

臺北市商業處施政報告

資料截止日期：98年2月28日

資料更新日期：98年3月2日

專責人員：陳晶卉

職稱：專門委員

電話：27256535

e-mail：cx_403@mail.taipei.gov.tw

重	要	施	政	成	果
創新措施					
重要成果	<p>一、本市商業登記概況</p> <p>迄至98年1月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計53,951家，公司登記家數計160,582家。</p> <p>二、消費場所強制投保公共意外責任保險截至98年1月底止本市供公共使用消費場所強制投保公共意外責任保險之有效投保家數為1,342家，有效投保率為98.03%。</p> <p>三、違規營業查處</p> <p>(一)依「臺北市政府產業發展局執行維護公共安全方案—營利事業管理工作計畫」執行違規營業查處業務，98年1月執行商業稽查248家次，來源分別為交辦案件1家次，陳情案件36家次，通報案件78家次，經常性查察95家次，專案查察28家次；另處理相關局處來函通報284家次。</p> <p>(二)98年1月查獲違反商業相關法令111件，依法處理結果，裁處罰鍰27家次、命令停業11家次、命令停止經營登記範圍外業務50家次，限期改善25件、移送法院偵辦5件。</p> <p>四、商業罰鍰收繳</p> <p>98年1月開立罰鍰處分書29件，罰鍰716,000元；收繳罰鍰5件，收繳金額131,000元；以前年度(93~97年)帳列應收未收罰鍰50,440,715元，截</p>				

至 98 年 1 月收繳 569,704 元。

五、消費者保護業務

98 年 1 月份受理消費爭議申訴案件 174 件，其中以線上遊戲類 35 件居冠，其他商品類 26 件次之，均依消費爭議處理程序函請廠商妥適處理。

六、商品標示業務

98 年 1 月份抽查一般商品標示 441 件，不合格件數 23 件；配合經濟部專案抽查「毛巾、寢具、鞋類及祭祀用品」等商品計 147 件，不合格件數 2 件；另受理外縣市移送標示不合格案件計 69 件。

七、98 年度商業輔導各專案辦理情形：

(一)「貓空觀光休閒產業發展計畫」、「2009 臺北國際牛肉麵節」、「商業現代化業務推廣或商業人才培育計畫」、「臺北市服務產業服務品質提升計畫」及「臺北市特色商業輔導及發展計畫」完成公開招標資格審查事宜。

(二)「2009 臺北咖啡節」、「臺北市創意生活產業發展計畫」、「優質商圈認證及推廣計畫」、「臺北市商店街區服務團暨先期輔導計畫」、「打造天母國際村計畫」、「大稻埕歷史生活圈產業輔導計畫」及「打造中山北路精品街計畫」完成公開招標規格審查事宜。

(三)「臺北市特色商品精緻化推廣計畫」、「2009 臺北購物節」、「98 年商業加值型硬體建置工程」、「臺北市商業主軸帶輔導計畫」、「樞紐商圈整合拓展計畫」、「打造北投溫泉特色生活計畫」、「2009 臺北國際食尚秀」刻正辦理公告招標相關事宜。

八、「運用消費券活絡本市商業計畫」辦理情形：

(一)98 年 2 月 8 日搭配「八德瘋街嘉年華」活動，邀請市長加碼再抽出 50 萬元大獎，包括 10 台網路視訊電話及 5 台筆記型電腦。

	<p>(二)搭配 98 年 1 月 23 日第一次抽獎活動抽出 500 名幸運兒 (200 名萬元禮券及 300 名貓熊 VIP 卡), 98 年 2 月 11 日於全聯福利中心召開記者會, 現場邀請 5 位以上萬元禮券得主再次消費, 彰顯本府鼓勵民眾多多消費以刺激經濟成長; 另於 98 年 2 月 14 日 (情人節) 由 市長率領百位貓熊免排隊 VIP 卡得主, 共同至動物園欣賞貓熊。</p> <p>(三)消費券抽獎活動, 短短 1 個半月已吸引超過 30 萬人次共襄盛舉, 預定於 3 月 2 日下午 2 時 30 分市府大樓 1 樓沈葆楨廳由郝市長公開抽出汽車、20 萬全聯禮券及捷運免費搭乘一年悠遊卡等大獎。</p> <p>九、推動商業管理法規鬆綁</p> <p>經濟部預計於 98 年 4 月 13 日廢除營利事業統一發證, 本處將配合進行「臺北市公司組織營利事業管理自治條例」廢止及「臺北市資訊休閒業管理自治條例」修法工作。</p>
突破難題	無
未 來 施 政 重 點	
<p>一、為強化產業競爭力, 積極發展本市商業特色, 營造健全商業與區域平衡發展, 以「激發城市商業動能」、「促進城市優質生活商業」、「型塑城市商業魅力」及「提升城市國際商業位階」為策略目標, 達成「躍動台北、商業領航、城市優活、國際接軌—台北好幸福」的新願景。</p> <p>二、配合中央廢止「營利事業統一發證辦法」辦理相關事宜。</p>	

資料提供：臺北市商業處