

年度-預算案

機關編號

06-133

中 華 民 國 114 年 度

臺北市總預算案

臺北市商業處單位預算

臺北市商業處 編

臺北市商業處

目 次

中 華 民 國 114 年 度

一、預算總說明	第	1 頁
二、主要表		
(一)歲入預算表	第	17 頁
(二)歲出預算表	第	20 頁
三、附屬表		
(一)歲入項目說明提要與預算明細表	第	23 頁
(二)歲出計畫說明提要與各項費用明細表	第	35 頁
1. 一般行政		
行政管理	第	35 頁
2. 商業發展及輔導		
商業發展及輔導	第	42 頁
3. 商業登記及管理		
商業登記及管理	第	49 頁
4. 一般建築及設備		
營建工程	第	52 頁
其他設備	第	54 頁
(三)人事費分析表	第	58 頁
四、參考表		
(一)歲出一級用途別科目分析表	第	59 頁
(二)資本支出分析表	第	60 頁
(三)各項費用彙計表	第	61 頁
(四)人事費彙計表	第	63 頁
(五)約聘僱人員費用分析表	第	64 頁
(六)公務車輛明細表	第	65 頁
(七)繼續性計畫分年資金需求表	第	66 頁
(八)新興計畫分年資金需求表	第	67 頁
(九)市政白皮書計畫項目預算編列情形表	第	68 頁
(十)歲出按職能及經濟性綜合分類表	第	70 頁

臺北市商業處
預 算 總 說 明

中華民國 114 年度

一、現行法定職掌及組織系統圖：

(一)機關主要職掌：本處組織規程係依臺北市府產業發展局組織規程第 8 條規定訂定之，分掌本市商業發展、登記服務、商業管理與商業輔導等業務。

(二)內部分層業務：本處置處長、副處長 1 人，下設 4 科 5 室。預算員額 94 人，包括職員 88 人、工友 2 人、駕駛 1 人、聘用 1 人、約僱 2 人，各科室職掌如下：

商業發展科：掌理特色產業發展、法定消費者保護業務、商業團體發展及公平交易業務之協辦等事項。

登記服務科：掌理商業及公司登記管理等事項。

商業管理科：掌理特定行業管理、規劃、執行、違規商業輔導查處及商品標示業務等事項。

商業輔導科：商圈發展及轉型升級輔導等事項。

資 訊 室：資訊系統之規劃、推動、管理、維護及訓練等事項。

秘 書 室：掌理文書、檔案、出納、總務、財產之管理與研考業務及不屬於其他各單位事項。

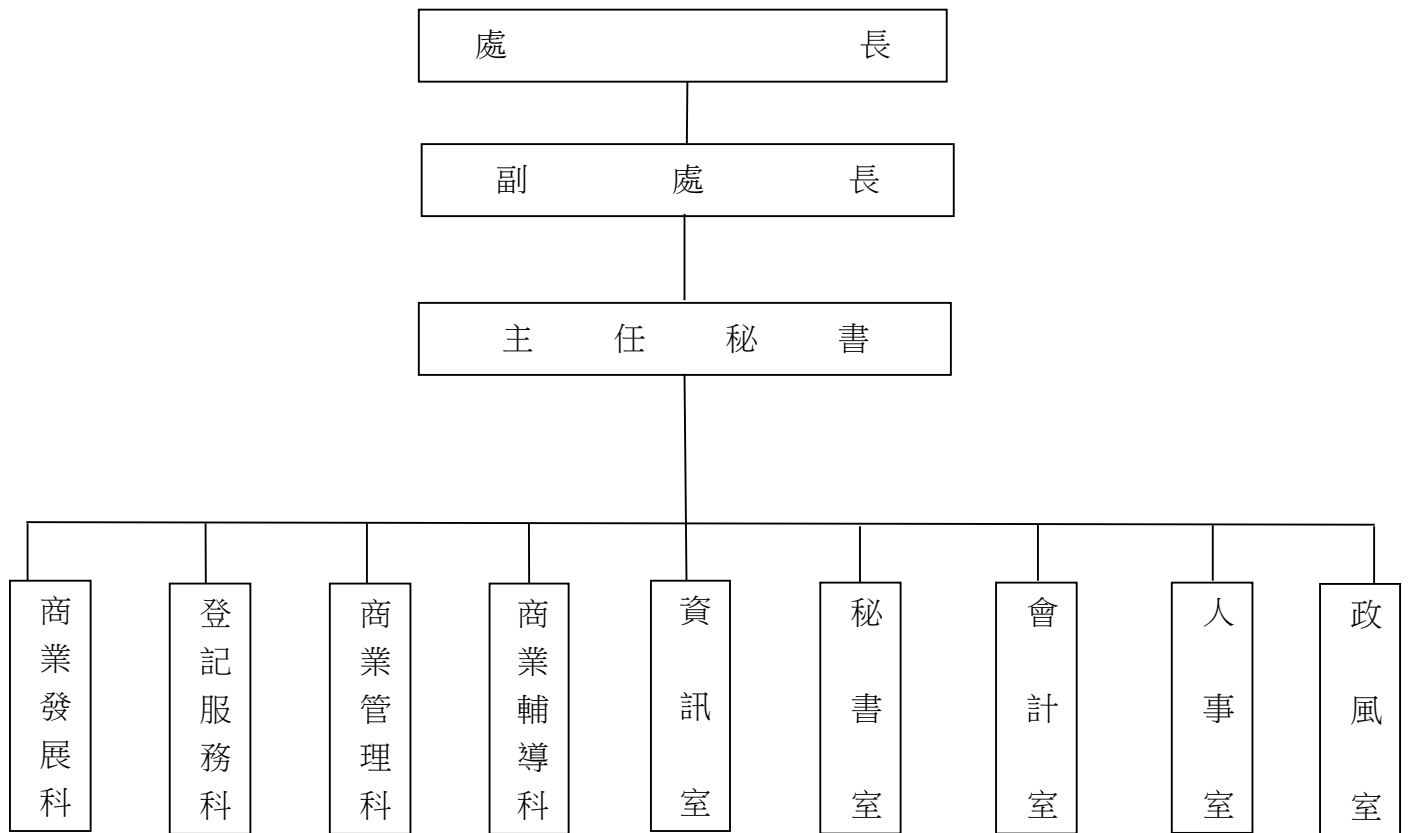
會 計 室：依法辦理歲計、會計及統計事項。

人 事 室：依法辦理人事管理事項。

政 風 室：依法辦理政風業務。

臺北市商業處
預 算 總 說 明
中華民國 114 年度

(三)組織系統圖：



臺北市商業處
預 算 總 說 明

中華民國 114 年度

二、前年度及上年度已過期間計畫實施及預算執行情形：

(一)前年度(112 年度)計畫實施成果及決算辦理概況：

- 1.計畫實施：本處前年度辦理各項業務，均能按預定工作計畫如期實施，順利完成。
- 2.決算辦理概況：歲入前年度預算數 15,093,000 元，決算數 17,624,442 元，占預算數之 116.77%；歲出前年度預算數 302,085,905 元，決算數 296,940,054 元，占預算數之 98.3%。

(二)上年度已過期間（113 年 1 月至 113 年 6 月）計畫實施及預算執行情形：

1.計畫實施：

(1) 商業發展：

① 「臺北市特色產業輔導及推廣計畫」

A. 「時尚產業輔導及推廣」

為推廣時尚產業與發掘新銳設計師人才，113 年持續辦理設計師選拔與媒合、動態時尚展演等，以帶動產業發展，進而展現本市時尚能量。「2024『台北好時尚』TOP 時裝設計大賞」報名時間為 113 年 4 月 24 日至 5 月 31 日止，於 6 月 14 日由評選委員共識決選出 10 位新銳設計師及 10 位學生設計師進入決賽，預計於 8 月 29 日辦理決賽暨動態時尚秀，由入選 20 位設計師進行服裝設計展演競賽，選出今年度獎項得主，並透過系列行銷推廣設計師，如靜態展、媒合會、時尚穿搭走秀與時尚街拍等活動，以提升新銳設計師知名度，推動時尚同時更貼近民眾，將時尚之美自然融入生活日常。

B. 「特色產業節慶推廣」

為運用節慶動能推廣本市特色產業發展，於耶誕期間預計於 113 年 11 月 29 日至 114 年 1 月 1 日辦理「2024 繽紛耶誕玩台北」，並整合本市 15 大百貨體系業者資源，共同打造本市耶誕燈飾，創造聚客景點與展演活動，並以主題性創意波段行銷推廣亮點燈飾與活動，另透過相關國內外行銷方式進行推廣，以活絡本市商機發展。

C. 「店家再造輔導及推廣」

持續協助本市特色店家升級轉型與提升競爭力，於 113 年 3 月 8 日至 5 月 15 日開放甄選報名，並辦理 5 場次說明會，選出 24 家傳統及美食店家進行輔導，透過顧

臺北市商業處

預算總說明

中華民國 114 年度

問設計團隊輔導本市店家改造、升級、創新、轉型，於 6 至 9 月開設 9 堂系列轉型課程，如數位轉型、社群營銷、品牌經營、ESG 等，另配合臺北建城 140 週年，結合臺北老城門與周邊老店特色，於 9-10 月舉辦「台北城門小旅行」2 場次，及規劃再造小旅行 2 場次，預計 11 月 16 日辦理成果發表會，並透過系列性行銷推廣輔導店家成果特色，以建立產業標竿，由點線面逐步推展，帶動產業及業者自我提升。

② 「臺北城市美食推廣計畫」

A. 「臺北城市美食推廣」

113 年透過持續以「美食在臺北 TASTING TAIPEI」品牌規劃主題性宣傳活動，今年以美式餐點為主題，於 113 年 8 月 31 日至 9 月 1 日辦理「2024 台北國際美食節-漢堡嘉年華」，透過市集方式吸引民眾前往遊逛消費，藉由一系列行銷，以不同的宣傳管道，推廣本市多元美食；同時結合便利支付、美食及外送平台業者，共同辦理消費優惠活動，以帶動餐飲店家消費人流與營業商機。更結合民間業者推動「台北餐廳週」，透過公私協力合作方式供同推廣本市多元美食特色。

B. 「臺北市牛肉麵產業推廣」

為推廣本市牛肉麵產業，今年規劃於 113 年 10 月 10 日至 13 日於花博辦理為期 4 天的「2024 臺北國際牛肉麵節」，並以「牛味傳香 20 載 臺北好味 RUN 國際」為主題，於 7 月 17 日辦理 2024 台北國際牛肉麵節啟動記者會，甄召本市中「最牛廚人」爭霸賽，除了「鮮食組」-紅燒、清燉、及「調理包組」-紅燒、清燉等多種組別，更延續辦理樂齡創意組，競賽組各選出金、銀、銅獎，亦透過「最潮牛肉麵」特派員短影音推廣牛肉麵的美味與提升臺北牛肉麵知名度。

③ 「臺北商圈形塑城市亮點競爭型計畫」

A. 2024 八德 3C 哈樂 DAY 行銷活動計畫

為行銷推廣八德資訊商圈，續於 113 年辦理「2024 八德 3C 哈樂 DAY」活動，於 10 月 5 日至 11 月 3 日結合八德資訊商圈、光華數位新天地及三創生活園區 100 家以上周邊店家辦理發票登錄抽獎活動，並以二次元、動漫、電競電玩及科技為主題，於 10 月每週週末辦理波段展演活動；另以商圈吉祥物八哥及貓店長設置大型亮點裝置物，提供民眾拍照打卡；11 月 2 日及 3 日辦理為期 2 日之主場活動，透過封街整合性音樂活動，營造商圈節慶氛圍並加深活動印象，吸引人潮至商圈遊逛消費。

臺北市商業處

預算總說明

中華民國 114 年度

B. 2024 北投商圈節慶行銷推廣計畫

為提振商圈商機發展，形塑本市北投商圈品牌特色，結合在地元素與資源，於 113 年 7 月 5 日至 28 日假北投公園、七星公園、七虎公園、新北投捷運站廣場、地熱谷等場域，辦理「2024 北投夏日魔法節」活動，打造 5 處特色打卡裝置物，其中主燈每天晚上 7 時至 9 時，每 15 分鐘定目播放那卡西音樂與煙霧燈光秀，還有多處環境燈飾，營造整體夜間遊逛氛圍。每週末例假日在七星公園推出主題音樂演出、親子劇團表演、奇幻市集及親子 DIY 手作等，串聯 104 間在地特約店家，共同提出優惠與消費抽獎活動，吸引消費人潮前來商圈遊逛消費，促進商圈繁榮。

