

臺北市政府主計處新聞稿

發稿單位：臺北市政府主計處

發稿日期：107 年 2 月 6 日

聯絡人：周怡芳

聯絡電話：27287633

107 年 1 月 臺北市物價變動概況

壹、物價基期改編說明

為因應經濟結構及消費型態變遷，臺北市物價指數基期及權數結構每五年改編 1 次，本次消費者物價指數為第 11 次改編，營造工程物價指數為第 6 次改編，自 107 年 1 月臺北市物價指數係以 105 年為基期編算而得。

105 年基期臺北市消費者物價指數共選查 368 個項目群，基本分類分成 7 大分類，40 個中分類，其權數結構主要參照 105 年家庭收支訪問調查及記帳調查編算而得，其中以居住類(329.02‰)及食物類(251.63‰)較高，而以衣著類(34.53‰)及醫藥保健類(47.24‰)較低。另購買頻度別分類考量頻度效益由 5 種頻度整併為「每月至少購買 1 次」、「每季至少購買 1 次，每月不到 1 次」及「每季購買不到 1 次」3 種。

105 年基期臺北市營造工程物價指數共選查 115 個項目群，基本分類分成 2 大分類，12 個中分類，其權數結構主要參照 105 年基期營造工程物價指數北部地區權數，其中以工資類(273.72‰)及金屬製品類(199.11‰)較高，而以塑膠製品類(15.99‰)及油漆塗裝類(8.04‰)較低。

貳、消費者物價指數

107 年 1 月臺北市消費者物價總指數為 100.80(基期民國 105 年=100)，較上月(106 年 12 月)下跌 0.36%，較上年同月(106 年 1 月)下跌 0.03%。

一、按基本分類分析

(一)與上月比較：總指數下跌 0.36%，主因季節性蔬果進入盛產期，供量充足，致蔬菜及水果分別下跌 9.41% 及 6.73%，成衣下跌 5.87%，惟蛋類上漲 15.00%，油料費上漲 2.40%，抵銷部分跌幅。7 大類指數變動茲分述如下：

1. 衣著類下跌 3.99%：主因部分成衣業者推出年終折扣活動，優惠幅度增加所致。
2. 食物類下跌 1.14%：主因本月部分冬季蔬果進入盛產採收期，供量充足，價格下跌所致。

- 3.教養娛樂類下跌0.33%：主因連續假期結束，旅館住宿費調降所致。
- 4.交通及通訊類上漲0.96%：主因國際油價走高，國內業者調漲油料費所致。
- 5.雜項類上漲0.07%：主因業者反映菸稅上漲，調漲香菸價格所致。
- 6.醫藥保健類上漲0.06%：主因部分藥品及保健食品優惠減少所致。
- 7.居住類持平：雖部分房租換約調漲租、押金，惟天然瓦斯費調降費率，漲跌互抵後所致。

(二)與上年同月比較：總指數下跌0.03%，主要係去年與今年春節月份不同，比較基期較高，致個人服務下跌36.31%，加以水果下跌25.83%，娛樂費用下跌2.78%，惟蔬菜上漲20.85%，油料費上漲7.22%，外食費上漲2.43%，抵消部分跌幅。另核心物價指數(不含蔬果及能源)則下跌0.04%。7大類指數變動茲分述如下：

- 1.雜項類下跌5.89%：主因上年同期時值農曆新年，保母費及其他個人照顧服務費加發年節禮金，比較基期較高所致。
- 2.教養娛樂類下跌1.45%：主因上年同期適逢春節，旅遊需求增加，致本月國內、外旅遊團費相較為低所致。
- 3.衣著類上漲1.68%：主因成衣及鞋類優惠幅度較上年減少所致。
- 4.交通及通訊類上漲1.38%：主因油品受國際原油價格影響，價格較上年同期為高所致。
- 5.食物類上漲1.00%：雖部分水果較上年同期供量增加價格下跌，惟外食費反映食材及營業成本調漲，漲跌互抵所致。
- 6.居住類上漲0.42%：主因部分房租換約調漲租、押金，暨天然瓦斯費調漲所致。
- 7.醫藥保健類上漲0.01%：雖部分醫療保健器材調降價格，惟自上年4月起西醫門診調漲基本部分負擔費用，漲跌互抵後所致。

