

# 一流捷運 美好台北

台北捷運的 過去 現在 未來  
Better Metro, Better Taipei

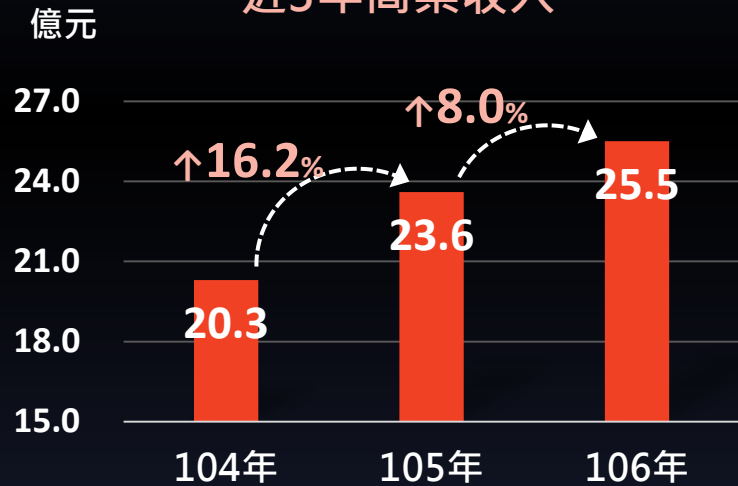
台北捷運公司總經理 顏邦傑  
107年5月1日

過去3年成果

# 本業附業 持續精進

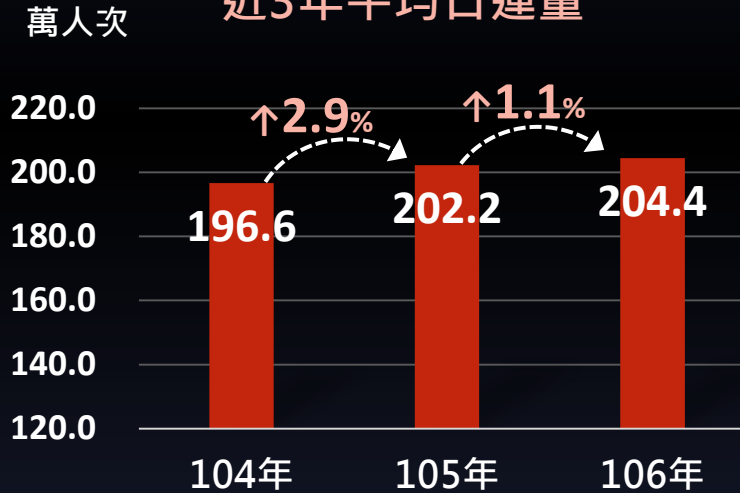
## 商業極大化成效斐然

### 近3年商業收入



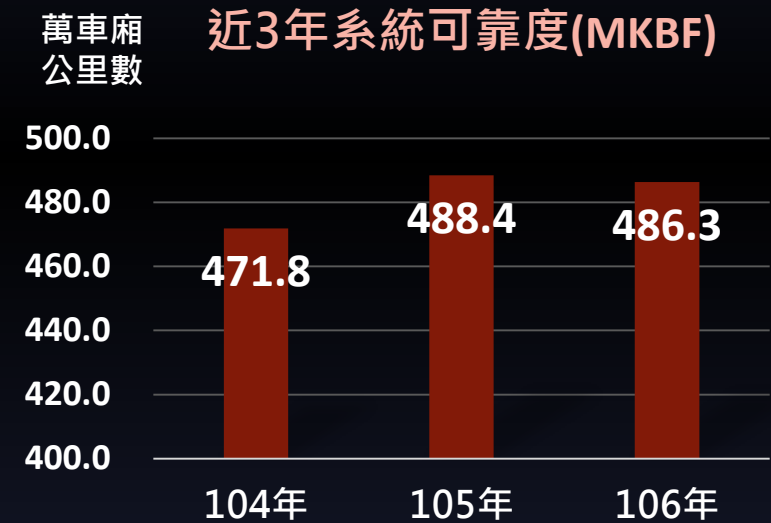
## 系統運量穩定成長

### 近3年平均日運量



## 可靠度國際間名列前茅

### 近3年系統可靠度(MKBF)



過去3年成果

# 安全便利 文化升級

建置月台門守護旅客安全

台北捷運Go APP便利旅客使用

誠品進駐書街注入文創能量



- 列車到站時刻
- 國內交通運輸資訊連結
- 電子雜誌閱讀功能
- Google聯播廣告
- Beacon微定位訊息推播
- 下車提醒功能 (107年即將新增功能)

⋮  
持續精進功能

106/8/7正式開幕  
假日平均約3萬人、平常日約1.9萬人

過去3年成果

# 台北捷運 邁向國際

Past ----- VS -----> Now

80年  
高運量種子人員赴新加坡受訓

90年  
赴新加坡汲取電聯車大修經驗



## 1 國外媒體報導

「亞洲新聞台」 106/11/17  
(Channel NewsAsia)



新加坡《聯合早報》 106/11/7



## 2 新加坡交通部長公開推崇

Mr. KHAW Boon Wan SMRT  
Coordinating Minister for Infrastructure and Minister for Transport  
期望2020年能趕上臺北捷運的水準!

