

中華民國 100 年 9 月 20 日
臺北市議會第 11 屆第 2 次定期大會

美麗臺北 友善城市

臺北市政府施政報告（口頭說明）

臺北市市長 郝龍斌

目 錄

壹、前言.....	1
貳、城市發展八大主軸施政進展.....	9
一、年輕優質-活力城市.....	9
(一) 公營住宅推動計畫.....	9
(二) 打造青年成功地圖.....	10
(三) 雲端學習優質教育.....	12
二、美麗永續-樂活城市.....	13
(一) 優化魅力淡水河域.....	13
(二) 加速都市更新計畫.....	14
(三) 設置營運花博公園.....	16
三、產業升級-創新城市.....	18
(一) 串連臺北科技走廊.....	18
(二) 健全市集營運管理.....	19
(三) 營造優質文創環境.....	21
四、溫馨有愛-幸福城市.....	22
(一) 建構生養友善城市.....	22
(二) 保障勞工就業權益.....	24
(三) 保障多元文化福利.....	26
五、智慧運輸-便捷城市.....	28
(一) 路平騎樓通行無礙.....	28
(二) 擴建智慧人本運輸.....	29
(三) 連結北臺捷運路網.....	31

六、 便利生活-數位城市	32
(一) 打造臺北新秋葉原.....	32
(二) 悠遊城市行動服務.....	33
(三) 展現 e 化友善臺北.....	35
七、 防患護民-安全城市	37
(一) 串連治安護民網絡.....	37
(二) 啟動老人安心體系.....	39
(三) 促進弱勢身心健康.....	40
八、 全球接軌-國際城市	41
(一) 2011 臺北設計大會	41
(二) 世界少棒錦標賽會.....	43
(三) 國際行銷招商服務.....	43
參、 未來施政重點.....	45
一、 城市花園景觀革命	46
二、 多元方案都市再生	47
三、 臺北文化體育園區	48
四、 建構文化創意首都	50
五、 興建臺北兒童新樂園	52
六、 推動社子島開發	53
七、 推動數位智慧城市	54
八、 申辦大型國際賽事	55
肆、 結語.....	57

議長、副議長、各位議員女士、先生、網路前關心市政的市民朋友：

欣逢 貴會第 11 屆第 2 次大會開議，首先謹致祝賀之意。龍斌應邀在此向各位提出臺北市政府施政報告，至感榮幸。承蒙貴會一直以來對本府的策勵與支持，使本府各項市政建設工作得以順利向前開展，龍斌謹代表本府全體同仁表達由衷謝忱。

壹、前言

臺北國際花卉博覽會歷經 171 天的展期，在今年 4 月 25 日國內外的掌聲中榮耀地落幕。不僅國際園藝生產者協會（AIPH）主席 Dr. Doeke Faber 稱讚臺北花博是未來 10 年內其他城市難以超越的園藝博覽會，也贏得加拿大花卉園藝協會「2011 年全球最佳國際庭園觀光活動大獎」及 2011 年「影響世界華人大獎」之「公共事務領域獎」等獎項，堪稱臺灣史上最受國際矚目及肯定的大型活動。而龍斌最覺得感動而驕傲的，一是從申辦、籌備到落幕，長達 5 年多的時間，市府同仁和花博工作人員不計回饋、全力以赴，以及來自臺北市民及民間各界的熱烈支持；另一則是我們的民眾在花博會場內外展現出的高度公民素質，從低度的垃圾製造量、高度的公共交通搭乘率、到排隊和讓座的涵養，讓國際友人及來自中國大陸的訪客讚嘆不已，儼然成為華人城市中公

共秩序的典範。花博不負眾望，為臺北市及臺灣的行銷擊出漂亮的全壘打。

許多市民對花博的精彩意猶未盡，本府依循永續經營的理念，保留花博部分的意象，在8月1日正式將臺北花博轉型為花博公園，為市民增添了一處兼具紀念意義與多重遊憩功能的休閒去處。花博公園雖然成立了，但很多市民朋友關心花博是否能給臺北市帶來更深遠的影響？答案無疑是肯定的。龍斌一定盡全力延續花博傳遞的「花園」、「環保」及「友善」形象，把整個臺北市打造成永遠的花博，創造「美麗臺北、友善城市」，讓市民及每一個造訪臺北市的朋友，走到任何角落都像置身綠意盎然的花園，都可享受到優質精緻的服務，隨時被友善細膩的公民涵養包圍、被身體力行的生態關懷感動。

「美麗臺北、友善城市」這個城市新願景，透過龍斌在上屆會期中提出的八大施政主軸，已經開始逐步實現。臺北的友善不會只是市民的熱情，而是落實在生活中俯拾可見。日常的便利及安全就是一種城市的友善。臺北免費無線上網順利在今年7月1日啟用，現在只要透過簡便的手機申請，就可以在捷運站、聯合醫院院區等108處室內地點無線上網，10月1日起公車、主要幹道、住商區域等室外場所也會陸續開通。臺北的生活也愈來愈讓人安心，行人地下道、橋梁、里鄰巷弄等1萬1,500個治安要處，已經完成智慧型錄影監視系統的第一階段裝設，向「治安零容忍」

邁進了一大步；而 5 月成立的「聯合稽查小組」，針對營業場所公共安全進行無預警抽查，並在不合格場所張貼「消防」或「建築」告示，讓大眾一眼可辨，維護消費者知的權利。交通服務無論軟硬體都將更周全貼心，「臺北都會區捷運路網服務」持續擴大捷運生活圈，智慧型手機軟體「臺北好行」讓民眾可以隨時隨地利用手機查詢市區的即時交通，周六路邊免費停車 7 月 1 日起也開始試辦，「敬老愛心車隊」和復康巴士增加了年長者和身心障礙者乘車的安全和方便，而今年度在萬華區附近更規劃年長者安全通行示範區，呼籲民眾重視年長者「行」的安全。

很多人說搭乘臺北捷運很悠閒，在臺北市區走路也逐漸是種享受。透過「騎樓整平」、「路平專案」及「人行道更新」臺北市已經逐步落實無障礙空間的目標。騎樓整平至 99 年底累計改善長度計 12 萬 1,100 公尺，順利達成第 1 階段任務，完成 12 萬公尺騎樓改善目標。而人行道至 7 月止也更新了全市的 82.69%。未來，行人走路不僅不再需要緊緊盯著地面，春天時分，沿著中山南路放眼可見豔紅的山櫻，到了羅斯福路則有紫色杜鵑隨風搖曳；走累了隨時可以就近花木扶疏的社區角落歇歇腳，欣賞街頭巷尾充滿創意的慧心巧思。

來到臺北的年輕人要站穩腳步有「青年創業貸款」、「助妳好孕」等專案的協助；年長者則有今年初啟動的「老人安心體系」的照顧，而「一區一老人日間照顧」和「長青健康活力站」將讓

年長者生活得更自在，也能讓壯年族群無後顧之憂地為事業打拼；我們積極開發「北投士林科技園區」，發展串連內湖、南港、北投士林的科技走廊以提升國際投資環境，並和中央政府及民間合作進行國內外招商，促進經濟發展，增加就業機會，讓青壯人口遠離失業的恐懼。臺北市的學子比其他地方的孩子更受惠於資訊科技的先進，在不久的將來，「雲端書庫」、「電子書包」就能普及各級學校，學生在任意時間、任意地點都能自主學習、享受閱讀；相對弱勢族群也能透過「身心障礙免試入學高中職」、「身心障礙者職業訓練方案」或「原住民中高齡失業者再就業」等計畫的協助，提升自我競爭力並開拓未來。即使是跨海而來的新移民也不需擔心，有多項的「新移民照顧輔導措施」協助他們適應生活、融入社會。龍斌以「老吾老、幼吾幼」的心情與市府同仁共勉，未來將持續規劃推展多元而體貼的政策，以提供市民全方位的照顧，希望讓臺北市成為「老有所終、壯有所用、幼有所長」的友善溫馨城市。

在臺北隨時可體驗世界各地的人文風貌、或取得最先進的科學及技術知識。根據今年 5 月國際會議協會(International Congress & Convention Association)公布的數據，臺北市去年舉辦了 99 場國際會議，在全球城市中名列第 11 名，比前一年大幅躍升了 14 名。此外，聽奧和花博相繼證明我們籌辦大型國際活動的實力、中華少棒也剛在 7 月 17 日落幕的「臺北世界少棒

錦標賽」奪下冠軍，而全球首創結合國際三大設計（平面、工業及室內）組織的「國際設計聯盟(IDA)」第一次年會及配合舉辦的設計大展也即將展開。臺北市的國際化已經有一定的基礎，而挾此國際效應乘勝追擊，提升並精緻國際化是我們刻不容緩的下一個課題。完成涵蓋「臺北藝術中心」及「松山文化創意園區」等的「雙 L 文創軸帶」、文化創意首都、成立會展產業及國際活動推展的專責機構以及加快都市更新等政策，都與落實臺北市的國際化環環相扣，更是爭取 2016 年世界設計之都、2017 年世界大學運動會的堅實後盾。

「美麗臺北」追求的不只是有著花園景觀的美麗城市，而是一個能夠提供充分機會、具備優質生活條件及多元包容、面面俱到的城市。生活其中的市民，物質充裕精神無憂之餘，自然散發出從容溫暖的生活態度和文明素養，致力追求更深度細膩的人文和生態關懷，因而成就一個自內而外散發幸福訊息的「美麗臺北」，這樣的願景其實不是那麼的遙不可及，尤其花博在國際間得到的肯定，讓龍斌相信臺北市已經在實現夢想的路上。

去年五都改制後，龍斌與朱市長立倫同感是兩市併肩躍升的契機，在雙方熱切催生下，「淡水河流域管理委員會」在 7 月 22 日正式頒布成立，並於 8 月 10 日於關渡碼頭舉辦成立茶會活動，這是多年來首度打破行政藩籬成立的跨市委員會，基此，淡水河的管理整治及曼哈頓計畫的推動必然會更具效率；在 9 月 7 日兩

市也簽訂了「大臺北黃金雙子城合作協定」，宣誓兩市攜手推動各項發展計畫與跨區開發事業，共同創造民眾最大福祉。在捷運網絡的雙北生活圈優勢基礎上，兩市的整體發展必將發揮一加一大於二的效益，「幸福大臺北、黃金雙子城」指日可待。

