

穿越北投歷史300年-產業文化專題分享

北投文化創意產業 設計與開展

報告人：洪德揚 北投社區大學副校長 105.11.18

平埔族時代



平埔族於漢人未大量湧入、影響之前的生活型態，是屬漁獵游耕的低階段農業，有關這類的著作論述相當多，在此不多贅述。不過從十七世紀北投平埔族社的人口數，可了解當時這些平埔族社，由於農業技術原始，生產力很低，故無法提供人口大量增加的生存容量，人口數量變化不大。到了十七世紀末年，淡北地區仍是「荒土未闢，草深五六尺，一望千里」的景觀。1647—1651年的人口戶數統計，荷蘭領有台灣北部後，對各部落所做的人口調查，當時北投有人口記錄的部落只有Kipatauw（北投社）和Kirragenan（噶里岸社）。



明、清、日據等時期此處也曾栽植甘薯、茶葉、大菁、樟樹、相思樹下柑橘等，先民們為了生活，血汗和著這芳香的泥土，繁榮了這塊土地，甚至鞠躬盡瘁，死而後已。

茶葉



荷蘭人在**1645**年就提到台灣有野生茶樹。

清代在**1722**年官方記載，於中部水沙連（今埔里、日月潭一帶）地方有山茶發現。

嘉慶年間**(1796-1820)**有柯朝者從福建武夷帶回茶樹，種在北部山區，並互相傳植。

到**1860**淡水開港（北京條約），**1866**英商 **John Dodd**

在買辦李春生協助下引進安溪茶種，勸導淡水農戶種植，收購至廈門烘製銷往澳門；

二年後並請來福州、廈門師傅在大稻埕精製烏龍茶外銷（其精製廠原預訂設在艋舺，

因該地排外，乃改設於大稻埕）。

大菁

大菁（或大青），屬於馬鞭草科。別稱細葉臭牡丹、臭腥公、山尾花、淡婆婆、鴨公青、山漆、……等。它的花是白色的，雄蕊四枚，其長約為花冠的二倍左右，常挺出花外。

大菁的葉子可以提解出靛藍，作為染料；除此之外，大菁的根可以治腳氣、頭痛、黃疸及瘟疫等，據說效果很好，另外大菁的枝幹及根的切片還能解熱、止渴，對人們而言應該是一種有益的植物吧！



菁畧遺跡 畧，音ㄊㄩㄛˊ，坑池的意思。青畧是浸泡沈澱大菁、製作藍泥染料的石砌池子。因為浸泡大菁需要大量的水，所以菁畧多建在溪流之旁，便於取水，而大菁就種植在菁畧附近，取地利之便，節省人力運輸作業。

從大菁到染料

採藍：採集大菁→用水浸泡大菁一天半至四天



打藍：撈除藍葉→量取石灰倒入藍液



樟樹、相思樹

台灣造林事業，在日人入據初期（1900年代）即已開始從事樟樹造林，謀長期供應製腦原料；民營造林始於1906年，初以相思樹、樟樹為主；樟樹造林當年備受獎勵，以此吸引日資三井、倉龍、藤倉共租地 5 萬甲而盛極一時。1912年以後一般造林事業漸興，1915年起相思樹之每年民營造林面積超越官營者甚多，最懸殊比例為1932年之92：8。總計自1906—42 之卅七年間，民營造林面積累計249,918公頃，造林最高成績為1942年之19,469公頃，與同年官營造林面積5,842公頃，成77：23之比例。



柑橘

北投有兩樣特產聞名全台灣，一樣是箭竹筍，生長在海拔700到1000m山頂，又細又嫩，市場搶手大家吃得不亦樂乎，另一樣就是北投桶柑又名草山柑仔，生長在400-700m間山腰，具有極香烈的味道，舉台無雙。

吃北投桶柑時，先用指甲把柑皮刮破，用鼻子聞個過癮，再剝食果肉「味覺」兼「嗅覺」雙重享受，鼻子聞多了，大致也能分辨何者較香，何者較鈍，先評論一番氣味，再吃果肉甜或不甜，也是饒富興趣之事。

整個大屯山區，海拔400-700公尺，都生產桶柑，分佈的範圍頗廣，有平等里、草山、泉源里、粗坑、青學、興福寮.....皆是，依我私下看法，以中正山一帶的品質最佳，香味最濃。



北投桶柑的黃金時代大約在民國40~70年這三十年左右，每年農曆年前後，其實也能零零星星在北投附近買到桶柑，雖然貨色不大好，但也聊勝於無「無魚蝦嘛好」。



鹽草

鹽草是三角藺的俗稱，也稱海草，性喜溫度高、日照長的氣候與富雨濕的氣候，一般草質粗糙，韌度弱而容易斷，色清白，抗鹼性強，莖高粗大，普通高度約有**1.5-1.8公尺**；栽培於水田上，其莖可用來織蓆。

日治時期，鹽草主要提供編織草蓆、疊表蓆（即榻榻米之面蓆）、草履、草笠、草袋、跪墊...等用途。從表可看出，日治時代，台北州內街庄藺蓆、草履的生產幾乎都集中於北投地區。當時有台灣人所開的產業組合專門收買鹽草送去工廠，請女工專門做藺蓆和草履、草帽...等。這項手工品也成為當時北投著名的產物之一。