C. 2024 天母商圈節慶行銷推廣計畫

為型塑天母商圈特色，辦理「2024 天母啤酒節」活動，串聯天母商圈店家將啤酒帶入天母特色菜餚，以「天母味」讓民眾認識夏天限定天母好味道；於 6 月 21 日至 7 月 21 日辦理商圈特店消費滿額抽大獎活動，共計超過 3.2 萬人次參與；於 7 月 20 日及 21 日天母運動公園辦理主場活動，邀請美食、啤酒特色店家設攤及知名藝人熱力開唱、DJ 音樂演出，並首創萬人 KTV 活動，活動期間共計吸引 19 萬人次參與，吸引民眾至商圈遊逛消費之餘，將歡樂的夏日派對帶進天母。

④ 「臺北市友善店家推廣計畫」

為提升本市友善形象，113 年持續招募友善店家，希冀透過提供友善項目服務，使國內外遊客能感受到台北城市的溫暖，加強行銷推廣，以結合友善店家特色推出主題性活動。截至 113 年 6 月止共計累積 890 家友善店家及場館，於 6 月 27 日辦理「台北友故事」記者會，透過網紅拍攝宣傳影片、於 6 月 27 日至 7 月 31 日辦理導客活動、於 6 月 18 日辦理有關 ESG 輔導課程與於 7 月至 9 月間辦理 6 場次友善小旅行進行友善店家整體行銷推廣，加深民眾對友善店家印象，以提升友善店家知名度及形象，促進友善城市的發展。

⑤ 113 年「臺北市促進產業活動及獎勵表揚」

為鼓勵本市產業自主辦理活動，促進產業活絡發展，113 年度補助申請於 113 年 3 月 6 日辦理補助案審查會議，核定促進產業活動 10 案、獎勵表揚活動 3 案，並於 113 年 3 月 18 日公告審查核定結果，希冀透過補助本市產業組織辦理活絡產業之促進活動及獎勵表揚活動，型塑本市特有魅力並帶動整體企業社會責任。

⑥ 113 年「臺北市商圈競爭型活動」

臺北市商業處

預 算 總 說 明

中華民國 114 年度

為帶動本市商圈及產業發展，促進城市行銷，113 年度補助申請於 113 年 3 月 20 日辦理補助案審查會議，核定商圈競爭型活動 1 案，並於 113 年 4 月 1 日公告審查核定結果，希冀透過補助方式輔導商圈自主營造品牌特色，持續推動大型亮點特色活動，藉由公私協力促進在地商圈發展。

(2) 登記服務：

- ① 受理商業登記申請案件計 8,736 件。
- ② 商業校正作業辦理通知商業申復家數計 280 家，廢止登記家數計 290 家。
- ③ 公司命令解散作業辦理通知公司申復家數計 608 家，核定公司命令解散者計 540 家。
- ④ 查核權管應投保公共意外責任保險，應投保家數計 1,535 家，已投保家數計 1,535 家。
- ⑤ 營業場所預先查詢計畫：
 - A. 「營業場所預先查詢系統」介接本府都市發展局建置之「便民 e 化土地使用分區營業及使用項目查詢系統」，提升案件審核效率。
 - B. 營業場所申請案件計 34,691 件。

(3) 商業管理：

- ① 依據「臺北市政府產業發展局執行維護公共安全營利事業管理業務計畫」執行八大行業、資訊休閒業、電子遊戲場業及自助選物販賣事業等商業管理工作，113 年 1 月至 6 月底止商業稽查 1,640 家次，罰鍰計 82 件，罰鍰總金額 129 萬元。
- ② 依據「商業登記法」第 31 條規定命行為人於期限內辦妥登記，屆期複查仍未辦妥登記者，將依法處罰；113 年 1 至 6 月查處未設立登記業者限期辦妥商業登記計 171 家。
- ③ 依據「臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例」第 4 條規定受理八種行業營業場所許可申請，113 年 1 月至 6 月受理 5 件、核准 4 件；另自 113 年 1 月 15 日至 3 月 8 日針對合法登記八種行業業者執行 113 年度第 1 次營業場所聯合檢查。
- ④ 落實商品正確標示等各項宣導措施，113 年至 6 月底辦理商品標示抽查計 5,678 件，包括配合經濟部每季指定抽查商品之專案抽查計 3,522 件，總計不合格件數有 1,122 件，外縣市移送本市處理標示不合格案件計 631 件。

(4) 商業輔導：

臺北市商業處

預算總說明

中華民國 114 年度

① 「特色商圈轉型輔導計畫」

- A. 為活絡五分埔商圈發展，於 5 月 1 日至 6 月 30 日串聯 2024 台北水舞嘉年華，招募 57 家五分埔商圈提供優惠，並於暑假期間串聯捷運盃街舞大賽露出商圈品牌。11 月 9 日也將辦理五分埔街舞衣術節，邀請參賽隊伍至五分埔治裝，透過競賽吸引年輕客群，提振在地商機。
- B. 為活絡東區商圈發展，112 年度於耶誕檔期至 113 年元宵節期間，以「漫遊宇宙混東區」為主題，於瑠公公園等 5 處進行燈飾妝點；113 年度持續透過專案計畫協助東區商圈行銷宣傳，專案期間每月邀請網紅至精選店家拍攝主題短影音，並於 7 月 27 日至 28 日舉辦「2024 混東區潮 FUN 夏日趴」封街演唱會及行銷導客活動，發放 2,000 份百元購物金，與東區商圈及在地業者共同透過指標性大型活動，吸引民眾前往東區遊逛，另規劃於耶誕檔期至 114 年元宵期間進行街道主題燈飾妝點，引導民眾前往東區商圈消費，提振商圈商機。
- C. 為引導大巨蛋啟用後辦理大型賽事帶來之人潮前往鄰近商圈遊逛，於 3 月份結合「2024 讀賣巨人軍 90 周年紀念台灣試合」及「中華職棒開幕賽」大巨蛋棒球賽事，招募在地商圈特約店家，派發百元消費抵用券，並透過主辦單位提供之宣傳管道針對目標受眾加強宣傳，吸引超過 3,500 人次前往商圈特店使用消費，民眾及店家平均滿意度分別為 92.12%及 99.54%，店家平均營業額及來客數分別提升 8.79%及 9.52%；WBSC 世界 12 強棒球錦標賽期間也將延續前揭規劃，以活絡商圈經濟。
- D. 為加強推廣士林夜市商圈之特色，透過專案於 8 月 2 日至 17 日辦理「士林饗樂購夜夜吃情話」活動，串聯在地超過 150 間特色店家，並結合知名插畫家及時下拍貼機議題活動，創造活動亮點，完成指定任務即可獲得限量商圈現金抵用券及插畫家聯名拍貼機體驗券，結合社群媒體及網路行銷，吸引人潮前往遊逛消費。
- E. 為活絡民生社區商圈發展，規劃於 8 月 31 日假民生公園辦理 1 場次「星空電影院」行銷活動，除播放動畫電影外，亦將於現場設攤販售商圈特色商品、設置免費手作體驗攤位及親子同樂攤位，以推廣民生社區商圈在地特色及氛圍。

② 「臺北市商店街區服務團暨特色商圈觀摩計畫」

因應本市商圈組織成立數增加，為強化商圈品牌特色並提升商圈辦理活動品質，113 年持續針對 64 處商業密集區、49 處商圈進行輔導，協助至少 42 場商圈特色行銷推廣活動，籌組商圈總顧問團，邀請與商圈事務相關領域之專家學者陪伴商圈及給予

臺北市商業處

預算總說明

中華民國 114 年度

諮詢建議方向，並依商圈提案規劃之活動期程，透過委員於活動前訪視提供專業建議、活動中陪伴輔導及活動後精進檢討改進，以提升商圈活動品質、打造商圈品牌。

③ 「臺北市店家暨商業數位轉型輔導計畫」

為擴大輔導本市店家數位轉型之效能與規模，開設數位培訓課程，透過專業輔導團隊教導技術導入及應用，推動店家學習。112 年辦理 4 場數位應用培訓課程，邀請專業領域講師授課，並輔以實務操作，計 42 處商業密集區、305 人次參與；113 年 7 月起辦理 5 場課程，並結合 ESG 相關內容，預計至少 250 人次參與。112 年亦透過與資訊服務業者合作推出如線上訂餐、會員管理、行銷分析等服務方案輔導本市 198 家店家導入數位轉型服務；113 年預計輔導至少 200 家店家，除 POS 收銀和線上點餐系統外，更納入如虛擬實境開店、購物整單平台等新興服務方案內容。

④ 「臺北市商圈輔導策略與規劃案」

於現階段之商圈輔導基礎上，透過專案盤點本市 49 處商圈發展現況，蒐整歸納商圈需求及建議，並綜整三大策略方向，擇定 112 年以萬華商圈廊帶作為示範案件，以「萬華雙鏈軸」為整體發展構想，113 年定調總計 10 組行動方案含括 16 個工作項目，如建構商圈合作平台、周遭環境改善及強化主題空間等行動方案；自 113 年 3 月起，每月各方案召開分組會議及府級督導會議，並接續推動辦理迪化-寧夏-朝陽及城中等 2 處商圈廊帶，蒐整在地需求及跨局處資源，規劃短中長期行動方案並逐步落實執行，以達「建構商圈廊帶發展」市政目標。

⑤ 「臺灣年味在臺北計畫」

1 月 26 日至 2 月 8 日，以「年貨一條龍」為主題串聯迪化街等十大年味商圈場域共同行銷，首創接駁專車串聯台北年貨大街周邊交通節點，每車次平均載運率逾 100%，另以柔性勸導方式示範無菸年貨大街。辦理 6 場實體活動（含啟動記者會、走街活動），總計 406 則正向媒體報導，於迪化街商圈創造約 17 億元營業額及 163 萬人次來客數。另於 2 月 17 日至 3 月 3 日邀集 346 家合作店家推出「燈節好康龍抵加」消費抽獎活動，派發超過 41,000 張抽獎券，店家營業額平均成長 1 至 3 成，來客數平均成長 1 至 4 成。

⑥ 「商圈嘉年華-台北生活祭計畫」

為推廣臺北市商圈並吸引民眾前往遊逛，持續舉辦第 9 屆商圈主題會展活動，以大

臺北市商業處

預算總說明

中華民國 114 年度

商圈帶動小商圈的方式，提升本市商圈能量，帶動各商圈發展。規劃於 113 年 9 月 14 日至 9 月 16 日於花博公園長廊廣場辦理主場活動，匯集 37 處商圈推薦之在地特色店家共計 75 攤，以「台北秋饗趣」為主軸，讓民眾看見商圈店家不一樣的魅力。另規劃於本市商圈辦理 4 場次商圈小旅行活動，帶領民眾深度領略商圈特色，吸引民眾至商圈遊逛消費。

⑦ 「辦理商圈街區設施服務維護」

本計畫主要係針對本處商圈街區設施及景觀維護如硬體設施修繕(如入口意象、投射燈等)及綠美化設施維護(如植生牆、花箱等)及入口意象維護等事宜進行施作，並透過執行廠商每月派員巡檢及在地協助通報等方式，加強管理維護，期透過前述方式確保商圈入口意象設施及綠美化植栽之完整性，維護民眾公共安全及清潔更新之需求，112 年已辦理 39 處修繕，113 年截至 6 月 30 日止，已辦理 18 處修繕，估計全年辦理 30 至 40 處修繕，以達提升商圈形象及美化購物環境，維護整體市容美觀吸引民眾前來遊逛。

⑧ 113 年度「臺北市提振商圈發展補助計畫」

由商圈自主提案，融入參與式預算之精神，補助本市商圈組織辦理提振商圈發展之活動，113 年度共核定補助 44 處商圈組織。另透過具「商圈及產業推動發展」、「專案企劃與執行」及「觀光休閒特色營造」等 17 位專業領域之專家學者組成總顧問團，進行商圈溝通陪伴、深入訪視，瞭解商圈面臨之發展課題及需求，於商圈辦理補助活動事前規劃方向、事中執行成果、事後精進檢討等階段進行陪伴訪視，及時提供商圈修正意見，以協助提升商圈行銷推廣活動之品質。

⑨ 「補助本市店家導入運用線上電商平台或無接觸商業等疫情後之新型態商務服務」

為擴大協助本市店家由實體經營跨入數位轉型門檻及應用數位科技，有關店家虛實整合(O2O)輔導，公開甄選出本市 20 家店家進行。另透過補助本市 198 家店家，依循新型態商務經營模式機制擇選轉型方案，由其所屬方案之資訊服務業者提供類型化適性輔導，導入如雲端服務（數位管理系統導入及應用）、數位工具應用（整合型電子支付、開店平台、社群行銷）或上架電商平台等新型態商務經營模式及相關配套訓練，協助店家開創多元經營模式。

