

中華民國 107 年度

18-1

(自107年1月1日起至107年12月31日止)

臺北市政府觀光傳播局

單 位 預 算

臺北市政府觀光傳播局

目 次

中華民國107年度

一、預算總說明	第	1頁
二、主要表		
(一)歲入預算表	第	9頁
(二)歲出預算表	第	13頁
三、附屬表		
(一)歲入項目說明提要、歲入明細表	第	19頁
(二)歲出計畫提要及分支項目概況表暨人事費分析表		
1.一般行政		
行政管理	第	34頁
2.綜合行銷		
市政及觀光綜合行銷	第	41頁
3.觀光旅遊規劃與管理		
觀光政策發展及規劃	第	45頁
觀光產業管理業務	第	53頁
城市旅遊規劃與推廣	第	57頁
4.出版及媒體輔導管理		
行銷出版暨媒體服務	第	63頁
傳播事業輔導及發展	第	67頁
5.視聽資訊業務		
視聽製作及資訊業務	第	71頁

臺北市政府觀光傳播局

目 次

中華民國107年度

6.建築及設備		
營建工程.....	第	74頁
其他設備.....	第	75頁
7.第一預備金		
第一預備金.....	第	77頁
四、參考表		
(一)歲出用途別科目分析表.....	第	80頁
(二)歲出人事費彙計表.....	第	84頁
(三)聘僱人員薪津及保險費彙計表.....	第	86頁
(四)資本支出分析表.....	第	93頁
(五)派員出國計畫預算總表.....	第	94頁
(六)派員出國計畫預算類別表-考察、訪問.....	第	95頁
(七)車輛明細表.....	第	97頁
(八)繼續性計畫分年資金需求表.....	第	98頁
(九)新興計畫分年資金需求表.....	第	99頁
(十)市政白皮書計畫項目預算編列情形表.....	第	100頁
(十一)歲出按職能及經濟性綜合分類表.....	第	102頁

臺北市政府觀光傳播局

預算總說明

18-1-1

中華民國 107 年度

一、現行法定職掌及組織系統圖：

(一)機關主要職掌：本局組織規程經臺北市議會第 10 屆第 1 次定期大會第 10 次會議三讀通過，於 96 年 9 月 11 日成立，掌理觀光政策規劃、行銷、推廣、市政宣導及媒體行政。

(二)內部分層業務：本局置局長，承市長之命，綜理局務，並指揮監督所屬機關員工；置副局長 1 人，襄理局務。本局設 6 科 5 室，分掌各有關事項，本局預算員額 162 人（含職員 115 人、聘用人員 24 人、約僱人員 9 人、技工 5 人、駕駛 3 人、工友 6 人），其內部分層業務如下：

綜合行銷科：掌理重大施政及觀光等相關事項之行銷。

觀光發展科：掌理觀光政策規劃與發展、會議展覽業務推廣等事項。

觀光產業科：掌理觀光產業輔導、觀光遊憩管理等事項。

城市旅遊科：掌理旅遊活動規劃與推廣、市政建設參觀及旅遊服務中心與所轄展館經營管理等事項。

媒體出版科：掌理行銷書刊之編撰、發行及媒體聯繫、服務等事項。

媒體行政科：掌理電影片映演業及有線電視系統業等傳播事業輔導等事項。

視聽資訊室：掌理視聽資料之攝影、製作與管理及資訊業務規劃、維護與管理等事項。

秘書室：掌理研考、文書、印信、檔案、事務、採購、出納、法制及不屬其他科室事項。

會計室：依法辦理歲計、會計及統計事項。

人事室：依法辦理人事管理事項。

政風室：依法辦理政風事項。

本局為達成上列職掌與任務，除置局長、副局長外，並置主任秘書、專門委員、科長、主任、秘書、技正、專員、編審、股長、輔導員、管理師、科員、技士、技佐、助理管理師、佐理員、助理員、辦事員及書記等共同執行之。

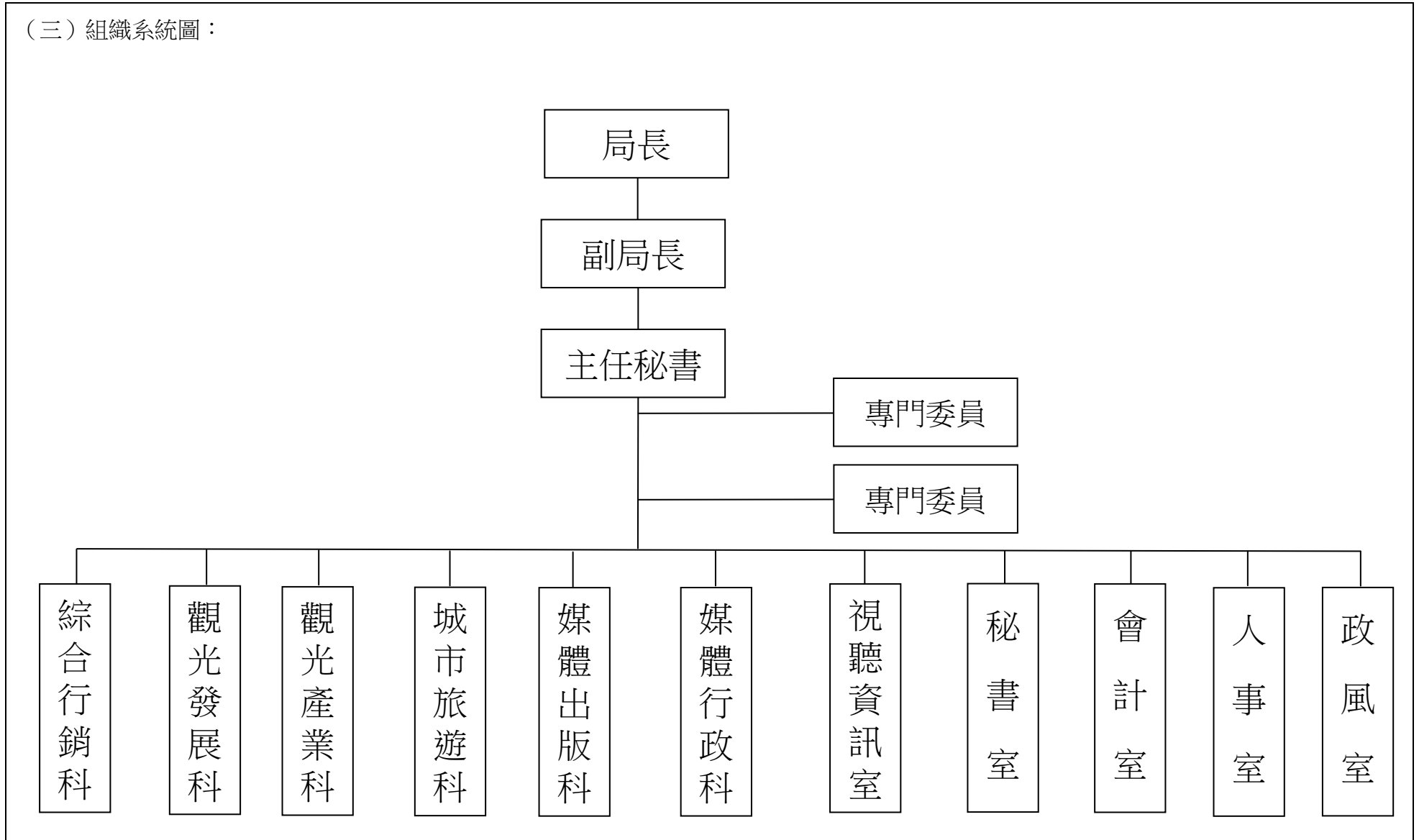
臺北市政府觀光傳播局

預算總說明

中華民國 107 年度

18-1-2

(三) 組織系統圖：



臺北市政府觀光傳播局

預算總說明

18-1-3

中華民國 107 年度

二、前年度及上年度已過期間計畫實施及預算執行情形：

(一)前年度計畫實施成果及決算辦理概況(105 年 1 月 1 日至 105 年 12 月 31 日止)

1.計畫實施成果

(1)市政及觀光綜合行銷：運用各類電子與平面媒體傳播管道及舉辦重要節慶活動，結合現代行銷觀念，以貼近民眾生活的設計內容，宣導市政建設成果與重大施政措施，進行城市行銷。

(2)觀光旅遊規劃及管理：

①更新本市觀光入口網站，以提供豐富旅遊資訊；參加國內外重要旅展，對海外旅客推出自由行產品；補助民間辦理觀光活動，活絡區域觀光；協助民間爭取國際會議、展覽及獎勵旅遊於本市舉辦，促進本市觀光發展及創造觀光收益；召開觀光相關會議、建置觀光統計資料庫，供觀光政策研擬及旅遊服務改善參考。

②為透過推動旅館業升級輔導計畫、辦理觀光從業人員講習等，積極輔導管理本市旅館、民宿業者，以提升旅宿業之服務品質。辦理觀光產業、觀光巴士、遊憩景點、規劃推廣，以帶動觀光人潮。

③規劃推廣主題式、套裝式旅遊行程，舉辦旅遊行程推廣活動，續辦市政建設參觀，增進民眾對本市的了解。落實展館及旅遊中心之各項管理及服務工作，以發揮城市行銷展示館的功能及提供便捷觀光旅遊諮詢服務。

(3)出版及媒體輔導管理：透過中外文書刊之編印與發行，提供本市市民及國內外旅客內容詳實、多元且易於取得之觀光旅遊及市政資訊；辦理觀光媒體服務與聯繫事宜，提供即時多元的觀光資訊。依法律規定處分平面媒體違規事項，覈實查察違法錄影節目帶，促使電影院依法律規定執行業務，維護無線電視轉播站正常運作，辦理有線電視基本頻道收視費用審議，及運用國家通訊傳播委員會撥付款，辦理有線廣播電視法規定與地方文化有關等業務，以健全有線電視產業發展。

(4)視聽資訊業務：錄製建置觀光、行銷活動視聽資料庫，以提供文宣素材，並透過影像行銷市政及推廣觀光。建立資訊網路架構，全面推動網路應用，以達簡化作業及資源共享之目的。

臺北市政府觀光傳播局

預算總說明

中華民國 107 年度

18-1-4

2. 前年度決算辦理概況

前年度歲入預算數 101,436,380 元，決算數 128,533,318 元，決算數約占預算數 126.71%，超收 27,096,938 元，係罰款及賠償收入、規費收入及其他收入超收 27,155,332 元，財產收入及補助收入短收 58,394 元，增減互抵後結果所致。歲出預算數 538,048,091 元，決算數 492,782,406 元，決算數約占預算數 91.59%，賸餘數 45,265,685 元。

(二) 上年度已過期間(106 年 1 月至 106 年 6 月)計畫實施及預算執行情形

1. 計畫實施

- (1) 藉由舉辦活動與運用各類電子及平面媒體，適時傳遞市政與觀光資訊予市民及目標群眾，以增進施政效能，進而強化城市行銷。
- (2) 更新本市觀光入口網站，以提供豐富旅遊資訊；參加國內外重要旅展，對海外旅客推出自由行產品；補助民間辦理觀光活動，活絡區域觀光；協助民間爭取國際會議、展覽及獎勵旅遊於本市舉辦，促進本市觀光發展及創造觀光收益；召開觀光相關會議、建置觀光統計資料庫，供觀光政策研擬及旅遊服務改善參考。
- (3) 透過推動旅館業升級輔導計畫與辦理觀光從業人員講習等，積極輔導管理本市旅館、民宿業者，以提升旅宿業之服務品質。辦理觀光產業、觀光巴士、遊憩景點、規劃推廣，以帶動觀光人潮。
- (4) 規劃推廣主題式、套裝式旅遊行程，舉辦杜鵑花季活動、旅遊行程推廣活動，續辦市政建設參觀，增進民眾對本市的了解。落實展館及旅遊服務中心之各項管理及服務工作，以發揮城市行銷展示館的功能及提供便捷觀光旅遊諮詢服務。
- (5) 編印發行外文季刊、台北畫刊及中外文觀光行銷書刊等，提供本國民眾及外籍人士有關觀光旅遊等資訊，辦理觀光媒體服務與聯繫事宜，向外界傳遞業務政策方向與施政措施。
- (6) 依法律規定處分平面媒體違規事項，促使電影院依法律規定執行業務，維護無線電視轉播站正常運作，辦理有線電視基本頻道收視費用審議，及運用國家通訊傳播委員會撥付款，辦理有線廣播電視法規定與地方文化有關等業務，以健全有線電視產業發展。

臺北市政府觀光傳播局

預算總說明

18-1-5

中華民國 107 年度

2. 預算執行情形

106 年度(截至 6 月底)歲出預算執行情形表

單位：新臺幣元

工 作 計 畫	全 年 度 預 算 數	截 至 106 年 6 月 30 日 止			
		累計分配數	累計執行數	尚未執行數	執行率
行政管理	42,869,552	27,484,000	25,358,383	2,125,617	92.27%
市政及觀光綜合行銷	81,032,353	27,553,000	24,391,178	3,161,822	88.52%
觀光政策發展及規劃	139,058,548	71,223,000	65,681,877	5,541,123	92.22%
觀光產業管理業務	46,400,073	15,869,000	10,673,225	5,195,775	67.26%
城市旅遊規劃與推廣	80,010,634	33,980,000	28,667,581	5,312,419	84.37%
行銷出版暨媒體服務	53,829,534	22,542,000	19,185,877	3,356,123	85.11%
傳播事業輔導及發展	30,304,015	17,307,000	13,010,065	4,296,935	75.17%
視聽製作及資訊業務	10,884,239	6,946,000	6,082,261	863,739	87.56%
土地購置	106,884,166				
營建工程	11,004,234				
其他設備	2,953,447	2,808,000	2,369,614	438,386	84.39%

臺北市政府觀光傳播局

預算總說明

中華民國 107 年度

18-1-6

(1) 觀光產業管理業務：執行率 67.26%，落後原因主要係：

- ①雙層觀光巴士於 106 年 1 月 18 日啟航營運，後續主要針對海內外進行行銷推廣方案，因雙層觀光巴士為本市新觀光亮點及運具，需研擬新行銷方案，各相關業務科業已研擬行銷推廣方向並製作招標文件中，將儘速辦理後續標案事宜。
- ②旅館輔導案因其執行方向為辦理環保旅館輔導，因係首次執行，故經與業界及各相關局處討論後於局內凝聚共識，耗時較久，並已於 7 月 10 日上網公告。
- ③旅館從業人員講習因需就今年度課程方向討論確認，並已於 6 月 12 日決標。

(2) 傳播事業輔導及發展：執行率 75.17%，落後原因主要係原訂於 106 年 6 月核銷的有線電視數位化宣傳分期付款，部分延至 7 月核銷。

三、本年度施政（業務及工作）計畫重點及預算提要：

（一）本年度計畫重點及預期績效：

1. 藉由舉辦活動與運用各類電子及平面媒體，適時傳遞市政與觀光資訊予市民及目標群眾，以增進施政效能，進而強化城市行銷。
2. 更新本市觀光入口網站，以提供豐富旅遊資訊；參加國內外重要旅展、對海外旅客行銷臺北城市意象及推廣臺北自由行；補助民間辦理觀光活動、協助民間爭取國際會議、展覽及獎勵旅遊於本市舉辦、辦理臺北燈節，促進本市觀光發展及創造觀光收益；召開觀光相關會議、建置觀光統計資料庫，供觀光政策研擬及旅遊服務改善參考。
3. 透過推動旅館業升級輔導計畫與辦理觀光從業人員講習等，積極輔導管理本市旅館、民宿業者，以提升旅館業之服務品質，並辦理觀光產業、遊憩景點、溫泉場所輔導與管理，以帶動觀光人潮。
4. 規劃推廣主題式、套裝式旅遊行程，舉辦杜鵑花季活動、旅遊行程推廣活動；營運管理旅遊服務中心，以提供更完整的觀光服務；辦理銀髮觀光活動，以豐富長者生活內涵，並續辦市政建設參觀，增進民眾對本市的了解；落實展館及旅遊服務中心之各項管理及服務工作，以發揮城市行銷展示館的功能及提供便捷旅遊諮詢。
5. 提供國內外旅客豐富多元之本市觀光旅遊相關資訊，以強化對本市觀光景點、自然生態、歷史文化、社經及人文發展之深入認識與