為使本府的政策更臻完善並加速發展，龍斌也積極促成與國際標竿城市的交流和合作。我們曾經取法紐約市成功的「311 熱線」，如今「1999 市民熱線」已經不遑多讓，是全球市政服務的典範；也借鏡美國波士頓、澳洲布里斯本及日本隅田川等地的水岸城市發展經驗，提出「優化魅力淡水河域」政策；而去年松山機場與上海虹橋及東京羽田機場的直航對飛，更是打造臺北市為亞洲黃金產業樞紐的基石；最近這2個月龍斌陸續考察了上海、大阪、阿姆斯特丹及羅馬等幾個城市的建設，尤其關注公營住宅、都市再生與文創產業方面的政策和執行，希望能從別人的經驗中去蕪存菁，更全面性地照顧市民，為臺北市及臺灣創造更多的機會。

近年臺北市在服務、建設、競爭力等各方面都得到國內外眾多的肯定，例如遠見雜誌今年度的縣市評比，臺北市在「總體競爭力」、「經濟就業」、「道路交通」、「醫療衛生」等項目都領先其他縣市；「1999 市民熱線」今年6月獲得香港亞太顧客服務協會（APCSC，Asia Pacific Customer Service Consortium）頒發「最佳效率顧客服務」、「最佳知識管理」及「最佳客戶聯絡中心」

等 3 個傑出顧客關係服務獎項；英國倫敦金融城(City of London)的金融中心指數 (Global Financial Centres Index)，臺北市今年也首度以第 19 名進入世界前 20 大金融城市行列；而中國社會科學院出版的「2011 城市競爭力藍皮書」，針對兩岸三地 294 個城市的綜合競爭力進行分析，臺北市的綜合競爭力排名第 5 位。龍斌更開心的是「康健雜誌」上 (8) 個月剛公布的「健康城市大調查」，臺北市不僅整體表現突出，在包含活動空間、運動環境、安全等指標的「環境面向」上更拔得頭籌；而英國「經濟學人」智庫 (Economist Intelligence Unit) 最新公布的「全球最適宜居住城市」報告中，臺北市是兩岸三地上榜 10 個城市中的第 2 名，僅次於香港。這些成績在在證明臺北市已躋身世界指標城市行列，然而，市政經緯萬端，身為城市治理團隊的我們，仍有部分政策或市政建設可再加強檢討及改善。

前一陣子，「北北基聯測」申請入學的作業問題造成學子們的不便，雖然事後及時補救，但過程卻讓學子及家長們多少感到疑慮和不安。在中央的政策走向決定明年不再續辦後，龍斌親自出席了 9 月 3 日的「101 年基北區學生參加全國基測臺北市家長座談會」與家長面對面的溝通，承諾絕對盡力確保現在八、九年級生升學權益，與本府教育局及各國中校長共商因應措施，協助學生彌補版本的落差。這些或因行政作業、或因執行過程上的不盡完善，而引發的一些不便或誤解，龍斌除了感到心痛與難過，

也更深刻地體認到每一項市政建設，無論大小都與市民的生活緊緊相繫，也警惕自己未來在施政上，事前必須更廣徵專家意見，傾聽市民聲音，予以審慎評估、繼以周密規劃，執行面及相關辦法也必須更透明、更詳盡。

最後，龍斌要再次強調災害防治的急迫和重要。8月底南瑪都颱風肆虐臺灣南部，看到屏東四個鄉鎮遭受的損害及受災民眾的無助真的讓人非常不忍。本府立即在9月2日宣布捐助500萬元協助南部受災戶，給予每戶5千元慰問金，協助購買民生必需品、重建生活。在協助救災的同時，我們也要檢視本市的災防體系，而災害防治的根本之道則在落實環保、復原生態。近年全球因極端氣候而引發的災難讓人觸目驚心，自然災害或許無法完全避免，但為了將災難的傷害減到最低，政府必須帶領民眾一起為修復環境而努力。堅持環保，只是現在要付出一點點不方便，污染環境卻要付出未來沈重的代價。臺北在環保方面雖有所成，卻不能停下腳步，反而要加快綠色政策的落實，進而積極引領臺灣各城市一起加入綠色城市運動。

以下，龍斌謹就「年輕優質-活力城市」、「美麗永續-樂活城市」、「產業升級-創新城市」、「溫馨有愛-幸福城市」、「智慧運輸-便捷城市」、「便利生活-數位城市」、「防患護民-安全城市」、「全球接軌-國際城市」城市發展八大主軸施政進展，摘要向各位議員女士、先生報告，並請各位不吝賜教。

貳、城市發展八大主軸施政進展

一、年輕優質-活力城市

年輕而富活力的城市，是臺北市邁向國際城市的主要條件之一，為了使本市成為一個人人皆能實現夢想的城市，我們打造了公營住宅推動計畫、青年留學、創業免息貸款及優質的雲端教育，以充分營造青年築夢的優良環境。

(一) 公營住宅推動計畫

為了讓臺北市變成一個真正友善且適宜居住的城市，龍斌所提出的公營住宅計畫，即是友善城市的重要基石之一，公營住宅初步規劃的入住對象是以青年家庭為主，管理方面則為參考香港公屋制度所研訂的住戶規範與扣分制度，並且列入租戶契約嚴格執行，藉以消弭市民對公營住宅管理不易的疑慮，並提升居住品質與效益。

而未來維修管理則將委託民間物業管理公司或自行籌設公營物業管理公司，以訂定關鍵績效指標檢核管考方式，提供優質使用維修管理服務。而其推動計畫的中程目標係至 103 年止，即將完工或進行規劃設計興建公營住宅約 4,808 戶；目前已完工的有大龍峒公營住宅 110 戶(如 p. 60 照片 1)，預訂 10 月底公告受理申租，101 年年初入住。另外，文山區政大段、萬芳段及內湖

區東湖段、大湖段等 6 處基地興辦公營住宅則約 200 戶，PCM 委外招標案已於 100 年 7 月 29 日完成決標議價，預計於 103 年完工。

此外，已編列 101 年度預算，送請 貴會審議的計畫項目則有：價購大龍峒公營住宅(110 戶住宅)，價購金額約 9 億 4,000 萬元、辦理文山區萬芳段 1 小段 107 地號(萬芳超市)興建公營住宅案(約計 90 戶，預計 104 年完工)，總工程經費 3 億 5,900 萬元、萬華區青年段興建公營住宅案(約計 221 戶，預計 104 年完工)，總工程經費約 9 億 2,700 萬元、以及辦理松山區寶清段興建公營住宅(約計 483 戶，預計 104 年完工)，總工程經費為 23 億 2,100 萬元。

(二) 打造青年成功地圖

年輕化城市，使臺北市更加有活力，也是邁向國際化最重要的一環，因此龍斌提出「青年留學免息貸款」、「青年創業融資貸款」等政策，提供圓夢機會，並期望能讓青年無後顧之憂，為未來打拚努力。

在「青年留學免息貸款」部分，希望能協助青年克服經濟困難，赴海外深造，以拓展國際視野、增進學能。凡於申請日止設籍本市一年以上、年滿 20 歲未滿 40 歲之中華民國國民、個人或全戶最近一年綜合所得淨額未達課稅級距 30%，或未達申報標

準，出國全時攻讀碩、博士學位或專技證照者，每年提供 1,000 個名額，攻讀碩士學位或專技證照可貸款 100 萬元（貸款期限 10 年，含寬限期 3 年）、攻讀博士學位可貸款 200 萬元（貸款期限 16 年，含寬限期 5 年），且 10 年貸款免息。自 100 年 6 月 1 日起開放市民申請以來，截至 100 年 9 月 2 日止，受理申請共 813 件（碩/博士 779 件、專技證照 34 件）、已核准 670 件（碩/博士 655 件，專技證照 15 件）、完成撥款程序 651 件（碩/博士 636 件，專技證照 15 件）。其中，「專技證照」申請類別則相當多元，計有餐飲管理、兒童諮商輔導、休閒活動、戲劇藝術、建築設計、航空飛行及糕點製作等類，目前以建築設計及餐飲管理證照案件最多。現雖 100 年度已屆額滿，但本方案將持續推動，本府教育局並將個案故事彙集成冊以助宣導，明（101）年 1 月 1 日將再開放 1,000 個名額供市民申請，希望在未來能盡力協助青年朋友完成出國進修的夢想。

而在取得創業所需資金，本府則與財團法人中小企業信用保證基金合作，共同辦理「青年創業融資貸款」（如 p. 60 照片 2），本府與中小企業信用保證基金各投入 3,000 萬元經費，貸款期間利息由本府全額補貼。自 100 年 4 月 26 日開始受理申請案件，截至 100 年 8 月 23 日止，受理申請案共計 58 件，申請貸款額度超過 5,688 萬 6,600 元，獲核准案件有 37 件，核准貸款金額為 2,555 萬元，核貸率高達 8 成以上；另於 100 年 7 月 27 日推辦「臺北市企業關懷及輔導計畫」，以實際行動輔導及協助創業青年，

讓臺北市真正成為青年實踐夢想的最佳舞臺。

(三) 雲端學習優質教育

教育，為百年大計，而運用雲端技術於教育及學習，是本府於 101 年至 103 年所全力推動的工作項目，其中包含電子書包、雲端學習與精緻教育政策。以電子書包試辦計畫而言，係以實現數位化未來為目標，以「學習無所不在」、「教學多元創新」及「學習自主引導」為核心，藉由營造科技化的學習情境，提供教師應用資訊科技創新教學模式，鼓勵教師突破過去傳統教學模式，發揮資訊科技的優勢，促使教學效能提升，同時引導學生逐步培養自我學習、合作學習的能力。

98 年度教育部於全臺灣挑選 5 所試辦電子書包學校，本市有「忠義國小」與「大湖國小」獲選進行實驗計畫。經過 2 年的教學實驗，以及平板電腦的技術越趨成熟，本府發現，擴大電子書包教學實驗的環境已近成熟。而為成功推廣電子書包教學，本府採漸進式方式進行，於 100 年度先進行小規模推廣，並於 101 年度增加推廣 30 校，102 年度增加推廣 50 校，103 年度增加推廣 70 校，以確保計畫規模在控制範圍內。

