

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：98年8月31日

資料更新日期：98年8月31日

專責人員：陳晶卉

職稱：專門委員

電話：27256535

e-mail：cx_403@mail.taipei.gov.tw

重	要 施 政 成 果
創新措施	<p>一、行政院核定98年4月13日起廢止營利事業統一發證制度，即日起，商業登記採隨到隨辦方式辦理。</p> <p>二、配合臺北市政府「臺北市產業強心方案」，本處特推出「振興經濟、活絡商業與創造就業推動計畫」，以協助企業紓困、刺激消費。</p>
重要成果	<p>一、本市商業登記概況</p> <p>迄至98年7月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計55,264家，公司登記家數計159,248家。</p> <p>二、違規營業查處</p> <p>(一)依「臺北市政府產業發展局執行維護公共安全方案—營利事業管理工作計畫」執行違規營業查處業務，98年7月執行商業稽查363家次，來源分別為陳情案件40家次，通報案件51家次，經常性查察74家次，專案查察198家次；另處理相關局處來函通報333家次。</p> <p>(二)98年7月查獲違反商業相關法令59件，依法處理結果，裁處罰鍰2家次、罰鍰及命令停業9家次、命令停業6家次、限期改善23件、移送法院偵辦6件。</p> <p>三、商業罰鍰收繳</p> <p>98年7月開立罰鍰處分書24件，罰鍰540,000元；收繳罰鍰17件，收繳金額415,475元；以前年度(93~97年)帳列應收未收罰鍰50,440,715元，截至98年7月收繳3,735,198元。</p> <p>四、98年度「臺北市資訊休閒業優良服務認證計畫」於98年7月28日至8月21日止共受理業者報名申請優良服務認證計有15家，刻正辦理書面</p>

審查作業。

五、消費者保護業務

98年7月份受理消費爭議申訴案件228件，其中以線上遊戲類40件居冠，育樂類33件次之，均依消費爭議處理程序函請廠商妥適處理。

六、商品標示業務

98年7月份抽查一般商品標示439件，不合格件數22件；配合經濟部專案抽查「毛巾、寢具、口罩、泳衣、鞋類、織襪及祭祀用品」等商品計255件，不合格件數10件；另受理外縣市移送標示不合格案件計62件。

七、98年度商業輔導各專案辦理情形：

(一)打造北投溫泉特色生活計畫

98年6月23日至8月25日辦理溫泉達人培訓課程；98年7月14日至8月18日辦理美麗志工培訓課程；98年8月27日召開「超值樂活遊－養生保健提升免疫力」記者會。

(二)打造天母國際村計畫

98年8月20日召開「美饌111美食人氣王記者會」公佈票選結果，暨於現場抽出18名幸運票選得獎者。

(三)大稻埕歷史生活圈產業輔導

98年8月26日召開「中元普渡拜健康·迪化食材真健康·摸彩好禮送健康」活動記者會，並於8月27日至9月24日舉辦上揭活動。

(四)貓空觀光休閒產業發展計畫

98年8月26日舉辦貓空主題行銷活動-「七夕“愛”找“茶”」，共有銀髮夫妻組、家庭組、夫妻組及情侶組共4組80人參加。

(五)優質商圈認證及推廣計畫

98年8月18日於商業處會議室召開98年度「優質商圈認證及推廣計畫」消費者試遊團記者

會。

(六)臺北市創意生活產業發展計畫

98年8月29日於士林捷運站舉行「Taipei Style 風格好店 GO—臺北購物節 x 風格新魅力」記者會。

(七)臺北市特色商品精緻化推廣計畫

98年8月1日至8月25日進行「臺北市城市代表商品名店」徵選報名。

(八)臺北市服務產業服務品質提升計畫

98年8月10日-14日進行五場次的秘密客儲備訓練；98年8月25日於天母舉行「臺北國際美食論壇」及「週週抽週週送、你用餐我請客」行銷活動記者會。

八、「樞紐商圈整合拓展計畫」辦理情形：

(一)後車站商圈-於98年8月12日辦理新手創業行動方案基礎課程訓練，8月14、15日舉行一日店長新體驗活動；參加行動方案之創業新手於8月20日提出創業計畫書，8月28日召開創業計畫書評選會選出優勝者，頒予創業金。

(二)公館商圈-於98年8月28日至9月30日舉辦公館嘉年華會。

九、「臺北市商業主軸帶輔導計畫」辦理情形：

98年8月5日召開期中審查會議；8月10日召開8月份工作會議，針對中山北路各商圈品牌形塑(含故事性)、散步空間規劃、街道妝點、店家經營管理輔導及活動規劃等工作項目進行討論。

十、「2009 臺北購物節」辦理情形：

(一)98年8月12日召開「2009 臺北購物節—消費好康快手禮暨募集24HR購物鐵人」記者會，宣布臺北好店破千家暨消費滿額送【百視達影片提貨券；；】等活動

(二)與臺灣知名入口網路『yam 天空』共同推出

	<p>「2009 臺北購物節」首波主題活動—「24HR 購物鐵人」，民眾於網站上將個人的購物經驗分享给大家，即有機會得到三萬元的購物現金。</p> <p>(三)98年8月31日召開「2009 臺北購物節起跑記者會」。</p> <p>十一、「2009 臺北國際牛肉麵節」辦理情形：</p> <p>(一)98年7月31日舉辦「臺版米其林評鑑活動—徵召牛肉麵達人先鋒隊」記者會，號召民眾響應並報名參加牛肉麵達人先鋒隊。</p> <p>(二)98年8月6日舉辦「臺版米其林評鑑活動—徵召秘密食客及優質牛肉麵店家」記者會，號召牛肉麵店家報名參加米其林評鑑活動及民眾報名秘密食客。</p> <p>十二、「2009 臺北咖啡節」辦理情形：</p> <p>98年8月21日召開記者會宣告網路票選前50家優質咖啡館及前20家超人氣點心店家，後續將由20名專業咖啡達人組成之評審團針對50家優質咖啡館展開了現場評鑑作業，精選Top30優質店家。</p> <p>十三、振興經濟、活絡商業與創造就業推動計畫</p> <p>98年7月17、18、19日假臺北市政府前「市民廣場」舉辦第三場次特賣市集嘉年華活動，由市府提供攤位供廠商免費設攤、展售，本期特賣活動以「觀光旅遊」為主軸。</p>
突破難題	無
未 來 施 政 重 點	
<p>為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，營造健全商業與區域平衡發展，以「激發城市商業動能」、「促進城市優質生活商業」、「型塑城市商業魅力」及「提升城市國際商業位階」為策略目標，達成「躍動台北、商業領航、城市優活、國際接軌—台北好幸福」的新願景。</p>	

資料提供：臺北市商業處