

臺北市商業處施政報告

資料截止日期：98年3月31日

資料更新日期：98年3月31日

專責人員：陳晶卉

職稱：專門委員

電話：27256535

e-mail：cx_403@mail.tapei.gov.tw

重	要	施	政	成	果
創新措施					
重要成果	<p>一、本市商業登記概況</p> <p>迄至98年2月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計53,985家，公司登記家數計159,874家。</p> <p>二、消費場所強制投保公共意外責任保險截至98年2月底止本市供公共使用消費場所強制投保公共意外責任保險之有效投保家數為1,369家，有效投保率為98.28%。</p> <p>三、違規營業查處</p> <p>(一)依「臺北市政府產業發展局執行維護公共安全方案—營利事業管理工作計畫」執行違規營業查處業務，98年2月執行商業稽查286家次，來源分別為交辦案件1家次，陳情案件60家次，通報案件41家次，經常性查察36家次，專案查察148家次；另處理相關局處來函通報272家次。</p> <p>(二)98年2月查獲違反商業相關法令114件，依法處理結果，裁處罰鍰35家次、命令停業8家次、命令停止經營登記範圍外業務35家次，限期改善32件、移送法院偵辦9件。</p> <p>四、商業罰鍰收繳</p> <p>98年2月開立罰鍰處分書34件，罰鍰905,000元；收繳罰鍰17件，收繳金額648,000元；以前年度(93~97年)帳列應收未收罰鍰50,440,715元，截</p>				

至 98 年 2 月收繳 1,251,761 元。

五、消費者保護業務

98 年 2 月份受理消費爭議申訴案件 211 件，其中以線上遊戲類 52 件居冠，其他商品類 36 件次之，均依消費爭議處理程序函請廠商妥適處理。

六、商品標示業務

98 年 2 月份抽查一般商品標示 458 件，不合格件數 22 件；配合經濟部專案抽查「毛巾、寢具、鞋類及祭祀用品」等商品計 150 件，不合格件數 3 件；另受理外縣市移送標示不合格案件計 32 件。

七、98 年度商業輔導各專案辦理情形：

(一)「打造北投溫泉特色生活計畫」、「商業現代化業務推廣或商業人才培育計畫」及「臺北市特色商業輔導及發展計畫—茶、布、中藥、糕餅產業」完成公開招標規格審查事宜。

(二)「2009 臺北咖啡節」、「臺北市創意生活產業發展計畫」、「優質商圈認證及推廣計畫」、「臺北市商店街區服務團暨先期輔導計畫」、「打造天母國際村計畫」、「大稻埕歷史生活圈產業輔導計畫」、「樞紐商圈整合拓展計畫」、「臺北市商業主軸帶輔導計畫」、「臺北市特色商品精緻化推廣計畫」、「臺北市服務產業服務品質提升計畫」、「2009 臺北國際食尚秀」及「打造中山北路精品街計畫」完成議價相關事宜。

(三)「貓空觀光休閒產業發展計畫」、「2009 臺北國際牛肉麵節」、「臺北市特色商業輔導及發展計畫—西服產業」、「2009 臺北購物節」刻正辦理公告招標相關事宜。

(四)「98 年商業加值型硬體建置工程」預計 4 月 9 日召開評選會議。

八、「運用消費券活絡本市商業計畫」辦理情形：

(一)「三千寵愛在台北」抽獎活動已順利落幕，

	<p>活動期間共累計 391,868 人次上網登錄參加抽獎，網站瀏覽人數為 556,606 人次。</p> <p>(二) 98 年 3 月 2 日舉行第二次抽獎活動，當天下午於市政大樓中庭沈葆楨廳由吳副市長抽出汽車(1名)、20萬元禮券(2名)及捷運免費搭乘1年悠遊卡(5名)等獎項，另為回饋參加觀禮之民眾，現場加碼抽出8位幸運民眾參與20秒「限時大搬風」活動，讓民眾輕鬆把萬元日用品搬回家，為本次活動劃下句點。</p>
突破難題	無
未 來 施 政 重 點	
<p>一、為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，營造健全商業與區域平衡發展，以「激發城市商業動能」、「促進城市優質生活商業」、「型塑城市商業魅力」及「提升城市國際商業位階」為策略目標，達成「躍動台北、商業領航、城市優活、國際接軌—台北好幸福」的新願景。</p> <p>二、配合中央廢止「營利事業統一發證辦法」辦理相關事宜。</p>	

資料提供：臺北市商業處