另外，e 化教材資源庫的建置，其目的主要是為讓授課教師能輕易的取得數位教學資源，並提供電子書包教學內容，截至 100 年 8 月，臺北益教網與臺北市多媒體教學資源中心提供的教材資

源已多達 1 萬 3,095 筆數位教材資源，未來 e 化教材資源庫將以雲端書庫的模式呈現，融合臺北益教網、臺北市多媒體教學資源中心、教育入口網等線上教學資源，藉由健全的無線網路環境，讓學生可以於任意時間、任意地點進行學習，並享受閱讀。期望能藉由電子書包及雲端學習的推動，達到精緻教育政策的目標。

二、美麗永續-樂活城市

為了使臺北市能更加美麗適居，本府將優化淡水河域，讓臺北市成為一個親水的魅力型都會，且汰舊換新，加速都市更新的腳步，並規劃花博展覽永續發展，打造臺北市真正成為美麗樂活的城市。

(一) 優化魅力淡水河域

「優化魅力淡水河域」是龍斌借鏡美國波士頓、澳洲布里斯本以及日本隅田川，以水岸為城市發展軸心，透過水岸更新計畫，突破城市發展瓶頸之成功經驗，以「新河流」、「新水岸」、「新城市」等 3 大願景為主軸，朝「水清魚現好生態」、「再生永續新環境」、「水活景秀好遊憩」、「再造河岸新風貌」、「水映人心好市政」、「再育愛川新公民」等 6 大目標推動。截至 100 年 7 月底止活化淡水河推動委員會已完成 10 項執行計畫，後續將持續推動 41 項策略及 116 項執行計畫，目標將淡水河域從「臺北和新北的邊界」，變成「大臺北地區發展的核心地帶」。

100年8月本府已與新北市政府共同啟動大臺北黃金雙子城推動計畫，其中「淡水河曼哈頓計畫」，目前已有「淡水河流域跨河休憩景觀橋梁新建暨河岸景觀改善工程（含河岸特色景觀大橋）」及「淡水河系橋梁景觀照明美化及改善工程」兩項合作方案。另亦選定迪化污水處理廠、環南市場、紀州庵、舊三總基地等4處，作為公有土地活化之示範，藉由前揭4處計畫，帶動淡水河沿線老舊社區的更新再造。

而在提升河川水質整治成效、提供民眾更優質的休閒遊憩空間方面，本府於100年8月研訂至103年的推動總體目標及分年執行目標，採水質水量、景觀遊憩及環境教育等不同層面的量化目標管理，務求淡水河整治工作達到預期成果；此外，龍斌更以流域視野，聯合新北市等淡水河流域之其他地方政府及中央主管機關，於7月22日正式頒布成立「淡水河流域管理委員會」，打破行政藩籬跨域治理，希望使本市躋身為國際級水岸城市。

（二）加速都市更新計畫

一個美麗的城市，必定有優質的市容，因此將老舊頹圯的建築物進行更新，遂為龍斌責成市府團隊的重點工作。在都市更新的初步工作，本府受理民間辦理都市更新案，除鼓勵更新計畫納入更新後建物朝綠建築設計外，並已修正「臺北市都市更新單元規劃設計獎勵容積評定標準」、「協助民間推動都市更新事業經費

補助」，新增「朝向綠建築指標設計」之容積獎勵項目及增加綠建築補助項目。

另外，在協助老舊中低層建築社區辦理都市更新方面，則以推動「臺北市老舊中低層建築社區辦理都市更新擴大協助專案計畫」為主，執行策略包括含都市計畫專案變更、協助居民自力更新、以及提供整建維護的經費補助。至於推動弱勢社區更新方面，則針對本府公告整宅更新地區，提供都市更新初期規劃費補助，協助籌措建築融資，並於 99 年 1 月 13 日公告指定為策略性地區及列入「臺北市老舊中低層建築社區辦理都市更新擴大協助專案計畫」的適用對象，以增加辦理更新獎勵誘因，同時賡續協助水源路 2、3 期、斯文里 2、3 期及基隆路等整宅申辦都市更新事業計畫及權利變換計畫。

另外，為協同民間力量，鼓勵民間投資都市更新事業，以提升都市更新審議效率，加速推動都市更新為重點工作，經統計，自龍斌上任後(96 年至 100 年)與上任前(92 年至 95 年)相比較，事業概要申請案成長 2.2 倍，核准案成長 1.8 倍，事業計畫申請審議案成長 2.2 倍，核定案成長 2.7 倍。

由於都市更新平均自概要擬訂至真正施工，平均花費需 3.3 年時間，其中實施者與所有權人進行整合協調、增進雙方對法令的瞭解以加速縮短都更時程皆是首要工作。因此，龍斌更責成相

關單位研議改進，以順應市民需求，並至當地辦理法令說明會、提升都市更新案透明度、製作相關手冊及摺頁、續行研修都市更新相關法令、協助民間自力更新等工作，以加速推動更新，創造優質居住環境。

(三) 設置營運花博公園

臺北國際花卉博覽會已於 100 年 4 月 25 日圓滿落幕，花博展場的永續發展性，也成為重點的工作之一，由於展場涵蓋圓山、美術、新生及大佳河濱公園區，為使市民朋友有更多休閒活動空間，將規劃圓山、美術、新生三個園區設置為「花博公園」。

「花博公園」內除遠東企業贊助之流行館將依其意願展覽，養生館歸還公園處作為辦公用途外，其餘展館及園區皆已整理完成，並將陸續重新開放，其中除了部分展館為維持良好參觀秩序及觀賞品質，酌採收費管制外，園區戶外空間免費開放。

園區及展館已完成整體規劃，其中圓山公園區的爭艷館規劃成為會展中心，定期舉辦大型展覽(如 p.61 照片 3)，提供政府部門及民間團體租借；於 5 月 26 日起陸續舉辦「第三屆世界廚王臺北爭霸賽」、「智慧的長河—會動的清明上河圖」等，檔期更已排至今年 12 月。真相館預計 10 月開館，以播放「面對臺灣的真相」影片為主。文化館名稱取消，於 7 月 1 日開館，其 A 館回歸為民俗文物展示區，B 館回歸為偶戲天地。名人館名稱取消，規

劃為蒙藏文物展示，地景花海等園藝則持續為公園綠地。

在美術公園區部分，舞蝶館提供政府部門及民間團體租借，100 年下半年已有 11 檔文化活動提出申請使用，於 7 月 1 日開始第一檔活動。風味館則規劃為原住民手工藝品展售中心，發展為原住民文化產業平臺，於 8 月 6 日開館。寰宇庭園區則評估保留部分較耐久之庭園，規劃設計為公園樣貌，故事館則已於 7 月 16 日開館重新營業。

新生公園區部分，天使生活館改變為天使美術館將賡續營運 9 年，並於 8 月 1 日開館，票價為「愉悅體驗券 100 元」及「慢活體驗券 600 元」。未來館原 1 樓維持植物展出型態，8 月 1 日開館，2 樓則規劃為「世博臺北館」移展，預計 10 月上旬開館，兩館票價分別為全票 50 元，團體票/優惠票 35 元。最夯的夢想館(如 p. 61 照片 4)維持原內容持續展覽，8 月 1 日開館，票價為全票 100 元，團體票/優惠票 70 元。花茶殿的部分恢復為林安泰古厝民俗文物館，7 月 23 日開館，今年年底前免費入場，明年起將收費管制入場，票價預定為全票 30 元，優惠票 20 元。而大佳河濱公園則因行水區恢復為河濱公園。

在連結交通方面，將花博 1 號線規劃為正式營運公車紅 50 線，區內、區外接駁車站體及車道已完成復舊工程。濱江街於 5 月 21 日恢復通車並完成人行道拓寬，圓山入口酒泉街、玉門街

維持步行空間使用，圓山和美術園區之間中山北路行人陸橋保留，美術和新生園區之間保留部分花之隧道，新生北路段拆除後動線復舊，並加設人行通行的交管設施，另大佳藍色公路則保留碼頭，並持續營運藍色公路。

三、產業升級-創新城市

金融風暴過後，全球金融及產業投資板塊重組，為了讓臺北市能在這一波產業發展拔得頭籌，本府透過串連臺北科技走廊、健全市集管理以及積極營造優質文創環境，讓國際型科技產業、傳統產業以至於文化創意產業，都能無後顧之憂的在臺北市生根發展。

(一) 串連臺北科技走廊

為因應產業發展策略及空間需求，本府將打造臺北市成為知識經濟產業知識庫及生技、媒體、資訊、通訊等相關產業長期發展中心，創造結合河岸居住、就業、文化、休閒複合機能的優質網絡生活環境，將連結北投士林科技園區、南港軟體園區、內湖科技園區成為本市科技走廊，以提升城市競爭力與國際接軌。

其中，北投士林科技園區是臺北市第3座科技產業園區，目前本府正積極進行各項園區開發作業，開發範圍包括雙溪及基隆河以北、磺溪以西、福國路延伸段以南、承德路以東、文林北路

以西所圍區域，開發面積計 90.24 公頃，開發完成後可取得公共設施用地 45.50 公頃，並提供可建築土地 44.74 公頃，係繼基隆河大、小彎整治地區區段徵收案以來，本市最大型的土地開發案，開發總費用約為 363 億 5,600 萬元。

另外，自 98 年 1 月 5 日公告實施區段徵收，迄今已辦竣全區用地取得、第 1 期開發範圍地上物拆遷、第 1 期各項公共工程及專案住宅新建工程初步設計、都市設計審議作業，現正辦理第 1 期整地填土工程(如 p.62 照片 5)及專案住宅細部設計審查、建造執照請領作業。預計將為各類科技、生技及資通訊產業帶來進駐投資的高度意願，未來，本區希望成為科技產業示範開發區用地，以加速該園區發展並達成開發目標(如 p.62 照片 6)。

科技產業園區的連結，將對於臺北市躋身於全球科技城市有很大的幫助，龍斌期許臺北科技走廊連結完工後，以現有的資源與新北市的汐止、中和等科技園區，以更大規模的產業鏈串連，將大臺北地區擁有的科技園區，打造成為北臺黃金科技走廊，帶動各類國際型企業至臺北市設立企業總部及研發中心，實現臺北成為西太平洋科技產業重鎮的目標。

