

中華民國 99 年 7 月 13 日
臺北市議會第 10 屆第 8 次定期大會

務實前瞻

創造城市新典範

臺北市政府施政報告（口頭說明）

臺北市市長 郝龍斌

目 錄

| | |
|-----------------------|----|
| 壹、 前言..... | 1 |
| 貳、 重大施政成果..... | 5 |
| 一、 樂山悅水-優質臺北..... | 5 |
| (一) 整治活化淡水河域..... | 5 |
| (二) 優質綠色交通路網..... | 7 |
| (三) 建構環保生態城市..... | 9 |
| 二、 里仁為美-友善臺北..... | 11 |
| (一) 騎樓道路平整無礙..... | 11 |
| (二) 創造美麗市容景觀..... | 12 |
| (三) 打造河濱休憩環境..... | 14 |
| 三、 舞動風情-魅力臺北..... | 16 |
| (一) 培植文創發展環境..... | 17 |
| (二) 提升貓空觀光意象..... | 19 |
| (三) 行銷多元城市魅力..... | 20 |
| 四、 一刻千金-效率臺北..... | 22 |
| (一) 升級基層便民服務..... | 22 |
| (二) E化生活優質服務..... | 24 |
| (三) 推行智慧運輸路網..... | 25 |
| 五、 從心出發-禮民臺北..... | 27 |
| (一) 推動 1999 市民熱線..... | 27 |
| (二) 優化產業發展環境..... | 29 |

| | |
|-----------------------|----|
| (三) 推動治安零容忍..... | 31 |
| 六、 銳意革新-活力臺北..... | 33 |
| (一) 活絡市民運動空間..... | 33 |
| (二) 建立公館親水軸帶..... | 35 |
| (三) 擴大悠遊卡使用功能..... | 36 |
| 七、 兼容並蓄-人文臺北..... | 38 |
| (一) 營造優質教育環境..... | 38 |
| (二) 活化維護歷史古蹟..... | 39 |
| (三) 推展多元文化活動..... | 41 |
| 八、 溫暖自在-安心臺北..... | 42 |
| (一) 營造溫馨護弱環境..... | 42 |
| (二) 深耕市民健康生活..... | 44 |
| (三) 提振勞工競爭力..... | 46 |
| 九、 多元包容-幸福臺北..... | 48 |
| (一) 創造原民多元競爭力..... | 48 |
| (二) 聯繫客家文化網絡..... | 49 |
| (三) 加速多元文化發展..... | 50 |
| 十、 無遠弗屆-國際臺北..... | 52 |
| (一) 辦理 2009 臺北聽奧..... | 52 |
| (二) 參與 2010 上海世博..... | 53 |
| (三) 舉辦 2010 臺北花博..... | 55 |
| 參、 未來施政藍圖..... | 57 |

| | |
|-----------------|----|
| 一、加速產業經濟發展..... | 58 |
| 二、打造亞洲航圈樞紐..... | 59 |
| 三、建構大眾運輸路網..... | 60 |
| 四、串連科技產業軸帶..... | 62 |
| 五、打造文化創意首都..... | 63 |
| 六、建構友善生養城市..... | 66 |
| 七、展現都市再生活力..... | 68 |
| 八、促進國際合作交流..... | 70 |
| 肆、 結語..... | 71 |

議長、副議長、各位議員女士、先生、網路前關心市政的市民朋友：

欣逢 貴會第 10 屆第 8 次大會開議，首先謹致祝賀之意。龍斌應邀在此向各位提出臺北市政府施政報告，至感榮幸。過去會期中，承蒙 貴會一直以來對本府的策勵與支持，使本府各項市政建設工作得以順利向前開展，龍斌謹代表本府全體同仁表達由衷謝忱。

壹、前言

2010 年對臺北市而言是意義非凡的一年。5 月，上海世界博覽會盛大開幕，籌備已久的臺北館也精彩亮相。本屆博覽會和以往不同的是，這是第一個以「城市」為主題的世界博覽會，臺北市以「無線寬頻」與「資源回收」2 項市政成果參展「城市最佳實踐區」，也成為唯一有 2 個案例獲選的城市，臺北市將「智慧城市」及「綠色城市」的典範，透過上海世博向世界各國分享臺北市民讓生活更美好的優越成果，龍斌感到非常高興及光榮；6 月，龍斌領軍邀集國內一流的藝文展演團隊，以「兩岸城市藝術節-臺北文化週」再訪上海，舉辦靜態、動態及跨領域等精彩、多元的藝術活動，將臺北深厚的文化軟實力呈現於世博國際舞台。

臺北的 6 月還有另一件值得欣喜的大事，經過多年的努力，臺北松山機場與上海虹橋機場終於展開直航對飛。這是 3 年前龍斌就任臺北市長時便提出的構想，當時雖未獲重視，但仍積極與相關單位爭取及溝通，如今直航夢想成真，龍斌甚感欣慰。落實松山、虹橋的對飛，象徵著松山機場轉型的新里程，也將照顧更多企業與民眾的權益，加上即將與日本羽田、韓國金浦機場直航，4 個城市將形成「一日生活圈」，相信未來無論是科技、文化、經貿、觀光的往來，都將讓臺北有無限發展的可能，「從臺北起飛」將是臺灣未來黃金 10 年的起點。

而再幾個月，緊接上海世博之後，臺北國際花卉博覽會將於 11 月 6 日登場，這是我國首次獲得國際授權舉辦之世界級博覽會，花博的舉辦是綠色環保思維的表現，透過結合臺北市園藝、科技、文創與環保的技術精華，打造臺北成為幸福花園城市，向世界各國展現臺灣「花卉園藝實力」、「文化藝術特色」、「環境生態關懷」及「尖端科技成就」，吸引國際聚焦臺灣、聚焦臺北。

「讓世界看到臺北」一直是龍斌上任來努力的方向，不論是 2009 舉辦聽障奧運、2010 參與上海世博及主辦臺北花博，甚至支持簽署 ECFA、積極促成松山虹橋直航等，龍斌必須說這些豐碩耀眼的成果並非一蹴可及，每個發光發熱的榮耀背後，必須奠基於堅厚的城市實力及臺北市民的全力參與及支持。

回想這三年多執政的日子，龍斌上任初即提出「水岸、人文、科技」城市願景，允諾給臺北市民一個宜居的臺北城。交通路網長度持續延增，讓更多市民享受大眾運輸便捷服務；強力推動「活化淡水河」讓淡水河水質成為 30 年來最好狀態，重新建構河岸休憩空間吸引民眾親近；優化「1999 市民熱線」將市民視為顧客，提供全方位服務，拉近市民和市府間的距離；此外，啟動「臺北好好看」將閒置空地綠美化、拆除廢棄招牌等，讓市容變乾淨，保障公共安全；透過舉辦多采多姿的文化展演活動，培養城市文藝氣質；執行「路平專案」提升臺北市的道路品質，以及最近宣布「中低樓層都市更新專案」、「助妳好孕」獎勵生育、「幸福+專案」有五分之一以上的家庭受惠等，這一項項本府全力推動的建設及政策，無非希望以積極態度將當初的願景付諸實現，讓臺北市民感受臺北的蛻變，覺得生活在臺北是一件美好、幸福的事。

一直以來，國內外各大機構針對世界各主要城市進行多面向評比，ECA International 人力顧問公司 2010 年針對全球 400 多個城市的生活水平進行調查，臺北市排名第 55 名，是全球評分升幅最高的城市之一，若在 49 個受評的亞洲城市中，臺北市則名列第 6 名；而 2010 年英國經濟學人資訊社 (EIU) 針對全球 140 個城市進行的「全球最佳生活城市調查」，臺北市排名第 62 名，在教育項目獲得滿分。99 年 6 月，遠見雜誌公布縣市總體競爭力調查評比，臺北市在「總體表現」、「經濟表現」、「政府效率」及「企業效率」項目都是第 1 名。當然，各機構的調查評比

或因評比領域、指標、對象的不同，臺北市排名不一，但龍斌認為每一項評比都是臺北市實力的驗收，對於各項評比結果也要求市府團隊須認真以對，各界的評斷是肯定亦是督促，皆是引領臺北市持續努力向上的指標。

在帶領臺北邁向卓越的過程中，龍斌與市府團隊也面臨不少挑戰與危機，如全球金融海嘯影響造成失業潮、貓空纜車因 T16 塔柱下方發生土石滑落進行塔柱遷移作業、H1N1 新型流感疫情蔓延全球、捷運文湖線系統不穩定、莫拉克颱風造成八八水災等等。在這些挑戰與危機發生之時，龍斌與市府團隊皆以兢兢業業的態度勇於面對挑戰，儘速掌握問題、研擬對策、克服難題。龍斌堅信，當我們勇於接受挑戰，不斷地在實作中修正，努力讓一切步上軌道，正是鍛鍊我們的應變能力，淬鍊臺北的獨特經驗，如此，也會是下一個契機的開始。

龍斌自上任以來，以每天都要比昨天更進步的態度自我要求，以建設永續、安適、宜居、人文的臺北自我期許。以下謹就「樂山悅水—優質臺北、里仁為美—友善臺北、舞動風情—魅力臺北、一刻千金—效率臺北、從心出發—禮民臺北、銳意革新—活力臺北、兼容並蓄—人文臺北、溫暖自在—安心臺北、多元包容—幸福臺北、無遠弗屆—國際臺北」等 10 項施政成果摘要向各位議員女士、先生報告，並請各位不吝賜教。

貳、重大施政成果

一、樂山悅水-優質臺北

為營造臺北成為健康、宜居城市，本府積極活化淡水河域、建構綠色交通路網、推動節能減碳措施，期望透過各面向努力，建構永續優質臺北城。

(一) 整治活化淡水河域

活化淡水河是龍斌積極推動的施政主軸之一。為改善河川水質，本府持續積極推動相關污水下水道建設，目前已完成主幹管計畫長度為 4 萬 7,762 公尺，完成率 100%；次幹管計畫長度為 7 萬 9,160 公尺，完成率 88.37%；分管網計畫長度為 90 萬 5,000 公尺，完成率 82.15%；在污水下水道用戶接管部分，95 年底至 99 年 5 月底，計劃用戶接管普及率由 83.1% 提升至 100%；門牌用戶接管普及率從 55.97% 提升至 63.28%，接管戶數達 67 萬 3,361 戶。

自 95 年開始，先後於基隆河及新店溪沿岸完成或整合既有之撫遠、大龍、玉成、南京等 10 座截流站，完成並穩定操作南湖及成美 2 處礫間接觸曝氣氧化設施工程；至 99 年底，預計再完成忠孝、六館 2 座截流站及忠孝、貴陽礫間接觸曝氣氧化設施工程，以有效截取晴天污水進行處理及現地處理方式，減少河川

污染；在河域環境維護方面，持續進行河面漂流物清除，96 年至 99 年 5 月止共撈除河面漂流物 2 萬 3,383 公噸，亦就藍色公路航道疏浚作業及碼頭週邊淤積情形進行改善，如淡水河右岸敦煌碼頭新建及周邊航道整理、淡水河大稻埕至臺北大橋段航道整理、基隆河左岸社子島島頭卸船坡道設置工程、敦煌碼頭新建工程、基隆河右岸大直橋下游護岸整建、錫口碼頭新建工程等(p. 75 照片 1)。

透過本府各項努力措施，河川污染狀況獲得改善。在本市淡水河本流部分，95 年至 98 年河川污染指標(RPI)已由嚴重污染下降為中度污染；基隆河部分，本府持續透過跨縣、市合作模式，至 98 年平均水質 RPI 顯示已穩定改善為中度污染；此外，自 96 年起持續針對淡水河本流、基隆河、雙溪、新店溪等流域進行調查，完成生物多樣性資料庫之基礎資料建置，長期調查發現魚類種數有增加趨勢，已由 48 種增加至 89 種，充分顯示活化淡水河系之成效。此外，亦積極推廣環境教育，於河岸辦理水上、文化、環境教育等生態保育系列活動，如辦理護河小達人環境行動活動，透過與民同樂方式，傳遞民眾生態保育正確概念。

未來本府將持續配合相關系統穩定工程施工、截流站調配性運轉、污水處理廠增（擴）建等方式，並結合相關保育團體形成夥伴關係，共同維護河域環境，期望藉由河域親水空間品質提升，建構優質、休閒、活動的水岸空間，營造本市成為世界級的

優質水岸城市。

(二) 優質綠色交通路網

為鼓勵民眾多使用無污染交通運具，本府持續塑造優良的自行車騎乘環境、推動自行車道路網。98 年於敦化南北路自行車道試辦第一條市區幹道型自行車道，在既有車道空間以緣石區隔一般車流，經半年觀察，目前敦化自行車道自行車通行量雖已較實施前增加近 1 倍，但未如預期大幅度成長，本府決定自 99 年 4 月 12 日起，將敦化自行車道以「彈性時間管理」方式調整，即在上班日開放其他車輛共用自行車道，例假日實施專用。另外，透過配合次要道路「慢車道」之設置，及在社區巷道降低速限及規劃「交通寧靜區」的作法，讓全市的大街小巷有更友善與安全的自行車通行環境。

同樣為鼓勵民眾使用綠色運具，減少及移轉私人機動車輛之持有及使用，以改善都市道路交通、減少環境污染及能源消耗，本府接續發展社區型自行車道路網，自 97 年起於信義計畫地區推動「臺北市接駁型公共自行車租賃系統建置及營運管理示範計畫」—YouBike 微笑單車，提供最後一哩之服務，YouBike 微笑單車系統設置 11 站及 500 輛公共自行車，並結合悠遊卡電子票證，提供甲地租車、乙地還車之 24 小時高效率自動化借還車服務；自 98 年 3 月 11 日啟用至 99 年 5 月 31 日止，累計註冊會員數 2 萬 7,320 人次，共計借出 16 萬 6,465 車次，平均每月

借出約 1 萬 2,004 車次。

而為了提供更完整的服務，99 年已擬定「公館水岸及信義等周邊地區公共自行車租賃系統建置及營運管理」案，期透過串連信義地區及公館地區之自行車租賃系統，擴大營運規模與延伸服務範圍，讓更多的使用者享受便利的公共自行車租賃服務，以達路網經濟及規模經濟效益；未來將以增設站點、增加車輛數、提高便利性等方向規劃，配合自行車道及捷運周邊路網，以連結市區與河濱自行車動線，提供通勤休憩雙功能公共自行車租賃服務。

為落實節能減碳，本府亦鼓勵民眾多使用大眾運輸工具。臺北捷運系統自木柵線通車營運以來，已邁入第 15 年，目前營運路線計有淡水線、中和線、小南門線、新店線、南港線、板橋線、土城線及文湖線等路線，並且自文湖線完工通車後，臺北捷運初期路網正式完成，達到臺北市「區區有捷運」之目標。目前營運車站計 82 個，營運里程數 90.5 公里。

