

臺北市商業處施政報告

資料截止日期：98年5月31日

資料更新日期：98年6月1日

專責人員：陳晶卉

職稱：專門委員

電話：27256535

e-mail：cx_403@mail.taipei.gov.tw

重	要 施 政 成 果
創新措施	<p>一、行政院核定98年4月13日起廢止營利事業統一發證制度，即日起，商業登記採隨到隨辦方式辦理。</p> <p>二、配合臺北市政府「臺北市產業強心方案」，本處特推出「振興經濟、活絡商業與創造就業推動計畫」，以協助企業紓困、刺激消費。</p>
重要成果	<p>一、本市商業登記概況</p> <p>迄至98年4月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計54,252家，公司登記家數計159,539家。</p> <p>二、消費場所強制投保公共意外責任保險截至98年4月底止本市供公共使用消費場所強制投保公共意外責任保險之有效投保家數為1,316家，有效投保率為94.40%。</p> <p>三、違規營業查處</p> <p>(一)依「臺北市政府產業發展局執行維護公共安全方案—營利事業管理工作計畫」執行違規營業查處業務，98年4月執行商業稽查188家次，來源分別為交辦案件1家次，陳情案件30家次，通報案件33家次，經常性查察57家次，專案查察67家次；另處理相關局處來函通報314家次。</p> <p>(二)98年4月查獲違反商業相關法令79件，依法處理結果，裁處罰鍰4家次、命令停業21家次、限期改善31件、移送法院偵辦2件。</p> <p>四、商業罰鍰收繳</p> <p>98年4月開立罰鍰處分書8件，罰鍰180,000元；收繳罰鍰10件，收繳金額222,840元；以前年度(93~97年)帳列應收未收罰鍰50,440,715元，截</p>

至 98 年 4 月收繳 2,040,330 元。

五、消費者保護業務

98 年 4 月份受理消費爭議申訴案件 199 件，其中以其他服務類 39 件居冠，線上遊戲類 31 件次之，均依消費爭議處理程序函請廠商妥適處理。

六、商品標示業務

98 年 4 月份抽查一般商品標示 440 件，不合格件數 35 件；配合經濟部專案抽查「毛巾、寢具、鞋類及祭祀用品」等商品計 213 件，不合格件數 6 件；另受理外縣市移送標示不合格案件計 78 件。

七、98 年度商業輔導各專案辦理情形：

(一)「打造北投溫泉特色生活計畫」、「打造中山北路精品街計畫」完成簽約。

(二)「大稻埕歷史生活圈產業輔導計畫」刻依商圈主軸定位設計規劃代表性之入口意象及提出商圈綠化改造建議，並於 5 月底召開計畫說明會。

(三)「打造天母國際村計畫」於 98 年 5 月 7 日召開「98 年度『打造天母國際村』計畫推廣說明會暨店東協談會議」，5 月 14 日召開「天母商圈交通資訊強化會議」，5 月 18 日召開 5 月份工作會議。

八、「樞紐商圈整合拓展計畫」辦理情形：

(一)5 月 18 日召開 5 月份月工作會議。

(二)5 月 12 日會同委辦廠商至後車站商圈及龍山寺圈，訪視商圈內街區概況及環境資源。

(三)龍山寺商圈部分：4 月 23 日假臺北服飾文化館辦理「艋舺共榮會議」第一場次，5 月 23 日、5 月 24 日辦理「2009 台北市艋舺服飾商圈 寶貝媽咪感恩特賣會」活動。

(四)後站商圈部分：4 月 28 日辦理「台北後站

共識發展座談會」及「台北後站組織推動工作會議」第一場次，5月19日辦理「經營管理教育訓練課程」第一場次。

(五)公館商圈部分：5月5日召開「公館商圈組織共識會議」第二場次，5月19、20日辦理「標竿商圈觀摩學習營」。

(六)西門町商圈部分：5月22日至24日舉辦「2009西門瘋台灣街特賣會 時尚潮流新攻略」。

九、「臺北市商業主軸帶輔導計畫」辦理情形：

(一)5月4日、5月19日召開5月份工作會議。

(二)刻正進行全區店家特色分析，搜尋商圈具代表性或特色之店家，並配合辦理推薦本商圈店家參加本處辦理「食尚秀」主題行銷活動；並且延伸建立篩選花樣好店之標準，將邀請店家陸續申請。

(三)展開全區景觀整體規劃作業，包含道路指標系統及商圈觀光景點導引指標規劃建議、休憩空間、商圈活動旗幟懸掛點及綠化點規劃，建置商圈資源盤點圖等。

十、「2009臺北國際食尚秀」辦理情形：

(一)5月6日假市政大樓1樓沈葆楨廳召開「2009臺北國際食尚秀開跑暨國光食尚號巴士發表」記者會；5月22日假西門町召開「挑戰世界最長晚餐-50家餐廳票選活動」記者會。。

(二)刻正進行98年7月4日~5日「青年廚師選拔」、「國際名廚高峰會」及「挑戰世界最長晚餐」活動企劃討論。

十一、振興經濟、活絡商業與創造就業推動計畫

5月29、30、31日假臺北市政府前「市民廣場」舉辦第一場次特賣市集嘉年華活動，由市府提供

	150 個攤位供廠商免費設攤、展售，本期特賣活動以「流行服飾」為主軸。
突破難題	無
未 來 施 政 重 點	
<p>一、為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，營造健全商業與區域平衡發展，以「激發城市商業動能」、「促進城市優質生活商業」、「型塑城市商業魅力」及「提升城市國際商業位階」為策略目標，達成「躍動台北、商業領航、城市優活、國際接軌—台北好幸福」的新願景。</p> <p>二、配合中央廢止「營利事業統一發證辦法」辦理相關事宜。</p>	

資料提供：臺北市商業處