臺北市政府觀光傳播局

預算總說明

18-1-7

中華民國 107 年度

了解。辦理觀光、旅遊新聞發布與聯繫等事宜，透過媒體之宣傳與報導，推展施政成果更加廣為外界知曉。

6. 依法律規定處理平面媒體違規事項，促使電影院依法律規定執行業務，維護無線電視轉播站正常運作，辦理有線電視基本頻道收視費用審議，及運用國家通訊傳播委員會撥付款，辦理有線廣播電視法規定與地方文化有關等業務，以健全有線電視產業發展。
7. 錄製建置觀光、行銷活動視聽資料庫，以提供文宣素材，並透過影像行銷市政及觀光。建立資訊網路架構，全面推動網路應用，以達簡化作業及資源共享之目的。

(二)本年度預算提要：

1. 歲入部分：

本年度經常門歲入預算總額為 28,214,280 元，包括罰款及賠償收入 7,440,000 元，規費收入 230,000 元，財產收入 1,544,280 元及其他收入 19,000,000 元。

2. 歲出部分：

本年度歲出預算總額為 584,309,850 元，其中經常門預算 579,718,700 元，占預算總額 99.21%，資本門預算 4,591,150 元，占預算總額 0.79%，以業務計畫區分，其明細如下：

- (1) 一般行政預算數 138,014,851 元，占預算總額 23.62%，包括人事費 134,038,331 元，業務費 3,976,520 元。
- (2) 綜合行銷預算數 72,290,240 元，占預算總額 12.37%，包括業務費 72,090,240 元，獎補助費 200,000 元。
- (3) 觀光旅遊規劃與管理 303,246,395 元，占預算總額 51.9%，包括業務費 284,296,395 元，獎補助費 18,950,000 元。
- (4) 出版及媒體輔導管理 61,776,844 元，占預算總額 10.57%，包括業務費 61,776,844 元。
- (5) 視聽資訊業務 2,590,370 元，占預算總額 0.4%，包括業務費 2,590,370 元。
- (6) 建築及設備 4,591,150 元，占預算總額 0.79%，係營建工程 2,242,350 元，其他設備 2,348,800 元。
- (7) 第一預備金 1,800,000 元，占預算總額 0.35%。

本 頁 空 白

臺北市政府觀光傳播局

18-1-9

歲 入 預 算 表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

科 目				本 年 度 預 算 數			上 年 度 預 算 數	前 年 度 決 算 數	本 年 度 與 上 年 度 比 較	說 明	
款	項	目	節	名 稱 及 編 號	合 計	經 常 門					資 本 門
				總 計	28,214,280	28,214,280		28,183,280	128,533,318	31,000	
3				030000 罰款及賠償收入	7,440,000	7,440,000		7,440,000	51,131,316		
	97			18111 觀光傳播局	7,440,000	7,440,000		7,440,000	51,131,316		
			1	030100 罰金罰鍰及怠金	7,240,000	7,240,000		7,240,000	51,000,000		
			1	030101 罰金罰鍰	7,240,000	7,240,000		7,240,000	51,000,000		本年度預算數內容與上年度之比較如下： 1. 違反電影法罰鍰收入 60,000元，較上年度無增減。 2. 違反有線廣播電視法罰鍰收入 180,000元，較上年度無增減。 3. 違反發展觀光條例罰鍰收入 7,000,000元，較上年度無增減。
		2		030300 賠償收入	200,000	200,000		200,000	131,316		
			1	030301 一般賠償收入	200,000	200,000		200,000	131,316		本年度預算數係廠商違約罰款收入。
4				040000 規費收入	230,000	230,000		145,000	606,280	85,000	
	81			18111 觀光傳播局	230,000	230,000		145,000	606,280	85,000	
			1	040100 行政規費收入	230,000	230,000		145,000	586,000	85,000	
			1	040101 審查費	10,000	10,000		10,000	101,000		本年度預算數係辦理本市溫泉場所申請溫泉標章標識牌之審查費收入。
			2	040102 證照費	220,000	220,000		135,000	485,000	85,000	本年度預算數內容與上年度之比較如下： 1. 收取本市旅館業申請變更登記或

臺北市政府觀光傳播局

歲 入 預 算 表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

科 目				本 年 度 預 算 數			上 年 度 預 算 數	前 年 度 決 算 數	本 年 度 與 上 年 度 比 較	說 明
款	項	目	節	名 稱 及 編 號	合 計	經 常 門				
4	81	2		040200 使用規費收入					20,280	
			1	040202 場地設施使用費					20,280	前年度決算數係宿舍使用費收入。
6				060000 財產收入	1,544,280	1,544,280		1,598,280	1,577,174	- 54,000
	95			18111 觀光傳播局	1,544,280	1,544,280		1,598,280	1,577,174	- 54,000
			1	060100 財產孳息	1,544,280	1,544,280		1,598,280	1,577,174	- 54,000
			1	060102 地租	1,381,308	1,381,308		1,435,308	1,422,465	- 54,000
			2	060103 土地以外不動產租金	162,972	162,972		162,972	154,709	

本年度預算數內容與上年度之比較如下：

1. 收取竹子山發射站土地租金收入 112,848元，較上年度無增減。
2. 收取電信等業者承租市有土地之發射站租金收入 1,080,000元，較上年度減少 54,000元。
3. 收取臺北市政府出版品紀念品展售中心土地租金收入 188,460元，較上年度無增減。

本年度預算數內容與上年度之比較如下：

1. 收取5家無線電視臺數位發射機

臺北市政府觀光傳播局

18-1-11

歲 入 預 算 表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

科 目				本 年 度 預 算 數			上 年 度 預 算 數	前 年 度 決 算 數	本 年 度 與 上 年 度 比 較	說 明
款	項	目	節	名 稱 及 編 號	合 計	經 常 門				
8	38	1	1	080000 補助及協助收入				55,415,812		進駐南港山、丹鳳山電視轉播站機房部分空間租金收入 67,500元，較上年度無增減。 2.收取臺北市政府出版品紀念品展售中心房屋租金收入 95,472元，較上年度無增減。
				18111 觀光傳播局				55,415,812		
				080100 上級政府補助收入				55,415,812		
				080102 計畫型補助收入				55,415,812		
10	87	1	1	100000 其他收入	19,000,000	19,000,000		19,000,000	19,802,736	前年度決算數係追加交通部觀光局補助辦理「旅遊服務中心營運管理補助計畫」、「104年度借問站創新旅遊服務推廣計畫」、「105年度借問站創新旅遊服務推廣計畫」、「臺北市政府執行違法旅宿取締工作計畫」及交通部公路總局補助辦理「臺北市雙層巴士新闢路線計畫(新闢路線-臺北101-故宮博物院)」、「臺北市觀光巴士新闢路線行銷推廣計畫」收入。
				18111 觀光傳播局	19,000,000	19,000,000		19,000,000	19,802,736	
				100200 雜項收入	19,000,000	19,000,000		19,000,000	19,802,736	
				100202 其他雜項收入	19,000,000	19,000,000		19,000,000	19,802,736	

本年度預算數內容與上年度之比較如下：
 1.收取有線廣播電視事業收入 17,000,000元，依有線廣播電視法

臺北市政府觀光傳播局

歲 入 預 算 表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

科 目				本 年 度 預 算 數			上 年 度 預 算 數	前 年 度 決 算 數	本 年 度 與 上 年 度 比 較	說 明
款	項	目	節	名 稱 及 編 號	合 計	經 常 門				
										及國家通訊傳播委員會96年7月19日通傳法字第09605100651號令之規定編列，以支應歲出傳播事業輔導及發展科目之有線廣播電視事業發展計畫，較上年度無增減。 2. 訂閱定期刊物處理工本費收入及觀光行銷叢書銷售收入 1,000,000元，較上年度無增減。 3. 銷售臺北市政府城市紀念品相關收入 970,000元，較上年度無增減。 4. 收取臺北市政府出版品紀念品展售中心水電費收入 30,000元，較上年度無增減。

臺北市政府觀光傳播局

18-1-13

歲 出 預 算 表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

科 目				本 年 度 預 算 數			上 年 度 預 算 數	前 年 度 決 算 數	本 年 度 與 上 年 度 比 較	說 明	
款	項	目	節	名 稱 及 編 號	合 計	經 常 門					資 本 門
18	1			18111 觀光傳播局	584,309,850	579,718,700	4,591,150	605,379,102	492,782,406	-21,069,252	本年度預算數之內容與上年度之比較如下： 1. 人事費 134,038,331元，較上年度增列 95,076,631元，主要係配合預算員額之人事費移列本工作計畫覈實編列。 2. 印製預算書 76,000元，較上年度增列 3,800元。 3. 公務車輛相關費用 451,736元，較上年度減列 34,592元。 4. 其他合共 3,448,784元，較上年度增列 99,460元。
			1	340100 一般行政	138,014,851	138,014,851		42,869,552	42,685,553	95,145,299	
				340101 行政管理	138,014,851	138,014,851		42,869,552	42,685,553	95,145,299	
			2	340200 綜合行銷	72,290,240	72,290,240		81,032,353	78,321,292	-8,742,113	
				340201 市政及觀光綜合行銷	72,290,240	72,290,240		81,032,353	78,321,292	-8,742,113	
			1								

臺北市政府觀光傳播局

歲 出 預 算 表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

科 目				本 年 度 預 算 數			上 年 度 預 算 數	前 年 度 決 算 數	本 年 度 與 上 年 度 比 較	說 明	
款	項	目	節	名 稱 及 編 號	合 計	經 常 門					資 本 門
18	1	3		340300 觀光旅遊規劃與管理	303,246,395	303,246,395		263,817,562	220,189,522	39,428,833	,000,000元，較上年度增列 2,000,000元。 6.辦理跨年晚會系列活動 10,000,000元，較上年度增列 2,000,000元。 7.辦理平面媒體、數位新媒體等業務 6,000,000元，較上年度減列 1,425,000元。 8.其他合共 30,166,240元，較上年度無增減。 本年度預算數之內容與上年度之比較如下： 1.人事費改列行政管理工作計畫，減列 12,525,550元。 2.新增籌備辦理108年度臺北燈節 15,000,000元。 3.新增辦理108年度外籍旅客來臺北市統計調查 400,000元。 4.辦理國際會議、獎勵旅遊、展覽(MICE)之推廣行銷及國際交流等相關費用 22,560,000元，較上年度增列 15,000,000元。 5.分批辦理參加國外國際旅展、會展等費用 22,800,000元，較上年度增列 10,000,000元。 6.辦理推廣海外旅客赴臺北自由行等費用 16,400,000元，較上年度增列 10,000,000元。 7.辦理海外行銷相關費用 22,250,000元，較上年度增列 10,000,000元。
			1	340301 觀光政策發展及規劃	170,710,761	170,710,761		137,406,855	104,529,284	33,303,906	

臺北市政府觀光傳播局

18-1-15

歲 出 預 算 表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

科 目				本 年 度 預 算 數			上 年 度 預 算 數	前 年 度 決 算 數	本 年 度 與 上 年 度 比 較	說 明	
款	項	目	節	名 稱 及 編 號	合 計	經 常 門					資 本 門
18	1	3	2	340302 觀光產業管理業務	30,973,600	30,973,600		46,400,073	45,932,159	-15,426,473	8.其他合共 71,300,761元，較上 年度減列 14,570,544元。 本年度預算數之內容與上年度之比 較如下： 1.人事費改列行政管理工作計畫， 減列 16,373,983元。 2.新增臺北市溫泉區管理計畫檢討 修訂費用 2,000,000元。 3.新增圓山坑道相關費用 280,000 元。 4.辦理臺北市水域觀光及周邊活動 7,700,000元，較上年度增列 5 ,700,000元。 5.法律服務費用 800,000元，較上 年度增列 500,000元。 6.其他合共 20,193,600元，較上 年度減列 7,532,490元。
			3	340303 城市旅遊規劃與推廣	101,562,034	101,562,034		80,010,634	69,728,079	21,551,400	

臺北市政府觀光傳播局

歲 出 預 算 表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

科 目				本 年 度 預 算 數			上 年 度 預 算 數	前 年 度 決 算 數	本 年 度 與 上 年 度 比 較	說 明	
款	項	目	節	名 稱 及 編 號	合 計	經 常 門					資 本 門
18	1	4		220400 出版及媒體輔導管理	61,776,844	61,776,844		84,133,549	80,389,098	-22,356,705	元。 7.其他合共 58,493,034元，較上 年度增列 1,452,180元。 本年度預算數之內容與上年度之比 較如下： 1.人事費改列行政管理工作計畫， 減列 12,127,888元。 2.城市行銷及觀光旅遊手冊等費用 8,200,000元，較上年度增列 984,000元。 3.其他合共 34,485,646元，較上 年度無增減。 本年度預算數之內容與上年度之比 較如下： 1.人事費改列行政管理工作計畫， 減列 14,059,237元。 2.新增南港山及丹鳳山轉播站鐵塔 及機房油漆維護費 570,000元。 3.有線廣播電視事業發展相關費用 16,852,000元，較上年度增列 2,276,420元。 4.其他合共 1,669,198元，較上年 度無增減。
			1	220401 行銷出版暨媒體服務	42,685,646	42,685,646		53,829,534	50,184,861	-11,143,888	
			2	220402 傳播事業輔導及發展	19,091,198	19,091,198		30,304,015	30,204,237	-11,212,817	
		5		340500 視聽資訊業務	2,590,370	2,590,370		10,884,239	10,388,352	-8,293,869	

臺北市政府觀光傳播局

18-1-17

歲 出 預 算 表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

科 目				本 年 度 預 算 數			上 年 度 預 算 數	前 年 度 決 算 數	本 年 度 與 上 年 度 比 較	說 明	
款	項	目	節	名 稱 及 編 號	合 計	經 常 門					資 本 門
18	1	5	1	340501 視聽製作及資訊業務	2,590,370	2,590,370		10,884,239	10,388,352	-8,293,869	本年度預算數之內容與上年度之比較如下： 1. 人事費改列行政管理工作的計畫，減列 8,181,019元。 2. 放大市政建設照片製作費 48,000元，較上年度減列 48,000元。 3. 視錄影及攝影專用記憶卡及儲存裝置 142,500元，較上年度減列 25,650元。 4. 網站功能維護、擴充資訊服務 240,000元，較上年度減列 20,000元。 5. 減列辦理員工視聽相關教育訓練計畫講師鐘點費 19,200元。 6. 其他合共 2,159,870元，較上年度無增減。
			6	347100 建築及設備	4,591,150		4,591,150	120,841,847	7,357,594	-116,250,697	
			1	347101 土地購置				106,884,166			
			2	347102 營建工程	2,242,350		2,242,350	11,004,234	4,506,350	-8,761,884	本年度預算數之內容與上年度之比較如下： 1. 本年度編列臺北市旅遊服務中心 2,242,350元。 2. 減列交通用地（遊客中心）工程 3,042,774元。 3. 減列圓山坑道展區修繕及展示工

臺北市政府觀光傳播局

18-1-19

歲入項目說明提要

經常門

中華民國107年度

單位：新臺幣元

科目	3款97項1目1節	來源別子目及細目編號與名稱	030101 罰金罰鍰及怠金 罰金罰鍰	預算金額	7,240,000元	承辦單位	媒體行政科、觀光產業科
歲		入		項		目	
歲		入		項		目	
<p>一、項目內容：1.違反電影法、有線廣播電視法等行政罰鍰。</p> <p>2.違反發展觀光條例予以行政處分。</p> <p>二、法令依據：1.依電影法第19條、有線廣播電視法第66條等相關規定。</p> <p>2.依發展觀光條例第55-1條規定。</p> <p>三、計算方法：1.違反電影法罰鍰收入：60,000元*1家次=60,000元。</p> <p>2.違反有線廣播電視法罰鍰收入：60,000元*3家次=180,000元。</p> <p>3.違反發展觀光條例罰鍰收入：7,000,000元*1年=7,000,000元。</p> <p>四、實施進度：自107年1月1日起至107年12月31日止。</p> <p>五、完成方法：依規定處理，製發裁處書，通知受處分人依限繳納。</p> <p>六、預期成果：1.促使電影片映演業依電影法相關規定執行業務。</p> <p>2.促使有線電視業者依有線廣播電視法相關規定執行業務。</p> <p>3.遏止違規經營，保障消費者權益，健全市場秩序。</p>							

臺北市政府觀光傳播局
歲 入 明 細 表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

科 目 名 稱	收 入 依 據	收 入 期 間	單 位	數 量	單 價	預 算 數	詳 細 計 算 及 說 明
罰金罰鍰	電影法第22條。	107.01.01-107.12.31	家次	1	60,000.00	7,240,000 60,000	電影片映演業違反電影法罰鍰收入。
	有線廣播電視法。	107.01.01-107.12.31	家次	3	60,000.00	180,000	有線電視系統業者違反有線廣播電視法罰鍰收入。
	發展觀光條例第55-1條。	107.01.01-107.12.31	年	1	7,000,000.00	7,000,000	旅館業者違反發展觀光條例罰鍰收入。

