

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：98年11月30日

資料更新日期：98年11月30日

專責人員：陳晶卉

職稱：專門委員

電話：27256535

e-mail：cx_403@mail.tapei.gov.tw

重	要 施 政 成 果
創新措施	<p>一、行政院核定98年4月13日起廢止營利事業統一發證制度，即日起，商業登記採隨到隨辦方式辦理。</p> <p>二、為維護市民健康，推動成立「拒絕使用美國牛內臟、絞肉與脊髓自主管聯盟」與店家自主管理認證機制。</p>
重要成果	<p>一、本市商業登記概況</p> <p>迄至98年10月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計55,604家，公司登記家數計159,005家。</p> <p>二、違規營業查處</p> <p>(一)依「臺北市政府產業發展局執行維護公共安全方案—營利事業管理工作計畫」執行違規營業查處業務，98年10月執行商業稽查320家次，來源分別為交辦案件9家次、陳情案件75家次，通報案件43家次，經常性查察65家次，專案查察128家次；另處理相關局處來函通報343家次。</p> <p>(二)98年10月查獲違反商業相關法令75件，依法處理結果，裁處罰鍰6家次、罰鍰及命令停業11家次、罰鍰及限期改善3家次、限期改善45家次、移送法院偵辦0件，依行政罰法擇一從重處罰之規定由都發局(建管處)裁處10家次。</p> <p>三、商業罰鍰收繳</p> <p>98年10月開立罰鍰處分書20件，罰鍰600,000元；收繳罰鍰22件，收繳金額887,176元；以前年度(93~97年)帳列應收未收罰鍰50,440,715元，截至98年10月收繳4,238,671元。</p>

四、98 年度「臺北市資訊休閒業優良服務認證計畫」於 98 年 10 月 23 日評選出 5 家優良店家，11 月 17 日由經濟部舉辦全國優良資訊休閒業頒獎典禮頒發臺北市資訊休閒業優良服務認證標章。

五、消費者保護業務

98 年 10 月份受理消費爭議申訴案件 202 件，以其他服務類 61 件居冠，線上遊戲類 25 件次之，均依消費爭議處理程序函請廠商妥適處理。

六、商品標示業務

98 年 10 月份抽查商品標示 418 件，不合格件數 20 件，包括配合經濟部專案抽查「毛巾、寢具、口罩、泳衣、鞋類、織襪及祭祀用品」等商品計 264 件，不合格件數 8 件；另受理外縣市移送標示不合格案件計 68 件。

七、98 年度商業輔導各專案辦理情形：

(一)大稻埕歷史生活圈產業輔導

98 年 10 月 28 日召開「大稻埕立冬·全民大補鍋」活動前置記者會，並於 10 月 31 日、11 月 1 日舉辦「大稻埕立冬·全民大補鍋」活動。

(二)打造天母國際村計畫

98 年 10 月 27 日召開「天母，搞什麼鬼!?!」活動記者會，10 月 31 日、11 月 1 日舉辦「天母，搞什麼鬼!?!」萬聖節活動。

(三)貓空觀光休閒產業發展計畫

98 年 11 月 16 日舉辦貓空校外教學活動-「雙貓嘻遊記」；98 年 11 月 20 日印製完成貓空店家優惠券。

(四)優質商圈認證及推廣計畫

完成本年度 12 處商圈進行重點輔導及專家學者現地複評，98 年 11 月 19 日召開優質商圈核定會議，選出西門町及永康商圈為 98 年度優質商圈，預定於 12 月 14 日舉辦優質商圈授證

表揚典禮。

(五)臺北市特色商業輔導及發展計畫

茶產業 98 年 11 月 28 日舉辦冬茶上市發表會；
中藥產業 98 年 10 月 28 日舉辦「大稻埕補鍋、
補冬嘉年華」前置記者會，98 年 10 月 31 日舉
辦「大稻埕補鍋、補冬嘉年華」活動；布產業
進行永樂市場 2 樓展覽館空間佈置為大稻埕商
業中心；糕餅產業製作「臺北幸福烘焙圈」烘
焙好店導覽手冊；西服產業 98 年 11 月 16 日
舉辦手工西服時尚秀前置記者會，98 年 11 月
20 日舉辦手工西服時尚秀。