## 3 新加坡率團來台取經

LTA(新加坡陸路交通管理局)  
PTC(公共交通管理委員會)  
SMRT(新加坡地鐵有限公司)  
SBST(SBS Transit新捷運)

105年迄今總計

**13**團  
**136**人次



# 承接府級107年策略地圖

## 使命

為市民服務，替城市創新

## 願景

成為宜居永續城市



## 核心價值

正直誠信、團隊合作、創新卓越、開放共享

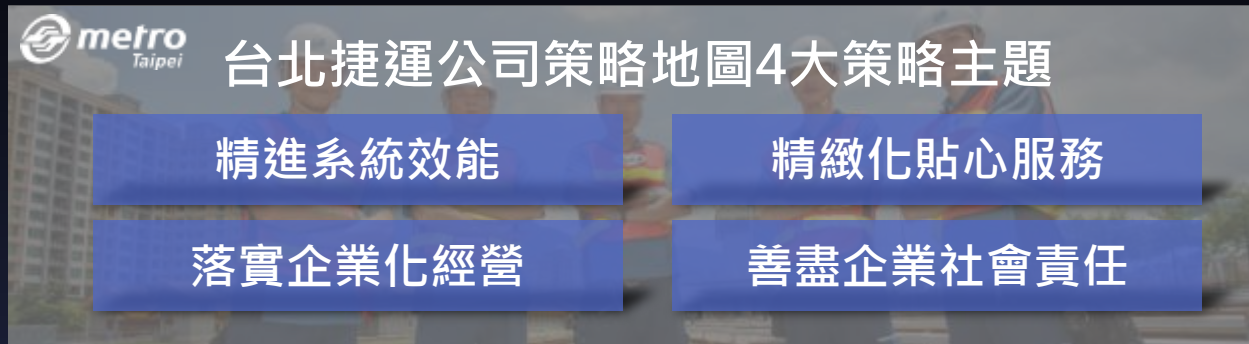
策略主題



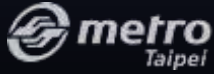
策略目標

- ▶ BC4提升綠色運輸使用
- ▶ CC1提升市民人文素養
- ▶ CL2提升員工政策行銷能力

承接府級策略目標



# 確立捷運公司107年策略地圖

<b>使命</b> 提供安全、可靠、親切的運輸服務， 追求永續發展		<b>願景</b> 一流捷運，美好臺北		<b>核心價值觀</b> 正直誠信、團隊合作、創新卓越、開放共享	
		<b>A精進系統效能</b>	<b>B精緻化貼心服務</b>	<b>C落實企業化經營</b>	<b>D善盡企業社會責任</b>
<b>財務F</b>	AF1提高預算執行效能	BF1開發新客源	CF1整合本業與附業	DF1創造合理盈餘	
<b>顧客C</b>	AC1強化系統安全 AC2提升服務能量	BC1提升服務滿意度 BC2掌握新服務需求	CC1拓展對外發展業務	DC1推廣優質捷運文化 DC2結合社區參與及發展	
<b>內部 流程P</b>	AP1落實風險管理機制	BP1精實作業流程	CP1提升組織效能	DP1推動空間再造 DP2提升環保節能績效	
<b>學習 成長L</b>	AL1強化專業職能	BL1鼓勵創新能力	CL1活化人才管理 CL2強化人才育留	DL1厚植管理及行銷能力	

