

臺北市商業管理處施政報告

資料截止日期：95 年 7 月 31 日

資料更新日期：95 年 8 月 29 日

專責人員：王淑宏

職稱：專門委員

電話：27256535

e-mail：cx_101101@mail.taipei.gov.tw

重 要 施 政 成 果	
創 新 措 施	無
重 要 成 果	<p>一、本市商業登記概況 迄至 95 年 7 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 57,494 家，公司登記家數計 169,980 家。</p> <p>二、營利場所強制投保公共意外責任保險業務 截至 95 年 7 月底止本市供公共使用營利場所強制投保公共意外責任保險之有效投保家數為 1,628 家，有效投保率為 98.37%。</p> <p>三、違規營業案件辦理情形 依據「執行維護公共安全方案－營利事業管理工作計畫」，對無照及經營登記範圍以外業務之違法（規）業者執行稽查取締工作，每天分 2 時段（下午 13 時至 18 時、晚上 19 時至 24 時）出勤，95 年 7 月份計出勤 21 天，稽查取締 410 家次。違反商業法令裁處罰鍰計 100 件（商業登記法 73 件、臺北市資訊休閒服務業管理自治條例 25 件、電子遊戲場業管理條例 2 件）。</p> <p>四、商業罰鍰稽催辦理情形 95 年 7 月份依商業管理法令裁處罰鍰 100 件，金額 2,710,000 元；罰鍰收繳件數 135 件，金額 2,388,750 元，其中屬 95 年度裁罰者計 35 件，金額 890,000 元；屬以前年度裁罰者計 100 件，金額 1,498,750 元。</p> <p>五、八大行業及地下室專案查處情形 95 年 7 月份共計稽查八大行業 32 家，裁處 28 家次（含其他局處函知本處），停業（含歇業、遷移、合法改善）者計 74 家；專案列管之 106 家地下室中，稽查 11 家次，裁處 5 家次。</p> <p>六、違規商業輔導合法化業務</p>

為減少無照營業，維護消費者及合法業者權益，增進本市商業活動，訂定「違規商業輔導計畫」並自 89 年 5 月 5 日起實施，截至 95 年 7 月底止，計輔導 589 家業者辦妥合法登記。

七、資訊休閒業務

(一) 截至 95 年 7 月底止，計輔導 69 家網咖業者取得營利事業登記證（目前營業中 50 家、歇業 13 家、遷址 1 家、刪除資訊休閒業營業項目 5 家），並將合法業者之資料公佈於本處網站。

(二) 為防止兒童、少年於暑假期間沉迷於網咖，並配合內政部 95 年度「暑期保護青少年—青春專案」發起「拒毒」、「戒色」、「禁賭」等自律行為，於本（95）年暑假期間針對本市違規經營資訊休閒業且營業場所距離學校 200 公尺以內或於地下室營業之 77 家網咖（商號 63 家，公司 14 家）由本處及本府警察局少年警察隊、建築管理處、消防局、教育局、衛生局、勞工局勞動檢查處等單位組成聯合檢查小組實施聯合檢查。檢查不合格者皆依商業相關法令辦理，並移請權管機關依該管法規處理，另亦列管續採不定期派查方式，促其改善。

(三) 95 年度資訊休閒業優良服務認證作業，由本府教育局、衛生局、勞工局勞動檢查處、消防局、建築管理處及本處各遴派代表 1 人，學者、專家、學校代表 4 人共同組成審核委員會，並由建設局局長擔任召集人進行評鑑。本（95）年度符合報名資格者 35 家，報名參加評鑑者 9 家，實際接受評鑑者 8 家，評鑑作業於 95 年 8 月 18 日完成。

八、消費者保護業務

95 年 7 月份計受理消費爭議申訴案件 170 件，其中以線上遊戲類 37 件居冠、手機類 28 件次之，均依消費爭議處理程序函請廠商妥適處理。

九、商品標示業務

95 年 7 月份依本市商品標示抽查計畫計抽查市售商品標示 375 件，須改善件數 15 件，非屬本處權責移送外縣市處理件數 39 件，外縣市移送本處辦理標示不合格件數 145 件，均依程序函請廠商依法改正。

十、95年8月15日及21日至23日假市政大樓禮堂分別舉辦1場次之「95年度營利事業登記暨相關實務研習會」及3場次之「95年度公司法暨公司登記實務專題講座」；營利事業登記暨相關實務研習會邀請財政部臺北市國稅局金世仰先生及臺北市建築管理處陳德禾先生分別講授稅務法令及建築管理法令；公司法暨公司登記實務專題講座邀請經濟部商業司藍科長聰金、莊科長文玲及臺北市建築管理處陳股長昭志分別講授公司登記實務解析、商業會計法令及建築管理法令。

十一、臺北市政府建設局95年8月21日北市建商字第09534100900號令訂定發布「臺北市政府建設局處理違反臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例統一處理及裁罰基準」。

十二、由本市糕餅商業同業公會主辦，本處與本府衛生局協辦之「鳳梨酥觀光月系列活動」自95年8月23日展開，該活動除邀請市長擔任代言人外，活動首日並舉辦「鳳梨酥座談會」，另將於95年9月4日至6日假本府中庭舉辦主活動「台北·鳳梨酥 健康新氣象」。

十三、95年度「臺北市商店街區重點輔導計畫」

95年7月31日召開「臺北市商店街區重點輔導計畫」期中審查會議，本計畫4處商店街區原則通過審查，將依約續行後續計畫。

十四、95年度「臺北市商店街區服務團暨先期輔導計畫」

95年8月16日召開「臺北市商店街區服務團暨先期輔導計畫」期中審查會議，執行廠商財團法人中國生產力中心將依委員意見研擬本市商店街區分類標準建議，並續行5處商店街區先期輔導工作項目及五分埔服飾商圈產業研究規劃案。

十五、配合經濟部辦理95年度「活化地方商業環境中程計畫－魅力商圈硬體配套建置計畫」－「臺北市城內商圈」案，主辦單位本市都市更新處業審查通過本案3處入口意象設計圖意涵及細部工程規劃，將續召開地區說明會。

十六、辦理經濟部95年度「活化地方商業環境中程計畫－小鎮商街再造計畫」－「臺北市北投小鎮商街再造計畫」案，執行廠商財團法人中衛發展中心刻依計畫書內容及實施期程執行計畫。

突 破 難 題	無
未 來 施 政 重 點	
<p>一、為提升企業經營者對於營業場所安全設施維護檢查責任及意外發生時對消費者傷亡賠償保障，依據臺北市消費者保護自治條例賡續辦理本市供公共使用營利場所強制投保公共意外責任險相關事宜。</p> <p>二、配合中央廢止「營利事業統一發證辦法」辦理相關事宜。</p> <p>三、落實並健全商業會計制度。</p>	

資料提供：臺北市商業管理處