(二) 健全市集營運管理

由於傳統零售市場與市民日常生活息息相關，且多為傳統地區鄰里性的商業中心。但是現有傳統零售市場，卻普遍有建物老

舊、環境窳陋，且面臨營運狀況不佳等問題。所以本府針對既存傳統零售市場用地提出「臺北市老舊市場再生專案計畫」，希望能藉由政府與民間共同努力，促使老舊傳統市場更新轉型，同時改善地區環境品質，並提供市民更優質的公共服務設施。

其中，士林市場是於民國 2 年創建，至今近百年歷史，為使市場環境及鄰近區域更加現代化及安全，於 87 年展開士林市場改建相關籌劃作業，91 年 11 月拆除原舊市場進行改建，預訂今年年底搬回新建市場內繼續營業。

改建後市場為地上 1 層，地下 3 層的建物，1 樓規劃為百貨類、雜貨類、生鮮類、蔬菜類及水果類攤位，地下 1 樓規劃為飲食類攤位，地下 2、3 樓則劃為汽機車停車位；市場全日攤位共 224 攤、上午 158 攤、下午 156 攤共計 538 名攤商，士林市場未來遷回原址後將與士林夜市重新連結，建構完善商圈區塊並串連購物人潮，有助於市場整體發展，對攤商及消費者都擁有更好的營業及消費環境。

除此之外，今年度並計劃持續對其他老舊市場進行整修，如南門、西寧、新富、永樂市場等，以提供整潔、明亮的購物環境。另本府於 99 年 11 月 21 日訂定「臺北市老舊市場再生專案計畫-私有市場更新行動計畫」，以都市再生與都市計畫專案變更方式，提供政策誘因引導民間主動參與私有傳統零售市場轉型，期

透過政府輔導、民間參與的方式，帶動更多老舊市場轉型及更新，讓市集文化更加提升。

(三) 營造優質文創環境

依據文化創意產業聚落調查成果報告指出，臺北市為臺灣第一大創意城市，文化創意產業營收額為 3,066 億 9 千多萬元，約佔全國 6 成左右，每 10 家文化創意產業企業，約有 3 家設立在臺北市。因此，基於本市擁有多元豐沛的創意資源與人才，自由民主的創作環境，龍斌認為發展「文創首都」，積極營造優質的文化創意產業環境，是臺北市未來發展都會特色的重點之一。

所以，發展「臺北雙 L 文創軸帶」除由中山北路、忠孝東路已發展成熟的文創據點組成外，並包括由北而南正建構規劃中的臺北藝術中心、北部流行音樂中心、松山文創園區等。且本府已編製「臺北市文創政策資源輔導手冊」，建置文創資訊專屬網站，將本府各局處文創相關政策資源整理彙編，協助創意工作者在文創事業發展過程中，得以快速了解在每一階段可尋求的政策支持與相關服務。同時，並串連產業雙 L 軸帶，建置專屬網站，動態更新文創最新政策等相關資訊，建立「文創產業輔導中心」單一窗口，提供企業與創意工作者所需的產業服務，包括融資、諮詢、輔導等。

而本市所獨有的 11 個創意街區，包含「粉樂町街區」、「民

生社區/富錦街區」、「永康青田龍泉街區」、「溫羅汀街區」、「西門町街區」、「艋舺街區」、「中山雙連站街區」、「牯嶺街街區」、「天母街區」、「故宮/東吳大學/實踐大學街區」以及「北投街區」。將與雙L文創發展軸帶，構成本市文創產業的戰略棋盤，以軟硬體兼施的方式，結合民間創意與資源辦理創意聚落推廣活動，全力推動創意群聚擴散紮根的工作。最後，並運用即將打造的「臺北藝術中心」與雙L軸帶形成「共伴與波及效應」，讓文創環境的整體布局經營，帶動本市文創產業躍進的巨大能量，提振文化產業發展，進而提升城市行銷。

四、溫馨有愛-幸福城市

根據內政部戶政司的統計，臺灣去年總生育率再創歷年新低點，跌破「1」字大關，從前年的1.03驟降至0.895，平均每對夫妻一輩子生育不到一名子女，顯見老年化社會的問題，需要受到相當的重視，因此為了鼓勵生養，本府提出了「助妳好孕」政策，以及透過各種方式促進勞工就業的權利，並且保障多元文化權益，建構一個幸福的城市。

(一) 建構生養友善城市

「助妳好孕」專案是龍斌針對本市生育率逐年降低，人口老化情況日益嚴重的趨勢，經過與本府相關局處及學者專家，長期研究規劃所提出的整體性的配套方案，最終目的是為了建構友善

生養環境。其方案包含提供每胎 2 萬元生育獎勵金，5 歲以下孩童月領 2,500 元育兒津貼，國民教育向下延伸到幼稚園大班、5 歲免學費補助，全面開設國小及托兒所的課後照顧班，國小到晚上 7 點、公立幼稚園到晚上 6 點，滿足雙薪家庭的子女托育需求，擴大實施免費婚後孕前健康檢查，以及積極鼓勵大型企業設置托兒設施等措施。其中，育兒津貼方案自 100 年 1 月開辦實施迄 7 月 31 日止，共已審核合格 5 萬 1,008 件，計 6 萬 3,305 名兒童。而「助妳好孕」專案推出至今，所帶動的，則是 100 年 1 至 8 月的出生人數達 1 萬 5,870 人，較去年同期增加 35.47%。

然而，為了鼓勵市民申請，本府除開放 1 至 6 月為緩衝期限，讓市民們有充裕時間備妥文件並可追溯至符合資格的月份開始領取，亦主動出擊，個別寄發給設籍本市、有未滿 5 足歲兒童的家戶，共計 4 萬 5,343 份的申請資訊。最後，在便利民眾查詢申請進度上，則特別建置了育兒津貼宣導專區，設置專屬審查進度查詢系統，以便利民眾即時了解審查進度。

在其他相關配套方面，也特別規劃了設籍本市已婚未懷孕之夫或妻至本市「助妳好孕專案特約醫療院所」，可享有免費婚後孕前健康檢查等服務，現已有 63 家特約醫療院所提供市民生育健檢及篩檢服務，100 年 1 至 6 月健檢部分，已服務了 1,501 位民眾(男性 606 位，女性 895 位)，孕婦唐氏症篩檢也有 5,146 位孕婦受檢。

「助妳好孕」此一整合型方案對市民朋友來說，不再只是單純的發放現金，而是完整的友善育兒方案。除了發放生育獎勵金、育兒津貼、大班學費補助、孕前及唐氏症篩檢補助外，課後照顧、企業托育、建置「育兒友善園」等支援雙薪家庭減輕負擔的內容，全都完整涵蓋，並結合民政、社會、教育、職場、醫療等各個體系的資源，從生育、養育、托育及教育各個面向，在津貼與各項貼心服務的配套下，充分納入市民的需求，以建構完整友善的生養環境，並讓臺北市真正成為一個友善且鼓勵生養的幸福城市。

（二）保障勞工就業權益

由於產業景氣逐漸回溫，許多企業求才量增加，為了使企業及勞工能夠達到雙贏的局面，除透過本府勞工局就業服務處依個案需求提供職業介紹、職業訓練諮詢及推介、就業諮詢、職業心理測驗、就業促進研習活動等服務外，每月並辦理現場徵才活動，使其適性就業。並主動發掘求職者及追蹤長期失業者、提供就業資訊，運用虛擬就業服務平臺-臺北人力銀行，協助就業媒合，提供求職求才媒合服務，截至 100 年 7 月 31 日止，臺北人力銀行網站，共有 1 萬 5,070 的有效就業人數，求職就業率達 46.99%。

而有鑑於近年來勞資糾紛的增加，並因應新修正勞資爭議處

理法於100年5月1日正式施行，本府聘請數十位專業之調解(人)委員及仲裁(人)委員，協助本府勞資爭議調解與仲裁工作，排解勞資糾紛，於100年6月20日正式通過「臺北市勞工權益基金補助辦法」修正案，未來因雇主有不當勞動行為而影響其勞動權益，且透過裁決程序成立及涉訟者，將可獲得訴訟補助。

此外，更不同於中央所推出補助雇主僱用弱勢勞工薪資、管理經費的促進就業措施，於今年推出「臺北市特定對象失業者穩定就業補助計畫」，透過直接補助薪資於弱勢勞工，協助其穩定就業，維持家庭生活。100年度預計協助225名個案就業，每月補助5,000元整，最長為6個月。截至8月16日止，參與本計畫者計52人。另外，提供身心障礙者就業服務方面，更結合民間團體，100年度委託22家公、民營機關(構)提供身心障礙者社區化就業服務，截至100年7月止，總服務個案數1,048人。並於今年度特別加強視障按摩的推廣，委託辦理視障基礎按摩(如 p. 63 照片 7)與乙級按摩職業訓練班，協助輔導26位視障者考取相關證照，以因應身心障礙者權益保障法100年2月1日修法通過，及大法官649釋憲將於100年10月31日起，開放明眼人從事按摩的衝擊，讓本市無論在一般勞工或是身心障礙者，都能獲得最好的勞動照顧。

(三) 保障多元文化福利

為因應多元文化社會的趨勢，本府針對客家族群、原住民及新移民規劃了各種不同的輔導照顧服務及文化宣揚等工作，期盼透過這些不同的激盪，促進及保障臺北市的多元文化。

在客家文化促進方面，除每年辦理大型的臺北客家義民祭及臺北客家文化節活動，以創新的精神及生活化的方式推廣客家傳統文化外，臺北市客家文化主題公園暨跨堤平臺廣場工程已於 7 月 25 日竣工，「客家文化中心」及「客家音樂戲劇中心」整建工程也預定於 100 年 9 月底全數完工。

跨堤平臺廣場預定於 9 月 24 日正式啟用，客家文化主題公園則預定 10 月 15 日正式開放(如 p. 63 照片 8)，基地內原有 3 棟建築物，分別整建為客家文化中心、美食體驗坊及客家音樂戲劇中心。公園景觀則保留原有植栽，利用原有地形地貌規劃出中央廣場、鳳凰木廣場、桐花林道、禾埕、鐵馬驛站、農村體驗區、生態池、木橋、菸樓、涼亭、林蔭步道、伯公亭、敬字亭、高架木棧道等景觀設施，成為一座為全體市民開放的美麗花園，富涵客家文化意象，讓民眾認識、欣賞及體驗客家生活、文化，擴大社區民眾參與；並作為連結各地客家村(聚)落，建立文化產業交流的平台。