歲入項目說明提要

經常門

中華民國107年度

單位：新臺幣元

科目	3款97項2目1節	來源別子目及細目編號與名稱	030301 賠償收入 一般賠償收入	預算金額	200,000元	承辦單位	秘書室
歲 入 項 目 說 明							
<p>一、項目內容：採購案件違約罰款及逾期罰款。</p> <p>二、法令依據：依政府採購法及相關法令規定辦理。</p> <p>三、計算方法：200,000元*1年=200,000元。</p> <p>四、實施進度：自107年1月1日起至107年12月31日止。</p> <p>五、完成方法：依規定解繳市庫。</p> <p>六、預期成果：1.確保採購案件履約時效與品質。 2.提升投標廠商資格與履約能力。</p>							

臺北市政府觀光傳播局
歲 入 明 細 表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

科 目 名 稱	收 入 依 據	收 入 期 間	單 位	數 量	單 價	預 算 數	詳 細 計 算 及 說 明
一般賠償收入	依政府採購法及相關規定辦理。	107.01.01-107.12.31	年	1	200,000.00	200,000 200,000	辦理各項採購事項，廠商違約罰款收入。

臺北市政府觀光傳播局

18-1-23

歲入項目說明提要

經常門

中華民國107年度

單位：新臺幣元

科目	4款81項1目1節	來源別子目及細目編號與名稱	040101 行政規費收入 審查費	預算金額	10,000元	承辦單位	媒體行政科
----	-----------	---------------	----------------------	------	---------	------	-------

歲 入 項 目 說 明

- 一、項目內容：本市溫泉場所申請溫泉標章標識牌之審查費。
- 二、法令依據：依據「溫泉法」、「溫泉標章申請使用辦法」、「規費法」及「臺北市溫泉標章規費收費標準」規定辦理。
- 三、計算方法：依據臺北市溫泉標章規費收費標準第3條規定：1,000元*10家次=10,000元。
- 四、實施進度：自107年1月1日起至107年12月31日止。
- 五、完成方法：申請者提出申請案依收費標準繳交審查費後，依規定解繳市庫。
- 六、預期成果：提升本市溫泉場所之管理效能。

臺北市政府觀光傳播局
歲 入 明 細 表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

科 目 名 稱	收 入 依 據	收 入 期 間	單 位	數 量	單 價	預 算 數	詳 細 計 算 及 說 明
審查費	依據「溫泉法」、「溫泉標章申請使用辦法」、「規費法」及「臺北市溫泉標章規費收費標準」規定辦理。	107.01.01-107.12.31	家次	10	1,000.00	10,000 10,000	本市溫泉場所申請溫泉標章標識牌之審查費收入。

臺北市政府觀光傳播局

18-1-25

歲入項目說明提要

經常門

中華民國107年度

單位：新臺幣元

科目	4款81項1目2節	來源別子目及細目編號與名稱	040102 行政規費收入 證照費	預算金額	220,000元	承辦單位	媒體行政科、觀光產業科
歲入項目說明							
<p>一、項目內容：本市有照旅館申請旅館業登記變更、換補發及新增旅館設立登記之證照費，以及本市溫泉場所申請溫泉標章標識牌之證照費。</p> <p>二、法令依據：1. 依據90年11月14日修訂之「發展觀光條例」第24、41、68條，及交通部91年10月28日交路發字第091B000123號令新頒布之「旅館業管理規則」第35條規定辦理。</p> <p>2. 依據「溫泉法」、「溫泉標章申請使用辦法」及「臺北市溫泉標章規費收費標準」規定辦理。</p> <p>三、計算方法：1. 本市旅館業申請變更登記或補發、換發旅館業登記證者之證照費收入：1,000元*20家次=20,000元。</p> <p>2. 本市新設旅館申請旅館業登記證及旅館業專用標識之證照費收入：5,000元*20家次=100,000元。</p> <p>3. 本市溫泉場所申請溫泉標章標識牌之證照費收入：20,000元*5家次=100,000元。</p> <p>四、實施進度：自107年1月1日起至107年12月31日止。</p> <p>五、完成方法：1. 旅館業證照費收入：本局依發展觀光條例審核核准後，旅館業者繳交證照費，始核發證照，並將收入依規定解繳市庫。</p> <p>2. 溫泉場所標章標識牌證照費收入：本局依溫泉標章申請使用辦法審核核准後，溫泉場所業者繳交證照費，始核發證照，並將收入依規定解繳市庫。</p> <p>六、預期成果：提升旅館業及溫泉場所之管理效能。</p>							

臺北市政府觀光傳播局

歲 入 明 細 表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

科 目 名 稱	收 入 依 據	收 入 期 間	單 位	數 量	單 價	預 算 數	詳 細 計 算 及 說 明
證照費	依據「發展觀光條例」第24、68條，及交通部交路發字第091B000123號令新頒布之「旅館業管理規則」第35條辦理	107.01.01-107.12.31	家次	20	1,000.00	220,000 20,000	本市旅館業申請變更登記或補發、換發旅館業登記證者之證照費收入。
	依據「發展觀光條例」第41、68條，及交通部交路發字第091B000123號令新頒布之「旅館業管理規則」第35條辦理	107.01.01-107.12.31	家次	20	5,000.00	100,000	本市新設旅館申請旅館業登記證及旅館業專用標識之證照費收入。
	依據「溫泉法」、「溫泉標章申請使用辦法」及「臺北市溫泉標章規費收費標準」規定辦理。	107.01.01-107.12.31	家次	5	20,000.00	100,000	本市溫泉場所申請溫泉標章標識牌之證照費收入。

臺北市政府觀光傳播局

18-1-27

歲入項目說明提要

經常門

中華民國107年度

單位：新臺幣元

科目	6款95項1目1節	來源別子目及細目編號與名稱	060102 財產孳息 地租	預算金額	1,381,308 元	承辦單位	媒體行政科、城市旅遊科
----	-----------	---------------	-------------------	------	-------------	------	-------------

歲	入	項	目	說	明
---	---	---	---	---	---

一、項目內容：1.無線電視業者承租本市北投湖田段二小段44-8地號土地設立竹子山發射站之租金及電信等業者承租發射站之租金。
2.臺北市政府出版品紀念品展售中心土地租金收入。

二、法令依據：1.依臺北市市有土地出租租金計收基準。
2.依臺北市市有公用房地使用費收費基準。

三、計算方法：1.竹子山發射站土地租金收入：9,404元*1臺*12月=112,848元。
2.電信等業者承租發射站機房部分空間租金收入：45,000元*0.5*4座*12月=1,080,000元。
3.臺北市政府出版品紀念品展售中心土地租金收入：15,705元*1處*12月=188,460元。

四、實施進度：自107年1月1日起至107年12月31日止。

五、完成方法：依契約規定，每月收取租金。

六、預期成果：按期收取、繳庫，落實使用者付費原則，並充裕市庫。

臺北市政府觀光傳播局

歲 入 明 細 表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

科 目 名 稱	收 入 依 據	收 入 期 間	單 位	數 量	單 價	預 算 數	詳 細 計 算 及 說 明
地租	臺北市市有土地出租租金計收基準。	107.01.01-107.12.31	臺、月	1x12	9,404.00	1,381,308 112,848	竹子山發射站土地租金收入(台視)。
	臺北市市有公用房地使用費收費基準。	107.01.01-107.12.31	座、月	4x12	22,500.00	1,080,000	電信等業者承租台視公司設立於市有土地之發射站租金收入。 依基準表「特殊使用/架設電信基地臺/架設於屋頂或空地者」，在15平方公尺以下者，每月使用費為45,000元，另依附註三，4家業者共站，每家以5折計收。
	臺北市市有土地出租租金計收基準。	107.01.01-107.12.31	處、月	1x12	15,705.00	188,460	臺北市政府出版品紀念品展售中心土地租金收入。

臺北市政府觀光傳播局

18-1-29

歲入項目說明提要

經常門

中華民國107年度

單位：新臺幣元

科目	6款95項1目2節	來源別子目及細目編號與名稱	060103 財產孳息 土地以外不動產租金	預算金額	162,972 元	承辦單位	媒體行政科、城市旅遊科
----	-----------	---------------	--------------------------	------	-----------	------	-------------

歲 入 項 目 說 明

- 一、項目內容：1.5家無線電視臺數位發射機進駐南港山、丹鳳山電視轉播站機房部分空間租金收入。
- 2.臺北市政府出版品紀念品展售中心房屋租金收入。
- 二、法令依據：依臺北市市有公用房地使用費收費基準。
- 三、計算方法：1.5家無線電視臺數位發射機進駐南港山、丹鳳山電視轉播站機房部分空間租金收入：1,125元*0.5*5臺*2座*12月=67,500元（每月每臺563元）。
- 2.臺北市政府出版品紀念品展售中心房屋租金收入：7,956元*1處*12月=95,472元。
- 四、實施進度：自107年1月1日起至107年12月31日止。
- 五、完成方法：依契約規定，每月收取租金。
- 六、預期成果：按期收取、繳庫，落實使用者付費原則，充裕市庫。

臺北市政府觀光傳播局

歲 入 明 細 表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

科 目 名 稱	收 入 依 據	收 入 期 間	單 位	數 量	單 價	預 算 數	詳 細 計 算 及 說 明
土地以外不動產租金	臺北市市有公用房地使用費收費基準。	107.01.01-107.12.31	臺、座、月	5x2x12	562.50	162,972 67,500	無線電視臺數位發射機進駐南港山、丹鳳山電視轉播站機房部分空間租金收入。 依103年7月15日修訂之「臺北市市有公用房地使用費收費基準表」調整租金，特殊使用/架設電信基地臺/架設於室內者，每平方公尺使用費1,125元，因5家業者共構，每家以5折計收。
	臺北市市有公用房地使用費收費基準。	107.01.01-107.12.31	處、月	1x12	7,956.00	95,472	臺北市政府出版品紀念品展售中心房屋租金收入。

臺北市政府觀光傳播局

18-1-31

歲入項目說明提要

經常門

中華民國107年度

單位：新臺幣元

科目	10款87項1目1節	來源別子目及細目編號與名稱	100202 雜項收入 其他雜項收入	預算金額	19,000,000元	承辦單位	媒體出版科、城市 旅遊科、媒體行政 科
歲入項目說明							
<p>一、項目內容：1.訂閱定期刊物處理工本費收入及觀光行銷叢書銷售收入。</p> <p>2.銷售臺北市政府城市紀念品相關收入。</p> <p>3.臺北市政府出版品紀念品展售中心水電費收入。</p> <p>4.有線電視系統業者依有線廣播電視法規定提撥營業額之一定比率，繳交中央主管機關國家通訊傳播委員會成立特種基金，再由國家通訊傳播委員會撥付一定比率交由本府從事與有線廣播電視法有關之地方文化及公共建設(採收支併列方式編列)。</p> <p>二、法令依據：1.依本府92年6月18日府研四字第09200209600號函辦理。</p> <p>2.依臺北市政府城市紀念品銷售作業規範辦理。</p> <p>3.依臺北市政府出版品紀念品展售中心提供使用行政契約書辦理。</p> <p>4.依據有線廣播電視法及國家通訊傳播委員會96年7月19日通傳法字第09605100651號令辦理。</p> <p>三、計算方法：1.訂閱定期刊物處理工本費及觀光行銷叢書銷售收入：1,000,000元*1年=1,000,000元。</p> <p>2.臺北市政府城市紀念品銷售收入：970,000元*1年=970,000元。</p> <p>3.臺北市政府出版品紀念品展售中心水電費收入：2,500元*12月=30,000元。</p> <p>4.有線廣播電視事業收入17,000,000元*1年=17,000,000元。</p> <p>四、實施進度：自107年1月1日起至107年12月31日止。</p> <p>五、完成方法：1.定期刊物由長期訂閱之民眾劃撥入帳，定期提出繳交市庫；觀光行銷叢書銷售收入由代售書店定期繳交市庫。</p> <p>2.其他零星雜項收入定期結帳，按實際收入數隨時繳庫。</p>							

臺北市政府觀光傳播局

歲入項目說明提要

經常門

中華民國107年度

單位：新臺幣元

科目	10款87項1目1節	來源別子目及細目編號與名稱	100202 雜項收入 其他雜項收入	預算金額	19,000,000 元	承辦單位	媒體出版科、城市旅遊科、媒體行政科
----	------------	---------------	-----------------------	------	--------------	------	-------------------

歲 入 項 目 說 明

3.由中央主管機關國家通訊傳播委員會撥付一定比率之金額予本府。

六、預期成果：1.提供本市重要觀光旅遊、藝文展演及城市發展等即時資訊，豐富民眾生活內涵，增進其對本市的認識與了解。

2.吸引國內外人士前來體驗臺北之美，同時增加本市的國際能見度，提升國際形象。

3.依預計項目內容執行，充裕市庫收入。

4.促進本市有線廣播電視之健全發展。

臺北市政府觀光傳播局

18-1-33

歲 入 明 細 表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

科 目 名 稱	收 入 依 據	收 入 期 間	單 位	數 量	單 價	預 算 數	詳 細 計 算 及 說 明
其他雜項收入	依本府92年6月18日府研四字第09200209600號函辦理。	107.01.01-107.12.31	年	1	1,000,000.00	19,000,000 1,000,000	訂閱定期刊物處理工本費及觀光行銷叢書銷售收入。
	依臺北市政府城市紀念品銷售作業規範辦理。	107.01.01-107.12.31	年	1	970,000.00	970,000	銷售臺北市政府城市紀念品相關收入。
	依據臺北市政府出版品紀念品展售中心提供使用行政契約書辦理。	107.01.01-107.12.31	月	12	2,500.00	30,000	臺北市政府出版品紀念品展售中心水電費收入。
	依有線廣播電視法及國家通訊傳播委員會96年7月19日通傳法字第09605100651號函辦理。	107.01.01-107.12.31	年	1	17,000,000.00	17,000,000	本市有線電視系統業者依有線廣播電視法規定，每年提撥營業額1%予中央主管機關國家通訊傳播委員會成立特種基金，該會再從中撥付40%撥付地方政府從事與有線廣播電視法相關之地方文化及公共建設(採收支併列方式編列)。

臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫提要及分支項目概況表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

工作計畫名稱及編號	340101行政管理	承辦單位	秘書室、會計室、人事室、政風室	預算金額	138,014,851 元
<p>一、本工作計畫上年度預算數42,869,552元，前年度決算數42,685,553元。</p> <p>二、本年度計畫內容及預期成果：</p> <p style="margin-left: 20px;">(一) 計畫內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 依據事務管理手冊、政府採購法及文書處理實施要點等相關規定，辦理本局事務、出納、文書、保管等行政管理業務。 2. 依照年度施政計畫編審要點、研究發展、績效管考及本府文書處理實施要點，辦理公文稽催、管制、考核等業務，提高行政效率，加強為民服務。 3. 依據預算法、會計法及其他有關法令規定，辦理本局歲計、會計及統計業務。 4. 依據現行人事法令及法定職掌，辦理本局人事行政業務。 5. 依據政風機構人員設置管理條例，辦理本局政風業務。 <p style="margin-left: 20px;">(二) 預期成果：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 強化重要施政計畫追蹤、列管、考核，賡續推動本府公文處理現代化作業，加強公文稽催、管制，藉以提高公文處理時效及品質，達成預期施政目標，提升為民服務品質。 2. 配合施政計畫強化預算與計畫執行，落實內部控制作業更趨完善，並發揮健全財務秩序之效能。 3. 強化職位功能，推行分層負責；舉辦文康活動，促進同仁情感交流，提振工作士氣，增進行政效率。 4. 加強辦理政風業務，以增進員工法令常識，培養廉潔政風；維護公務機密及機關安全，防範不法破壞及意外事故發生。 <p>三、分支項目及用途別科目預算明細表：</p>					