4

項策略主題

21

項策略目標

34

項KPI

51

項行動方案

# 瞄準107年衝刺重點

捷運公司107年策略地圖

**使命** 提供安全、可靠、親切的運輸服務，追求永續發展

**願景** 一流捷運，美好臺北

**核心價值觀**  
正直誠信、開放創新、團隊合作



- 推動大眾運輸 邁向低碳城市
- 拓展附屬事業 補貼運輸本業
- 落實節能減碳 開闢綠能生機



- 形塑捷運文化 營造樂活台北
- 凝聚社區意識 打造共享心中山
- 融合在地特色 建置公共藝術

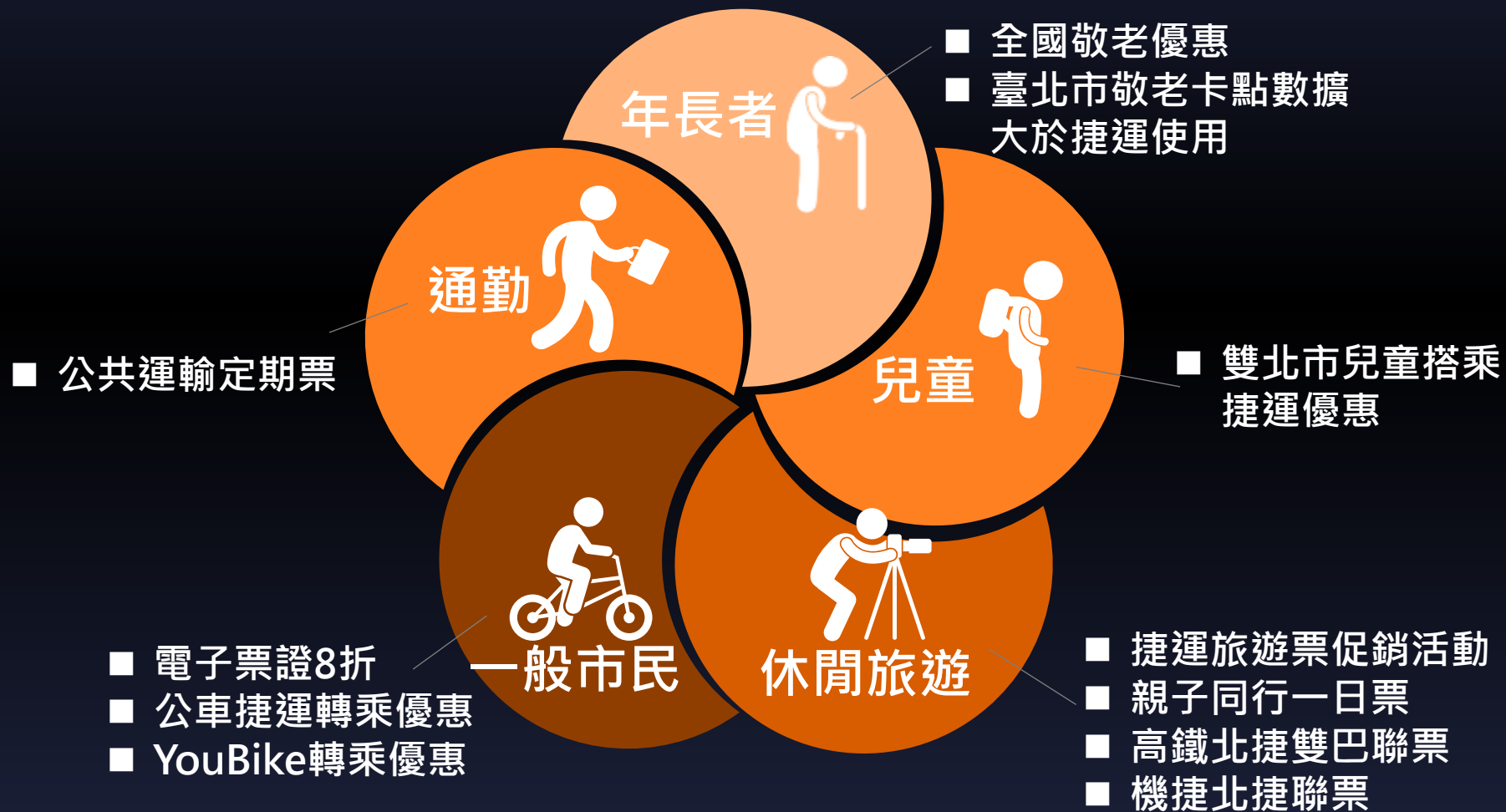


- 善用MIS系統 增進管理效率
- 開啟大數據應用 解讀關鍵資訊
- 升級網路環境 暢通無線服務
- 鎖定電商市場 跨足「滑」商機
- 即時旅客訊息 商圈共生共榮
- 導入智慧物流 掌握人潮錢潮
- 消滅銅板紙鈔 打造無貨幣城市
- 便民環保公開 加速招商成效

metro Taipei	A精進系統效能	B精緻化貼心服務	C落實企業化經營	D善盡企業社會責任
財務 F	AF1提高預算執行效能	BF1開發新客源	CF1整合本業與附業	DF1創造合理盈餘
顧客 C	AC1強化系統安全 AC2提升服務能量	BC1提升服務滿意度 BC2掌握新服務需求	CC1拓展對外發展業務	DC1推廣優質捷運文化 DC2結合社區參與及發展
內部流程 P	AP1落實風險管理機制	BP1精實作業流程	CP1提升組織效能	DP1推動空間再造 DP2提升環保節能績效
學習成長 L	AL1強化專業職能	BL1鼓勵創新能力	CL1活化人才管理 CL2強化人才育留	DL1厚植管理及行銷能力



# 推動大眾運輸 邁向低碳城市





綠能

# 拓展附屬事業 補貼運輸本業

## 增設商業空間

新增實體商業店鋪 **8** 處

西門站5處

雙連站2處

臺北車站1處



共 **65.8** 坪

年收入

**↑1,500** 萬元

新增具商業價值點位 **7** 處

忠孝復興站

臺北車站

松江南京站

雙連站



約 **32** 坪

雙連站示意圖



## 擴大技術服務範疇

將北捷經驗回饋國內軌道產業/學界  
用專業技術進軍海外顧問領域



爭取

台中捷運營運維修管理顧問

淡海輕軌營運維修管理顧問

新加坡地鐵來台培訓及技術文件審查



延續

桃捷顧問、航空城綠線監造設計顧問、

環狀線電聯車駕駛、高捷培訓、

逢甲大學軌道學程

年收入

**+ 4,500** 萬元



綠能

# 落實節能減碳 開闢綠能生機



CO<sub>2</sub>減排每年

2,200公噸

碳吸附量

6座大安森林公園

供應1年用電量

1,100家庭

## 北投機廠出租設置太陽能板

- 106.11.30-116.10.29  
(9年11個月)
- 配合國家及市府綠能政策、提升社會形象及活化公司資產增益業外收入，於北投機廠辦理屋頂出租設置太陽能板增加商業營收

