

臺北市商業處施政報告

資料截止日期：97年7月31日

資料更新日期：97年7月31日

專責人員：陳晶卉

職稱：專門委員

電話：27256535

e-mail：cx_403@mail.taipei.gov.tw

| 重 | 要 | 施 | 政 | 成 | 果 |
|------------------|---|---|---|---|---|
| 創 新 措 施 | | | | | |
| 重 要 成 果 | <p>一、本市商業登記概況</p> <p>迄至 97 年 6 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 55,085 家，公司登記家數計 162,853 家。</p> <p>二、消費場所強制投保公共意外責任保險截至 97 年 6 月底止本市供公共使用消費場所強制投保公共意外責任保險之有效投保家數為 1,429 家，有效投保率為 99.37%。</p> <p>三、違規營業查處</p> <p>(一)依「臺北市政府產業發展局執行維護公共安全方案－營利事業管理工作計畫」執行違規營業查處業務，97 年 6 月執行商業稽查 349 家次，來源分別為交辦案件 1 家次，陳情案件 32 家次，機關間協查 84 家次，經常性查察 134 家次，專案查察 98 家次；另處理相關局處來函通報 917 家次。</p> <p>(二)97 年 6 月查獲違反商業相關法令 77 件，依法處理結果，裁處罰鍰 31 家次、命令停業 19 家次、命令停止經營登記範圍外業務 38 家次，限期改善 26 件、移送法院偵辦 2 件。</p> <p>四、商業罰鍰收繳</p> <p>97 年 6 月開立罰鍰處分書 33 件，罰鍰金額 860,000 元；收繳罰鍰 19 件，收繳金額 594,068 元；以前年度 (92~96 年) 帳列應收未收罰鍰 75,413,367 元，截至 97 年 6 月收繳 6,781,668 元。</p> <p>五、消費者保護業務</p> <p>97 年 6 月份受理消費爭議申訴案件 173 件，其中以線上遊戲類 51 件居冠，其他商品類 23 件次之，均依消費爭議處理程序函請廠商妥適處理。</p> | | | | |

六、商品標示業務

97年6月份抽查特色商品標示380件，不合格件數21件；配合經濟部專案抽查「床墊、水龍頭、淨水器類」商品計11件，不合格件數3件；另受理其他案件13件，不合格件數13件，移外縣市處理者計7件。

七、97年7月15日舉辦「臺北市視聽歌唱業設置管理焦點團體座談」，由世新大學陳教授俊明主持，並邀請臺北市視聽歌唱商業同業公會及臺北市烹飪商業同業公會代表參加。

八、特色商業活動推廣

(一)本(97)年5月19日起至6月30日止舉辦「發現貓空」攝影徵選活動，共計有118幅照片參賽，並於本(97)年7月30日七夕情人節活動記者會上頒發各組前三名以及優選五名獎狀。另本(97)年8月7日舉辦「貓空慢慢遊—這個七夕一起喝茶吧！」主題活動，將從本處所設計之8條套裝商品遊程中，擇4套供50對情侶及夫妻免費體驗，藉以推廣貓空紅、黃、藍三區特色商品遊程給民眾周知。

(二)「2008臺北國際牛肉麵節」訂於本(97)年8月26日至11月16日止舉辦，11月15日辦理之「2008臺北國際牛肉麵節縣市PK賽」，已函邀各縣市政府首長攜隊參加，期望藉由縣市首長間廚藝PK交流，以激盪出更多創意火花。

(三)臺北市伴手禮徵選活動於5月27日開放上線(網站位址於www.taipeigift.com.tw)，並於6月9日召開活動起跑記者會；刻正辦理伴手禮之公開徵選，預計於7月10日截止徵選，後續於8月1日至8日進行初選審查。

(四)「2008臺北購物節」訂於8月30日至10月12日舉辦，以「享受購物，盡在臺北！」做為活動主軸，預計整合本市店家至少3000家以上成為特約店家，規劃「流行時尚」、「生活創意」、「3C影音」、「浪漫婚嫁」等四大主題週，具體呈現本市「特色商業」及「特色商圈」等2大購物重點。

九、改善商業經營環境

(一)自97年6月29日至7月29日止，針對花博場地沿線大龍峒、雙城、天母、中山北婚紗精品、士林夜市及六條通燒烤等商圈

| | |
|--|--|
| | <p>進行訪視診斷及座談。</p> <p>(二)依商圈整體意象改善規劃甄選作業須知，於 97 年 7 月 30 日召開提案評選會議，評選出五分埔服飾商圈、民權東路五段水族街、臺大公館商圈、通化商圈及臺北後站商圈等五處，作為本年度整體意象改善規劃地點。</p> <p>(三)97 年「優質商圈認證」有 19 處商圈組織提出申請，並於 97 年 7 月 30 日召開評核委員行前說明會。</p> <p>(四) 97 年 6 月 20 日召開茶商公會嚴選標章說明會，7 月 28 至 30 日辦理店家現勘，及完成茶商公會嚴選標章標章設計製作。</p> |
| 突破難題 | 無 |
| 未 來 施 政 重 點 | |
| <p>一、為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，營造健全商業與區域平衡發展，以「激發城市商業動能」、「促進城市優質生活商業」、「型塑城市商業魅力」及「提升城市國際商業位階」為策略目標，達成「躍動台北、商業領航、城市優活、國際接軌—台北好幸福」的新願景。</p> <p>二、配合中央廢止「營利事業統一發證辦法」辦理相關事宜。</p> | |

資料提供：臺北市商業處