值得一提，99 年 4 月 22 日臺北捷運系統累積運量超過 40 億人次，與第一個 10 億人次（木柵線通車後 6 年）相較，累積運量由 30 億人次突破 40 億人次僅以 1/3 時間（2 年 2 個月）即達成，顯示系統運量隨著路網持續拓展迅速累積，呈現穩定成長狀況。預計 99 年底，蘆洲線、南港東延段南港展覽館站即將通車，屆時路網服務範圍將再擴大，民眾生活空間愈形寬廣，生活

與交通也越加方便，優質的市政建設成果，讓民眾享受更佳的生活品質。

（三）建構環保生態城市

面對全球暖化危機及節能減碳趨勢，本府已將節能減碳、溫室氣體減量列為優先施政項目，96 年加入地方環境行動國際委員會，97 年訂定「臺北市推動節能減碳方案」，98 年簽署氣候保護宣言，與國際接軌，確立本市減量目標及重點工作項目，並由公部門率先做起。

首先，本府明確訂立用電用油減量之目標，原訂自 96 年起，各機關學校之用電及用油量，以 95 年為基期，逐年以減少 1% 為原則；於 98 年 3 月修正為逐年以減少 2% 為原則，至 100 年減少 10% 為實施目標；又於 99 年 3 月修正延長自 101 年至 105 年再減少 10%，即從 96 年至 105 年減少 20%；99 年 1 月至 5 月，本府暨所屬機關學校總用電量與 95 年同期比較減少 1,797 萬 1,100 度，減少 11.96%；總用油量與 95 年同期比較減少 61 萬 9,648 公升，減少 14.18%，目前均達成預定減量 8% 之實施目標。

另推動使用低碳運具方面，本府補助公車業者引進 60 輛油電混合低底盤公車，此種公车的特性在於可將煞車能量回收為電能儲存，並採先進的鋰電池環保設計，據統計可節省 25% 油耗，

並減少 25%二氧化碳排放，確實達到節能減碳效果；此外，亦鼓勵民眾使用電動機車，99 年補助本市民眾購買電動機車每輛補助 1 萬元，共 200 個名額；淘汰高污染二行程機車換購電動機車每輛補助 1 萬 3,000 元，共 300 個名額，以推廣低污染車輛之使用。

而在綠色消費方面，本府除提高綠色採購比例外，並將綠色消費宣導對象擴大至市民、企業，本府與民間業者合作設立了 1,234 家綠色商店，包括各大賣場及便利超商，讓市民能就近進行綠色採購，而本市綠色商店亦經環保署評鑑獲得「綠色行銷獎」殊榮。

另外，本市率全國之先，「臺北市工商業節能減碳輔導管理自治條例」已在 99 年 5 月 31 日經 貴會三讀通過，規範工商業者必須用更節能省碳的方式善盡企業的社會責任，包括營業及辦公場所的冷氣平均溫度要在攝氏 26 度以上、使用高效率能源設備等，公布後會先有半年的緩衝期，並將高用電量業者列為優先輔導對象，半年期滿再採強制作為，預估 100 年至 103 年節電 2.3 億度，減碳 14 萬公噸。

氣候變遷及環境暖化已經是世界性問題，本府將持續研擬減緩溫室氣體的各項環保措施，以打造本市成為永續發展城市。

二、里仁為美-友善臺北

為提供市民一個舒適、安全、休閒的生活環境，本市積極改善騎樓路面平整、美化市容景觀、活化閒置空間及規劃休閒設施，達到美化城市、提升城市生活品質。

(一) 騎樓道路平整無礙

龍斌上任後加速推動騎樓整平計畫，成立跨部門騎樓整平專案小組，累計 96 年至 98 年完成騎樓改善路段長度 9 萬 4,691 公尺。由於騎樓整平的成果廣受市民接受，因此對於未列入改善範圍之騎樓及以前因部分店家不願配合致改善效果較差之路段，龍斌已指示相關局處再詳予調查，本府亦於 99 年持續編列 1 千萬元經費改善，俟 99 年完成後，預計可順利達成改善騎樓 12 萬公尺，提供市民友善行走環境。

另為徹底改善全市道路品質，本府自 97 年 5 月 25 日組成路平專案推動小組，希望透過積極改變工程方式，突破各種條件之限制，協調管線單位將人手孔調降、利用日間施工、提高施工單價、控留養護時間及人員教育訓練等作法，提升本市道路品質。本市道路面積約 2,200 萬平方公尺，扣除中央分隔島、人行道、側溝蓋板及捷運沿線工區範圍道路面積後，實際瀝青混凝土面積約 1,500 萬平方公尺；路平專案即為依年度計畫排定之道路，進行路面瀝青混凝土銑刨更新，本府規劃於 98 年至 103 年間重新

銑鋪本市 675 條道路 1 次。

路平專案推行截至 99 年 5 月底，完成路面更新面積約 253 萬平方公尺，約估計畫更新道路面積(約 1,500 萬平方公尺)之 16.8%。雖然施工期間造成市民諸多不便，但由於市民的包容與配合，路平專案推行之成效已逐漸展現，因而在內政部營建署辦理之「98 年度市區道路養護管理績效考評」，就全國 23 縣市(含直轄市)於市區道路管理之政策作為與實際作為評比，本府獲評為全國第一名。

(二) 創造美麗市容景觀

為促進都市再生、美化城市景觀，提供市民更賞心悅目的生活美感，並迎接臺北國際花卉博覽會的到來，龍斌上任以來即積極推動「臺北好好看系列計畫」；本計畫於 98 年 4 月 1 日正式啟動，擬定 8 個系列及 3 個整合計畫，藉由整合公私部門資源共同改善市容景觀。

「臺北好好看系列計畫」啟動至今辦理成果良好，在系列一「臺北地標建築 增加開放空間」，經都委會通過之申請案計 16 件，總開發規模達 16 公頃以上，預計開發完成後可增加 2 公里人行通道，6.3 公頃廣場式開放空間，0.4 公頃挑空室內開放空間；在系列二「北市環境更新 減少廢棄建物」，建物存記審查通過 83 件，預估可創造 18 公頃綠地面積，其中 16 案已完成綠

美化；系列三「好區位新風貌 清理家園環境」，98 年至今，申請外牆清洗共完成 15 件；老屋拉皮受理申請計 57 件，通過 22 件；而系列四「好店家美招牌 美化廣告招牌」，至今違規廣告物整頓及廢棄招牌、鐵架整頓共拆除 7,816 件。

系列五「看見友善校園 亮麗學校圍籬」，98 年至 99 年間，共計 57 所學校參與，已有 27 所完工；系列六「都市空地利用 綠化公共空間」目前已完成 22 筆土地綠美化改造案；另系列七「市容夜景魅力 照亮夜間景觀」，96 年至 98 年間完成關渡碼頭局部照明改善、花博二軸（中山南北路及民族東西路）人行道景觀照明等 18 件；尚在執行中之工程計有忠孝橋、中興橋增設照明美化及景觀改善工程等 17 件，預定 99 年 7 月底前陸續完成；系列八「展現公共藝術 彩繪公有建築」，於 99 年 3 月 7 日完成臺北當代藝術館廣場至中山捷運站間公共藝術設置，由 4 位本土藝術家運用不同媒材及表現手法，針對地域特性量身打造公共藝術作品；另水源市場外牆公共藝術「水源之心」，是以色列藝術家亞柯夫·亞剛（Yaacov Agam）為水源市場量身打造，不僅是公共藝術，所有建材對環保節能皆相當幫助，這些生活化及可親性的藝術作品，為原本冷灰單調的牆面、地下街出入口增添活潑趣味，讓市民更樂於在此停留休憩(p. 75 照片 2)。

另 3 個整合計畫亦持續依規劃辦理，如整合計畫二「風華水岸景觀 整合水岸資源」優先對於公館水岸、彩虹橋周邊及大稻

埕碼頭地區，進行河濱公園、自行車道、休憩空間及設施之串聯及闢建，以系統性提供河濱活動遊憩空間，並結合相關單位資源共同辦理各項親子、藝文及音樂表演活動，加強地區發展及吸引更多遊客到訪；整合計畫三「貌現政府活力 整合公產領航」，本府自 96 年起業已協調多處公有房地辦理拆除暨簡易綠化工程，截至 99 年 5 月 15 日止，已完成 37 處公有房地拆除暨簡易綠化工程、51 處房地正在進行中，預計改造面積將達 24 萬 387 平方公尺；並列管 47 處公有建物辦理立面改造，現已完成 19 處、進行中 13 處，預計執行 15 處。

此外，本府進行「故宮瑰寶大道計畫」，以故宮博物院及捷運士林站為端點，針對通往故宮之主要路徑包含由捷運士林站經中山北路、中正路、福林路、至善路至故宮全線，及故宮路與自強隧道等範圍，進行整體故宮瑰寶大道意象塑造。如自強隧道以「蟠龍」、「翔鳳」為構想，透過故宮典藏國寶文物妝點隧道，並改善照明系統，於隧道出入口設置紫銅壁體，形塑進入故宮園區之門戶意象；目前，大直往故宮方向的東側隧道於 98 年 11 月完工，西側故宮往大直方向的隧道美化工程，業已於 99 年 6 月底完成。

（三）打造河濱休憩環境

為了提升休憩空間的品質，延續「整治活化淡水河」的水岸城市主張，本府持續推動包含河濱公園設施與環境改善、河濱自

行車道興建、拓寬、鋪面改善、休憩區設置、增設照明及救難系統與推廣活動等工作。

本市目前已開闢29處河濱公園，因分布河域及區位不同，其興建時間及風格亦不一，形成全市河濱公園多樣化風貌。因此，就較具規模之河濱公園予以整合為河濱主題園區及河濱生態園區加以重點推動；自96年迄今已完成永福橋附近高灘地景觀改善工程、社子島島頭觀景平臺新建、淡水河右岸民族西路口堤內堤壁美化工程、華中河濱公園露營場新建工程、福和橋下攀岩工程等；目前正積極辦理延平河濱公園景觀綠美化改善工程、堤外自行車越野運動場工程等；而自97年起亦極力推動「公館水岸總體發展計畫」，以人車動線改善、實質空間改善及軟體行銷三大主軸，24項子計畫分年分項進行；期望能藉由各項改善工程，打造河濱綠帶系統。

為提供更完善的河濱自行車休閒路網，且延伸串連臺北市縣河濱自行車道，已陸續完成臺北橋、華江橋、光復橋、永福橋及福和橋等跨縣市自行車牽引道，及美堤、洲美大橋自行車牽引道等；截至99年5月底，本市河濱自行車道總長度已達109公里。目前積極辦理景美溪右岸景美溪橋至景美橋段，及配合花博辦理之林安泰疏散門至新生高架下方等兩項自行車道新建工程，完成後河濱自行車道長度將增至110公里。

另為提升自行車道騎乘品質，針對全市河濱自行車道寬度不

足 2.5 公尺及人潮眾多路段，辦理自行車道拓寬，目前完成關渡防潮堤（貴子坑溪口至洲美橋）、河雙 21 號、中正、馬場町、雙園、百齡橋左岸等自行車道拓寬，並自 97 年至 99 年於全市河濱自行車道重要路段設置夜間照明，97 年完成觀山、迎風、美堤、中正、雙園、道南等河濱公園夜間照明，98 年完成百齡左右岸、木柵、古亭自行車道之夜間照明，99 年計畫於基隆河兩岸（長壽橋至成功橋）、河雙 21 號、洲美快速道路共構段河濱公園自行車道及道南河濱公園棒球場等處計畫增設車道燈 206 盞。並新設完成美堤河濱公園、貴子坑溪口、洲美、百齡右岸承德橋下等自行車休憩區。

此外，提供民眾更多元的河濱休閒活動型態選擇，河濱公園設施除環繞本市河濱之自行車道外，更陸續完成華中河濱公園露營場新建、福和橋下攀岩及多項運動設施（籃、排、網、羽、棒球場、溜冰場、直排輪場等）、體健設施（單槓、雙槓、跳樁等）、遊樂設施（溜滑梯、搖搖樂、鞦韆架、沙坑等）及休憩涼亭、座椅等，亦設置輕食服務區提供服務，建構城市多元休憩空間。

三、舞動風情-魅力臺北

臺北的新舊風華，透過培植良好藝文環境、提升貓空觀光意象及各類重要慶典活動，行銷本市文創觀光城市之實力，突顯本市多元魅力。

（一）培植文創發展環境

藝文活力根植於民間，在提升硬體建設同時，亦應同步培植藝術文化行政經營人才，因此本府於 97 年首開全國先例，規劃劇場藝術與視覺藝術經營行政人才培訓計畫。

「劇場專業經營人才培訓計畫」由本府與中華民國表演藝術協會共同推動，自 97 年起執行 3 期劇場經營人才培訓計畫，迄今共甄選出 36 位實習學員進駐 10 個專業演藝團隊，經高階行政主管個別指導，進行 6 個月實習課程；目前已完成 2 期培訓計畫，共有 13 名藝文工作者通過培訓，現皆於表演藝術領域工作，更有 10 名以上學員獲原實習團隊留任。99 年 6 月起進行第 3 期培訓計畫，計有 16 名實習學員進駐包括屏風表演班、紙風車劇團、金枝演社等專業劇團實習。

「視覺藝術經營管理人才培訓計畫」則由本府與當代藝術基金會共同推動，透過「參與國內外大型視覺藝術展覽活動策劃團隊」、「國內視覺藝術機構」、「自行擇定實習館所申請補助」3 大類型計畫，補助具有視覺藝術經營管理潛質的人才再進修。自 97 年迄今已進行 14 項進修計畫，補助 74 位藝文工作者至國內外 29 個視覺藝術相關機構實習進修，目前更與紐約古根漢美術館亞洲藝術策展部門洽談，提供 1 名臺灣藝文工作者 3 個月實習機會，將臺灣藝術文化行政人才的視野推向國際舞臺。

另一方面，為臺灣未來在文化創意產業環境改善及人才培育上的需求預做準備，本府與臺北市文化基金會合辦「文化創意產業扶植及人才培育計畫」。在產業扶植方面，98年在西門紅樓共計辦理40場創意市集，活動人數達上萬人次，同時邀請學界及業界知名人士，每月定期為16工房及創意市集提供量身打造的諮詢服務，99年則規劃帶領創作者參加國內外之展覽活動、實際參訪與觀摩文創成功業者，並與國內原料廠商公會結盟或進行參訪；人才培育計畫部分，98年計辦理20堂文創產業經營管理課程及12場育成講座，99年則規劃辦理10場文化創意產業案例分享系列講座，及3場文創產業融資貸款說明會。