而在原住民福利保障方面，本府為協助本市原住民經濟發

展，在就業服務上，除配合就業市場的脈動，提供各項媒合與諮詢外，也依據原住民意願規劃開辦職業訓練專班，以協助提升就業技能；對於原住民中高齡就業，除主動提供各類適性之徵才機會外，亦依照原住民特性及市場需求辦理產訓合作的專班，受訓後可直接進入事業體服務，如「大客車駕駛員訓練班」、「冷凍空調班」、「五家國際飯店基層人員培訓班」及依原住民職訓需求特性開辦的「原住民褓母培育班」，均採「訓、用、證」合一策略，通過訓練及考照及格的原住民計 30 人，已直接於大都會客運公司、冷凍空調、飯店業者相關企業體及就托機構服務，並於花博會後接管美術公園「風味館」，推動原住民產業推廣計畫，引進且帶動全國原鄉部落特色文化及觀光產業，創造本市原住民就業機會。

另外，為照顧新移民基本權益及需要，本府於 96 年 7 月 1 日所成立跨局處之「臺北市政府新移民照顧輔導措施諮詢委員會」，至 100 年 4 月 27 日已召開第 16 次會議，政策內容涵蓋提升生活適應能力、保障工作權及提升工作技能、整合醫療資源及強化優生保健觀念、人身安全維護、落實觀念宣導、建構社會支持網絡、提升教育文化、協助子女教養、促進社會參與等 9 大多元面向，其他諸如免費新移民學習課程(如 p. 64 照片 9)，100 年度除預定開辦的語言學習等研習課程以外，更首次創辦「新移民廚藝班」，截至 8 月底止，新移民課程累計已開辦 252 班、共 7,985 名學員參與學習。

五、智慧運輸-便捷城市

本市持續拓展捷運路網、提供各項智慧運輸服務及建構優質通行環境，讓民眾在大臺北地區能感受到便捷無礙、輕鬆悠遊，進而打造本市成為通行無障礙的國際級都市。

(一) 路平騎樓通行無礙

為提供市民舒適安全的用路空間，本府持續改善及提升道路騎樓的通行品質。本府成立「路平專案推動小組」，該小組每 2 周召開會議督導路平專案執行成果，並持續追蹤道路維護改善情形。計畫自 98 至 103 年為期 6 年時間完成全市主要道路的路面更新；經統計 98 至 100 年 9 月 1 日止，8 公尺以上道路更新已完成約 322 萬 4,926 平方公尺，後續每年將更新主要道路面積約 168 萬平方公尺。

另外，本府所推動「路基改善型」路平專案，係針對造成路面品質不良的原因，例如路基不良、孔蓋過多且與路面未順接、路面起伏等，訂定處理標準作業流程，分成 3 階段澈底進行改善路基、調降人手孔蓋、重新調整道路縱橫坡度及提升人手孔蓋與路面齊平；自 98 至 99 年度已如期完成 100 條，目前持續辦理 100 至 101 年度計畫主要道路路段的路基改善型維護工作。

在「騎樓整平」方面，本市自 91 年開始規劃辦理改善騎樓

17 萬公尺，91 年試辦至 95 年完成騎樓改善路段長度 2 萬 3,985 公尺。為加速推動騎樓整平計畫，本府組成跨部門騎樓整平專案小組，總計 91 至 99 年共完成改善 12 萬 1,100 公尺，達成第一階段改善本市 12 萬公尺較具改善效益騎樓之目標(如 p.64 照片 10、p.65 照片 11)。有鑑於騎樓整平的成果廣受市民接受，並期待持續推動。本府將對第二階段的 5 萬公尺騎樓及過去因部分店家不願配合，導致改善效果較差的路段，再詳加調查並繼續改善，100 年度預計可再改善約 2 萬 5,000 公尺騎樓。未來，將透過路平專案與騎樓平整的成效，讓臺北市真正成為通行無礙的國際級都市。

(二) 擴建智慧人本運輸

有效改善交通擁擠狀況，維護並行車安全做到滴水不漏，本市積極推動智慧型運輸系統 (Intelligent Transportation Systems, ITS)，持續辦理各項交控系統、停車資訊導引系統及公車動態資訊系統等建設，除了應用於交通管理外，為能將 ITS 相關系統所蒐集的資訊更廣泛使用，本府近年積極推廣即時交通資訊，陸續建置多種交通資訊提供管道，便利民眾隨時取得交通資訊，以避開塞車路段、減少候車時間，以提高運輸效率。

此外，為服務快速成長的智慧型手機使用者，提供民眾可隨時隨地查詢本市即時交通資訊，今年本府更開發了智慧型手機軟

體「臺北好行」，支援 iOS (iPhone)、Android 及 Windows Mobile 等作業系統，提供包括公車資訊、停車資訊、閉路電視攝影機影像、路況事件、即時路況速率、資訊可變標誌、捷運資訊、藍色公路、微笑單車、市區轉乘及城際運輸等資訊；此一軟體自上架以來，被下載次數已達 10 萬次，單是 100 年 8 月「臺北好行」所查詢交通資訊次數已達到 156 萬次，顯示有不少民眾下載後已成為忠實用戶。未來本府將持續擴充資訊查詢範圍，預計 100 年度優先納入新北市公車動態資訊，使民眾更能輕鬆悠遊於大臺北地區。

在無障礙運輸方面，本府所持續推廣的「敬老愛心車隊」及擴增小型復康巴士規模，是以結合公車、捷運、小型復康巴士及敬老愛心車隊等方式，提供年長者、身心障礙市民完善的無障礙運輸服務。於 98 年成立的敬老愛心示範車隊，首創運用無線電或衛星派遣計程車隊的交通資源，整合公車、捷運及計程車於 1 張敬老悠遊卡或愛心悠遊卡。自 98 年 6 月 24 日起安裝悠遊卡扣款設備並接受民眾持悠遊卡刷付車資，截至 100 年 8 月底止，已有 2,947 輛計程車完成安裝悠遊卡扣款設備，且陸續裝機中；累計持悠遊卡刷卡總金額為 9,587 萬 8,228 元，累計持悠遊卡搭乘人數已達 118 萬 4,621 人次。

小型復康巴士（每輛皆設置輪椅昇降設備）部分，本府則採委外方式經營，所提供的服務為「及門預約服務」、「計程車費率

之三分之一計算」，身心障礙市民可指定起、迄點及搭乘時間，並對重度肢障需乘坐輪椅者優先以預約方式提供服務。截至 100 年 8 月底，本市計有 173 輛，平均每月服務 3 萬 9,128 趟次、載客 7 萬 2,948 人次；並預計於 100 年底擴增小型復康巴士車隊規模至 183 輛以上，101 年底達 220 輛，103 年達成 260 輛的目標。

(三) 連結北臺捷運路網

臺北都會區捷運路網服務規模持續擴大，現已完工通車路線包括文湖線、淡水線、中和線、新店線、小南門線、南港線、板橋線、土城線、南港線東延段、蘆洲線及新莊線臺北市段(大橋頭站至忠孝新生站)，路網長度達 106.4 公里，平常日每日搭乘旅運量已達 150 餘萬人次以上。

興建中的捷運路線，包括新莊線(東門站及新北市段)、信義線、松山線、臺灣桃園國際機場捷運線三重至臺北段、環狀線第一階段、土城線延伸頂埔段、萬大-中和-樹林線第一期及信義線東延段等，路線長度共 60.3 公里，將分別於 101 年 3 月起至 107 年底完工通車。

未來 20 年內陸續規劃興建的路線，包括萬大-中和-樹林線第二期、南北線、民生汐止線、社子/士林/北投區域輕軌、三鶯線、安坑線、環狀線北環段及南環段路線等，路線總長度約 111.6 公里。至 120 年臺北都會區後續捷運路網全數完成後，路網規模

將達 270 公里以上，平常日每日運量達 360 萬人次以上，與世界先進國家規模相當，成為世界級的捷運新都會。

至於與臺北都會區相鄰的桃園縣與基隆市亦有捷運系統規劃，臺灣桃園國際機場捷運線由臺北車站向西經新北市至桃園國際機場，並繼續延伸至中壢市的臺鐵中壢車站；規劃中的臺北捷運三鶯線亦研析評估由新北市鶯歌續向桃園縣八德地區延伸，與桃園航空城捷運線銜接轉乘；規劃中的民生汐止線未來亦計畫與由基隆市政府推動辦理中的基隆捷運線銜接，故未來北臺捷運將是以臺北都會區的捷運為中心，向外繼續擴展連結，屆時將提供北臺區域民眾更為便捷舒適的大眾運輸環境。

六、便利生活-數位城市

為達到「智慧城市、優質生活」之願景，本府透過強化發展科技產業、結合企業界資訊服務、提供完善無線寬頻環境及市政資訊應用服務等，打造智慧科技臺北城。

(一) 打造臺北新秋葉原

為營造優質經營環境，吸引企業於本市進行投資，本府除已規劃南港經貿園區、大內湖科技園區、北投士林科技園區、至關渡工業區為本市科技產業發展軸帶，並透過臺北秋葉原計畫連結周邊電子商圈，打造數位購物天堂。

臺北秋葉原計畫共分三期開發：第一期為光華數位新天地大樓，已於 97 年 7 月 19 日竣工啟用；第二期工程「臺北資訊園區暨停車場興建及營運案」，業於 98 年 11 月公告招商，預計於 103 年完工；第三期為八德路與新生北路口的希望廣場土地。

未來，第二、三期工程完工後，將與第一期的光華數位新天地大樓相互結合，帶動八德電子商圈整體的發展與升級，共同打造 3C 數位購物天堂，促使臺灣 3C 消費市場邁入國際化。同時更可結合鄰近臺北科技大學的學術資源、華山文化創意園區與建國啤酒文化園區的文創業，注入民間興建營運活力，共同帶動周邊商業發展，打造「年輕、活力、流行時尚」的臺北資訊園區。