- (5) 資訊業務：辦理資訊系統整合服務、電腦設備硬體維護、軟體維護、資安稽核、電腦訓練及電腦耗材採購，購置電腦周邊設備及零組件、電腦套裝軟體及辦理其他

臺北市商業處
預 算 總 說 明

中華民國 114 年度

相關資訊業務等。

2.預算執行情形：本處截至 113 年 6 月底止預算執行情形如下：

(1) 歲入預算部分：

- ① 罰款及賠償收入：上年度預算數 4,420,000 元，實際執行數 1,320,260 元，占預算分配數 1,496,000 元之 88.25%。
- ② 規費收入：上年度預算數 10,299,000 元，實際執行數 4,813,964 元，占預算分配數 4,768,000 之 100.96%。
- ③ 財產收入：上年度預算數 0 元，實際執行數 1,153 元。
- ④ 其他收入：上年度預算數 163,000 元，實際執行數 84,941 元，占預算分配數 78,000 元之 108.90%。

(2) 歲出預算部分：

- ① 一般行政：上年度預算數 103,479,000 元，實際執行數 60,472,378 元，占預算分配數 63,853,752 元之 94.70%。
- ② 商業發展及輔導：上年度預算數 153,565,000 元，實際執行數 37,299,104 元，占預算分配數 50,338,750 元之 74.10%。
- ③ 商業登記及管理：上年度預算數 2,425,000 元，實際執行數 1,100,148 元，占預算分配數 1,180,000 元之 93.23%。
- ④ 一般建築及設備：上年度預算數 1,719,000 元，實際執行數 1,571,316 元，占預算分配數 1,647,092 元之 95.40%。

三、本年度(114 年度)施政（業務及工作）計畫重點及預算提要：

(一)本年度計畫重點及預期績效：

1.本年度施政計畫重點：

- (1)持續辦理台北好時尚系列活動，提供國內優秀設計師展演之平台，協助時尚人才培育及創新，並與時尚產業合作與業界媒合拓展通路，以推廣時尚新銳設計師人才。另規劃結合節慶動能透過與業者合作與整合資源模式，行銷推廣本市特色產業，促進本市產業發

臺北市商業處

預算總說明

中華民國 114 年度

展。且持續推動特色店家輔導，透過顧問團隊輔導本市店家品牌定位及設計改造，建立產業標竿，由點線面逐步推展影響產業，帶動產業及業者提升競爭力。

(2)以不同主題針對本市美食進行推廣，並持續推動本市美食特色，創造亮點議題，型塑建構臺北美食城市意象，以提升美食產業競爭力及本市多元美食之都形象。且為推廣本市牛肉麵產業，規劃辦理牛肉麵產業特色系列行銷活動，以帶動牛肉麵產業蓬勃發展。

(3)由產業自主提案，補助產業組織辦理活絡本市產業之促進活動及選拔本市優良公司、行號或從業人員，公開辦理獎勵表揚活動。

(4)針對已輔導 3 年競爭型計畫之商圈所打造出的品牌，後續由商圈組織自主營運品牌，自籌資金並結合民間資源自主辦理為期 1 個月以上之活動，以補助申請方式挹注部分資源協助商圈發展特色。

(5)「特色商圈輔導計畫」

- ① 持續透過特色行銷營造活動，於年末辦理五分埔街舞衣術節，活動結合商圈內流行服飾，吸引年輕人潮並拉近消費者距離，並透過結合網紅行銷及與捷運盃街舞大賽串聯，打動年輕世代認同，共同行銷宣傳五分埔衣飾產品，型塑在地特色。
- ② 為活絡民生社區商圈發展，於暑假期間辦理 1 場次「星空電影院」活動播放兒童喜愛之電影作品外，現場亦規劃在地商家攤位、手作 DIY 體驗及兒童遊樂攤位，以推廣民生社區商圈在地特色及氛圍，吸引親子族群前來遊逛。
- ③ 為型塑東區商圈特色，透過導入專業輔導團隊，協助東區協會組織健全經營並凝聚在地共識，並透過 1 場特色指標性推廣活動，及當地特色主題短影片，行銷宣傳東區特色定位及行銷推廣店家知名度。另為加強營造商圈節慶氛圍，搭配年末節慶設置巷弄燈飾妝點，以活絡東區商機並思考東區商圈長遠發展及城市行銷應有之脈絡。
- ④ 為因應大巨蛋啟用後辦理大型賽事或展演活動所帶來之人潮，因鄰近東區商圈及統領商圈等，將利用地理優勢，規劃招募在地商圈特約店家，擇選並結合合適之大巨蛋大型賽事或展演活動派發百元特約店家消費抵用券，並透過大巨蛋活動主辦提供之宣傳管道針對目標受眾加強宣傳，引導參與大巨蛋活動之民眾至東區商圈及統領商圈消費遊逛，提振商圈發展。
- ⑤ 針對面臨轉型之本市重要觀光型商圈如士林夜市商圈，持續導入專業輔導團隊，協助活絡組織發展，凝聚商圈未來發展方向及活動辦理共識，透過規劃推出具行銷議

臺北市商業處

預算總說明

中華民國 114 年度

題之特色主題串聯行銷推廣活動，吸引人潮遊逛消費，並結合社群網路行銷，邀請網紅拍攝商圈宣傳影片等方式進行多元推廣，提升商圈知名度，吸引人潮遊逛提振商機。

- ⑥ 以 112 年示範案件-萬華商圈廊帶為標的，延續 113 年透過「萬華小聚」平台凝聚之地特色主題共識，邀集在地商圈及地方代表共同參與，辦理 1 場示範性萬華廊帶串聯行銷活動，後續依執行成效，逐步引導商圈組織彼此串聯自主規劃籌辦，以擴散執行效益。
- ⑦ 為提振公館商圈經濟，規劃配合地方自辦的「秋 OUT 音樂祭」活動，透過活動辦理、宣傳活動資訊串聯周邊店家行銷活動等方式，整合在地商圈組織活絡商圈發展。

(6) 「臺北市商圈補助案專案管理計畫」

114 年持續針對 64 處商業密集區、49 處商圈進行輔導，協助至少 44 場商圈特色行銷推廣活動，籌組商圈總顧問團，邀請相關領域之專家學者陪伴商圈及給予諮詢，並於活動前訪視提供專業建議、活動中陪伴輔導及活動後精進檢討改進。另依各商圈不同發展階段及需求給予加強及適性輔導，並協助研擬本市商圈整體發展策略方向；藉由跨縣市商圈交流觀摩及本市績優商圈選拔，提供商圈組織成長之動力；持續針對「臺北市商業密集區商圈觀測戰情室平台」進行基礎資料數據維護更新。

(7) 「臺北市商圈廊帶計畫」

透過活化組織能量、強化設備資源、服務串聯導向三大策略，持續輔導推動 112 年萬華商圈廊帶發展，並藉由輔導雙軸線店家實質轉型再造、數位轉型能力培育及 ESG 課程輔導等方式，提升萬華商圈廊帶店家實力。另延續 113 年擬定之「迪化-寧夏-朝陽」及城中 2 處商圈廊帶架構，運用三大策略方向，綜整行動方案建議及軟硬體資源需求，透過召開府級跨局處會議定調工作項目內容，如迪化街夜間氛圍營造等，逐步落實執行，帶動本市商圈整體活化發展。

(8) 「臺灣年味在臺北計畫」

以迪化街在地特色南北貨搭配 4 種年藝體驗活動及妝點布置，並規劃環境整潔維護方案，以達提升整體街區形象及優化活動環境與公共安全；另為加強節慶氛圍，將針對如迪化街及北街、後站、華陰街北車、艋舺夜市、寧夏夜市、新中華路影音、北門相機、沅陵街、重慶南路書街等商圈，進行節慶妝點布置等串聯行銷，以提升整體活動效益；另為

臺北市商業處

預 算 總 說 明

中華民國 114 年度

提升年貨大街完善便利服務及遊逛品質，將持續透過「年貨接駁專車」並規劃「禁菸區」，吸引人潮至商圈遊逛消費，以提振商機。

- (9) 為活絡本市商圈發展，更進一步協助型塑商圈亮點特色，辦理「臺北市商圈形塑城市亮點競爭型計畫」，辦理為期至少 1 個月活動，並藉由商圈串聯產業推廣、辦理多元創意活動及全市聯合行銷等方式，公私協力多軌併行以建構本市商圈獨特競爭優勢。

- (10) 「商圈嘉年華-台北生活祭計畫」

透過舉辦商圈主題會展活動、強化商圈品牌形象，型塑商圈特色，以增加向心力，讓商圈彼此觀摩學習，以大商圈帶動小商圈的方式，提升本市商圈能量，帶動各商圈發展，預計邀請超過 26 處商圈、75 家特色店家參與，透過辦理啟動記者會、設計吸引民眾參與之行銷活動及網紅行銷等推廣商圈特色店家，以吸引民眾至商圈嘉年華遊逛，且透過新媒體行銷等方式進行商圈宣傳推廣。

- (11) 「辦理商圈街區設施服務維護」

維護本處戶外財產設施、建置於各商圈的硬體及綠美化設施，以達提升商圈形象及美化購物環境，維護整體市容美觀吸引民眾前來遊逛。

- (12) 114 年度「臺北市提振商圈發展補助計畫」

由商圈自主提案，融入參與式預算之精神，補助本市商圈組織辦理提振商圈發展之活動、相關課程、會議等內容。

- (13) 「士林夜市商圈意象改造工程」

為型塑在地特色，針對本市重要觀光景點，邀集藝術家與在地組織共同研商，設計融合在地特色之主題意象，以創造話題性，打造獨特的城市印象，並可透過與行銷活動或宣傳影片拍攝串聯，擴大宣傳效益，進行多元推廣，強化在地特色，吸引遊客觀光造訪、遊逛消費，活絡在地商機，提振經濟。

- (14) 依照商業登記法等相關法令，宣導商業登記事宜，現場受理商業登記案件，及辦理消費場所強制投保公共意外責任保險。

- (15) 廣續推動登記資訊化作業，辦理商業校正、公司命令解散作業，以釐正登記資料及加強登記資料庫之應用。

- (16) 持續查察及管理本市八大行業(舞廳、舞場、酒家、酒吧、特種咖啡茶室、視聽歌唱、夜

臺北市商業處

預 算 總 說 明

中華民國 114 年度

店及三溫暖業)、電子遊戲場業、資訊休閒業及自助選物販賣事業，並依相關法令對違規業者進行裁處，執行商品標示抽查作業並依商品標示法規定輔導廠商依法改善，落實商品正確標示制度。另針對未依商業登記法規定辦妥商業登記即行營業之業者進行查察並限期辦妥登記。

2.本年度預期施政績效：

- (1) 透過競賽機制，發掘時尚產業設計人才，預計遴選出各 10 位優秀設計師，提供設計師展演之舞台，並藉由媒合及創意行銷，推廣設計師並提升設計師知名度。
- (2) 預計整合本市 15 家百貨體系業者資源，辦理主題性串聯節慶活動，並透過公私協力，結合民間挹注資源共同打造亮點節慶氛圍，以提升節慶產業商機。
- (3) 預計輔導本市至少 24 家特色店家，協助店家升級轉型與提升競爭力。
- (4) 為推廣本市美食產業，預計結合數位平台至少 20 家如外送、點餐外帶、美食平台及便利支付業者、10,000 家以上本市餐飲店家共同參與活動。
- (5) 鼓勵本市產業團體自主辦理活動，促進產業活絡發展，共創產業商機。
- (6) 「臺北友善店家推廣」：預計新增招募 50 家以上友善店家，並以友善服務項目結合相關亮點議題至少辦理 1 場次導客推廣活動，媒體露出 50 則以上。
- (8) 「臺北市商圈補助案專案管理計畫」：辦理特色商圈活動及綜合性商圈示範觀摩，發掘多元遊程體驗，型塑各商圈獨特性，進而促進商圈活絡發展，帶動商圈消費人潮，提升店家營業額。
- (9) 「臺灣年味在臺北計畫」：活動執行期間，預計迪化街商圈營業額 16 億元、來客人次 130 萬人次，店家及民眾活動滿意度達 8 成 5 以上、正向報導總則數 410 則以上。
- (10) 「商圈嘉年華-台北生活祭計畫」：預計參與店家滿意度 8 成 5 以上，活動參與人數達 7 萬人次以上，活動創造營收約 3,500 萬元以上，媒體露出 100 則以上。
- (11) 「臺北市提振商圈發展補助計畫」：參酌各地區組織發展情況，適度調整補助案商圈陪伴訪視機制之方式，並將顧問團委員建議納入審核補助及輔導方向之參考，以帶動本市整體商圈適性及多元發展，邁向長期永續成長的目的。
- (12) 建立完善登記制度及推動登記資訊化作業，簡化行政流程，限期核予登記，加強便民服務，並核校本市登記有案之商業資料，維護合法業者權益。另提高本市商家對商業