而為提供新興原創樂團及音樂創作人公開發表演出之舞臺，提升新興樂團創作演出水準，辦理「原創樂團扶植計畫」。98年提供70餘團演出機會，獲得原創樂團普遍支持，帶動並鼓勵新世代持續音樂創作，99年增加「臺北原創音樂地圖」製作，有助於整體行銷本市流行音樂，且藉由建構原創樂團的養成環境，以原創音樂充沛多元的創作能量，支撐復甦中的臺灣流行音樂產業。

此外，本府自97年正式成立臺北市電影委員會，至今已協助超過250件影視拍攝案，其中包括超過25部的跨國合製案；推動市有房地供影視拍攝7日內免費等多項優惠政策，並協助有助城市行銷影片，提供宣傳資源，如98年國片票房冠軍「聽說」、

99 年開春大片「艋舺」及「一頁台北」等皆有亮麗的票房成績 (p. 76 照片 3)。本市致力創造友善拍攝環境，頗受業界好評，連帶推廣周邊食衣住行娛樂產業，亦促進本市觀光發展，達到城市行銷之效。

(二) 提升貓空觀光意象

貓空纜車是臺北市最具吸引力的觀光景點與體驗設施，自 96 年 7 月 4 日通車，營運 1 年 3 個月期間，即超過 617 萬餘人次搭乘。在 97 年 9 月 28 日經歷薔蜜颱風侵襲，造成 T16 塔柱下方發生土石滑落，纜車遂而停駛進行塔柱遷移作業；在本府相關局處與專業單位共同努力下，於 99 年 3 月 4 日完成貓空纜車履勘作業，並於 3 月 30 日正式復駛。

配合貓空纜車復駛，提供民眾更優質纜車服務與高品質遊憩環境，本府推出多項服務措施，如完成 147 台車廂動物彩繪貼紙施作，提供 10 種不同可愛造型動物彩繪車廂，讓民眾體驗搭乘新鮮感，另更換全新 PVC 觀景窗，提供旅客良好視覺景觀；並且試辦 1 部全臺首創可 360 度欣賞貓空美景的「透明車廂」，搭乘旅客可透過車廂底部透明強化玻璃，將美麗的山林風光盡收眼底。另外在貓空纜車服務中心 2 樓展示區設置貓空纜車系統模型，將各車站、塔柱與車廂，配合 3D 地形地貌、街景與動物園、指南宮、茶展中心等觀光景點，製作縮小動力模型，鼓勵民眾藉由觀賞纜車運行路線與了解周邊相對位置，增進對貓空地區旅遊

概念與參與樂趣。

為了重現貓空地區休憩人潮，本府積極推動貓空地區觀光，整合貓空纜車與貓空商圈，打造觀光景點，除成立貓空地區觀光推動小組，建立和當地民間團體溝通平台外，並設置 9 座觀光導覽地圖牌及 3 座大型展示看板、於纜車動物園站旁建置景觀水舞噴泉及音樂鐘、美化 ZOO MALL 外牆、彩繪貓空遊園公車車體、製作貓空及文山茶宣傳短片、規劃製作觀光導覽摺頁、建置貓空地區旅遊服務中心、辦理媒體熟悉之旅及旅行社業者踩線之旅、提供旅遊導覽服務、規劃貓空遊程(p. 76 照片 4)。

除此之外，本府更積極爭取獲得經濟部補助，施作解說導覽設施 31 處、太陽能景觀燈 170 座、茶推廣中心停車場改善工程、資通訊基礎設施及商業立面綠美化工等，希望透過整體性的空間規劃設計，將貓空地區公共區域進行改善，給予旅客良好印象，並提升整體親山品質與氛圍。

(三) 行銷多元城市魅力

舉辦各類大型活動最能顯現臺北活力，結合地方重要慶典節日，使活動更增添城市特色，每年本府皆舉辦跨年系列活動，與臺北的民眾熱鬧迎接新年，近幾年在倒數儀式結合臺北 101 煙火秀，更受全球各地矚目，總是吸引數十萬人潮前來參加跨年活動，不僅營造城市熱鬧過年的氛圍，更能宣傳臺北魅力，提高國

際能見度。

而一年一度元宵節是華人世界相當重視的節日，每年此時本府也以最熱鬧、最盛大的「臺北燈節」迎接元宵。「臺北燈節」每年皆吸引超過 600 萬人次前來參觀，除了帶動觀光人潮，同時也提升了臺北市國際形象及城市友誼(p. 77 照片 5)。自 97 年起，臺北燈節主燈首創以公共藝術手法呈現，由策展人結合藝術家進行設計，讓主燈化為藝術作品；98 年主燈設計持續加入公共藝術的理念與手法，突破往年實體花燈之型態，提出光畫(雕)「虛」主燈之新媒體公共藝術，邀請奧地利 Pani 光畫藝術專業團隊，以巨像投影方式將畫面投射於本府市政大樓正面立面；99 年由國內視覺設計大師李明道 Akibo 擔任藝術總監，續行發展光、影、音之綜合媒材表現，在市府大樓正門設計老虎造型氣球裝置「開心福虎囍報到」，並以大型投影模式整合虎年與花博意象，夜間以「福虎生花三部曲」聲光秀於市府大樓正面輪翻展演(p. 77 照片 6)，及模擬剝皮寮街屋樣貌的「開心福虎照過來」投影，整體光影表現極具表演特質，成功建立本市元宵節慶獨特意象。

本市另一個引人矚目的大型活動即是「大稻埕煙火節」。99 年的煙火節將配合「2010 臺北國際花卉博覽會」開幕盛大舉行，煙火施放規模、內容將更勝以往，營造花博熱鬧開幕的嘉年華氣氛。而「2010 臺北購物節」活動將於 99 年 8 月至 11 月舉行，由本府扮演中介角色建構華人時尚平台、數位軟體平台以及消費

抽獎平台，為營造臺北成為亞洲時尚之都，將邀請設計師及品牌業者進行時裝走秀及交流，並打造八德商圈及光華數位新天地周邊成為本市 3C 零售重鎮，舉辦 3C 特賣嘉年華活動；此外，為活絡本市中小型店家商機，推出「臺北購物卡」供民眾免費申辦，除享有特約店家消費超值折扣優惠及精美贈禮外，還可參加百萬抽獎活動，讓民眾能輕鬆享受到購物的樂趣。

此外，大貓熊為世界自然保育聯盟(IUCN)所公布之瀕臨絕種野生動物，其引進圈養環境對動物保育以及展示教育頗具意義，在各界努力之下，大貓熊「團團」和「圓圓」於 97 年 12 月 23 日順利抵達動物園(p. 78 照片 7)，98 年 1 月 26 日於特展館與民眾見面，吸引臺灣各地民眾紛紛前來參觀，截至 99 年 5 月底止，入館參觀計 417 萬 3,167 人次。而配合大貓熊展示，亦辦理相關推廣教育活動及關懷弱勢活動，並結合中小學校、團體預約導覽解說，傳遞大貓熊所面臨的保育議題，發揮保育教育的成效。

四、一刻千金-效率臺北

為建構臺北市為友善、效率的城市，本府賡續升級各項市政服務措施，建構智慧、完善之運輸路網，提供臺北市民更為便捷的生活。

(一) 升級基層便民服務

便捷、貼心的為民服務是進步城市的指標之一，因此，自 96 年起各區公所積極執行區級便民服務升級措施。

首先，於 96 年 7 月 2 日開始，於各區行政大樓一樓入口處設立「行政中心聯合服務小組」，實施主動迎賓、提供樓層引導及扶助行動不便民眾至洽公單位等貼心服務。97 年 12 月 29 日起，於各區公所成立「好便利櫃檯」(p. 78 照片 8)，整合超過 8 成的區政業務，共計 32 項業務項目，集中於好便利櫃檯綜合受理，達到「一處收件，全程處理」的目標，不僅提供民眾便利的洽公環境，更有效節省民眾洽公等候時間，民眾等候時間已由原分散櫃檯的 5-10 分鐘，縮短為平均 3 分鐘左右。本項便民措施民眾滿意度亦達 90% 以上。

為提供更便捷的市政服務，接續 97 年底「好便利櫃檯」，98 年 9 月起更進一步將「好便利櫃檯」服務項目延伸至區里，於本市人潮密集的大安區捷運東區地下街及大同區臺北車站地下街之市政服務站，增設區公所好便利櫃檯服務據點，受理民眾申辦或提供諮詢各項區政項目，結合市政服務站原有的戶政、地政、稅捐等服務單位，可提供民眾更便捷與完善的市政服務。

除了升級各項基層便民服務外，龍斌更重視市民對市政服務的意見反映。因此，自 98 年 12 月 24 日起率先於中山及內湖區公所設置「民眾滿意即時現按燈系統」，於洽公出(入)口處設置

數位觸控螢幕，提供市民對區公所為民服務的「滿意度」作即時反應。希望藉由民眾對市政服務的即時反映，作為進一步改善市政服務品質的依據。經試辦成效良好，並於 99 年 5 月底於各區公所、戶政事務所及殯葬管理處等基層服務單位全面完成設置。

(二) E化生活優質服務

臺北市以「智慧城市 優質生活」為願景，從內外部流程及制度改造著手，深化政府效率，提供 e 化優質市政服務。本府整合臺北市、臺北縣、桃園縣地政相關資料，建置「北北桃地政資訊整合服務—地政資訊網路 e 點通服務系統」，提供跨縣市地政電傳資訊與電子謄本之單一入口服務網站；98 年應用 3D 立體建物及實地街景掌握建物周遭環境，並於 98 年 12 月 1 日正式上線。目前平均每月查詢人數 60 萬筆、電子謄本下載張數 45 萬 6,000 張。99 年將推出土地基本資料庫電子資料流通網路申領服務，提供民眾網路申辦及下載地政電子資料。

此外，本府也同時推動「臺北市不動產數位資料庫」服務，結合地籍資料、建照使照資料、都市計畫資料等文字資料及地形圖、空照圖、地籍圖等 GIS 圖形資料，提供整合式查詢功能，除開放民眾及公務使用外，亦可輔助不動產相關業者結合民間資料參考，促進不動產資訊透明化。而為賡續加強便民服務，本府地政處網站自 99 年 4 月 27 日起推出「查地價、Show 位置」創新服務系統，民眾於查詢臺北市公告地價及公告土地現值的同時，

網頁將一併顯示土地位置、附近道路、門牌、重要地標、使用分區等地圖，方便民眾辨識，有助於民眾更加了解相關環境資訊。

為落實城市行銷，推動趣遊臺北地圖(MOTA；Map of Taipei Amusement)之城市導覽服務，本府於東區捷運設置共 11 台多媒體資訊機台，並已將服務上架於全臺統一超商之多媒體資訊機 (ibon)，讓民眾用簡單的手指觸控方式查詢中、英文週邊地圖、景點導覽及生活購物資訊，並提供交通路線規劃及店家優惠券下載服務。

(三) 推行智慧運輸路網

為提供老人及身心障礙者暨其家屬更多元化的交通服務，於 98 年 8 月 6 日成立敬老愛心車隊(p. 79 照片 9)，首創運用無線電或衛星派遣計程車隊之交通資源，整合公車、捷運及計程車於 1 張敬老悠遊卡或愛心悠遊卡，由現行補貼搭乘公車額度內補助搭乘計程車，增加老人及身心障礙者外出時交通工具選擇性及外出之方便性；敬老愛心車隊截至 99 年 5 月 25 日已有 2,661 輛計程車，其中累計敬老卡補助款金額為 145 萬元，愛心卡補助款金額為 74 萬元，累計搭乘人數已達 40 萬人次。後續將持續擴大車輛數至 3,417 輛，加強宣導鼓勵市民使用。

雖然捷運路網逐漸完備，但公車仍扮演著非常重要的角色，為提供年長者、女性、幼童或身心障礙市民大眾運輸服務，本府

自 96 年起推動汰換既有公車為低底盤公車，行駛於臺北市 15 條主要幹道，99 年起更推動 60 輛油電混合動力(Hybrid)低底盤公車，規劃於「2010 臺北國際花卉博覽會」期間提供免費接駁服務，以輸運展覽期間的參觀人潮。截至 99 年 5 月，臺北市營運之低底盤公車達 389 輛，其中 15 輛為油電混合動力低底盤公車，預估至 99 年底本市低底盤公車數量將達 561 輛，佔本市聯營公車之 14%。

另為提供社區「最後一哩」的運輸服務，本市自 96 年起推動市民小巴作為住宅與捷運、公車站之中繼接駁交通工具，滿足市民朋友轉乘、上學、購物等短程活動需求。目前已有 10 線市民小巴，路線涵蓋北投、士林、南港、信義、文山、中山、內湖等區。98 年載客 124 萬人次，平均每日 3,400 人次，較 97 年載客 58 萬人次，平均每日 1,500 人次，已有大幅成長，99 年截至 5 月底載客 51 萬 7,244 人次(p. 79 照片 10)。

為提供市民更可靠、更方便的公車運輸服務，本市運用全球衛星定位、無線通訊技術及電腦系統。本府自 93 年起分 4 期建置本市聯營公車動態資訊系統，提供民眾運用網際網路、電話語音、手機或利用智慧型站牌等方式查詢公車到站時間。截至 99 年 5 月網頁瀏覽次數達 147 萬 5,623 次，電話語音查詢約 2 萬 1,921 次，手機網頁瀏覽次數約 87 萬 4,927 次。本府並自 95 年起建置「臺北市即時交通資訊系統」，經歷數年之升級、改版及

擴充，提供的服務資訊超過 30 項。另本系統更開放公民營機關（構）的資訊介接，藉由民間的延伸管道，大幅提升即時交通資訊的「質」與「量」。目前本資訊系統已提供 46 家公民營機關（構）的介接，服務層面含傳播媒體、手機及導航業者、車商及各學術研究機構等。

此外，為考量資訊整合的運轉需求，本市於98年12月28日正式啟用「交通資訊中心」(p. 80照片11)，並同步建置「交通應變中心」，以整合交通大隊、交通控制中心及即時資訊之調度，大幅提高機動力。另「交通資訊中心」亦建置參觀走廊，呈現本市歷年智慧型交通發展的歷程，透過生動活潑的展示與互動，讓民眾瞭解本市交通建設發展的精神及設計。

五、從心出發-禮民臺北

為了讓市民們都能夠得到最好的服務，我們推動了1999市民熱線，讓市民們能透過一通電話解決生活上的問題，另外，營造一個好的生活環境讓市民與商業活動都能夠更加活絡，更是本府推動各項措施的重點所在。