臺北秋葉原計畫讓大光華商圈成為臺灣最具特色的觀光及產業據點，吸引國內外消費人潮及觀光客，創造無限商機與前景，逐步打造本市成為首屈一指的國際資訊商品物流重鎮。

（二）悠遊城市行動服務

悠遊卡小額消費應用服務自 99 年 4 月正式展開，目前全臺甚至離島已有超過 1 萬 2,000 家特約商店可使用悠遊卡付費，也宣告悠遊卡從交通領域的運用，正式邁向小額消費功能服務，大幅提高悠遊卡應用的多元性；截至 100 年 7 月底止，已有超過 1 億 3 千多萬人次使用這項便利快速的應用服務，目前，悠遊卡小額消費每日平均交易筆數逾 40 萬筆，相較開辦初期平均每日交

易筆數增加逾 20 萬筆，成長超過一倍。

因而，在具體回饋民眾對悠遊卡支持的前提下，悠遊卡在 100 年 4 月小額消費屆滿 1 周年期間，爭取與 20 大通路品牌合作推出消費優惠外，亦不定期、不間斷地與通路業者合作，推出各類小額消費促銷活動。100 年 5 月與統一超商、中華電信合作，預計於明年成立「點鑽整合行銷股份有限公司」，共同籌備發展紅利積點，希望民眾未來使用悠遊卡時，除可享有快速便利的消費模式，更可藉由悠遊卡小額消費累積紅利，折抵消費金額或兌換商品，進一步回饋持卡人，提升悠遊卡附加價值。

此外，為了滿足民眾隨時查詢悠遊卡及其相關資訊的需求，悠遊卡自 100 年 3 月起，陸續推出悠遊卡 Apps 免費下載服務，包含「悠遊購好康」、「悠遊公車通」、「悠遊捷運通」、「悠遊臺鐵通」及「悠遊好停車」，並同時開發 Android 與 iPhone 版本，讓民眾透過智慧型手機，隨時查詢悠遊卡小額消費優惠好康、臺北市聯營公車即時資訊、臺北捷運站票價及周邊公車資訊、臺鐵時刻表、以及可使用悠遊卡停車場的位置與空位資訊。至 100 年 7 月底，總下載次數已近 20 萬次，其中又以「悠遊公車通」及「悠遊臺鐵通」最廣為民眾使用，讓悠遊卡從提供電子票證服務，躍升為資訊服務的提供者，帶給使用者更多便利。

(三) 展現e化友善臺北

為了回應廣大市民需求，並充分運用本市完善的無線寬頻環境，本府自今年度起積極推動「臺北公眾區免費無線上網 Taipei Free」(如 p. 65 照片 12)相關業務。於今年 7 月 1 日啟用本府市政大樓、各區行政中心、市立圖書館暨各分館、市立醫院各院區、捷運車站及地下街等室內公共場所免費無線上網服務。且將依計畫於今年 10 月 1 日前，以熱點(Hotspot)方式啟用室外公共場所(含本市主要幹道、重要商圈等)部分服務，正式提供全市主要室內外公共場所的免費無線上網服務。

「Taipei Free」原則採用「行動電話簡訊認證」的使用者帳號申請機制，並且對於未持有我國行動電話門號的境外旅客，提供在松山機場、本市旅遊服務中心及主要旅館等，憑護照或陸胞證號碼，臨櫃申請帳號後，即可於本市各主要室內外公共場所無線上網。自啟用以來，民眾申請使用踴躍，至 100 年 8 月 31 日累計申辦帳號有 63 萬 3,101 人，各室內公共場所累計有 111 萬 1,774 使用人次。預計於 101 年度起，分階段擴大提供本府所轄各外點為民服務機關、公園等其他室內/室外公共場所、大眾交通運輸工具等免費無線上網服務。

另外，去(99)年臺北國際花卉博覽會期間，本府試辦本市公車免費無線寬頻服務成效良好，民眾反應多予肯定並支持。故

而，本府參考目前國際城市推動公車無線上網前例，於今年擴大試辦範圍，目前已洽本市 14 家公車業者研商公車架設無線上網設備，規劃以行經路段訊號涵蓋較高的路線為主，並於車體內外張貼明顯標示，便利民眾辨識。至 100 年 9 月 2 日止已建置 165 輛公車，均為低地板公車；預計至今年底前，將有 800 輛公車可提供車內免費上網服務。

除了便利使用網路的市民朋友外，對於還不習慣使用網路的市民來說，電視仍是瞭解各方訊息的主要管道。基此，本府與中華電信合作，在中華電信的 MOD(多媒體隨選系統)平臺上，分階段推出「臺北市政宅急便」免費服務。只要家中有裝設 MOD，便可以透過「臺北市政宅急便」接收市政資訊，包括本府舉辦的各項活動、「MOTA 趣遊臺北地圖」、公車即時動態和即時道路速率資訊及多樣化的數位學習課程。且當重大事故發生或天災時，在「臺北市緊急應變中心」成立後，「臺北市政宅急便」便會與「防災資訊專區網站」同步啟動，每隔 5 分鐘更新防災訊息，市民可透過 MOD 隨時查詢停班停課狀況、疏散警戒動態及收容安置場所等關鍵資訊。「臺北市政宅急便」第一階段服務於 100 年 7 月 7 日上線；第二階段預計在今(100)年底以前完成。目前積極規劃與市民相關的便民服務如「職缺資訊」、「傳統市場菜價資訊」及「文教資訊」等，以期市政服務的加值，讓市民朋友享受更多的便利。

七、防患護民-安全城市

為打造守護市民的安全城市，本府持續推動治安零容忍政策、老人照護體系、促進弱勢身心健康等制度，透過主動服務與照顧，讓市民生活更有保障，讓城市變得更加和諧安全。

(一) 串連治安護民網絡

在營造安心優質的生活環境目標下，本府依據本市各轄區人口數、面積及最近4年暴力、竊盜案件發生平均數，採「總量管制、合理配置」原則，規劃於本市重要路段、聯外道路、橋梁、幹道路口、行人地下道、里鄰巷弄等1萬1,500處治安要點，建置1萬3,699支錄影監視器。此一錄影監視器建置，係將影像全面數位化(如 p. 66 照片 13)，不但可即時監看影像，執行e化視訊巡邏，並結合影像智慧辨識、車牌自動辨識等功能，大幅度強化刑案偵防能力，且可運用系統管理方式快速調閱影像，並整合110勤指中心指管系統，透過地理資訊系統(GIS)自動導向並回傳案發地點之影像，即時主動監控現場，有效縮短反應時間及靈活警力派遣。本建置案現已達成第一階段建置目標，於100年7月7日完成竣工查驗並依相關程序進行驗收；第二階段建置工程須於保固3年內完工，但本府仍每周管制施工進度，並由台電公司主導開挖工程，期使工期縮短於1年半完成。

另本府為打擊竊盜犯罪，自99年7月21日起持續推動「警

察全力抓竊盜」專案，透過專案評比方式，鼓勵員警積極偵破竊盜案件，並置重點於民眾感受最深之住宅竊盜執行成效，透過「偵破就是最好的預防」的原則遏止竊盜案件，提升滿意度，改善市民對治安的印象，100年1至7月臺灣地區每10萬人口竊盜案件發生312.22件，本市發生252.44件，防制成效於五都中排名第一。

此外，為強化各項公共場所的安全，保障市民安全的消費環境，於100年5月1日正式成立聯合稽查小組，也持續執行營業場所公共安全無預警抽查，倘若有不合格情形，依其不合格的項目分別張貼「消防」或「建築」安全不合格場所告示，並於網站公告，揭示不合格訊息，俾利消費大眾識別。自100年5至8月底共計檢查396家，檢查結果有35家未營業，228家符合規定，168家不符合規定；其中168家不符合規定的場所，截至100年8月31日止，已有154家改善完畢，餘14家限期改善中。

而在災害防救方面，本府除推動「臺北市災害防救深耕計畫」，也已完成全市12個行政區水災、土石流及坡地崩塌的災害潛勢資料分析，並正進行地震災害潛勢分析；另編訂災害防救相關教材，進行各層級防救災人員教育講習訓練，今年度規劃辦理16場次教育訓練；在繪製防災地圖部分，本年度預定優先完成南港、信義、中山、文山、內湖、北投及萬華等7區（含各里）之颱風防災地圖，另針對中山區繪製地震防災地圖；此外，並遴選

本市 6 個示範里（中原、新光、石牌、惠安、興旺、康寧）推動防災社區，落實社區防災工作(如 p. 66 照片 14)。其餘相關成果尚有評估全市避難處所收容能量並選定物資集散地點、繪製本市 12 個防災公園的設施配置圖及建置災害潛勢評估系統等。以期各災害防救作業有效結合運作，提升災害防救第一線的行動力。

（二）啟動老人安心體系

本府為落實社區照顧功能並減緩照顧者壓力，整合行政機關與民間相關資源，於 97 年 4 月 7 日設置「臺北市長期照顧管理中心」，目前提供了居家服務、日間照顧、交通接送、居家護理、居家呼吸治療、居家復健（包括物理、職能治療）、居家營養、居家醫師、居家藥師、喘息服務、送餐服務、機構安置等 12 項服務，提供民眾長期照顧單一窗口服務，並且，本市目前已設有 13 所老人日間照顧中心，達 405 人收托量，以配合長期照顧 10 年計畫，讓現行居家服務與日間照顧服務可交互使用，使民眾依自身需要調整照顧服務模式，100 年 1 至 7 月止累計服務量為 4 萬 9,170 人次。而為達成 12 個行政區均設置公辦民營老人日間照顧中心的目標，本府已於本市中正區、大安區及北投區等 3 區覓得適當場地。其中，中正區已編列規劃設計費用；大安區於今年編列購地預算，預計 101 年編列興建費用；北投區則辦理區段徵收中，俟完成徵收作業，後續辦理籌設事宜。

另外，本府自 99 年開始規劃推動「長青健康活力站」，以 12 區健康服務中心為基礎，運用學校或里民活動中心的空間、相關資源並結合醫療院醫系列健康促進及社區參與，提供一系列身、心、靈及社會參與課程與活動，包括「健康規律運動」、「防跌健康講座」、「健康飲食講座」、「心理健康」、「量血壓及腰圍」、「口腔保健」、「社會參與」及「預防保健篩檢」、「慢性病（腎臟病、三高、糖尿病及代謝症候群）防治及用藥安全宣導」等服務，100 年賡續並已成立 15 個「長青健康活力站」，長者學員約 750 人。