發電量每年

430萬度

每年 +466萬元



# 形塑捷運文化 營造樂活台北

## 城中城博

--心中山行銷活動

舉辦音樂活動、  
設置裝置藝術  
(10/1-10/31)

## 白晝之夜

設置主題展區  
安排多樣化藝  
文展演  
(10/6-10/7)

## 北投機廠 TSO音樂會

國際劇場大師  
海恩納·郭貝爾  
(Heiner Goebbels)  
導演編曲  
(8/10、8/11、8/12)

## 捷運街舞 國際化

邀國內外街舞團  
體、知名藝人小  
巨蛋表演交流  
(8/25)

## Disney 彩繪列車

跟著米奇趣遊  
台北合作計畫  
(7-10月)



共享

# 凝聚社區意識 打造共享心中山

## 善用週邊資源

建立市府、企業、及週邊商家溝通機制，邀請商團參與

## 建構行人友善漫步環境

線形公園景觀美化及改造

## 帶動地方商圈發展

企業辦理行銷活動

## 城市行銷吸引國內外旅客

觀光景點及區域特色活動

## 凝聚創意社區認同感

周邊團體與社區結合藝文活動等，喚起居民對生活美學關注與投入

## 文創觀光亮點

引進裝置藝術，舉辦藝文行銷活動引進人潮

共享

# 融合在地特色 建置公共藝術

## 永春站

鄰近永春陂濕地公園、四獸山，可以濕地公園及周邊豐富生態為題

## 後山埤站

鄰近南港公園後山埤，可以陂塘與濕地生態等意象為題

BL 20

BL 19



永春陂濕地公園



南港公園後山埤



(E化 / 管理面)

# 善用MIS系統 增進管理效率

## 22大應用系統→

## 9項功能擴充→

### 人事訓練

- 差勤管理
- 薪資管理
- 資料管理
- 訓練系統

### 維修管理

- 設備設施管理
- 重要設備監控
- 進場作業管制
- 儀器管理系統

### 財產物品

- 物品管理
- 財產管理
- 物料管理
- 採購管理

### 財務會計

- 成本管理
- 營業稅申報管理
- 應收應付款管理
- 帳務整合

### 工安品保

- 災害及事故輔助
- 勞安消防稽核作業

### 運務管理

- 非備品指標報修

### 附屬及受託事業

- 附業管理
- 臺北小巨蛋營運管理

### 行政事務

- OA系統
- 客服中心
- 工作通行證查核系統(包含申請暨查核)
- 外賓參訪管理
- 捷運經營重要文件管理

- 遺失物登記單E化作業
- 非管制區工單納入電子化 ( ACS ) 作業流程
- 消防隔離申請管理功能精進
- EFMS完修未結提醒通知
- 採購系統備標作業文件產出及常用採購項目資料查詢功能
- 員工定期票報名及抽籤作業
- 廠商安全訓練報名作業
- 北投會館營運管理
- 人力資源管理系統同時產製多人經歷表功能