臺北市政府觀光傳播局
歲出計畫提要及分支項目概況表

18-1-35

中華民國107年度

單位：新臺幣元

18 款 1 項 1 目 1 節 分支項目及用途別科目	預 算 數	說 明				
		單 位	數 量	單 價	金 額	內 容
一、人員維持費	134,038,331					較上年度預算數 35,347,065元，增加 98,691,266元。
人事費	134,038,331					
法定編制人員待遇	67,529,544	年	1	67,529,544	67,529,544	職員115人薪津(詳人事費分析表)。
約聘僱人員待遇	17,543,040	年	1	13,880,976	13,880,976	約聘人員24人薪津(詳人事費分析表)。
		年	1	3,662,064	3,662,064	約僱人員9人薪津(詳人事費分析表)。
技工及工友待遇	4,728,000	年	1	4,728,000	4,728,000	職工14人工資(詳人事費分析表)。
獎金	17,897,447	年	1	11,397,447	11,397,447	依規定核發之年終工作獎金。
		年	1	6,500,000	6,500,000	依考績法規定核發之獎金。
其他給與	4,388,960	年	1	2,000,000	2,000,000	休假補助費。
		人、月、段	16x12x1	630	120,960	員工上下班交通費。
		人、月、段	145x12x2	630	2,192,400	員工上下班交通費。
		人、月、段	10x12x1	630	75,600	替代役役男上下班交通費。
退休離職儲金	7,510,752	年	1	1,052,556	1,052,556	提撥約聘僱人員離職儲金。
		年	1	74,880	74,880	政務人員離職儲金。

臺北市政府觀光傳播局
歲出計畫提要及分支項目概況表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

18 款 1 項 1 目 1 節 分支項目及用途別科目	預 算 數	說 明				
		單 位	數 量	單 價	金 額	內 容
保險	8,274,888	年	1	5,606,208	5,606,208	提撥退撫基金。
		年	1	777,108	777,108	提撥勞工退休準備金。
		年	1	1,257,900	1,257,900	約聘僱勞保費。
		年	1	794,748	794,748	約聘僱健保費。
		年	1	3,786,336	3,786,336	職員及職工健保費。
		年	1	2,096,928	2,096,928	職員公保費。
		年	1	338,976	338,976	職工勞保費。
加班值班費	6,165,700	年	1	2,000,000	2,000,000	不休假出勤加班費。
		年	1	4,165,700	4,165,700	本局員工辦理各項業務超時加班費。
二、一般業務	3,323,404					較上年度預算數 6,622,871元，減少 3,299,467元。
業務費	3,323,404					
通訊費	108,000	月	12	9,000	108,000	公務電話費及郵寄業務資料、公文郵資。
稅捐及規費	90,200	年	1	56,150	56,150	公務車輛使用牌照稅(詳車輛明細表)。
		年	1	30,900	30,900	公務車輛燃料使用費(詳車輛明細表)。
		年	1	3,150	3,150	公務車輛檢驗執照費(詳車輛明細表)。

臺北市政府觀光傳播局
歲出計畫提要及分支項目概況表

18-1-37

中華民國107年度

單位：新臺幣元

18 款 1 項 1 目 1 節	預 算 數	說 明				
分支項目及用途別科目		單 位	數 量	單 價	金 額	內 容
保險費	11,191	年	1	11,191	11,191	公務車輛保險費(詳車輛明細表)。
按日按件計資酬金	50,000	次	1	50,000	50,000	遴聘法律顧問及行政訴訟費。
物品	521,133	年	1	352,789	352,789	雜項用具購置。
一般事務費	1,221,879	年	1	168,344	168,344	公務車輛油料費(詳車輛明細表)。
		年	1	135,399	135,399	議會工作報告、公文清單、收入憑證及研考出納業務表冊等印製費。
		臺、月、張	1x12x62400	0.7	524,160	影印機使用費。
		人、月	115x12	360	496,800	統籌業務費，按職員每人每月360元編列。
		人、月	33x12	120	47,520	統籌業務費，按約聘僱人員每人每月120元編列。
		人、月	14x12	50	8,400	統籌業務費，按技工、工友及駕駛每人每月50元編列。
特別費	710,400	年	1	9,600	9,600	執行勤務逾時誤餐餐盒費用。
		月	12	39,700	476,400	局長特別費。
		月	12	19,500	234,000	副局長特別費。
車輛及辦公器具養護費	212,001					

臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫提要及分支項目概況表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

18 款 1 項 1 目 1 節 分支項目及用途別科目	預 算 數	說 明				
		單 位	數 量	單 價	金 額	內 容
		臺、年	18x1	1,666.67	30,000	傳真機維護費。
		年	1	182,001	182,001	公務車輛養護費(詳車輛明細表)。
國內旅費	155,000	人、天	100x1	1,550	155,000	赴其他縣市查驗及驗收等出差旅費。
國外旅費	150,000	人	2	75,000	150,000	國外市政建設考察旅費。
短程車資	93,600	年	1	93,600	93,600	公務短程洽公車資。
三、會計業務	133,125					較上年度預算數 250,610元，減少 117,485元。
業務費	133,125					
通訊費	12,000	部、月	1x12	1,000	12,000	公務聯繫電話費。
一般事務費	121,125	年	1	45,125	45,125	印製會計帳簿、書表等費用。
		本	320	237.5	76,000	印製預算書。
四、人事業務	455,641					較上年度預算數 569,856元，減少 114,215元。
業務費	455,641					
按日按件計資酬金	40,000	節	25	1,600	40,000	教育訓練講師鐘點費等相關費用。
物品	22,790	年	1	15,000	15,000	職名章、橡皮章等費用。
		年	1	3,990	3,990	人事業務及進修參考書刊等費用。

臺北市政府觀光傳播局
歲出計畫提要及分支項目概況表

18-1-39

中華民國107年度

單位：新臺幣元

18 款 1 項 1 目 1 節	預 算 數	說 明				
分支項目及用途別科目		單 位	數 量	單 價	金 額	內 容
一般事務費	392,851	張	80	47.5	3,800	識別證及職名牌購置費。
		年	1	68,851	68,851	人事業務相關表冊印刷費。
五、政風業務	64,350	人、年	162x1	2,000	324,000	文康活動費。
業務費	64,350					較上年度預算數 79,150元，減少 14,800元。
按日按件計資酬金	27,000	節	4	1,600	6,400	舉辦政風法令教育訓練講師鐘點費。
		次、份	1x412	50	20,600	辦理廉政問卷調查等費用。
一般事務費	37,350	次	1	10,830	10,830	編印法令宣導資料。
		次	1	15,000	15,000	辦理廉政會報、座談會、法令宣導講習費及政風廉潔楷模人員選拔等費用。
		年	1	11,520	11,520	查處政風案件、業務督導逾時誤餐餐盒費用。

臺北市政府觀光傳播局
歲出計畫提要及分支項目概況表

18-1-41

中華民國107年度

單位：新臺幣元

工作計畫名稱及編號	340201市政及觀光綜合行銷	承辦單位	綜合行銷科	預算金額	72,290,240 元
<p>一、本工作計畫上年度預算數81,032,353元，前年度決算數78,321,292元。</p> <p>二、本年度計畫內容及預期成果：</p> <p>(一) 計畫內容：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 企劃行銷：配合本府重要施政及觀光事項，整合宣導資源擬定行銷計畫。2. 媒體製作與購買：依據本府重要施政及觀光事項，製作刊登(播)電視廣告、廣播廣告、網路廣告、平面廣告及戶外廣告等。3. 規劃辦理大型活動。4. 主題行銷塑造臺北城市意象。5. 力拔山河活動傷患醫療復健。 <p>(二) 預期成果：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 適時行銷市政及觀光，建立臺北城市意象。2. 透過電子或平面宣導管道，適時傳遞市政與觀光資訊予市民及目標群眾，有利施政及促進觀光效益。3. 透過活動推廣臺北市城市意象及促進觀光效益。4. 以創意方式整合行銷宣傳市政及觀光。5. 透過醫療復健補助，減輕力拔山河傷患經濟負擔，撫慰當年所留下的遺憾。 <p>三、分支項目及用途別科目預算明細表：</p>					

臺北市政府觀光傳播局
歲出計畫提要及分支項目概況表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

18 款 1 項 2 目 1 節 分支項目及用途別科目	預 算 數	說 明				
		單 位	數 量	單 價	金 額	內 容
一、電化及圖文宣傳	41,205,240					較上年度預算數 40,703,315元，增加 501,925元。
業務費	41,205,240					
水電費	3,351,600	年	1	3,351,600	3,351,600	捷運沿線車站宣導燈箱電費。
通訊費	57,000	月	12	4,750	57,000	公務聯繫電話費。
按日按件計資酬金	192,000	人次	96	2,000	192,000	採購評選委員出席費。
一般事務費	37,548,920	年	1	12,000	12,000	評審(選)委員會議資料費及雜支。
		部	4	950,000	3,800,000	分批辦理電視宣導影片製作業務。
		年	1	14,000,000	14,000,000	分批辦理電視宣導影片等播映業務。
		年	1	1,600,000	1,600,000	分批辦理廣播宣傳製播業務。
		年	1	2,375,000	2,375,000	分批辦理網路宣傳業務。
		次、張	20x2000	10	400,000	分批辦理海報、文宣及推廣品等業務。
		年	1	2,925,000	2,925,000	分批辦理燈箱、看板、帆布等宣傳業務。
		年	1	6,435,000	6,435,000	分批辦理租用戶外媒體及民間燈箱看板等宣傳業務。
		年	1	6,000,000	6,000,000	分批辦理平面媒體、數位新媒體宣傳及設計等業務。
		年	1	1,920	1,920	辦理媒宣勘驗逾時誤餐餐盒費用。

臺北市政府觀光傳播局
歲出計畫提要及分支項目概況表

18-1-43

中華民國107年度

單位：新臺幣元

18 款 1 項 2 目 1 節	預 算 數	說 明				
分支項目及用途別科目		單 位	數 量	單 價	金 額	內 容
設施及機械設備養護費	55,000	年	1	55,000	55,000	分批辦理市政宣導公益燈箱維護費。
短程車資	720	年	1	720	720	公務短程洽公車資。
二、主題行銷塑造臺北城市意象	30,885,000					較上年度預算數 22,686,970元，增加 8,198,030元。
業務費	30,885,000					
通訊費	160,000	年	1	160,000	160,000	寄發宣傳資料及快遞等郵費。
保險費	24,000	人	24	1,000	24,000	各類災害發生期間救災人員投保意外保險費（新增）。
按日按件計資酬金	64,000	人次	32	2,000	64,000	採購評選委員出席費。
物品	114,000	年	1	114,000	114,000	一般公務用品及資料裝訂等費用。
一般事務費	30,468,000	年	1	10,000,000	10,000,000	辦理跨年晚會系列活動企劃執行及保險等相關業務。
		年	1	9,600,000	9,600,000	辦理國際河岸音樂季系列活動企劃執行及保險等相關業務。
		年	1	1,800,000	1,800,000	大型活動安全設施之規劃設置等費用。
		年	1	6,550,000	6,550,000	分批辦理特色主題或重大施政計畫之整合行銷，以創意方式宣傳市政及觀光。
		年	1	6,000	6,000	評選委員會議資料費及雜支。

臺北市政府觀光傳播局
歲出計畫提要及分支項目概況表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

18 款 1 項 2 目 1 節 分支項目及用途別科目	預 算 數	說 明				
		單 位	數 量	單 價	金 額	內 容
國內旅費	49,600	年	1	12,000	12,000	辦理活動逾時誤餐餐盒費用。
短程車資	5,400	年	1	2,500,000	2,500,000	辦理城市吉祥物行銷費用（新增）。
三、力拔山河事故傷患醫療復健費	200,000	人、天	32x1	1,550	49,600	赴其他縣市觀摩及參與行銷研討會差旅費。
獎補助費	200,000	年	1	5,400	5,400	公務短程洽公車資。
其他補助及捐助	200,000	年	1	200,000	200,000	較上年度預算數 200,000元，無增減。
						力拔山河事故之傷患醫療費、看護護理費等補助費用。

臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫提要及分支項目概況表

18-1-45

中華民國107年度

單位：新臺幣元

工作計畫名稱及編號	340301觀光政策發展及規劃	承辦單位	觀光發展科	預算金額	170,710,761 元
-----------	-----------------	------	-------	------	---------------

一、本工作計畫上年度預算數137,406,855元，前年度決算數104,529,284元。

二、本年度計畫內容及預期成果：

(一) 計畫內容：

- 1.更新及行銷本市觀光入口網站；對海外旅客行銷臺北城市意象；與旅遊業者合作推廣本市觀光；補助民間辦理觀光活動。
- 2.推廣及協助民間爭取國際會議、展覽及獎勵旅遊至本市舉辦。
- 3.參與國內外旅展及海外推廣臺北城市意象、辦理臺北燈節。
- 4.辦理觀光相關會議，建置觀光統計資料庫。

(二) 預期成果：

- 1.維運觀光旅遊網站，提供本市豐富旅遊資訊；對海外市場行銷臺北城市意象及推出自由行產品，以吸引旅客到本市觀光；補助民間辦理觀光活動，以帶動觀光人潮並活絡觀光產業。
- 2.吸引更多國際會議、展覽及獎勵旅遊在本市舉辦，促進本市會展觀光發展。
- 3.參與國內外重要旅展，吸引國內外人士至本市旅遊；辦理臺北燈節，提升本市觀光產值並促進觀光發展。
- 4.召開觀光會議，聽取產、學專業意見；持續建置統計調查資料庫，作為觀光政策研擬、旅遊服務改善之參考。

三、分支項目及用途別科目預算明細表：

18 款 1 項 3 目 1 節	預 算 數	說 明				
分支項目及用途別科目		單 位	數 量	單 價	金 額	內 容
一、國內外會展推廣	61,746,653					較上年度預算數 37,012,642元，增加 24,734,011元。

臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫提要及分支項目概況表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

18 款 1 項 3 目 1 節 分支項目及用途別科目	預 算 數	說 明				
		單 位	數 量	單 價	金 額	內 容
業務費	53,746,653					
通訊費	219,000	年	1	19,000	19,000	公務聯繫電話費。
		年	1	200,000	200,000	公函、各項通知郵寄費。
一般事務費	52,186,880	年	1	22,560,000	22,560,000	分批辦理國際會議、獎勵旅遊、展覽(MICE)之推廣行銷及國際交流等相關費用。
		年	1	300,000	300,000	參加旅展或聯繫交流及推廣觀光等業務雜支。
		年	1	22,800,000	22,800,000	分批辦理參加國外國際旅展、會展等費用。
		年	1	6,500,000	6,500,000	分批辦理參加國內旅展、會展等費用。
		年	1	26,880	26,880	旅展工作人員執行勤務逾時誤餐餐盒費用。
國內旅費	99,200	人、天	64x1	1,550	99,200	赴其他縣市觀摩及推展觀光業務出差旅費。
國外旅費	1,231,493	年	1	1,231,493	1,231,493	分批辦理國外國際旅展、會展觀光宣傳活動、臺北燈節國際交流出國旅費。
短程車資	10,080	年	1	10,080	10,080	公務短程洽公車資。
獎補助費	8,000,000					
對國內團體之捐助	8,000,000	年	1	8,000,000	8,000,000	補助於本市辦理國際會議、獎勵旅遊、展

臺北市政府觀光傳播局
歲出計畫提要及分支項目概況表

18-1-47

中華民國107年度

單位：新臺幣元

18 款 1 項 3 目 1 節	預 算 數	說 明				
分支項目及用途別科目		單 位	數 量	單 價	金 額	內 容
二、國際觀光行銷	55,117,108					覽(MICE)等費用(依臺北市政府觀光傳播局贊助機關(構)團體辦理國際會議、展覽暨獎勵旅遊暫行作業要點編列)。 較上年度預算數 34,400,628元，增加 20,716,480元。
業務費	49,917,108					
通訊費	99,000	年	1	30,000	30,000	會議資料、文宣品、公文郵寄等費用。
		年	1	19,000	19,000	公務聯繫電話費。
		年	1	50,000	50,000	公函、各項通知郵寄費。
按日按件計資酬金	2,156,000	人次	90	2,000	180,000	觀光會議委員出席費。
		人次	52	2,000	104,000	採購評選委員出席費。
		千字	1600	960	1,536,000	外文翻譯費。
		千字	1600	210	336,000	外文審查費。
一般事務費	46,832,295	年	1	70,320	70,320	會議資料印刷、茶水及雜支等費用。
		人次	30	1,500	45,000	委員景點考察費用。
		年	1	300,000	300,000	自行辦理或與民間共同辦理觀光推廣及交流等費用。