（三）促進弱勢身心健康

為充分協助本市身心障礙民眾經由身心障礙者鑑定，依法取得身心障礙手冊，進而獲致相關福利及社會資源；本府特委託轄內 30 家醫院作為本市身心障礙者鑑定指定醫療機構，以利市民就近辦理鑑定。近 5 年來，本府每年補助本市身心障礙者鑑定案件約有 2 萬 6,000 至 2 萬 7,000 人次，每年補助經費約為 1,400 萬餘元，100 年 1 至 6 月共補助 1 萬 1,488 人次。

而對於生理、心理和社會健康上較弱勢之特殊族群來說，本府採使其能獲得積極照護的服務、實施社區健康照護網計畫，並主動積極照顧社區特殊群體的方向進行，包括：獨居長者、腦血管疾病、失智症、肢障、智障及多重障礙；所有收案個案，公共衛生護理人員約 3 個月訪視 1 次，以不超過 6 個月為原則，可視

個案特殊情況加強訪視；照護事項包括：關懷訪視、健康諮詢、三高篩檢、指導按時服藥、資源轉介、家事及生活照護服務等項目。100年1至6月共計照護服務9,826人次。另外，更主動關懷臺北市偏遠住民、中低收入戶、銀髮長者及慢性疾病患者等弱勢民眾健康，提供多樣性遠距生理量測與健康促進服務功能，而臺北市立聯合醫院亦成立「市民健康生活照護客服中心」，配置專業護理人員為話務值機人員，進行主動健康關懷、協助掛號、社福轉介等多項數位化健康生活照護服務。截至100年6月止，共設置421個「遠距照護站（含居家255站、社區84站、機構82站）」，服務人數達6,254人，生理量測服務達44萬8,335人次，及「市民健康生活照護客服中心」話務服務量達4萬8,449通。

八、全球接軌-國際城市

全球化是城市重要競爭力之一。臺北市藉由持續辦理國際性展覽、賽事，積極爭取在國際間的曝光機會，成功行銷臺北，建立良好國際形象。

（一）2011臺北設計大會

「2011臺北世界設計大會」是首次結合平面、工業及室內設計等3大設計領域的世界級盛會。本府於96年與經濟部工業局合作，成功爭取主辦權，不僅是臺灣的第1次，也是全亞洲、全世界的第1次。「2011臺北世界設計大會」主軸活動為10月24

至 26 日於「臺北國際會議中心」舉辦的「2011 IDA 國際設計論壇」，預計吸引 3,000 位國內外設計專業人士與會，將提供全球設計界、產業界、教育界、非政府組織及政府單位等全球最新發展趨勢，並探討未來全球跨領域設計趨勢。

此外，配合「IDA 國際設計論壇」，辦理「2011 年臺北世界設計大展」(如 p. 67 照片 15)，展區包括松山文創園區、世貿展館及世貿南港展覽館等三大展區，其中松山文創園區展期為 9 月 30 日至 10 月 30 日，共 31 天，南港及世貿展館展期為 10 月 22 日至 30 日，共 9 天。預計將有來自 34 個國家的 55 家企業、50 家設計公司、25 所設計院校、42 個設計推廣組織參展；三大展場共計使用 1 萬 4,200 坪的展覽空間，且均免費入場。

同時，本府亦規劃以「臺北館」參展，展現本市爭取「2016 世界設計之都」的企圖心，呈現臺灣與國際接軌的設計能力，並凸顯在地人文特色。其他相關主題活動包含「都市再生前進基地」及「倫敦超當代設計展」等活動；並規劃展現本府設計增值階段性成果，如臺北好好看系列、市民熱線 1999、臺北國際花卉博覽會等重大市政建設成果，呈現從設計產業增值及都市規劃，導入設計面向的軟、硬體建設成果。

龍斌期望藉由主辦「2011 臺北世界設計大會」讓臺灣的創意設計實力，一舉躍升國際舞臺，並打造「松山文創園區」成為創

意設計的匯流基地，扶植本市創意設計人才，展現多元豐富的設計能量，藉以奠定臺北市成為世界創意設計之都的地位。

(二) 世界少棒錦標賽會

棒球運動為國人共同的深刻回憶，過去臺灣少棒在世界揚名、稱霸全球，曾拿下 17 次冠軍，「少棒王國」實至名歸。國際棒球總會(IBAF)為了推展全球棒運，自 2011 年起主辦「世界少棒錦標賽」，首屆賽事由臺灣承辦，並選擇在臺北市舉辦，2011「第一屆 IBAF 世界少棒錦標賽」於 100 年 7 月 8 日至 17 日在天母、新生公園及青年公園棒球場開打(如 p. 67 照片 16)，共有古巴、日本、巴西、厄瓜多爾、立陶宛、香港、墨西哥、韓國、委內瑞拉、義大利、菲律賓、印尼及中華臺北等共 13 國與會參賽，並由中華代表隊奪冠(如 p. 68 照片 17)。

本次賽事中華隊 7 場比賽共計湧入 2 萬 6,000 名觀眾到場加油，冠軍戰更有 9,550 人進場為中華小將加油打氣，再次帶動我國對於棒球的支持；此外，藉由本次賽事之舉辦，更成功行銷臺北的熱情與友善，打造良好國際形象。

(三) 國際行銷招商服務

為掌握 ECFA 簽署後的商機，本府於 99 年 7 月 2 日成立「亞太經貿服務中心」，辦理行銷招商相關業務，並透過與中央政府、

民間組織的力量、資源，合力推動招商工作，如在中國大陸經營非常成功回臺上市的宸鴻光電科技股份有限公司，經本府積極招商後，在今年 4 月已在內湖科技園區設立營運據點。

由於在完成簽署 ECFA 之後，有效提升我國在中國大陸市場的產業競爭優勢，並保障在大陸投資臺商的相關權益。站在國際廠商角度來說，在臺灣產製商品銷往中國大陸可享受降稅或免關稅優惠，以及服務業適用優於其他國家的市場進入條件，將吸引其相繼來臺設廠或加碼投資，並以本市作為企業營運總部。依據經濟部投審會統計，從 98 年 7 月至今年 6 月，核准投資件數有 156 件，投資金額約 1 億 5,340 萬美元，其中有 63 件投資本市(占全國 40.38%)，投資金額達到 6,460 萬美元(占全國 42.11%)，若以今年 1 月正式上路的 ECFA 早收清單來看，累計上半年，陸資企業在本市的投資金額為 1,069 萬美元，較去(99)年同期增加 14.6%。

在外資企業投資本市方面，今年累計至第 2 季，本市外資投資案有 832 件，占全國 79.09% (全國 1,052 件)，金額達 15 億 5,100 萬美元，占全國 68.39% (全國 22 億 6,800 萬美元)。依據財富雜誌 (Fortune) 公布的 2010 全球 500 大企業，臺灣上榜的企業有 8 家，其中中油、華碩、仁寶等 3 家企業營運總部設在臺北市，已逐步實踐本市成為「亞太營運樞紐」的目標。

另外，在簽署 ECFA 服務貿易自由化後，我國企業取得比其他歐、美、日、韓等國家廠商更優惠的進入條件，有助本市金融及保險業、會展產業、醫療產業、電影產業、文化創意產業等具優勢產業開拓大陸市場，擴大營運利基。以臺灣華語電影片為例，係屬 ECFA 服務貿易早收清單，獲得取消進口配額限制，今年 7 月份國片「雞排英雄」及 8 月份「愛到底」即成為臺灣電影進軍大陸市場的試金石，年底前預計還有另外 2 部電影將在中國大陸上映，以去年中國大陸的電影總票房達到 100 億人民幣（約 15 億美金）的規模類比，取消臺灣電影片進口配額限制，將有助於提升我國文創產業的發展，且全臺將近 95% 的電視及電影製作公司、設備廠商都以本市為據點，本府除提供協助拍片及補助金等優惠外，也提供獎勵措施鼓勵企業投資電影等文化創意產業，厚植本市電影工業軟實力，並行銷臺北。

參、未來施政重點

在未來施政重點方面，龍斌將於接下來的任期中全力推動「城市花園景觀革命」、「多元方案都市再生」、「臺北文化體育園區」、「建構文化創意首都」、「興建臺北兒童新樂園」、「推動社子島開發」、「推動數位智慧城市」、「申辦大型國際賽事」等項目，其工作重點謹說明如下：

一、城市花園景觀革命

花博會雖已圓滿閉幕，本市後花博的永續綠化工作仍積極的進行，城市花園推動計畫將對本市窳陋空間、閒置空地進行綠美化改造，增加都市綠地，以提供市民優質休憩空間。

除持續綠美化本市空間外，城市花園計畫培訓社區綠化志工，提供社區綠美化諮詢與現場綠美化指導，帶動綠化風氣。此外，針對本市老人安養中心等社會福利團體推動綠化療癒，並以臺灣常見植物為媒介設計園藝活動，一方面提升綠化層次，同時也強化社會福利，接軌國際潮流。

而在活絡本市綠色消費，提高綠色環保意識方面，預計於 101 年度辦理 10 場花卉行銷推廣活動，邀請臺灣知名花藝設計師，藉由花藝設計行銷花卉，並與綠化相關產業進行意見交流與經驗分享，凝聚產、官、學三方共識帶動綠化產業發展，普及綠化觀念，落實綠化永續發展之推動。

此外，為提供更適合市民居住之環境，也期盼吸引更多的觀光客，本府更將推動林蔭大道，加強臺北市綠美化工作，本市綠美化在多年的努力之下，已初步形成如仁愛路、中山南北路、敦化南北路等綠蔭道路，為加強綠美化之林蔭層次及增加綠覆率，今年臺北市將完成 4 條創造型林蔭大道（如堤頂大道、中社路、羅斯福路 5-6 段、興隆路 1-2 段）（如 p. 68 圖 1），4 條整頓型道

路(南港展覽館周邊道路、研究院 1-2 段、至善路 3 段及北安路), 9 條精緻型道路(如仁愛路、中山南路、中華路等), 預計將廣植喬木 1,000 株, 灌木 20 萬株, 投入經費約 2,904 萬元; 101-103 年持續推動本計畫, 經由提升本市綠美化的質與量, 使臺北市林蔭大道更多, 街道綠化更美。

