

中華民國 100 年 4 月 12 日
臺北市議會第 11 屆第 1 次定期大會

臺北領航 再創新局

臺北市政府施政報告（口頭說明）

臺北市市長 郝龍斌

目 錄

壹、 前言	1
貳、 城市發展八大主軸	3
一、 年輕優質-活力城市	3
(一) 辦理青年創業貸款.....	3
(二) 建構友善生養環境.....	4
(三) 營造多元學習氛圍.....	5
二、 美麗永續-樂活城市	8
(一) 實施都市更新計畫.....	8
(二) 推動節能減碳城市.....	9
(三) 淡水河曼哈頓計畫.....	11
三、 產業升級-創新城市	13
(一) 打造文化創意群聚.....	13
(二) 北臺科技產業廊帶.....	15
(三) 2010 國際花博	17
四、 溫馨有愛-幸福城市	19
(一) 建構長者安心體系.....	19
(二) 興建優質公營住宅.....	20
(三) 推動社會福利措施.....	22
五、 智慧運輸-便捷城市	23
(一) 大眾運輸通行無礙.....	23
(二) 臺北車站雙子星計畫.....	25

(三) 優質運輸道路平整.....	26
六、 便利生活-數位城市	29
(一) 教育聯手 e 化學習.....	29
(二) 無線城市數位服務.....	30
(三) 一卡在手城市悠遊.....	32
七、 防患護民-安全城市	33
(一) 建構安全社區網絡.....	33
(二) 提供完善勞動環境.....	35
(三) 強化災害防救體系.....	36
八、 全球接軌-國際城市	37
(一) 形塑創意設計之都.....	38
(二) 爭取辦理國際賽會.....	40
(三) 連結世界產業體系.....	42
參、 結語	44

議長、副議長、各位議員女士、先生、網路前關心市政的市民朋友：

欣逢 貴會第 11 屆第 1 次大會開議，首先謹致祝賀之意。龍斌應邀在此向各位提出臺北市政府施政報告，至感榮幸。承蒙貴會一直以來對本府的策勵與支持，使本府各項市政建設工作得以順利向前開展，龍斌謹代表本府全體同仁表達由衷謝忱。

壹、前言

五都改制升格後，行政區域的劃分也將進入新紀元，未來不僅在經費、資源分配上即將出現重大的變革，區域整合後城市的競爭力、公共服務與首長的治理能力也將成為城市向上提升的重要關鍵。

在全球化以城市為競爭的趨勢下，如何找出城市真正的品牌及定位，以領航之姿躍升國際便成為治理能力的重要考驗。因此，在市長選舉時，我提出了「臺北起飛」的施政主軸，強調開放、國際化的城市發展願景，相信藉由臺北松山與上海虹橋、東京羽田、首爾金浦等機場直航的對飛，發展臺北市成為「亞洲一日生活圈」的重要交通樞紐，進而打造臺北市成為華人企業營運總部首選，並成為亞太營運的重要樞紐，更引領臺灣經濟邁向全世界。

臺北市是中華民國的首都，是臺灣各城市政治、經濟、文化等的領先者，未來四年，臺北市要以首都城市的高度，帶領全國各縣市往前邁進，而且更要放眼國際，讓臺北市超越東京、紐約等先進國家的標竿城市。事實上，臺北市在各項國際評比已有卓越的表現，例如本市的教育項目已經連續兩年獲得英國經濟學人智庫(EIU)以100分的滿分成績，在140個城市中，評定為「世界第一」，另外今年2月公布該智庫首度舉辦的「亞洲綠色城市評比」(Asian Green City Index)，臺北市在環保永續的努力，在22個亞洲指標性城市中名列第二，與東京、大阪、首爾、香港等國際城市並駕齊驅，更值得自豪的就是臺北市的公民素質，新加坡作家李承璋先生到臺北市旅遊後，在「星國聯合早報」投書盛讚臺北捷運及公車文化的秩序有禮，這些評比及讚揚證明，市民的進步觀念和積極行動，是本府成功推動各項政策最重要的基礎。

在過去四年裡臺北市成功的舉辦了許多國際盛會，2009臺北聽障奧運，獲得國際聽障體育總會主席艾蒙斯(Donalda Ammons)和聽障媒體「Deaf Nation」創辦人之一的拜瑞許(Joel Barish)不約而同的稱讚，是聽奧舉辦85年來最棒的一屆。而2010臺北國際花卉博覽會則更是獲得國際園藝生產者協會(AIPH)會長Dr. Doeke Faber讚許是50年來舉辦最好的一次。現在，我們有了國際的認同及掌聲為基礎，未來龍斌將以建設臺北市成為年輕化城

市為目標，實現「市民年輕化」、「城市年輕化」、「市政服務年輕化」政策，並期盼能與 貴會及市民朋友共同攜手合作，突破一切困難推動城市再造提升，創造臺北市發展的新契機，共同打造臺北市成為一個美麗繁榮、溫暖幸福的國際城市。

以下，龍斌謹就「年輕優質-活力城市」、「美麗永續-樂活城市」、「產業升級-創意城市」、「溫馨有愛-幸福城市」、「智慧運輸-便捷城市」、「便利生活-數位城市」、「防患護民-安全城市」、「全球接軌-國際城市」等八大城市發展主軸摘要向各位議員女士、先生報告，並請各位不吝賜教。

貳、城市發展八大主軸

一、年輕優質-活力城市

為建構本市成為年輕人實現夢想的理想城市，我們營造優質的創業環境，辦理青年創業貸款，提供友善的生養環境，推動助妳好孕專案，並營造多元學習氛圍，打造年輕活力的溫暖城市。

(一) 辦理青年創業貸款

臺北市為營造友善青年創業環境，針對青年推辦「臺北市青年創業融資貸款」，使有志創業青年在市府協助下可以實現創業夢想，並將透過市府推辦「臺北市企業關懷及輔導計畫」，以實際行動輔導及協助創業青年，期藉由市府政策的協助與青年的努

力，讓臺北市成為青年實踐夢想的最佳舞臺。

為了協助青年創業，本府於3月1日市政會議通過「臺北市青年創業融資貸款實施要點」，100年度由本府編列3,000萬元結合中小企業信用保證基金的3,000萬元，合計6,000萬元辦理青年創業無息貸款，並設定信用保證倍數為10倍，信用保證融資總金額為6億元。

融資擔保及利息補貼將提供設籍本市1年以上，20歲至39歲的青年朋友，3年內曾參與政府創業輔導相關課程達20小時以上，並在本市經營小規模商業、商號或公司未滿2年者，得申請本貸款，申請貸款金額最高為新臺幣100萬元，貸款用途為供企業進行購置廠房設備或營運周轉金等，無擔保貸款期限最長為7年，擔保貸款期限最長為10年，第1年到第5年不需償還，從第6年開始到第10年，則分期本金攤還。貸款期間利息由本府全額補貼。預計今年5月將先協助600名年輕朋友申請創業貸款，101年開始每年提供1,000個名額，鼓勵青年創業臺北築夢。

（二）建構友善生養環境

「助妳好孕」專案是本府100年強力推動的施政重點，針對國內生育率逐年降低，人口老化情況日益嚴重的趨勢，本府經過長期的研究規劃與跨局處資源的整合，推出了整體性的全套方案，建構友善生養環境，讓臺北市的父母可以安心養育下一代，

方案中包含提供每胎 2 萬元生育獎勵，5 歲以下孩童月領 2,500 元育兒津貼，國民教育向下延伸到大班、5 歲幼兒學費補助，全面開設國小及托兒所的課後照顧班(國小到晚上 7 點、公立幼稚園到晚上 6 點)。滿足雙薪家庭的子女托育需求，擴大實施免費婚後孕前健康檢查以及積極鼓勵大型企業設置托兒設施等(如 p.46 照片 1)，共可領取現金補貼達 19 萬 5,086 元。

「助妳好孕」方案結合民政、社會、教育、職場、醫療等各個體系的資源，從生育、養育、托育及教育等面向，及津貼與服務的雙重配套下，照顧到市民的需求，建構友善生養環境，讓臺北市成為鼓勵並支持市民能安心生養下一代的城市。

(三) 營造多元學習氛圍

學習，對於城市的經濟與社會發展有相當深遠的影響，更是社會穩定、富裕與個人實現的重要因素之一，因此，為了營造全民學習的氛圍，本府將透過打造城市圖書館及強化各階段的教育體系，豐富教育內涵，以完成學習型城市的目標。

就打造城市圖書館方面來說，本府制定「10 年館藏計畫」充實圖書館藏，100 年度編列圖書採購經費為新臺幣 7,855 萬元，以穩定而持續的方式，增加中外文圖書及非書視聽資料種數，預估至 103 年底(2014 年)每位市民將可擁有 2.78 冊圖書，至 2020 年每位市民 3.5 冊。