## 等22系統 MIS應用環境成熟

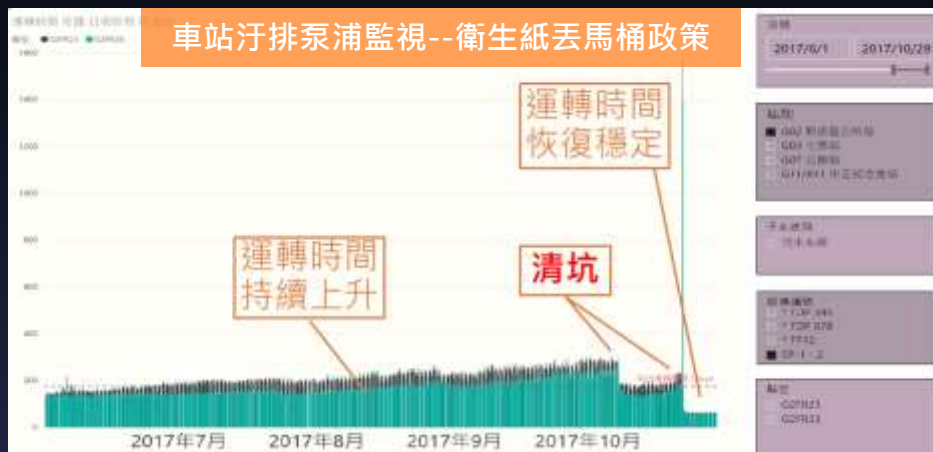
## 規劃及評估中

# 開啟大數據應用 解讀關鍵資訊

## 維修資料分析

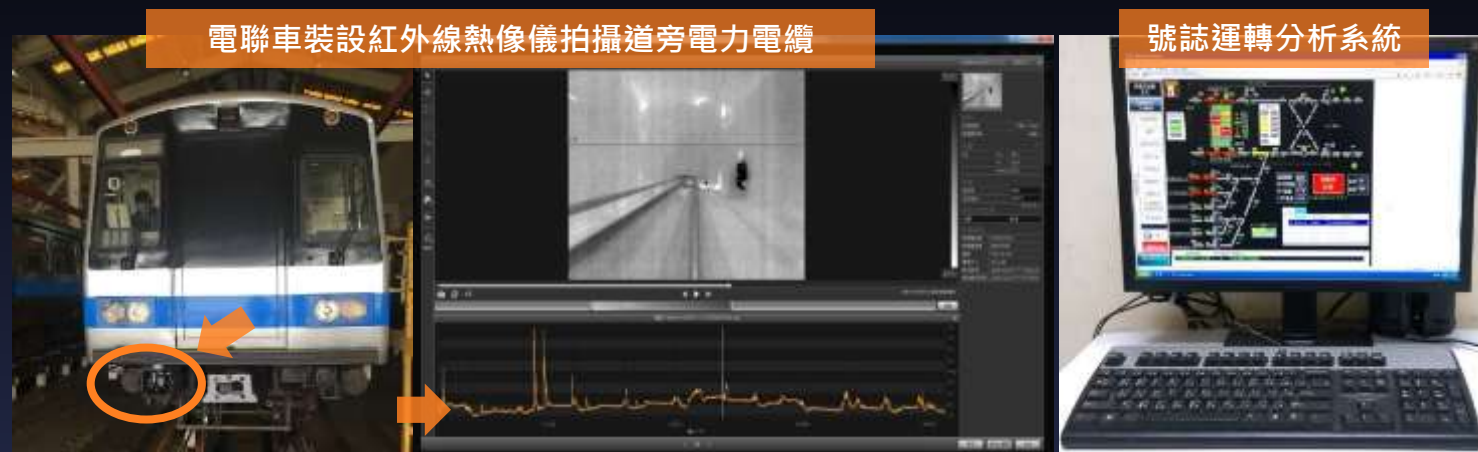
- ▶ **提升高運量電聯車通訊系統品質**  
藉由分析高運量電聯車通訊系統檢修及維修紀錄，分析故障樣態，並找出更適合的檢修模式
- ▶ **捷運車站汙排泵浦監視預警分析**  
分析汙排水泵浦報修資料、設備運轉及故障紀錄，找出泵浦預警監測最佳值，降低設備失能影響時間

(與中國科大合作)



## 監測數據分析

- ▶ **車輪組溫度監測系統**  
主線設置軸溫監測系統，並將監測資料回傳機廠調度室及行控中心。當維修人員發現高溫警訊，則立即通報收車
- ▶ **號誌運轉分析系統**  
維護人員使用圖控操作介面分析紀錄，了解故障發生原因，縮短號誌設備障礙的排除時間，以維護行車安全
- ▶ **電聯車裝設紅外線熱像儀拍攝道旁電力電纜**  
將紅外線及可見光攝影機裝設於電聯車下方，並將影像監測及存檔，後續可分析拍攝資料並判別道旁設備是否有異常發熱情形



# 升級網路環境 暢通無線服務

## 免費Wi-Fi升級



- TPE-Free改為TPE-Free AD WiFi
- 平均每日超過10萬人次使用  
(E化 / 旅客面)

## Beacon微定位系統應用



- 推播車站周邊活動訊息 (如跨年轉乘、雙北定期票等)
- 開放各局處APP作為市政活動宣導 (2月燈節及3月杜鵑花季) (共推播3萬則訊息)
- 開放廠商申請租賃商業應用
- 持續開放車站場域空間，供廠商申租佈建  
(E化 / 旅客面 / 商業面)



# 鎖定電商市場 跨足「滑」商機

## QR Code語音導覽摺頁

- 車廂QR Code+DM
- 便利個別旅客於搭乘纜車過程中同步瞭解周邊景點



(E化 / 旅客面)

## 多媒體導購螢幕

- 引進新商業型態，透過多媒體螢幕及引導購買工具(QR Code、NFC、Beacon)，導引旅客至虛擬或實體商店消費
- 每年挹注4,800萬廣告收入



(E化 / 商業面)

# 即時旅客訊息 商圈共生共榮

觸控式電子看板 電子資訊顯示系統



(總花費約1,194萬)