洗土油

北投是瓷土原料區，而陶瓷業投資成本可高可低，故大小陶瓷工廠紛紛成立，這些工廠所需的師父、女工、雜工……等，提供給北投人除了從農之外很寶貴的就業機會。更因陶瓷業特殊的需求，使得北投在**1950**、**1960**年代前後，特別是嘎嘮別一帶的居民大量投入「洗土油」的工作，提供陶窯公司陶瓷土原料所需。

在北投陶瓷業最盛時，嘎嘮別大部分溪谷兩岸，都被洗土油工廠挖掘成一窟一窟水池般的景觀，「洗土油」的窟多達四十多個，每個多有十多個工人，製造了相當多的就業機會。很多例子是親戚中有人開陶瓷廠，另有人則專門洗土油，互相支援、買賣，上下游間的聯繫密切。



牛車班

日治時代在北投貨物運輸上即占重要地位的牛車，戰後不但沒有被淘汰，反而因牛車運輸與北投產業需求相得益彰而繼續存在，甚至在**1960**年代達到牛車運輸的巔峰。當時北投、士林一帶牛車夫所組織的獸運工會，是全台北獨有的工會組織，最多時有高達二百多名會員，其中北投會員就佔有一百七十多位。

1950、**1960**年代，此地經營牛車的成本不高，且收益不錯，才會吸引不少北投住民投入此業，並且產生組織運作的牛車班（又叫牛車頭，以下皆以牛車班指稱）。

大部分牛車夫只擁有一條黃牛，隸屬於某個牛車班。日治時代北投地區有**4**、**5**個牛車班，每班由互相熟識的牛車夫共同組成，一班約有**9**或**10**部牛車，由牛車班代表向眾陶瓷廠承接工作。因為水牛怕熱，耐不住太陽下的長途運送，所以黃牛是主要的役獸。



限時專送

限時專送車行服務對象，以北投居民為主，服務的項目有：

一、**接送客人**：（一）主婦買完菜，限時專送一坐，就能輕鬆、快速的到家。（二）學生上下學，限時專送可專人專車接送。（三）到偏僻、崎嶇的小巷或山上，限時專送不會口出穢言的抱怨。



二、**購物**：電話一通，您想買什麼，限時專送馬上幫您辦到，還是24小時服務的呢！

三、**路標指引**：找不到路，包君滿意。



那卡西

那卡西日文「流★」，意思是指像水流動的行業，走唱於各旅館、酒店間。北投是台灣那卡西的發源地，在日治時代，到北投泡湯的日本人，基於「唸歌唱曲解心悶，無歌無曲味青春」（台語）的心態下，引進日本本土的那卡西，盛行於當時。

那卡西的樂器由早期的二（三）線弦，樂師自彈自唱，轉變為富西洋風的手風琴、吉他、鼓等小型樂團，隨著科技發達，演進為電子琴或電吉他，近幾年日本合成樂器更大行其道，樂師只要有一台合成樂器，就可製造出所需的音效，加上一歌手，就是那卡西了。



北投打石

打石曾經是多數奇里岸人的職業，打石場曾經也是奇里岸的主要人文地景。奇里岸山又稱石山、打石山、石頭山，所產石材、材質緻密堅實、色澤美麗，可耐高溫，所以是早期台北盆地的主要建材。光緒年間的台北城及日據時的台北監獄都使用它。奇里岸石的開採已有百年以上的歷史，最豐盛時曾經有二百人從事打石業，光復後鋼筋水泥的新式建築興起後，採石業也就式微了。一九七五年，陽明醫學院又蓋在石山西南麓，為了水土保持，全面禁止採石，奇里岸石的開採才完全停止。目前奇里岸地區只剩下這個打石場，而所使用的石材，據在此打石的謝先生說，來自中和南勢角。



盲人按摩

喜歡享受浸泡溫泉、盲人按摩的市民有福了。在台北市盲人福利促進會大力奔走、台北市勞工局同意補助房租、開辦費等經費補助下，北投地區在1998年7月間誕生一家環境清幽、舒適，規模不小的社區按摩站。這個視障者庇護職場，由十位正統舒筋活骨的資深按摩師傅聯合主持。

社區按摩站座落於光明路223號5樓，位於新北投公園、北投捷運站一帶，靠近代表北投溫泉的地熱谷和許多溫泉浴室、飯店，發揮展業功效。

所以成立社區按摩站的動機，是因從事視障按摩三十多年來，一直以個人居家式經營方式為主，近年來卻因受觀光理容、油壓店動輒以數百萬豪華裝潢的商業按摩競爭，外加有愈來愈多的明眼人士，不斷從事按摩業所造成的衝擊下，不但盲人按摩業務日益萎縮，並已面臨淘汰命運，盲人朋友們才決定著手成立。



溫泉浴室

改建前的北投溫泉浴室是在日治時代末期，由居民聚資興建，委由地方政府部門經營管理，由於水質是青磺水，收費非常便宜，幾乎自早到晚都擠滿了泡湯的浴客。老浴室很像今天的「瀧乃湯」，有三個浴槽，都是用本地生產的唶里岸石做成的，磨平滑亮的石壁，處處流露出歲月的痕跡，令人流連歷史蹤影。三個浴槽中，一個浴槽裝置冷水，一個浴槽裝置適溫的溫泉(約攝氏38度)，另一個浴槽則為高溫的溫泉(約攝氏45至50度)。人們赤裸裸的相見，真情流露，聊天內容天南地北，從王家孫子考上高中，到李家今年橘子大豐收，無所不談。隔著牆壁，就是婦女的浴室，大概免不了東家長、西家短，這個浴室真可說是一個社區資訊中心。



