

臺北市商業處施政報告

資料截止日期：98年1月31日

資料更新日期：98年2月2日

專責人員：陳晶卉

職稱：專門委員

電話：27256535

e-mail：cx_403@mail.taipei.gov.tw

重	要	施	政	成	果
創新措施					
重要成果	<p>一、本市商業登記概況</p> <p>迄至97年12月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計53,933家，公司登記家數計160,996家。</p> <p>二、消費場所強制投保公共意外責任保險截至97年12月底止本市供公共使用消費場所強制投保公共意外責任保險之有效投保家數為1,402家，有效投保率為98.25%。</p> <p>三、違規營業查處</p> <p>(一)依「臺北市政府產業發展局執行維護公共安全方案—營利事業管理工作計畫」執行違規營業查處業務，97年12月執行商業稽查373家次，來源分別為交辦案件3家次，陳情案件78家次，通報案件97家次，經常性查察134家次，專案查察61家次；另處理相關局處來函通報388家次。</p> <p>(二)97年12月查獲違反商業相關法令131件，依法處理結果，裁處罰鍰25家次、命令停業19家次、命令停止經營登記範圍外業務66家次，限期改善26件、移送法院偵辦5件。</p> <p>四、商業罰鍰收繳</p> <p>97年12月開立罰鍰處分書32件，罰鍰715,000元；收繳罰鍰26件，收繳金額805,555元；以前年度(92~96年)帳列應收未收罰鍰75,413,367元，截</p>				

至 97 年 12 月收繳 9,418,185 元。

五、消費者保護業務

97 年 12 月份受理消費爭議申訴案件 218 件，其中以線上遊戲類 66 件居冠，其他商品類 28 件次之，均依消費爭議處理程序函請廠商妥適處理。

六、商品標示業務

97 年 12 月份抽查一般商品標示 428 件，不合格件數 22 件；配合經濟部專案抽查「毛巾、寢具」等商品計 33 件，不合格件數 0 件；另受理其他案件 1 件，不合格件數 1 件，移外縣市處理者計 12 件。

七、「2009 年貨大街」辦理情形：

(一) 2009 臺北年貨大街於 98 年 1 月 7 日召開活動起跑記者會，並於 1 月 9 日開始試賣，活動於 1 月 24 日結束，並於 1 月 25 日完成撤場。

(二) 系列活動包含「消防演練暨大掃除」、「懷舊廣場點燈儀式」、「尋寶地圖發表記者會」、「主廚挑年貨」、「年貨接駁專車媒體試乘團」、「開幕迎賓暨市長走街」等。

(三) 年貨大街尋寶地圖於參與年貨大街活動之 5 大商圈、捷運沿線車站、旅遊服務中心、各區區公所等管道發送方便民眾索取，共計發送 10 萬份。

八、「運用消費券活絡本市商業計畫」辦理情形：

(一) 為服務無法在家上網登錄抽獎的民眾，由楊秘書長錫安召開會議協調本府各局處設置抽獎登錄服務台，民眾可就近至各區公所、戶政事務所、稅捐稽徵處、運動中心、13 個捷運重要轉運站、聯合醫院、健康中心、圖書館等地方請專人協助登錄。另於農曆春節期間，也已協請捷運公司、體育處、文化局等機關，於運動中心、捷運車站及藝文館所提供民眾上網登錄抽獎服務，民眾亦可利用 1999 諮詢服務專線，請話務人員協助登錄。

(二) 已分別於 98 年 1 月 9 日及 1 月 13 日舉辦 2 次記

	<p>者會，向市民宣傳特約店家優惠折扣及抽獎獎品加碼相關訊息。</p> <p>(三)由於民眾熱情參與，5000名快手獎於消費券發放當日(1月18日)即已額滿，並於1月23日公開舉行第一次的抽獎，共抽出500名幸運得主，包括200名萬元禮券與300名貓熊免排隊VIP卡。</p>
突破難題	無
未 來 施 政 重 點	
<p>一、為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，營造健全商業與區域平衡發展，以「激發城市商業動能」、「促進城市優質生活商業」、「型塑城市商業魅力」及「提升城市國際商業位階」為策略目標，達成「躍動台北、商業領航、城市優活、國際接軌—台北好幸福」的新願景。</p> <p>二、配合中央廢止「營利事業統一發證辦法」辦理相關事宜。</p>	

資料提供：臺北市商業處