雨害影響，供給減少價格上揚，以及適逢暑假旅遊旺季，業者順勢調高團費價格，又業者反映購油成本，調高油品售價，影響所及，電費、燃氣、機票價格亦跟隨上漲，加上本季雇主致贈秋節禮金規模較上季端節優渥，雖百貨成衣業者持續推出特價優惠活動，折抵部分漲幅，本季消費者物價仍較上季上漲1.56%；另雖電子類產品價格續呈下跌，但因受到國際高油價、高糧價影響，波及國內物價跟漲，本季消費者物價較去(96)年同期上漲4.07%。

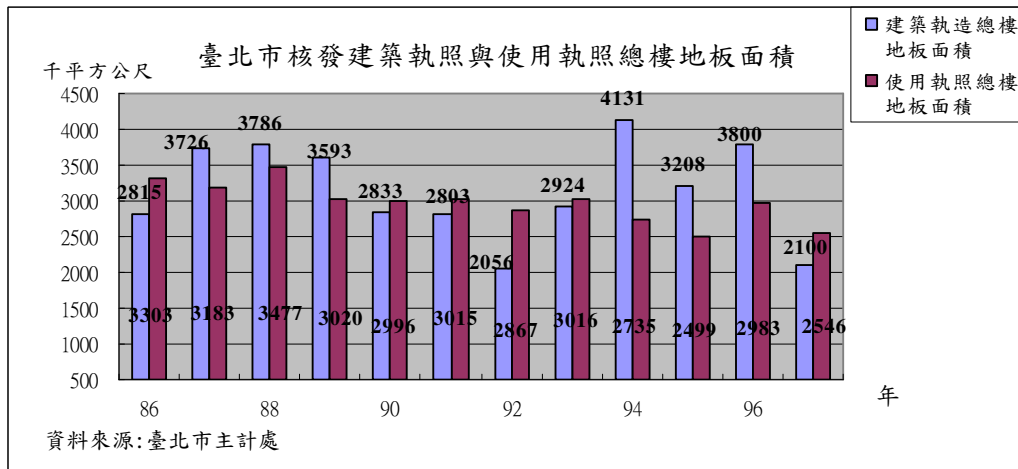
截至97年第3季止，本市消費者物價指數平均為105.06，較去(96)年同期(101.14)上漲3.88%，且7大類指數均呈上漲，其中又以食物類上漲9.53%

幅度最大，交通類上漲 4.44%次之，醫藥保健類上漲 3.70%，雜項類上漲 2.64%，居住類上漲 1.54%，衣著類上漲 1.21%，教養娛樂類上漲 0.49%。



(二) 核發建造執照與使用執照樓地板面積減少

97 年第 3 季本市核發建造執照與使用執照總樓地板面積分別 829 千平方公尺、738 千平方公尺，較第 2 季(710 千平方公尺、1120 千平方公尺)增加 16.76%與減少 51.76%，而較去(96)年同期(899 千平方公尺、702 千平方公尺)分別減少 7.79%與增加 5.13%；97 年累計至第 3 季核發之建造執照與使用執照總樓地板面積為 2,100 千平方公尺、2,546 千平方公尺則較去年同期(2,772 千平方公尺、1,931 千平方公尺)減少 24.24%與增加 31.85%。