臺北市商業處
預 算 總 說 明

中華民國 114 年度

登記相關法令知曉度，使商業登記家數符合現況，並提高本府為民服務品質、形象及行政績效。

(13) 持續優化「營業場所預先查詢系統」功能，提升申請人、承辦人及審核人員使用方便性，加快處理效率，預計 114 年營業場所申請案件 7 萬件。

(14) 預計辦理命令解散約 1,400 家，辦理查核應投保公司、商業登記營業項目屬消費場所強制投保公共意外責任保險約 6,514 家。

(15) 預計商業稽查 3,200 家次，裁處罰鍰 190 家次。

(二)本年度預算提要及成本估計：

1. 歲入預算部分共編列 14,235,000 元，包括罰金罰鍰 3,440,000 元，息金 100,000 元，審查費 1,545,000 元，登記費 8,900,000 元，資料使用費 59,000 元及其他雜項收入 191,000 元。

2. 歲出預算部分共編列 275,696,000 元，內容如下：

(1) 一般行政預算共編列 107,948,000 元，包括人事費 95,183,000 元，業務費 12,765,000 元。

(2) 商業發展及輔導預算共編列 160,377,000 元，包括業務費 114,777,000 元，獎補助費 45,600,000 元。

(3) 商業登記及管理預算共編列 3,791,000 元，係業務費 3,791,000 元。

(4) 一般建築及設備預算共編列 3,580,000 元，包括營建工程 3,000,000 元，其他設備 580,000 元。

本 頁 空 白

臺北市商業處 歲入預算表

中華民國114年度

單位：新臺幣千元

科 目				本年度預算數			上年度 預算數	前年度 決算數	本年度與 上年度比較	說 明
款	項	目	節	名稱及編號	合計	經常門	資本門			
				合 計	14,235	14,235	-	14,882	17,624	-647
02				0400000000 罰款及賠償收入	3,540	3,540	-	4,420	6,032	-880
	045			0406133000 臺北市商業處	3,540	3,540	-	4,420	6,032	-880
		01		0406133010 罰金罰鍰及怠金	3,540	3,540	-	4,420	4,940	-880
			01	04061330101 罰金罰鍰	3,440	3,440	-	4,020	4,940	-580
本年度預算數內容與上年度之比較如下： 1.違反臺北市自助選物販賣事業管理自治條例之罰鍰收入1,630,000元，較上年度增加230,000元。 2.違反臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例之罰鍰收入450,000元，較上年度減少550,000元。 3.違反電子遊戲場業管理條例之罰鍰收入50,000元，較上年度減少150,000元。 4.違反公司法及商業登記法等之罰鍰收入1,280,000元，較上年度減少80,000元。 5.違反臺北市資訊休閒業管理自治條例之罰鍰收入30,000元，較上年度減少30,000元。										
			02	04061330102 怠金	100	100	-	400	-	-300
		02		0406133030 賠償收入	-	-	-	-	1,092	-
			01	04061330301 一般賠償收入	-	-	-	-	1,092	-
03				0500000000 規費收入	10,504	10,504	-	10,299	11,359	205

臺北市商業處 歲入預算表

中華民國114年度

單位：新臺幣千元

科 目					本年度預算數			上年度 預算數	前年度 決算數	本年度與 上年度比較	說 明
款	項	目	節	名稱及編號	合計	經常門	資本門				
04	043			05061330000 臺北市商業處	10,504	10,504	-	10,299	11,359	205	
		01		05061330100 行政規費收入	10,445	10,445	-	10,230	11,306	215	
			01	05061330101 審查費	1,545	1,545	-	1,530	1,690	15	本年度預算數係商業名稱及所營業務預查審查費收入。
			02	05061330103 登記費	8,900	8,900	-	8,700	9,616	200	本年度預算數係獨資合夥商業設立、變更登記費收入。
		02		05061330300 使用規費收入	59	59	-	69	53	-10	
			01	05061330303 資料使用費	59	59	-	69	53	-10	本年度預算數係商業登記資料查閱及證明工本費、影印及郵寄商業登記簿等收入。
	04			07000000000 財產收入	-	-	-	-	79	-	
	048			07061330000 臺北市商業處	-	-	-	-	79	-	
		01		07061330100 財產孳息	-	-	-	-	78	-	
			01	07061330101 利息收入	-	-	-	-	78	-	前年度決算數係罰金罰鍰等專戶存款利息收入，本年度及上年度均無預算數。
08		02		07061330500 廢舊物資售價	-	-	-	-	1	-	
			01	07061330501 廢舊物資售價	-	-	-	-	1	-	前年度決算數係報廢財產變賣等收入，本年度及上年度均無預算數。
	08			12000000000 其他收入	191	191	-	163	154	28	
	047			12061330000 臺北市商業處	191	191	-	163	154	28	

臺北市商業處 歲入預算表

中華民國114年度

單位：新臺幣千元

科 目				本年度預算數			上年度 預算數	前年度 決算數	本年度與 上年度比較	說 明
款	項	目	節	名稱及編號	合計	經常門	資本門			
		01		12061330200 雜項收入	191	191	-	163	154	28
			01	12061330210 其他雜項收入	191	191	-	163	154	28
										本年度預算數內容與上年度之比較如下： 1.新增員工配住公有宿舍停車場費收入1,800元。 2.員工配住公有宿舍使用費收入130,740元，較上年度增加16,836元。 3.員工配住公有宿舍扣繳房租津貼收入37,200元，較上年度增加9,600元。 4.預計收繳因強制執行所支出之必要費用等其他雜項收入21,000元，較上年度無增減。

臺北市商業處 歲出預算表

中華民國114年度

單位：新臺幣千元

科 目				本年度預算數			上年度 預算數	前年度 決算數	本年度與 上年度比較	說 明
款	項	目	節	名稱及編號	合計	經常門	資本門			
06				00060000000 臺北市政府產業發展局主管	275,696	272,116	3,580	258,188	296,940	17,508
	004			00061330000 臺北市商業處	275,696	272,116	3,580	258,188	296,940	17,508
		01		59061330100 一般行政	107,948	107,948	-	102,979	101,742	4,969
			01	59061330101 行政管理	107,948	107,948	-	102,979	101,742	4,969
										本年度預算數內容與上年度之比較如下： 1.人事費95,183,000元，較上年度增加4,483,000元，依實際需要核實編列。 2.新增網站維護製作費150,000元。 3.收文登記桌檔案整理業務委外人力1,506,000元，較上年度增加618,000元。 4.軟體維護費1,325,631元，較上年度增加472,960元。 5.減列資訊安全管理系統(ISMS)輔導改版費420,000元。 6.其他合共9,783,369元，較上年度減少334,960元。
		02		59061332000 商業發展及輔導	160,377	160,377	-	151,065	161,803	9,312
			01	59061332001 商業發展及輔導	160,377	160,377	-	151,065	161,803	9,312
										本年度預算數內容與上年度之比較如下： 1.臺北市商圈輔導推廣計畫35,164,000元，較上年度增加10,898,000元。 2.臺北市競爭型商圈亮點活動補助9,000,000元，較上年度增加8,100,000元。 3.補助本市店家導入行動支付工具、運用線上電商平台或無接觸商業等疫情後之新型態商務服務7,000,000元，較上年度增加4,000,000元。 4.臺灣年味在臺北計畫17,200,000元，較上年度增加1,200,000元。 5.臺北市商圈形塑城市亮點競爭型計畫8,000,000元，較上年度減少16,000,000元。 6.其他合共84,013,000元，較上年度增加1,114,000元。

臺北市商業處 歲出預算表

中華民國114年度

單位：新臺幣千元

科 目				本年度預算數			上年度 預算數	前年度 決算數	本年度與 上年度比較	說 明
款	項	目	節	名稱及編號	合計	經常門	資本門			
		03		59061332200 商業登記及管理	3,791	3,791	-	2,425	32,394	1,366
			01	59061332201 商業登記及管理	3,791	3,791	-	2,425	32,394	1,366
										本年度預算數內容與上年度之比較如下： 1.新增公共意外責任險查核列管委外人力1,366,000元。 2.其他合共2,425,000元，較上年度無增減。
		04		59061336200 接受補助業務支出	-	-	-	-	152	-
			01	59061336202 接受中央各部會補助業務支出	-	-	-	-	152	-
										前年度決算數係財政部補助辦理「菸品健康福利捐供私劣菸品查緝工作計畫」經費，本年度及上年度均無預算數。
		05		59061339000 一般建築及設備	3,580	-	3,580	1,719	849	1,861
			01	59061339002 營建工程	3,000	-	3,000	688	-	2,312
										本年度編列士林夜市商圈意象改造工程如列數。
			02	59061339004 其他設備	580	-	580	1,031	849	-451
										本年度編列個人電腦租賃費及空氣清淨機等，共計580,000元。

本 頁 空 白

臺北市商業處

歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國114年度

單位：新臺幣元

來源別子目及 細目與編號	04061330101 罰金罰鍰及怠金-罰金罰鍰	承辦單位	登記服務科、商業 管理科	預算金額	3,440,000元
歲 入 項 目 說 明	一、項目內容： 違反商業法令事件，依法裁處行政罰鍰。				
	二、法令依據： 商業登記法、公司法、商業會計法、電子遊戲場業管理條例、臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例、臺北市資訊休閒業管理自治條例、臺北市自助選物販賣事業管理自治條例。				
	三、計算方法： (一)依商業登記法、公司法及商業會計法裁處罰鍰 10,000元 × 128件 = 1,280,000元。 (二)依電子遊戲場業管理條例裁處罰鍰 50,000元 × 1件 = 50,000元。 (三)依臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例裁處罰鍰 50,000元 × 9件 = 450,000元。 (四)依臺北市資訊休閒業管理自治條例裁處罰鍰 30,000元 × 1件 = 30,000元。 (五)依臺北市自助選物販賣事業管理自治條例裁處罰鍰 10,000元 × 163件 = 1,630,000元。				
	四、實施進度： 自民國114年1月1日起至114年12月31日止。				
	五、完成方法： 依商業法令罰鍰裁處標準填單，交由違規行為人依規定繳納。				
	六、預期成果： 如數收納入庫，並促請違規業者改善違法行為，維護本市商業秩序。				

臺北市商業處

歲入項目說明提要與預算明細表

經常門		中華民國114年度			單位：新臺幣元	
罰金罰鍰及怠金－罰金罰鍰	科目名稱及編號	單位	數量	單價	預算數	說明及收入依據
	合計				3,440,000	
	04061330101 罰金罰鍰	件	128	10,000	1,280,000	違反商業法令事件，依法裁處罰鍰收入。 收入依據：商業登記法、公司法及商業會計法
		件	1	50,000	50,000	違反商業法令事件，依法裁處罰鍰收入。 收入依據：電子遊戲場業管理條例
		件	9	50,000	450,000	違反商業法令事件，依法裁處罰鍰收入。 收入依據：臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例
		件	1	30,000	30,000	違反商業法令事件，依法裁處罰鍰收入。 收入依據：臺北市資訊休閒業管理自治條例
		件	163	10,000	1,630,000	違反商業法令事件，依法裁處罰鍰收入。 收入依據：臺北市自助選物販賣事業管理自治條例

臺北市商業處

歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國114年度

單位：新臺幣元

罰金罰鍰及怠金—怠金

來源別子目及 細目與編號	04061330102 罰金罰鍰及怠金-怠金	承辦單位	商業管理科	預算金額	100,000元
歲 入 項 目 說 明	一、項目內容： 違反商業法令事件，因違規情節重大，援引行政執行法裁處。 二、法令依據： 臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例、臺北市資訊休閒業管理自治條例、臺北市政府產業發展局處理違反臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例暨臺北市資訊休閒業管理自治條例重大違規事件行政執行作業要點、行政執行法。 三、計算方法： 依臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例、臺北市資訊休閒業管理自治條例、臺北市政府產業發展局處理違反臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例暨臺北市資訊休閒業管理自治條例重大違規事件行政執行作業要點、行政執行法裁處怠金100,000元 × 1件 = 100,000元。 四、實施進度： 自民國114年1月1日起至114年12月31日止。 五、完成方法： 依商業法令、行政執行法裁處標準填單，交由違規行為人依規定繳納。 六、預期成果： 如數收納入庫，並促請違規業者改善違法行為，維護本市商業秩序。				

罰金罰鍰及怠金—怠金

臺北市商業處

歲入項目說明提要與預算明細表

經常門 中華民國114年度 單位：新臺幣元

科目名稱及編號	單位	數量	單價	預算數	說明及收入依據
合計				100,000	
04061330102 怠金	件	1	100,000	100,000	違反商業法令事件，因違規情節重大，援引行政執行法裁處怠金收入。 收入依據：臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例、臺北市資訊休閒業管理自治條例、臺北市政府產業發展局處理違反臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例暨臺北市資訊休閒業管理自治條例重大違規事件行政執行作業要點、行政執行法。

