

臺北市政府（臺北捷運公司）施政報告

資料更新截止日期：106年8月31日

資料公告日期：106年9月10日

專責人員：葉錫明

職稱：助理管理師

電話：25363001轉8647

E-mail：e01678@metro.taipei

一、臺北捷運營運管理

（一）捷運站名增加編號

配合2017臺北世界大學運動會舉辦，為提供各國選手更友善的捷運搭車環境，於106年5月完成117個車站、約2.5萬面指標更新作業，將車站站名前加註「路線顏色英文字首+車站序號數字」，讓國內外旅客可以依照「路線顏色」【棕（BR）、紅（R）、綠（G）、橘（O）、藍（BL）】輕鬆辨識各車站所屬路線，並以「車站編號」快速辨別乘車或轉乘方向。

（二）「台北捷運Go」App全新改版

106年5月2月起全新改版上線，除提供臺北捷運車站資訊、列車到站資訊、捷運路網、好康活動、景點等五大特色服務外，另也提供使用者各交通工具的即時資訊，例如桃捷、高捷、高鐵、臺鐵、貓空纜車及YouBike等，功能更全面、服務更完整。

（三）開放旅客假日攜帶衝浪板搭乘捷運

為便利旅客假日從事衝浪休閒活動，自106年6月24日起，假日開放旅客攜帶最長邊165~180公分之衝浪板搭乘捷運，並比照一般行李，不須額外支付費用。

（四）捷運列車7月起提供免費上網

自106年7月起，淡水信義線、板南線率先提供新的免費Wi-Fi服務，Taipei Free服務名稱由原「TPE-Free」改為「TPE-Free AD WiFi」；另中和新蘆線、松山新店線及文湖線則於106年底前陸續開通。

（五）中山地下書街「誠品R79」開幕

中山地下書街原契約於106年3月底屆滿，本公司順利完成重新招商，7月15日試營運，8月7日正式開幕。

（六）推出「麻吉貓陪你暢遊兒童新樂園」親子彩繪列車

106年8月9日起於淡水信義線服務旅客，車身外觀以粉紅色為基調，彩繪麻吉貓乘坐兒童新樂園的摩天輪、旋轉木馬、旋轉咖啡杯等遊具；車廂內親子友善區也以粉紅色進行整體設計，設備箱、車窗、車門內側等處，都看到大小麻吉貓可愛身影，讓親子友善列車充滿童趣及主題性。

（七）發行多元行銷票種

- 1、捷運旅遊票：自106年4月28日起至106年10月31日止，至各捷運站旅客詢問處購買捷運一日票（150元/張）、24小時票（180元/張）、48小時票（280元/張）、72小時票（380元/張）任一款捷運旅遊票，即贈送知名冰品店「Ice Monster」、老字號餐廳「高記」、臺北101「觀景台」及購物中心等消費優惠券，優惠總價值最高達620元。
- 2、高鐵·北捷·雙層巴士聯票：首次與高鐵及臺北市雙層觀光巴士合作，於106年6月1日至107年12月31日發售優惠票券，每套聯票包含：高鐵標準車廂對號座來回車票共2張（享75折優惠）、臺北捷運48小時票1張、臺北市雙層觀光巴士單日搭乘兌換券1張（享63折優惠）。
- 3、親子同行一日票：106年7月1日至8月31日再度推出「親子同行一日票，買大送小」優惠活動，

每張售價150元，每1名18歲（含）以上旅客及隨行1名12歲（含）以下孩童，可購買及共用1張車票，購票當天可不限里程及次數搭乘捷運。

- 4、桃園機場捷運與臺北捷運聯合套票：與桃園捷運公司合作，自106年8月10日起推出「機場捷運來回票+臺北捷運48/72小時聯合套票」，優惠價分別為520元（機捷來回票加北捷48小時票）及600元（機捷來回票加北捷72小時票）