（一）推動1999市民熱線

為了提供市民貼心且便利的服務，龍斌於上任後便積極推動1999市民熱線的優化工作，讓市民朋友只要撥打1999，即能有

效解決有關市政上的疑問以及服務需求。

為此，本府全面改善話務中心軟硬體設施，將話務人員座席由 31 席大幅擴充至 92 席，話務人力亦從 31 名擴大到 88 名；增設市民常見問題資料庫，完成 1 萬筆以上的市政資訊設置；整併本府所屬各機關現行運作之 16 條 0800 免付費電話與 2 條非 0800 業務專線，並改由 1999 話務中心提供服務；推動與民眾生活息息相關的派工案件服務，內容包括違規停車處理、人手孔破損處理、路燈故障處理、路樹處理、超過 8 公尺之市區道路坑洞處理、8 公尺以下市區道路坑洞處理、超過 8 公尺道路側溝結構損壞、8 公尺以下道路側溝結構損壞、超過 8 公尺道路側溝溝蓋損壞、8 公尺以下道路側溝溝蓋損壞、用戶無水漏水報修、場所與設施噪音舉發、污染舉發、大型廢棄物清運聯繫、鄰里無主垃圾清運、雨水下水道側溝清淤、人與動物噪音處理、交通號誌(紅綠燈)不亮申報修復、河濱自行車道破損、交通標誌損壞、傾斜等 18 個項目；設置 1999 服務網站，提供市政資訊及查訊案件辦理進度。

此外，1999 市民熱線並自 98 年 10 月 1 日起改為免付費專線，並領先導入傳真、簡訊和手語視訊服務，以嘉惠聽障朋友。依據本府統計，「1999 市民熱線」自 97 年 7 月 3 日上線服務至 99 年 5 月 31 日止，累計已服務 356 萬 6,942 通電話，受理 20 萬 6,496 件申訴案件與 38 萬 6,966 件派工案件，平均每月服務

15 萬 5,084 通電話，受理 8,978 件申訴案件與 1 萬 6,825 件派工案件。除了服務量的顯著提升以外，「1999 市民熱線」更榮獲經濟部工業局頒發之「98 年度傑出資訊應用暨產品獎」、「98 年度傑出資訊服務管理楷模獎」以及香港亞太顧客服務協會頒發之「亞太傑出顧客關係服務獎-2009 年最佳公共服務獎」等獎項的肯定，顯示出 1999 市民熱線在質與量上皆有卓越的表現(p. 80 照片 12)。

(二) 優化產業發展環境

為因應全球金融風暴對產業之衝擊，本府自 98 年 2 月起主動關懷訪視本市工商企業，以瞭解各產業需求，並推出「臺北市產業強心方案」，內容包括「提供擔保協助融資」、「提供場地舉辦促銷」及「輔導企業進用勞工」三大主軸。

在「提供擔保協助融資」部分，開辦以來，截至 99 年 5 月 31 日止已核准案件有 1,326 件，核准貸款金額為 11 億 8 千餘萬元；另自 99 年 5 月 1 日起，本府再與信保基金合作，辦理策略性產業融資信用保證業務，保證額度高達 10 億元，凡符合規定之資通訊、生物科技、綠色能源等具有研發、設計、創意、特色之策略性中小企業，最高可貸 500 萬元，預計可協助 500 家體質良好與產業經濟效益高之策略性產業向銀行取得信用融資貸款，促進該產業在本市發展。

有關「提供場地舉辦促銷」部分，本府定期於市民廣場舉辦市集特賣活動，自 98 年 3 月起至 99 年 5 月底止，共辦理 8 場，為廠商締造約 4,100 萬元之營業額。另在「輔導企業進用勞工」部分，配合本府勞工局「立即上工計畫」及「雇主僱用失業勞工獎助辦法」，主動關懷訪視之 2 萬 3 千餘家企業，針對有意願增僱失業勞工之 1,200 多家企業，協助推介予本府勞工局進行媒合，以降低失業率。

此外，本府主動辦理國際投資招商，於 97 年 10 月 6 日至 7 日參加經濟部舉辦「2008 年全球招商大會」(The 2008 Taiwan Business Alliance Conference)活動，於「投資商機展示區」展現本市內湖科技園區及南港軟體工業園區招商成果，及推介大內科計畫和南軟三期商機。另為鼓勵臺商回臺投資、設立營運總部，本府於 97 年 6 月前往上海舉辦「2008 上海台商經貿交流會」，向臺商宣揚本市優質的經濟發展條件及蓬勃發展的科技園區；並於 99 年 6 月再度前往上海辦理「2010 臺北市投資說明會」(p. 81 照片 13)，亦向臺商說明松山機場除了和上海虹橋機場直航，短期內和首爾、東京也會有對飛直航班機，航運的便利對於企業降低運輸成本、增進營運效益等有所助益，本府並將提供單一窗口服務，協助全球企業到臺北設置營運總部或研發中心。

另本府為優先照顧受金融風暴及貿易自由化影響較大的中小企業及傳統產業制定「臺北市產業發展自治條例」；本自治條

例已於 99 年 5 月 31 日經貴會三讀通過，俟公布施行後，中小企業、傳統產業及其從業勞工將為最大受惠者，預期對於本市之就業狀況或產業升級轉型均有莫大助益，並有帶動加碼投資臺北之效果。

(三) 推動治安零容忍

「治安零容忍」政策是本府極力推動的重點政策之一，在「預防為先，偵防並重」的理念下，對於任何犯罪或違法擾亂秩序之行為者均應秉持全力偵辦的態度，由於科學辦案已是促進偵查效率最重要的一環，本府警察局建置結合刑案紀錄及地理資訊系統的「犯罪資料庫管理系統」及更新本市監視器，以確切做到防範犯罪。

「犯罪資料庫管理系統」自 97 年起規劃三年期開發建置，預計於 99 年 9 月完成，此系統除能有效的提升犯罪預警及偵防能力外，由於以地理資訊、資料庫及關聯分析為核心，結合犯罪學中地緣剖繪及犯罪分析相關理論為重點，將刑案紀錄與地理資訊系統(GIS)的結合，系統資料並針對自 93 年起發生於本市，與市民生命、身體及財產密切相關之案類為主，並增加治安顧慮人口及現場勘查資料等資訊。主要功能包括刑案紀錄查詢、刑案地緣分析、犯罪特徵過濾、犯罪者區位分析、刑案專案管理、圖層製作、時間序列等。使用者可透過警政網路進行線上查詢分析並匯出結果加以運用。此外，本系統未來可與其他警政單位、市府

相關局處，進行資料交換，以擴大資料庫內容，提升分析成效。

此外，為徹底改善舊有錄影監視系統，有效保護市民安全，針對本市 1 萬 1,500 處治安要點全面建置 1 萬 3,699 支攝影機及智慧型網路系統，依性質區分為「中心及現場設備統包工程」及「專用傳輸網路服務」二案，建置完成後，除可遠端監看調閱影像，執行 e 化視訊巡邏，並結合影像智慧辨識及車牌自動辨識等功能，大幅度提升刑案偵防能力(p. 81 照片 14)。另整合 110 勤指中心指管系統，透過 GIS 系統自動導向案發地點周邊攝影機之影像回傳顯示，將指揮管制之資訊回饋，由被動告知提升為主動掌控，有效縮短反應時間及靈活警力派遣。施工總進度截至 99 年 5 月底止已達 72%，預期於 99 年 9 月底前完成各項軟、硬體相關設備安裝及系統整合，再進入可靠度測試及試運轉階段，期望提前於 99 年 10 月底進行工程竣工檢驗程序，通過驗收後即可正式啟用。

而在落實關懷照護弱勢團體方面，本府特協調中華電信公司設置一簡單易記的號碼 0912-995-110（您就一按-救救我！110），提供聽（語）障民眾及市民全方位便利的報案管道。民眾只要利用手機將報案資訊發送至本專線，本府警察局勤務指揮中心（110）會立即派員處理，並回傳報案人確認簡訊；若接獲外縣市民眾報案，受理人員可跨區通報當地警察局。自 98 年 2 月 11 日建置完成起至 99 年 5 月 31 日止，本專線共受理民眾報案

計 47 件，本府警察局 110 均於最短時間內處理回復，圓滿達成任務，為臺北市民建構安全生活網絡。

六、銳意革新-活力臺北

本府為塑造活力臺北城，不但推展一區一運動中心方便市民透過規律的運動促進健康，更將特色商圈與水岸結合，使公館地區成為一休閒與購物複合式的天堂，另外也擴大推展悠遊卡的功能，讓市民都能一卡在手便利無窮。

(一) 活絡市民運動空間

為推展體育活動，使市民能夠擁有充分休閒運動空間達到身心健康的狀態，並為各項運動賽會比賽場地預作準備，本府以興建新運動中心，整建老舊運動場地為目標，期望能給與市民一個完善的運動空間。

98 年臺北田徑場落成啟用，係為臺北聽障奧運的主場館，開閉幕典禮、田徑項目競賽及足球決賽都在此舉行。此外，田徑場亦獲頒行政院第九屆「公共工程金質獎」建築工程類施工品質優良獎「特優」及永續及節能減碳類設計品質優良獎「特優」的榮耀，為標準綠建築，整體設計以「環保」為概念，引進自然光與保持通風，以達到節能減碳與省電的目標。而天母棒球場整修工程也正持續進行當中，除於 99 年 1 月完成全區監視系統改善、

噴灌（灑水）系統改善、高桿燈改善等工程，並開始細部整修，針對投手丘、部分草地區塊植栽、球員更衣室、休息區等區域進行改善，成為符合美國大聯盟水準之球場。

在 12 個行政區運動中心方面，為達成區區皆有運動中心，自 92 年起陸續興建，至今已完工並啟用 11 座，預定 99 年本市 12 座運動中心將可全部完工啟用。每座運動中心內部設有行政空間、棋藝教室、兒童遊戲室、游泳池、SPA 水療池等設施空間，並視各行政區特色需求與基地條件規劃如武術教室、攀岩練習場等設施，期以多樣化之運動設施，鼓勵市民參與使用。未來在 12 座運動中心全部完工後，預估每座運動中心每月可有 10 萬以上使用人次，每月可提供約 120 萬人次之運動場地，並改善市民休閒運動環境，建構便利的日常生活所需之公共運動設施，有效增加市民使用公共運動設施之活動面積，提升市民身心建康及生活水準。

另外，本市並於 99 年規劃興建「臺北綜合運動館」，該綜合運動館屬中型運動設施，除籃球比賽外，並可辦理羽球、排球、桌球、體操等各項比賽，規模為 6,000 席以上之（含活動座椅）觀眾席。除主球場外，另有暖身球場、桌球場、羽球場、球員更衣室、辦公室、重量訓練室、舞蹈教室等。目前綜合運動館規劃於本市大安區和平國小預定地，其交通位置便利，又緊鄰臺北市大安運動中心可作為正式比賽暖身場地。綜合運動館估計所需經

費為 21 億 1,978 萬餘元，總樓板面積 3 萬 5,000 平方公尺。預計 99 年規劃完成，100 年設計，並於 103 年前完工。

(二) 建立公館親水軸帶

公館水岸地區緊臨淡水河岸橫跨新店溪畔至羅斯福路，擁有豐富的遊憩休閒資源、環境生態，北從客家文化主題公園經臺大水源校區、自來水園區、河濱綠地、公館商圈再南接寶藏巖串連而成，而隨著市民休閒生活型態的改變，水岸地區已漸漸成為民眾生活的一部分，有鑑於此，本府積極推動公館水岸整體發展計畫，塑造公館商圈引導進入淡水河岸之清晰意象，且引進新店溪畔之親水意象與單車休憩活動，自 97 年起分階段建置，由公館捷運站經自來水園區至河濱公園間之親水通廊，以自來水園區的發展為核心，東通羅斯福路、西連新店溪畔，塑造公館地區引導進入新店溪畔之清晰意象，讓公館商圈更「親水」，整體工程分為思源街親水通廊、入口意象廣場、汀州路 3 段 104 巷親水通廊 3 部分，歷經 97、98 年逐項完工之後，成為一條融合現有園區景觀與新造街道設計的自行車道(p. 82 照片 15)。99 年預計於公館水岸再增設水濺景觀噴泉、觀景台、遮陽涼亭及消壓塔頂光雕美化等設施，以強化公館水岸地區親水及休憩功能。

在人行及腳踏車動線改善方面，考量公館地區羅斯福路寬度及車流量均大，影響行人直接穿越馬路的便利性，主要是以人行路橋及地下道的使用為主，為提升公館水岸地區整體美觀，營造

乾淨舒適的市容，人行路橋及地下道美化為必要的趨勢。公館水岸地區因往來人潮眾多形成路面狹窄，且多為攤販與機車所佔據，為了維護用路人行的安全，將針對公館水岸地區進行人行道拓寬工程。另外在空間改善方面，也針對寶藏巖入口進行節點改善，即增設入口意象，藉以強化地方特色。

而位於汀州路 3 段的寶藏巖共生聚落，則是記載著多元移民族群以漸進自立的營造模式，有機演繹與地景山勢共構的聚落特質及特殊的都市發展紋理。為了保有巷弄蜿蜒、階梯緩坡起落、沿著山城構築錯落的風貌，本案規劃為「寶藏家園」、「寶藏巖國際藝術村」及「國際青年會所」3 大區塊，其中 21 戶原住戶已於 98 年 10 月入住寶藏家園，99 年 3 月 23 日與營運團隊臺北市文化基金會國際藝術村完成簽約，並以公開徵選方式，產生駐村及進駐微型群聚的藝術家及團隊。本案以尊重原住民的「藝居共生」概念為本，試圖構築出一廣納國內外文化藝術視野的交流平臺，創造生態、藝術、社群對話的可能，藉以推動創意聚落永續發展，寶藏巖公共藝術預計 99 年 10 月底完成。

（三）擴大悠遊卡使用功能

多功能票卡的使用，已是未來趨勢，悠遊卡原多應用於本市聯營公車、捷運、停車場及臺鐵(基隆-中壢)等大眾運輸票證介面，並可與學生證、借書證、公司行號識別證等結合應用。

而在 98 年 1 月 23 日「電子票證發行機構管理條例」發布後，本府轉投資之悠遊卡股份有限公司立即依前揭條例向行政院金管會申請成立發行電子票證機構，並於 99 年 2 月 2 日獲得核准，於 2 月 23 日取得營業執照，成為全國第一家電子票證專業發行機構。

悠遊卡公司在申請成為多用途電子票證期間，多方與各大知名通路洽談，經過相關準備及測試，悠遊卡於 99 年 4 月 1 日起正式展開小額消費服務。悠遊卡現在不再只是一張交通卡，更擴大為兼具小額消費功能的電子錢包，除了國內四大超商，民眾更能於簽約合作之特約商店使用悠遊卡消費。另外，本府亦與悠遊卡公司合作發行數位學生證與敬老愛心卡，以使其功能再擴大，並便利於使用，目前本市市立學校已普遍使用數位學生證，而敬老愛心卡符合使用對象資格者，亦可向各區區公所申辦。

