

# 臺北市商業處施政報告

資料截止日期：97年11月30日

資料更新日期：97年11月28日

專責人員：陳晶卉

職稱：專門委員

電話：27256535

e-mail：cx\_403@mail.taipei.gov.tw

重	要	施	政	成	果
創新措施					
重要成果	<p>一、本市商業登記概況</p> <p>迄至97年10月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計54,463家，公司登記家數計161,651家。</p> <p>二、消費場所強制投保公共意外責任保險截至97年10月底止本市供公共使用消費場所強制投保公共意外責任保險之有效投保家數為1,392家，有效投保率為97.96%。</p> <p>三、違規營業查處</p> <p>(一)依「臺北市政府產業發展局執行維護公共安全方案—營利事業管理工作計畫」執行違規營業查處業務，97年10月執行商業稽查352家次，來源分別為交辦案件3家次，陳情案件73家次，通報案件86家次，經常性查察89家次，專案查察101家次；另處理相關局處來函通報611家次。</p> <p>(二)97年10月查獲違反商業相關法令126件，依法處理結果，裁處罰鍰35家次、命令停業18家次、命令停止經營登記範圍外業務46家次，限期改善32件、移送法院偵辦5件。</p> <p>四、商業罰鍰收繳</p> <p>97年10月開立罰鍰處分書38件，罰鍰金額1,006,000元；收繳罰鍰29件，收繳金額828,432元；以前年度(92~96年)帳列應收未收罰鍰75,413,367</p>				

元，截至 97 年 10 月收繳 9,050,508 元。

#### 五、消費者保護業務

97 年 10 月份受理消費爭議申訴案件 163 件，其中以線上遊戲類 43 件居冠，其他商品類 20 件次之，均依消費爭議處理程序函請廠商妥適處理。

#### 六、商品標示業務

97 年 10 月份抽查一般商品標示 454 件，不合格件數 26 件；配合經濟部專案抽查「毛巾、寢具」等商品計 70 件，不合格件數 4 件；另受理其他案件 16 件，不合格件數 16 件，移外縣市處理者計 7 件。

#### 七、特色商業活動推廣

(一)「2008 臺北國際牛肉麵節」活動，於 97 年 11 月 13 日辦理牛肉麵國際邀請賽，共計邀請到來自「加、紐、德、日、越、泰、印度、印尼、韓、菲」等十國的料理達人，與臺灣代表在廚藝與創意進行切磋較量；11 月 14、15、16 日於市民廣場舉辦「牛肉麵嘉年華」，活動內容有縣市 PK 賽、異國品嚐會、店家行銷爭霸戰、食神選拔賽決賽等項目。

(二)臺北伴手禮活動，於 97 年 11 月 17 日舉辦記者會公開發送「伴手禮地圖」，提供一般消費者及國內外觀光客查詢並索取，以提升商品買氣並帶動臺北市整體觀光經濟。

(三)97 年 11 月 11 日舉辦「『當西服遇見婚紗』臺北手工西服與愛國東路婚紗街」聯姻記者會；11 月 20 日召開「『臺北好茶』嚴選標章推廣暨嚴選證書頒發記者會」。

#### 八、改善商業經營環境

(一)在貓空纜車停駛這段時間，為吸引貓空遊客回流，於本(97)年 10 月 30 日聯合當地店家舉辦「貓空慢慢遊一品茗、賞景、A 好康」活動，計有 27 家店家提供優惠措施，民眾至本處網

	<p>站下載優惠折價券，即可享有多項優惠，並可獲得最新出版之限量貓空護照。</p> <p>(二) 97年11月1日、2日假大稻埕地區辦理「『百變老味道、幸福新補冬』大稻埕立冬美食大集燴」活動，並於現場辦理中藥養生創意競賽及選出優勝隊伍並由產業發展局陳局長頒獎。並整合在地資源進行體驗遊程試行。</p> <p>(三) 中山北路精品街計畫，97年11月22、23日於晶華飯店前中山4號廣場舉辦「聖誕古拉市集」。</p> <p>(四) 優質商圈認證及推廣計畫，97年11月3日舉行「公布『8大優質商圈』，優選商店及遊逛路線邀您來試遊！」記者會，宣佈通過第一階段的專家學者實地評核之8個入圍商圈，將於97年11月8日至15日止，進行第二階段，邀請300名全國民眾參與消費者試遊活動。</p> <p>(五) 臺北市創意生活產業發展計畫，97年11月13日假蛙。咖啡舉辦「『美感經濟、風格之都』臺北市創意生活展」展前記者會；11月14日至16日假華山文化園區舉辦「『美感經濟、風格之都』臺北市創意生活展」。</p> <p>(六) 商圈整體意象改善規劃(五分埔、後車站、通化公館、水族商圈)，硬體部份設計師已進行第二階段初步規劃項目確認，並著手進行示意繪圖。</p> <p>(五) 於10月完成4場次主題遊程，共162人次參與，除引領市民瞭解臺北市創意生活的推動情況，並結合旅遊通路進行遊程推廣。</p>
突破難題	無

未 來 施 政 重 點

- 一、為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，營造健全商業與區域平衡發展，以「激發城市商業動能」、「促進城市優質生活商業」、「型塑城市商業魅力」及「提升城市國際商業位階」為策略目標，達成「躍動台北、商業領航、城市優活、國際接軌—台北好幸福」的新願景。
- 二、配合中央廢止「營利事業統一發證辦法」辦理相關事宜。

資料提供：臺北市商業處