其次在擴充圖書館服務據點方面，未來規劃由現行 56 處擴充至 80 處，深入 12 個行政區，每 3 萬人擁有一所圖書館。計畫透過新設分館、智慧圖書館、微型圖書館，及學校圖書館社區化等方式規劃增設服務據點，並以內湖區、信義區及中正區為優先。其中，100 年度預計有太陽圖書館、松山機場智慧圖書館及李科永紀念圖書館完工。另目前本府已與學校研議利用校舍閒置空間合作設置服務據點之可行性，以擴大服務層面，培育全民的閱讀氛圍，未來也將以實體「城市圖書館」提供更多專業性的服務，目前刻正就城市圖書館預定地，進行評估。

而在強化各階段教育體系的方面，本府計畫從幼教開始，推動一園一特色，形塑均質且優質的幼兒教育，並且推動幼稚園與托兒所整合及輔導幼稚園通過評鑑，本府依照「教育部推動參與五歲幼兒免學費教育計畫幼稚園評鑑注意事項」訂定「臺北市 100-103 年幼稚園評鑑實施計畫」，預計分 4 年完成本市公私立幼稚園評鑑，以建構 100% 優質幼兒學習園地。

另外，為了使教育體系更為完備，以達成平等學習的目標，本府建置身心障礙教育制度向下延伸到幼稚園，向上擴展至高中（職）之身心障礙教育制度，使學生享有免試、免學費的學習。自 100 學年度起，將首度辦理身心障礙學生免試入學安置高中高職，共提供 64 所公私立高中職計 815 名額，並預計自 101 年度起，實施學前 3 至 4 歲身心障礙幼兒及高中職身心障礙學生學費

全免政策，期使提升各類身心障礙學生接受教育的機會，以獲得有效而健全的發展。

在因應未來產業結構改變，高級技術人力需求增加方面，則正進行輔導高職學校辦理建教合作教育，積極規劃學生技能檢定相關輔導課程，鼓勵高職學生參加技能檢定取得證照，俾利將來升學與就業。而針對已取得丙級或乙級技術士證之學生，可依「臺北市職業學校學生校外學習成就或教育訓練審查及學分採計要點」採計相關修業科目之學分。

最後，本府並開地方政府先例，將於今年 6 月開辦「希望專案-北市青年留學免息貸款方案」，該方案將讓有志進修的青年，攻讀碩士、專技證照可貸新臺幣 100 萬元、攻讀博士可貸款 200 萬元，若一路由碩士攻讀到博士，每人最高則可貸到 300 萬元，未來每年將有 1,000 位名額(碩、博士 800 名、專技證照 200 名)可申請，不過「希望專案」將設排富條款，個人或家戶全年收入綜合所得淨額未達 423 萬元者並符合相關要件者方可提出申請，另外，希望專案與教育部所推出的補助留學貸款方案，也不能重覆貸款，只擇一。

完備教育體系、全民學習，將是學習型城市未來的趨勢，未來本府將以此為目標，設計更多創新的策略提供市民、學子良好的學習環境。

二、美麗永續-樂活城市

為推動資源永續的環保措施，本府不僅推動都市更新計畫、協助綠能產業進駐，建置節能城市地標，並於河岸鼓勵生態綠建築、形塑水岸都市景觀，以打造河岸永續經營的美麗風貌。

(一) 實施都市更新計畫

為了澈底改善臺北市長期窳陋的市容景觀，並配合 2010 臺北國際花卉博覽會的舉辦，本府特別推出「臺北好好看」系列計畫，包含 8 項系列計畫及 3 項整合計畫，涵括了打造地標建築、增加開放空間、老舊建築騰空及基地綠美化、老舊建築立面修繕、廣告物美化更置、夜間景觀改善及校園圍牆綠籬化等實質改善工程，再加上整合水岸、道路及中央與地方政府各項行政資源整合型計畫等，運用容積獎勵、經費補助、行政協助創新作法鼓勵民間共同參與，不但改造臺北市景觀風貌，更培養市民對都市外部環境空間改善的重視和熱情，提升城市魅力及市民美學素養，這股美麗的力量藉由花博的舉辦帶動都市景觀全面性改造，展現在國際友人面前(如 p. 46 照片 2)。經過這一系列計畫的努力，將為臺北市創造綠化及開放空間面積超過 20 公頃，成果豐碩(如 p. 47 照片 3)。

另外，本市超過 1/3 以上為屋齡 30 年以上之中低樓層老舊建物，因其生活機能不佳、公共設施不足，有安全防災之虞，本

府研提「老舊公寓更新計畫」，期促進老舊社區更新轉型為節能減碳、生態、友善的社區，以改善市容，提升居住品質。該計畫以5年受理都市計畫專案變更，除原都市更新申請之更新容積獎勵以外，於規劃設計對於環境確實有正面助益者，爭取開發強度增額，經提本市都市計畫委員會審議通過，市府公告後核給開發容積，獎勵後開發總容積以不超過申請建築基地之2倍法定容積為上限，申請時間自99年8月2日起，至104年8月1日止。

本府亦修訂「臺北市協助民間推動都市更新事業經費補助辦法」，提高各項補助額度至2倍，總補助額度最高480萬元，加計綠建築標章總補助額度可達530萬元。已於99年7月30日公告實施。總計96年迄今市府補助民間推動更新金額已達914萬元；而自99年7月30日修法公告實施後，已協助民間推動都市更新總計補助6案。此外，99年度針對老舊中低層建築物拉皮整建維護個案總計補助8案，而本府補助整建維護之經費迄今已達3億8,374萬元。本年度則自3月1日起至6月30日止受理申請。

相信在本府大力推動都市更新及臺北好好看計畫下，不僅能改善市民的居住環境，更能進一步帶動經濟活力，創造城市美麗新風貌。

（二）推動節能減碳城市

行政院目前核定的「智慧綠建築推動方案」，是政府積極推

動的四大新興智慧型產業之一，現由內政部、經濟部及各相關部會依據權責分工積極辦理中，本府為積極落實，俟相關執行法令訂定後將配合推動智慧綠建築，預計以新建公有建築物為優先示範，遴選本市 12 行政區具代表性、地標性之公有建築物，導入智慧綠建築設計施工，由工程主辦機關納入工程預算審議管制，府內以工務局公共工程督導會報為督導機關，澈底落實節能城市地標、1 區 1 智慧綠建築政策。

另外，本市因為住宅型態，約有 6,000 餘處社區係以成立「社區管理委員會」組織協助社區家戶公共事務之管理，龍斌為鼓勵社區家戶節能，由本府邀請專家學者成立「社區節能輔導團」，自 97 年開始深入社區提供免費節能輔導服務，99 年持續辦理社區節能競賽評比及家戶節電抽獎活動，下半年開始補助市民購買低碳環保電動機車，100 年將提供每社區 2 萬元、共 100 名社區公共用電省電照明補助經費。

透過社區節能輔導及各項獎（補）助計畫，截至 99 年 12 月共輔導 252 個社區；99 年下半年舉辦三階段家戶節電抽獎活動，家戶省電近 2.6 億度，減少 16.2 萬公噸二氧化碳排放；99 年共補助 583 名民眾購買電動機車（每輛 1 萬元），94 名民眾淘汰二行程機車換購電動機車（每輛 1 萬 3,000 元）。依英國經濟學人智庫(EIU)「亞洲綠色城市評比」，本市人均能源使用碳年排放量為 4.2 公噸，遠低於第一名新加坡平均 7.4 公噸，成效斐然。

而在改善「漏水率」與「每人每日家庭用水量」的方面，臺北市近 4 年由於積極推動管網改善與省水家戶化，「漏水率」與「每人每日家庭用水量」都創下 10 年來最好成績，漏水率已從 95 年 25.77% 降至 99 年的 21.6%；每人每日家庭用水量從 95 年的 263 公升降至 99 年的 225 公升。但是，每人每日用水量雖然近年來努力已有不錯成績，但英國經濟學人智庫(EIU)對 22 個亞洲指標城市，進行「亞洲綠色城市評比」的結果中，仍顯示臺北市最弱的是「水資源運用」面向，漏水率、每人每日用水量都偏高，相較於亞洲其他的國際城市如新加坡、東京、橫濱、大阪、首爾差，有相當的改善空間。因此，對於改善管網及降低漏水，本府已擬訂長程管網改善計畫，分階段分年推動，目前自來水管網將完成第 1 階段改善工作，刻正進行第 2 階段計畫工作，至 105 年將投資 65 億元，汰換管線 625 公里，漏水率降至 15.34%，長期目標 114 年降低漏水率至 10% 以下。

(三) 淡水河曼哈頓計畫

淡水河沿岸地區屬本市早期發展地區，為發展本市水岸特色並促進建物更新改建，龍斌積極推動「淡水河曼哈頓計畫」，期以全新理念規劃淡水河沿岸都市發展。初步預計在淡水河沿岸縱深約 200 公尺內擇一定範圍優先進行都市更新，針對地區發展及水岸特性增訂都市設計準則，並以 2 倍容積率為上限給予容積獎勵，以鼓勵沿岸地區老舊建物更新改建，期在辦理淡水河岸地區