罰金罰鍰及怠金－怠金

罰金罰鍰及怠金－怠金

臺北市商業處

歲入項目說明提要與預算明細表

經常門 中華民國114年度 單位：新臺幣元

來源別子目及 細目與編號	05061330101 行政規費收入-審查費	承辦單位	登記服務科	預算金額	1,545,000元
歲 入 項 目 說 明	一、項目內容： 依照財政收支劃分法、預算法、商業登記法、商業登記規費收費準則，辦理下列各項： (一)商業設立登記及外轄遷入之商號名稱審查費。 (二)商業變更名稱及所營業務登記之商號名稱審查費。				
	二、法令依據： 商業登記法、商業登記規費收費準則。				
	三、計算方法： (一)商業名稱及所營業務預查審查費 300元 × 2,115件 = 634,500元。 (二)商業名稱及所營業務預查審查費(網路傳輸方式) 150元 × 6,070件 = 910,500元。				
	四、實施進度： 自民國114年1月1日起至114年12月31日止。				
	五、完成方法： 依規定標準填單，交由市民依提供之繳費方式繳納，或由市民以網路申請，於e政府付費平台，完成線上繳納。				
	六、預期成果： 預期如數收納，充裕市庫收入。				

歲入項目說明提要與預算明細表

單位：新臺幣元

行政規費收入—審查費

臺北市商業處

歲入項目說明提要與預算明細表

經常門		中華民國114年度		單位：新臺幣元	
行政規費收入—登記費	來源別子目及細目與編號	05061330103 行政規費收入-登記費	承辦單位	登記服務科	預算金額
					8,900,000元
歲入項目說明	一、項目內容： 依照商業登記法、商業登記規費收費準則所收規費，依規定解繳市庫，商業登記業務包括下列各項： (一)商業設立及變更登記。 (二)限制行為能力商業登記。 (三)經理人登記。 (四)其他事項變更登記。				
	二、法令依據： 商業登記法、商業登記規費收費準則。				
	三、計算方法： (一)獨資合夥商業設立、變更登記 1,000元 × 7,200件 = 7,200,000元。 (二)獨資合夥商業設立、變更登記(網路傳輸方式) 800元 × 2,125件 = 1,700,000元。				
	四、實施進度： 自民國114年1月1日起至114年12月31日止。				
	五、完成方法： 依規費標準填單，交由市民依提供之繳費方式繳納，或由市民以網路申請，於e政府付費平台，完成線上繳納。				
	六、預期成果： 預期如數收納，充裕市庫收入。				

歲入項目說明提要與預算明細表

單位：新臺幣元

行政規費收入—登記費

臺北市商業處

歲入項目說明提要與預算明細表

經常門		中華民國114年度			單位：新臺幣元	
使用規費收入—資料使用費	來源別子目及細目與編號	05061330303 使用規費收入-資料使用費	承辦單位	登記服務科	預算金額	59,000元
	一、項目內容： 依照財政收支劃分法、預算法、商業登記法、商業登記規費收費準則，辦理下列各項： (一)商業登記簿及其附屬文件查閱。 (二)商業登記事項之證明工本費。 (三)商業登記簿及其附屬文件影印。 (四)商業登記簿及其附屬文件影印郵寄服務。 二、法令依據： 商業登記法、商業登記規費收費準則。 三、計算方法： (一)商業登記資料查閱及證明工本費 300元 × 55件 = 16,500元。 (二)影印商業登記簿及其附屬文件 10元 × 3,270件 = 32,700元。 (三)郵寄影印商業登記簿及其附屬 40元 × 245件 = 9,800元。 四、實施進度： 自民國114年1月1日起至114年12月31日止。 五、完成方法： 依規定標準填單，交由市民依提供之繳費方式繳納，或由市民以網路申請，於e政府付費平台完成線上繳納。 六、預期成果： 預期如數收納，充裕市庫收入。					
歲入項目說明						

歲入項目說明提要與預算明細表

單位：新臺幣元

使用規費收入—資料使用費

臺北市商業處

歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國114年度

單位：新臺幣元

雜項收入—其他雜項收入

來源別子目及 細目與編號	12061330210 雜項收入-其他雜項收入	承辦單位	商業管理科、秘書 室	預算金額	191,000元
一、項目內容： (一)預計收繳因強制執行所支出之必要費用等其他雜項收入。 (二)員工配住公有宿舍扣繳房租津貼收入。 (三)員工配住公有宿舍使用費收入。 (四)員工配住公有宿舍借用停車場費用。 二、法令依據： (一)依據預算法、會計法及行政執行法相關規定辦理。 (二)依據全國軍公教員工待遇支給要點第4點辦理。 (三)依據本府所屬各機關學校職務宿舍設置管理要點第10點辦理。 三、計算方法： (一)預計收繳因強制執行所支出之必要費用等其他雜項收入係參照以前年度收入估列。 (二)員工配住公有宿舍扣繳房租津貼收入3,100元 × 12月 = 37,200元。 (三)員工配住公有宿舍使用費收入10,895元 × 12月 = 130,740元。 (四)員工配住公有宿舍借用停車場費用1,800元 × 1年 = 1,800元。 四、實施進度： 自民國114年1月1日起至114年12月31日止。 五、完成方法： (一)由違規行為人依規定繳納。 (二)員工配住公有宿舍收費並悉數解繳市庫。 六、預期成果： 預期如數收納，充裕市庫收入。					
歲 入 項 目 說 明					

雜項收入—其他雜項收入

臺北市商業處

歲入項目說明提要與預算明細表

經常門		中華民國114年度			單位：新臺幣元	
雜項收入——其他雜項收入	科目名稱及編號	單位	數量	單價	預算數	說明及收入依據
	合計				191,000	
	12061330210 其他雜項收入	年	1	21,000	21,000	預計收繳因強制執行所支出之必要費用等其他雜項收入。 收入依據：預算法、會計法及行政執行法相關規定辦理
		月	12	3,100	37,200	員工配住公有宿舍扣繳房租津貼收入。 1.薦任8職等：2人*12月*700元=16,800元。 2.委任4職等至薦任7職等：2人*12月*600元=14,400元。 3.委任3職等以下：1人*12月*500元=6,000元。 收入依據：全國軍公教員工待遇支給要點第4點
		月	12	10,895	130,740	員工配住公有宿舍使用費收入。 委任3職等至薦任8職等(公務人員訓練處單房間公務宿舍)：5人*12月*2,179元=130,740元。 收入依據：本府所屬各機關學校職務宿舍設置管理要點第10點辦理
		年	1	1,800	1,800	員工配住公有宿舍停車場費用收入(新增)。 3人*1年*600元=1,800元。 收入依據：本府所屬各機關學校職務宿舍設置管理要點第10點辦理
		式	1	260	260	配合預算編列至千元，增列進位數260元。 收入依據：

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國114年度

單位：新臺幣元

一般行政 — 行政管理	業務計畫及工作計畫 名稱與編號	59061330101 一般行政-行政管理	承辦 單位	秘書室、會計室、人事 室、政風室、資訊室	預算 金額	107,948,000元	一般行政 — 行政管理
	一、項目內容：1.綜理處務行政事務及文書檔管業務，並辦理本處研究發展、管制考核及其他相關業務活動等工作。 2.依有關主計法規適時、適切辦理歲計、會計、統計等工作。 3.依據人事法令規定適時、適切辦理有關本處人事業務。 4.依據政風工作相關作業法令規定，辦理本處政風預防、查處、公務機密及安全維護等工作。 5.依據「臺北市府資訊計畫先期審查作業要點」，提供電腦周邊及相關設備維護、資訊安全、資訊作業委外服務及其他相關資訊業務活動等工作，以配合本處各項業務之推動。 二、預期成果：適時完成行政管理工作及提高行政效率，直接達成預期目標。						
	歲出計畫說明						

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國114年度

單位：新臺幣元

一般行政 — 行政管理	分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說 明	一般行政 — 行政管理
	合計				107,948,000	較上年度預算數102,979,000元，增加4,969,000元。	
	01人員維持費				95,183,000	較上年度預算數90,700,000元，增加4,483,000元。	
	1000 人事費				95,183,000		
	1015 法定編制人員待遇				61,784,190		
		年	1	61,784,190	61,784,190	職員88人薪津(詳人事費分析表)。	
	1020 約聘僱人員待遇				1,542,240		
		年	1	505,440	505,440	約聘人員1人薪津(詳人事費分析表)。	
		年	1	1,036,800	1,036,800	約僱人員2人薪津(詳人事費分析表)。	
	1025 技工及工友待遇				1,307,640		
		年	1	1,307,640	1,307,640	職工3人薪津(詳人事費分析表)。	
	1030 獎金				12,148,666		
		年	1	5,262,065	5,262,065	依考績法規定核發之獎金。	
		年	1	6,693,821	6,693,821	依規定核發之年終工作獎金。	
		年	1	192,780	192,780	約聘僱人員依規定核發之年終工作獎金。	
	1035 其他給與				2,317,456		
		年	1	1,342,000	1,342,000	休假補助費。	
		人、月	48×12	630	362,880	員工上下班交通費。	
		人、月	21×12	1,008	254,016	員工上下班交通費。	
		人、月	5×12	1,176	70,560	員工上下班交通費。	
		人、月	20×12	1,200	288,000	員工上下班交通費。	
	1040 加班費				4,600,056		
		年	1	3,246,461	3,246,461	本處員工辦理各項業務超時加班費。	
		年	1	1,353,595	1,353,595	不休假出勤加班費。	

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國114年度

單位：新臺幣元

一般行政 — 行政管理	分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說 明	一般行政 — 行政管理
	1050 退休離職儲金				5,747,220		
		年	1	5,582,892	5,582,892	提撥退撫基金。	
		年	1	98,928	98,928	約聘僱退休離職儲金。	
		年	1	65,400	65,400	提撥勞工退休準備金。	
	1055 保險				5,735,532		
		年	1	3,476,628	3,476,628	職員(工)健保費。	
		年	1	92,112	92,112	約聘僱健保費。	
		年	1	1,912,680	1,912,680	職員公保費。	
		年	1	121,380	121,380	職工勞保費。	
		年	1	132,732	132,732	約聘僱勞保費。	
	02一般業務				9,778,000	較上年度預算數9,333,000元，增加445,000元。	
	2000 業務費				9,778,000		
	2006 水電費				370,800		
		月	12	1,000	12,000	檔案室水費。	
		月	12	29,900	358,800	檔案室電費。	
	2009 通訊費				2,554,344		
		年	1	2,251,944	2,251,944	寄發公文郵資。	
		部、月	63×12	400	302,400	公務用電話、傳真費。	
	2024 稅捐及規費				36,320		
		年	1	22,460	22,460	公務車輛使用牌照稅(詳公務車輛明細表)。	
		年	1	12,360	12,360	公務車輛燃料使用費(詳公務車輛明細表)。	
		年	1	1,500	1,500	公務車輛檢驗費(詳公務車輛明細表)。	
	2027 保險費				13,500		
		年	1	13,500	13,500	公務車輛保險費(詳公務車輛明細表)。	
	2036 按日按件計資酬金				132,000		

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國114年度

單位：新臺幣元

一般行政—行政管理	分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說 明	一般行政—行政管理
2039 委辦費		年	1	45,000	45,000	訴訟案件委聘律師等費用。	
		人次	6	2,500	15,000	專家學者出席費。	
		節	16	2,000	32,000	講師鐘點費。	
		件	2	20,000	40,000	檔案室消防安全設備檢測費及防火避難設施與設備安全檢查申報費。	
					2,660,000		
		頁	757,500	1.6	1,212,000	檔案掃描委辦費。	
		件	181,000	8	1,448,000	檔案建檔委辦費。	
	2051 物品				643,517		
		年	1	18,624	18,624	傳真機用碳粉。	
		年	1	55,059	55,059	各項辦公事務用品費。	
2054 一般事務費		年	1	466,752	466,752	電腦耗材。	
		年	1	103,082	103,082	公務車輛油料費(詳公務車輛明細表)。	
					2,906,402		
		本	280	200	56,000	研考用各種工作報告、業務簡介(含設計)等製作費。	
		臺、月、張	6x12x14380	0.6	621,216	影印機使用費。	
		坪、月	545x12	7	45,780	檔案室清潔維持費。	
		月	12	1,000	12,000	保全費。	
		人、月	88x12	360	380,160	統籌業務費，按職員每人每月360元編列。	
		人、月	3x12	120	4,320	統籌業務費，按約聘僱人員每人每月120元編列。	
		人、月	3x12	50	1,800	統籌業務費，按駕駛、工友每人每月50元編列。	
		年	1	1,506,000	1,506,000	收文登記桌檔案整理業務委外人力。	
		年	1	261,126	261,126	公文信封印製費。	
		人	4	4,500	18,000	40歲以上職工及約聘僱人員健康檢查費用。	