北投文化基金會精神總指標（願景）

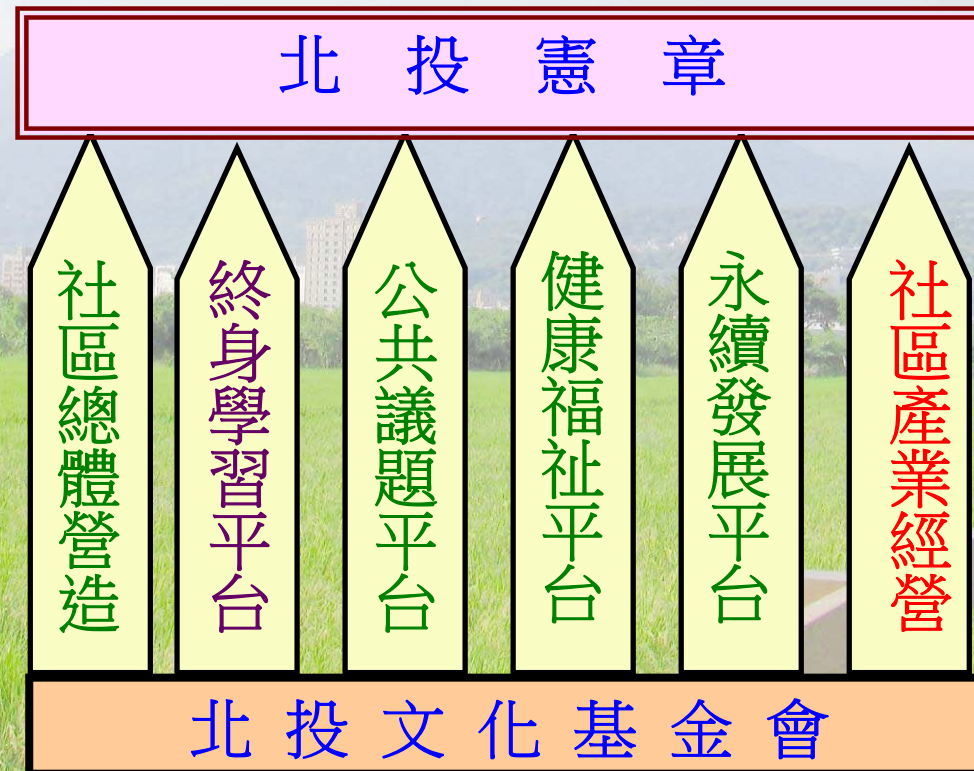
北投憲章是社區願景，全國第一個社區憲章，北投憲章(2001年，願景、家鄉、國際、遺產)：

（國語版）大屯山 關渡米 北投石 磺水味，北投的山水 我們的家園，土地情深 人文樸實，在地的精神 代代的傳承，相互扶持 共同努力，創造北投的光與熱，疼惜台灣 關懷世界，展現家鄉的真善美。

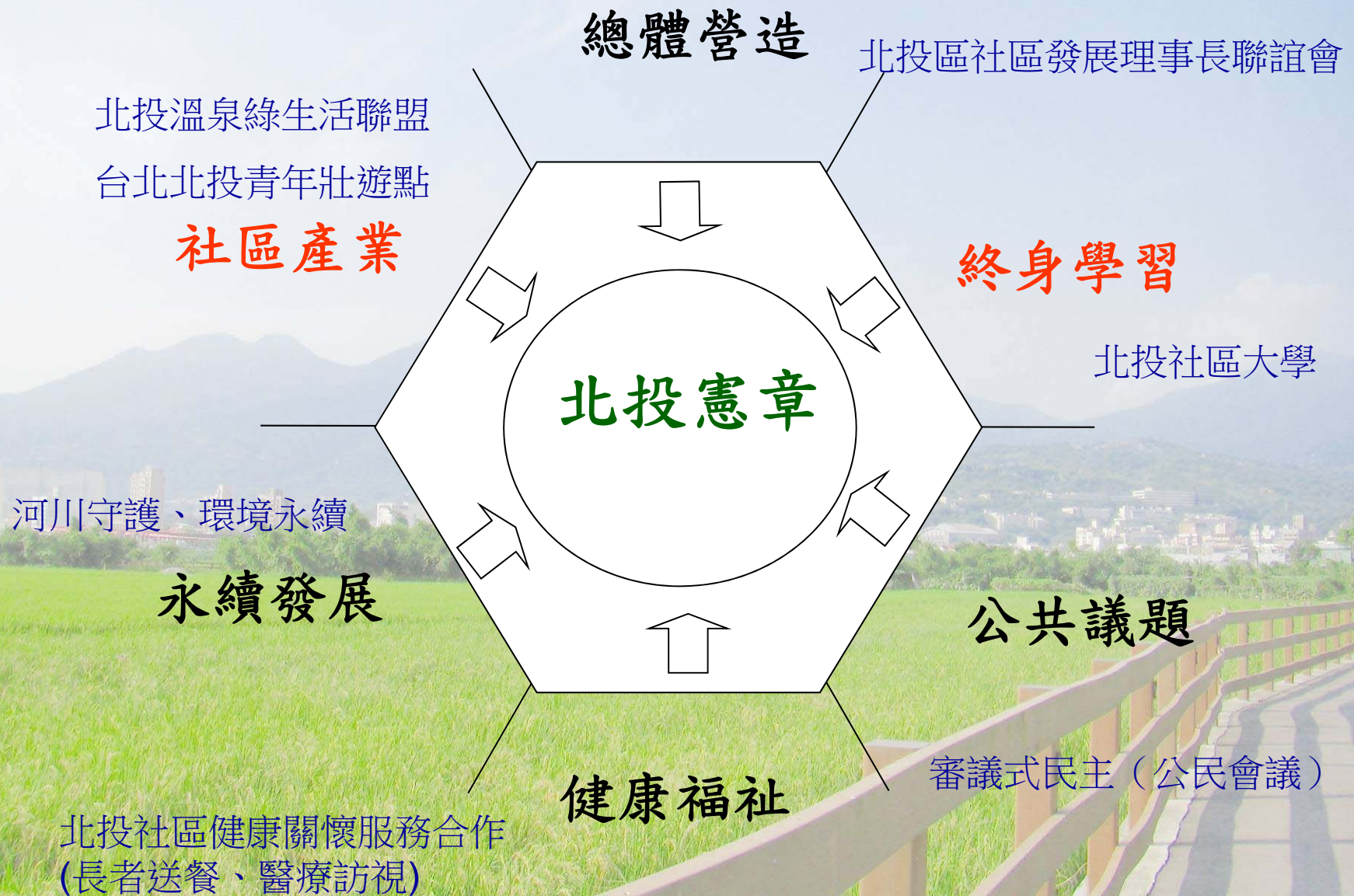
（台語版，李魁賢改寫）大屯山 關渡米 北投石 磺水味，北投山水清秀氣，土地有情人有意，代代傳 無了時，大家打拚好企起，創造北投好景緻，愛台灣 世界表善意，萬年家鄉真善美。