閘門區設置電子資訊顯示系統

- 於117個車站閘門區設置240面55吋以上資訊看板，即時提供車站營運資訊

鄰近商圈車站設置觸控式電子看板

- 於新北投站、中山站、台北車站、東門站及板南線西門站等車站，設置5組70吋以上之觸控電子看板，提供周邊商家指引訊息



鄰近商圈車站-觸控式電子看板



閘門區-電子資訊顯示系統



# 導入智慧物流 掌握人潮錢潮

## ▶ 捷運智慧生活站

利用捷運人  
潮及取物便  
利之優勢

設置智慧  
生活站

提供網購  
自助取貨  
服務

107年4月  
底陸續進場

年收入  
↑2,133萬元



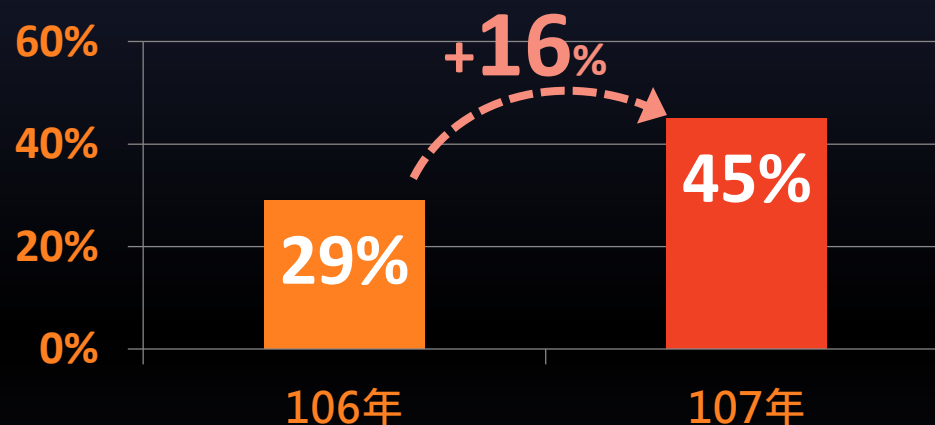
捷運智慧生活站機櫃模擬圖

# 消滅銅板紙鈔 打造無貨幣城市

## ▶ 販賣店電子化支付推廣

- 悠遊卡公司提供優惠申裝方案及行銷活動
- 召開2場廠商說明會
- 逐家拜訪地下街廠商及連鎖店鋪，宣導電子化支付設備安裝事宜