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國114年度

單位：新臺幣元

一般行政 — 行政管理	分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說 明	一般行政 — 行政管理
	2063 房屋建築養護費	年	1	61,237	61,237	檔案室修繕費（鋼筋混凝土建造30坪以內編列4,510元，超過30坪部分515.7坪，每增加一坪增列110元，計56,727元，共計如列數）。從83年開始興建。	
	2066 車輛及辦公器具養護費	臺、年	9×1	4,350	39,150	冷氣機養護費。	
		臺、年	68×1	100	6,800	檔案室檔案櫃養護費。	
		年	1	102,000	102,000	公務車輛養護費(詳公務車輛明細表)。	
	2069 設施及機械設備養護費	臺、年	1×1	38,000	38,000	檔案室電梯保養分攤費。	
	2072 國內旅費	人、天	8×3	1,550	37,200	國內因公出差旅費。	
	2084 短程車資	年	1	24,330	24,330	短程洽公所需車資。	
	2093 特別費	月	12	12,700	152,400	處長特別費。	
	05會計業務				60,000	較上年度預算數59,000元，增加1,000元。	
	2000 業務費				60,000		
	2051 物品	年	1	9,300	9,300	各項辦公事務用品費。	
	2054 一般事務費	本	250	180	45,000	預算案、法定預算書、追加預算書等印製費。	
		年	1	5,200	5,200	各種會計資料印製及雜支等費用。	
	2084 短程車資	年	1	500	500	短程洽公所需車資。	

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國114年度

單位：新臺幣元

一般行政 — 行政管理	分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說 明	一般行政 — 行政管理
	06人事業務				348,000	較上年度預算數351,000元，減少3,000元。	
	2000 業務費				348,000		
	2036 按日按件計資酬金				24,000		
		節	12	2,000	24,000	講師鐘點費。	
	2051 物品				5,450		
		年	1	5,450	5,450	各項辦公事務用品費。	
	2054 一般事務費				317,000		
		年	1	5,000	5,000	人事報表、文書等印製費。	
		年	1	25,000	25,000	職名章、職員證、職名牌等製作費。	
		人、年	94×1	3,000	282,000	文康活動費。	
		人	1	5,000	5,000	退休人員退休紀念品。	
	2072 國內旅費				1,550		
		人、天	1×1	1,550	1,550	國內因公出差費。	
	07政風業務				20,000	較上年度預算數20,000元，無增減。	
	2000 業務費				20,000		
	2036 按日按件計資酬金				6,000		
		節	3	2,000	6,000	辦法法紀宣導專家學者講演鐘點費。	
	2051 物品				1,920		
		年	1	1,920	1,920	各項辦公事務用品費。	
	2054 一般事務費				7,220		
		次	4	1,805	7,220	辦理政風業務、講習、宣導等業務宣導品等相關費用。	
	2072 國內旅費				3,100		
		人、天	2×1	1,550	3,100	國內因公出差旅費。	
	2084 短程車資				1,760		
		年	1	1,760	1,760	短程洽公所需車資。	
	08資訊業務				2,559,000	較上年度預算數2,516,000元，增加43,000元。	

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國114年度

單位：新臺幣元

一般行政 — 行政管理	分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說 明	一般行政 — 行政管理
	2000 業務費				2,559,000		
	2018 資訊服務費				2,559,000		
		年	1	1,325,631	1,325,631	軟體維護費。	
		年	1	504,604	504,604	電腦設備硬體維護費。	
		年	1	170,000	170,000	資通安全管理系統滲透測試。	
		年	1	400,000	400,000	資訊安全管理系統(ISMS)稽核。	
		張	1	8,000	8,000	資通安全職能評量證書。	
		式	1	765	765	配合預算編列至千元，增列進位數765元。	
		年	1	150,000	150,000	網站維護製作費(新增)。	

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國114年度

單位：新臺幣元

商業發展及輔導——商業發展及輔導	業務計畫及工作計畫 名稱與編號	59061332001 商業發展及輔導-商業發展及輔導	承辦 單位	商業發展科、商業輔導科	預算 金額	160,377,000元	商業發展及輔導——商業發展及輔導
	歲出計畫說明	一、項目內容：1.辦理「臺北市特色產業輔導及推廣計畫」、「臺北美食產業推廣計畫」，結合特色節慶行銷本市特色及餐飲產業，展現本市多元商機。 2.辦理「臺北市商圈形塑城市亮點競爭型計畫」，串聯產業行銷活動，形塑商圈亮點特色，建構本市商圈競爭優勢。 3.辦理「臺北市友善店家推廣計畫」，推廣本市友善店家、首善之都形象。 4.依權責處理本市消費爭議案件及消保相關宣導。 5.協助公平會宣導活動及移轉違反公平交易法案件，以維護市場交易秩序。 6.辦理「特色商圈轉型輔導計畫」透過行銷體驗及活動促進商圈轉型活化。 7.辦理「臺北市商圈補助案專案管理計畫」，籌組顧問團提供商圈建議，辦商圈交流觀摩。 8.辦理「商圈嘉年華-台北生活祭」，透過大型會展活動展現本市商圈多元特色，並推廣商圈至中南部行銷。 9.辦理「臺灣年味在臺北計畫」，透過年節主題活動，營造年貨大街慶典氛圍與優良購物環境。 10.補助本市商圈及產業組織辦理特色活動。 11.辦理「臺北市商圈廊帶計畫」，延續112年及113年執行內容，協助萬華、迪化-寧夏-朝陽及城中等3處商圈廊帶發展策略藍圖方案推動，持續串聯商圈內創意、人文資源等活化轉型。 二、預期成果：1.推廣特色產業、提升競爭力、串聯產業行銷活動，同時形塑本市友善之都，以提升產業經濟效益。 2.健全消費者保護服務機制，確保公平合理的商業交易秩序。 3.透過專案及補助等方式，輔導店家轉型升級，行銷推廣商圈特色活動，以形塑商圈品牌及提升知名度，吸引人潮活動商機。					

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國114年度

單位：新臺幣元

商業發展及輔導 ——商業發展及輔導	分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說 明	商業發展及輔導 ——商業發展及輔導
	合計				160,377,000	較上年度預算數151,065,000元，增加9,312,000元。	
	01商業發展業務				62,762,000	較上年度預算數69,422,000元，減少6,660,000元。	
	2000 業務費				22,707,000		
	2021 其他業務租金	年	1	10,000	10,000	辦理消費者保護宣導說明會等場地租金。	
	2036 按日按件計資酬金	人次	54	2,500	135,000	專家學者出席費。	
		節	12	2,000	24,000	講師鐘點費。	
	2039 委辦費	年	1	10,000,000	22,410,000		
					10,000,000	臺北美食產業推廣計畫。總經費10,000,000元，明細如下： 1.臺北城市美食推廣6,500,000元。 2.臺北市牛肉麵產業推廣3,500,000元。	
		年	1	8,000,000	8,000,000	臺北市商圈形塑城市亮點競爭型計畫。	
		年	1	4,410,000	4,410,000	臺北市友善店家推廣計畫。	
	2051 物品	年	1	39,494	39,494	各項辦公事務用品費。	
	2054 一般事務費	年	1	59,526	59,526	辦理說明會、座談會、場地佈置、資料印製及業務宣導等雜支。	
	2072 國內旅費	人、天	5×2	1,550	15,500	國內因公出差旅費。	
	2084 短程車資	年	1	13,480	13,480	短程洽公所需車資。	
	4000 獎補助費				6,600,000		
	4040 對國內團體之捐助				6,100,000		

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國114年度

單位：新臺幣元

商業發展及輔導——商業發展及輔導

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說 明
4085 獎勵及慰問	年	1	6,100,000	6,100,000	補助本市依人民團體法或商業團體法成立並經本府核准立案之社會團體或商業團體公開辦理活絡本市特色產業活動經費。
	年	1	500,000	500,000	辦理114年度「臺北市特色產業輔導及推廣計畫」獎勵金。
				840,000	01-臺北市特色產業輔導及推廣計畫 本計畫為113-114年度連續計畫，總經費24,455,000元，除至以前年度已編列23,615,000元，本年度編列最後一年經費840,000元。
2000 業務費				840,000	
2039 委辦費				840,000	
	年	1	840,000	840,000	辦理臺北市特色產業輔導及推廣計畫(第二期-114年度)。
				2,100,000	02-臺北市競爭型商圈亮點活動補助(補助本市依人民團體法並經本府核准立案之社會團體公開辦理) 本計畫為113-114年度連續計畫，總經費3,000,000元，除至以前年度已編列900,000元，本年度編列最後一年經費2,100,000元。
4000 獎補助費				2,100,000	
4040 對國內團體之捐助				2,100,000	
	年	1	2,100,000	2,100,000	臺北市競爭型商圈亮點活動補助(第二期-114年度)。
				23,615,000	06-114年度「臺北市特色產業輔導及推廣計畫」 本計畫為114-115年度連續計畫，總經費24,455,000元，本年度編列23,615,000元，餘840,000元編列於以後年度；其各年度資金需求詳如後附分年資金需求表。
2000 業務費				23,615,000	

商業發展及輔導——商業發展及輔導

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國114年度

單位：新臺幣元

商業發展及輔導 ——商業發展及輔導	分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說 明	商業發展及輔導 ——商業發展及輔導
	2039 委辦費				23,615,000		
		年	1	23,615,000	23,615,000	辦理臺北市特色產業輔導及推廣計畫(第一期-114年度)(新增)	
					24,455,000	總工程費(或總經費)明細如下:	
		年	1	23,615,000	23,615,000	辦理臺北市特色產業輔導及推廣計畫(第一期-114年度)。1.時尚產業輔導及推廣7,379,000元。2.特色產業節慶推廣3,360,000元。3.店家再造輔導及推廣12,876,000元。	
		年	1	840,000	840,000	辦理臺北市特色產業輔導及推廣計畫(第二期-115年度)。1.特色產業節慶推廣840,000元。	
					6,900,000	08-114年度「臺北市競爭型商圈亮點活動補助(補助本市依人民團體法並經本府核准立案之社會團體公開辦理)」本計畫為114-115年度連續計畫，總經費9,000,000元，本年度編列6,900,000元，餘2,100,000元編列於以後年度；其各年度資金需求詳如後附分年資金需求表。	
	4000 獎補助費				6,900,000		
	4040 對國內團體之捐助				6,900,000		
		年	1	6,900,000	6,900,000	臺北市競爭型商圈亮點活動補助(第一期-114年度)(新增)。	
					9,000,000	總工程費(或總經費)明細如下:	
		年	1	6,900,000	6,900,000	臺北市競爭型商圈亮點活動補助(第一期-114年度)。	
		年	1	2,100,000	2,100,000	臺北市競爭型商圈亮點活動補助(第二期-115年度)。	
	02商業輔導業務				97,615,000	較上年度預算數81,643,000元，增加15,972,000元。	
	2000 業務費				15,251,000		
	2006 水電費				10,000		

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國114年度

單位：新臺幣元

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說 明
商業發展及輔導——商業發展及輔導	年	1	10,000	10,000	入口意象電費。
	2036 按日按件計資酬金			182,000	
	人次	68	2,500	170,000	專家學者出席費。
	節	6	2,000	12,000	講師鐘點費。
	2039 委辦費			9,000,000	
	年	1	9,000,000	9,000,000	商圈嘉年華-台北生活祭計畫。
	2051 物品			44,275	
	年	1	40,000	40,000	各項辦公事務用品費。
	年	1	4,275	4,275	傳真機用碳粉。
	2054 一般事務費			70,425	
	年	1	70,425	70,425	辦理商業輔導等座談會或研討會。
	2069 設施及機械設備養護費			5,900,000	
	年	1	5,900,000	5,900,000	辦理商圈街區設施服務維護。
	2072 國內旅費			9,300	
	人、天	2×3	1,550	9,300	國內因公出差旅費。
	2084 短程車資			35,000	
	年	1	35,000	35,000	短程洽公所需車資。
	4000 獎補助費			23,000,000	
	4040 對國內團體之捐助			23,000,000	
	年	1	23,000,000	23,000,000	補助本市依人民團體法或商業團體法成立並經本府核准立案之社會團體或商業團體辦理活動暨品質提升經費。
				4,514,000	03-臺北市商圈輔導推廣計畫本計畫為113-114年度連續計畫，總經費28,780,000元，除至以前年度已編列24,266,000元，本年度編列最後一年經費4,514,000元。
2000 業務費				4,514,000	
2039 委辦費				4,514,000	