建構【北投憲章】策略示意圖

(一) 北投憲章六大核心價值：
社區總體營造平台、終身學習平台、公共議題平台、健康福祉平台、永續發展平台、社區產業經營。



推動北投憲章策略： 宜居宜遊宜學健康好所在



社區〈地方〉文化創意產業緣起與構想



智慧社區
社區行銷通路



餐廳業者
健康餐飲

擴散
深化



產品設計開發業者
創新地方性伴手禮



農園/農業業者
主題式休閒體驗行程

北投全區地圖



養生機構/達人
知識加值



資訊服務業者
QR Code



飯店業者
溫泉泡湯

SPA業者
芳療spa

擴散
深化



地方商業協會
年度慶典活動

擴散
深化



地方文化組織
文化導覽/活動



電子商務網站
虛擬行銷通路



資訊服務業者
Second Life 國際行銷



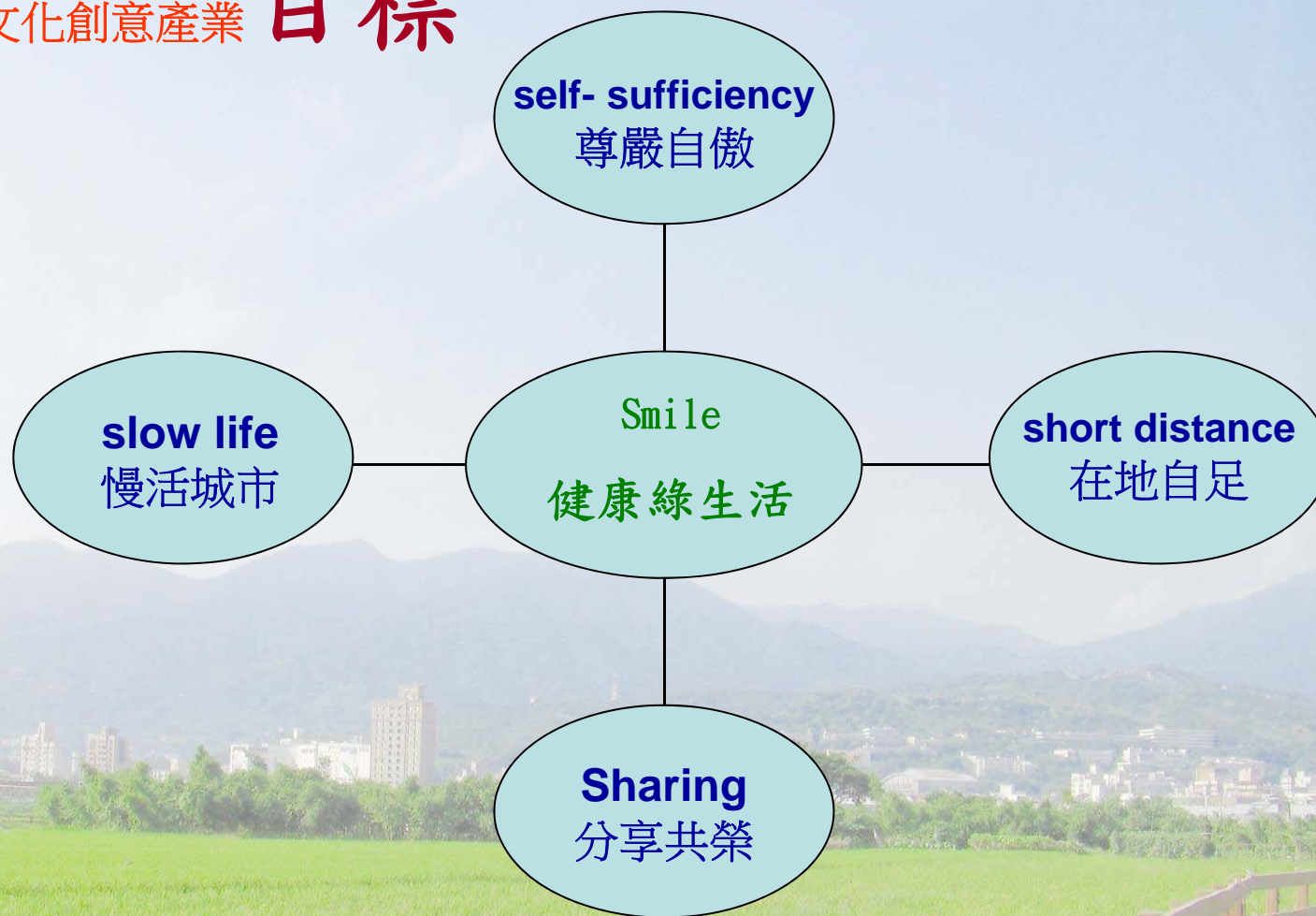
生技業者
溫泉皂



資訊服務業者
行動式導航

社區〈地方〉文化創意產業 目標