參、臺北市產業情勢

一、公司及商業登記

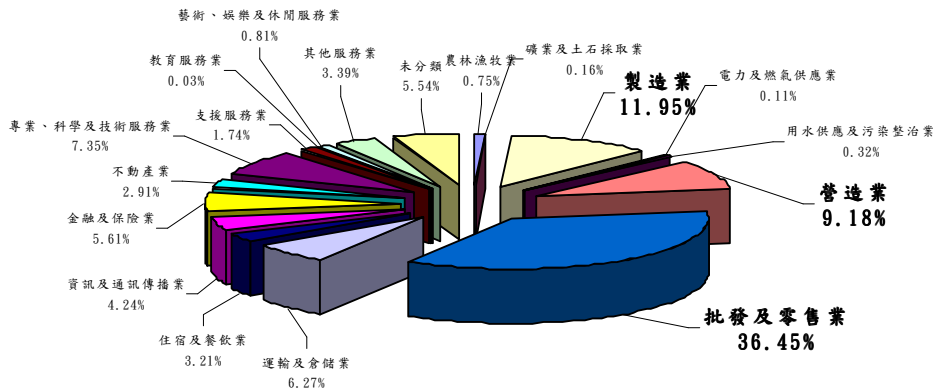
(一) 公司行號登記家數減為 216,570 家

截至 97 年第 3 季底，全國公司行號登記家數有 1,329,757 家較第 2 季底 (1,415,078 家) 減少 85,321 家(-6.03%)，其中在臺北市登記之公司行號家數有 216,570 家 (占全國 16.29%) 則較第 2 季底(217,938 家) 減少 1,368 家(-0.63%)。在現有登記家數中，第三級產業 (服務業部門，含批發零售業、住宿餐飲、運輸倉儲、金融保險及其他服務業) 有 167,936 家(77.54%)，第二級產業 (工業部門，含製造業、營造業、水電燃氣業、礦業) 有 47,017 家(21.71%)，第一級產業 (含農、林、漁、牧業) 有 1,617 家(0.75%)。產業別中又以批發及零售業 78,940 家占最大宗(36.45%)，其次為製造業 25,871 家(11.95%) 及營造業 19,873 家(9.18%)。

	家數	比重	前 3 大產業別
一級產業	1,617	0.75%	1. 批發及零售業 78,940 家(36.45%) 2. 製造業 25,871 家(11.95%) 3. 營造業 19,873 家(9.18%)
二級產業	47,017	21.71%	
三級產業	167,936	77.54%	
合計	216,570	100.00%	

資料來源：臺北市商業處

圖：臺北市公司行號登記家數分布



資料來源：臺北市商業處

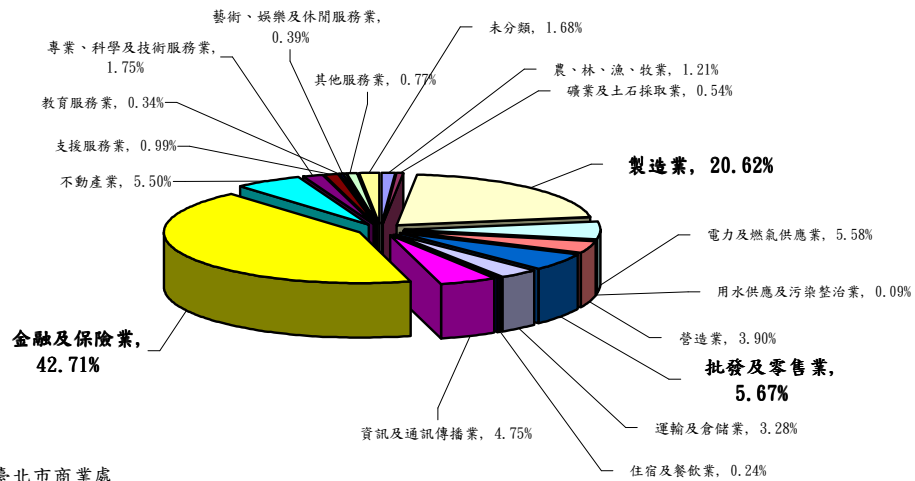
(二) 公司行號登記資本總額減少為 9 兆 2,405 億元

截至 97 年第 3 季底止，全國登記之公司行號資本總額共計 18 兆 4,283 億元，較第 2 季底(18 兆 3,911 億元)增加 0.20%，其中臺北市登記之公司行號資本總額達 9 兆 2,405 億元(占全國 50.14%)，則較第 2 季(9 兆 3,175 億元)減少 0.83%(-770 億元)，第三級產業為 6 兆 2,890 億元較第 2 季(6 兆 3,325 億元)減少 435 億元；第二級產業 2 兆 8,399 億元較第 2 季(2 兆 8,637 億元)減少 238 億元；第一級產業 1,116 億元較第 2 季(1,213 億元)減少約 97 億元。產業別中以金融及保險業 3 兆 9,466 億元為主(42.71%)，其次為製造業 1 兆 9,055 億元(20.62%)與批發及零售業 5,236 億元(5.67%)。