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國114年度

單位：新臺幣元

商業發展及輔導——商業發展及輔導

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說 明
2000 業務費 2039 委辦費	年	1	4,514,000	4,514,000	辦理臺北市商圈輔導推廣計畫(第二期-114年度)。
				7,600,000	04-臺灣年味在臺北計畫 本計畫為113-114年度連續計畫，總經費23,600,000元，除至以前年度已編列16,000,000元，本年度編列最後一年經費7,600,000元。
				7,600,000	
				7,600,000	
4000 獎補助費 4040 對國內團體之捐助	年	1	7,600,000	7,600,000	臺灣年味在臺北計畫(第二期-114年度)。
				7,000,000	05-補助本市店家導入行動支付工具、運用線上電商平台或無接觸商業等疫情後之新型態商務服務 本計畫為113-114年度連續計畫，總經費10,000,000元，除至以前年度已編列3,000,000元，本年度編列最後一年經費7,000,000元。
				7,000,000	
				7,000,000	
2000 業務費 2039 委辦費	年	1	7,000,000	7,000,000	補助本市店家導入行動支付工具、運用線上電商平台或無接觸商業等疫情後之新型態商務服務(第二期-114年度)。
				30,650,000	10-114年度「臺北市商圈輔導推廣計畫」 本計畫為114-115年度連續計畫，總經費35,230,000元，本年度編列30,650,000元，餘4,580,000元編列於以後年度；其各年度資金需求詳如後附分年資金需求表。
				30,650,000	
				30,650,000	
	年	1	30,650,000	30,650,000	辦理臺北市商圈輔導推廣計畫(第一期-114年度)(新增)。
				35,230,000	總工程費(或總經費)明細如下：

商業發展及輔導——商業發展及輔導

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國114年度

單位：新臺幣元

商業發展及輔導
——商業發展及輔導

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說 明
2000 業務費 2039 委辦費	年	1	30,650,000	30,650,000	臺北市商圈輔導推廣計畫(第一期-114年度)。1.特色商圈輔導計畫17,100,000 元。2.臺北市商圈補助案專案管理計畫3,550,000元。3.臺北市商圈廊帶計畫10,000,000元。
	年	1	4,580,000	4,580,000	臺北市商圈輔導推廣計畫(第二期-115年度)。1.特色商圈輔導計畫2,400,000元。2.臺北市商圈補助案專案管理計畫2,180,000元。
				9,600,000	11-114年度「臺灣年味在臺北計畫」 本計畫為114-115年度連續計畫，總經費18,000,000元，本年度編列9,600,000元，餘8,400,000元編列於以後年度；其各年度資金需求詳如後附分年資金需求表。
				9,600,000	
				9,600,000	
	年	1	9,600,000	9,600,000	辦理臺灣年味在臺北計畫(第一期-114年度)(新增)。
				18,000,000	總工程費(或總經費)明細如下：
	年	1	9,600,000	9,600,000	辦理臺灣年味在臺北計畫(第一期-114年度)。
	年	1	8,400,000	8,400,000	辦理臺灣年味在臺北計畫(第二期-115年度)。

商業發展及輔導
——商業發展及輔導

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國114年度

單位：新臺幣元

商業登記及管理——商業登記及管理	業務計畫及工作計畫 名稱與編號	59061332201 商業登記及管理-商業登記及管理	承辦 單位	登記服務科、商業管理科	預算 金額	3,791,000元	商業登記及管理——商業登記及管理
	一、項目內容： 1.依照商業登記法等相關法令，宣導商業登記事宜，現場受理商業登記案件。 2.賡續推動登記資訊化作業，辦理商業校正、公司命令解散作業，以釐正登記資料及加強登記資料庫之應用。 3.辦理消費場所強制投保公共意外責任保險之宣導。 4.依據「臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例」、「電子遊戲場業管理條例」及「臺北市資訊休閒業管理自治條例」管理本市特定商業，並加強本府橫向通報聯繫作業，協調各權責機關秉法令查處取締，以遏制違規商業之衍生。 5.輔導本市未設立登記之一般行業業者辦妥登記。 6.執行商品標示抽查及輔導廠商依法改善，加強辦理宣導活動。 二、預期成果： 1.提高本市商家對商業登記新制相關法令知曉度，使商業登記家數符合現況，並提高本府為民服務品質、形象及行政績效。 2.推動登記資訊化作業、簡化行政流程，限期核予登記加強便民服務，以提升登記效率，辦理商業校正及公司命令解散。 3.辦理查核應投保公司、商業登記營業項目屬消費場所強制投保公共意外責任保險。 4.強化商業管理策略，使市民在更安全舒適的環境下消費、購物，以保障市民生命、財產之安全。 5.針對本處查獲未經設立登記而以商業名義經營業務者，輔導其合法登記，減少違規營業、維護消費者及合法業者權益，以增進本市經濟秩序，活絡商業行為。 6.落實商品正確標示制度，維護企業經營者之信譽、保障消費者之權益。						
歲出計畫說明							

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國114年度

單位：新臺幣元

商業登記及管理 ——商業登記及管理	分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說 明	商業登記及管理 ——商業登記及管理
	合計						
	01登記服務及管理				3,791,000	較上年度預算數2,425,000元，增加1,366,000元。	
	2000 業務費				1,716,000	較上年度預算數350,000元，增加1,366,000元。	
	2021 其他業務租金	年	1	14,000	14,000	辦理講習會場地、悠遊卡機等租金。	
	2036 按日按件計資酬金	人次	1	2,500	2,500	專家學者出席費。	
		節	15	2,000	30,000	講師鐘點費。	
	2039 委辦費	年	1	1,366,000	1,366,000	公共意外責任險查核列管委外人力(新增)。	
	2051 物品	年	1	90,256	90,256	各項辦公事務用品費。	
		年	1	21,375	21,375	傳真機用碳粉。	
	2054 一般事務費	年	1	117,719	117,719	民服務表單、檔案封皮及法令宣導資料等印製費、法源法律網授權費。	
		年	1	59,000	59,000	講習場地佈置等費用。	
	2072 國內旅費	人、天	3×1	1,550	4,650	國內因公出差旅費。	
	2084 短程車資	年	1	10,500	10,500	短程洽公所需車資。	
	02商業管理				2,075,000	較上年度預算數2,075,000元，無增減。	
	2000 業務費				2,075,000		
	2021 其他業務租金	年	1	12,000	12,000	辦理商業管理及商品標示法規研習、座談會、聽證會、宣導說明會等場地租金。	

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國114年度

單位：新臺幣元

商業登記及管理 ——商業登記及管理	分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說 明	商業登記及管理 ——商業登記及管理
	2036 按日按件計資酬金				19,500		
		節	6	2,000	12,000	講師鐘點費。	
		案	2	3,750	7,500	移送強制執行案查封財物鑑價費。	
	2039 委辦費				1,200,000		
		年	1	1,200,000	1,200,000	商品標示協查委外人力。	
	2051 物品				31,980		
		年	1	31,980	31,980	各項辦公事務用品費。	
	2054 一般事務費				744,700		
		年	1	105,259	105,259	商業管理及商品標示等公務用印製費(含平面、電子媒體或宣導品等製作、印刷)。	
		件	111	360	39,960	行政罰鍰逾期未繳依法移送強制執行等相關費用（含再執行）。	
		年	1	185,481	185,481	辦理商業管理及商品標示等相關法規研習、座談會、聽證會、宣導說明會場地佈置、稽查等雜支費。	
		小時	1,800	230	414,000	辦理商業稽查相關業務委外駕駛勞務費用。	
	2072 國內旅費				9,300		
		人、天	2×3	1,550	9,300	國內因公出差旅費。	
	2084 短程車資				57,520		
		年	1	57,520	57,520	短程洽公所需車資。	

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國114年度

單位：新臺幣元

一般建築及設備——營建工程	業務計畫及工作計畫 名稱與編號	59061339002 一般建築及設備-營建工程	承辦 單位	秘書室	預算 金額	3,000,000元	一般建築及設備——營建工程
	歲出計畫說明 一、項目內容： 士林夜市商圈意象改造工程。 二、預期成果： 為型塑在地特色，設置士林主題意象，吸引遊客觀光造訪，活絡在地商機。						

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國114年度

單位：新臺幣元

一般建築及設備——營建工程	分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說 明	一般建築及設備——營建工程
	合計				3,000,000	較上年度預算數688,000元，增加2,312,000元。	
	11其他修建工程				3,000,000	較上年度預算數688,000元，增加2,312,000元。	
					3,000,000	03-士林夜市商圈意象改造工程	
	3000 設備及投資				3,000,000		
	3015 公共建設及設施費				3,000,000		
		式	1	2,645,000	2,645,000	施工費。	
		式	1	155,000	155,000	委託設計服務費。	
		式	1	121,000	121,000	委託監造服務費。	
		式	1	79,000	79,000	工程管理費。	

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國114年度

單位：新臺幣元

一般建築及設備——其他設備	業務計畫及工作計畫 名稱與編號	59061339004 一般建築及設備-其他設備	承辦 單位	資訊室、秘書室	預算 金額	580,000元	一般建築及設備——其他設備
	歲出計畫說明 一、項目內容：1.編列汰換冷氣、個人電腦租賃費等。 2.依據政府採購法及其施行細則等相關規定辦理財物之買受。 二、預期成果：1.增強資訊等辦公設備，以協助本處各項業務之推展，增進工作效率。 2.有效調節檔案室內溫溼度、確保檔管品質、節省用電量及保養維修費用支出。						

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國114年度

單位：新臺幣元

一般建築及設備——其他設備	分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明	一般建築及設備——其他設備
	合計						
	04其他設備				580,000	較上年度預算數1,031,000元，減少451,000元。	
	3000 設備及投資				57,788		
	3030 資訊軟硬體設備費	式	1	788	788	配合預算編列至千元，增列進位數788元。	
	3035 雜項設備費	臺	2	28,500	57,000		
					57,000	B2行政檔案室加裝空氣清淨機2台。	
					72,440	01-109年個人電腦租賃費 本項係109-114年度連續計畫，總經費經議會審定為540,800元(不含109至110年度已編列336,440元)，除以前年度已編列468,360元外，本年度編列最後一年經費72,440元。	
	3000 設備及投資				72,440		
	3030 資訊軟硬體設備費	年	1	72,440	72,440		
					72,440	本年度所需電腦租賃費。	
					141,756	02-110年個人電腦租賃費 本項係110-115年度連續計畫，總經費經議會審定為637,902元(不含110年度已編列184,320元)，除以前年度已編列425,268元外，本年度編列141,756元，餘70,878元編列於以後年度，其各年度資金需求詳如後附分年資金需求表。	
	3000 設備及投資				141,756		
	3030 資訊軟硬體設備費	年	1	141,756	141,756		
					141,756	本年度所需電腦租賃費。	
					105,816	03-111年個人電腦租賃費 本項係111-116年度連續計畫，總經費經議會審定為581,400元，除以前年度已編列315,672元外，本年度編列105,816元，餘159,912元編列	

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國114年度

單位：新臺幣元

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說 明
3000 設備及投資 3030 資訊軟硬體設備費	年	1	105,816	105,816 105,816 105,816	於以後年度，其各年度資金需求詳如後附分年資金需求表。 本年度所需電腦租賃費。 04-112年個人電腦租賃費 本項係112-117年度連續計畫，總經費經議會審定為513,000元，除以前年度已編列181,200元外，本年度編列89,400元，餘242,400元編列於以後年度，其各年度資金需求詳如後附分年資金需求表。
3000 設備及投資 3030 資訊軟硬體設備費	年	1	89,400	89,400 89,400 89,400	本年度所需電腦租賃費。 06-113年個人電腦租賃費 本項係113-118年度連續計畫，總經費經議會審定為402,192元，除以前年度已編列71,440元外，本年度編列69,840元，餘260,912元編列於以後年度，其各年度資金需求詳如後附分年資金需求表。
3000 設備及投資 3030 資訊軟硬體設備費	年	1	69,840	69,840 69,840 69,840	本年度所需電腦租賃費。 07-114年個人電腦租賃費 本項係114-119年度連續計畫，總經費為205,200元，本年度編列42,960元，餘162,240元編列於以後年度，其各年度資金需求詳如後附分年資金需求表。
3000 設備及投資 3030 資訊軟硬體設備費	年	1	42,960	42,960 42,960 42,960	本年度所需電腦租賃費。

一般建築及設備——其他設備

一般建築及設備——其他設備

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國114年度

單位：新臺幣元

一般建築及設備——其他設備

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說 明
	臺	6	34,200	205,200	總工程費(或總經費)明細如下:
				205,200	桌上型電腦(含筆電)租賃費。