更新的同時，塑造優質水岸景觀及生活環境，落實本市淡水河岸更新的政策方向。

整個計畫除就淡水河沿岸公共設施、開放空間、活動延續性等議題進行整體規劃外，並透過容積獎勵方式，給予開發的誘因，以建構水岸更新改建的發展機制。獎勵項目則朝向促進建物更新改建、鼓勵生態綠建築、補充地區公共設施、改善人行空間、形塑水岸都市景觀及提升整體都市環境等面向。此外，為促進開發公益性，並規範部分獎勵容積回饋，以作為公營住宅、公益設施或開放空間等。

全案規劃範圍預計約 200 公頃，除水岸第一排配合夜間照明，低層部消費活動引入，越夜越美麗外，中長期並持續配合本府住宅政策提供公營住宅，使淡水河沿岸更新改建之效益能回饋予全體市民。

展望未來，龍斌希望能將臺北市打造成如同許多國際知名的大河城市一般，讓水與人的關係更加密切，因此除將透過各種可行的方式來推動水岸地區的都市更新再造，同時也將與新北市攜手合作，配合整體都市規劃，選擇適當的地點設置河岸特色景觀大橋，讓河的兩岸能有更直接、便捷的互動，並且規劃橋面與岸邊符合水岸特色的空間意象，為城市裡的河流引入更多的人文氣息，並進一步期望將來可看到淡水河沿岸座落著咖啡屋、小酒

館、美食餐廳，宛如塞納河左岸般，充滿浪漫的氛圍。

三、產業升級-創新城市

本市積極打造文化創意群聚，營造本市優質的藝文環境，透過生態遊憩、親水住宅及綠色運輸，打造社子島成為樂活新空間，並規劃北臺科技產業廊帶，帶動大臺北地區科技產業蓬勃發展，且藉由臺北花博會，向世界展示臺灣花卉產業及高科技綠色產業，期待將各個產業與世界連結，展現創新城市姿態。

(一) 打造文化創意群聚

龍斌上任以來，基於本市擁有多元豐沛的創意資源與人才、自由民主的創作環境，以創意群聚、文化匯聚中心、市民文化權的發展策略，以打造「文創首都」為本市發展的重要目標。

「臺北雙L文創軸帶」(如 p. 47 圖 1)除由中山北路、忠孝東路發展成熟之文創據點組成外，並包括由北而南正建構規劃中的臺北藝術中心、北部流行音樂中心、松菸文化園區等。另在這雙L文創發展軸帶，串聯 11 個創意街區構成本市文創產業的戰略棋盤，並辦理創意聚落相關活動，期待透過文創環境的佈局經營，及雙L軸帶形成「共伴與波及效應」帶動本市文創產業躍進的巨大能量。

為打造本市文化匯聚中心，「臺北藝術中心」歷經 1 年的競

圖籌備及徵選，在 98 年 8 月 18 日與普立茲克建築獎得主雷姆·庫哈斯(Rem Koolhaas)率領的大都會建築師事務所(Office for Metropolitan Architecture, OMA)，及大元聯合建築師事務所組成的設計團隊完成簽約後，全案正式邁入實質規劃設計階段。現進入細部設計階段，目前預定工期為 42 個月，約於 103 年底完成。待本案完成後，將奠定臺北市為華人文創首都地位，解決演出場地長期不足問題，除提供國內藝術家一處固定表演場所外，更將吸引世界一流表演團體至臺北市演出。

另配合「北部流行中心」硬體建設，亦同步進行軟體建置計畫，不僅分階段建置「臺灣流行音樂資料庫總目錄」系統平臺，整合國家圖書館國際標準錄音錄影資料代碼，計 8 萬 7,705 筆歌曲資料，將透過臺灣流行歌曲資料庫之目錄建置及歌曲文獻資料蒐集，呈現臺灣流行音樂之發展脈絡，並辦理「資深音樂人口述歷史影音紀錄」，以反映臺灣流行音樂文化及產業發展歷程，未來亦將提供「北部流行音樂中心」典藏、相關學術研究及網路公開閱覽。

而在全球化的潮流以及保障多元文化的理念下，為了呈現城市文化的多樣貌，本府對於各項文化及權益均相當重視，以客家文化來說，為打造客家產業產銷交流窗口、發展臺北市成為客庄旅遊城鄉交流核心與起點，並且強化民眾對客家文化的體驗與認識，除配合 2010 臺北客家義民嘉年華活動，精選臺灣優質客庄

文創暨農特產品，設立「豐客年華客庄採購大街」外，更期望透過「客家文化主題公園暨跨堤平臺廣場」(如 p. 48 圖 2)的興(整)建工程，使得客家文化得以永續發展，於 100 年完工後，「臺北市客家文化主題公園」已委託「財團法人台北市客家文化基金會」經營該園區，藉由本府與基金會間團隊合作，延續本市「活化淡水河」的水岸城市主張，串聯客家文化主題公園、臺大水源校區、河濱綠地、公館商圈與寶藏巖共生藝棧，有效的整合地區觀光資源及休閒遊憩設施，活絡水岸活動，成為富涵客家文化意象的美麗花園。

(二) 北臺科技產業廊帶

臺北市為因應全球產業發展趨勢、打造有利國際投資環境，規劃自南港經貿園區、基隆河截彎取直大小彎之工業區、內湖科技園區、北投士林科技園區、以迄關渡工業區為本市產業發展軸帶-臺北科技走廊，以發展資訊、通信、生技等產業成為本市優勢產業主軸，並透過大眾運輸系統之連結，帶動產業軸帶之蓬勃發展。

北投士林科技園區是繼南港軟體工業園區、內湖科技園區之後，臺北市第 3 座科技產業園區，為因應全球產業發展趨勢、打造有利國際投資環境，龍斌積極開發北投士林科技園區，以完整串聯內科、南軟與北科的臺北科技走廊，並加速針對北投士林科

技園區都市計畫、園區開發、招商行銷等相關作業，目前正進行土地徵收重劃工程，預計於 103 年 7 月及 106 年 8 月完成第 1 期及第 2 期區段徵收並點交發還抵價地，將吸引生技、媒體、資訊、通訊產業等企業進駐投資。此外，本府規劃取得該區 T16、T17、T18 等 3 街廓之科技產業專用區用地（面積 8.4 公頃）作為本市科技產業示範開發區用地，辦理相關招商作業，以加速該園區發展並達成開發目標。

另外，士林社子島地區也將積極推動開發，以達成「北臺科技產業廊帶」的连接，由於「變更臺北市士林社子島地區主要計畫案」已於 99 年 9 月 14 日經內政部核定。因此，為加速社子島開發計畫的推動，本府現正簽辦主要計畫公告實施事宜，後續也將進行細部計畫含輕軌路線之檢討及開發方案評估作業，並就防洪填土及交通運輸兩議題研提修正構想。未來希望在綠色輕軌及整體交通運輸系統的建構下，社子島北側可經由關渡平原直達北投、淡海、三芝；東側與洲美地區之北投士林科技園區而連接「北臺科技產業廊帶」；後續蘆社大橋如經定線，往南則可將蘆洲五股三重納入服務範圍。故在兼顧防洪需求、生態保育及居民權益下，期望將社子島定位為大臺北地區的「綠色生態基盤」，並透過發展生態休閒遊憩、國際觀光娛樂、地區親水住宅、地區性就業服務、綠色大眾運輸，將社子島打造成為一個永續、宜人且安全的都市環境(如 p. 48 圖 3)。

而在未來龍斌期許能與新北市合作，將現有臺北科技走廊連結汐止、中和等科技園區，打造成為北臺黃金科技廊帶，吸引更多企業來臺北設立企業總部及研發中心。

(三) 2010國際花博

素有園藝界奧林匹克之稱的「2010 臺北國際花卉博覽會」，已於 99 年 11 月 6 日如期順利開幕，展出期間不斷湧現人潮，AIPH 會長 Dr. Doeke Faber 更對外表示，臺北花博會是 AIPH 舉辦花博 50 年以來，最嶄新、最有創意的一次，並認為臺北花博會為未來 10 年的花博立下了一個最好的典範(如 p. 49 照片 4)。

本次臺北花博會截至 100 年 3 月 20 日止累計已達 632 萬 2,683 的參觀人次，平均每日 4 萬 6,835 人次，全國 23 (縣) 市也已有 21 (縣) 市參與社會交流部分。而在臺北花博會的展覽部分，國際邀展共計 30 國 59 城市 91 機構參與，其中包含了亞洲 14 國、歐洲 8 國、美洲 5 國、非洲 1 國及大洋洲 2 國。園藝植栽的部分，花博的植栽展期間佈展次數為 4 至 6 次，至 2 月 13 日估算累計各戶外展場植栽(如 p. 49 照片 5)及城市花園計畫使用植栽 1,642 萬 6,009 株。另外，臺北花博會更是設置了 16 個藝術表演空間，期間規劃 8,000 多場適合大眾欣賞的多樣性藝文活動展演，至 100 年 3 月 20 日止已演出 6,567 場次，總參觀人次為 490 萬 1,921 人次。