臺北市政府觀光傳播局
歲出計畫提要及分支項目概況表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

18 款 1 項 3 目 1 節 分支項目及用途別科目	預 算 數	說 明				
		單 位	數 量	單 價	金 額	內 容
國外旅費	670,213	年	1	3,600,000	3,600,000	分批辦理本市觀光旅遊入口網站內容更新及行銷推廣費用。
		年	1	135,375	135,375	印製文宣、報告等資料。
		年	1	1,000,000	1,000,000	分批辦理與旅行社、郵輪等業者合作推廣各地旅客至本市觀光等費用。
		年	1	3,000,000	3,000,000	分批辦理促進區域觀光發展及觀光政策之行銷與推廣等費用。
		年	1	16,400,000	16,400,000	分批辦理推廣海外旅客赴臺北自由行等費用。
		年	1	22,250,000	22,250,000	分批辦理海外行銷相關費用。
		年	1	6,000	6,000	評選委員會議資料費及雜支。
		年	1	25,600	25,600	勘查觀光資源逾時誤餐餐盒費用。
		年	1	51,616	51,616	出席歡迎蒞臨亞洲計畫年會出國旅費。
		年	1	161,223	161,223	分批辦理推廣海外旅客赴臺北自由行出國旅費。
國際組織會費	150,000	年	1	457,374	457,374	分批辦理海外行銷出國旅費。
短程車資	9,600	年	1	150,000	150,000	參加ICCA、亞太旅行協會中華民國分會等觀光協會會員年費。
		年	1	9,600	9,600	公務短程洽公車資。

臺北市政府觀光傳播局
歲出計畫提要及分支項目概況表

18-1-49

中華民國107年度

單位：新臺幣元

18 款 1 項 3 目 1 節	預 算 數	說 明				
分支項目及用途別科目		單 位	數 量	單 價	金 額	內 容
獎補助費	3,200,000					
對國內團體之捐助	3,200,000	年	1	3,200,000	3,200,000	補助民間團體於本市辦理觀光活動(依臺北市觀光活動補助辦法及申請須知編列)。
業務費	400,000				400,000	1.辦理108年度外籍旅客來臺北市統計調查 本案為107至109年度連續性計畫(第一期)，總經費200萬元整，107年度編列40萬元，70萬元編列於108年度，另90萬元則編列至109年度，各年度資金需求表，詳如後附分年資金需求表。
一般事務費	400,000	年	1	400,000	400,000	辦理108年度外籍旅客來臺北市統計調查(新增)。
業務費	700,000				700,000	2.辦理107年度外籍旅客來臺北市統計調查 本案為106至108年度連續性計畫(第二期)，總經費200萬元整，106年度編列40萬元，70萬元編列於107年度，另90萬元則編列至108年度，各年度資金需求表，詳如後附分年資金需求表。
一般事務費	700,000	年	1	700,000	700,000	辦理107年度外籍旅客來臺北市統計調查。
					900,000	3.辦理106年度外籍旅客來臺北市統計調查 本案為105至107年度連續性計畫(第三期)

臺北市政府觀光傳播局
歲出計畫提要及分支項目概況表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

18 款 1 項 3 目 1 節 分支項目及用途別科目	預 算 數	說 明				
		單 位	數 量	單 價	金 額	內 容
業務費	900,000					，總經費200萬元整，105年度已編列40萬元，70萬元編列於106年度，另90萬元則編列至107年度，各年度資金需求表，詳如後附分年資金需求表。
一般事務費	900,000	年	1	900,000	900,000	辦理106年度外籍旅客來臺北市統計調查。
三、辦理臺北燈節	53,847,000					較上年度預算數 54,141,250元，減少294,250元。
業務費	7,347,000					
通訊費	35,000	年	1	35,000	35,000	辦理臺北燈節籌備工作各項活動通訊費。
按日按件計資酬金	400,000	人次	200	2,000	400,000	辦理臺北燈節籌備工作審查、考核評比邀請學者專家、司儀、主持人等出席費。
物品	12,000	年	1	12,000	12,000	辦理臺北燈節籌備工作各項活動文具用品等雜支。
一般事務費	6,850,000	年	1	2,500,000	2,500,000	辦理臺北燈節花（提）燈設計製作費用。
		小時	7500	200	1,500,000	辦理臺北燈節活動義交協勤費用。
		年	1	2,500,000	2,500,000	辦理臺北燈節全國競賽區及各燈區裝置材料費、執行費等相關費用。
		年	1	350,000	350,000	辦理臺北燈節執行勤務逾時誤餐餐盒費用。

臺北市政府觀光傳播局
歲出計畫提要及分支項目概況表

18-1-51

中華民國107年度

單位：新臺幣元

18 款 1 項 3 目 1 節	預 算 數	說 明				
分支項目及用途別科目		單 位	數 量	單 價	金 額	內 容
短程車資	50,000	年	1	50,000	50,000	辦理臺北燈節公務短程洽公車資。
獎補助費	1,500,000					
獎勵及慰問	1,500,000	年	1	1,500,000	1,500,000	辦理臺北燈節全國競賽區及各燈區獎勵及獎金等費用。
業務費	15,000,000				15,000,000	1. 籌備辦理108年度臺北燈節及其周邊活動前期設計規劃、行銷宣傳及各項前置作業等相關費用 本案為107年至108年度連續性計畫(第一期)。總經費 4,500萬元整，107年度已編列 1,500萬元，餘 3,000萬元整擬編列於108年度，各年度資金需求表，詳如後附分年資金需求表。
一般事務費	15,000,000	年	1	15,000,000	15,000,000	籌備辦理108年度臺北燈節及其周邊活動前期設計規劃、行銷宣傳及各項前置作業等相關費用(新增)。
業務費	30,000,000				30,000,000	2. 籌備辦理107年度臺北燈節及其周邊活動前期設計規劃、行銷宣傳及各項前置作業等相關費用 本案為106年至107年度連續性計畫(第二期)。總經費 4,500萬元整，106年度已編列 1,500萬元，餘 3,000萬元整編列於107年度，各年度資金需求表，詳如後附分年資金需求表。
一般事務費	30,000,000	年	1	30,000,000	30,000,000	籌備辦理107年度臺北燈節及其周邊活動前期設計規劃、行銷宣傳及各項前置作業

臺北市政府觀光傳播局
歲出計畫提要及分支項目概況表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

18 款 1 項 3 目 1 節	預 算 數	說 明				
分支項目及用途別科目		單 位	數 量	單 價	金 額	內 容
						等相關費用。

臺北市政府觀光傳播局
歲出計畫提要及分支項目概況表

18-1-53

中華民國107年度

單位：新臺幣元

工作計畫名稱及編號	340302觀光產業管理業務	承辦單位	觀光產業科	預算金額	30,973,600 元
-----------	----------------	------	-------	------	--------------

一、本工作計畫上年度預算數46,400,073元，前年度決算數45,932,159元。

二、本年度計畫內容及預期成果：

(一) 計畫內容：

1. 辦理本市觀光旅館、旅館業、民宿輔導管理，並建立相關補助機制。
2. 辦理旅館訓練與評鑑，以及其從業人員輔導講習。
3. 辦理本市溫泉區、觀光遊憩景點督導管理業務。
4. 辦理觀光產業與觀光遊憩推廣。
5. 辦理觀光導引設施規劃、設置及清潔維護。

(二) 預期成果：

1. 透過輔導管理本市觀光旅館、一般旅館、民宿及溫泉場所，提升旅遊安全、安靜、安心之服務品質及提升住宿率。
2. 充份提供旅館選擇資訊，並藉由旅館相關補助及評鑑，提高競爭力與服務品質。
3. 辦理旅館從業人員講習，提升旅遊業者之服務品質。
4. 透過溫泉區及觀光遊憩景點督導管理，提升服務品質與安全。
5. 透過觀光產業、遊憩景點行銷推廣，帶動本市觀光遊憩人次。

三、分支項目及用途別科目預算明細表：

臺北市政府觀光傳播局
歲出計畫提要及分支項目概況表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

18 款 1 項 3 目 2 節 分支項目及用途別科目	預 算 數	說 明				
		單 位	數 量	單 價	金 額	內 容
一、觀光產業管理	11,946,500					較上年度預算數 15,773,210元，減少 3,826,710元。
業務費	5,696,500					
通訊費	89,000	部、月	3x12	694.44	25,000	公務聯繫電話費。
		月	12	5,333.33	64,000	郵寄公函、宣導品及各項通知文件。
按日按件計資酬金	1,016,000	人次	36	2,000	72,000	旅館輔導等相關業務專家學者出席費。
		人次	72	2,000	144,000	旅館相關業務諮詢專家學者出席費。
		年	1	800,000	800,000	法律服務費用。
一般事務費	4,526,280	年	1	80,000	80,000	旅館管理及交流活動等相關經費及雜支。
		年	1	34,200	34,200	旅館業等管理各類表單、宣傳品印製。
		年	1	100,000	100,000	旅館業、民宿專用標識製作。
		年	1	906,000	906,000	觀光從業人員講習等相關費用。
		年	1	3,360,000	3,360,000	推動一般旅館升級輔導委辦費。
		年	1	46,080	46,080	旅館、日租及民宿執行勤務逾時誤餐餐盒費用。
國內旅費	46,500	人、天	5x6	1,550	46,500	赴外縣市開會、觀摩考察出差費。

臺北市政府觀光傳播局
歲出計畫提要及分支項目概況表

18-1-55

中華民國107年度

單位：新臺幣元

18 款 1 項 3 目 2 節 分支項目及用途別科目	預 算 數	說 明				
		單 位	數 量	單 價	金 額	內 容
短程車資	18,720	年	1	18,720	18,720	公務短程洽公車資。
獎補助費	6,250,000					
對國內團體之捐助	6,000,000	年	1	6,000,000	6,000,000	輔導本市旅館辦理觀光活動補助(依臺北市觀光活動補助辦法編列)。
獎勵及慰問	250,000	年	1	250,000	250,000	獎勵經評獎之優良觀光產業及從業人員。
二、觀光遊憩管理	19,027,100					較上年度預算數 14,682,450元，增加 4,344,650元。
業務費	19,027,100					
水電費	180,000	年	1	180,000	180,000	圓山坑道電費(新增)。
通訊費	31,000	部、月	2x12	875	21,000	公務聯繫電話費。
		月	12	833.33	10,000	郵寄公函、宣傳品及各項通知文件。
其他業務租金	60,000	次	3	20,000	60,000	觀光遊憩等督導審查輔導等場地租金。
保險費	100,000	式	1	100,000	100,000	圓山坑道保險費(新增)。
按日按件計資酬金	274,000	人次、件	3x19	2,000	114,000	辦理觀光遊憩及溫泉區發展等相關業務專家學者出席費。
		人、次	2x40	2,000	160,000	採購評選委員出席費。
一般事務費	18,306,800	年	1	150,000	150,000	溫泉區、觀光遊憩規劃管理及相關文件印

臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫提要及分支項目概況表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

18 款 1 項 3 目 2 節	預 算 數	說 明				
分支項目及用途別科目		單 位	數 量	單 價	金 額	內 容
		年	1	1,400,000	1,400,000	製及書證製作。
		次	1	1,200,000	1,200,000	辦理觀光導覽地圖牌設施、觀光景點行人指標及溫泉區店家共同店招等維護及清潔工作。
		人、次	8x2	5,000	80,000	辦理觀摩及考察外縣市溫泉規劃及觀光遊憩業務交流活動等費用。
		年	1	5,000,000	5,000,000	觀光環境與友善旅遊之建置、行銷及宣傳(含圓山坑道維運管理、保全費及其他雜項支出)。
		年	1	7,700,000	7,700,000	辦理臺北市水域觀光及周邊活動企劃執行及活動宣傳相關費用。
		年	1	700,000	700,000	觀光景點導覽系統更新維護。
		年	1	2,000,000	2,000,000	臺北市溫泉區管理計畫檢討修訂費用(新增)。
		年	1	76,800	76,800	溫泉區及觀光遊憩景點督導管理逾時誤餐餐盒費用。
國內旅費	46,500	人、天	5x6	1,550	46,500	赴外縣市開會、觀摩考察出差費。
短程車資	28,800	年	1	28,800	28,800	公務短程洽公車資。

臺北市政府觀光傳播局
歲出計畫提要及分支項目概況表

18-1-57

中華民國107年度

單位：新臺幣元

工作計畫名稱及編號	340303城市旅遊規劃與推廣	承辦單位	城市旅遊科	預算金額	101,562,034 元
<p>一、本工作計畫上年度預算數80,010,634元，前年度決算數69,728,079元。</p> <p>二、本年度計畫內容及預期成果：</p> <p>（一）計畫內容：</p> <ol style="list-style-type: none">1.辦理旅遊推廣與交流活動。2.辦理本市銀髮觀光活動及市政建設參觀活動。3.辦理杜鵑花季活動。4.展館特展及教育活動之規劃及執行。5.展館之保養維修以及志工運用與管理。6.旅遊服務中心之經營管理及整體意象提升。 <p>（二）預期成果：</p> <ol style="list-style-type: none">1.針對不同對象與主題規劃旅遊活動，並運用文宣品整合行銷資源，加強推廣城市旅遊。2.辦理本市銀髮觀光活動，鼓勵長者走出戶外，透過旅遊豐富生活內涵；並辦理市政建設參觀活動，以寓教於樂的方式，增進民眾對市政建設與景點之瞭解。3.辦理杜鵑花季活動，以本市市花「杜鵑花」為主題，結合在地藝文資源規劃系列活動，營造本市花慶典意象，以帶動本市觀光產業發展。4.充實完善的常設展示內容，辦理豐富的觀光主題特展及教育活動，行銷臺北城市觀光。5.以旅遊服務中心建立觀光服務的觸角，建立鮮明之整體意象，提供完整的觀光服務，增進服務的效能。 <p>三、分支項目及用途別科目預算明細表：</p>					

臺北市政府觀光傳播局
歲出計畫提要及分支項目概況表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

18 款 1 項 3 目 3 節 分支項目及用途別科目	預 算 數	說 明				
		單 位	數 量	單 價	金 額	內 容
一、旅遊行程規劃與推廣	55,658,860					較上年度預算數 21,646,770元，增加 34,012,090元。
業務費	55,658,860					
通訊費	92,340	部、月	9x12	855	92,340	公務聯繫電話費。
稅捐及規費	70,000	年	1	40,000	40,000	紀念品中心地價稅。
		年	1	30,000	30,000	紀念品中心房屋稅。
按日按件計資酬金	392,400	千字	180	960	172,800	旅遊行程等文宣品外文譯稿費。
		千字	360	210	75,600	旅遊行程等文宣品外文審查費。
		月、天	12x3	4,000	144,000	旅遊行程會勘踏查導覽費。
一般事務費	55,064,760	年	1	6,000,000	6,000,000	辦理旅遊推廣與交流活動。
		年	1	1,800,000	1,800,000	城市紀念品規劃、設計、製作及推廣等費用。
		年	1	3,924,000	3,924,000	辦理觀光易遊服務與推廣費用。
		年	1	2,000,000	2,000,000	分梯辦理媒體、旅行及觀光相關產業代表熟悉之旅。
		年	1	7,375,000	7,375,000	辦理市政建設參觀費用。
		年	1	8,000,000	8,000,000	辦理杜鵑花季活動費用（新增）。

臺北市政府觀光傳播局
歲出計畫提要及分支項目概況表

18-1-59

中華民國107年度

單位：新臺幣元

18 款 1 項 3 目 3 節	預 算 數	說 明				
分支項目及用途別科目		單 位	數 量	單 價	金 額	內 容
		年	1	25,960,000	25,960,000	辦理本市銀髮觀光活動相關費用（新增）。
		年	1	5,760	5,760	旅遊行程規劃會勘執行勤務逾時誤餐餐盒費用。
國內旅費	37,200	人、天	24x1	1,550	37,200	赴其他縣市辦理相關業務出差旅費。
短程車資	2,160	年	1	2,160	2,160	公務短程洽公車資。
二、旅遊服務中心管理	31,945,904					較上年度預算數 29,698,054元，增加 2,247,850元。
業務費	31,945,904					
水電費	211,000	年	1	36,000	36,000	旅遊服務中心水費。
		年	1	175,000	175,000	旅遊服務中心電費。
通訊費	399,600	月	12	900	10,800	寄發旅遊行程文宣品及公文等郵資。
		年	1	388,800	388,800	旅遊服務中心電話費及上網費。
其他業務租金	1,490,000	年	1	1,490,000	1,490,000	旅遊服務中心場地租金。
稅捐及規費	350,000	年	1	350,000	350,000	士林區至善段（遊客中心）地價稅。
保險費	130,000	年	1	130,000	130,000	旅遊服務中心保險費用。
按日按件計資酬金	409,200					

臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫提要及分支項目概況表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