	資本額	比重	前 3 大產業別
一級產業	1,116 億元	1.21%	1. 金融及保險業 3 兆 9,055 億元 (42.71%)。 2. 製造業 1 兆 9,055 億元(20.62%) 3. 批發及零售業 5,236 億元(5.67%)
二級產業	2 兆 8,399 億元	30.73%	
三級產業	6 兆 2,890 億元	68.06%	
合計	9 兆 2,405 億元	100.00%	

資料來源：臺北市商業處

圖：臺北市公司行號登記資本額行業別比重



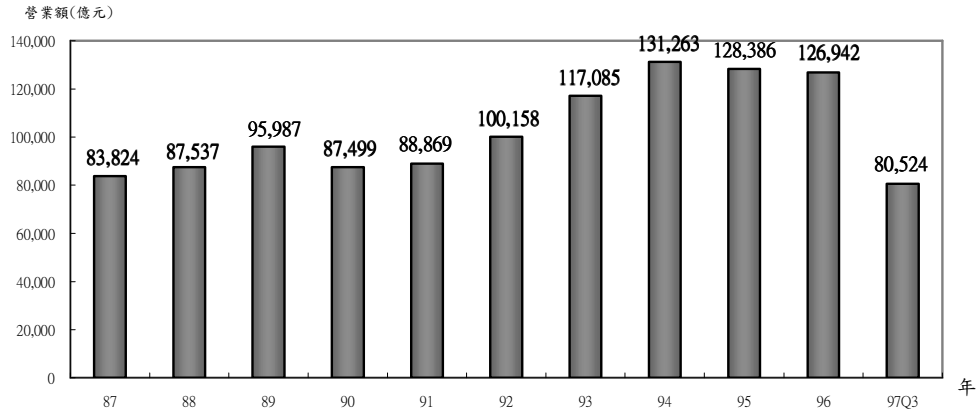
資料來源：臺北市商業處

(三) 97年第3季本市公司行號總營業額為2兆624億元

97年第3季全國營利事業總營業額為6兆5,578億元較去年同期(6兆6,489億元)減少1.37%，截至第3季底，全國營利事業總營業額達24兆8,006億元，較去年同期(23兆7,452億元)成長4.44%；97年第3季臺北市公司行號總營業額為2兆624億元(占全國總營業額之31.45%)，較去(96)年同期(2兆2,806億元)減少9.57%；而截至第3季臺北市公司行號總營業額為8兆524億元(占全國總營業額之32.47%)，則較去年同期(8兆4,084億元)減少4.23%。