在地
體驗、
學習、
感動



- 以北投社區營造基礎，創造尊嚴自傲（**self- sufficiency**）的生活。
- 以北投社區生態農業基礎，營造在地自足（**short distance**）的生活。
- 以北投社區互助合作基礎，建構社區分享共榮（**sharing**）的生活。
- 以北投社區互助合作基礎，建構社區慢活城市（**slow life**）的生活。

社區〈地方〉文化創意產業

合作模式：北投溫泉健康綠活聯誼會



社區〈地方〉文化創意產業 **推動策略**

2009北投健康綠活節
「美麗樂活·今夏在北投」

養生餐飲標示

美麗樂活養生講座

北投農民市集

科技步道森呼吸健走活動

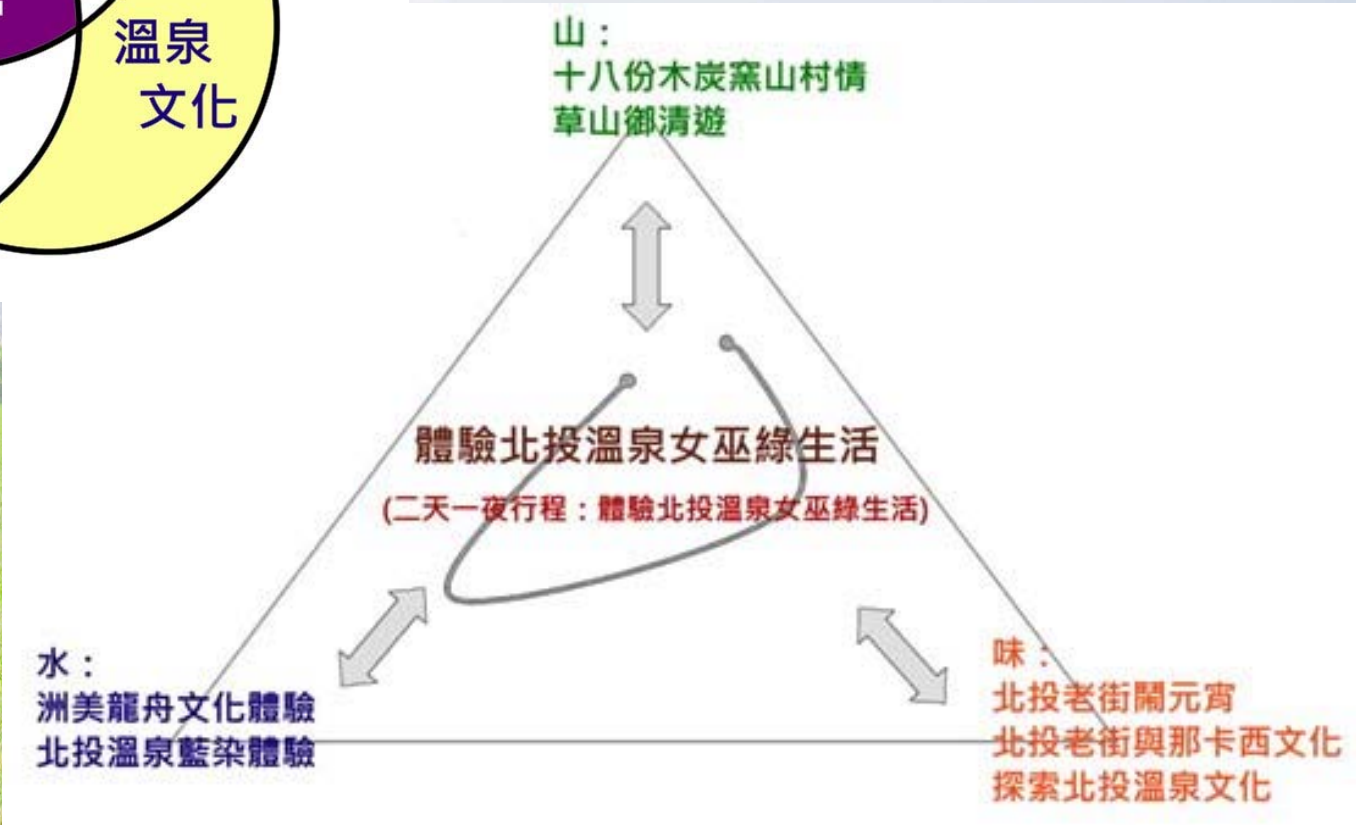
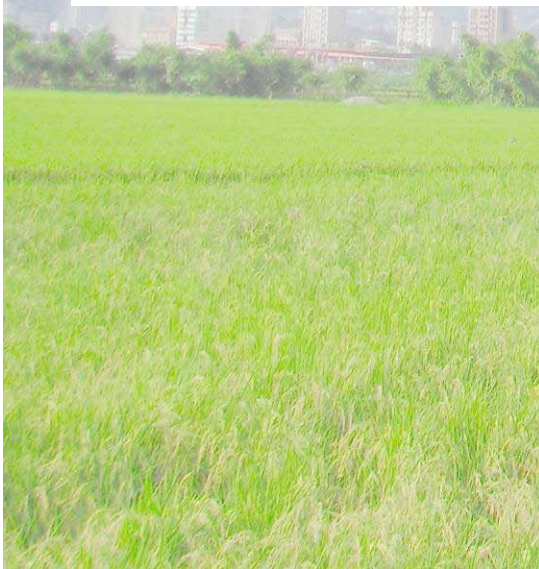
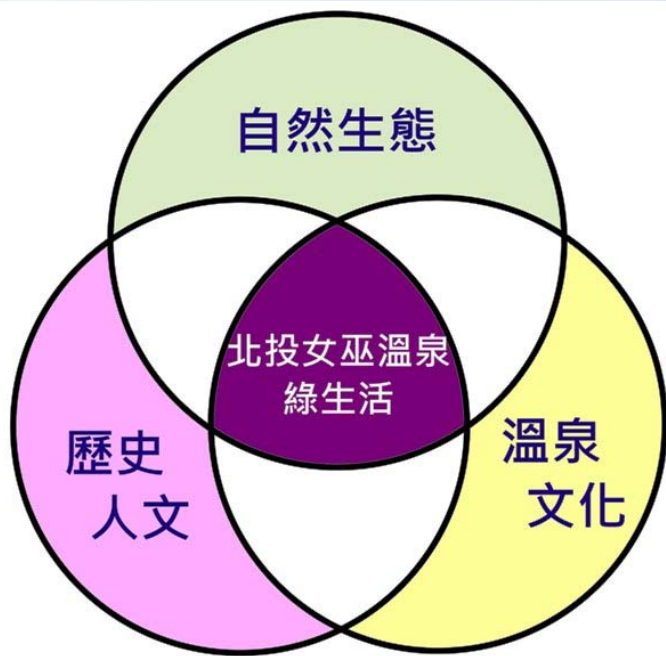
北投綠活主題體驗行程

