

# 臺北市商業處施政報告

資料截止日期：97年9月30日

資料更新日期：97年10月1日

專責人員：陳晶卉

職稱：專門委員

電話：27256535

e-mail：cx\_403@mail.taipei.gov.tw

重	要	施	政	成	果
創新措施					
重要成果	<p>一、本市商業登記概況</p> <p>迄至97年8月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計54,928家，公司登記家數計162,235家。</p> <p>二、消費場所強制投保公共意外責任保險截至97年8月底止本市供公共使用消費場所強制投保公共意外責任保險之有效投保家數為1,422家，有效投保率為99.23%。</p> <p>三、違規營業查處</p> <p>(一)依「臺北市政府產業發展局執行維護公共安全方案－營利事業管理工作計畫」執行違規營業查處業務，97年8月執行商業稽查553家次，來源分別為交辦案件5家次，陳情案件49家次，通報案件117家次，經常性查察83家次，專案查察299家次；另處理相關局處來函通報506家次。</p> <p>(二)97年8月查獲違反商業相關法令181件，依法處理結果，裁處罰鍰45家次、命令停業22家次、命令停止經營登記範圍外業務101家次，限期改善53件、移送法院偵辦3件。</p> <p>四、商業罰鍰收繳</p> <p>97年8月開立罰鍰處分書51件，罰鍰金額1,520,000元；收繳罰鍰32件，收繳金額1,025,836元；以前年度(92~96年)帳列應收未收罰鍰75,413,367</p>				

元，截至 97 年 8 月收繳 7,912,843 元。

#### 五、消費者保護業務

97 年 8 月份受理消費爭議申訴案件 212 件，其中以線上遊戲類 52 件居冠，電腦類 27 件次之，均依消費爭議處理程序函請廠商妥適處理。

#### 六、商品標示業務

97 年 8 月份抽查一般商品標示 449 件，不合格件數 32 件；配合經濟部專案抽查「鞋類、織品、毛巾、寢具」等商品計 115 件，不合格件數 1 件；另受理其他案件 1 件，不合格件數 1 件，移外縣市處理者計 20 件。

七、「商業現代化系列講座」於 9 月 27 日假中華經濟研究院舉辦第二次「臺北商業發展趨勢高峰論壇」。

#### 八、特色商業活動推廣

(一) 8 月 26 日辦理舉辦「2008 臺北國際牛肉麵節」開跑記者會；9 月 15 日起於捷運站、60 家優質牛肉麵店家及商業處服務櫃檯等地點放置美食地圖供民眾索取；9 月 27 日辦理養生牛肉麵記者會。

(二) 「臺北優質咖啡館票選」活動 9 月 5 日假光點臺北辦理舉辦宣傳記者會，由吳副市長親臨致詞，並獲薩爾瓦多、瓜地馬拉、宏都拉斯、尼加拉瓜及巴拿馬等國駐臺大使蒞臨與會，當日約吸引 50 家電子及平面媒體到場採訪；咖啡文化講座於 9 月 5 日起開放民眾報名，分別於 9 月 17 日、9 月 21 日、9 月 25 日及 10 月 11 日舉辦四場。

(三) 「2008 臺北市伴手禮徵選活動」於 9 月 19 日上午召開記者會公佈入選的 3 項「城市代表商品」及 10 項「臺北必買名品」；9 月 20 日下午假信義區新光三越香堤廣場，以伴手禮頒獎儀式結合商品現場展售方式，舉辦「2008 臺北市

	<p>伴手禮嘉年華」活動。</p> <p>(四)「2008 臺北購物節」訂於 97 年 8 月 30 日至 10 月 12 日舉辦，以「享受購物，盡在臺北！」做為活動主軸，預計整合本市店家至少 3000 家以上成為特約店家，具體呈現本市「特色商業」及「特色商圈」等 2 大購物重點。97 年 9 月 4 日至 21 日共辦理「臺北時尚秀記者會」、「臺北時尚秀」、「生活工藝大展記者會」、「臺灣生活工藝品大展」、「臺灣生活工藝市集」、「3C 影音記者會」、「臺北 3C 影音封街特賣嘉年華」等系列活動。</p> <p>九、改善商業經營環境</p> <p>(一)97 年 8 月 18 至 19 日配合經濟部擴大內需專案，優先針對通化、五分埔、後車站三處商圈，進行商圈整體意象改善規劃之專家訪視診斷及座談會。</p> <p>(二)臺北市特色商業輔導及發展計畫—茶產業，97 年 9 月 12 日至 14 日於新光三越進行茶商品展售活動及茶商公會嚴選標章宣傳。</p>
突破難題	無
未 來 施 政 重 點	
<p>一、為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，營造健全商業與區域平衡發展，以「激發城市商業動能」、「促進城市優質生活商業」、「型塑城市商業魅力」及「提升城市國際商業位階」為策略目標，達成「躍動台北、商業領航、城市優活、國際接軌—台北好幸福」的新願景。</p> <p>二、配合中央廢止「營利事業統一發證辦法」辦理相關事宜。</p>	

資料提供：臺北市商業處