

# 臺北市商業處施政報告

資料截止日期：97年2月29日

資料更新日期：97年3月3日

專責人員：陳晶卉

職稱：專門委員

電話：27256535

e-mail：cx\_403@mail.taipei.gov.tw

重	要	施	政	成	果
創 新 措 施	為便利申請人及使用者方便使用本處網站，特建置公司登記主題網提供公司登記各項服務資訊與功能，並於本(97)年度2月1日正式上線。				
重 要 成 果	<p>一、本市商業登記概況</p> <p>迄至97年1月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計55,046家，公司登記家數計163,889家。</p> <p>二、消費場所強制投保公共意外責任保險截至97年1月底止本市供公共使用消費場所強制投保公共意外責任保險之有效投保家數為1,483家，有效投保率為98.80%。</p> <p>三、違規營業查處</p> <p>(一)依「臺北市政府產業發展局執行維護公共安全方案－營利事業管理工作計畫」執行違規營業查處業務，97年1月執行商業稽查22天，交辦案件6家次，陳情案件104家次，機關間協查130家次，複查94家次，專案查察7家次，總計查處341家次，另處理相關局處來函通報151家次。</p> <p>(二)97年1月查獲違反商業相關法令117件，依法處理結果，裁處罰鍰38件、命令停業34件、命令停止經營登記範圍外業務68件，限期改善7件、移送法院偵辦6件。</p> <p>四、商業罰鍰收繳</p> <p>97年1月開立罰鍰處分書42件，罰鍰金額1,246,000元；收繳罰鍰11件，收繳金額211,000元；以前年度(92~96年)帳列應收未收罰鍰75,413,367元，97年1月收繳1,510,266元。</p> <p>五、消費者保護業務</p> <p>97年1月份受理消費爭議申訴案件134件，其中以線上遊戲類30件居冠，其他商品類(數位相機、MP3、車用衛星導航)15件次之，均依消費爭議處理程序函請廠商妥適處理。</p>				

## 六、商品標示業務

97年1月份抽查一般商品標示351件，不合格件數7件；配合經濟部專案抽查「鞋類」商品計31件，不合格件數3件；另受理其他案件51件，不合格件數51件，移外縣市處理者計4件。

## 七、爭取經濟部「97年度創新台灣品牌商圈四年計畫」相關經費

(一)推薦本市「四平商圈」、「北投溫泉」及「艋舺服飾商圈」等3案參加經濟部97年度「創新台灣品牌商圈四年計畫—地方商圈振興躍進計畫」提案甄選，並於97年1月29日由本處陳專門委員率領相關同仁及街區組織代表赴經濟部進行簡報，榮獲入選。

(二)經於97年2月14日召開初審會議，推薦本市「臺北城品牌商圈推展計畫」案參加經濟部97年度「創新台灣品牌商圈四年計畫—品牌推展計畫」提案甄選。

## 八、貓空輔導計畫

截至本(97)年2月25日止，計有31家業者提出暫行認許之申請，已有13家取得暫行認許、18家尚需補正。另有關「臺北市貓空觀光休閒產業發展計畫」委外招標案刻正簽核中，將俟完成委外招標後，針對已取得暫行認許之店家優先進行輔導工作。

## 九、年貨大街活動

(一)自97年1月18日(五)起至2月5日(二)止計19天，結合迪化街、寧夏夜市、華陰街、台北後車站及台北地下街等五大商圈，以「迎財神·過好年」及「豐衣足食臺北城·健康快樂過好年」作為活動主題，型塑「整潔明亮·暢行無阻」的年節採買環境。另建置年貨大街專屬網站，運用活動主題網結合民間著名入口網站業者，推出「網路年貨大街」，提供民眾免出門購年貨，24小時商品送達服務，並藉此提供五大商圈業者多元行銷管道，提振商機。

(二)活動期間店家營業額及來客數與往年相較約持平，其原因為景氣與天候因素造成此次業績與來客數未見顯著提升。然而，有五成以上業者對於臺北年貨大街的行銷廣宣、街道妝點佈置、環境整潔維護、表演活動內容、管理規劃措施等整體觀感皆感到滿意及非常滿意，有六成以上業者表示希望繼續辦理年貨大

	<p>街活動。</p> <p>(三)根據參與本活動之消費者問卷調查顯示，共有超過六成以上消費者對臺北年貨大街活動整體觀感等感到滿意及非常滿意，有八成七以上消費者希望臺北年貨大街未來能繼續辦理。</p> <p>(四)活動期間據統計有 79 篇平面媒體報導、683 篇網路報導以及 620 則電視新聞及廣告播出，估計創造約新臺幣 5 億元之等值媒體廣告效益。</p>
突 破 難 題	無
未 來 施 政 重 點	
<p>一、為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，營造健全商業與區域平衡發展，以「激發城市商業動能」、「促進城市優質生活商業」、「型塑城市商業魅力」及「提升城市國際商業位階」為策略目標，達成「躍動台北、商業領航、城市優活、國際接軌—台北好幸福」的新願景。</p> <p>二、配合中央廢止「營利事業統一發證辦法」辦理相關事宜。</p>	

資料提供：臺北市商業處