

臺北市政府（臺北捷運公司）施政報告

資料更新截止日期：107年6月30日

資料公告日期：107年7月10日

專責人員：楊欣穎

職稱：助理管理師

電話：25363001轉8627

E-mail：hmwry@metro.taipei

一、臺北捷運營運管理

（一）持續增設捷運車站月臺門

分階段推動捷運車站增設月臺門作業，107年迄今陸續完成啟用新店站、景美站、關渡站、永寧站、竹圍站、明德站、萬隆站、小南門站、奇岩站及紅樹林站等10站月臺門。

（二）廁所改善

針對女廁數量明顯不足車站，進行廁所改善及增設獨立無障礙兼親子廁間工程。107年迄今陸續完工啟用七張站、善導寺站及明德站廁所。

（三）捷運或公車與YouBike間雙向轉乘優惠

自107年4月1日起，持悠遊卡在雙北市搭乘捷運或公車，於扣款後一小時（轉乘優惠容許時間）內，在臺北市內借出YouBike（雙北還車）可享優惠5元。

（四）增加平日10至16時開放自行車進站

為提供旅客更便利服務，107年4月2日起，平常日10至16時非尖峰時段，開放自行車進站搭乘捷運，除文湖線各車站及淡水站、臺北車站、大安站、忠孝復興站、南京復興站、中山站、忠孝新生站外，其餘車站平日10至16時、假日全天開放攜帶自行車搭捷運。

（五）臺北捷運Go App創新功能

繼106年底新增「電子雜誌閱讀功能」及「Beacon微定位之訊息推播」等服務，107年4月3日起再新增「出口醬玩」，提供地圖導航、周邊景點及美食推薦等服務資訊。

（六）持續拓展附屬事業收入

1、開闢商業空間：107年迄今完成臺北車站及忠孝復興站等4處新增商業空間（約98坪）之招商作業，每年約可增加2,100萬元營收。

2、捷運Beacon營運服務與商業應用：為強化旅客服務，運用車站Beacon推播捷運營運及車站周邊活動等訊息，如竹子湖海芋季、士林官邸玫瑰展等。107年2月起並同步開放市府觀光傳播局等局處宣傳臺北燈節、杜鵑花季活動；另商業應用部分為導入階段，已有2家廠商申請租賃，後續將持續推廣。

（七）行銷活動

1、心中山生活節：配合爵士廣場完工啟用，於107年4月7至8日、14至15日舉辦活動，宣傳這一處全新完工的複合式休憩空間，鼓勵民眾多加利用，並強化周邊連結、增添文創氣息及民眾互動性。活動包括人氣歌手樂團4日接力演出、特色品牌及當地店家組成的文創市集、及融入周邊街區特色的巨大半球體紙雕裝置藝術，此外，推出結合周邊景點之宣傳影片及旅遊地圖摺頁，現場吸引約4,500人參與。另自107年6月起至8月底，每週六、日下午辦理「心中山@爵士廣場夏日生活市集活動」，集結各項異國市集、音樂饗宴，以及各項療癒的點心攤位，提供民眾享受市集樂趣，並活絡區域商機。

2、北投主題音樂活動-春遊驛站鬧哄哄：為慶祝北淡線臺鐵新北投站於七星公園重新開幕1周年，

並鼓勵民眾春季搭乘捷運出遊，107年3月31日至4月1日邀請代表臺灣的月琴民謠協會團隊於溫泉彩繪列車舉辦「捷運那卡西」快閃活動。107年4月1日於新北投站旁七星公園盛大舉辦音樂饗宴及文創市集等活動，讓民眾在即將到達新北投車站的旅程上都有音樂相伴，聆聽廣受新生代喜愛的旺福、怕胖團等樂團演出。

二、受託事業營運管理

- (一) 冰上樂園出入口及教學專用櫃檯改善：為提供更好的教學品質，自107年3月啟用全新的教學專用櫃檯，提供學員寬闊舒適空間及完整專業諮詢服務；同時為提升服務質感，冰上樂園大廳也全面換新裝，整體裝潢以粉藍及淺黃色作為基調，嶄新明亮的空間再綴上片片雪花，營造出冰雪世界的氛圍，帶給遊客全新感受。
- (二) 試辦推出兒童新樂園無限暢玩一日票：自107年2月14日起試辦推出一票到底之一日票，寒暑假及例假日全票(12歲以上)票價為180元(平日120元)，優待票(2歲至12歲)票價為150元(平日100元)，於當天無限暢玩編號1至13號大型遊樂設施，讓遊客可盡情玩透透，廣獲遊客好評。

(三) 多元行銷活動

1、貓空纜車

- (1) 兒童節優惠：配合教育局活動，107年4月1日、4至8日全國國小(含)以下持相關證明文件，免費搭乘貓纜，活動總計1萬7,283位兒童享免費搭乘。
- (2) 結合貓空當地資源，舉辦多項行銷節慶活動：與文山區在地宮廟辦理「迎旭公巡田園」活動、搭貓空纜車持來回超值票至貓空特約店家消費享優惠折扣等各項合作行銷推廣活動，並配合特殊節慶，舉辦各項應景行銷活動。

2、臺北小巨蛋

- (1) 冰上樂園票價優惠：推出假日滑冰組合套票加速銷售流程，縮短遊客假日等候時間，並透過平日團體優惠方案，分散假日尖峰人潮及推廣滑冰運動。
- (2) 冰上樂園節慶活動：針對上班族及學生設計專屬活動，增加參與滑冰運動之誘因，並配合節慶推出白色情人節活動，有效創造話題，吸引遊客入場滑冰。

3、兒童新樂園

- (1) 寒假創意著色活動：提供國小6年級(含)以下兒童免費參加，完成作品後贈送扭蛋，並可參加兒樂臉書粉絲專業按讚評選比賽。
- (2) 兒童節慶祝活動：配合教育局辦理107年4月1日、4至8日全國1大1小免費入園，活動期間共吸引11萬4,209人次入園遊玩。
- (3) 母親節活動：107年4月21至30日期間，免費提供母親節明信片予國小6年級(含)以下小朋友寫下感恩的話，園區並協助寄給媽媽；收到明信片的媽媽和小朋友，可於107年5月1至31日期間，持明信片至遊客中心兌換單次免費遊樂券2張，共同慶祝溫馨節日。
- (4) 哈妮鹿異業合作活動：與知名廠商三麗鷗合作，自107年4月28日至12月底，結合遊樂設施銀河號，推出專屬的哈妮鹿派對列車，從建築物外觀牆面、月臺、出入口到列車車廂等，均有哈妮鹿和好朋友們的身影，增添話題吸引遊客拍照打卡上傳。