

臺北市商業處施政報告

資料截止日期：97年1月31日

資料更新日期：97年1月31日

專責人員：陳晶卉

職稱：專門委員

電話：27256535

e-mail：cx_403@mail.taipei.gov.tw

重	要	施	政	成	果
創 新 措 施	無				
重 要 成 果	<p>一、本市商業登記概況</p> <p>迄至 96 年 12 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 55,006 家，公司登記家數計 164,576 家。</p> <p>二、消費場所強制投保公共意外責任保險截至 96 年 12 月底止本市供公共使用消費場所強制投保公共意外責任保險之有效投保家數為 1,500 家，有效投保率為 99.34%。</p> <p>三、違規營業查處</p> <p>(一)依「臺北市政府產業發展局執行維護公共安全方案－營利事業管理工作計畫」執行違規營業查處業務，96 年 12 月執行商業稽查 21 天，稽查十大行業 55 家次，一般行業 213 家次，複查及催繳 68 家次，處理相關局處來函通報 532 家次，總計查處 868 家次。</p> <p>(二)96 年 12 月查獲違反商業相關法令 138 件，依法處理結果，裁處罰鍰 46 件、命令停業 47 件、命令停止經營登記範圍外業務 85 件，限期改善 2 件、移送法院偵辦 4 件。</p> <p>(三)游泳池專案 96 年 9 月 17 日至 12 月 20 日完成 32 家列管游泳池查察工作，其中未違反商業法令另移其他相關單位依權責處理者 24 家、違反商業法令依相關規定辦理者 6 家、停業 2 家。</p> <p>(四)民生竊盜專案 96 年 7 月 1 日至 12 月 31 日完成 295 家廢棄物資源回收業查察工作，執行成果業於 97 年 1 月 18 日 e-mail 經濟部彙辦中。</p> <p>四、商業罰鍰收繳</p> <p>96 年 12 月開立罰鍰處分書 45 件，罰鍰金額 1,112,000 元；收繳罰</p>				

鍰 56 件，收繳金額 1,367,030 元；96 年度總計罰鍰處分 872 件，罰鍰金額為 21,958,000 元，收繳 532 件(不含分期繳納 141 件)，收繳金額為 12,979,685 元，收繳率為 59.11%。

五、一般行業輔導

依「臺北市政府建設局違規商業輔導計畫」輔導一般行業合法登記，96 年 12 月函請業者限期改正 19 家，已辦妥登記 1 家。

六、消費者保護業務

96 年 12 月份受理消費爭議申訴案件 139 件，其中以線上遊戲類 33 件居冠，其他商品類(家具、鞋子、包包) 23 件次之，均依消費爭議處理程序函請廠商妥適處理。

七、商品標示業務

96 年 12 月份抽查特定商品標示抽查「電器、家具」270 件，不合格件數 8 件；配合經濟部專案抽查「毛巾、鞋類、聖誕節應景商品」商品計 142 件，不合格件數 18 件；另受理其他案件 10 件，不合格件數 10 件，移外縣市處理者計 14 件。

八、爭取經濟部「97 年度創新台灣品牌商圈四年計畫」相關經費

(一)推薦本市「臺北後車站商圈」參加經濟部 97 年度「創新台灣品牌商圈四年計畫—品牌商圈配套硬體建置計畫」提案甄選，並於 97 年 1 月 7 日由本處 黃副處長率領相關同仁及街區組織代表赴經濟部進行簡報，榮獲入選。

(二)推薦本市「四平商圈」、「北投溫泉」及「艋舺服飾商圈」等 3 案參加經濟部 97 年度「創新台灣品牌商圈四年計畫—地方商圈振興躍進計畫」提案甄選，並於 97 年 1 月 29 日由本處陳專門委員率領相關同仁及街區組織代表赴經濟部進行簡報。

九、貓空輔導計畫

截至本(97)年 1 月 25 日止，計有 31 家業者提出暫行認許之申請，已有 8 家取得暫行認許、14 家尚需補正、9 家審核中。另有關「臺北市貓空觀光休閒產業發展計畫」委外招標案刻正簽核中，將俟完成委外招標後，針對已取得暫行認許之店家優先進行輔導工作。

十、辦理年貨大街活動及配套措施

(一)為廣納商圈意見凝聚辦理共識，整合本府各單位權責分工及相關配套，分別於 96 年 12 月 25 日、27 日、31 日、97 年 1 月 4

	<p>日、10日、11日、14日及18日召開八次地區說明會議或分工協調會議。</p> <p>(二)為加強系列活動廣宣，分別於96年12月26日、97年1月2日、9日、14日、15日、17日及18日發布系列活動新聞稿或採訪通知，期透過上揭諸多議題之發揮，以增加2008臺北年貨大街之宣傳成效。</p> <p>(三)97年1月15日召開「2008臺北年貨大街」活動起跑記者會，由市長親臨致詞並啟動年貨大街專屬網站及活動CF首播。1月16日動員迪化商圈里長、環保義工、店家、清潔隊、消防隊進行「2008臺北年貨大街」—「除舊佈新迎新春 年貨大街新風貌」消防演練及環境大掃除造勢活動。1月18日聯合本府衛生局、環保局、消防局、經濟部標準檢驗局進行2008臺北年貨大街第1次聯合查核，同日於台北地下街12號舞臺舉辦系列活動—金鼠年「晶」豔台北地下街。</p> <p>(四)1月25日「2008臺北年貨大街」正式開幕，由市長親臨五大商圈發放春聯及發財金，獲店家、市民熱情參與索取，並獲多家媒體爭相報導。</p>
突破難題	無
未 來 施 政 重 點	
<p>一、為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，營造健全商業與區域平衡發展，以「激發城市商業動能」、「促進城市優質生活商業」、「型塑城市商業魅力」及「提升城市國際商業位階」為策略目標，達成「躍動台北、商業領航、城市優活、國際接軌—台北好幸福」的新願景。</p> <p>二、配合中央廢止「營利事業統一發證辦法」辦理相關事宜。</p>	

資料提供：臺北市商業處