為提供持卡人安全及便利的付費服務，悠遊卡公司宣布悠遊記名卡民眾掛失後所需承擔損失風險的時間，從 12 小時減半為 6 小時，達到與香港八達通卡同樣的標準，並持續針對民眾掛失狀況進行檢討；未來亦將持續與適合之特約商店簽訂合作契約，更會逐漸擴大悠遊卡小額消費之應用範圍，並計劃推行紅利積點活動鼓勵消費者使用悠遊卡，希望悠遊卡成為臺灣民眾生活上無可或缺的支付工具，達到「一卡在手，悠遊全台」的目標。

七、兼容並蓄-人文臺北

在臺北，除了營造宜居都市、維護歷史古蹟外，並時刻引領最新科技，希望透過這些人文活動，能夠行銷臺北，讓大家更認識臺北。

(一) 營造優質教育環境

為減輕學生課程壓力及家長經濟負擔的立場開始，北北基一網多本選一本及共辦聯測」是龍斌自 96 年以來的施政重點之一，以規劃國中教科書單一版本評選，推薦各校依照國民教育法第 8 條之 2 規定選用，而教科書評選年限，也以兩年為 1 期試辦評選 1 次。另外，在共辦聯測部分，北北基三縣市 100 學年度辦理「北北基高中職聯合入學測驗」(以下簡稱北北基聯測)，業經教育部「升學制度審議委員會」97 年 11 月 11 日第 3 次會議通過，另外教育部業於 98 年 7 月 22 日及 98 年 9 月 22 日同意備查「臺北市、臺北縣及基隆市高中職聯合入學測驗及招生試辦計畫」在案。後續相關工作如試務工作及招生作業相關細節，刻正由各委員會主任委員學校積極籌劃中，並於 12 個行政區辦理北北基聯測政策家長座談會，藉由座談會之雙向溝通與回應，俾使家長更瞭解北北基聯測之內涵(p. 82 照片 16)。

除了使就學環境更為完善外，龍斌更重視學童的休閒活動與環境，因此「興建兒童新樂園」更是刻不容緩的工作。為照顧小

朋友，使小朋友有個歡喜玩樂及學習的地方，並提供市民們一個都會型的親子休閒活動園地，未來臺北市將打造一座兼具教育、休閒、遊憩與文化功能的兒童新樂園。其先期規劃案已完成，現正積極進行細部設計，並已提送都市設計審議程序，預計 99 年底發包興建，102 年完成。

新的兒童樂園將朝向「主題化、科技化、教育化、精緻化、全天候性」的方向規劃並採公辦公營之營運方式，使市民與小朋友們能於平價及富含教育意義的遊樂中亦能獲得知識的傳遞、文化的啟迪及遊憩的樂趣，同時能夠滿足兒童休閒與教育、心靈與身體發展需求。未來，兒童新樂園預估平均每日有 4,000 人次使用，一年至少有 120 萬人次的遊客量，將提供大臺北地區一個戶外教學的優質場所，並且使本市兒童能擁有健康活動空間與歡樂甜美的童年記憶。

（二）活化維護歷史古蹟

歷史古蹟是城市的重要記憶，位於萬華區（舊稱艋舺）東南邊界的剝皮寮，是清代進入艋舺的必經要道，也是清代街廓保存最完整的老街之一，98 年 8 月 29 日以「剝皮寮藝條通·古街文化節」活動正式對外開放，舉辦「臺北(大佳臘)風雲三百年—陳賴章墾號特展」，加上電影「艋舺」拍攝場景名號吸引大批遊客前來。剝皮寮歷史街區是城區軸線翻轉示範區域之一，結合影視行銷，成功將此地打成本市新興觀光景點，讓百年老街蛻變成

為一處傳統與現代兼具、藝術與文化融和的場域(p. 83 照片 17)。距離剝皮寮不遠處，位於大理街之「臺糖臺北倉庫」，於 92 年 9 月 23 日公告為市定古蹟，經規劃作為糖廊文化觀光園區，於 98 年底完成古蹟修復再利用工程，99 年賡續辦理古蹟內部裝修再利用工程，預計 9 月底前開放參觀。未來將由明華園戲劇總團長期入駐，不僅充分活化利用古蹟空間，且將成為萬華文化觀光另一處亮點。

而地居同安街、水源路交叉口的市定古蹟「紀州庵」，97 年爭取中央建設擴大內需計畫辦理「市定古蹟紀州庵文學公園觀光意象整體營造工程」，進行全區景觀、新設附屬建築 1 棟及古蹟臨時保護工程。硬體工程部分已於 98 年底全部完成，河堤景觀亦已獲得初步改善，99 年 4 月 28 日至 8 月 1 日辦理「穿越林間聽海音—林海音特展」，匯聚此區既有文學氛圍，提高市民到訪率。

而為表達對被尊稱為「臺灣經濟推手」、「臺灣科技教父」李國鼎先生的推崇與肯定，李國鼎故居於 99 年 5 月 31 日開放民眾參觀。坐落於泰安街的李國鼎故居，興建於 1935 年；與故居相鄰的齊東街日式住宅群建築群落，仍保有日式住宅之建築特色，具當時都市住宅群落特徵且整體配置完整，目前已修復完成齊東街 53 巷 11 號古蹟及金山南路一段 30 巷 12 號歷史建築，亦將開放民眾參觀。而由文建會所管理之日式宿舍，也採中央與地方政

府合作，委託本府代為修復與管理，未來將朝向「藝術文化空間園地」規劃。

(三) 推展多元文化活動

由於本市具有多元人文薈萃的優勢，許多具特色及國際型的展覽及文化活動，紛紛至臺北舉辦。以 98 年臺北市立美術館來說，不僅年度參觀人數自開館來首度突破百萬，達到近 115 萬人次，且共有 6 項展覽獲選為「2009 十大公辦好展覽」，並囊括前 5 名，分別為「皮克斯動畫 20 年」、「世外桃源—龐畢度中心收藏展」、「蔡國強 泡美術館」、「生命之渺—方力鈞創作 25 年展」、「叛離異象—後臺北畫派」及「形色音韻—陳銀輝八十回顧展」。

而 99 年北美館更策劃多場國際級展覽，希望延續吸引市民入館欣賞的熱潮。包括 99 年 3 月 6 日至 5 月 2 日展出「理查·羅傑斯建築展」、5 月 29 日至 8 月 15 日推出「幻羽舞影—時尚頑童高堤耶與編舞家蕭畢諾舞臺服裝展」(p. 83 照片 18)、6 月 26 日至 9 月 26 日登場的「從馬內到畢卡索—費城美術館經典展」及 11 月底臺北國際花卉博覽會期間將展出首度於臺灣進行的「永遠的他鄉—高更展」，都將提供民眾重量級的藝術饗宴。

另外，除以國際級藝文展覽豐富市民的心靈視野外，今年 2010「臺北文化護照活動」則以深入里巷，串連地方文化空間、文化環境、地區生活型態、傳統價值、事件活動、文化產業為主

題，以高達 108 場次的多元性活動，邀請多位生活在臺北、深耕在臺北的知名文人和專業達人，領軍導覽漫步、座談、體驗工坊、展覽和雅集等多元化性質的活動，讓市民深度領會臺北城市的文化底蘊和創意產業，也發掘臺北城市中各社會群體的生活方式、價值取向，期待能挖掘更多地方特色、刺激地方文化創意產業的發展，讓民眾感受臺北觀光文化資源的多樣化和風情萬種。

八、溫暖自在—安心臺北

扶老護弱、促進市民健康是成為一個健康城市的必須要件，本府透過推動市民健康卡深耕市民的健康生活，更希望能以對獨居老人及弱勢團體的照顧與補助讓福利社會的願景真正實現。

（一）營造溫馨護弱環境

為了使居住在臺北市的居民都能夠感受到以人為本的治理城市的幸福溫暖感覺，龍斌自上任以來便積極進行各項社會福利及照護關懷，以「幸福+福袋送到家專案」來說，於 96 年開始推動迄今，以「幸福」為核心理念，並透過強化里、鄰長的服務網絡，重新活絡社區意識，進而營造溫暖而幸福的臺北城。

「幸福+福袋送到家專案」針對 5 大顧客群（結婚、出生、新遷入臺北市獨立設籍、死亡及離婚）分別為其量身訂做「福袋」或「關懷暖暖包」。自 96 年 8 月實施以來至 99 年 5 月底為止，

共有 22 萬 3,494 戶家庭接受里鄰長的新婚祝福、新生恭賀、熱情歡迎及戶政同仁的關懷與慰問，約占全市 96 萬戶家庭的五分之一；而里鄰長在致贈的過程中給予里民的關懷協助，深化了里鄰間的互動，讓民眾與里鄰長更貼近，基層同仁亦以最真摯的同理心，在市民面對人生的重大關卡時，給予最大的關懷、祝福及協助(p. 84 照片 19)。

而由於 97 年第 3 季起，臺灣受到全球性金融風暴的影響，國內經濟景氣急速下滑，失業率隨之攀升。面對這波金融風暴所帶來的關廠與失業潮，本府於 98 年 3 月 1 日起，亦針對無法適用社會救助系統但生活困難之弱勢家庭，推動「臺北好溫馨關懷實施計畫」。

「臺北好溫馨關懷實施計畫」突破常態的急難救助方式，透過廣布里巷之區里組織，主動探詢民瘼，予以協助，或透過本府各機關通報或民眾自行申請，經訪視小組核定後，認為生活確實困難，發給前述對象 5,000 元食物券，每戶 1 次為限，同時視個案需求轉介相關單位申請各類扶助，並提供詳載本府各機關各種救助措施的「臺北好溫馨關懷手冊」，以利民眾求助。自 98 年 3 月 1 日推動「臺北好溫馨關懷」計畫迄 12 月底，總計嘉惠 6,961 戶臺北市民。因經濟情勢逐漸好轉，本計畫於 98 年 12 月 31 日結束，後續相關急難救助回歸常態性社會救助範疇。

另外，為活化土地資源，兼顧弱勢族群，本府採「都市發展

與社會福利兼顧」方式規劃再開發，並由民間機構以 BOT 方式投資興建及營運「民間參與廣慈博愛園區興建及營運案」，此一營運案為本市首宗結合社福、交通建設及公園綠地之 BOT 案，本府業於 98 年 6 月 15 日與特許公司柏德開發股份有限公司簽約，雙方共同合作打造「活力健康·樂活臺北」社會福利園區，規劃 2 萬 3,000 坪社會福利設施，設置老人住宅、老人長期照顧中心、身心障礙者養護中心、重建中心及各類服務中心，提供嶄新的社會福利服務外，另有 5,000 坪公園綠地及汽機車位各 500 格及附屬商業設施，可提升當地社區的生活品質，帶動經濟發展並創造市民福祉。本案未來每年可收取權利金及土地租金，將全數挹注社會福利發展基金，用以推動本市社會福利業務之發展，達到取之社福，用於社福之目標。

（二）深耕市民健康生活

為了加強市民的健康，營造健康城市，本府從市民的健康生活出發，除推動市民健康卡使市民能參與健康促進及預防保健活動外，更從市民生活的基本面飲食著手，推動食的安全，此外，對於中高年齡長者落實社區化的健康照護，更是不遺餘力。

本府自 96 年下半年起積極推動市民參與健康促進及預防保健活動，藉由透過「市民健康卡」累積點數，換取免費健康服務，促進民眾建立健康管理自主意識，以預防疾病發生。自 96 年 7 月市民健康卡試辦以來，截至 99 年 5 月 31 日止，總發卡量為

32 萬 2,694 張，累積點數達 92 萬 9,983 點，持點數換取健康服務共計 2 萬 8,960 人。

而自 98 年 4 月份開始，更透過通訊科技與健康關懷、公共衛生服務之結合，推動了「市民健康生活照護服務」，提供具高血壓傾向之民眾與家屬，享有生理量測、健康評估與諮詢、客服外撥視訊關懷、衛教指導與社福資訊轉介等服務，迄至 99 年 5 月底，共設置 449 個「遠距照護站」，服務人數達 5,020 人，生理量測服務達 11 萬 8,459 人次；「客服中心」健康關懷話務服務量達 1 萬 5,331 通。

而為營造衛生安全飲食環境，本府除不斷推動「健康飲食新文化」，並賡續推動食品業「衛生優良自主管理認證」機制，96 至 98 年底認證食品業者 2,384 家次，自 99 年起更進一步實施「品質宣言」策略，令認證業者遵守 10 項「品質宣言」，於營業場所門口明顯處張貼，提供消費者監督。

另外，在長者的生活照護上，由於本市老人人口至 99 年 5 月已達 32 萬 9 千餘人，占本市總人口 12.66%，為鼓勵長者多出外走走、參與各式活動，藉此促進長者健康，達到延緩老化、預防勝於治療的目標，本府透過整合公私資源及補助增設老人活動據點，發展多元活動方案，提供社區長者教育及學習機會，並營造老人豐富的終身學習管道，截至 99 年 5 月底止，共計設置 14 家老人服務中心，62 處內政部補助辦理社區照顧關懷據點，

59 處老人活動據點及 27 處長青學苑。98 年服務人次較 95 年成長 90 萬 9 千餘人次，成長率為 104%。藉由綿密的老人活動據點網絡，提供長者近便的照顧服務，及多元的休閒研習活動，建構一個無縫隙的社區老人服務網絡。

而本府更結合 31 個認養單位以及 1,565 名志工，關懷本市 4,135 名獨居長者，並依照獨居長者特性以及需求，提供緊急救援系統暨擴充服務及長者預防走失手鍊、至市立聯合醫院就醫免付掛號費及寒冬關懷等服務(p. 84 照片 20)。96 年起至 99 年 5 月止，共累計提供獨居長者電話問安 34 萬 7 千餘人次、關懷訪視 56 萬 3 千餘人次、居家服務 27 萬 4 千餘人次、餐飲服務 35 萬 6 千餘人次。

(三) 提振勞工競爭力

為保障本市勞工權益以提振整體產業競爭力，本府持續推動了失業勞工子女教育補助、協助失業勞工再就業及臺北人力銀行等相關政策以降低產業與勞動市場所受之衝擊。

在失業勞工子女教育補助方面，為了加強協助本市弱勢失業家庭之關懷，協助其度過經濟困境，並維持子女受教育的權利，本府自 97 年 2 月起創全國各縣市之先例，開辦「臺北市失業勞工子女就學費用補助」，對於設籍本市、失業未滿 6 個月、家庭年綜合所得在 114 萬元以下之非自願性失業勞工且有子女就讀

國內高中職或大專院校者，提供公立高中職每學期 4,000 元、私立高中職每學期 8,000 元、公立大專院校每學期 5,000 元、私立大專院校每學期 10,000 元之就學補助。本項補助於 97 年起至 99 年上半年共計協助 967 個失業家庭、補助 1,311 名學生、金額為 922 萬 7,000 元。