販賣店電子化支付普及率



中山地下街



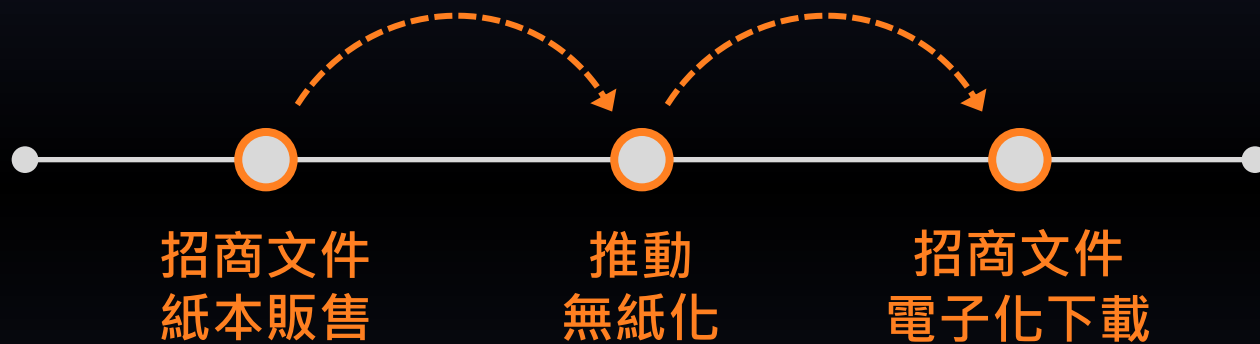
車站販賣店



東區地下街

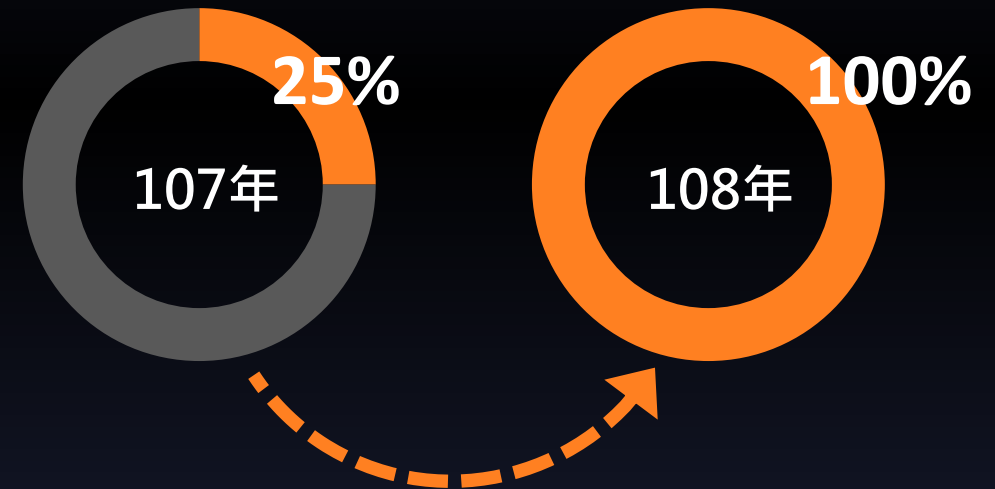
# 便民環保公開 加速招商成效

## ▶ 推動招商文件電子化

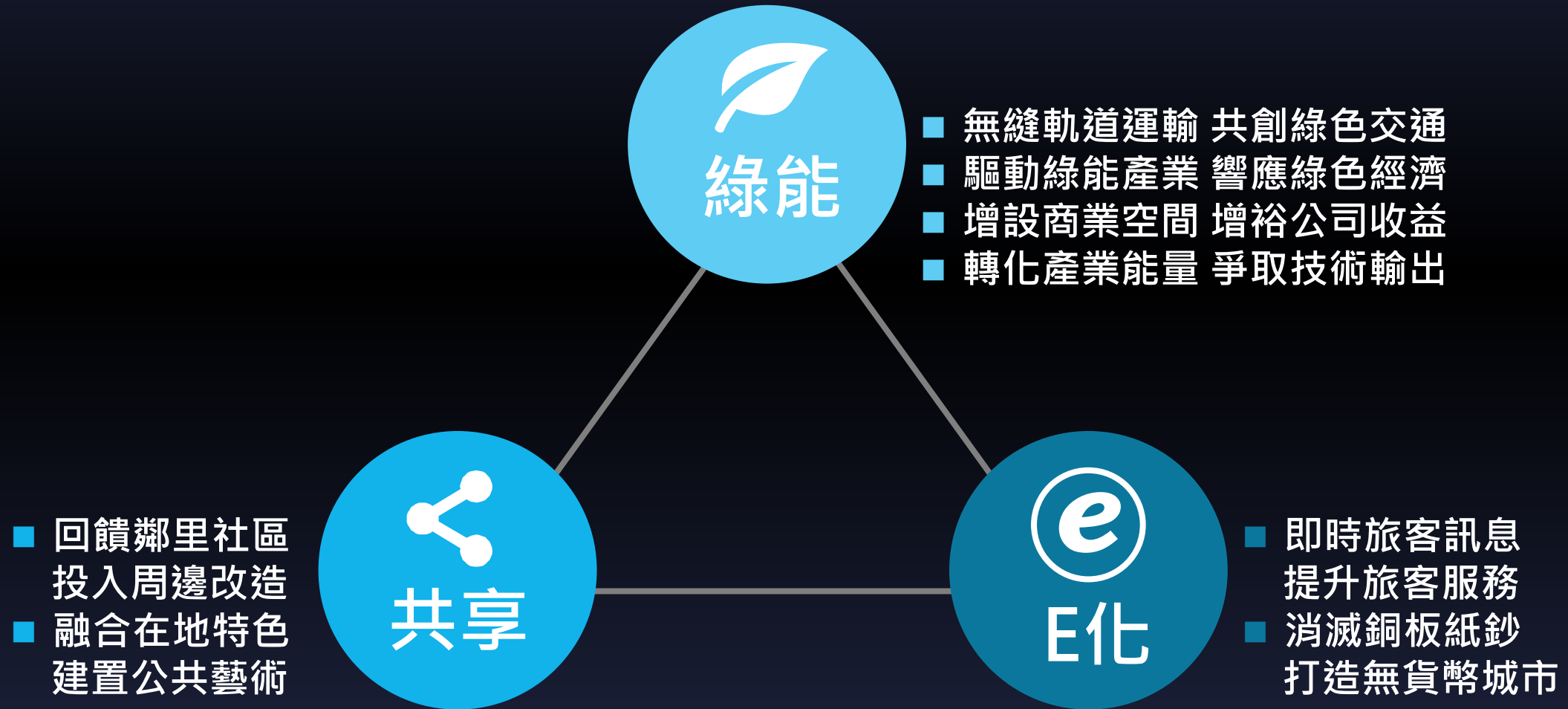


取消招商案件之現場售標，可達到便民、環保及提升招商訊息之公開化增加收入之效益。

收入案件售標電子化比例



# 展望未來4年發展計畫





# 無縫軌道運輸 共創綠色交通

## ▶ 新路線通車準備工作

107年12月

107年12月

110年12月

111年9月

淡海輕軌

環狀線第一階段

安坑輕軌

信義線東延段

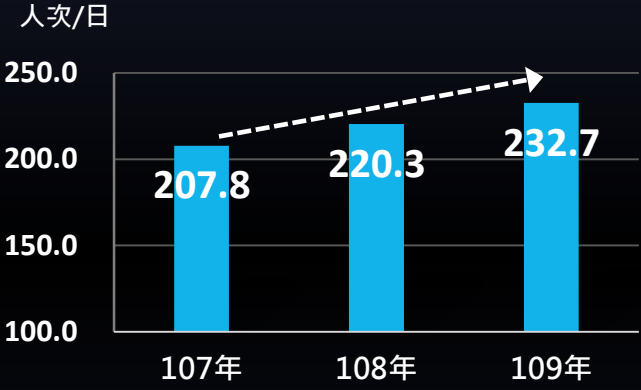
- 票價整合
- 轉乘優惠
- 指標系統整合
- 連通介面整合
- 周邊交通整合