另外在臺北花博會所帶來的商業銷售方面，總營業額統計至100年3月20日為止，約為新臺幣9億1,809萬3,360元，其中餐飲總營業額約新臺幣5億1,518萬1,077元。交通服務部分，園內外接駁車，規劃5條路線之免費接駁車，截至100年3月20日止，總計已行駛28萬9,200班次，共接駁1,268萬8,352人次，平均每班次載客43.87人次。

而企業參與、志工招募與貴賓接待導覽服務部分，已有近50家企業參與，價值達新臺幣13億1,700萬元，並有201家知名企業6,085個通路點，遍及全臺灣協助宣傳花博。志工的報名人數則總計有2萬8,230人，並已超過43萬8,272人次之志工參與服勤。更有來自60國之492團8,647位貴賓，並提供了2,815團8萬8,738人次之國內外導覽服務。

2010臺北國際花博的舉辦，不但帶動國內花卉產業的發展，也藉著這次的機會，向世界展示除了傳統花卉產業之外的各項綠能高科技產業，各種交流也提升了園藝生技產業的發展。最後，2010臺北國際花卉博覽會」將於100年4月25日如期閉幕，會後發展將規劃「臺北花博紀念園區」，而花博所設置之14座展館，除流行館將視遠東集團意願外，所有展館將永續再利用，既有的8座展館會後將歸還原單位，而新建的6座展館則依特性進行綜合性整體規劃運用，如舞蝶館由本府文化局營運，規劃用於藝文表演使用、風味館由本府原民會營運，規劃用於原住民文化推廣

行銷使用、夢想館會後則將延長營運至 101 年 2 月，並續由經濟部規劃為臺灣經濟發展館。另外，後花博整體規劃並成立專案小組，整體營運構想朝向成立基金會方向進行分析，傳承花博經驗並留住人才，未來可作為發展會展產業及相關活動之依據。

四、溫馨有愛-幸福城市

透過提供完善醫療關懷服務、增建優質公營住宅、推動社會福利措施，打造本市成為一座幸福城市，讓市民能安心、安穩地居住於臺北市。

(一) 建構長者安心體系

面對高齡化社會的來臨，龍斌相當重視也積極推動「建構長者安心體系」，以提供長者更完善的醫療及關懷服務。自 98 年 12 月起，「市民健康生活照護服務」於 12 個行政區開辦，並於社區設立「遠距照護站」，提供服務項目主要包含居家、社區、機構及網路等 4 種健康照護服務模式及 12 項貼心服務；以及於聯合醫院成立「客服中心」，配置護理專業話務人員，提供健康關懷、協助掛號、社福轉介等服務；截至 99 年 12 月止共設置 443 個遠距照護站，服務人數達 6,537 人，生理量測服務達 31 萬 9,555 人次，客服中心話務服務量達 3 萬 5,044 通。

在推動長期照顧措施部分，本府於 97 年 4 月 7 日設置「臺

北市長期照顧管理中心」，做為長期照顧單一窗口，目前提供居家服務、喘息服務、送餐服務、日間照顧、交通接送、居家護理、居家復健、居家營養、機構安置等 9 項服務。此外，為使年輕人放心將家中長輩送到日間照顧中心接受良好服務，本市推動以「1 區 1 所老人日間照顧中心」之策略為目標。現於本市 9 個行政區內已設有 13 所老人日間照顧中心(如 p. 50 照片 6)，自 99 年 7 月起至 100 年 1 月止，計提供日間照顧 4 萬 3,076 人次。而目前尚未有老人日間照顧中心的中正區、大安區及北投區等，也已逐步規劃辦理籌建相關事宜，未來本府朝向「1 區 1 所老人日間照顧中心」持續努力，以減緩照顧者壓力、落實社區照顧功能及在地化服務的政策目標。

(二) 興建優質公營住宅

臺北市是政經、就業、休閒文化活動高度聚集之地區，便捷的交通建設與完整的公共設施，提升了城市價值，然而商業與住宅競逐都市有限土地資源的結果，進而帶動本市住宅房地產價格的上漲。因此趨動本市房價走向合理發展，並減輕市民居住負擔，實為龍斌責無旁貸的任務。

為提升市民居住生活品質並減輕居住負擔，本府邀集相關學者專家討論，並參考國外大型都市發展模式，構思透過「金錢補貼」及「實物補貼」雙軌並進模式，期落實全面性的居住協助。

在「金錢補貼」方面，本府除賡續配合內政部整合住宅補貼及青年安心成家專案外，並將於本年度進行「租屋補貼制度設計委託專業研究案」，藉以檢討補貼政策於臺北市改進的可行性；「實物補貼」方面則以「健全租賃市場」為主要方向，在質的方面透過「成立專業物業管理公司」及「推動公營住宅品質改善示範計畫委託專業研究案」，逐步連結研究成果並將專業服務及管理應用於本市公營住宅，進而全面提升公營住宅硬體及管理層面高品質的服務。

量的方面則透過公營住宅興建計畫增加供給，本市目前現有公營住宅 5,986 戶，而大龍峒公營住宅預計於 101 年 1 月底可提供進住，規劃地下 3 層、地上 11 層，合計 115 戶，將成為臺北市公營住宅第一個案例；另後續規劃將萬芳超市轉型為公營住宅，規劃地上 9 層、地下 2 層樓，計 90 戶；以及規劃建國中學附近和臺北市興隆路安康社區北側，再推出 2 處公營住宅，合計有 100 多戶。本府期望在現有公營住宅規模基礎上，透過多元方式，在未來 4 年內再增加 4,808 戶，長期目標則增加公營住宅總量達本市住宅存量 5% (約 4 萬 5,000 戶)，以減輕臺北市民居住負擔。

(三) 推動社會福利措施

鑑於社會變遷，家庭型態日趨多元，新貧家庭亦有增多趨勢，協助低收入戶積極脫離貧窮，是本府責無旁貸的工作。首先，本府社會局運用以工代賑方式予以臨時性的工作安置，並結合本府勞工局輔以個別化就業與職業訓練服務，設計符合需求之課程，強化其專業能力，投入職場；其次，為培植低收入戶第二代人力資本，本府社會局辦理多元教育訓練課程、職場見習體驗、儲蓄發展帳戶，或提供教育培育基金等方案，以協助低收入戶及早自立脫貧；再者，推動「縮短數位落差方案」，補助低收入戶家庭之子女購置電腦設備及媒合相關軟體與電腦教育訓練課程等，俾利其取得所需資訊並提升競爭力。

在各類補助方面，本府持續提供各項扶助措施，涵括低收入戶生活補助、中低收入老人生活津貼、身心障礙者生活補助及弱勢家庭兒童及少年緊急生活扶助等，自 99 年 7 月起至 100 年 1 月止，提供急難救助 2,898 人次及馬上關懷 878 件。截至 100 年 1 月底止，本市低收入戶共計 1 萬 7,249 戶、4 萬 2,278 人，享領中低收入老人生活津貼計 1 萬 1,485 人、身心障礙者生活補助計 9,877 人、弱勢家庭兒童及少年緊急生活扶助 638 人。

而在保障原住民權益方面，除針對原住民特殊族群特性，訂有原住民急難慰問、醫療、假牙、健檢、喪葬、災害、托育、法

律訴訟、老人照護、社團活動、建購及修繕住宅、教育輔助等規定外，更訂定一系列積極性措施。以居住問題來說，本市首創將每處國宅提供百分之十的戶數出租予原住民，亦將檢討現行租屋補助之措施，規劃擴及至全體原住民中低收入家庭，以減輕原住民住屋沉重的支出，另外為了強化原住民家庭功能，除開辦原住民兒童全人關懷服務方案，以定點服務方式，深入關懷受服務的原住民家庭及兒童外，並瞭解每個家庭的困境，即時提供各類服務；另針對單親家庭首度辦理原住民單親及特殊家庭委託服務方案，透過個案管理、團體方案、親職講座及專業協助等方式(如 p.50 照片 7)，及早介入協助預防單親家庭問題出現，有效協助原住民單親家庭適應都會生活。

五、智慧運輸-便捷城市

為了打造便捷、安全及友善的通行環境，本府積極擴展捷運營運路網、提升道路及行走環境品質，並升級大眾運輸設備及服務，讓民眾在臺北都能享受行的方便。

(一) 大眾運輸通行無礙

臺北捷運系統的營運路線目前共有 9 條，串聯起大臺北都會區，不僅縮短交通往來的時間，也擴大民眾的生活圈。臺北捷運路網在現有基礎下正持續擴大規模，以南港線東延段至南港展覽館段來說，已於 100 年 2 月 27 日下午 14 時通車，東延段的通車