北投伴手禮

北投健康綠活網



社區〈地方〉文化創意產業 規劃策略



社區〈地方〉文化創意產業 基礎調查

2009北投自然生態、歷史古蹟、特色產業、社區人文基礎調查記錄：



自然生態(9)

1. [陽明山國家公園](#)
2. [北投石](#)
3. [關渡自然公園](#)
4. [北投公園](#)
5. [地熱谷](#)
6. [八仙圳](#)
7. [燕子](#)
8. [大磺嘴](#)
9. [貴子坑](#)



歷史古蹟(16)

1. [漢番界碑](#)
2. [星乃湯](#)
3. [向陽學苑](#)
4. [北投臺灣銀行舊宿舍](#)
5. [防空壕迷宮](#)
6. [梅庭](#)
7. [天狗庵](#)
8. [北投文物館](#)
9. [瀧乃湯](#)
10. [打石](#)
11. [不動明王寺](#)
12. [北投教會](#)
13. [吟松閣](#)
14. [石拱橋](#)
15. [周氏貞節牌坊](#)
16. [淡北古道](#)



特色產業(8)

1. [關渡鹹鴨蛋](#)
2. [北投米](#)
3. [北投小吃](#)
4. [限時專送](#)
5. [那卡西](#)
6. [溫泉產業](#)
7. [大屯燒陶瓷](#)
7. [盲人按摩](#)
8. [安心農園](#)



社區人文(12)

1. [北投溫泉博物館](#)
2. [普濟寺](#)
3. [凱達格蘭文化館](#)
4. [社區組織](#)
5. [北投社區大學](#)
6. [國立臺北藝術大學](#)
7. [慈生宮](#)
8. [關渡宮](#)
9. [划龍舟](#)
10. [琉園水晶博物館](#)
11. [鳳甲美術館](#)
12. [番仔厝](#)

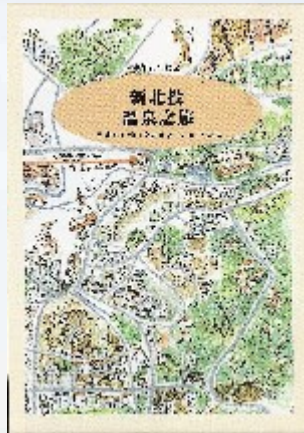
社區〈地方〉文化創意產業 基礎調查出版〈一〉

1. 北投文化雜誌NO.1(2001年)~

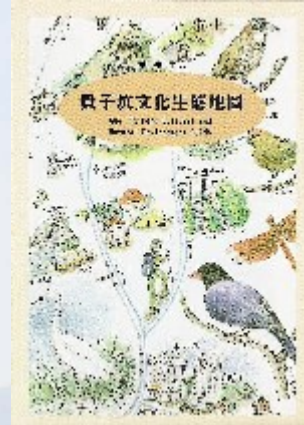
- ## 2. 書籍與專刊：
- [北投采風\(2000年\)](#) [北投百景\(2001年\)](#) [休閒健康行\(2001年\)](#)
 - [2001年藝術的北投\(2001年\)](#) [北投地方史教育篇\(2001年\)](#)
 - [北投地方史溫泉篇\(2002年\)](#) [醫師與社區的邂逅\(2007年\)](#)
 - [北投社區、文化、生態論文專輯\(2002年\)](#)
 - [協助社群認同發展的口述歷史實踐\(2003年\)](#)
 - [北投溫泉之旅---歷史、文化、新北投\(2003年\)](#)
 - [貴子坑文化生態之旅---陶瓷、生態、貴子坑\(2003年\)](#)
 - [陶瓷田野調查論文集：北投陶瓷\(2003年\)](#)
 - [北投健康城市系列--2007臺北市北投健康城市政策白皮書\(2007年\)](#)
 - [北投有愛，光明在望--最有故事的溫泉廊道\(2008年\)](#)

