

# 臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：98年6月30日

資料更新日期：98年6月30日

專責人員：陳晶卉

職稱：專門委員

電話：27256535

e-mail：cx\_403@mail.taipei.gov.tw

重	要 施 政 成 果
創新措施	<p>一、行政院核定98年4月13日起廢止營利事業統一發證制度，即日起，商業登記採隨到隨辦方式辦理。</p> <p>二、配合臺北市政府「臺北市產業強心方案」，本處特推出「振興經濟、活絡商業與創造就業推動計畫」，以協助企業紓困、刺激消費。</p>
重要成果	<p>一、本市商業登記概況</p> <p>迄至98年5月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計54,540家，公司登記家數計159,422家。</p> <p>二、違規營業查處</p> <p>(一)依「臺北市政府產業發展局執行維護公共安全方案—營利事業管理工作計畫」執行違規營業查處業務，98年5月執行商業稽查308家次，來源分別為陳情案件46家次，通報案件53家次，經常性查察26家次，專案查察183家次；另處理相關局處來函通報335家次。</p> <p>(二)98年5月查獲違反商業相關法令172件，依法處理結果，裁處罰鍰3家次、罰鍰及命令停業13家次、命令停業76家次、限期改善32件、移送法院偵辦3件。</p> <p>三、商業罰鍰收繳</p> <p>98年5月開立罰鍰處分書20件，罰鍰293,000元；收繳罰鍰12件，收繳金額299,160元；以前年度(93~97年)帳列應收未收罰鍰50,440,715元，截至98年5月收繳2,410,370元。</p> <p>四、消費者保護業務</p> <p>98年5月份受理消費爭議申訴案件185件，其中以其他服務類36件居冠，線上遊戲類30件次之，均</p>

依消費爭議處理程序函請廠商妥適處理。

#### 五、商品標示業務

98年5月份抽查一般商品標示431件，不合格件數29件；配合經濟部專案抽查「毛巾、寢具、鞋類及祭祀用品」等商品計204件，不合格件數14件；另受理外縣市移送標示不合格案件計65件。

#### 六、98年度商業輔導各專案辦理情形：

##### (一)「打造北投溫泉特色生活計畫」

98年6月18日召開6月份工作會議。98年6月23日至98年8月辦理溫泉達人培訓課程。

(二)「打造天母國際村計畫」於98年6月8日上午召開「天母商圈店面媒合記者會」，宣告正式啟動天母商圈店面媒合資源平台，暨公佈空屋率調查結果、建議進駐該商圈之業種資料，更提出創業貸款管道、創業課程保證名額等優惠方案；6月20及21日在天母廣場展開「天母Fun假趣一天母商圈特色店暨異國美食博覽會」活動，現場共有40家以上的知名餐飲及居家精品店家聯合展售。

#### 七、「樞紐商圈整合拓展計畫」辦理情形：

(一)98年6月18日於後車站商圈辦理樞紐商圈交流聯誼會。

(二)西門町商圈部分：6月16日-7月12日搭配台北電影節舉辦聯合行銷活動；6月12日辦理商圈經營共識會議；6月21日-22日至高雄參加觀摩學習營。

(三)龍山寺商圈部分：6月26日辦理綠美化志工研習課程。

(四)後站商圈部分：6月13日、6月14日假後車站懷舊廣場舉辦新手創業博覽會共有中250家店家參與。

八、「臺北市商業主軸帶輔導計畫」辦理情形：

(一) 98年6月12日、6月18日召開6月份工作會議。

(二) 98年6月8日於臺北光點召開主軸計畫說明會。

(三) 分別於士林商圈、大龍峒商圈、雙城及晴光商圈、婚紗商圈及條通商圈舉行共識會。

(四) 98年6月27、28日於中山4號公園舉辦「中山北愛樂遊城市下午茶運動」活動。

九、「2009 臺北國際食尚秀」辦理情形：

(一) 98年6月4日假木槿韓國御廚美膳餐廳召開「週週都有新鮮食-日韓鮮味食尚週」記者會；98年6月11日假義麵坊召開「週週都有新鮮食-異國饗宴食尚週」記者會；98年6月15日假A380空中廚房餐廳召開「公益食尚號」記者會；98年6月24日假DOZO餐廳召開「青年廚師選拔暨挑戰世界最長晚餐活動揭示」記者會。

(二) 刻正進行98年7月4日~5日「青年廚師選拔」、「國際名廚高峰會」及「挑戰世界最長晚餐」活動企劃討論。預計98年7月3日召開「國際名廚高峰會」記者會。

十、振興經濟、活絡商業與創造就業推動計畫

(一) 6月19、20、21日假臺北市政府前「市民廣場」舉辦第二場次特賣市集嘉年華活動，由市府提供攤位供廠商免費設攤、展售，本期特賣活動以「狂想3C」為主軸。

(二) 6月30日假內湖737商店街舉辦封街特賣活動。

十一、經濟部98年度「振興經濟新方案－擴大公共建設投資計畫－商圈改造計畫」

	計有四平陽光商圈、西門商圈、天母商圈、貓空商圈及華陰商圈 5 個商圈提案申請，業經經濟部核定總經費計 23,962,000 元，刻進行招標作業中。
突破難題	無
未 來 施 政 重 點	
<p>一、為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，營造健全商業與區域平衡發展，以「激發城市商業動能」、「促進城市優質生活商業」、「型塑城市商業魅力」及「提升城市國際商業位階」為策略目標，達成「躍動台北、商業領航、城市優活、國際接軌—台北好幸福」的新願景。</p> <p>二、配合中央廢止「營利事業統一發證辦法」辦理相關事宜。</p>	

資料提供：臺北市商業處