營運已實質形成文湖線與板南線環狀路網。而臺北都會區大眾捷運系統第二階段中央核定執行的路線，目前興建中路網包含新莊線（東門站、新北市區段）、信義線、松山線、土城線延伸頂埔段、桃園國際機場線三重至臺北市段及環狀線第一階段等，路線長度計 49.9 公里，共計 41 座車站，均已進入施工高峰期或結尾階段；另後續有信義線東延段及萬大線第一期計畫，計 10.4 公里、11 座車站，已奉行政院核定施作，目前正執行細部設計初期階段。本府期許在工程進度執行順利下，達成一年一條捷運，使每年均有新路線（車站）加入臺北捷運路網營運範圍，亦將賡續推動興建臺北捷運後續路網，提供大臺北都會區便利之大眾運輸系統。

「社子捷運輕軌」則考量社子島、士林、天母、北投及關渡等鄰近地區未來發展潛力、運輸系統特性、道路系統條件及與臺北都會區捷運系統整體路網銜接的便利性，並參酌民眾意見，經評估後提出興建南北向及東西向 2 條路線(如 p. 51 圖 4)，路線全長 17.9 公里，共設置 21 座車站及 2 座機廠。但為加速建設、降低初期投資成本、配合都市發展進程及考量社子島聯外交通需要，本府規劃分為二階段興建，優先興建東西線部分路段一由社子島主機廠經福國路延伸段至福國路銜接捷運淡水線芝山站止，長度約 3.8 公里，設置 4 座車站及 1 座機廠，並逐步延伸後續路段。

另目前本府捷運工程局與都市發展局正合作辦理「配合社子島土地開發與聯外大眾運輸系統整合規劃」委託技術服務案，納入以大眾運輸導向發展之土地開發，據以檢討社子捷運輕軌建設的效益，期能提高社子捷運輕軌自償率、爭取中央優先核定及興建的機會。

現今民生物價高漲及高油價時代，本市係以發展經濟實惠的大眾運輸，並提倡環保節能為首要目標，強力推動「公車票價不漲價」。目前臺北市聯營公車票價成本每人每段次已經超過本府所核定15.8811元，為鼓勵市民搭乘本市大眾運輸，本市聯營公車維持單一運價制度，並提供較低票價及各種優惠票，民眾實際支付全票15元，學生票12元、老殘優待票為8元，餘由本府補貼支應。且捷運與公車間的轉乘，其公車轉乘票價亦以半價計算，使民眾更享有乘坐大眾運輸的優惠；目前本市大眾運輸使用率接近40%，其中本市聯營公車近年平均每日運量自96年171萬人次，已至99年176萬人次，整體並未因捷運路網持續通車而減少之趨勢，顯見本市聯營公車票價不漲價，對於帶動市民搭乘大眾運輸使用率有相當功效。

（二）臺北車站雙子星計畫

為了重塑首都面貌、強化國家門戶意象，並提升臺北都會交通運輸樞紐功能及服務品質，本府配合交通部連結臺灣桃園國際

機場與臺北車站的機場捷運線，規劃臺北車站雙子星大樓的開發計畫。

臺北車站雙子星大樓以國際競標方式設計地標性的建築物，整體規劃多功能的商業服務機能，另配合交通部臺灣桃園國際機場預辦登機需求，於大樓地下層留設所需空間及動線，目前已配合機場捷運線預定通車時程，先行施作大樓與捷運工程的共構結構體；至於共構上方大樓的興建工程，依「大眾捷運系統土地開發辦法」規定對外徵求投資人，在龍斌任內即已展開相關作業程序，但過程中因遭逢物價劇烈波動、國際金融海嘯、投資申請人資格不符及未通過等問題，尚未徵得符合規定之廠商進場投資。

本開發計畫曾多次接獲民眾或廠商積極詢問及表達有意參與投資申請，亦曾於99年11月間配合行政院經建會在新加坡舉辦的投資臺灣招商大會，100年2月龍斌前往新加坡觀摩公營住宅及都市更新時，也加強辦理招商說明會，另於100年3月召開本案公開說明會，並預定4月底辦理徵求投資人作業，未來本府仍將持續推動本案並努力達成於101年3月底與投資申請人簽訂投資契約書，並依開發期程進行雙子星大樓的開發作業。

(三) 優質運輸道路平整

為建立無障礙運輸環境，本府自96年起推動補貼汰換傳統

公車為低地板公車，且為加速低地板公車的推動，本府亦積極爭取車輛關稅減半、貨物稅減免，另參考身心障礙者使用需求意見，逐步要求車內設置 2 席輪椅空間，讓輪椅族有更多機會走出戶外，並裝設車外自動語音播報，以利視障同胞分辨所要搭乘之公車。截至 99 年底已有 602 輛低地板公車上路營運。自 97 年 3 月至 99 年底總載客數達 8,885 萬 7,884 人次，每月搭乘人數達 617 萬 670 人次，輪椅載客數部分，已累計服務 1 萬 6,535 人次，每月輪椅乘客搭乘數量達 917 人次。

在臺北花博會展覽期間，為輸運參觀人潮，本府引進 60 輛油電混合動力低地板公車提供免費接駁服務，行駛花博園內線、花博 1 號線、花博 2 號線，引進數量超越 2006 年英國倫敦首次引進油電混合動力公車 56 輛。自花博營運以來至 99 年底止，油電混合動力低地板公車已累積載客 420 萬人次，平均每位參觀花博展覽的遊客，均至少體驗搭乘 2 次此種低污染之免費接駁公車，有效行銷本府推動低污染公車政策，並擴增民眾對新世代油電公車的認知。本府 99 年另向中央爭取獲補助 47 輛油電混合動力低地板公車，並於 99 年 11 月 18 日與交通部辦理宣示活動；100 年除已編列預算外並爭取交通部補助，將再推動至少 350 輛公車汰換為低地板公車，並增加跨雙北市路線 47 輛油電混合動力(Hybrid)低地板公車，使本市低地板公車突破 1,000 輛。

而為有效紓解本市停車位需求急迫的問題，本府亦推動「興

建公共停車場」一向是本府積極推動的施政項目，96 年至 99 年度期間，本府已順利完成 25 處立體停車場開場營運，共提供 6,194 個汽車停車格位及 1,776 個機車停車位。99 年度配合本府訂定之「臺北好好看」、「花博展覽」政策，完成 15 處臨時平面停車場，提供 4,876 個汽車停車位及 2,300 個機車停車位。另外，為配合本市綠色運輸交通政策，鼓勵民眾利用低耗能無污染的自行車作為短程通勤或接駁的運具，本市積極於市區自行車路網、捷運車站、機關學校、公園及商圈等周邊人行道或停車場，視實際條件及需求狀況設置自行車停放架(如 p.51 照片 8)，便利民眾停放。另為減少人行道設置自行車停放架對行人可能產生干擾，本市已於 20 餘處路外停車場附設自行車停放空間。至 100 年 1 月底，本市已建置約 2 萬 400 個自行車停放架，未來 4 年內將增設 6,000 個自行車架，仍將以大眾運輸場站周邊為優先建置對象，並選擇 40 處公有停車場加設自行車停車架。

另外在「路平專案」方面，則持續進行路基改善，調降人面孔蓋，管制地下管線挖掘等工作，計畫自 98 年至 103 年為期 6 年時間完成全市主要道路路面更新，並成立「路平專案推動小組」，每兩周召開會議督導路平專案執行成果及持續追蹤道路維護改善情形；經統計 98 年至 99 年 12 月底，已完成路面更新約 357 萬 3,000 平方公尺，其中 99 年單一年度已執行 181 萬平方公尺，預計後續 4 年每年更新主要道路面積約 168 萬平方公尺。

路平專案在各相關局處通力合作下，逐漸有明顯成果，於內政部營建署「98及99年度市區道路養護管理績效考評」中，連續兩年獲得全國地方機關評比績效第一名，且無論政策作為或實際作為分數皆為第一名，並分別於99年1月8日及100年1月28日獲公開表揚。此外，其他縣市政府如高雄市政府、宜蘭縣政府、臺南市政府、苗栗縣政府等縣市的道路維護主管機關亦陸續派員前來參訪觀摩。

六、便利生活-數位城市

為因應資訊快速發展時代，本市推動「未來教室」，以數位化教學，提升學習新視野，並規劃無線上網服務，隨時提供免費上網，進而擴大悠遊卡使用功能及服務地點，以打造便利生活的智慧城市。

(一) 教育聯手e化學習

優良的教育環境，是城市永續發展的根基之一，而為了使本市教育與世界接軌，邁向國際，本府推動「雲端臺北市，科技新校園」-「未來教室」，期望透過資訊科技的加持，能夠突破傳統教育教學空間的藩籬，達成擴大學習視野的目標。

「未來教室」充分整合學校老師的教學經驗及資訊科技，引進了最新的大尺寸多點觸控螢幕技術，除了具備電子白板的功

能，更能自由切換營造不同教學情境和內容(如 p.52 照片 9)；並能夠提供多人同時操作，不但可讓老師、學生們共同使用學習，一起享受師生互動的樂趣。另外，每組學生還配有群組電腦(如 p.52 照片 10)，透過觸控螢幕便可輕鬆上網找資料、做報告，即時將作業與老師批閱互動，在彈指之間展現不同的新風貌。