圖：臺北市公司行號營業額

■ 營業額



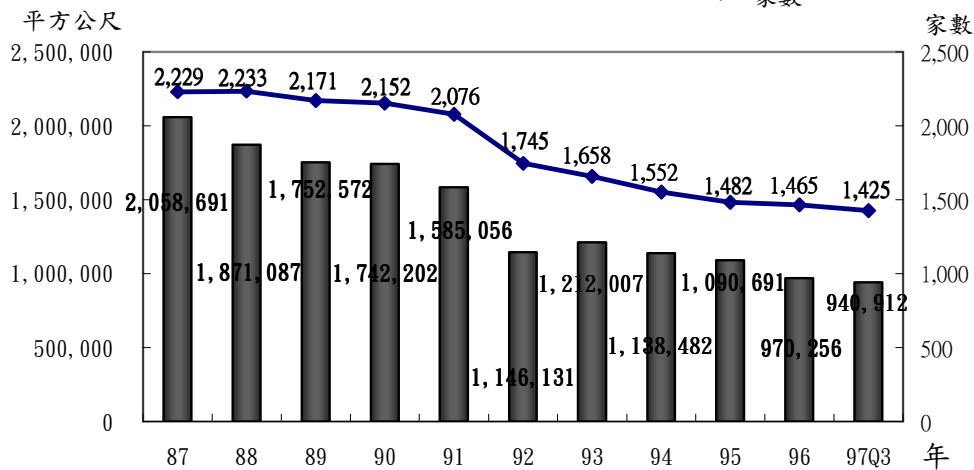
資料來源：臺北市政府主計處

(四) 工廠登記家數及廠地面積持續降低

97年截至第3季底臺北市工廠登記家數1,425家，較第2季(1,439家)減少14家，減幅約為0.97%；登記工廠廠地面積則較第2季(958,338平方公尺)減少1.82%，縮減為940,912平方公尺。