基礎調查出版〈二〉

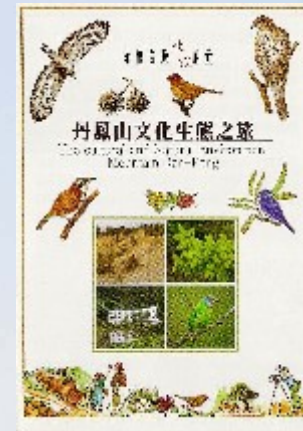
3. 折頁



2005 新北投溫泉之旅



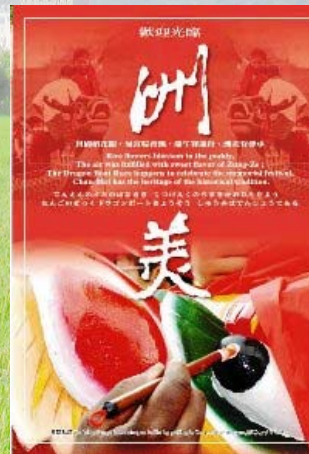
2005 貴子坑文化生態地圖



2005 丹鳳山文化生態之旅



2007 校園動植物地圖

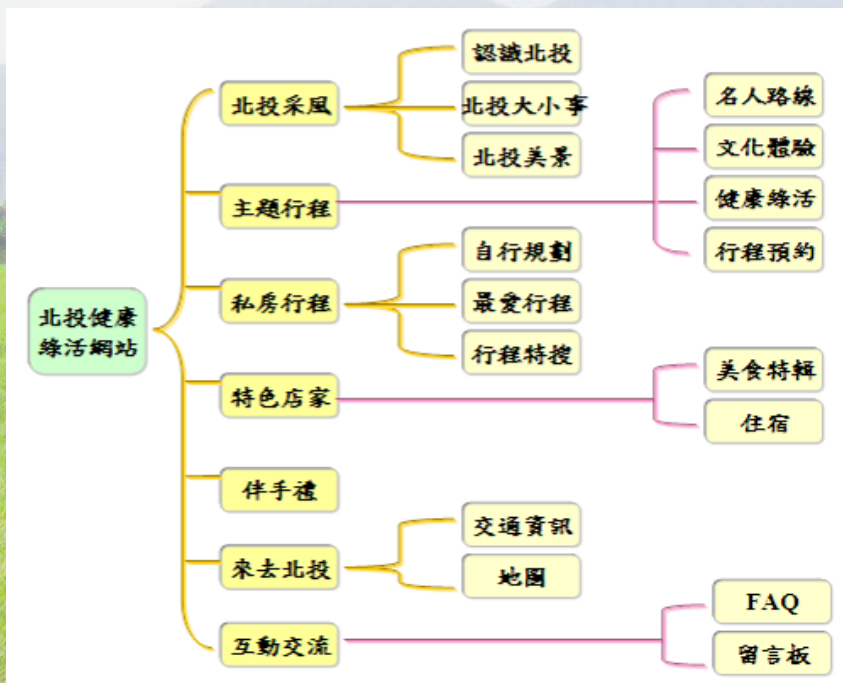
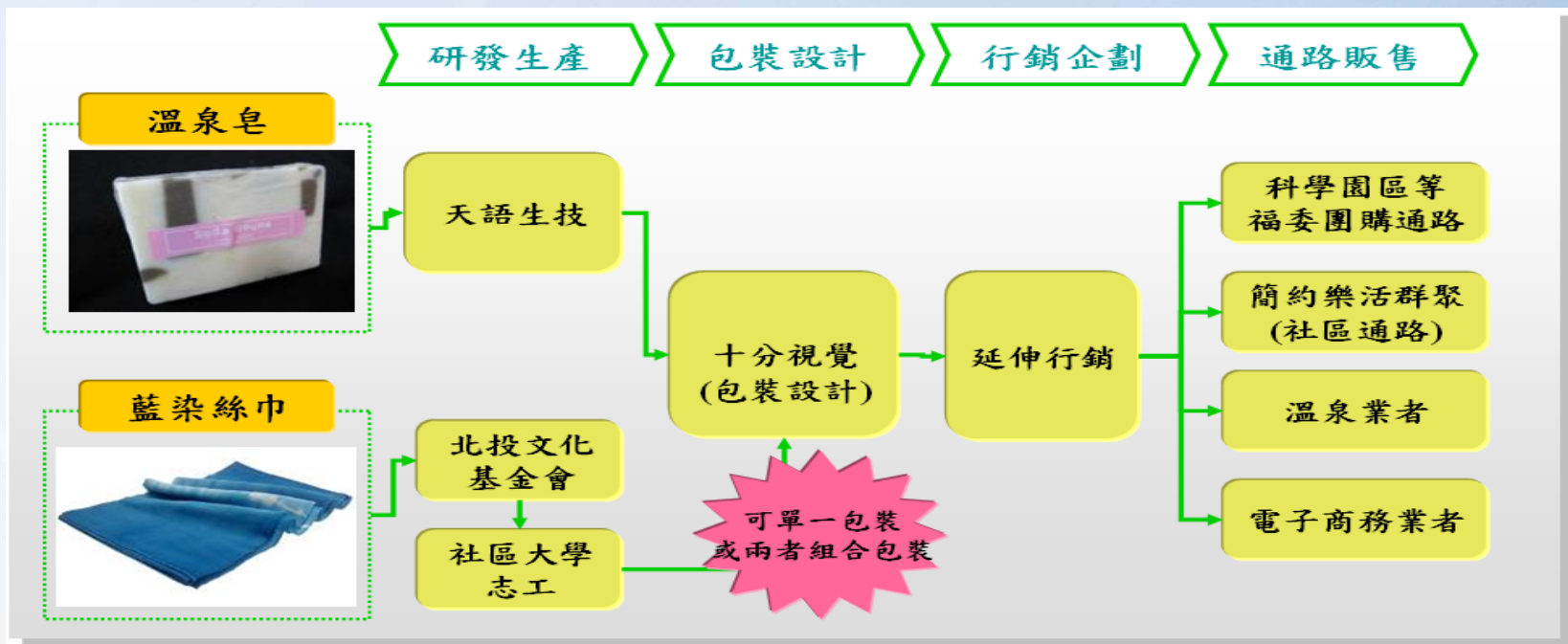