在未來教室中，透過網路攝影機，更可以做為視訊或遠距教學的工具，讓處在不同區域的班級進行跨校甚至跨國的學習活動。此一藉由網路科技的力量打破教學空間與國界藩籬達成教育聯手的方式，不但讓國際文化交流的教育目標得以落實，對於擴展孩子們的國際視野，協助學生邁向國際化將有很大的幫助。另外，未來教室具備數位攝影棚的功能，可製作出豐富的教學素材，是整合現代科技於一身的多功能 e 化教室。

將來，臺北市會以「校校是 e 創學校、班班是未來教室」為推動願景，並以 e 化創新學校的全新學習模式概念，全面建置現代高科技軟硬體設備的未來教室，透過現今資訊發展趨勢，以教育人員數位科技素養為平臺，有效提升臺北市新世代學子挑戰未來的關鍵能力。

(二) 無線城市數位服務

行動上網，是無線通訊的主流趨勢，而提供居民及外地觀光客「免費」無線上網服務，更成為城市躋身國際城市主要條件之

一。過去，本市推動無線寬頻政策成果，獲得國際無數獎項與好評，並在去年上海世界博覽會中，以「無線寬頻」的主題入選「城市最佳實踐區」。但隨著無線上網設備的普及，相配套的各種應用軟體、企業服務也大量誕生，因此臺北市的無線網路，將朝下階段免費模式而轉型，以提供民眾更方便、成本更低、更容易取得的無線上網服務，讓不管是臺北市民、觀光旅客或是前來洽公的商旅人士都能享受到一機在手隨時上網的服務。

本府自 99 年 11 月起，即先行擇定本府市政大樓及花博園區，試辦室內外公共場所免費無線上網服務，而自 100 年開始規劃以公開招標方式，委託廠商辦理「臺北市民眾免費上網服務案」，預計於 100 年度上半年啟用服務，其服務範圍將以本市主要公共場所為主，其中室內公共場所部分，包括市府市政大樓、12 區行政中心、市立圖書館及各分館、市立聯合醫院各院區、臺北捷運車站及捷運地下街等；室外公共場所部分則包括本市主要幹道、主要住商區域及人口密集區的公共場所，以「行動電話簡訊認證」方式進行使用者認證，民眾於申請帳號時，只需登記手機門號及 e-mail 等個人基本資料，日後即可隨時在本市公共場所各「熱點」周邊區域上網，全時段、無使用時數、次數限制的使用上網服務，而由於考量廠商簽約後安裝無線接取設備時程因素，相關招標作業規劃將於 4 月前完成。

另為配合民眾行動上網服務的使用習慣，本府並規劃建置了

「MOTA 趣遊臺北地圖」行動版應用服務，提供「交通資訊」、「地圖導覽」、「便利生活」三類資訊，其中「交通資訊」類提供了高鐵、臺鐵、全臺各機場航站時刻查詢、交通即時路況、公車動態資訊、停車場車位資訊，「地圖導覽」類則包含周邊地圖導覽、目的地路徑及交通轉乘規劃，「便利生活」類為提供天氣及商家優惠資訊。未來將持續秉持「一指搜遍臺北生活好康」的精神，強化延伸各項以手機為核心之行動應用服務，提供多管道的單一平臺整合便民資訊服務，實踐「智慧城市 暢行無阻」的概念生活。

(三) 一卡在手城市悠遊

為了達成一卡在手便利悠遊的目標，在「電子票證發行機構管理條例」於 98 年 1 月 23 日發布實施，並明定主管機關為「行政院金融監督管理委員會」後，本府轉投資之悠遊卡股份有限公司立即依前揭條例向主管機關申請成立發行電子票證機構，並於 99 年 2 月 2 日由行政院金管會核准，於 99 年 2 月 23 日取得營業執照。悠遊卡小額消費終於正式上路。今年將更擴大應用範圍，展開「普及寧靜革命」，除持續目前包含本市聯營公車、捷運、停車場及臺鐵(瑞芳-新竹、沙崙支線)的應用範圍外，悠遊卡亦可於便利超商使用購物，未來更將持續與適合之特約商店簽訂合作契約，以達成擴大悠遊卡小額消費之應用範圍目標，並計畫推行紅利積點活動，鼓勵消費者使用悠遊卡。另外，為了使市民以

一卡多用的概念使用悠遊卡，更與本府教育局及社會局合作發行數位學生證與敬老愛心卡，目前本市市立學校已普遍使用數位學生證，敬老愛心卡之符合使用對象資格者，亦可向各區公所申辦。

目前，悠遊卡的發卡量已多達 2,400 萬張，除上述國內使用機制的擴大外，也將擴展版圖至海外市場，目前正與日本、香港以及中國大陸的許多城市進行洽談合作中，並與多家發卡量大之銀行合作發行悠遊聯名卡，以達成普及化與小額消費量增加的目標。

七、防患護民-安全城市

本市為建構安全社區網絡，設置錄影監視系統，並營造安心優質的職場工作環境，提供安全勞動環境，強化完整災防體系，建立防患未然之安全城市。

(一) 建構安全社區網絡

為了打造守護市民的安全城市，落實「治安零容忍」的目標，本府各治安重點設置錄影監視系統列為重點工作，將路段、聯外道路、橋樑、重要幹道路口、行人地下道、里鄰巷弄等 1 萬 1,500 處治安要點，全面規劃設置 1 萬 3,699 支錄影監視器。

本建置案係將影像全面數位化，除可即時監看影像，執行 e 化視訊巡邏外，並可運用系統管理方式快速調閱影像，並結合影

像智慧辨識、車牌自動辨識等功能，大幅度強化刑案偵防能力。另整合 110 勤指中心指管系統，透過地理資訊系統（GIS）自動導向並回傳案發地點影像，以立即主動監控現場，有效縮短反應時間及靈活派遣警力。

而由於考量錄存影像涉及市民隱私，此一系統將對所有調閱程序及作業予以規範，進入系統操作者限定為本府經授權核定之員警，並須以其自然人憑證（電子身分證）配合核定的帳號、密碼登入，操作者依所授權限範圍調閱影像資料，所有操作過程均留存紀錄，兼具有不可否認性及防偽機制，確保影像資料無外洩之虞。

本案將於 100 年 4 月依契約相關規定報請竣工，再依初驗、驗收等程序辦理後續作業。對於工程施作的要求，龍斌皆責成相關單位應以「品質優先」為最高指導原則，務期建置優質的監錄系統，以回應市民對治安殷切的期望。另目前已投入試運轉，並曾協助警方偵破多起社會矚目性之案件，諸如大安區汽車搶奪案、內湖區綁架案、信義區豪宅槍擊案等重大刑案。而跨年夜「金銀樓」強盜案，亦透過本系統取得關鍵性畫面，顯示本監視系統已逐步發揮其預期功效，發揮偵防犯罪之功能。

另外在打造安全社區方面，亦輔導成立守望相助隊，截至 99 年 12 月 31 日止，本市共計輔導成立里、社區、青溪守望相助隊

383 隊、公寓大廈守望相助隊 3,399 隊，合計 3,782 隊，與去(98)年同期 3,730 隊比較，增加 52 隊。另建立社區自衛防護網路，至 99 年 12 月 31 日止，輔導轄內機關、學校、金融機構、24 小時營業超商及一般商店、住戶等裝設家戶聯防、警民連線及錄影監視系統等安全設施合計 4 萬 6,408 戶（處），期望透過此一社區守望相助及監視器安全網路，讓城市變的更加安全和諧。

（二）提供完善勞動環境

為營造優質的勞動環境，提升本市整體的勞動品質，保障勞工基本權益，本府從各層面落實執行勞政各項法令的基本權益，以營造安心優質的職場工作環境，並從推展勞工職場安全與健康、預防職業災害發生、輔以托育資源，以達成臺北市成為各行各業達人之城的目標。

利用「勤查」及「慎罰」的策略打造安全勞動環境，對違反勞工安全衛生法之案件、受理申訴案件，實施事業單位專案檢查計畫，99 年度安全衛生及勞動條件檢查總檢查量達 3 萬 909 場次。此外，也針對本市營造工地實施風險分級管理，並於 99 年 10 月 29 日、12 月 8 日由本府與各事業單位代表共同簽署安全衛生管理承諾書，承諾落實營造工程施工安全衛生管理。另鼓勵公共工程及屬於丁類危險性工作場所之民間工程推動設置「勞動安全視訊監控系統」，落實事業單位自主稽查管理。

在創新措施方面，則實施了「99 職場健康促進主動關懷服務專案」，以「創新、主動服務到您家」的免費無償方式執行職場室內空氣品質主動關懷，即時給予事業單位建議改善對策及相關資訊，以有效減少職業病發生，保障勞工健康。99 年共計完成 145 場次輔導檢測，99 年下半年更辦理了「友善職場」優良事業單位評選獎勵，並提供友善職場指標及獲獎事業單位名單予本市府各機關學校，建議於相關政府採購時可納入評選項目，並製作「防制就業歧視暨性別平權宣導動畫短片 DVD」(如 p. 53 圖 5)及發行「防制就業歧視暨性別平權專刊」，配合捷運車站月臺電視播放宣導短片，每月向 180 萬名通勤勞工宣導就業年齡歧視、懷孕歧視以及職場性騷擾的防制觀念。