圖：臺北市工廠登記家數及廠地面積

■ 工廠廠地面積
◆ 家數

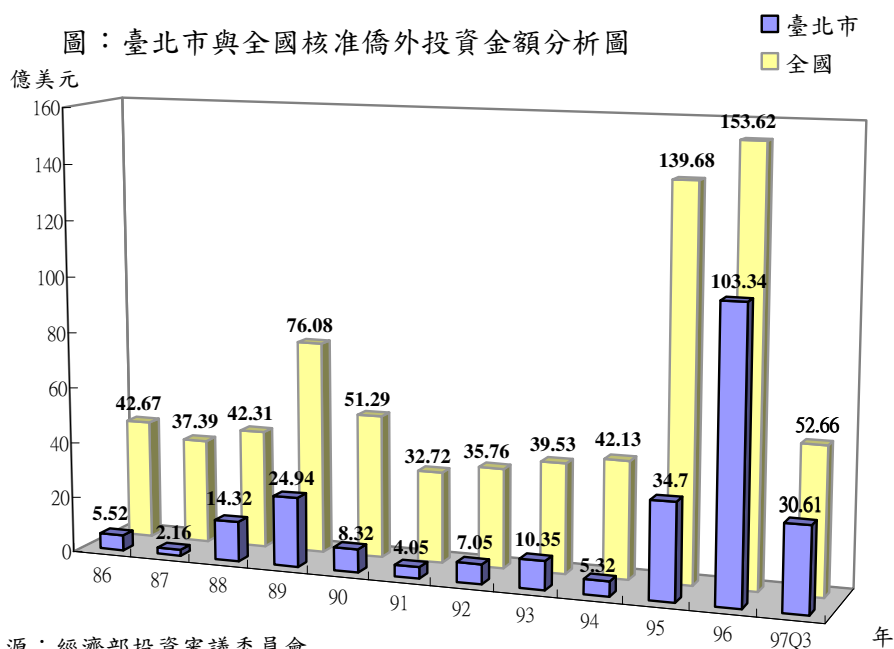


資料來源：臺北市政府主計處

二、招商投資

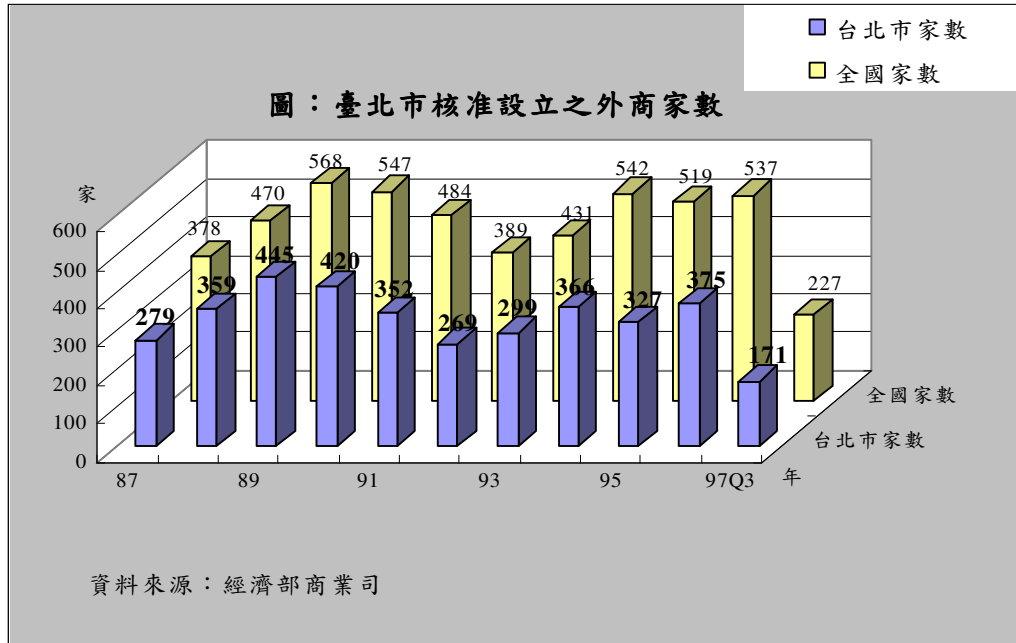
(一) 僑外投資

根據經濟部投資審議委員會統計，97年第3季全國核准之僑外投資金額 15.50 億美元，較去年同期 (59.66 億美元) 減少 74.02%，截至第3季底全國核准之僑外投資金額為 52.66 億美元，則較去年同期 (101.61 億美元) 減少 48.17%；第3季核准於本市之僑外投資金額為 9.11 億美元，占全國僑外投資之 58.77%，較去(96)年同期 (36.88 億美元) 減少 75.30%，截至第3季底核准於本市之僑外投資金額為 30.61 億美金，占全國之 58.13%，較去(96)年同期 (63.44 億美元) 則減少 51.75%。



(二) 截至 97 年第 3 季底，全國登記外商公司家數有 3,267 家較第 2 季減少 4 家(-0.12%)，其中登記於臺北市的外商家數有 2,507 家占全國家數之 76.74%，但較上季 (2,516 家) 減少 9 家(-0.36%)。近年來本市招商成果穩定，每年均有百家以上外商公司於本市設立，97

年第3季於本市新設立之外商公司有59家占全國家數(72家)之81.94%，較第2季(54家)增加9.26%，較去年同期(87家)則減少32.18%；而97年截至第3季底止於本市新設立之外商公司已有171家，占全國(227家)之75.33%，較去年同期(273家)則減少37.36%。