八、「樞紐商圈整合拓展計畫」辦理情形：

- (一)後車站商圈-辦理「玩美時尚誌」出版作業。
- (二)公館商圈-98 年 11 月 28 日至 29 日舉行鐵馬單車自由活動並發行公館美食地圖。
- (三)龍山寺商圈-舉行網路活動「遊艦舢 A 好康」。
- (四)西門町商圈-98 年 10 月 1 日至 11 日 30 日舉辦西門購物節「購 in 西門遊樂町」系列行銷推廣活動，出版第二冊西門購物手冊-西門撲克牌。

九、「臺北市商業主軸帶輔導計畫」辦理情形：

98 年 11 月 14、15 日起一連 4 個禮拜六、日辦理條通商圈「條通啤酒饕客節」活動；11 月 28 日辦理大龍峒商圈「平安·智慧·古早味嘉年華」。

十、「臺北市創意生活產業發展計畫」辦理情形：

- (一) 98 年 11 月 2 日至 11 月 8 日配合臺北購物節，推出「風格好店週」活動。
- (二) 98 年 11 月 3 日至 11 月 30 日舉辦「臺北，就要醬玩！風格好店便利遊」活動。

十一、「2009 臺北購物節」辦理情形：

- (一) 98 年 10 月 31 日至 11 月 1 日辦理「2009 臺北購物節-數位科技宅魅力」活動，結合國際

台灣偉士節，進行偉士牌經典名車展示及舞台活動，並搭配最新 online game 體驗及封街特賣活動。

(二) 98 年 11 月 17 日舉辦「2009 臺北購物節一百萬抽獎記者會」。

十二、「2009 臺北國際牛肉麵節」辦理情形：

(一) 11 月 14 日假滬江高中專業烹飪教室進行「牛肉麵大廚選拔大賽」清燉、紅燒及創意三組複賽，各組選出 5 名共 15 名入圍 11 月 22 日假市民廣場進行之大廚選拔決賽。

(二)「2009 臺北國際牛肉麵節 11 月 21、22 日假市民廣場舉行嘉年華」主活動，邀請近 30 家牛肉麵業者設攤展售；「縣市 PK 賽」邀請臺北縣市、金門、宜蘭、嘉義、苗栗、雲林、桃園、彰化、屏東等 10 縣市牛肉麵業者同場交流廚藝。此外，尚有「大廚選拔決賽」、「百人開動」、「名人廚房」及「庖丁解牛烹飪教室」等主題性和互動化的活動設計。

十三、「2009 臺北咖啡節」辦理情形：

98 年 11 月 17 日於神旺飯店辦理啡嚐交流，11 月 20 日公布臺北優質咖啡館標章及咖啡通手冊。

十四、振興經濟、活絡商業與創造就業推動計畫

分別於 98 年 10 月 31 日至 11 月 1 日後車站商圈及 11 月 28 日至 29 日南昌商圈舉辦商圈封街特賣活動。

十五、「拒絕使用美國牛內臟、牛絞肉與脊髓自主管理聯盟與認證機制」辦理情形：

(一)98 年 10 月 27 日公佈「自主管理認證」logo，98 年 10 月 30 日針對本市登記有案之餐廳、賣場等共 12,198 家業者，發函宣

	<p>導本機制。</p> <p>(二) 98 年 11 月 3 日上威、永煜、欣伯等 9 大牛肉進口商響應支持本自主管理聯盟，並於記者會參與宣示簽署。</p> <p>(三) 分別於 11 月 3 日下午、11 月 11 日下午暨 11 月 13 日上午及下午共舉辦 4 場說明會。</p> <p>(四) 98 年 11 月 4 日松青超市、富饗園、東門餃子館、永康牛肉麵、豐盛食堂、摩斯漢堡等業者響應張貼認證標章，其中松青超市、富饗園、及摩斯漢堡分別取得賣場(A)、餐飲(B)及速食業(C)之第 1 號認證標章。</p> <p>(五) 98 年 11 月 1 日至 11 月 15 日期間，至本市登記有案之餐廳、賣場等共 12,198 家業者進行訪查。98 年 11 月 16 日起開始受理自主管理認證標章申請，截至 98 年 11 月 24 日止計核發 A 類(百貨公司/賣場/超級市場)919 張、B 類(餐飲業)1,353 張、C 類(速食連鎖)132 張、D 類(市場)166 張及 E 類(其他業別)73 張，共計 2,643 張。</p>
突破難題	無
未 來 施 政 重 點	
<p>為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，營造健全商業與區域平衡發展，以「激發城市商業動能」、「促進城市優質生活商業」、「型塑城市商業魅力」及「提升城市國際商業位階」為策略目標，達成「躍動台北、商業領航、城市優活、國際接軌—台北好幸福」的新願景。</p>	

資料提供：臺北市商業處