（八）行銷活動

- 1、新北投車站開幕配合活動：因應北淡線臺鐵新北投站於106年4月1日歡慶101週年，並於七星公園重組完成重新對外開放，由文化局主辦開幕系列活動，臺北捷運公司與文化局於4月2日及4月3日合作舉辦「捷客青春草地音樂會」及「那卡西之夜」活動。
- 2、中山站「習慣販賣店」開幕：為鼓勵民眾搭捷運能多利用時間培養好習慣（如守時等），106年5月12日與國泰世華銀行合作推出「有一種習慣，叫做搭捷運」系列活動，在淡水信義線中山站大廳打造「習慣販賣店」，並於5月13日至6月2日每日定時限量提供可愛文創小物供民眾索取。
- 3、2017捷運盃捷客街舞大賽：以世大運「臺北，我的運動城市」為主題，邀請「唱跳、創作新霸主」周湯豪擔任活動代言人。活動於106年5月3日舉辦開跑記者會，並自當日起至7月9日止受理報名，8月12日舉辦法賽，總計共411隊報名角逐82萬元高額獎金。
- 4、「奇幻行者」AR冒險手遊：與華電聯網合作推出北捷首款AR冒險手遊「奇幻行者」，結合虛擬角色與現實中捷運車站，讓遊戲裡25隻俏皮可愛的守護神，出沒在特色景點、人潮聚集及轉乘站點等25個車站大廳；8月4日起至10月底並推出限量車票抽獎活動，豐富旅客通勤時光。

二、受託事業營運管理

- （一）貓空纜車年度大修：106年6月13日至7月1日進行19天年度檢修作業，執行驅動大輪、煞車卡鉗、液壓缸、主馬達、齒輪箱、液壓控制總成等設備翻修及電氣控制程式修改與載重測試等工作，以確保系統運轉穩定性。
- （二）「2017臺北世界大學運動會」籃球賽事：「2017臺北世界大學運動會」為我國首次舉辦之大型國際綜合性運動賽會，臺北小巨蛋不僅為閉開幕場地之一，亦為籃球競賽決賽場館，為順利推動賽事進行，辦理籃球架、楓木地板、碼頭及場地地坪整修等多項採購及改善作業，並組成跨局處營運團隊辦理賽事期間場館營運事宜，使106年8月19日至30日籃球賽事於小巨蛋順利舉辦完成。
- （三）多元行銷活動
 - 1、貓空纜車
 - （1）兒童節優惠活動：106年4月4日兒童節當日，提供6至12歲兒童可免費搭乘貓空纜車。
 - （2）2017年全國青少年學生貓纜FUN暑假活動：貓空纜車於106年7月2日至8月31日，提供全國國中、高中職、專科在學學生，憑學生證享有搭乘纜車每趟50元優惠。
 - 2、臺北小巨蛋
「涼爽一夏滑冰超值套票」行銷活動：冰上樂園配合暑假於106年7月1日至8月29日推出超值專案，內含滑冰券及造型手套，並可使用冰鞋及全套護具。另每週六及週日13時至17時，開設快速通關櫃台，可直接購票進場，縮短等候時間。
 - 3、兒童新樂園
 - （1）兒童節優惠活動：106年4月4日兒童節當日，辦理全園免費優惠活動，入園可享免門票優惠

及13項遊樂設施免費暢玩。

- (2) 端午節紀念活動：106年5月27日至30日協同靖娟基金會、客委會及知名食品業者，推出糖果粽DIY、艾的穀粒、艾草茶包、綠豆糕及粽子DIY等應景活動。
- (3) 「2017愛你益起 童享浪漫」七夕情人節活動：與知名廠商郭元益糕餅博物館合作，舉辦「2017愛你益起 童享浪漫」活動，於園區地標「水果摩天輪」周圍，裝飾七夕情人節布置，並於106年8月28日情人節當日邀請27對夫妻或情侶參加免費活動，濃情蜜意表達「愛的宣言」。