

臺北市商業處施政報告

資料截止日期：97年12月31日

資料更新日期：97年12月31日

專責人員：陳晶卉

職稱：專門委員

電話：27256535

e-mail：cx_403@mail.taipei.gov.tw

重	要	施	政	成	果
創新措施					
重要成果	<p>一、本市商業登記概況</p> <p>迄至97年11月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計54,535家，公司登記家數計161,219家。</p> <p>二、消費場所強制投保公共意外責任保險截至97年11月底止本市供公共使用消費場所強制投保公共意外責任保險之有效投保家數為1,308家，有效投保率為98.42%。</p> <p>三、違規營業查處</p> <p>(一)依「臺北市政府產業發展局執行維護公共安全方案—營利事業管理工作計畫」執行違規營業查處業務，97年11月執行商業稽查341家次，來源分別為交辦案件6家次，陳情案件91家次，通報案件51家次，經常性查察84家次，專案查察109家次；另處理相關局處來函通報254家次。</p> <p>(二)97年11月查獲違反商業相關法令111件，依法處理結果，裁處罰鍰31家次、命令停業10家次、命令停止經營登記範圍外業務45家次，限期改善31件、移送法院偵辦3件。</p> <p>四、商業罰鍰收繳</p> <p>97年11月開立罰鍰處分書33件，罰鍰910,000元；收繳罰鍰38件，收繳金額1,123,000元；以前年度(92~96年)帳列應收未收罰鍰75,413,367元，</p>				

截至 97 年 11 月收繳 9,418,185 元。

五、消費者保護業務

97 年 11 月份受理消費爭議申訴案件 158 件，其中以線上遊戲類 39 件居冠，其他商品類 21 件次之，均依消費爭議處理程序函請廠商妥適處理。

六、商品標示業務

97 年 11 月份抽查一般商品標示 390 件，不合格件數 14 件；配合經濟部專案抽查「毛巾、寢具」等商品計 61 件，不合格件數 0 件；另受理其他案件 3 件，不合格件數 3 件，移外縣市處理者計 6 件。

七、特色商業活動推廣

(一)在貓空纜車停駛這段時間，為吸引貓空遊客回流，與木柵觀光茶園社區發展協會合辦，自本(97)年 12 月 6 日至明(98)年 1 月 3 日止於每週六舉辦茶山奉茶活動，邀請茶師進行茶道表演，並將安排奉茶儀式，邀請民眾品味貓空純正的鐵觀音茶，此外，將邀請達人進行茶藝講座，讓民眾了解茶山文化的奧妙。

(二)協助信義區公所於 97 年 12 月 20 日舉辦「五分埔衣術嘉年華」活動之模特兒走秀及於 97 年 12 月 17 日召開記者會。

(三) 97 年 12 月 19 日假 THE ONE 中山概念店舉辦「臺北市風格好店 創意生活好行」暨探索導覽手冊發表記者會。

(四)臺北市中藥文化尋訪手冊內容編撰完成，於 97 年 12 月 22 日召開手冊發表記者會。

(五)臺北美食相關系列活動，97 年 11 月 28 日於臺北食尚廚藝競賽金牌得獎店家-「花彘醺」舉辦「臺北食尚廚藝競賽獲獎店家宣傳」記者會；97 年 12 月 4 日舉辦「臺北食尚網暨成果發表記者會」；97 年 12 月 11 日於臺北 101 金融大樓餐廳「欣葉 101 食藝軒」舉辦「臺北美

	<p>食 101 手冊發表」記者會。97 年 12 月 15 日「餐廳認證機制」記者會。</p> <p>(六)行政院訂於 98 年 1 月 18 日起開始發放消費券，因發放期間適逢農曆新年前夕，為民眾買氣旺盛之季節，故本處運用消費券發放議題，特規劃「運用消費券活絡本市商業計畫」，本計畫行銷方式以使大多數的消費者受惠為主軸，因此，將著重於消費第一重加值購及第二重特惠組合之優惠方式直接回饋消費者，並以本市獨特資源、品牌商品，作為第三重抽獎之品項，既能充分突顯本市在地商業特色，亦讓所有使用消費券的民眾均能享受到實質優惠。</p>
突破難題	無
未 來 施 政 重 點	
<p>一、為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，營造健全商業與區域平衡發展，以「激發城市商業動能」、「促進城市優質生活商業」、「型塑城市商業魅力」及「提升城市國際商業位階」為策略目標，達成「躍動台北、商業領航、城市優活、國際接軌—台北好幸福」的新願景。</p> <p>二、配合中央廢止「營利事業統一發證辦法」辦理相關事宜。</p>	

資料提供：臺北市商業處