

臺北市商業管理處施政報告

資料截止日期：95 年 8 月 31 日

資料更新日期：95 年 9 月 28 日

專責人員：王淑宏

職稱：專門委員

電話：27256535

e-mail：cx_101101@mail.taipei.gov.tw

重 要 施 政 成 果	
創 新 措 施	無
重 要 成 果	<p>一、本市商業登記概況</p> <p>迄至 95 年 8 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 57,382 家，公司登記家數計 170,063 家。</p> <p>二、營利場所強制投保公共意外責任保險業務</p> <p>截至 95 年 8 月底止本市供公共使用營利場所強制投保公共意外責任保險之有效投保家數為 1,629 家，有效投保率為 99.09%。</p> <p>三、違規營業案件辦理情形</p> <p>依據「執行維護公共安全方案－營利事業管理工作計畫」，對無照及經營登記範圍以外業務之違法（規）業者執行稽查取締工作，每天分 2 時段（下午 13 時至 18 時、晚上 19 時至 24 時）出勤，95 年 8 月份計出勤 23 天，稽查取締 442 家次。違反商業法令裁處罰鍰計 122 件（商業登記法 98 件、臺北市資訊休閒服務業管理自治條例 23 件、電子遊戲場業管理條例 1 件），違反公司法及電子遊戲場業管理條例移送地檢署偵辦 6 件。</p> <p>四、商業罰鍰稽催辦理情形</p> <p>95 年 8 月份依商業管理法令裁處罰鍰 121 件，金額 3,380,000 元；罰鍰收繳件數 160 件，金額 2,899,830 元，其中屬 95 年度裁罰者計 56 件，金額 1,098,660 元；屬以前年度裁罰者計 104 件，金額 1,801,170 元。</p> <p>五、八大行業及地下室專案查處情形</p> <p>95 年 8 月份共計稽查八大行業 49 家，裁處 25 家次（含其他局處函知本處），停業（含歇業、遷移、合法改善）者計 75 家；專案列管之 103 家地下室中，稽查 16 家次，裁處 2 家次。</p>

六、違規商業輔導合法化業務

為減少無照營業，維護消費者及合法業者權益，增進本市商業活動，訂定「違規商業輔導計畫」並自 89 年 5 月 5 日起實施，截至 95 年 8 月底止，計輔導 595 家業者辦妥合法登記。

七、資訊休閒業務

(一)截至 95 年 8 月底止，計輔導 70 家網咖業者取得營利事業登記證（目前營業中 51 家、歇業 13 家、遷址 1 家、刪除資訊休閒業營業項目 5 家），並將合法業者之資料公佈於本處網站。

(二)95 年 8 月 18 日辦理「95 年度資訊休閒業優良服務認證作業」現場評鑑，8 月 22 日召開評鑑結果作業會議，計有 6 家業者入選為優良服務認證標章之資訊休閒業。

八、消費者保護業務

95 年 8 月份計受理消費爭議申訴案件 159 件，其中以其他商品類（例：家具、鞋子、錶等）32 件居冠、線上遊戲類 26 件次之，均依消費爭議處理程序函請廠商妥適處理。

九、商品標示業務

95 年 8 月份依本市商品標示抽查計畫計抽查市售商品標示 380 件，須改善件數 17 件，非屬本處權責移送外縣市處理件數 15 件，外縣市移送本處辦理標示不合格件數 73 件，均依程序函請廠商依法改正。

十、95 年 9 月 15 日假國父紀念館中山講堂舉辦「臺北市政府消費者保護暨商品標示宣導說明會」，洽請本府法規會黃消保官鈺生及經濟部商業司彭專門委員維岳講授「特種買賣在消費者保護法之規範」及「資訊通訊消費性電子商品標示基準」，共有 70 位民眾、公司代表及市府同仁參加。

十一、由本市糕餅商業同業公會主辦，本處與本府衛生局協辦之「鳳梨酥觀光月系列活動」，於 95 年 9 月 4 日至 6 日假本府中庭舉辦主活動「台北·鳳梨酥 健康新氣象」，引起大眾熱烈參與，另為服務消費大眾，本市糕餅商業同業公會已著手編製「鳳梨酥地圖」手冊。

十二、95 年度「臺北市商店街區重點輔導計畫」

刻依「朝陽服飾材料街『童遊 DIY，材料新創意』重點輔導計畫」、

	<p>「四平街商圈重點輔導計畫」、「文昌家具街重點輔導計畫」、「大理街服飾商圈重點輔導計畫」等計畫時程執行相關輔導事宜。</p> <p>十三、95 年度「臺北市商店街區服務團暨先期輔導計畫」 執行廠商財團法人中國生產力中心刻依計畫續行 5 處商店街區先期輔導工作及五分埔服飾商圈產業研究規劃案。</p> <p>十四、配合經濟部辦理 95 年度「活化地方商業環境中程計畫－魅力商圈硬體配套建置計畫」－「臺北市城內商圈」案，主辦單位本市都市更新處於 95 年 9 月 12 日會同本處與街區代表針對設計圖意涵進行意見溝通，都市更新處將依街區代表意見修正設計圖，俟簽報都市設計委員會審議後，提報本案工作圈會議確認，據以施作。</p> <p>十五、辦理經濟部 95 年度「活化地方商業環境中程計畫－小鎮商街再造計畫」－「臺北市北投小鎮商街再造計畫」案，執行廠商財團法人中衛發展中心刻依計畫書內容及實施期程執行計畫。</p> <p>十六、95 年 9 月 12、13 日假國立台灣大學進修推廣部辦理 95 年度第 2 次商業現代化課程「體驗行銷面面觀」系列講座，每場約計 80 人參加。</p> <p>十七、95 年 9 月 30 日假亞都麗緻大飯店舉行「2006 臺北國際牛肉麵節」城市行銷座談會，邀請 18 位名家由觀光行銷及國際視野的角度出發，尋找牛肉麵之商業發展與美食傳承的新方向與契機，另藉由行銷概念分享對牛肉麵的感動經驗，期許「世界牛肉麵之都」的發展願景。</p>
<p>突 破 難 題</p>	<p>無</p>

未 來 施 政 重 點

- 一、為提升企業經營者對於營業場所安全設施維護檢查責任及意外發生時對消費者傷亡賠償保障，依據臺北市消費者保護自治條例賡續辦理本市供公共使用營利場所強制投保公共意外責任險相關事宜。
- 二、配合中央廢止「營利事業統一發證辦法」辦理相關事宜。
- 三、落實並健全商業會計制度。

資料提供：臺北市商業管理處