協助失業勞工再就業方面，則持續加強辦理求職服務，包含加強辦理職業介紹、辦理在地型就業服務、辦理就業諮商與職業心理測驗、推動個案管理服務、辦理職場學習及再適應計畫、加強雇主服務、辦理多元就業開發方案等，並簡化各項業務办理流程，縮短民眾等候時間，及創新辦理失業再認定預約服務。99 年 1 月至 5 月就業人數 1 萬 5,239 人，較去年同期增加 3,763 人。

另外，並增辦「就業博覽會」場次，以提供企業雇主及求職者直接面對面媒合機會，本府於每月辦理 1 場小型就業博覽會，每季辦理 1 場大型就業博覽會，並於活動現場搭配專題演講，以豐富徵才活動內容，及不定期依廠商需求辦理專案招募活動，期透過現場徵才活動，協助民眾就業(p. 85 照片 21)。截至 99 年 5 月底止共舉辦 12 場就業博覽會及專案招募，提供 3,397 個工作職缺，初步媒合 2,032 人次。而「臺北人力銀行」網站更從成立至 99 年 5 月底止累計網站瀏覽人次高達約 967 萬 8,130 人次，新增求職會員 1 萬 4,974 人，新增求才會員 2,879 家，新增工作機會

數 3 萬 8,951 個。

九、多元包容—幸福臺北

幸福城市的生活元素，包含社會開放與文化多元，臺北市為促進族群和諧並存與發展，積極建構更精緻的多元文化政策，營造其完善發展的客觀條件，以彰顯多元族群所蘊積的豐厚價值與生命力。

(一) 創造原民多元競爭力

推動文化創意產業是本府施政主軸，臺灣原住民族文化的多樣性特質，是發展文化產業的重要利基，也是可以兼顧原住民族文化保存與經濟發展的產業模式。本府在原住民文化產業的輔導與推廣上，從 96 年「認證標章」的推行，到 97 年產業通路的開發與行銷，以及 98 年工藝產品轉型為文創商品的研發與輔導，並甄選發表了第一代的臺北市原住民特色禮品，99 年起將逐步推動文化產業創新育成及交流平臺的建立，即是希望協助原住民應用傳統文化內涵及元素，在新興產業上尋找經濟發展的契機。目前參與本府原民會商品認證者已達 3,525 項外，並在 101-OTOP TAIWAN 地方特色產品館等 7 處設有商品專櫃展售，並連續二年參與北京文化創意博覽會，積極推動產業的行銷與推廣。

原住民傳統知識的蒐整，不僅攸關文化的承續，也是文化發

展的基礎，本府為再現及活用原住民族文化，推動傳統知識數位化計畫，建置「臺灣原住民族文化知識數位網站」，內容以原住民的歷史、遷移、社會制度、生命禮俗等為主題，以逾 75 萬字的文字資料及為數眾多的影像圖檔，紀錄臺灣原住民 14 族的豐厚文化；另外，位於北投區的凱達格蘭文化館，自 96 年到 98 年，逐步進行內涵的重整與再造，從館藏的整理與蒐集，到多媒體影像的應用，使文化館的展示更加活潑、多元。

紀錄是留存文化的手段，文化的發展則是需要透過不斷地教育推廣與學習，本府為承續原住民族文化、發展民族教育，推動部落社區大學的經營、設置語言巢推動族語學習、辦理族語戲劇競賽以及文化慶典活動，舉行原住民日音樂會(p. 85 照片 22)，期藉由民族教育保存傳統價值與觀念，以語言延續族群命脈，透過藝術展現文化內涵，以多元的素材與方式，展現原住民豐富、多樣的人文特質，也讓一般市民能親近與認識臺灣原住民族。

(二) 聯繫客家文化網絡

為以臺北為世界客家交流中心，建立國際華人地區客屬團體的聯繫網絡，本府近 3 年來持續辦理客家文化節及客家義民祭活動，包含客家文化介紹與活動推廣，並積極與國內客家及海外客家社團聯繫，鼓勵民間客屬團體，與國際客家組織互動交流。期望透過各項客家語言文化交流活動，連結國內與海外鄉親情感，提升臺北客家族群能見度，建立客家社團參與本市客家事務之平

臺，增加城市交流管道的發展空間。

本府配合中華海峽兩岸客家文經交流協會舉辦「2009 第三屆海峽兩岸客家高峰論壇」，於 98 年 3 月 21 日舉辦「臺北市客家文化之夜」晚會，呈現傳統客家文化精神及臺北市客家文化獨特風格。

此外，本府每年辦理大型的臺北客家義民祭及臺北客家文化節活動，以創新的精神及生活化的方式，推廣客家傳統文化，讓不同族群的人看見並感受到客家「好客、熱情」的一面。尤其是一年一度的客家義民祭典，為提升活動的國際層面，自 2009 年起邀請在臺國際學生組隊參加挑擔奉飯活動，「2010 臺北客家義民祭」將邀請國際人士及海外客家社團參與，展現其不同的文化特色及異國風情，讓海內外不同族群對客家文化有更深刻的認識，並藉由活動參與，一起齊力為客家的傳統、文化與藝術深耕。

未來待「臺北市客家文化主題公園」整建完成，該園區除將作為海外客屬團體交流平臺及海內外客屬鄉親聯誼場所外，亦將透過此園區打造臺北市成為世界客家學術文化交流之都。

（三）加速多元文化發展

為因應社會時代變遷，本府持續推動多元化輔導服務，以協助新移民順利適應生活並促使國人接納多元文化。本府從 89 年

起開辦免費新移民學習課程，提供語言學習、法令規章、文化習俗等在臺所需相關知識；為增進國人對新移民原屬國文化之理解尊重，自 93 年起開辦新移民原屬國語言及文化研習班；並自 95 年起，開設電腦技能、表演工作坊等技藝課程，希冀符合新移民之興趣與需要，提高參加各項課程之意願；99 年規劃開辦新移民生活成長營暨各類研習課程 24 個班次；自 89 年起至 99 年 5 月底止，總計已開辦 214 班、共 6,901 名學員參與學習。

為照顧新移民基本權益及需要，本府業於 96 年 7 月 1 日成立跨局處之「臺北市政府新移民照顧輔導措施諮詢委員會」，由 14 個局處機關 11 位專家學者所組成，截至 99 年 5 月底已召開 12 次會議，政策內容涵蓋提升生活適應能力、保障工作權及提升工作技能、整合醫療資源及灌輸優生保健觀念、人身安全維護、落實觀念宣導、建構社會支持網絡、提升教育文化、協助子女教養等 8 大多元面向。

另有鑑於本市新移民人數日益增多，本府業於 94 年 2 月 26 日成立全國首座新移民會館（南港區），並於 95 年 6 月 11 日成立第 2 座新移民會館（萬華區），提供新移民朋友及其家庭生活適應及諮詢等相關服務。兩座會館從成立至 99 年 5 月底止，總計使用及參訪已逾 6 萬人次，平均使用率更達 9 成以上，為造福更多新移民朋友，打造健康及友善的臺北而努力。

十、無遠弗屆-國際臺北

臺北市身為國際化城市，在爭取國際空間的努力上，除成功辦理 2009 臺北聽奧外，現透過 2010 上海世博展現臺北城市生活品質，未來更將透過 2010 國際花卉博覽會展現臺北的美麗與活力。

(一) 辦理 2009 臺北聽奧

第 21 屆「2009 年臺北聽障奧林匹克運動會」於 98 年 9 月 5 日至 9 月 15 日在臺北市舉辦，這是臺北市舉辦過最大型的國際運動賽事，也是臺灣目前為止，爭取到層級最高、規模最大的國際賽事，它不僅是臺灣的第一次，也是亞洲的第一次，本府藉此機會，行銷臺北的熱情與友善，打造良好國際形象。

舉辦聽障奧運讓運動風氣延續在臺北市蓬勃發展，亦讓市民擁有了世界級的運動場館，我們更將臺北田徑場、暖身場、臺北小巨蛋及松山運動中心，聚合成「臺北市立體育園區」，與各行政區的運動中心結合，把本市各項運動會納入舉辦並擴大規模，讓所有的運動賽會更加受到市民的重視及參與，進而成為國際新興運動城市。

聽障奧運期間超過上萬人湧入臺北市，使臺北的觀光商機無限，這段期間的經濟效益，實際上已超過 10 億元。聽障奧運圓

滿落幕，臺灣選手大放異彩，臺北市民也與有榮焉，對聽障奧運開閉幕式、選手成績、整體表現的滿意度、及有助提升聽障民眾運動權益與臺灣國際地位等滿意度均超過7成，顯示臺北市民對於本次聽障奧運活動的肯定，更有利於未來各項市政建設的推動；舉辦聽障奧運讓臺北市的熱情、友善揚名遠播，讓世界看見臺灣、聚焦臺北市。

臺北聽奧不只留下許多珍貴的紀錄，也在國際間留下良好評價。「臺北聽奧感動人心、臺灣感動全世界」，因此，更要藉由這次的寶貴經驗，積極爭取如東亞運、亞運、世大運等更多國際性賽會，持續爭取屬於臺北市的榮耀、臺灣的驕傲。

（二）參與2010上海世博

龍斌上任以來即積極讓臺北站上國際舞臺，而聚焦全球目光的「2010上海世界博覽會」，正是臺北市展現文化軟實力最佳的世界平臺，為此，本府規劃臺北案例館與臺北文化週，除在上海世博活動大放本市科技與文化異彩外，亦為本市年底臺北國際花卉博覽會行銷的好時機。

臺北市設於城市最佳實踐區 B4-3 的臺北案例館，於 99 年 4 月 20 日起試營運、5 月 1 日正式開館營運(p. 86 照片 23)。臺北案例館由兩座雙劇院概念出發，透過影像與互動科技，讓參觀者體驗臺北的多樣面貌，並呈現臺北一天的生活與新興、時尚與文

化等觀光景點。為落實環保、節能及綠色工程目標，從展場的籌備、施工興建、營運管理到展後撤場的各项工作及建材，均以實踐 3R（Reduce 減量、Recycle 回收、Reuse 再利用）為原則，充分展現臺北市獲選為「城市最佳實踐區」的 2 大參展主題「無線寬頻」及「資源永續」之精神。

在臺北文化週活動方面，本府邀集國內優秀藝文展演團隊，以前所未有的盛大規模，前往上海舉辦「兩岸城市藝術節—臺北文化週」。「臺北文化週」於 99 年 6 月 3 日至 28 日於上海舉行，活動分為「藝術表演」、「臺北市立美術館藏品展—臺灣行旅」、「臺北·上海雙城文化創意產業博覽會」、「文化論壇」、「臺北城市紀錄片播映」及「花博戶外展演」等主軸，超過 1,000 位展演者參與。

「臺北市立美術館藏品展—臺灣行旅」於 99 年 6 月 3 日為「臺北文化週」系列活動揭開序幕；6 月 16 日端午節當天臺北日活動以「臺北印象·文化饗宴」為題(p. 86 照片 24)，於世博園區「城市廣場」震撼登場。臺北市立交響樂團、臺北市立國樂團、優人神鼓及原住民歌手胡德夫、臺北館親善大使王力宏帶來精彩節目。而明華園戲劇團、臺北市立國樂團、臺北市立交響樂團、優人神鼓、國光劇團、屏風表演班及當代傳奇劇場等 7 大表演藝術團體，分別演出最具代表性的戲碼，在為期 1 個月的時間內，接力在上海各大場館完整呈現臺灣由傳統跨至當代的各領域

藝術及創意。

同時間於上海世貿商城進行的「臺北—上海雙城文化創意產業博覽會」，臺北展示區邀集臺灣文創產業業者設置 300 個攤位，以科技與數位藝術應用主題區的形式，展現數位科技及藝術文化完美跨界結合，並依主題及產業特色規劃為 12 個區域。

本府藉由參與上海世博的活動積極行銷臺北花博，自 99 年 6 月 12 日至 18 日在上海最熱鬧的南京路世紀廣場舉辦「臺北國際花卉博覽會戶外展」，透過各項主題展示及表演活動，吸引上海民眾與世博遊客搶先看，在世博期間達到國際行銷的目的。另為增進文化交流，6 月 18 日於上海圖書館「文化論壇」。臺北市由文化局長與藝文界人士等，率同文化週各表演團隊代表與上海方相關人士對談「全球化的藝術創新」，以實務經驗促進兩岸藝術文化交流及學術之提升。臺北文化週期間將於上海市電視臺播放「臺北城市紀錄片」，讓更多人透過紀錄片認識臺北。

(三) 舉辦2010臺北花博

「2010 臺北國際花卉博覽會」係為臺灣首次正式獲得國際授權舉辦之國際間最高級別的園藝專業型博覽會，也是亞洲第 4 個國家、第 7 個城市經 AIPH 正式授權舉辦。將於 99 年 10 月 9 日至 10 月 28 日開始試營運，於 99 年 11 月 6 日正式開幕。

目前各工作執行進度皆依時程順利進行中。營建工程部分，花博會總計 41 項工程，至 5 月底總進度超過 90%，接近完工階段(p. 87 照片 25)；展館策展部分，14 座展館策展單位已確定，現正進行佈展作業，預計 99 年 9 月底前完成佈展；園藝植栽部分，將種植花卉植栽 3,000 萬株、總計 3,300 個品種，90%以上為國產花卉，為避開颱風季節，預計 99 年 9 月底前完成植栽。

花博期間的藝文活動，預計規劃 6,000 場次以上表演活動，設置 10 個藝術表演空間，已邀請舞鈴劇場、幾米、優劇團、法國「尚-路易柯提斯」《街頭鋼琴師》、九歌兒童劇團、朱宗慶打擊樂團等國內外藝文團體及個人參與演出；社會交流部分，縣（市）活動週合作等 7 大方案已有 20 縣市表達參加意願，刻正彙辦檔期安排事宜。

為擴大花博效益，本府積極辦理各項宣傳行銷，依本府最新民意調查結果，目前花博於臺北市知曉度已達 95%，亦有燦坤 3C 等 72 家等知名企業、1,705 個通路，遍及全臺灣進行宣傳花博。除加強全臺灣行銷外(p. 87 照片 26)，亦透過網際網路、國際機場燈箱、專業雜誌、旅展等管道進行國際行銷；而國際邀展部分，至 99 年 5 月底止，共計 45 國家、86 城市、128 機構提出書面申請，目前通過複審共計 37 國、65 城市、86 機構，除此之外，本府更邀集企業參與，已有遠東集團、天使學院、中華電信、裕隆集團、麗訊科技、長榮航空、統一集團、臺北富邦等企業參

與，參與價值達 12.44 億元。

票務銷售部分，第一階段預售票達 280 萬張，占總參觀人次預估值 35%，打破國際大型博覽會預售票紀錄，刻正加強進行第二階段預售方案；志工招募部分，目前針對一般志工、團體志工及校園志工進行招募，截止 99 年 5 月底，志工報名已達 1 萬 8,090 人；城市花園部分，自 97 年推動迄今已完成 222 處綠化改造點，至 99 年底預期完成 400 處，其中綠化家戶認同計畫，已推廣超過 16 萬 3 千戶，並培訓 250 隊綠化志工隊。