18 款 1 項 3 目 3 節 分支項目及用途別科目	預 算 數	說 明						
		單 位	數 量	單 價	金 額	內 容		
物品 一般事務費	133,000	節	112	1,600	179,200	旅遊服務中心教育訓練等講師鐘點費。		
		年	1	230,000	230,000	法律服務費用。		
		年	1	133,000	133,000	業務用雜項用具購置。		
		年	1	1,700,000	1,700,000	旅遊服務中心行銷推廣費。		
		人、站、件	3x12x4	3,000	432,000	旅遊服務中心服務人員服裝。		
		年	1	822,754	822,754	旅遊服務中心旅客參考書籍費、績優員工表揚費、清潔及雜支等經費。		
		年	1	150,000	150,000	旅遊服務中心教育訓練相關費用。		
		年	1	200,000	200,000	旅服中心保全、公共安全及消防安全相關費用。		
		年	1	476,000	476,000	遊客中心保全費用。		
		年	1	22,730,750	22,730,750	旅遊服務中心營運管理費用。		
		設施及機械設備養護費	600,000	年	1	600,000	600,000	旅遊服務中心既有設施修繕費。
		運費	1,711,600	年	1	1,711,600	1,711,600	旅遊服務中心文宣品運送物流管理費。
		三、展館管理	13,957,270					較上年度預算數 14,139,230元，減少 181,960元。
業務費	13,957,270							
通訊費	100,000							

臺北市政府觀光傳播局
歲出計畫提要及分支項目概況表

18-1-61

中華民國107年度

單位：新臺幣元

18 款 1 項 3 目 3 節	預 算 數	說 明				
分支項目及用途別科目		單 位	數 量	單 價	金 額	內 容
保險費	30,240	月	12	7,916.67	95,000	公務聯繫電話費。
		月	12	416.67	5,000	寄發展館文宣品及公文等郵資。
		年	1	15,000	15,000	參觀民眾公共意外責任險。
		人	254	60	15,240	志工保險費。
按日按件計資酬金	174,750	節	60	1,600	96,000	專題講座教育訓練等講師鐘點費。
		千字	70	960	67,200	參觀指南、簡介、文宣品等外文譯稿費。
		千字	55	210	11,550	參觀指南、簡介、文宣品等外文審查費。
物品	952,400	月	12	68,900	826,800	視聽硬體及互動裝置及機電燈光設備耗材等費用。
		年	1	50,000	50,000	場館文物放置櫃及溫濕度置物櫃等物品。
		臺	12	6,300	75,600	多媒體播放器材及相關耗材等費用。
		年	1	456,000	456,000	場館文宣品印製費。
一般事務費	7,299,340	季	4	1,800	7,200	導覽制服等清洗費。
		年	1	2,000,000	2,000,000	場館展演推廣宣導活動及國內外交流費。
		人	100	292	29,200	獎勵服務優良志工。

臺北市政府觀光傳播局
歲出計畫提要及分支項目概況表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

18 款 1 項 3 目 3 節 分支項目及用途別科目	預 算 數	說 明				
		單 位	數 量	單 價	金 額	內 容
設施及機械設備養護費	5,400,000	人、次	120x1	500	60,000	志工教育訓練及研習費。
		年	1	3,000,000	3,000,000	辦理台北探索館特展活動費用。
		式	1	650,000	650,000	導覽小志工培訓研習費用。
		件	170	200	34,000	製作志工背心（新增）。
		年	1	1,440	1,440	戶外研習活動地點勘查逾時誤餐餐盒費用。
		人次	9650	110	1,061,500	志工餐點及交通補助。
		年	1	1,700,000	1,700,000	展館設備設施維護費。
		年	1	3,700,000	3,700,000	劇場設備之操作、保養、維修及場地設施管理維護等費用。
短程車資	540	年	1	540	540	公務短程洽公車資。

臺北市政府觀光傳播局
歲出計畫提要及分支項目概況表

18-1-63

中華民國107年度

單位：新臺幣元

工作計畫名稱及編號	220401行銷出版暨媒體服務	承辦單位	媒體出版科	預算金額	42,685,646 元
-----------	-----------------	------	-------	------	--------------

一、本工作計畫上年度預算數53,829,534元，前年度決算數50,184,861元。

二、本年度計畫內容及預期成果：

(一) 計畫內容：

1. 編印及發行臺北畫刊。
2. 編印及發行外文定期刊物。
3. 編印及發行中外文觀光、行銷書刊。
4. 編印及發行觀光行銷日曆。
5. 辦理本局新聞發布與媒體聯繫等事宜。

(二) 預期成果：

1. 每月編印發行，以推廣本市市政建設、城市發展及觀光旅遊，增進市民與外縣市民眾對本市之認識，發揮城市行銷效益。
2. 編印英、日文季刊，加強城市及觀光旅遊行銷，讓外籍人士深入瞭解臺北，提升本市國際形象。
3. 編印多種語版簡介、摺頁及手冊等文宣品，提供旅客豐富多元之觀光旅遊資訊，吸引旅客前來體驗臺北之美，推展本市觀光旅遊。
4. 以實用的日曆形式，結合市政與觀光精美照片、資訊，促進民眾對本市觀光與市政之瞭解。
5. 透過提供媒體本局活動與觀光資訊，進而達到城市行銷之目的。

三、分支項目及用途別科目預算明細表：

臺北市政府觀光傳播局
歲出計畫提要及分支項目概況表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

18 款 1 項 4 目 1 節 分支項目及用途別科目	預 算 數	說 明				
		單 位	數 量	單 價	金 額	內 容
一、觀光行銷出版業務	41,484,581					較上年度預算數 40,722,396元，增加 762,185元。
業務費	41,484,581					
通訊費	1,768,270	年	1	1,745,470	1,745,470	臺北畫刊國內、外郵寄及退件費。
		部、月	2x12	950	22,800	公務聯繫電話費。
其他業務租金	400	年	1	400	400	郵政信箱租金。
權利使用費	1,827,995	張	685	1,600	1,096,000	臺北畫刊圖片使用費。
		年	1	100,000	100,000	外文定期刊物圖片使用費。
		張	173	2,315	400,495	叢書、明信片、摺頁等圖片使用費。
		張	100	2,315	231,500	觀光行銷日曆圖片使用費。
按日按件計資酬金	3,030,040	人次	10	2,000	20,000	臺北畫刊編輯會議學者專家出席費。
		千字	578	1,080	624,240	臺北畫刊中文撰稿費。
		年	1	279,000	279,000	臺北畫刊封套、地址籤條、改檔、輸出及包裝運送投寄等費用。
		件、次	1x12	56,000	672,000	臺北畫刊美編完稿及彩色稿輸出費。
		人次	54	2,000	108,000	外文定期刊物學者專家出席費。

臺北市政府觀光傳播局
歲出計畫提要及分支項目概況表

18-1-65

中華民國107年度

單位：新臺幣元

18 款 1 項 4 目 1 節	預 算 數	說 明				
分支項目及用途別科目		單 位	數 量	單 價	金 額	內 容
一般事務費	34,828,836	人次	12	2,000	24,000	書刊專題討論學者專家出席費。
		種	5	68,000	340,000	叢書、明信片、摺頁美編設計完稿及彩色稿輸出費。
		種	2	60,000	120,000	叢書企畫費。
		千字	217	210	45,570	外文審查費。
		人、日、時	2x5x8	150	12,000	發行書刊僱工整理、捆綁、搬運費。
		年	1	368,830	368,830	中文撰稿費。
		年	1	208,800	208,800	外文譯稿費。
		件	1	186,000	186,000	觀光行銷日曆美編設計完稿及彩色稿輸出費。
		人、日、時	3x6x8	150	21,600	發行日曆僱工費用。
		年	1	2,700,000	2,700,000	臺北畫刊發行推廣費用。
		年	1	13,032,576	13,032,576	臺北畫刊編印費用。
		年	1	5,800,000	5,800,000	編製外文定期刊物。
		年	1	8,200,000	8,200,000	城市行銷及觀光旅遊手冊、叢書、地圖、摺頁、明信片等文宣編印及行銷推廣等費用。
年	1	66,500	66,500	書刊發行用提袋設計、製版、印製費。		

臺北市政府觀光傳播局
歲出計畫提要及分支項目概況表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

18 款 1 項 4 目 1 節 分支項目及用途別科目	預 算 數	說 明				
		單 位	數 量	單 價	金 額	內 容
		年	1	5,000,000	5,000,000	觀光行銷日曆(含封套)印製費。
		年	1	29,760	29,760	執行勤務逾時誤餐餐盒費用。
國內旅費	18,600	人、天	12x1	1,550	18,600	國內出差旅費。
短程車資	10,440	年	1	10,440	10,440	公務短程洽公車資。
二、一般媒體服務	1,201,065					較上年度預算數 1,270,440元，減少 69,375元。
業務費	1,201,065					
通訊費	184,065	月	12	15,338.75	184,065	媒體聯繫與記者室電話費。
一般事務費	1,017,000	月、份	12x15	450	81,000	訂閱報紙剪輯資料用費用。
		月	12	75,000	900,000	國內外觀光傳播界人士聯繫服務等費用。
		月、份	12x12	250	36,000	訂閱雜誌剪輯資料用費用。

臺北市政府觀光傳播局
歲出計畫提要及分支項目概況表

18-1-67

中華民國107年度

單位：新臺幣元

工作計畫名稱及編號	220402傳播事業輔導及發展	承辦單位	媒體行政科	預算金額	19,091,198 元
-----------	-----------------	------	-------	------	--------------

一、本工作計畫上年度預算數30,304,015元，前年度決算數30,204,237元。

二、本年度計畫內容及預期成果：

(一) 計畫內容：

1. 辦理平面媒體違反法律規定行政處分。
2. 辦理限制級錄影節目帶等分級管理。
3. 辦理電影片映演業查察，及輔導產業發展。
4. 辦理維護無線電視轉播站正常運作。
5. 辦理竹子山市有土地租用事宜。
6. 辦理有線電視業查察，及輔導產業發展。

(二) 預期成果：

1. 促使平面媒體內容符合相關法律規定，維護被害人隱私權。
2. 執行限制級錄影節目帶等分級管理業務，維護兒童及青少年身心健全發展。
3. 促使電影片映演業依法執行業務。
4. 維護保養南港山、丹鳳山無線電視轉播站各項設備，確保市民收視無線電視權益。
5. 促使竹子山市有土地發揮效益，並充裕市庫收入。
6. 促使有線電視業依法執行業務，並積極提升服務品質。

三、分支項目及用途別科目預算明細表：

臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫提要及分支項目概況表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

18 款 1 項 4 目 2 節 分支項目及用途別科目	預 算 數	說 明				
		單 位	數 量	單 價	金 額	內 容
一、傳播事業發展業務	2,239,198					較上年度預算數 1,771,688元，增加 467,510元。
業務費	2,239,198					
水電費	1,164,240	月	12	97,020	1,164,240	南港山、丹鳳山轉播站電費。
通訊費	30,780	部、月	3x12	855	30,780	公務聯繫電話費。
保險費	75,649	年	1	51,449	51,449	南港山、丹鳳山轉播站火險附加颱風險保費。
		年	1	24,200	24,200	南港山、丹鳳山轉播站公共意外責任險保費。
按日按件計資酬金	24,000	人次	12	2,000	24,000	媒體違規案件審議委員會委員出席費。
物品	106,529	公升	5463	19.5	106,529	南港山、丹鳳山轉播站油料費（柴油）。
一般事務費	9,600	年	1	9,600	9,600	辦理電影片映演業查察、轉播站等逾時誤餐餐盒費用。
設施及機械設備養護費	828,400	年	1	258,400	258,400	南港山、丹鳳山轉播站電器、轉播、空調等設備養護費。
		年	1	285,000	285,000	南港山轉播站鐵塔及機房油漆維護費(3年編列1次)(新增)。
		年	1	285,000	285,000	丹鳳山轉播站鐵塔及機房油漆維護費(3年編列1次)(新增)。

臺北市政府觀光傳播局
歲出計畫提要及分支項目概況表

18-1-69

中華民國107年度

單位：新臺幣元

18 款 1 項 4 目 2 節 分支項目及用途別科目	預 算 數	說 明				
		單 位	數 量	單 價	金 額	內 容
二、有線廣播電視事業發展	16,852,000					較上年度預算數 14,723,580元，增加 2,128,420元。 依有線廣播電視法及國家通訊傳播委員會 96年7月19日通傳法字第09605100651號令之規定，由有線廣播電視事業收入撥充支應，採收支併列方式編列。
業務費	16,852,000					
通訊費	40,780	年	1	10,000	10,000	郵寄通知單及邀請函。
		部、月	3x12	855	30,780	公務聯繫電話費。
按日按件計資酬金	346,000	節	20	1,600	32,000	邀請專家、學者講習、研討鐘點費。
		人次	64	2,000	128,000	有線電視費率審議委員會會議委員出席費。
		份、人	30x8	650	156,000	有線電視業者財務報表審查費(審議收視費用)。
		人次	15	2,000	30,000	舉辦有線電視推廣事項評審委員出席費。
物品	22,800	卷	120	190	22,800	執行有線電視節目及廣告側錄帶等器材耗材。
一般事務費	16,436,220	年	1	30,000	30,000	舉辦有線電視法令說明會場地、茶水等相

臺北市政府觀光傳播局
歲出計畫提要及分支項目概況表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

18 款 1 項 4 目 2 節	預 算 數	說 明				
分支項目及用途別科目		單 位	數 量	單 價	金 額	內 容
國內旅費	6,200	年	1	20,000	20,000	關費用。
		年	1	1,000,000	1,000,000	有線電視費率審議委員會會商、資料蒐集、會議開會用雜支等相關費用。
		次	2	800,000	1,600,000	辦理本市有線電視相關事項之民意調查費用。
		年	1	6,000,000	6,000,000	辦理輔導本市民眾製作有線電視節目短片等費用。
		年	1	4,000,000	4,000,000	運用傳播等媒體宣導有線電視政策等費用。
		年	1	500,000	500,000	舉辦與有線電視有關的地方文化活動及製作影片等費用。
		年	1	3,286,220	3,286,220	舉辦與有線電視有關媒體識讀等活動費用。
		人、天	4x1	1,550	6,200	辦理推廣公用頻道及提升有線電視節目品質等費用。 參加全國各縣市有線電視業務相關會議出差旅費。

臺北市政府觀光傳播局
歲出計畫提要及分支項目概況表

18-1-71

中華民國107年度

單位：新臺幣元

工作計畫名稱及編號	340501視聽製作及資訊業務	承辦單位	視聽資訊室	預算金額	2,590,370 元
-----------	-----------------	------	-------	------	-------------

一、本工作計畫上年度預算數10,884,239元，前年度決算數10,388,352元。

二、本年度計畫內容及預期成果：

(一) 計畫內容：

1. 本局觀光、行銷活動之視聽資料拍攝、剪輯、製作與沖印。
2. 視聽資料庫之規劃、建檔、管理與維護。
3. 視聽、資訊器材之維護與管理。
4. 配合業務需求，建立本局資訊網路架構，並全面推動網路應用，達到簡化人工作業及資源共享之目的。
5. 依年度經費與實際業務需求，辦理本局人員電腦相關訓練課程，加強同仁對電腦使用能力。

(二) 預期成果：

1. 透過拍攝及錄製本局觀光、行銷本市活動畫面，記錄完整視聽資料。
2. 建置具便利搜尋介面之完整視聽資料庫，提供本局各單位文宣出版使用，以影像行銷市政及觀光。
3. 配合辦公室自動化作業進行本局官網及局內網之功能及設備更新維護。
4. 網際網路整合運用，大幅提升便民服務效果並避免行政資源浪費。

三、分支項目及用途別科目預算明細表：

18 款 1 項 5 目 1 節	預 算 數	說 明				
分支項目及用途別科目		單 位	數 量	單 價	金 額	內 容
一、視聽資訊製作及建檔	830,770					較上年度預算數 1,090,120元，減少 259,350元。

臺北市政府觀光傳播局
歲出計畫提要及分支項目概況表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

18 款 1 項 5 目 1 節 分支項目及用途別科目	預 算 數	說 明				
		單 位	數 量	單 價	金 額	內 容
業務費	830,770					
通訊費	28,620	部、月	2x12	855	20,520	公務聯繫電話費。
		件	600	13.5	8,100	各項業務及案件郵資。
物品	142,500	組	1	142,500	142,500	視錄影及攝影專用記憶卡及儲存裝置。
一般事務費	67,200	月	12	4,000	48,000	放大市政建設照片製作費等。
		年	1	19,200	19,200	蒐集、攝製觀光影像執行勤務逾時誤餐餐盒費用。
設施及機械設備養護費	585,250	組	1	60,000	60,000	底片影像資料存檔借閱系統、影像輸出入管理系統查詢系統、數位相片儲存設備維護費。
		組	1	525,250	525,250	視聽暨錄影相關設備維護費。
短程車資	7,200	年	1	7,200	7,200	公務短程洽公車資。
二、資訊業務	1,759,600					較上年度預算數 1,896,150元，減少 136,550元。
業務費	1,759,600					
教育訓練費	52,000	年	1	52,000	52,000	參加訓練機構資訊專業人員研習課程及相關資訊研討會報名費。