三、企業營運總部與研發中心

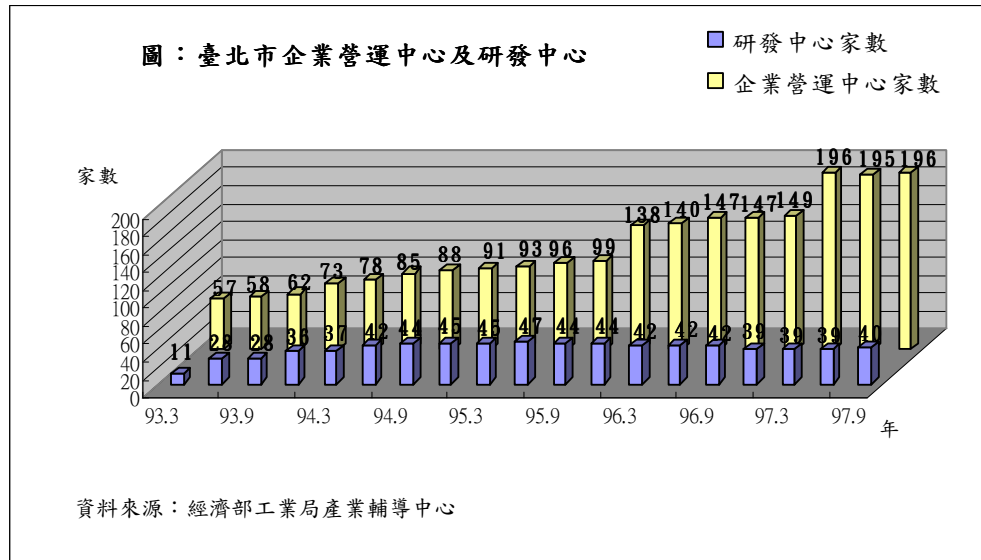
(一) 企業營運總部

截至97年第3季，全臺領有經濟部工業局核發之企業營運總部「營運範圍證明函」或「認證書」者有603家，較第2季新增2家，其中有196家設立於臺北市，占全臺32.50%，較第2季(195家)新增1家(新世紀資通股份有限公司)，其中有大眾電腦、中租迪和、精英電腦及光寶科技等61家企業將其營運總部設立於本市內湖科技園區或其週邊地區，占全市31.12%，可見內湖科技園區已成為臺北市企業營運總部群聚之地。

(二) 研發中心

截至97年第3季底，全臺共139家企業申請研發中心，較上季增加6家，其中國內、外廠商有40家進駐在臺北市，

較上季新增 1 家（和碩聯合科技股份有限公司），占全國 28.78%，內湖科技園區與南港軟體工業園區各有 12 家及 6 家(合計占本市比率 45%)，顯示內湖科技園區與南港軟體工業園區已成為臺北市的研發中心重鎮。



肆、總結

- 一、臺北市 97 年第 3 季消費者物價指數較去(96)年同期上漲 4.07%，由 102.46 攀高至 106.63，較上季(104.99)上漲 1.56%，本年截至第 3 季消費者物價指數平均為 105.06 較去年同期(101.14)上漲 3.88%。
- 二、97 年第 3 季核發建照與使用執照總樓地板面積分別為 829 千平方公尺與 738 千平方公尺，較第 2 季增加 16.76%與減少 51.76%，較去(96)年同期則分別減少 7.79%及增加 5.13%；累計至第 3 季底核發之建照與使用執照總樓地板面積為 2,100 千平方公尺與 2,546 千平方公尺，較去年同期(2,772 千平方公尺、1,931 千平方公尺)分別減少 24.24%及增加 31.85%。

- 三、本市 97 年第 3 季底公司行號登記家數較上季(217,938 家)減少 1,368 家(-0.63%)為 216,570 家，資本總額則較上季(9 兆 3,175 億元)減少 770 億元(-0.83%)為 9 兆 2,405 億元。
- 四、本市第 3 季公司行號總營業額為 2 兆 624 億元，較去年同期(2 兆 2,806 億元)減少 9.57%；97 年截至第 3 季本市公司行號總營業額為 8 兆 524 億元則較去年同期(8 兆 4,084 億元)減少 4.23%。
- 五、本市截至 97 年第 3 季止工廠登記家數較上季(1,439 家)減少 14 家(-0.97%)為 1,425 家，另登記廠地面積則較上季(958,388 平方公尺)減少 1.82% 為 940,912 平方公尺。
- 六、97 年第 3 季本市僑外投資金額有 9.11 億美元，較去(96)年同期(36.88 億美元)減少 75.30%；截至第 3 季核准之僑外投資金額為 30.61 億美元較去年同期(63.44 億美元)減少 51.75%。
- 七、97 年第 3 季核准於本市新設立之外商公司為 59 家，較去年同期(87 家)減少 32.18%；截至第 3 季核准於本市新設立之外商公司有 171 家，較去年同期(273 家)則減少 37.36%。