另外，本府更組成「友善托育職場輔導團」，藉由訪視本市大型企業，輔導及鼓勵其辦理托兒設施或措施方案，99 年度本市僱用受僱者 250 人以上的事業單位計 758 家，已提供托兒設施或措施之單位計 645 家(如 p. 53 照片 11)，執行率達 85%，期望透過此種種作為，能夠真正營造勞、資及社會各界攜手共建就業平等且無歧視的職場環境。

(三) 強化災害防救體系

「營造安全生活空間、強化全民防災」是本府未來全力推動的災防重點工作，因此，本府將全面加強消防安全及災害防救作

為。首先，在營業場所的公共安全防护方面，有鑒於臺中市夜店大火造成嚴重傷亡，龍斌要求相關單位，應以最高標準審視營業場所的公共安全，並持續強化各項公安檢查工作，由目的事業主管機關成立公共安全聯合抽檢小組，進行定期聯合實地抽查，並對於不合格的場所，依法儘速要求改善且嚴格執行複查持續追蹤管理，同時將訊息上網公告，並在建築物外面張貼公告。

而在天然災害部分，則引鑑日本 311 震災，除補強重要交通設施、建物及維生系統外，本府將強化本市緊急避難場所(防災公園)及提升地震訊息的緊急通報能力，加強防震宣導及地震演練，落實社區及學校防災宣導教育，澈底檢視地震災害防救計畫及標準作業程序、強化異地備援機制，進行跨縣市合作，推廣全民演習。

未來，將規劃建置「火災指揮搶救 3D 模擬訓練系統」、「重大天然災害緊急應變模擬訓練系統」，對相關人員進行標準化及應變訓練，藉由電腦模擬作業系統模擬災害場景，以強化指揮幕僚、現場指揮官搶救效能；並全力推動「臺北市爆竹煙火施放管制自治條例」及「臺北市火災預防自治條例」立法，從根本培養市民安全的用火、用電習慣，全面防範火災發生。

八、全球接軌-國際城市

即將到來的「2011 臺北世界設計大會」，不僅能提升臺北市

及臺灣的國際地位，更將帶動觀光旅遊業的蓬勃發展，另外，為與國際接軌我們將會積極爭取國際賽會，並提升產業競爭優勢，以擴大我國產業利基，增進經濟繁榮發展。

(一) 形塑創意設計之都

「2011 臺北世界設計大會」將於今年 10 月於臺北市登場，該設計大會是「國際設計聯盟」成立後，首次舉辦的世界設計大會，結合平面設計、工業設計及室內設計等 3 大設計領域，相信藉由主辦「2011 臺北世界設計大會」將讓臺灣的創意設計實力，一舉躍升國際舞臺，並打造「松菸文化園區」成為創意設計之匯流基地，扶植本市創意設計人才及展現多元豐富的設計能量。

「2011 臺北世界設計大會」主軸活動包含 100 年 10 月 24 日至 26 日於「臺北國際會議中心」舉辦的「2011 年 IDA 國際設計論壇」，預計吸引 3,000 位國內外設計專業人士與會，此大會將提供全球設計界、產業界、教育界、非政府組織及政府單位等全球最新發展趨勢，並探討全球跨領域設計的未來。

此外，配合「國際設計論壇」辦理「2011 年臺北世界設計大展」，展區包括松菸文化園區、世貿展館及世貿南港展覽館等三大展區，其中松菸文化園區展期為 100 年 9 月 30 日至 10 月 30 日，共 31 天，南港及世貿展館展期為 100 年 10 月 22 日至 30 日，共 9 天。來自 15 個國家的 48 家企業、59 家設計公司、27 所設

計院校、33 個設計推廣組織參展；三大展場共計使用 1 萬 4,200 坪之展覽空間，預計將吸引 400 萬參觀人次。藉著「2011 臺北世界設計大展」，將打造松菸文化園區成為匯集多元領域及設計類別的創意基地，成為臺灣創意設計亮點及櫥窗。同時，本府亦規劃以「臺北館」參展，展現本市以設計加值之市政建設成果，以利本市爭取「2016 世界設計之都」。

而「設計之都計畫」(World Design Capital® (WDC) project) 是由國際工業設計協會(ICSID)自 2005 年所發起的兩年一度的國際性活動，希望透過此計畫強化「設計」做為本市經濟發展工具的效益，推廣「設計」對生活品質提升之認知。2008-2012 年「設計之都」獲選城市分別為義大利杜林、韓國首爾及芬蘭赫爾辛基，2014 年設計之都將於「2011 臺北世界設計大會」在臺舉辦期間，辦理決選及宣布。

未來，本市計畫爭取「2016 世界設計之都」，從改善市民生活品質及帶動城市經濟發展等面向，積極推動相關市政軟、硬體建設，以「設計臺北、創意臺北」形塑臺北城市品牌形象，行銷國際，藉由爭取「世界設計之都」認證，將設計導入全市軟硬體公共建設，打造臺北市成為世界矚目的設計之都。

(二) 爭取辦理國際賽會

為使臺北市成為全球接軌的國際城市，本府積極規劃增建各類運動場館，期能以全面性的軟硬體設備爭取辦理各項國際賽會，並提升本市的國際能見度及地位，以「臺北大巨蛋」的興建為例，「臺北大巨蛋」是一座容納 4 萬席的大型多功能運動場館。目前已完成土地有償撥用、航高限制放寬、都市計畫變更，規劃階段環境影響評估審查、特別預算編列、地上物拆遷、BOT 招商等作業。並於 95 年 10 月 3 日與遠雄公司簽訂「臺北文化體育園區—大型室內體育館開發計畫案」興建營運契約，98 年完成「臺北文化體育園區」用地點交暨完成地上權設定作業。建築設計案業於 99 年 12 月 9 日經本市都市設計審議委員會再審議通過。並依環評委員意見修正方案，於 99 年 12 月 30 日再次提送環境影響評估書，由本市環評委員會依程序於 100 年 3 月 4 日及 3 月 30 日進行續審，待環評通過取得建造執照後即可動工興建。

而松山菸廠文化園區(如 p. 54 圖 6)的部分，則依園區內建築物性質分為 A、B 兩區；A 區佔地 6.5 公頃，屬古蹟及歷史建築區域，B 區佔地 1.2 公頃，A 區建築物預計於 100 年中修復完成。其中製菸工廠建物規劃與經濟部合作設置「臺灣設計館」，部分空間由其所屬財團法人「臺灣創意設計中心」進駐，業於 99 年 12 月中於松菸園區舉辦「2010 第八屆臺灣設計博覽會」；後續並積極籌劃舉辦「2011 臺北世界設計大會」。B 區部分則已與「臺

北文創開發股份有限公司」完成簽約，建築設計由日本伊東豐雄建築師擔任，市府預估收益達新臺幣 28 億元，已收取開發權利金 1 億 3,000 萬元。園區整體景觀將以綠帶串聯，並利用牆面、露臺及屋頂綠化設計將綠帶質感延續至建築上層。建築物規劃樓高為地下 4 層、地上 14 層，預計規劃期 1 年、興建期 3 年，將於 102 年開幕營運。

另外，尚規劃建置臺北市網球中心(如 p.54 圖 7)及籃球中心，臺北市網球中心目前預定地點於民權東路 6 段的寶湖國中及國小預定地，佔地 5.12 公頃，並將評估興建 1 萬席中央球館(含活動座椅)、17 面戶外網球場(含附頂蓋之四面球場)。現階段規劃已著手辦理可行性評估暨先期規劃案，初估工程於 101 年至 103 年進行，並於 104 年完工。而籃球中心基地座落於辛亥路三段，初步規劃為地上 4 樓、地下 2 樓之建築物，商業設施設於 1 樓及 B1 層，2 樓以上為各運動場館，主場地可容納超過 6,000 個觀眾席位，場地中央配置電動升降懸吊四面式 LED 電子顯示幕，配合活動現場直播需求使用，整體空間可辦理籃球、體操、手球、擊劍等競賽項目。副場地可作為舉辦各項大型比賽時的暖身場地使用。預估場館佔地面積約 2 萬 6,287 平方公尺，工程經費約 20 億元。現階段已著手辦理可行性評估暨先期規劃案，預定今年底完成整體報告，初估 101 年 2 月進行規劃設計，104 年完工。

觀諸亞洲各國主要城市，多具備高等級、中央球場規模的球

類運動場所，尤以本市積極爭取申辦 2019 年亞洲運動會的立場上，倘興建具國際水準之場館，必有利於爭取 2019 亞運之條件，而本市申辦 2019 亞運之申辦書業於 100 年 2 月 15 日由中華奧會寄交亞奧會，希望透過申辦大型國際運動賽會的宣傳活動，增進與亞洲及亞奧會會員的交流，提升本市的國際形象及知名度。