本次博覽會預計吸引國內外超過 800 萬觀光人次參與，約 5%-10% 為國外觀光客，希望藉由花博會進行國際行銷提升臺灣國際形象，並帶動花卉、觀光、餐飲、生技等相關產業發展，創造直接及間接經濟效益超過 168 億元以上，對振興臺灣經濟有極大助益。

參、未來施政藍圖

市政建設是持續發展、永續經營的，龍斌在未來的任期內，將全力推動「加速產業經濟發展」、「打造亞洲航圈樞紐」、「建構大眾運輸路網」、「串連科技產業軸帶」、「打造文化創意首都」、「建構友善生養城市」、「展現都市再生活力」、「促進國際合作交流」等 8 項重點項目，打造臺北市成為最具競爭力的國際級城市。

一、加速產業經濟發展

在全球化與區域經濟整合趨勢下，各國政府紛紛投入區域經濟整合活動，經貿重點由多邊(WTO)轉向區域貿易協定(RTA)或雙邊自由貿易協定(FTA)，簽約會員國之間可以相互提供較優惠的貿易待遇。

在此趨勢下，各國政府莫不努力為企業創造一個更有利的經營條件，我國與中國大陸簽署 ECFA，就是要為企業創造公平的競爭機會，建立與國際接軌的機制。

本府參考經濟部委託中華經濟研究院的研究報告推估，簽署 ECFA 後本市製造業產值約可增加 670 至 700 億元，對服務業的效益更大，具體而言，簽署 ECFA 後對本市有五大效益，包括提升產業產值、吸引外人投資、增加就業、有利食品與商品管理機制的建構，以及強化經濟體質，增加國際競爭力等；惟部分競爭力較弱之產業可能會受到衝擊。

基此，本府於 99 年 7 月 2 日成立「臺北市亞太經貿服務中心」，強化與亞太地區城市的經貿關係，並協助企業爭取商機，開拓亞太經貿市場，提升本市產業競爭力。亞太經貿服務中心重點業務規劃協助企業爭取商機、拓展亞太經貿市場、增進本市與亞太城市合作交流及協調本府相關局處就 ECFA 簽訂後受衝擊企業轉型升級、失業勞工再就業等事項進行輔導，並將積極培育與

媒合國內亞太優秀經貿人才，辦理招商與行銷本市優質投資環境，提高臺北市在國際間之能見度，讓臺北市走出去，更讓世界走進來。

簽署 ECFA 不僅能促進本市整體經濟發展，也有助吸引外資及陸資企業在本市設立企業總部或營業據點，實現成為「亞太營運樞紐」之總體發展目標。此外，儘管簽署 ECFA 對本市所造成的負面影響微乎其微，本府仍會將防護網擴張至極大化，保障所有受衝擊產業及勞工的權益，並讓受惠產業站穩領導地位，帶動本市整體產業發展。

二、打造亞洲航圈樞紐

臺北市是首都也是國內政經中心，松山機場一度是國內起降最繁忙的機場，但自高鐵通車之後，國內線航班減少。而臺北位於東亞中心，經貿往來繁忙，松山機場直航亞洲各主要城市，將大幅度降低旅客及企業運輸時間及成本，進而創造亞洲一日生活圈的往來型態。

臺北松山機場與上海虹橋機場經過多年的努力，於 99 年 6 月 14 日直航對飛，龍斌並率團從臺北松山機場搭乘華航首航班機，直飛上海虹橋機場，展開兩岸交流的歷史新頁。未來松山機場預計 99 年 10 月與日本東京羽田機場對飛，而韓國首爾金浦機場也在洽談中，松山機場直航亞洲各主要城市將會是臺北

市邁向國際化的一大步。

本府為因應松山機場開闢兩岸直航與國際航線之聯外運輸需求，已經完成周邊相關轉乘配套措施。如捷運文湖線通車、松山機場候車亭提供市區公車、遊覽車與國道客運旅客使用。且協調基隆、桃園及新竹國道客運路線延駛，亦提供大客車停車空間、計程車排班空間、小汽車停車空間。並於松山機場 1、2 號月台候車亭設置公車動態資訊顯示系統。未來本府仍將視松山機場營運狀況及交通運輸情形予以調整。

龍斌期待能儘速打造松山機場成為亞洲黃金航圈的重要樞紐，吸引國際企業到臺北設立研發中心或營運總部，並將松山機場定位為高效能的商務國際機場，相信一定能帶動相關產業發展商機，創造大臺北地區的繁榮經濟，進而提升臺灣整體經濟競爭力。

三、建構大眾運輸路網

為改善都市交通問題，降低私人運具使用率，本府致力於發展大眾運輸系統，期能藉由安全、便捷與舒適的運輸服務鼓勵民眾使用大眾運輸工具。

在捷運建設方面，目前已獲中央核定並正推展興建相關業務中之路線，分別為蘆洲線、新莊線、信義線、松山線、南港

線東延段、臺灣桃園國際機場線三重至臺北段、土城線延伸頂埔段、環狀線第一階段、信義線東延段及萬大—中和—樹林線第一期工程等 10 條路線，總長度約為 73.8 公里，共 64 個車站，預計自 99 年底起至 107 年將陸續完工通車，加入臺北捷運營運服務路網。

而未來規劃推動之捷運路線，分別為三鶯線、民生汐止線、南北線、環狀線北環段及南環段、安坑線及社子、士林、北投區域輕軌路網等 6 條，總長度約為 98.3 公里，其中除環狀線北環段及南環段路線已完成可行性研究報告書於 99 年 5 月 14 日報請交通部核轉行政院審議外，其餘安坑線、三鶯線、社子、士林、北投區域輕軌路網、南北線及民生汐止線等 5 個規劃案已報請交通部審議中。

配合捷運路網逐漸完備，公車路線逐步朝短程接駁方式轉型，未來公車路網將依不同道路容量、地方及社區需求調整公車路線，以提供更有效率之大眾運輸服務。本市聯營公車路線包含 222 條一般路線、48 條捷運接駁公車、5 條休閒公車、22 條小型公車（山區路線）及 10 條市民小巴，合計 307 條，由 14 家公車業者經營提供運輸服務，至 99 年 5 月，每日運量已達 180 萬人次。

此外，本市各轉運站已陸續完工啟用，可結合捷運、市區公車、鐵路運輸、計程車站內轉乘，增進大眾公共運輸轉乘使

用便利性，另分別針對各轉運站之地理位置、進駐路線性質及服務腹地予以規劃，有效發揮轉運站之輸運功能，減少大客車在市區繞行及對市區交通之影響，以加速擴張大眾運輸路網及服務範圍。

四、串連科技產業軸帶

本市規劃自南港經貿園區、基隆河截彎取直大小彎之工業區、內湖科技園區、北投士林科技園區、以迄關渡工業區串連為「臺北科技走廊」計畫，總面積約 898.3 公頃，以發展資訊、通信、生技等產業成為本市優勢產業主軸，並透過大眾運輸系統之連結，帶動產業軸帶之蓬勃發展。98 年調查內湖科技園區、南港軟體園區、大彎南段等廠商調查資料顯示，營收皆持續成長，其中內湖科技園區 97 年全年企業營收更達 2 兆 6,596 億元。

而北投士林科技園區繼內科及南軟後第 3 個科技產業園區，該園區結合生產、生活、生態之知識密集型產業園區，刻正進行土地徵收重劃工程，預計於 101 年 4 月及 104 年 12 月完成第 1 期及第 2 期區段徵收發還抵價地。本府規劃取得該區 T16、T17、T18 等 3 街廓之科技產業專用區用地（面積 8.4 公頃）作為本市科技產業示範開發區用地，辦理相關招商作業，以加速該園區發展並達成開發目標。

另外為提供市民更舒適安全的優質購物空間，本府規劃設

置資訊產業專區。資訊產業專區第一期為興建臺北資訊產業大樓，並於97年7月以光華數位新天地名稱正式啟用，安置原光華商場及西寧電子商場攤商於新商場內，也希望藉由賣場的規劃轉型，再創整個光華商圈的奇蹟；資訊產業專區二期為「臺北資訊園區BOT開發案」，已於98年11月9日公告招商，99年4月25日辦理投資計畫書綜合評審，並於99年6月28日與得標廠商進行簽約，預計將於103年3月開始營運。

本案開發後，結合光華數位新天地大樓，進而連結鄰近臺北科技大學的學術資源、華山文化創意園區以及建國啤酒文化園區的文創產業，透過引入民間資金、經驗與經營效率、與民間廠商共同努力，整合區域資源，勾勒出多元化發展的藍圖，發揮本市資訊產業的先天優勢，讓大光華商圈能夠成為臺灣獨一無二最具特色的都市觀光景點，吸引本地消費人潮及外來觀光客，創造無限商機與前景，並串連基隆河岸的內湖科技園區及南港軟體園區，發揮產業群聚效應，匯整科技產業上下游的資源，達到大臺北地區科技產業共生共榮之目標。

五、打造文化創意首都

本市擁有多元豐沛的創意資源與人才，「文創首都」為本市發展的重要目標，為形塑健全的文化創意產業環境，現規劃以群聚效益創造加乘的經濟產值。

「臺北 L 型文創軸帶」除由中山北路、忠孝東路發展成熟之文創據點組成外，並包括由北而南正建構規劃中的臺北藝術中心、臺北城市博物館、臺北文化體育園區（松山菸廠文化園區）、北部流行音樂中心。

臺北藝術中心計畫係採國際競圖方式，廣徵國內外優秀建築團隊參與，創下參與國家最多（24 國）、件數最多（136 件）、3 位獲得有「建築界諾貝爾獎」之稱的「普立茲克獎」的紀錄。未來將包含一座 1,500 席的大劇院與兩座 800 席供定目劇演出的中型戲劇廳。歷經兩階段評選作業，於 98 年 1 月 22 日評選出優勝建築師團隊—大都會建築事務所(OMA)及大元聯合建築師事務所，設計團隊已於 99 年 4 月 15 日繳交初步設計成果，經審查通過後將進入細部設計階段，預定 100 年完成相關建照法定申請作業，賡續進行工程招標及動工，訂於 103 年底完工。

而「臺北城市博物館」則將透過博物館就臺北歷史、文化、都市議題進行研究、典藏、展示，未來整體空間規模以 4 萬平方公尺，包含城市願景館、常民生活文化館、科技數位互動展區等空間。目前正進行「圓山文化園區整體規劃構想暨城市博物館展示工程規劃」預計 102 年完成展示工程設計及執行。

臺北文化體育園區中的松山菸廠文化園區，佔地約 7.7 公頃，依園區內建築物性質分為 A、B 兩區；A 區佔地 5.5 公頃，屬古蹟歷史建築區域，B 區佔地 1.2 公頃，採 BOT 模式引進文創

業者進駐並建立育成平臺。A 區預計於 99 年底修復完成，其中，製菸工廠區將設置「臺灣設計館」，預計 99 年底進駐，並舉辦「2010 第八屆設計博覽會」；古蹟園區將於 100 年 4 月開幕，舉辦 2011 年「臺北世界設計師年會」；其餘空間規劃為展演空間及文創工作室等，提供不同需求的各式展覽、表演等活動舉辦。B 區部分於 98 年 1 月 15 日已與得標廠商臺北文創開發股份有限公司完成簽約，由日本伊東豐雄建築師擔任建築設計；園區整體景觀將以綠帶串聯，並利用牆面、露臺綠化、屋頂綠化設計將綠帶質感延續至建築上層。建築物規劃樓高為地下 4 層、地上 14 層，預計規劃期 1 年、興建期 3 年，將於 102 年初開幕營運。

另「北部流行音樂中心興建計畫」面積約 7.65 公頃，位於向陽路與忠孝東路交叉口東北側，介於南港三鐵共構車站與捷運板南線昆陽站之間。設計之主體空間包括 4,500 至 6,000 席的室內表演主廳館、1 萬 5,000 立席以上的戶外演出空間、音樂名人事件展示空間、數位圖書館、中小型室內展演 live house、產業社群暨育成空間等。本計畫由文建會編列硬體建築經費 40 億元、軟體配套計畫 4.5 億元委託本府代辦。99 年 1 月 29 日進行國際競圖決選，由美國紐約 RUR 建築師事務所與國內共同投標之宗邁建築師事務所奪得首獎。RUR 的提案計畫是一個集公園、劇場與公共空間的聚合體，包括名人堂、室內主廳館及造型奇特的伸縮式戶外舞台「機械劇院」。預計 99 年 8 月簽約、

100 年完成細部設計、101 年動工、103 年完工。

此外，近 3 年來本市積極開發之「孔廟文化園區」、「大稻埕觀光劇場」、「剝皮寮」、「萬華糖廊」、「撫臺街洋樓」、「紀州庵」及「寶藏巖藝術村」等新興文創據點，於去年納入文創軸帶並發展為「臺北文創雙 L 軸帶」之概念。期待透過文創環境的佈局經營，及雙 L 軸帶形成「共伴效應」產生帶動本市文創產業躍進的巨大能量。

六、建構友善生養城市

為鼓勵及協助市民生養下一代，本府規劃推出的「助妳好孕」專案，提供一系列措施，以減輕父母照顧子女的壓力。

首先自 100 年 1 月 1 日起，將提供新生兒每胎 2 萬元的生育獎勵，於各戶政事務所申報出生時發放。其次，同樣從 100 年 1 月起，提供設籍北市夫妻，繳交家庭綜合所得稅率在 13%(含)以下者；99 年度因稅制改變，改為稅率 12%(含)以下者，家庭凡有 5 歲以下孩童，即提供每月 2,500 元的育兒津貼，依據本府社會局統計，預計近 9 萬名孩童能受惠。

為協助臺北市的夫婦做好生育健康下一代的準備，本府從 99 年 7 月 1 日起，擴大辦理「婚後孕前健康檢查」及「孕婦母血唐氏症篩檢」，各增加到 4,780 及 2,090 個檢查費用「免費」

名額，希望幫助每對夫妻安心生下健康寶寶。

此外，並將國民教育向下延伸一年到大班，自 99 年 9 月開始，5 歲孩童就讀公立幼稚園，只需繳交點心與午餐費，就讀公立托兒所及私立幼托園所者，每學期比照公立補助 1 萬 2,543 元，預估每學期將有 2 萬餘名 5 歲幼童受惠。同樣 99 年 9 月起，全市國小與公立幼稚園將擴大辦理「課後照顧服務」，滿足雙薪家庭子女托育需求，由老師與學校相關人力，照顧小學生到晚上 7 點、公立幼稚園孩童到晚上 6 點，不足額開班費用由市府補助。

