

臺北市商業處施政報告

資料截止日期：98年4月30日

資料更新日期：98年4月30日

專責人員：陳晶卉

職稱：專門委員

電話：27256535

e-mail：cx_403@mail.taipei.gov.tw

重	要 施 政 成 果
創新措施	<p>一、行政院核定98年4月13日起廢止營利事業統一發證制度，即日起，商業登記採隨到隨辦方式辦理。</p> <p>二、配合臺北市政府「臺北市產業強心方案」，本處特推出「振興經濟、活絡商業與創造就業推動計畫」，以協助企業紓困、刺激消費。</p>
重要成果	<p>一、本市商業登記概況</p> <p>迄至98年3月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計54,101家，公司登記家數計159,629家。</p> <p>二、消費場所強制投保公共意外責任保險截至98年3月底止本市供公共使用消費場所強制投保公共意外責任保險之有效投保家數為1,284家，有效投保率為97.94%。</p> <p>三、違規營業查處</p> <p>(一)依「臺北市政府產業發展局執行維護公共安全方案—營利事業管理工作計畫」執行違規營業查處業務，98年3月執行商業稽查263家次，來源分別為交辦案件3家次，陳情案件55家次，通報案件57家次，經常性查察53家次，專案查察95家次；另處理相關局處來函通報384家次。</p> <p>(二)98年3月查獲違反商業相關法令110件，依法處理結果，裁處罰鍰20家次、命令停業10家次、命令停止經營登記範圍外業務37家次，限期改善28件、移送法院偵辦3件。</p> <p>四、商業罰鍰收繳</p> <p>98年3月開立罰鍰處分書24件，罰鍰847,000元；收繳罰鍰17件，收繳金額309,500元；以前年度</p>

(93~97年)帳列應收未收罰鍰50,440,715元,截至98年3月收繳1,734,679元。

五、消費者保護業務

98年3月份受理消費爭議申訴案件163件,其中以線上遊戲類33件居冠,其他服務類20件次之,均依消費爭議處理程序函請廠商妥適處理。

六、商品標示業務

98年3月份抽查一般商品標示427件,不合格件數35件;配合經濟部專案抽查「毛巾、寢具、鞋類及祭祀用品」等商品計162件,不合格件數6件;另受理外縣市移送標示不合格案件計20件。

七、98年度商業輔導各專案辦理情形:

(一)「打造北投溫泉特色生活計畫」、「2009臺北購物節」、「2009臺北國際牛肉麵節」、「98年商業加值型硬體建置工程」完成議價相關事宜。

(二)「貓空觀光休閒產業發展計畫」、「臺北市特色商業輔導及發展計畫—西服產業」刻正辦理公告招標相關事宜。

八、「2009臺北國際食尚秀」辦理情形:

(一)98年4月13日假本處會議室召開「享受美食*盡在臺北」—『臺北好店』推薦行動記者會。

(二)98年4月17日假市政大樓1樓沈葆楨廳召開「臺北好店推薦暨2009臺北國際食尚秀開跑」記者會。

九、振興經濟、活絡商業與創造就業推動計畫

(一)市民廣場特賣市集:預計於今(98)年5月至9月間假臺北市政府前「市民廣場」舉辦5場次之特賣市集嘉年華活動,第一場次定於5月29、30、31日舉辦,由市府提供150個攤位供廠商免費設攤、展售,本期特賣活動將以「流行服飾」為主軸,活動報名日期自98年4月21日至4月30日止。

	<p>(二)商圈主題特賣活動：為提振本市商業，加強商圈行銷發展，本計畫以商圈為提案對象，採亮點商圈行銷特賣之方式委託專業團隊辦理，即日起至 98 年 4 月 30 日止（以郵戳為憑）開放商圈組織或具備該商圈 30 處店家同意舉辦活動連署書之里辦公室代表商圈提案。</p>
<p>突破難題</p>	<p>無</p>
<p>未 來 施 政 重 點</p>	
<p>一、為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，營造健全商業與區域平衡發展，以「激發城市商業動能」、「促進城市優質生活商業」、「型塑城市商業魅力」及「提升城市國際商業位階」為策略目標，達成「躍動台北、商業領航、城市優活、國際接軌—台北好幸福」的新願景。</p> <p>二、配合中央廢止「營利事業統一發證辦法」辦理相關事宜。</p>	

資料提供：臺北市商業處