

# 臺北市商業處施政報告

資料截止日期：97年3月31日

資料更新日期：97年4月1日

專責人員：陳晶卉

職稱：專門委員

電話：27256535

e-mail：cx\_403@mail.taipei.gov.tw

重	要	施	政	成	果
創 新 措 施					
重 要 成 果	<p>一、本市商業登記概況</p> <p>迄至 97 年 2 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 54,844 家，公司登記家數計 163,561 家。</p> <p>二、消費場所強制投保公共意外責任保險截至 97 年 2 月底止本市供公共使用消費場所強制投保公共意外責任保險之有效投保家數為 1,479 家，有效投保率為 99.26%。</p> <p>三、違規營業查處</p> <p>(一)依「臺北市政府產業發展局執行維護公共安全方案－營利事業管理工作計畫」執行違規營業查處業務，97 年 2 月執行商業稽查 194 家次，來源分別為交辦案件 3 家次，陳情案件 61 家次，機關間協查 66 家次，複查 47 家次，專案查察 17 家次；另處理相關局處來函通報 208 家次。</p> <p>(二)97 年 2 月查獲違反商業相關法令 90 件，依法處理結果，裁處罰鍰 32 家次、命令停業 16 家次、命令停止經營登記範圍外業務 50 家次，限期改善 11 件、移送法院偵辦 10 件。</p> <p>四、商業罰鍰收繳</p> <p>97 年 2 月開立罰鍰處分書 33 件，罰鍰金額 1,360,000 元；收繳罰鍰 14 件，收繳金額 485,000 元；以前年度（92~96 年）帳列應收未收罰鍰 75,413,367 元，截至 97 年 2 月收繳 2,533,034 元。</p> <p>五、消費者保護業務</p> <p>97 年 2 月份受理消費爭議申訴案件 153 件，其中以線上遊戲類 33 件居冠，其他商品類（福袋、儲值卡、水壺）22 件次之，均依消費爭議處理程序函請廠商妥適處理。</p>				

## 六、商品標示業務

97年2月份抽查特定商品標示「文具、玩具」類345件，不合格件數15件；配合經濟部專案抽查「鞋類」商品計10件，不合格件數3件；另受理其他案件16件，不合格件數16件，移外縣市處理者計11件。

## 七、法規修訂

97年3月10日公告廢止「臺北市政府執行商業登記法第32條及第33條統一處理及裁罰基準」、「臺北市商業管理處執行酒家、酒吧、舞廳、舞場、視聽歌唱、理容（視聽理容、觀光理髮）、三溫暖、電子遊戲場業及地下室等違規商業違規情節重大但未列入正俗專案執行對象者，依行政執行法第30條、第31條規定處怠金之裁處基準表」及「臺北市商業管理處執行行政執行法第30條、第31條規定之怠金裁處標準」。

## 八、籌備商業服務志工團

為結合社會熱心公益人士參與本處業務志願服務工作，自96年底著手蒐集各公務機關規劃志願服務相關資料，完成志願服務實施計畫、服務須知、招募、遴選、教育訓練、考核及獎勵作業要點之內容，經97年3月7日產業發展局核備在案，97年3月12日於本處網站登載公開招募，預計97年4月底正式成立商業服務志工團。

## 九、商業輔導業務

(一)已進行「打造北投溫泉特色生活計畫」、「打造中山北路精品街計畫」、「大稻埕歷史生活圈產業輔導計畫」、「臺北市商店街區服務團暨先期輔導計畫」、「優質商圈認證及推廣計畫」、「臺北市特色商業輔導及發展計畫」、「臺北市特色商品精緻化推廣計畫」及「辦理商業現代化業務推廣或商業人才培訓課程」等計畫公開招標程序，並完成規格審查，刻正辦理議價及簽約事宜。

(二)尚有「臺北市創意生活產業發展計畫」、「臺北市服務產業服務品質提昇計畫」、「臺北市特色商業之未來發展及國際行銷策略規劃」、「2008臺北購物節」及「創新艋舺商機地方商圈振興躍進計畫」等計畫，刻正辦理招標文件審查及上網公告招標事宜。

突 破 難 題	無
未 來 施 政 重 點	
<p>一、為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，營造健全商業與區域平衡發展，以「激發城市商業動能」、「促進城市優質生活商業」、「型塑城市商業魅力」及「提升城市國際商業位階」為策略目標，達成「躍動台北、商業領航、城市優活、國際接軌—台北好幸福」的新願景。</p> <p>二、配合中央廢止「營利事業統一發證辦法」辦理相關事宜。</p>	

資料提供：臺北市商業處