臺北市政府觀光傳播局
歲出計畫提要及分支項目概況表

18-1-73

中華民國107年度

單位：新臺幣元

18 款 1 項 5 目 1 節	預 算 數	說 明				
分支項目及用途別科目		單 位	數 量	單 價	金 額	內 容
通訊費	27,000	月、件	12x4	135	6,480	各項業務及案件郵資。
		部、月	2x12	855	20,520	公務電話費。
按日按件計資酬金	19,200	節	12	1,600	19,200	辦理員工資訊相關教育訓練計畫講師鐘點費。
物品	270,750	年	1	270,750	270,750	電腦耗材。
一般事務費	117,200	年	1	50,000	50,000	辦理資訊教育訓練教材講義及茶水等雜支。
		月	12	5,000	60,000	業務用表單印製及購買業務用物品等。
		年	1	7,200	7,200	推動資訊業務逾時誤餐餐盒費用。
資訊服務費	1,270,750	年	1	60,000	60,000	電腦軟體與系統之維護、擴充服務費等。
		式	1	240,000	240,000	網站功能維護、擴充資訊服務。
		年	1	700,000	700,000	臺北旅遊網計畫經費。
		年	1	270,750	270,750	電腦設備維護費。
短程車資	2,700	年	1	2,700	2,700	公務短程洽公車資。

臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫提要及分支項目概況表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

工作計畫名稱及編號	347102營建工程	承辦單位	城市旅遊科	預算金額	2,242,350 元
-----------	------------	------	-------	------	-------------

一、本工作計畫上年度預算數11,004,234元，前年度決算數4,506,350元。

二、本年度計畫內容及預期成果：

(一) 計畫內容：

辦理臺北市旅遊服務中心工程。

(二) 預期成果：

提供旅遊諮詢、展示、休憩及自行車旅遊等服務，以提升該地區之旅遊服務品質及觀光效益。

三、分支項目及用途別科目預算明細表：

18 款 1 項 6 目 2 節	預 算 數	說 明				
分支項目及用途別科目		單 位	數 量	單 價	金 額	內 容
一、其他修建工程	2,242,350					較上年度預算數 11,004,234元，減少 8,761,884元。
設備及投資	2,242,350				2,242,350	1.臺北市旅遊服務中心
房屋建築及設備費	2,242,350	年	1	1,950,000	1,950,000	施工費。
		年	1	181,350	181,350	委託規劃設計監造費（按施工費1,950,000*9.3%）。
		年	1	111,000	111,000	空氣污染防制費及其他相關等行政規費。

臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫提要及分支項目概況表

18-1-75

中華民國107年度

單位：新臺幣元

工作計畫名稱及編號	347104其他設備	承辦單位	視聽資訊室、城市旅遊科	預算金額	2,348,800 元
-----------	------------	------	-------------	------	-------------

一、本工作計畫上年度預算數2,953,447元，前年度決算數2,851,244元。

二、本年度計畫內容及預期成果：

(一) 計畫內容：

1. 辦理電腦資訊軟、硬體、周邊設備等相關設備購置事宜。
2. 辦理展館展示所需液晶電視等相關設備購置事宜。
3. 辦理展館所需投射燈光等相關照明設備購置事宜。
4. 辦理展場單槍投影機等設備購置事宜。

(二) 預期成果：

1. 順利推動本局有關業務，期完成預定計畫目標。
2. 維持展館正常運作，提升服務品質。
3. 維持展館展示區照明亮度，並響應市府節約能源措施。
4. 維持劇場各項負載電力設施之穩定運作及影片音效，以維護遊客之安全及劇場服務品質。

三、分支項目及用途別科目預算明細表：

18 款 1 項 6 目 3 節	預 算 數	說 明				
分支項目及用途別科目		單 位	數 量	單 價	金 額	內 容
一、其他設備	2,348,800					較上年度預算數 2,953,447元，減少 604,647元。
設備及投資	2,348,800					

臺北市政府觀光傳播局
歲出計畫提要及分支項目概況表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

18 款 1 項 6 目 3 節 分支項目及用途別科目	預 算 數	說 明				
		單 位	數 量	單 價	金 額	內 容
資訊軟硬體設備費	1,129,200	部	31	25,200	781,200	汰換個人電腦。
		組	1	248,000	248,000	電腦周邊設備及零組件。
		年	1	100,000	100,000	套裝軟體。
雜項設備費	1,219,600	年	1	15,600	15,600	電腦圖書費。
		臺	3	80,000	240,000	液晶電視（逐年汰換，且安裝需符合CRES TRON之安裝機種，包括軟體設定及五金另 料，年限6年）。
		式	1	264,000	264,000	展示投射燈（LED燈組）汰換。
		臺	3	80,000	240,000	展場單槍投影機。
		組	1	460,000	460,000	專業數位相機及鏡頭、周邊設備(汰換85 年購置之專業數位相機，年限5年)。

臺北市政府觀光傳播局
歲出計畫提要及分支項目概況表

18-1-77

中華民國107年度

單位：新臺幣元

工作計畫名稱及編號	344101第一預備金	承辦單位	會計室	預算金額	1,800,000 元
-----------	-------------	------	-----	------	-------------

一、本工作計畫上年度預算數1,800,000元。

二、本年度計畫內容及預期成果：

(一) 計畫內容：依預算法第22條規定編列本局第一預備金並依法動支。

(二) 預期成果：配合業務需要，完成各項計畫。

三、分支項目及用途別科目預算明細表：

18 款 1 項 7 目 1 節 分支項目及用途別科目	預 算 數	說 明				
		單 位	數 量	單 價	金 額	內 容
一、第一預備金	1,800,000					較上年度預算數 1,800,000元，無增減。
預備金	1,800,000					
第一預備金	1,800,000	年	1	1,800,000	1,800,000	依預算法第22條規定編列及依同法第64條規定專案動支。

本 頁 空 白

本 頁 空 白

科 目				合 計	經 常			
款	項	目	節		名 稱 及 編 號	小 計	01 人 事 費	02 業 務 費
18	1			18111 觀光傳播局	584,309,850	579,718,700	134,038,331	424,730,369
		1		340100 一般行政	138,014,851	138,014,851	134,038,331	3,976,520
			1	340101 行政管理	138,014,851	138,014,851	134,038,331	3,976,520
		2		340200 綜合行銷	72,290,240	72,290,240		72,090,240
			1	340201 市政及觀光綜合行銷	72,290,240	72,290,240		72,090,240
		3		340300 觀光旅遊規劃與管理	303,246,395	303,246,395		284,296,395
			1	340301 觀光政策發展及規劃	170,710,761	170,710,761		158,010,761
			2	340302 觀光產業管理業務	30,973,600	30,973,600		24,723,600
			3	340303 城市旅遊規劃與推廣	101,562,034	101,562,034		101,562,034
		4		220400 出版及媒體輔導管理	61,776,844	61,776,844		61,776,844
			1	220401 行銷出版暨媒體服務	42,685,646	42,685,646		42,685,646
			2	220402 傳播事業輔導及發展	19,091,198	19,091,198		19,091,198
		5		340500 視聽資訊業務	2,590,370	2,590,370		2,590,370
			1	340501 視聽製作及資訊業務	2,590,370	2,590,370		2,590,370
		6		347100 建築及設備	4,591,150			
			2	347102 營建工程	2,242,350			

觀光傳播局
科目分析表

18-1-81

107年度

單位：新臺幣元

支 出			資 本 支 出			
04 獎 補 助 費	05 債 務 費	06 預 備 金	小 計	03 設 備 及 投 資	04 獎 補 助 費	06 預 備 金
19,150,000		1,800,000	4,591,150	4,591,150		
200,000						
200,000						
18,950,000						
12,700,000						
6,250,000						
			4,591,150	4,591,150		
			2,242,350	2,242,350		

科 目				合 計	經 常		
款	項	目	節		名 稱 及 編 號	小 計	01 人 事 費
18	1	6	3	347104 其他設備	2,348,800		
			7	344100 第一預備金	1,800,000	1,800,000	
			1	344101 第一預備金	1,800,000	1,800,000	

觀光傳播局
科目分析表

18-1-83

107年度

單位：新臺幣元

支 出			資 本 支 出			
04 獎 補 助 費	05 債 務 費	06 預 備 金	小 計	03 設 備 及 投 資	04 獎 補 助 費	06 預 備 金
		1,800,000	2,348,800	2,348,800		
		1,800,000				

臺北市政府
歲 出 人 事

中華民國

科 目				預 算 人 數								全				
款	項	目	節	名 稱	合 計	民 意 代 表	員			工			聘 僱 人 員	臨 時 工	合 計	民 意 代 表 待 遇
							小 計	職 員	駐 衛 警	小 計	技 工 及 駕 駛	工 友				
18	1		1	觀光傳播局	162		115	115		14	8	6	33		134,038,331	
				一般行政	162		115	115		14	8	6	33		134,038,331	
			1	行政管理	162		115	115		14	8	6	33		134,038,331	

費 彙 計 表

107年度

單位：新臺幣元

年 度 人 事 費												
小 計	待 遇 保 險 及 退 離 職 金						其 他 報 酬				待 遇 準 備	
	法定編制人員待遇	技工及工友待遇	約聘僱人員待遇	公(勞)保保險費	健 康 保 險 費	退休(職)或離職儲金	小 計	臨時工工資	獎 金	其他給與		加班值班費
105,586,224	67,529,544	4,728,000	17,543,040	3,693,804	4,581,084	7,510,752	28,452,107		17,897,447	4,388,960	6,165,700	
105,586,224	67,529,544	4,728,000	17,543,040	3,693,804	4,581,084	7,510,752	28,452,107		17,897,447	4,388,960	6,165,700	
105,586,224	67,529,544	4,728,000	17,543,040	3,693,804	4,581,084	7,510,752	28,452,107		17,897,447	4,388,960	6,165,700	

臺北市政府觀光傳播局

聘僱人員薪津及保險費彙計表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

區分及職稱	人數	擔任工作	聘用或約僱起迄時間	薪點	年需經費	月 支					經費來源及科目
						小計	折合金額	勞保保險費	健康保險費	離職儲金	
聘用 專業 研究員	1	一、擬訂臺北市廣告單一窗口流程及相關管理辦法。 二、辦理廣告業務行政協調、聯繫相關事宜。 三、執行觀光及行銷專案性工作。 四、其他交辦事項。	107.01.01-107.12.31	360	615,756	51,313	43,596	3,126	1,975	2,616	行政管理
研究員	1	一、國內外城市意象行銷資訊蒐集。 二、結合民間資源辦理市政行銷活動等事項。 三、創意行銷本府公共政策之執行。 四、其他交辦事項。	107.01.01-107.12.31	376	643,128	53,594	45,534	3,265	2,063	2,732	行政管理
研究員	1	一、分析本市觀光產業現況及未來發展。 二、結合民間資源辦理觀光及行銷活動事項，以推動區域觀光。 三、辦理本市觀光資源調查、統計等事項。 四、其他交辦事項。	107.01.01-107.12.31	376	643,128	53,594	45,534	3,265	2,063	2,732	行政管理
研究員	1	一、推動MICE（國際業務、展覽及獎勵旅遊）業務。 二、辦理本市會展觀光推廣及宣傳業務。 三、籌組臺北館參加旅遊展覽暨辦理本市觀光推廣活動。 四、其他交辦事項。	107.01.01-107.12.31	376	643,128	53,594	45,534	3,265	2,063	2,732	行政管理
研究員	1	一、分析本市觀光產業現況及未來發展，並企劃觀光推	107.01.01-107.12.31	376	643,128	53,594	45,534	3,265	2,063	2,732	行政管理

臺北市政府觀光傳播局

聘僱人員薪津及保險費彙計表

18-1-87

中華民國107年度

單位：新臺幣元

區分及職稱	人數	擔任工作	聘用或約僱起迄時間	薪點	年需經費	月 支					經費來源及科目
						小計	折合金額	勞保保險費	健康保險費	離職儲金	
研究員	1	廣政策。 二、辦理本局觀光活動及交流、接待事宜。 三、辦理開齋節、臺北燈節相關事項。 四、協助辦理會展(MICE)及行銷推廣相關事項。 五、其他臨時交辦事項。 一、國內外觀光產業意象行銷資訊蒐集。	107.01.01-107.12.31	376	643,128	53,594	45,534	3,265	2,063	2,732	行政管理
研究員	1	二、結合民間資源辦理觀光及行銷活動事項。 三、執行觀光產業發展相關業務，辦理觀光產業管理相關業務。 四、其他交辦事項。 一、梅庭及探索館營運規劃管理及維護。 二、梅庭及探索館導覽服務。	107.01.01-107.12.31	376	643,128	53,594	45,534	3,265	2,063	2,732	行政管理
研究員	1	三、其他交辦事項。 一、綜合督導辦理旅遊服務中心業務及預算管控。 二、辦理執行旅遊服務中心之中央補助款申請案。 三、管理旅遊服務中心臨時人員雇用事宜。 四、辦理旅遊服務中心建置相關事宜。 五、其他交辦事項。	107.01.01-107.12.31	376	643,128	53,594	45,534	3,265	2,063	2,732	行政管理
研究員	1	一、辦理行政協調、聯繫相關業務。 二、執行專案性工作。	107.01.01-107.12.31	392	670,488	55,874	47,471	3,404	2,151	2,848	行政管理

臺北市政府觀光傳播局

聘僱人員薪津及保險費彙計表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

區分及職稱	人數	擔任工作	聘用或約僱起迄時間	薪點	年需經費	月 支					經費來源及科目
						小計	折合金額	勞保保險費	健康保險費	離職儲金	
研究員	1	三、籌劃、辦理相關活動。 四、其他交辦事項。 一、辦理「臺北市消防車輛救災活動空間改善計畫」及纜線大型街廓示範區清整業務。 二、辦理本市架空纜線清整法規研擬、規劃與執行及有線電視業者纜線自主整理查驗計畫。 三、辦理有線電視費率審議財報分析、數位化政策研擬及費率審議列管事項執行資料彙整業務。 四、處理1999夜間及假日通報纜線危安案件。 五、執行有線電視側錄及纜線會勘勤務。 六、其他臨時交辦事項。	107.01.01-107.12.31	392	670,488	55,874	47,471	3,404	2,151	2,848	行政管理
研究員	1	一、結合民間資源辦理大型城市形象活動。 二、結合民間資源辦理市政宣導推廣活動。 三、執行市政行銷相關業務。 四、其他交辦事項。	107.01.01-107.12.31	392	670,488	55,874	47,471	3,404	2,151	2,848	行政管理
研究員	1	一、分析本市觀光資源與發展區域觀光。 二、輔導民間辦理觀光行銷、新聞宣導及推廣活動。 三、執行觀光、行銷相關業務。 四、其他交辦事項。	107.01.01-107.12.31	392	670,488	55,874	47,471	3,404	2,151	2,848	行政管理

臺北市政府觀光傳播局

聘僱人員薪津及保險費彙計表

18-1-89

中華民國107年度

單位：新臺幣元

區分及職稱	人數	擔任工作	聘用或約僱起迄時間	薪點	年需經費	月 支					經費來源及科目
						小計	折合金額	勞保保險費	健康保險費	離職儲金	
研究員	1	一、負責局網管理維護事宜。 二、資訊相關軟硬體設備之採購。 三、協助劇場營運管理、維修及機電保養等事項。 四、協助影片放映設定及操作等事宜。 五、協助系統、燈光、音響、投影設備、旋轉平台等設定及維護相關事宜。 六、協助行政相關事宜。 七、其他臨時交辦事項。	107.01.01-107.12.31	392	670,488	55,874	47,471	3,404	2,151	2,848	行政管理
研究員	1	一、國內外城市意象行銷資料整合。 二、研擬本市政策行銷策略。 三、分析評估媒體使用習慣及趨勢，辦理媒體廣告採購及配置等相關事宜。 四、其他交辦事項。	107.01.01-107.12.31	408	697,860	58,155	49,409	3,543	2,238	2,965	行政管理
研究員	1	一、輔導民間辦理觀光行銷及推廣活動並促進區域觀光發展。 二、研擬本市觀光、行銷政策。 三、分析觀光產業發展趨勢，以及當地市場優勢評估。 四、其他交辦事項。	107.01.01-107.12.31	408	697,860	58,155	49,409	3,543	2,238	2,965	行政管理
研究員	1	一、分析本市觀光產業現況及未來發展。 二、研擬本市觀光、行銷政策。	107.01.01-107.12.31	408	697,860	58,155	49,409	3,543	2,238	2,965	行政管理

