

臺北市商業處施政報告

資料截止日期：97年8月31日

資料更新日期：97年9月1日

專責人員：陳晶卉

職稱：專門委員

電話：27256535

e-mail：cx_403@mail.taipei.gov.tw

重	要	施	政	成	果
創新措施					
重要成果	<p>一、本市商業登記概況</p> <p>迄至97年7月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計54,866家，公司登記家數計162,891家。</p> <p>二、消費場所強制投保公共意外責任保險截至97年7月底止本市供公共使用消費場所強制投保公共意外責任保險之有效投保家數為1,422家，有效投保率為99.23%。</p> <p>三、違規營業查處</p> <p>(一)依「臺北市政府產業發展局執行維護公共安全方案—營利事業管理工作計畫」執行違規營業查處業務，97年7月執行商業稽查437家次，來源分別為交辦案件4家次，陳情案件26家次，通報案件160家次，經常性查察75家次，專案查察172家次；另處理相關局處來函通報419家次。</p> <p>(二)97年7月查獲違反商業相關法令190件，依法處理結果，裁處罰鍰58家次、命令停業9家次、命令停止經營登記範圍外業務66家次，限期改善79件、移送法院偵辦5件。</p> <p>四、商業罰鍰收繳</p> <p>97年7月開立罰鍰處分書62件，罰鍰金額1,826,000元；收繳罰鍰23件，收繳金額767,000元；以前年度(92~96年)帳列應收未收罰鍰75,413,367</p>				

元，截至 97 年 7 月收繳 7,378,594 元。

五、消費者保護業務

97 年 7 月份受理消費爭議申訴案件 200 件，其中以線上遊戲類 50 件居冠，其他商品類 33 件次之，均依消費爭議處理程序函請廠商妥適處理。

六、商品標示業務

97 年 7 月份抽查一般商品標示 421 件，不合格件數 23 件；配合經濟部專案抽查「鞋類、織品、毛巾、寢具」等商品計 282 件，不合格件數 16 件；另受理其他案件 4 件，不合格件數 4 件，移外縣市處理者計 12 件。

七、「商業現代化系列講座」已於 97 年- 8 月 9 日、8 月 23 日、8 月 30 日舉辦第 3、4、5 場次。另於 8 月 6 日辦理第二次「臺北市商業發展策略研討會」，預定於 9 月 27 日舉辦第二次「臺北商業發展趨勢高峰論壇」。

八、特色商業活動推廣

(一)97 年 8 月 7 日舉辦「貓空慢慢遊—這個七夕一起喝茶吧！」活動，計約有 2300 人次瀏覽網頁及約 1200 對夫妻（情侶）報名參加，活動當日市長賢伉儷連袂出席，並共同於杏花樹上掛上幸福木卡。另「發現貓空」攝影徵選活動得獎作品於臺北市鐵觀音包種茶研發推廣中心展出至（97）年 8 月 29 日止，透過此次活動讓民眾深入欣賞貓空之美。

(二)97 年 7 月 29 日至 8 月 11 日完成臺北市 12 個行政區牛肉麵店家米其林評鑑，並於各行政區評選出前 5 家組成本屆 60 家優質店家名單，及 16 家由美食團篩選出的五星級牛肉麵店家，並於 8 月 26 日辦理活動起跑記者會。另於 9 月 1 日至 10 月 31 日進行優質店家之網路人氣票選。

(三)「臺北優質咖啡館票選」活動，刻正進行本市優質咖啡館募集，目前計有 110 家咖啡館報名參與，預定 97 年 9 月 5 日假光點臺北舉辦宣傳記者會。

(四)「2008 臺北市伴手禮徵選活動」於 97 年 8 月 4 日評選出 12 項「城市代表商品」及 30 項「臺北必買名品」，於 8 月 11 日下午假「光點臺北」票選活動起跑記者會，自 8 月 11 起開放全民投票，投票活動預計於 9 月 10 日截止。選出「城市代表商品」3 項及「臺北必買名品」10 項。

(五)「2008 臺北購物節」訂於 97 年 8 月 30 日至 10 月 12 日舉辦，以「享受購物，盡在臺北！」做為活動主軸，預計整合本市店家至少 3000 家以上成為特約店家，具體呈現本市「特色商業」及「特色商圈」等 2 大購物重點。於 97 年 8 月 27 日市政大樓 1 樓沈保禎廳舉行活動起跑記者會，97 年 8 月 30 日於香堤大道廣場舉辦開幕活動。

九、改善商業經營環境

(一) 97 年 8 月 8 日至 15 日止，針對提出「優質商圈認證」申請之大理服飾商圈、西門町商圈、臺北後站商圈、天母忠誠商圈、台大公館商圈、愛國東路婚紗街、城內商圈、四平陽光商圈、通化商圈、貓空茶情商圈、新北投溫泉商圈、五分埔服飾商圈、大稻埕商圈、南昌家具街、雙城商圈等 15 處商圈進行優質商圈專家現地評核。

(二) 97 年 7 月 15 日至 8 月 4 日間辦理 7 場茶商公會嚴選標章店家現勘，共 33 家茶商通過標章評選，97 年 9 月 12 日至 14 日於新光三越進行茶商品展售活動及標章宣傳。

	(三) 97年6月20日召開茶商公會嚴選標章說明會，7月28至30日辦理店家現勘，及完成茶商公會嚴選標章標章設計製作。
突破難題	無
未 來 施 政 重 點	
<p>一、為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，營造健全商業與區域平衡發展，以「激發城市商業動能」、「促進城市優質生活商業」、「型塑城市商業魅力」及「提升城市國際商業位階」為策略目標，達成「躍動台北、商業領航、城市優活、國際接軌—台北好幸福」的新願景。</p> <p>二、配合中央廢止「營利事業統一發證辦法」辦理相關事宜。</p>	

資料提供：臺北市商業處