

臺北市商業管理處施政報告

資料截止日期：95 年 10 月 31 日

資料更新日期：95 年 11 月 28 日

專責人員：王淑宏

職稱：專門委員

電話：27256535

e-mail：cx_101101@mail.taipei.gov.tw

重	要	施	政	成	果
創 新 措 施	無				
重 要 成 果	<p>一、本市商業登記概況 迄至 95 年 10 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 57,190 家，公司登記家數計 168,811 家。</p> <p>二、營利場所強制投保公共意外責任保險業務 截至 95 年 10 月底止本市供公共使用營利場所強制投保公共意外責任保險之有效投保家數為 1,605 家，有效投保率為 99.38%。</p> <p>三、違規營業案件辦理情形 依據「執行維護公共安全方案－營利事業管理工作計畫」，對無照及經營登記範圍以外業務之違法（規）業者執行稽查取締工作，每天分 2 時段（下午 13 時至 18 時、晚上 19 時至 24 時）出勤，95 年 10 月份計出勤 20 天，稽查取締 239 家次。違反商業法令裁處罰鍰計 93 件（商業登記法 46 件、臺北市資訊休閒服務業管理自治條例 1 件、臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例 46 件），違反電子遊戲場業管理條例移送地檢署偵辦 2 件。</p> <p>四、商業罰鍰稽催辦理情形 95 年 10 月份依商業管理法令裁處罰鍰 91 件，金額 2,160,000 元；罰鍰收繳件數 209 件，金額 3,998,107 元，其中屬 95 年度裁罰者計 66 件，金額 1,465,170 元；屬以前年度裁罰者計 143 件，金額 2,532,937 元。</p> <p>五、八大行業及地下室專案查處情形 95 年 10 月份共計稽查八大行業 35 家，裁處 46 家次（含其他局處函知本處），停業（含歇業、遷移、合法改善）者計 142 家；專案列管之 102 家地下室中，稽查 7 家次，裁處 9 家次。</p>				

六、違規商業輔導合法化業務

為減少無照營業，維護消費者及合法業者權益，增進本市商業活動，訂定「違規商業輔導計畫」並自 89 年 5 月 5 日起實施，截至 95 年 10 月底止，計輔導 609 家業者辦妥合法登記。

七、資訊休閒業務

截至 95 年 10 月底止，計輔導 71 家網咖業者取得營利事業登記證（目前營業中 51 家、歇業 14 家、遷址 1 家、刪除資訊休閒業營業項目 5 家），並將合法業者之資料公佈於本處網站。

八、消費者保護業務

95 年 10 月份計受理消費爭議申訴案件 145 件，其中以線上遊戲類 46 件居冠、手機類及其他商品類（包包、手錶、學習教材等）各 19 件次之，均依消費爭議處理程序函請廠商妥適處理。

九、商品標示業務

95 年 10 月份依本市商品標示抽查計畫計抽查市售運動用品、文具-修正液、水彩等商品標示 375 件，須改善件數 44 件，非屬本處權責移送外縣市處理件數 29 件，外縣市移送本處辦理標示不合格件數 138 件，均依程序函請廠商依法改正。

十、「2006 臺北國際牛肉麵節」

（一）95 年 10 月 21 日假信義區香堤廣場舉辦「『牛轉奇蹟』入選代表授旗造勢活動」，由建設局康副局長授旗予入選店家及牛肉麵料理王決賽選手，入選店家並於活動現場提供牛肉麵供與會者免費品嚐。

（二）95 年 10 月 30 日發行「攻略手冊」，並於本府服務台、本市旅遊服務中心、捷運車站以及牛肉麵嘉年華活動現場提供民眾索閱。

（三）95 年 11 月 4、5 日假臺北展演二館及華納威秀廣場舉辦「牛肉麵嘉年華」主活動，11 月 4 日由建設局林局長揭開活動序幕，11 月 5 日由市長、建設局林局長及商業處林處長蒞會頒獎，活動現場計有本市 20 家及外縣市 6 家業者展售牛肉麵，2 天活動共吸引數萬人次參與並獲媒體廣泛報導。

（四）95 年 11 月 15 日由建設局林局長主持「2006 臺北國際牛肉麵節」檢討會議，邀集參與活動之本市業者、開平餐飲學

	<p>校及執行單位印象整合行銷股份有限公司與會。</p> <p>十一、95 年度「臺北市商店街區重點輔導計畫」</p> <p>刻依「朝陽服飾材料街『童遊 DIY，材料新創意』重點輔導計畫」、「四平街商圈重點輔導計畫」、「文昌家具街重點輔導計畫」、「大理街服飾商圈重點輔導計畫」等計畫時程執行相關輔導事宜。</p> <p>十二、95 年度「臺北市商店街區服務團暨先期輔導計畫」</p> <p>進行臺北市商店街總覽分類報告之撰擬及持續進行商店街區輔導知識系統建置，建設局林局長並於 95 年 11 月 8 日主持「遼寧街商圈未來整體規劃建議」會議，由中國生產力中心進行簡報，該中心將依會議綜合意見修正報告書。</p> <p>十三、配合經濟部辦理 95 年度「活化地方商業環境中程計畫－魅力商圈硬體配套建置計畫」－「臺北市城內商圈」案，主政單位本府都市更新處表示，預定施作之 3 處入口意象中「沅陵街入口意象」及「重慶南路忠孝西路捷運地下街人行出入口意象」已與街區組織達成共識，刻籌劃開工施作事宜，另「漢口街中華路捷運出風口入口意象」之設置，尚與街區組織協調中。</p> <p>十四、辦理經濟部 95 年度「活化地方商業環境中程計畫－小鎮商街再造計畫」－「臺北市北投小鎮商街再造計畫」案，執行廠商財團法人中衛發展中心刻依計畫書內容及實施期程執行計畫。</p> <p>十五、配合 95 年 11 月 3 日至 6 日於台北世貿一館舉行之「2006 臺北國際旅展」，以「臺北哈燒街」為主題設置展示攤位。</p> <p>十六、編印完成臺北市商店街區輔導成果推廣手扎、臺北市商店街區輔導計畫雙語宣傳折頁及 95 年度臺北市外文商務資訊刊物。</p>
突破難題	無
未	來 施 政 重 點

- 一、為提升企業經營者對於營業場所安全設施維護檢查責任及意外發生時對消費者傷亡賠償保障，依據臺北市消費者保護自治條例賡續辦理本市供公共使用營利場所強制投保公共意外責任險相關事宜。
- 二、配合中央廢止「營利事業統一發證辦法」辦理相關事宜。
- 三、落實並健全商業會計制度。

資料提供：臺北市商業管理處