

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：98年7月31日

資料更新日期：98年7月31日

專責人員：陳晶卉

職稱：專門委員

電話：27256535

e-mail：cx_403@mail.taipei.gov.tw

重	要 施 政 成 果
創新措施	<p>一、行政院核定98年4月13日起廢止營利事業統一發證制度，即日起，商業登記採隨到隨辦方式辦理。</p> <p>二、配合臺北市政府「臺北市產業強心方案」，本處特推出「振興經濟、活絡商業與創造就業推動計畫」，以協助企業紓困、刺激消費。</p>
重要成果	<p>一、本市商業登記概況</p> <p>迄至98年6月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計54,853家，公司登記家數計159,105家。</p> <p>二、違規營業查處</p> <p>(一)依「臺北市政府產業發展局執行維護公共安全方案—營利事業管理工作計畫」執行違規營業查處業務，98年6月執行商業稽查241家次，來源分別為陳情案件41家次，通報案件39家次，經常性查察52家次，專案查察97家次，交辦案件12家次；另處理相關局處來函通報317家次。</p> <p>(二)98年6月查獲違反商業相關法令71件，依法處理結果，裁處罰鍰5家次、罰鍰及命令停業18家次、命令停業11家次、限期改善2件、移送法院偵辦5件。</p> <p>三、商業罰鍰收繳</p> <p>98年6月開立罰鍰處分書24件，罰鍰600,000元；收繳罰鍰7件，收繳金額125,000元；以前年度(93~97年)帳列應收未收罰鍰50,440,715元，截至98年6月收繳2,819,167元。</p> <p>四、商業管理法規</p> <p>98年7月15日邀請相關單位召開研商修正「臺北</p>

市資訊休閒業管理自治條例(草案)」第2次會議。

五、消費者保護業務

98年6月份受理消費爭議申訴案件211件，其中以線上遊戲類34件居冠，其他服務類28件次之，均依消費爭議處理程序函請廠商妥適處理。

六、商品標示業務

98年6月份抽查一般商品標示460件，不合格件數19件；配合經濟部專案抽查「毛巾、寢具、鞋類及祭祀用品」等商品計204件，不合格件數17件；另受理外縣市移送標示不合格案件計29件。

七、98年度商業輔導各專案辦理情形：

(一)打造北投溫泉特色生活計畫

98年7月14日辦理美麗志工培訓課程。

(二)打造天母國際村計畫

98年7月14日下午於天母(沅河靛法式餐坊)召開「饕餮不絕，食在好吃—天母商圈美饌111網路票選活動記者會」；98年7月15日至8月14日舉辦「天母商圈美饌111網路票選活動」。

(三)貓空觀光休閒產業發展計畫

98年7月13日舉行「動手動腳—仲夏遊戲趣」記者會。

(四)優質商圈認證及推廣計畫

98年計有艋舺商圈等17處商圈申請優質商圈選拔，經由專家學者現地評核，計有西門商圈等11處商圈入選，目前正進行重點輔導及消費者票選。

(五)臺北市特色商業輔導及發展計畫

1. 布產業選定示範店家地點，於7月舉辦兩場商品開發工作坊。

2. 中藥產業7月21日提出「中藥養生推廣聯盟」運作機制。

(六)臺北市創意生活產業發展計畫

7/29 舉行「Taipei Style 風格好店新秀頭家選拔賽」記者會。

(七)臺北市特色商品精緻化推廣計畫

98年6月17日至7月3日進行「臺北市10大城市代表商品票選」，並於98年7月6日公佈票選結果。

八、「樞紐商圈整合拓展計畫」辦理情形：

(一) 98年6月16日至7月12日搭配台北電影節於西門町商圈舉辦聯合行銷活動。

(二) 98年7月3日下午召開7月份工作會議。

九、「臺北市商業主軸帶輔導計畫」辦理情形：

(一) 利用中山北獨特悠閒氛圍辦理「中山北愛樂遊城市下午茶運動」活動，並自7月4日起連續3週舉辦「愛」、「樂」、「遊」主題折扣促銷暨消費抽獎活動。

(二) 7月8日召開7月份工作會議，針對中山北路各商圈立地資料調查、品牌形塑、散步空間規劃、街道妝點、店家經營管理輔導及活動規劃等工作項目進行討論。

十、「2009 臺北國際食尚秀」辦理情形：

(一) 98年7月3日假圓山大飯店召開「國際名廚高峰會」揭示記者會，包括有臺灣維多利亞酒店行政總主廚阿基師、臺北諾富特華航機場飯店中餐主廚徐文斌、泰國國家展覽館行政總廚 Peter Lai、日本乾杯餐飲集團料理長濱谷東志、韓國兩班家韓氏碳烤主廚梅餘慶、臺北圓山大飯店點心廚主廚吳阿忠以及德國德屋餐廳主廚 Bernhard Soffne 等7位名廚出席。

(二) 98年7月4日假南港展覽館舉辦「青年廚師選拔」決賽，最後由代表「尚青餐廳」的李建軒先生以「分子料理」手法奪冠。

	<p>(三)98年7月5日假南港展覽館舉辦「挑戰世界最長晚餐」活動，由50間人氣店家帶來精彩的台北上菜秀，並為1,000位國內外民眾獻上最精緻料理。</p> <p>十一、「2009臺北咖啡節」辦理情形： 98年7月14日及7月21日辦理「咖啡偵察隊」誓師大會記者會及「2009臺北咖啡節」起跑記者會。</p> <p>十二、振興經濟、活絡商業與創造就業推動計畫 98年7月17、18、19日假臺北市政府前「市民廣場」舉辦第三場次特賣市集嘉年華活動，由市府提供攤位供廠商免費設攤、展售，本期特賣活動以「觀光旅遊」為主軸。</p>
突破難題	無
未 來 施 政 重 點	
<p>一、為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，營造健全商業與區域平衡發展，以「激發城市商業動能」、「促進城市優質生活商業」、「型塑城市商業魅力」及「提升城市國際商業位階」為策略目標，達成「躍動台北、商業領航、城市優活、國際接軌—台北好幸福」的新願景。</p> <p>二、配合中央廢止「營利事業統一發證辦法」辦理相關事宜。</p>	

資料提供：臺北市商業處