- 熟悉新通車路線各項設備設施之操作，並進行各類模擬演練，加強人員應變與協調能力



## 運量穩定提升

107-109年平均日運量目標值



## 可靠度維持高水準

107-109年可靠度目標值



# 驅動綠能產業 響應綠色經濟

- 配合國家及市府綠能政策
- 提升社會形象及活化公司資產增益業外收入
- 持續評估於其他機廠屋頂出租設置太陽能板



蘆洲機廠



土城機廠



# 增設商業空間 增裕公司收益

## ▶ 具商業價值之車站增設空間案

- 108年 ● 淡水站後鄰站體空間新(擴)建案
- 109年 ● 市政府站新增店舖案
- 110年 ● 忠孝復興站新增店舖案

捷運淡水站大廳層平面圖



年收入

↑4,000萬元

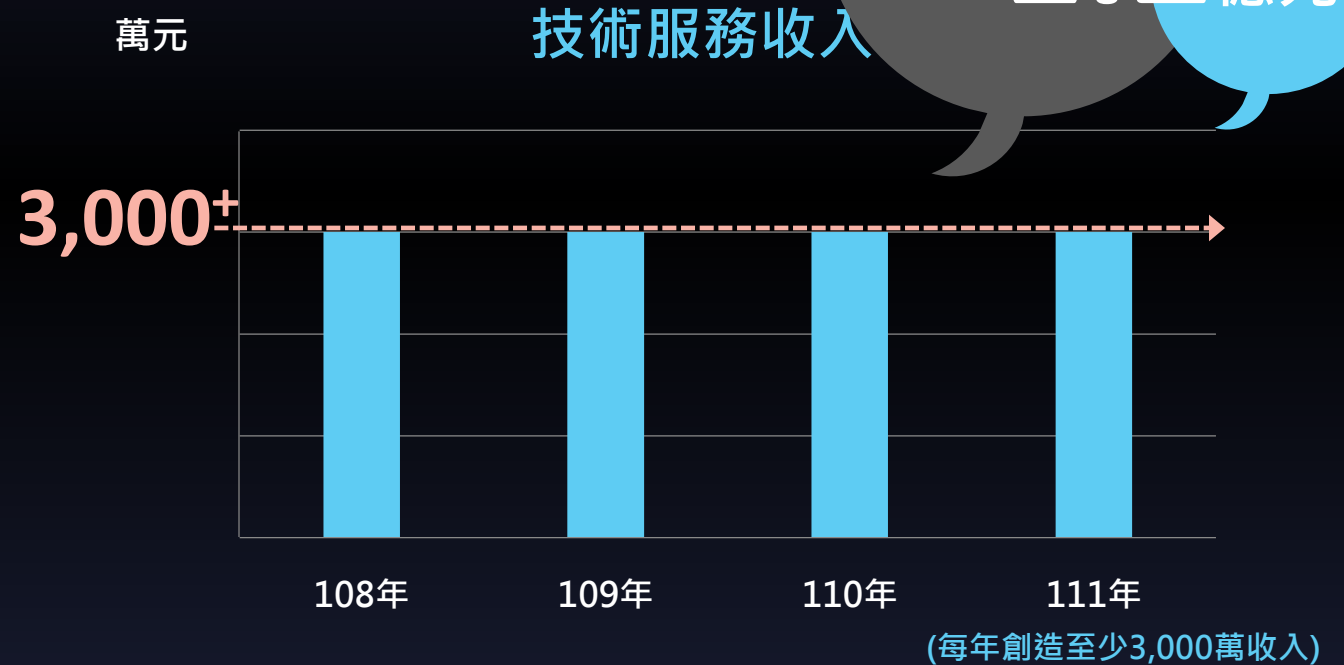


# 轉化產業能量 爭取技術輸出

## ▶ 拓展對外技術顧問服務

技術輸出人力養成  
拓展新建軌道系統市場

- 盤點並養成可技術輸出之人才，同步培育接班梯隊，兼顧捷運本業運作及技術輸出能量
- 憑藉自身營運實績爭取海內外各新建軌道系統之技術輸出案，持續發展通車前整合測試、營運中系統診斷、個案技術分析、培訓及派駐顧問協助業主建立制度等工作





# 回饋鄰里社區 投入周邊改造

108年

109年

110年

規劃與設計  
編列預算

工程施工

完工啟用

- 延續推動心中山線形公園改造計畫，將雙連站至民權西路站間之線形公園及站體，納入週邊傳統雙連市集及文昌宮之元素進行改造
- 創造更多休憩、活動空間及景觀亮點。為傳統市集、宗廟及社區居民生活創造更為緊密連結的都市空間，並期待透過本案改善雙連傳統市集週邊環境



中山站

雙連站

民權西路站

共享

# 融合在地特色 建置公共藝術

108年 -----> 109年 -----> 110年

關渡站

可與地方文史、候鳥生態意象結合

復興崗站

鄰近北投製片廠，結合北投製片廠歷史建築意象

動物園站

鄰近台灣最大動物園 - 台北市立動物園

木柵站

與木柵地名、地方文史意象結合

小南門站

與台北城、城門意象結合。呼應西區門戶計畫

龍山寺站

鄰近艋舺龍山寺，可與該區文化、信仰意象結合。呼應西區門戶計畫

每年 **2** 站，持續推動



(E化 / 旅客面)

# 即時旅客訊息 提升旅客服務

107年  
24站70面

108年  
93站170面

(總花費約3,006萬)

- 播放內容(營運資訊/安全宣導/緊急公告/捷運禮節/政令宣導)
- 設置於車站閘門或詢問處附近區域



位置圖



示意圖

# 消滅銅板紙鈔 打造無貨幣城市

## ▶ 販賣店電子化支付推廣

推動電子化支付，鼓勵車站販賣店、地下街店舖廠商設置多元化之電子化支付設備，提供消費者更多元之交易環境



中山地下街



車站販賣店



東區地下街

# 簡報完畢 敬請指教