在職場方面，更鼓勵大型企業設置托兒設施或措施，藉以分擔職業婦女照顧子女的負擔，提供更友善的工作環境。在鼓勵生育的中、長期政策方面，擬定「居家式兒童照顧服務管理自治條例」，將來經貴會通過之後，就是全國第一個管理與輔導保母的相關法源，可將保母納入登記管理、發放登記許可、規範收托人數，以及釐清其他權利義務關係等。本府已在 98 年 9 月成立「臺北市政府保母托育制度管理委員會」，未來定期公布保母及托嬰中心的收費及退費基準，並計畫建置「育兒友善園」及 4 個「親子館」，提供親子共同成長與遊戲的場域。

本府統計，綜合每胎 2 萬元的生育獎勵、5 歲以下孩童每月 2,500 元的育兒津貼、補助 5 歲幼兒入學，以及開辦公立幼稚園與國小課後照顧等政策及相關配套措施，每年需 30 餘億，現已

編入 100 年預算，為減輕父母照顧孩子的負擔，持續給予市民關心與照顧。在此，龍斌懇請貴會予以支持，進而打造臺北市成為一個友善溫暖的生養城市。

七、展現都市再生活力

都市再生是城市提升競爭力的重要戰略，龍斌上任後就以臺北的親水（淡水河流域）、科技（內湖、南港科技產業）、活力（西門地區）、人文（福林路至故宮沿線）、健康（松菸巨蛋及文化體育園區）、歷史（大稻埕歷史風貌地區）等計畫，營造臺北的特色軸帶，奠定臺北未來競爭優勢。為此，龍斌定期召開都市再生方案專案會議，並組成跨局處工作小組，期由市府團隊分工合作，提升全市國際競爭力及都市生活環境。

臺北市都市再生方案共列管 39 案，其中已完成 26 案，佔 67%，其成果業已展現於臺北各個角落，其中，在臺北火車站周邊，配合臺北好好看系列計畫，99 年已完成華山特區行一、三、六基地既有建物拆除暨簡易綠美化（面積達 4.17 公頃）、臺北車站特定專用區 E1、E2 及交廣 12 街廓也正在進行拆除及綠美化工程。

而距離臺北火車站不遠的西城街景是許多臺北人的成長記憶。龍斌上任以來不斷思考如何打造「臺北西城」的魅力，期望

從人文情感出發，積極地讓這個曾經擁有獨特魅力的區域再次提升，綻放生命力。目前在西城逐步推動之相關計畫包含西門時尚及流行文化打造計畫、「萬華鄉土、歷史再現」計畫、重現大稻埕古城風貌和大同區老街文化再現計畫等。

而為加速都市更新時程，本府從提升都市更新審議效益與品質開始著手，並建立更新的行政支持與更新事業資訊平台；迄 99 年 5 月底，已核准都市更新事業概要 379 件，都市更新事業計畫核定實施 96 件，施工中 49 件，完工 20 件。而民間申辦都市更新案件數，98 年與 93 至 97 年相較，平均案量成長 1.4 倍。行政審查時間據統計已逐年縮減中，以 97 年與 98 年相較約縮減 15%。審議通過比率以 97 年與 98 年同季相較，審議通過率提升 17%，97 年迄今之平均審議通過率為 66.8%。

面臨高齡化社會，本市中低樓層老舊住宅缺乏電梯、停車位，在消防救災及各項生活機能上皆無法符合現代生活品質的要求，且在現行都市更新機制下，分布廣泛的中低樓層老舊住宅難以分回原室內坪數，導致更新意願低落，因此本府推出「臺北市老舊中低層建築辦理都市更新擴大協助試辦計畫」，協助居住於中低樓層老舊住宅之市民於更新後居住之室內坪數不縮水，改善居住環境、提升生活品質；本府現已陸續於各行政區辦理說明會，讓市民進一步瞭解本計畫目的、內容及自身權益，以加速更新改建。

八、促進國際合作交流

具備國際化視野是城市競爭力重要條件之一，國際間密切交流更為提升城市競爭力策略中不可或缺的一環。

本府自 99 年起推動「臺北市補助大學都市規劃設計國際交流合作計畫」，相信透過此計畫與國際接軌，開拓青年學子的國際視野，進而提高臺北市參與國際城市交流的能見度，同時行銷臺北。此計畫不僅是臺北市第一次辦理、也是全國首創，配合臺北市的城市發展願景之「人文」、「科技」及「水岸」為主題，於孔廟歷史城區、南港車站周邊地區等基地，以國際工作坊及地區參與的方式，提出都市空間改造構想與設計。

99 年參與計畫的 6 所學校為交通大學、文化大學、師範大學、成功大學、臺北大學及臺北科技大學，各校提案構想豐富而具有創意，合作的國外團隊包括英國建築聯盟學院、美國柏克萊大學、華盛頓大學、日本東京大學、早稻田大學、荷蘭臺夫特大學等，都是世界知名頂尖的學校。未來將設置在地工作坊，與地方居民、意見領袖及公私部門互動，期望經由多元思維的激盪，創造學生、居民與本府三贏的局面。

此外，本府於 96 年成功爭取「2011 臺北世界設計大會」之主辦權，藉以奠定臺北市成為世界創意設計首都的地位。「2011 臺北世界設計大會」是結合平面設計、工業設計及室內設計等 3

大設計領域的「國際設計聯盟」成立後，首次舉辦的世界設計大會，這是向全球行銷臺灣設計形象的絕佳機會，不僅是臺灣的第 1 次，也是全亞洲的第 1 次，更是全世界的第 1 次，別具歷史意義。這場設計盛會將匯聚於松山菸廠文化園區，屆時將舉辦包含設計大會、國際設計博覽會、工作營、設計之旅等多元活動，預計將吸引全球 60 個國家、3,000 位國內外設計專業人士與會，預期將可吸引國內外超過 400 萬人次參與，人潮及商機可期，帶動衍生性觀光消費達 80 億元以上，並使臺灣設計躍升國際舞臺，打造臺灣成為創意設計之島。

肆、結語

城市發展無一日停歇，而願景實踐亦無一日能懈怠，每位市長都從前任手中接下寶貴資產，也是肩負重任。龍斌接任市長以來，和市府團隊及市民一同努力打拼，克服不少阻礙，但仍有部分力有未逮。對於上任以來外界關注幾項市政建設缺失項目，龍斌在此向 貴會說明本府後續因應作為及現況。

首先，有關體育園區爭議部分，監察院於 98 年 9 月 10 日提出糾正後，本府即刻依監察院糾正函意旨，通盤檢討相關法律契約，並於 98 年 10 月 2 日去函遠雄公司，撤銷 95 年 6 月 27 日本府同意遠雄公司變更協力廠商為 HOK S+V+E 之行政處分，請該公司恢復原協力廠商（日本竹中工務店）並出具該協力廠

商承諾書，或依監察院意旨提出「不低於原協力廠商所具有之資格」之第三家協力廠商及其合作意願書。惟遠雄公司因不服本府處分，向本府提出異議，本府並予駁回遠雄公司之異議，又遠雄公司不服本府異議處理，依促參法規定向工程會提起申訴。本府於 99 年 5 月 12 日收到「行政院公共工程委員會促進民間參與公共建設申訴審議判斷書」，撤銷本府 98 年 11 月 19 日對遠雄公司異議處理結果。惟本府 98 年 10 月 2 日之行政處分，仍為有效，本府已將判斷結果函報監察院。

後續本府將持續與遠雄公司進行協商，妥善處理監察院糾正事項，期儘早達到規劃原意，充分活化此區環境，並提供市民一個高品質運動休閒場所。

另外，貓空纜車因 97 年 9 月 28 日薔蜜颱風侵襲，造成 T16 塔柱下方發生土石滑落現象，本府考量周邊居民安全與感受，依 4 大技師公會建議，決定自同年 10 月 1 日暫停營運，進行 T-16 塔柱遷移。99 年 1 月底，經過 T16 塔柱遷移及復掛纜索作業、輸送系統齒輪改善及一連串運轉測試、模擬演練，並經「中華民國土木技師公會全國聯合會」確認安全無虞後，於 99 年 3 月 30 日恢復營運。

貓空纜車停駛期間，深受各界關注，在本府全體團隊努力與付出下，分別從系統運轉及旅客需求等角度思考，進行貓空纜車全面升級作業，包括強化系統安全、提升服務品質、改善遊憩環

境及推動觀光發展等工作；99年4月捷運公司進行貓空纜車旅客滿意度調查，結果顯示81.8%的旅客對貓空纜車整體感到滿意，95.8%的旅客於搭乘後會向親友推薦貓空纜車，94.3%的旅客未來願意再搭乘貓空纜車，顯示貓空纜車獲得旅客極高的評價與支持，本府亦將全力維持貓空纜車正常營運，以期讓民眾體驗全新的貓空纜車及優質的旅遊品質，並重新帶動貓空地區整體觀光產業發展。

至於捷運文湖線98年7月4日正式營運後，因通車初期系統調整階段發生不穩定之情形，影響營運品質，經本府捷運工程局與捷運公司督促廠商，98年8月以來，陸續完成各項軟體更新升級、網路優化、增設第2套不斷電系統UPS設備及連線作業等工作，並召開專案小組會議持續管控。在完成系統瑕疵改善及設備穩定前，由捷運公司全時段派遣隨車人員，動力變電站及號誌房也由捷運公司及捷運工程局派人駐點監控，以因應可能突發狀況。

經過上述各項的努力改善，文湖線系統已逐漸穩定，依國際採用之可靠度指標MKBF（兩事件間車廂公里數），99年2月已達104萬車廂公里數，亦是木柵線正式營運後第8年（92年）才達到之水準。由於系統逐漸穩定，平均日運量由通車初期13萬餘人次，明顯增加至99年3月至5月之16萬餘人次。本府將持續與系統廠商加速進行各項系統之改善作業，以提供民眾更便

捷、舒適的運輸服務。

擔任市長三年多來，龍斌深切的體會到，在推動政策的過程中，各界的指正和意見都是促使施政更加全面、周延的助力。在未來的日子裡，龍斌和市府團隊將繼續以更踏實、更謙卑的精神，為實踐臺北市永續發展的目標而努力，進而打造臺北市成為世界城市的新典範。

最後，謹祝大會順利，各位議員女士、先生健康愉快，謝謝大家！



照片 1、錫口碼頭



照片 2、水源市場外牆公共藝術



照片 3、「一頁台北」在國際影展中成功行銷臺北



照片 4、貓空纜車站前廣場



照片 5、花博行銷燈區主燈搭配水舞、雷射、煙火、花香的展演秀



照片 6、2010 臺北燈節上演「福虎生花三部曲」聲光秀



照片 7、悠遊生活於臺北市立動物園的大貓熊「團團」、「圓圓」



照片 8、區公所「好便利櫃檯」服務情形。



照片 9、臺北市敬老愛心示範車隊啟用典禮



照片 10、市民小巴 11 路通車典禮



照片 11、交通資訊中心智慧型運輸系統區



照片 12、「1999 市民熱線」獲頒「亞太傑出顧客關係服務獎-2009 年最佳公共服務獎」



照片 13、赴上海辦理 2010 臺北市投資說明會



照片 14、攝影機及紅外線補光燈



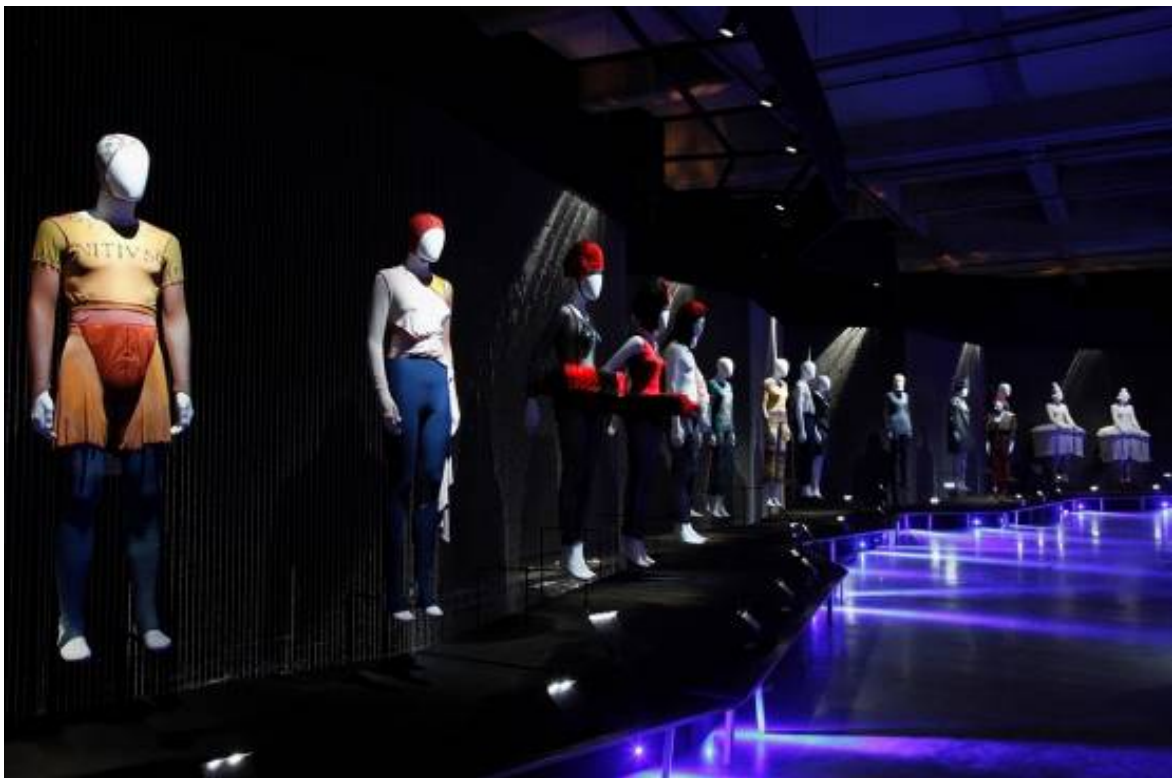
照片 15、思源親水通廊自行車道



照片 16、臺北市萬華區北北基聯測家長座談會



照片 17、打造剝皮寮歷史街區，活化歷史文化



照片 18、北美館「幻羽舞影」特展充滿時尚感



照片 19、里鄰長前往里民家獻上祝福並致贈福袋



照片 20、關懷健康生活照護服務市民



照片 21、「啟動引擎 創”薪”價值」大型就業博覽會



照片 22、原住民族日紀念音樂會



照片 23、2010 上海世博臺北案例館熱鬧開幕



照片 24、臺北文化週系列活動「臺北印象、文化饗宴」



照片 25、臺北花博新生公園區



照片 26、臺北花博踩線團赴彰化田尾公路花園宣傳