臺北市政府觀光傳播局

聘僱人員薪津及保險費彙計表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

區分及職稱	人數	擔任工作	聘用或約僱起迄時間	薪點	年需經費	月 支					經費來源及科目
						小計	折合金額	勞保保險費	健康保險費	離職儲金	
研究員	1	三、分析觀光產業發展趨勢，以及當地市場優勢評估，辦理觀光導引設施規劃建置及維護。 四、其他交辦事項。 一、辦理臺北探索館發現劇場委外及維修管理督導。 二、臺北探索館網站管理與維護及相關網站資訊管理與更新。 三、辦理臺北探索館展館各項資訊及展示設備建置及維護計畫業務推動。 四、辦理市政建設參觀與帶團事宜。 五、其他交辦事項。	107.01.01-107.12.31	408	697,860	58,155	49,409	3,543	2,238	2,965	行政管理
研究員	1	一、結合民間資源開發、製作城市紀念品及相關行銷推廣事宜。 二、旅遊服務中心營運管理及設置評估相關事宜。 三、結合觀光產業界等民間資源辦理旅遊行程推廣評估及各分眾市場旅遊資訊蒐集、彙整及分析事宜。 四、辦理媒體、旅行及觀光相關產業代表熟悉之旅。 五、辦理市政建設參觀與推廣事宜。 六、其他交辦事項。	107.01.01-107.12.31	408	697,860	58,155	49,409	3,543	2,238	2,965	行政管理
研究員	1	一、辦理行政協調、聯繫相關業務。 二、國內外觀光、城市意象	107.01.01-107.12.31	424	725,220	60,435	51,346	3,682	2,326	3,081	行政管理

臺北市政府觀光傳播局

聘僱人員薪津及保險費彙計表

18-1-91

中華民國107年度

單位：新臺幣元

區分及職稱	人數	擔任工作	聘用或約僱起迄時間	薪點	年需經費	月 支					經費來源及科目
						小計	折合金額	勞保保險費	健康保險費	離職儲金	
研究員	1	行銷策略評估。 三、觀光及行銷施政計畫之效益評估。 四、辦理觀光及年度主題行銷業務。 五、其他交辦事項。 一、國內外政策、行銷資料分析及評估。 二、統籌整合本市市政、行銷資源。 三、規劃結合民間資源辦理市政行銷活動事項。 四、其他交辦事項。	107.01.01-107.12.31	424	725,220	60,435	51,346	3,682	2,326	3,081	行政管理
研究員	1	一、結合觀光產業界等民間資源辦理旅遊行程推廣評估，以及各分眾市場旅遊資訊蒐集彙整及分析事宜。 二、規劃結合民間資源辦理觀光旅遊及行銷推廣事項。 三、辦理媒體、旅行及觀光相關產業代表熟悉之旅。 四、辦理市政建設參觀與推廣事宜。 五、其他交辦事項。	107.01.01-107.12.31	424	725,220	60,435	51,346	3,682	2,326	3,081	行政管理
研究員	1	一、統籌辦理鄧麗君紀念館籌建。 二、辦理鄧麗君紀念館營運管理、研究典藏。 三、規劃執行鄧麗君紀念館展示教育、公共服務研究。 四、其他交辦事項。	107.01.01-107.12.31	424	725,220	60,435	51,346	3,682	2,326	3,081	行政管理
研究員	1	一、影片剪輯轉檔事宜。 二、市政建設影像拍攝事宜	107.01.01-107.12.31	424	725,220	60,435	51,346	3,682	2,326	3,081	行政管理

臺北市政府觀光傳播局

聘僱人員薪津及保險費彙計表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

區分及職稱	人數	擔任工作	聘用或約僱起迄時間	薪點	年需經費	月 支					經費來源及科目
						小計	折合金額	勞保保險費	健康保險費	離職儲金	
研究員	1	。三、國內外觀光、行銷、影像資料分析及評估。 四、統籌整合本市觀光、行銷之影像資源。 五、規劃結合民間資源辦理觀光及行銷相關影像之活動事項。 六、其他交辦事項。 一、定期刊物主題企畫、採訪、撰稿等事宜。 二、中外文觀光行銷書刊編印事宜。 三、其他臨時交辦事項。	107.01.01-107.12.31	440	752,580	62,715	53,284	3,820	2,414	3,197	行政管理
小計	24				16,338,072	1,361,506	1,156,748	82,946	52,405	69,407	
約僱專業											
約僱美工	1	一、國內外城市意象行銷資訊蒐集。 二、企劃、設計各類市政、及城市意象宣傳廣告。 三、其他交辦事項。	107.01.01-107.12.31	280	478,908	39,909	33,908	2,431	1,536	2,034	行政管理
約僱人員	2	一、辦理臺北市廣告單一窗口相關事宜。 二、辦理臺北市公有路燈桿張貼廣告旗幟業務相關事宜。 三、其他臨時交辦事項。	107.01.01-107.12.31	280	957,816	79,818	67,816	4,862	3,072	4,068	行政管理
稽查員	6	推動辦理日租套房案稽查管理等。	107.01.01-107.12.31	280	2,873,448	239,454	203,448	14,586	9,216	12,204	行政管理
小計	9				4,310,172	359,181	305,172	21,879	13,824	18,306	
共計	33				20,648,244	1,720,687	1,461,920	104,825	66,229	87,713	
總計	33				20,648,244						

臺北市政府觀光傳播局

18-1-93

資本支出分析表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

機關及計畫名稱	合計	土地	房屋建築及設備費	公共建設及設施費	機械設備費	運輸設備費	資訊軟硬體設備費	雜項設備費	權利	投資	獎補助費
觀光傳播局	4,591,150		2,242,350				1,129,200	1,219,600			
建築及設備	4,591,150		2,242,350				1,129,200	1,219,600			
營建工程	2,242,350		2,242,350								
其他設備	2,348,800						1,129,200	1,219,600			

臺北市政府觀光傳播局 派員出國計畫預算總表

中華民國 107 年度

單位：新臺幣元

類 別	本年度計畫項數	本年度預計人天	本年度預算數	上年度計畫項數	上年度核定人天	上年度預算數
合 計	5	197	2,051,706	5	169	1,624,000
考 察	5	197	2,051,706	5	169	1,624,000
訪 問	0	0	0	0	0	0
開 會	0	0	0	0	0	0
進 修	0	0	0	0	0	0
研 究	0	0	0	0	0	0
實 習	0	0	0	0	0	0

臺北市政府觀光傳播局

18-1-95

派員出國計畫預算類別表—考察、訪問

中華民國 107 年度

單位：新臺幣元

計畫名稱	擬前往國家	擬拜會機構	計畫內容	預計前往期間	預計天數	擬派人數	旅費預算				歸屬預算科目	前3年內有無赴同一機構拜會	
							交通費	生活費	辦公費	合計		有/無	如有，說明其內容
一、考察							661,706	1,084,856	305,144	2,051,706			
國外市政建設考察	依實際需要	依實際需要	國外市政建設考察。	107.01-107.12	8	2	70,000	60,000	20,000	150,000	一般行政-行政管理	無	
海外推廣臺北城市意象	東北亞/東南亞/中東/中國大陸等及其他配合政策之目標市場	依實際需要	赴海外辦理觀光推廣活動，宣傳臺北城市意象，提升本市國際知名度，提高觀光人次。	107.01-107.12	16	3	150,000	195,264	112,110	457,374	觀光旅遊規劃與管理-觀光政策發展及規劃	無	
推廣海外旅客赴臺北自由行	東北亞/東南亞/中東/中國大陸等及其他配合政策之目標市場	依實際需要	與國際航空公司或旅行社等相關觀光產業合作，針對目標市場旅客推出臺北自由行專案。	107.01-107.12	5	3	50,000	61,223	50,000	161,223	觀光旅遊規劃與管理-觀光政策發展及規劃	無	

臺北市政府觀光傳播局

派員出國計畫預算類別表—考察、訪問

中華民國 107 年度

單位：新臺幣元

計畫名稱	擬前往國家	擬拜會機構	計畫內容	預計前往期間	預計天數	擬派人數	旅費預算				歸屬預算科目	前3年內有無赴同一機構拜會	
							交通費	生活費	辦公費	合計		有/無	如有，說明其內容
「歡迎蒞臨亞洲計畫」	會員城市包括曼谷、德里、河內、雅加達、吉隆坡、首爾、臺北、東京、馬尼拉、托木斯克	依實際需要	「歡迎蒞臨亞洲計畫」聯合亞洲各國大都市，並提供本市一個與亞洲和其他地區合作的平台，籍此宣傳國際城市觀光特色，以與各會員城市交流方式，建立本市於亞洲觀光城市之地位，拓展本市國際觀光行銷通路與意象。	107.01-107.12	6	1	17,706	26,076	7,834	51,616	觀光旅遊規劃與管理-觀光政策發展及規劃	無	
參加國外旅展、獎勵旅遊暨會議展及辦理觀光推廣與臺北燈節國際交流活動	新加坡、馬來西亞、韓國、港澳地區、日本、中國、英國、法國、美國、德國、澳洲、泰國、印度、中東等，及其他配合政策需要參展之地點	依實際需要	為加強本市觀光宣傳，吸引國外人士至本市觀光消費旅遊，本局積極結合本市公、私部門並配合中央觀光計畫，赴國外參加國際知名旅展、會展專業展、辦理觀光推廣活動及參與燈節國際交流觀摩，以招攬國外之觀光客至本市旅遊。	107.01-107.12	56	2	374,000	742,293	115,200	1,231,493	觀光旅遊規劃與管理-觀光政策發展及規劃	無	

臺北市政府觀光傳播局

18-1-97

車輛明細表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

工作計畫別	車輛種類	車號	廠牌及引擎號碼	購置年月	汽缸總排氣量 立方公分	合計	牌照稅	燃料使用費	油料(全年)			液化石油氣(全年)			養護費	檢驗執照及保險費
									數量 (公升)	單價	金額	數量 (公升)	單價	金額		
行政管理 合計	小客車 客貨兩用車	5輛 4輛 1輛				451,736	56,150	30,900			115,856			52,488	182,001	14,341
	小客車	1028-DG	日產VQ20131833	2003.9	1,995	77,578	11,230	6,180	568.00	25.70	14,598	648.00	16.20	10,498	32,667	2,405
	小客車	1029-DG	福特六和32621176V	2003.9	1,999	77,578	11,230	6,180	568.00	25.70	14,598	648.00	16.20	10,498	32,667	2,405
	小客車	6006-QH	日產QR20J012940	2007.6	1,998	107,285	11,230	6,180	852.00	25.70	21,896	972.00	16.20	15,746	49,000	3,233
	小客車	6277-UX	中華4G69L01759A	2012.5	2,378	102,102	11,230	6,180	852.00	25.70	21,896	972.00	16.20	15,746	43,667	3,383
	客貨兩用車	AKL-1921	中華-4G64C033751	2015.1	2,351	87,193	11,230	6,180	1,668.00	25.70	42,868				24,000	2,915

臺北市政府觀光傳播局
繼續性計畫分年資金需求表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

計畫項目	全程計畫 總金額	分年資金需求						備註
		以前年度 預算數	107年度	108年度	109年度	110年度	111年度	
總計	49,000,000	16,500,000	31,600,000	900,000				
觀光旅遊規劃與管理	49,000,000	16,500,000	31,600,000	900,000				
觀光政策發展及規劃	49,000,000	16,500,000	31,600,000	900,000				
辦理107年度外籍旅 客來臺北市統計調查	2,000,000	400,000	700,000	900,000				
辦理106年度外籍旅 客來臺北市統計調查	2,000,000	1,100,000	900,000					
籌備辦理107年度臺 北燈節及其周邊活動 前期設計規劃、行銷 宣傳及各項前置作業 等相關費用	45,000,000	15,000,000	30,000,000					

臺北市政府觀光傳播局
新興計畫分年資金需求表

18-1-99

中華民國107年度

單位：新臺幣元

計 畫 項 目	全 程 計 畫 總 金 額	分 年 資 金 需 求					備 註
		107 年 度	108 年 度	109 年 度	110 年 度	111 年 度	
總 計	47,000,000	15,400,000	30,700,000	900,000			
觀光旅遊規劃與管理	47,000,000	15,400,000	30,700,000	900,000			
觀光政策發展及規劃	47,000,000	15,400,000	30,700,000	900,000			
辦理108年度外籍旅客來臺北市統計調查	2,000,000	400,000	700,000	900,000			
籌備辦理108年度臺北燈節及其周邊活動前期設計規劃、行銷宣傳及各項前置作業等相關費用	45,000,000	15,000,000	30,000,000				

臺北市政府觀光傳播局

市政白皮書計畫項目預算編列情形表

篇名：教育與創新篇

中華民國107年度

單位：新臺幣元

計畫項目	承辦機關	總需求	以前年度預算數	106年度預算數	107年度預算數	以後年度需求數
合計		214,960,000	58,496,000	60,594,000	95,870,000	
1. 建立城市品牌、鎖定對的市場。亞洲觀光客部分要擴大自由行，打破一條龍，讓觀光客消費普及民間各相關產業。		29,200,000	6,400,000	6,400,000	16,400,000	
(1) 推廣海外旅客赴臺北自由行	觀光傳播局	按年編列	6,400,000	6,400,000	16,400,000	
2. 建立城市品牌、鎖定對的市場。自由行旅客：給予特色民宿、一般旅館、背包客棧、甚至透過網路介紹，直接住到接待家庭。		36,080,000	13,360,000	13,360,000	9,360,000	
(1) 輔導本市旅館辦理觀光活動補助	觀光傳播局	按年編列	10,000,000	10,000,000	6,000,000	
(2) 推動本市一般旅館業升級輔導及考核計畫	觀光傳播局	按年編列	3,360,000	3,360,000	3,360,000	
3. 建立城市品牌、鎖定對的市場。商務旅客：積極協調中央及民間，多舉辦國際性會議、影展、商展等，並提供合適的觀光行程。		64,180,000	17,560,000	16,060,000	30,560,000	
(1) 補助於本市辦理國際會議、獎勵旅遊、展覽(MICE)等	觀光傳播局	按年編列	10,000,000	8,500,000	8,000,000	
(2) 分批辦理國際會議、獎勵旅遊、展覽(MICE)之推廣、行銷等	觀光傳播局	按年編列	7,560,000	7,560,000	22,560,000	
4. 與各國旅行社合作觀光行銷。直接找各國大旅行社合作，規劃具台北特色的旅遊產品，並透過其既有行銷管道銷售。		46,752,000	12,252,000	12,250,000	22,250,000	
(1) 海外推廣臺北城市意象	觀光傳播局	按年編列	12,252,000	12,250,000	22,250,000	

臺北市政府觀光傳播局

18-1-101

市政白皮書計畫項目預算編列情形表

篇名：教育與創新篇

中華民國107年度

單位：新臺幣元

計畫項目	承辦機關	總需求	以前年度預算數	106年度預算數	107年度預算數	以後年度需求數
5.成立跨局處觀光推動委員會。集合各局處資源，成立跨局處「觀光推動委員會」。						
(1)推動觀光相關會議	觀光傳播局	按年編列				
6.台北觀光A.B.C.。APP：鼓勵開發觀光APP，整合特色美食、藝文活動、旅館、觀光夜市等資訊，並包含重要景點解說，提供多國語言服務。		1,260,000	480,000	480,000	300,000	
(1)資訊業務	觀光傳播局	按年編列	480,000	480,000	300,000	
7.台北觀光A.B.C.。Bus：規劃觀光巴士路線，串連台北市特色景點。		20,088,000	7,544,000	7,544,000	5,000,000	
(1)觀光環境與友善旅遊之建置、行銷及宣傳	觀光傳播局	按年編列	7,544,000	7,544,000	5,000,000	
8.台北觀光A.B.C.。Culture：利用台北多元文化推動觀光。		17,400,000	900,000	4,500,000	12,000,000	
(1)辦理旅遊活動及推廣宣傳與交流	觀光傳播局	按年編列	900,000	4,500,000	12,000,000	

濟性綜合分類表

107年度

單位：新臺幣千元

資本支出 合計	資 本 移 轉			土地購 入	無形 資產 購置	出 支								
	投 資 及 增 資					固 定 資 本 形 成			固 定 資 本 形 成					
	對營業 基金	對非營業 特種基金	對民間 企業			對企 業	對家庭及民間 非營利機構	對政府	對國 外	住宅	非住宅 房屋	其他營建 工程	運輸 工具	資訊 軟體
4,591									2,242			100	2,249	
4,591									2,242			100	2,249	