一般建築及設備——其他設備

臺北市商業處

人 事 費 分 析 表

中華民國114年度

0359010100-其他經濟服務支出-一般行政-行政管理

單位：新臺幣元

類別	預算員額	全年度人事費												備註
		民意代表待遇	政務人員待遇	法定編制人員待遇	約聘僱人員待遇	技工及工友待遇	獎金	其他給與	加班費	退休退職給付	退休離職儲金	保險	合計	
合計	94			61,784,190	1,542,240	1,307,640	12,148,666	2,317,456	4,600,056		5,747,220	5,735,532	95,183,000	
正式員額	88			61,784,190			11,609,447	1,246,000	1,207,385		5,582,892	5,303,952	86,733,866	
職員	88			61,784,190			11,609,447	1,246,000	1,207,385		5,582,892	5,303,952	86,733,866	
約聘僱人員	3				1,542,240		192,780	48,000	73,410		98,928	224,844	2,180,202	
駕駛	1					457,320	133,859	16,000	25,440		22,872	79,176	734,667	
工友	2					850,320	212,580	32,000	47,360		42,528	127,560	1,312,348	
其他人事費								975,456	3,246,461				4,221,917	

臺北市商業處

歲出一級用途別科目分析表

中華民國114年度

單位：新臺幣千元

名稱及編號	合計	經 常 支 出						資 本 支 出					
		人事費	業務費	獎補助費	債務費	預備金	小計	人事費	業務費	設備及投資	獎補助費	預備金	小計
合 計	275,696	95,183	131,333	45,600			272,116			3,580			3,580
59061330000 其他經濟服務支出	275,696	95,183	131,333	45,600			272,116			3,580			3,580
59061330100 一般行政	107,948	95,183	12,765				107,948						
59061330101 行政管理	107,948	95,183	12,765				107,948						
59061332000 商業發展及輔導	160,377		114,777	45,600			160,377						
59061332001 商業發展及輔導	160,377		114,777	45,600			160,377						
59061332200 商業登記及管理	3,791		3,791				3,791						
59061332201 商業登記及管理	3,791		3,791				3,791						
59061339000 一般建築及設備	3,580									3,580			3,580
59061339002 營建工程	3,000									3,000			3,000
59061339004 其他設備	580									580			580

臺北市商業處
資本支出分析表

中華民國114年度

單位：新臺幣千元

名稱及編號	合計	設 備 及 投 資									其他資本支出
		土地	房屋建築及設備	公共建設及設施	機械設備	運輸設備	資訊軟體設備	雜項設備	權利	投資	
合 計	3,580			3,000			523	57			
59061339000 一般建築及設備	3,580			3,000			523	57			
59061339002 營建工程	3,000			3,000							
59061339004 其他設備	580						523	57			

臺北市商業處
各項費用彙計表

中華民國114年度

單位：新臺幣元

工作計畫名稱及編號	59061330101 行政管理	59061332001 商業發展及輔導	59061332201 商業登記及管理	59061339002 營建工程	59061339004 其他設備	合 計
第一、二級用途別 科目名稱及編號						
合 計	107,948,000	160,377,000	3,791,000	3,000,000	580,000	275,696,000
100000人事費	95,183,000					95,183,000
101500法定編制人員待遇	61,784,190					61,784,190
102000約聘僱人員待遇	1,542,240					1,542,240
102500技工及工友待遇	1,307,640					1,307,640
103000獎金	12,148,666					12,148,666
103500其他給與	2,317,456					2,317,456
104000加班費	4,600,056					4,600,056
105000退休離職儲金	5,747,220					5,747,220
105500保險	5,735,532					5,735,532
200000業務費	12,765,000	114,777,000	3,791,000			131,333,000
200600水電費	370,800	10,000				380,800
200900通訊費	2,554,344					2,554,344
201800資訊服務費	2,559,000					2,559,000
202100其他業務租金		10,000	26,000			36,000
202400稅捐及規費	36,320					36,320
202700保險費	13,500					13,500
203600按日按件計資酬金	162,000	341,000	52,000			555,000
203900委辦費	2,660,000	108,229,000	2,566,000			113,455,000
205100物品	660,187	83,769	143,611			887,567
205400一般事務費	3,280,822	129,951	921,419			4,332,192
206300房屋建築養護費	61,237					61,237
206600車輛及辦公器具養護費	147,950					147,950
206900設施及機械設備養護費	38,000	5,900,000				5,938,000
207200國內旅費	41,850	24,800	13,950			80,600
208400短程車資	26,590	48,480	68,020			143,090
209300特別費	152,400					152,400
300000設備及投資				3,000,000	580,000	3,580,000
301500公共建設及設施費				3,000,000		3,000,000
303000資訊軟硬體設備費					523,000	523,000
303500雜項設備費					57,000	57,000

臺北市商業處
各項費用彙計表

中華民國114年度

單位：新臺幣元

[illegible]

臺北市商業處

單位：新臺幣元

06-133 - 63

臺北市商業處

約聘僱人員費用分析表

中華民國114年度

單位：新臺幣元

科目				約聘人員 (人*月)	約僱人員 (人*月)	全年度預算數	說 明
款	項	目	節 名稱及編號				
06	004	01	合 計			2,180,202	包括約聘僱人員待遇1,542,240元、年終工作獎金192,780元、未休假加班費73,410元、保險費224,844元、離職儲金98,928元及休假補助48,000元。
			00060000000 臺北市政府產業發展局主管			2,180,202	
			00061330000 臺北市商業處			2,180,202	
			59061330100 一般行政			2,180,202	
			59061330101 行政管理			2,180,202	
				1x12		710,040	312薪點1人。
					2x12	1,470,162	320薪點2人。

臺北市商業處

公務車輛明細表

中華民國114年度

單位：新臺幣元

業務計畫 及工作計 畫名稱	車輛 數	車輛 種類	乘客 人數 (不含 司機)	購置 年月	汽缸總 排氣量 (立方 公分)	牌照稅 (全年)	燃料使 用費 (全年)	油料費(全年)			養 護 費	車輛 保險 費	車輛 檢驗 費	備註
								數量 (公升)	單價 (元)	金額				
一般行政 行政管理		現有車輛				22,460	12,360			103,082	102,000	13,500	1,500	
	1	小客車	7	10204	1801-2400	11,230	6,180	1,668	30.9	51,541	51,000	6,500	750	AAC-6712
	1	客貨兩用車	4	10402	1801-2400	11,230	6,180	1,668	30.9	51,541	51,000	7,000	750	AKG-0230
		合計				22,460	12,360			103,082	102,000	13,500	1,500	

臺北市商業處

繼續性計畫分年資金需求表

中華民國114年度

單位： 新臺幣元

計畫項目	全程計畫 總金額	分年資金需求							備註
		以前年度 預算數	114年度	115年度	116年度	117年度	118年度	119年度以後	
總計	92,510,294	69,242,940	22,533,252	335,934	213,336	133,440	51,392	-	
商業發展及輔導	89,835,000	67,781,000	22,054,000	-	-	-	-	-	
商業發展及輔導	89,835,000	67,781,000	22,054,000	-	-	-	-	-	
商業發展業務	27,455,000	24,515,000	2,940,000	-	-	-	-	-	
臺北市特色產業輔導及推廣計畫	24,455,000	23,615,000	840,000	-	-	-	-	-	
臺北市競爭型商圈亮點活動補助	3,000,000	900,000	2,100,000	-	-	-	-	-	
商業輔導業務	62,380,000	43,266,000	19,114,000	-	-	-	-	-	
臺北市商圈輔導推廣計畫	28,780,000	24,266,000	4,514,000	-	-	-	-	-	
臺灣年味在臺北計畫	23,600,000	16,000,000	7,600,000	-	-	-	-	-	
補助本市店家導入行動支付工具、運用線上電商平台或無接觸商業等疫情後之新型態商務服務	10,000,000	3,000,000	7,000,000	-	-	-	-	-	
一般建築及設備	2,675,294	1,461,940	479,252	335,934	213,336	133,440	51,392	-	
其他設備	2,675,294	1,461,940	479,252	335,934	213,336	133,440	51,392	-	
其他設備	2,675,294	1,461,940	479,252	335,934	213,336	133,440	51,392	-	
109年個人電腦租賃費	540,800	468,360	72,440	-	-	-	-	-	總經費不含109及110年度已編列336,440元
110年個人電腦租賃費	637,902	425,268	141,756	70,878	-	-	-	-	總經費不含110年度已編列184,320元
111年個人電腦租賃費	581,400	315,672	105,816	105,816	54,096	-	-	-	
112年個人電腦租賃費	513,000	181,200	89,400	89,400	89,400	63,600	-	-	
113年個人電腦租賃費	402,192	71,440	69,840	69,840	69,840	69,840	51,392	-	

臺北市商業處

新興計畫分年資金需求表

中華民國114年度

單位： 新臺幣元

計畫項目	全程計畫 總金額	分年資金需求							備註
		以前年度 預算數	114年度	115年度	116年度	117年度	118年度	119年度以後	
總計	86,890,200	-	70,807,960	15,957,440	37,440	37,440	37,440	12,480	
商業發展及輔導	86,685,000	-	70,765,000	15,920,000	-	-	-	-	
商業發展及輔導	86,685,000	-	70,765,000	15,920,000	-	-	-	-	
商業發展業務	33,455,000	-	30,515,000	2,940,000	-	-	-	-	
114年度「 臺北市特色產 業輔導及推廣 計畫」	24,455,000	-	23,615,000	840,000	-	-	-	-	
114年度「 臺北市競爭型 商圈亮點活動 補助」	9,000,000	-	6,900,000	2,100,000	-	-	-	-	
商業輔導業務	53,230,000	-	40,250,000	12,980,000	-	-	-	-	
114年度「 臺北市商圈輔 導推廣計畫」	35,230,000	-	30,650,000	4,580,000	-	-	-	-	
114年度「 臺灣年味在臺 北計畫」	18,000,000	-	9,600,000	8,400,000	-	-	-	-	
一般建築及設備	205,200	-	42,960	37,440	37,440	37,440	37,440	12,480	
其他設備	205,200	-	42,960	37,440	37,440	37,440	37,440	12,480	
其他設備	205,200	-	42,960	37,440	37,440	37,440	37,440	12,480	
114年個人 電腦租賃費	205,200	-	42,960	37,440	37,440	37,440	37,440	12,480	

臺北市商業處

市政白皮書計畫項目預算編列情形表

中華民國114年度

單位：新臺幣元

綱要	類別	政策項目	計畫項目	本年度預算案數
◎創新活力				
商圈活化	活絡商圈永續發展	落實商圈定位與分級制度，推動改善計畫	臺北市商圈輔導推廣計畫	10,000,000
	打造商圈品牌、守護觀光品質	推動市府認證品牌及特色主題活動再造台北商圈百年風華	1. 臺北市商圈形塑城市亮點競爭型計畫	8,000,000
			2. 臺北市友善店家推廣計畫	4,410,000
			3. 臺北市特色產業輔導及推廣計畫	4,200,000
			4. 臺北市競爭型商圈亮點活動補助	9,000,000
			5. 臺北市商圈輔導推廣計畫	17,100,000
			6. 臺灣年味在臺北計畫	17,200,000
			7. 商圈嘉年華-台北生活祭計畫	9,000,000
			8. 補助本市依人民團體法或商業團體法成立並經本府核准立案之社會團體或商業團體辦理活動暨品質提升經費	23,000,000
	改善士林商圈環境	改善士林商圈環境如：停車空間、B1 美食街人流導入、電子支付等	1. 臺北市商圈輔導推廣計畫	2,450,000
			2. 士林夜市商圈意象改造工程	3,000,000

本 頁 空 白

歲出按職能及經

中華民國114

職能別分類	經濟性分類	經常支出								資本支出			
		受僱人員報酬	購買商品及勞務	債務利息	土地租金支出	經常移轉				經常支出合計	投資及增資		
						對企業	對非營利機構及民間	對政府	對國外		對營業基金	對非營業特種基金	對民間企業
總計		95,738	130,778				45,600			272,116			
01 一般公共事務													
02 防衛													
03 公共秩序與安全													
04 教育													
05 保健													
06 社會安全與福利													
07 住宅及社區服務													
08 娛樂、文化與宗教													
09 燃料與能源													
10 農、林、漁、牧業													
11 礦業、製造業及營造業													
12 運輸及通信													
13 其他經濟服務		95,738	130,778				45,600			272,116			
14 環境保護													
15 其他支出													

商業處

濟性綜合分類表

年度

單位：新臺幣千元

資本支出														總計
資本移轉				土地購入	無形資產購入	固定資本形成						資本支出合計		
對企業	對非營利機構及民間	對政府	對國外			住宅	非住宅房屋	營建工程	運輸工具	資訊軟體	機器及其他設備		土地改良	
								3,000		1	579		3,580	275,696
								3,000		1	579		3,580	275,696