二、按購買頻度別分析

- (一)每月至少購買1次：本月指數為102.60，較上月下跌0.39%，較上年同月上漲2.10%。
- (二)每季(不含每月)至少購買1次：本月指數為98.87，較上月下跌1.45%，較上年同月上漲0.55%。
- (三)每季購買不到1次：本月指數為100.23，較上月下跌0.22%，較上年同月下跌1.83%。

三、按漲跌幅對總指數影響較顯著之查價項目分析

(一)與上月比較：在368個項目群中，上漲者132項(占CPI權重50.38%)，加權平均漲幅為0.80%，其中漲幅影響總指數較顯著項目為雞蛋、行動電話、其他個人隨身用品(太陽眼鏡、傘等)等；下跌者158項(占CPI權重29.41%)，加權平均跌幅為3.01%，其中跌幅影響總指數較顯著項目為番茄、蘿蔔、櫻桃等。

(二)與上年同月比較：在368個項目群中，上漲者192項(占CPI權重63.22%)，加權平均漲幅為3.31%，其中漲幅影響總指數較顯著項目為甘藍菜(高麗菜)、香菸、女鞋等；下跌者140項(占CPI權重28.14%)，加權平均跌幅為5.84%，其中跌幅影響總指數較顯著項目為香蕉、保母費、柑橘等。

參、所得層級別消費者物價指數

- 一、低所得家庭CPI總指數為100.99，較上月下跌0.45%，較上年同月上漲1.06%。
- 二、中所得家庭CPI總指數為100.87，較上月下跌0.37%，較上年同月上漲0.22%。
- 三、高所得家庭CPI總指數為100.64，較上月下跌0.31%，較上年同月下跌0.91%。

肆、營造工程物價指數

107年1月臺北市營造工程物價指數為103.61(基期民國105年=100)，較上月上漲0.46%，較上年同月上漲2.49%。詳細變動情形如下：

一、與上月比較

- (一)材料類指數上漲 0.71%：主因係金屬製品類受廢鐵、鐵等成本上漲所致。
- (二)勞務類指數上漲 0.06%：主因係機具設備租金類受施工架租金調漲所致。

二、與上年同月比較

- (一)材料類上漲 3.86 %：主因係金屬製品類上漲 10.68%與機電設備類上漲 2.66%。
- (二)勞務類上漲 0.12%：主因係工資類上漲 0.13%與機具設備租金類上漲 0.14%。

伍、工程別營造工程物價指數

- 一、建築工程指數 104.21，較上月上漲 0.50%，較上年同月上漲 2.71%。
- 二、土木工程指數 102.87，較上月上漲 0.39%，較上年同月上漲 2.22%。

陸、發布概況

- 一、本處物價新聞稿透過網際網路系統同步發布（網址：<http://dbas.gov.taipei/>），另本處設有臺北市CPI個人體驗區（網址：http://210.69.61.216/cpi_personal/experience.asp）及臺北市消費者物價指數（CPI）漲跌及購買力換算系統（網址：http://210.69.61.216/price_cpi_curv/cpi_curv.asp），歡迎多加利用）。
- 二、107年2月份臺北市消費者物價指數變動概況訂於**107年3月7日下午16時30分**發布。

柒、附件

- 圖1 臺北市消費者物價指數近年變動趨勢
- 表1 臺北市物價指數權數結構比較表
- 表2 臺北市消費者物價指數變動分析
- 表3 臺北市近六個月消費者物價指數變動分析
- 表4 臺北市消費者物價漲跌幅—影響總指數較顯著之項目
- 表5 臺北市所得層級別消費者物價指數變動分析
- 表6 臺北市營造工程物價指數變動分析
- 表7 臺北市工程別營造工程物價指數變動分析