(三) 連結世界產業體系

在全球化與區域經濟整合趨勢下，各國政府莫不努力為企業創造更有利的經營條件，而我國與中國大陸簽署 ECFA，便是要為企業創造公平競爭的機會，及與國際接軌的契機，不僅可提升我國產業在大陸市場的競爭優勢，並保障臺商在大陸的投資權益，進而與其他國家簽訂自由貿易協定或協議，將有助我國融入全球經貿體系，吸引跨國企業以臺灣作為進入東亞的經貿投資平臺，擴大我國產業利基。

營利事業所得稅調降後，松山機場與上海虹橋機場、東京羽田機場直飛、未來將加入首爾金浦機場，並將建設機場捷運直通桃園國際機場，上述重大措施及建設，不僅有助於本市與其他亞太區域建立更緊密的經貿交流，更可突顯本市在亞太區域經貿競爭的有利地位，吸引外資及陸資企業在本市設立企業營運總部或營業據點。如 HP（惠普）在南港軟體園區設立研發中心，投資金額達新臺幣 36 億元，即是最好例證。

而由於近幾年來鐵路地下化後大面積公有土地釋出，都市計畫變更案的發酵下，帶動周邊私有土地更新，翻轉南港區舊有工業區之意象，因此未來將全力推動南港四大中心，舉辦世界各領域重要會展，將臺北市的產業全球化更推進一步。

以文創產業而言，「文創中心」將配合行政院文建會推動創意文化產業政策，打造北部流行音樂中心的方式，建立流行音樂整合資訊平臺及表演場館。本案已於 99 年完成國際競圖評選，預計 101 年發包施工，104 年底完工。

另外本府配合鐵路地下化及高鐵、鐵路與捷運等三鐵共構工程，以南港車站大樓為核心打造「交通中心」，規劃設置南港轉運站，並檢討土地使用以提供商務或觀光服務等支援性機能，成就南港車站交通中心的發展，使民眾於高鐵與臺鐵南港車站下車後能享有「無縫接駁」的運輸服務。

「軟體中心」部分則以完成的南軟一、二、三期基地為核心發展，設置智慧型工業園區，提供完善軟體發展環境，提升本市軟體產業競爭力。最後，「會展中心」則是以南港展覽館(C1)為中心發展，待二代展會中心於 102 年完工後，將提供 5,000 攤位，滿足國際級展覽之需求，連結世界會展產業，帶動我國會展產業與相關產業之發展。

後 ECFA 時代，本市邁入黃金 10 年的建設關鍵，除成立亞太

經貿服務中心積極招商引資外，其他重要土地開發案將積極招商並規劃高科技產業聚落，串聯「大內湖科技園區」及「南港軟體中心」，積極開發「北投士林科技園區」，打造面積達 768.5 公頃的科技廊帶，希望在未來 10 年，年產值由新臺幣 3 兆元增加至 10 兆元。ECFA 對本市而言，不僅是與國際接軌的起點，更將會是接受國際化挑戰的試金石。

參、結語

臺北市相較於其他國際大都會來說，有著溫暖友善的市民、智慧便捷的交通、豐富多元的文化及繁榮便利的商業，這些，不僅為前來臺北市旅遊的觀光客所津津樂道，更是臺北市獨有的風采。近年來，我們推動淡水河整治，讓淡水河水質呈現 30 年來最好狀態，透過臺北好好看美化市容，帶動了城市景觀的改變；藉由 1999 市民熱線，提供市民全方位的市政服務；執行路平專案提升臺北市的道路品質；成功舉辦國際聽奧、參與上海世博、主辦臺北花博，讓臺北市在國際舞臺上發光發熱。

未來，我們除了提供市民友善生活環境，改善都市景觀，健全社會福利，也將以永續經營及跨域合作的前瞻角度，推動淡水河曼哈頓計畫、擴展大眾運輸系統、連結世界產業體系，更將以打造臺北市成為世界設計之都的目標而努力。然而，今年 3 月臺中市夜店大火，造成民眾嚴重傷亡；環太平洋地震帶接連強震，

造成紐西蘭及日本的重大災害，都給我們莫大的警惕，因此，強化災害防救機制，更是我們首要重視的重點工作。現在，我們除了關切災情，更應該引為借鏡，進而改善臺北市各種危機的因應處理機制、學習沉穩救災的能力，以謙卑的態度記取教訓。

在此，龍斌感謝臺北市民的肯定與支持，讓龍斌能再為臺北市打拚四年。這個機會得來不易，我與市府團隊一定會以更踏實、更虛心的態度全力以赴，更希望貴會能持續給予意見與指正，以督促各項施政能更加周延完善，讓我們攜手合作，為打造臺北市成為世界級的國際城市而努力。

最後，謹祝大會順利，各位議員女士、先生健康愉快，謝謝大家！



照片 1、課後照顧創新課程—帶領孩子學習尊重、愛人與惜物



照片 2、臺北好好看系列六杭州南路一段基地綠美化



照片 3、臺北好好看系列二執行成果，華山基地綠美化



圖 1、雙 L 型文化創意產業軸帶區

客家文化主題公園配置3D示意圖



圖 2、主題公園 3D 示意圖



圖 3、社子島主要計畫未來發展模擬示意圖



照片 4、臺北花博會夢想館穿堂



照片 5、臺北花博會開幕晚會



照片 6、全臺唯一與捷運共構之西湖老人日間照顧中心



照片 7、原住民婦女溝通平臺會議回應原住民婦女各方面生活問題

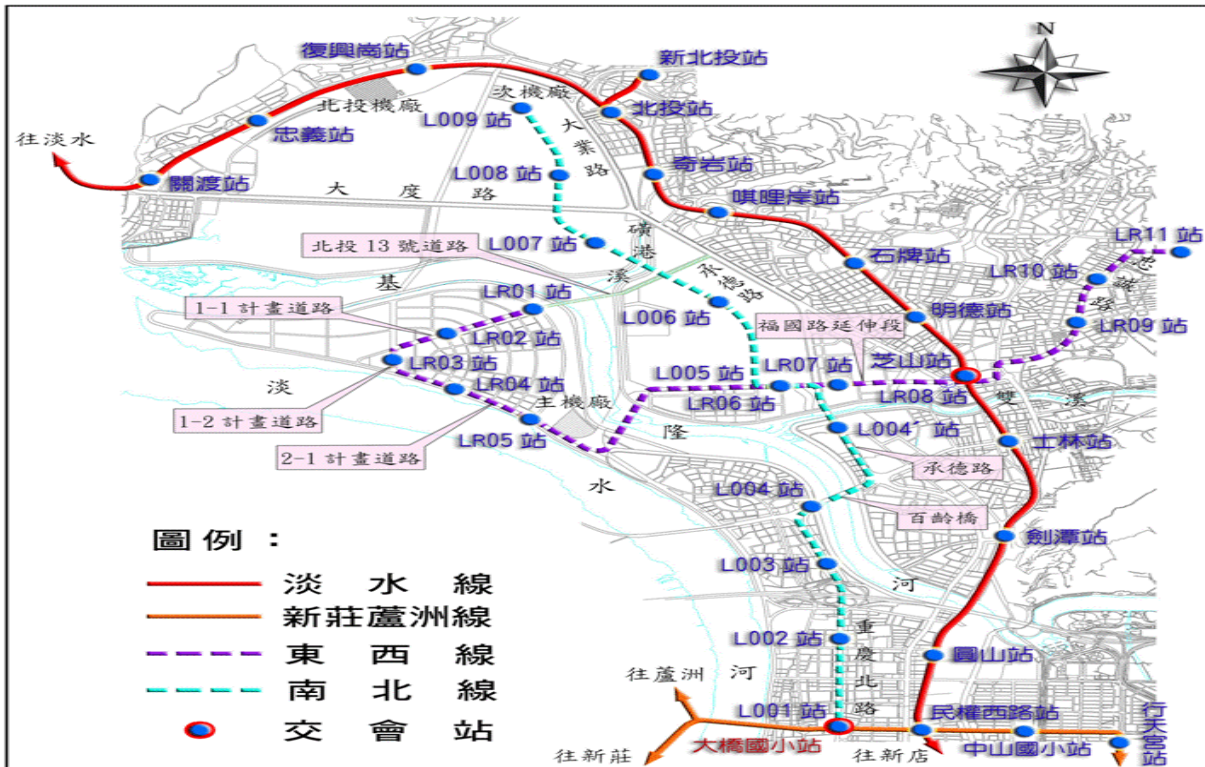


圖 4、社子、士林、北投區域輕軌路網規劃路線示意圖(僅供參考)



照片 8、科技大樓站機車自行車停車場



照片 9、未來教室教師研習



照片 10、未來教室學生分組研習



圖 5、「防制就業歧視暨性別平權宣導動畫短片 DVD」



照片 11、率本市 7 家標竿企業參訪世平興業公司附設托兒所



圖 6、松山菸廠文化園區文創產業資源基地示意圖



圖 7、臺北網球中心預定圖