2008 美生活地圖



2009 湖山聚落生活地圖

北投伴手禮



北投健康綠活網

- 結合時下Web2.0的風潮，運用Google map的技術引入，開設私房行程、上傳分享心得與照片等互動式的功能，並進行將虛擬活動與實體活動結合，邀請網友走訪行程撰寫心得、名家達人撰寫北投最愛行程等。

社區〈地方〉文化創意產業 北投伴手禮〈一〉



北投食 vs. 北投石



藍染絲巾

社區〈地方〉文化創意產業 北投伴手禮〈二〉



女巫手機吊飾



北投大富翁



北投女巫T恤



北投女巫杯



北投女巫帽、背包



北投公仔系列

社區〈地方〉文化創意產業 **主題特色行程** 〈一〉

【北投十二月節慶活動】



社區〈地方〉文化創意產業

主題特色行程〈二〉

◎主題行程

1. 北投農園樂活之旅
2. 北投溫泉藍染之旅
3. 北投古蹟與博物館慢活之旅
4. 北投木炭窯綠活之旅

◎名人路線

1. 草山御清遊



案例介紹

探索侏儸紀森呼吸健走活動

- 以新北投捷運站至溫泉路銀光巷進行健走活動
- 我們結合資策會引入電子解說導覽，打造科技步道、享受自然芬多精之健走漫步之趣。
- 以生態解說員為主，搭配「電子解說」做為輔助工具，提供全新的旅遊「體驗」！
- 電子解說的特色
 - 提供旅遊景點**深度**的**解說內容**，更深刻觀察、更尊重生態、更包容異文化。
 - 幫助更多的自助旅行者、背包客有計畫的旅遊，降低風險及不便。
 - 融合**聽、讀、看及行動**的導覽。
 - 提供國外旅客多國語言（中、英、日、韓）的行動導覽系統



案例介紹 北投特色主題體驗行程

結合溫泉飯店共同行銷，讓民眾能深度旅遊、認識北投，期望能推廣北投景點，造成話題，達成拓展北投夏季遊客市場之目的。

北投溫泉藍染之旅

路線：新北投捷運站-硫磺谷-湖山國小-新北投捷運站

四至十人成行，本行程包含導覽、車資、保險、藍染方巾DIY，每人費用450元。



北投農園樂活之旅

路線：新北投捷運站-農園(北農仙人掌園或花與樹園藝)-新北投捷運站

十至二十人成行，本行程包含導覽、車資、農園特色DIY、保險，每人費用450元。



北投古蹟與博物館之旅

路線：新北投捷運站-向陽書苑-北投文物館-普濟寺-北投溫泉博物館-北投綠圖書館-新北投捷運站

四至十人成行，本行程包含導覽、車資、保險、下午茶點心、伴手紀念品，每人費用450元。



北投木炭窯綠活之旅

路線：新北投捷運站-十八份木炭窯-新北投捷運站

四至十人成行，本行程包含導覽、車資、保險、下午茶點心、伴手紀念品，每人費用450元。



案例介紹

北投農民市集

- 辦理農民市集，創造在地農友與居民接觸及交流機會，倡導地產地銷之安心蔬菜農業概念，並推廣農園休閒體驗行程，鼓勵市民深入認識地方環境，以提振農友之經濟收入與開拓農園邊際效益，促成地區小農經濟活絡與地區資源鏈結。
- 邀請營養師與醫師提供健康飲食諮詢，讓地產地銷的新鮮美味，透過專業諮詢，養生健康加分。



案例介紹

美麗樂活養生講座、養生餐飲標示

- 針對養生、健康、有機農業等議題舉辦四場講座
- 進行食品熱量標示及營養標示，並嘗試開發養生餐飲，藉由綠活節讓北投食的特色也一併進行品質提昇，形塑優質的美食文化





敬請指導

體驗北投健康綠生活

打造宜居宜遊宜學的健康好所在