二、多元方案都市再生

本府自 96 年起積極推動都市再生方案, 組成跨局處工作小組, 藉由市府團隊分工合作及全方位的都市再生計畫, 以提升本市都市生活環境品質。100-103 年度執行計畫, 更以產業再生、水岸再生、永續城市、文化環境及創意群聚、居住環境整備、交通建設整備、都市再生關聯計畫等 7 大面向, 由市府各局處研擬工作計畫、工作項目、內容及進度, 共計 66 項計畫, 賡續辦理本府重大建設方案。

未來將持續從城市形貌年輕化、城市體質年輕化、都市脈動年輕化等方向努力推動, 積極輔導並受理民眾申請公寓大廈整建維護補助方案、中低樓層整建維護補助方案、協助民間設置無障礙設施(含電梯)、閒置空間引入文創產業補助方案、外牆清理補助、老屋改造大作戰等各項申請案件, 協助老舊社區既有建築品質的提升, 公共空間的改善, 以提升整體環境品質。在國際合作與交流方面, 則辦理南港廊道都市再生整合策略、國際都市再

生經驗經典論壇及 2011 國際四城論壇，確認本市都市再生轉型方向，並促成市民對都市再生之觀念轉變。

本府現更透過六處都市再生前進基地 (Urban Regeneration Station, URS)，即中山配銷處(URS21)、大稻埕都市再生工作坊(URS127)、華山大草原(URS27)、南港都市再生前進基地(URS13)、都市跨領域交流中心(URS89-6)、大稻埕故事工坊(URS44)等實體空間，導入都市再生創意活動與創意產業，協調與促成企業界投入建築基地，及舉辦更新地區的都市創意活動，作為孕育永續發展及文化藝術的創意平臺。

此外，民眾反映都市更新的推動，現仍以開發商擔任實施者居多，期待公部門能提供更新專業協助，本府將設立具公益性機構，成立臺北市都市再開發協力機構-「都市更新推動中心」，以提供所有權人都市更新專業技術服務。

三、臺北文化體育園區

「松山文化創意園區」是本府強力推動的施政重點之一，藉由民間參與興建獨具臺北特色的指標性建築，並融合古蹟修繕委外經營再利用，將松山文創園區整體空間及文化活動交互結合，建立全方位交流、發表及行銷機制，讓松山文創園區成為臺北城市文化及知識氣質的傳播中心與文創經營平臺。

本計畫佔地約 7.8 公頃，依園區內建築物性質分為 A 區-「古蹟歷史建築區域」及 B 區-「文化創意產業旗艦基地」兩區分別執行。其中 A 區佔地 6.6 公頃，預計於 100 年 9 月世界設計大會前，完成古蹟與歷史建築修復再利用工程，目前刻正積極籌劃於 100 年 9 月 30 日開展的「2011 臺北世界設計大展」，使臺灣設計躍升國際舞臺，打造臺灣成為創意設計之島；B 區佔地 1.2 公頃，採 BOT 模式，引進文創業者進駐建立育成平臺，98 年 1 月 15 日與「臺北文創開發股份有限公司」完成簽約，並由日本伊東豐雄建築師擔任建築設計。市府預估收益達 28 億元，園區整體景觀將以綠帶串連，並利用牆面、露臺綠化、屋頂綠化設計，將綠帶質感延續至建築上層，目前已進入興建期，將於 102 年中開幕營運(如 p. 69 圖 2)。

另外，有關「臺北文化體育園區—大型室內體育館開發案」(大巨蛋)，本府已於 95 年與遠雄巨蛋事業股份有限公司簽訂 BOT 興建營運契約，並於 98 年 3 月 31 日交付用地。本案主要開發內容包括 4 萬席位的大型室內多功能體育館與附屬設施以及其附屬事業(包括商場、影城、辦公大樓及旅館等)，目前遠雄巨蛋公司已完成都市設計審議及環境影響評估審議，並於 6 月 30 日取得建造執照。有關融資契約簽訂違約處理事項，遠雄公司依契約約定，請求爭議協調，經協調委員會於 7 月 2 日一致決議，展延至 11 月 16 日，市府依據契約於 100 年 7 月 22 日同意協調委員會決議，限遠雄公司於期限內改善，本府將以依法依約之原則，

辦理本案後續事宜。

四、建構文化創意首都

近年來華人文化成為世界各國爭相了解的顯學，臺北市在華人文化圈裡逐漸勾勒出自我都市風格及美學態度，然而值得市民擁有的必須是更大更遠的目標，因此本府規劃建構北部流行音樂中心及臺北藝術中心(如 p. 69 圖 3、p. 70 圖 4)，並爭取 2016 世界設計之都，積極打造臺北市成為與世界接軌的華人文化首選城市。

在「北部流行音樂中心興建計畫」方面，其基地面積約 7.65 公頃，位於向陽路與忠孝東路交叉口東北側，介於南港三鐵共構車站與捷運板南線昆陽站之間，並以提升本市藝文展演環境為目標，規劃設計包括 4,500-6,000 席之室內表演主廳館、1 萬 5,000 立席以上之戶外演出空間、音樂名人事件展示空間、數位圖書館、中小型室內展演 live house、產業社群暨育成等空間。並由文建會編列硬體建築經費 40 億元、軟體配套計畫 4.5 億元委託本府代辦，現已於 99 年 1 月 29 日進行國際競圖決選，由美國紐約「RUR 建築師事務所」與國內共同投標的「宗邁建築師事務所」奪得首獎，於 100 年 6 月 3 日完成簽約，預計 101 年完成細部設計、102 年初動工、104 年完工。

而臺北藝術中心位置為基河路 60 號(承德路與捷運劍潭站

旁)，基地座落於臺北市士林區光華段 4 小段 794 地號(承德路四段、劍潭路、文林路之間)，設計包含一座 1,500 席的大劇院與兩座 800 席供定目劇及實驗劇場演出的中型劇場，其中兩劇場可連通組合成 2,300 席以上之「超級大劇場」，此為建築及劇場設計概念上的創舉。三座劇院並可獨立自主或組合運作，創造全球少有的場景與應用模式。大劇場舞臺和多型式中劇場舞臺的連接，形成了擁有 63 米長 18 米寬舞臺的「超級大劇場」，從大劇場和多型式中劇場的觀眾席，都可以欣賞到在超級大劇場中的演出，並將吸引臺北市、甚至臺灣更多的劇作家，創造新的舞臺劇，進而促進臺灣與國際的劇場藝術工作者交流機會，提振文化產業發展，並作為國際旅客城市觀光欣賞本土及國際性優良戲劇基地。

另外，本府積極爭取「2016 世界設計之都」，希望藉由城市各項治理方略的整體規劃，改變城市軟硬體建設及人民生活品質，並推展臺北市至國際舞台，事實上設計之都的認證，已成功推介世界許多城市登上國際舞台，而「設計之都計畫」(World Design Capital® (WDC) project)是由國際工業設計協會(Icsid)自 2005 年所發起的兩年一度的國際性活動。2008-2012 年「設計之都」獲選城市分別為義大利杜林、韓國首爾及芬蘭赫爾辛基，而 2014 年設計之都將於「2011 臺北世界設計大會」在臺舉辦期間，辦理決選及宣布。

五、興建臺北兒童新樂園

為照顧臺北市約 60 萬的小朋友，讓孩子們有個歡樂、安全及健康的環境中成長，提供市民親子共同休憩的場所，龍斌於 96 年上任以來將「興建臺北兒童新樂園」(如 p. 70 圖 5)列為的施政重點，選訂士林區國立科學教育館旁，即承德路以東、美崙公園以西、雙溪以南、國立科教館以北之區域範圍，興建臺北兒童新樂園，希望透過整體規劃，結合鄰近周邊資源臺北市立天文館、國立科學教育館、美崙公園、雙溪河濱公園，打造一個兼具教育、休閒遊憩與文化多功能的兒童新樂園。

臺北兒童新樂園將定位為都會區遊樂園，且持續秉持平價收費和公辦公營為經營原則，以建立健康安全的親子歡樂園地、推動寓教於樂的知性教育活動為宗旨，朝向「主題化、科技化、教育化、精緻化、全天候」的方向規劃，以兒童為本，設計活潑明亮且多樣的建築造型，滿足兒童生理及心理層面的需求，並將綠建築的各項指標如：日常節能、雨水回收、環境綠化量等一併納入考量，使市民於遊樂中亦能獲得知識的傳遞、文化的啟發及遊憩的樂趣。

臺北兒童新樂園預計於 102 年底完工，103 年正式啟用，屆時將提供臺北市家長與兒童一個歡樂親子互動的場域，使臺北市兒童能有健康活動場所與歡樂甜美的童年記憶，同時亦提供大臺

北地區一個戶外教學的優質場所，預估平均每日將有 4,000 人次使用，一年約有 120 萬人次使用。

六、推動社子島開發

本市社子島地區位處基隆河與淡水河交會處，面積約 294 公頃，59 年經濟部「臺北地區防洪計畫」評估地勢低窪易遭水患，受防洪管制。為保護該地區居民生命財產安全及配合都市發展，「社子島開發計畫」於 99 年 5 月 10 日獲行政院核定將社子島地區納入大臺北地區防洪高保護範圍內，長達 40 年的防洪管制終獲解除；本府並於 100 年 6 月 8 日公告「變更臺北市士林社子島地區主要計畫案」。

龍斌期望本地區整體開發後，整合士林及北投地區而形成一機能完整的副都心，除可提供社子島居民安全的居住環境、休閒遊憩的功能，並可利用自然的河岸景觀，創造兼顧臺北都會區防洪、保育、親水、休閒、觀光等機能的多功能生活區。

本區整體開發目前正配合細部計畫檢討，辦理區段徵收先期規劃作業，其中用地取得先期規劃作業包含地籍、戶籍、門牌資料整理及調查、現地勘查、初步財務可行性評估等；工程先期規劃作業包含區段徵收工程規劃、環境影響評估、受保護樹木保護暨復育計畫，並已編列 99 至 103 年度連續預算共 4,921 萬 5,160 元的委託技術服務費，辦理工程先期規劃作業，俟細部計畫確定

後即可進行招標作業。

另外，本府都市發展局與捷運工程局現正共同委外辦理「臺北市士林區社子島地區都市計畫檢討及開發方案評估（含聯外大眾運輸系統整合規劃）」，後續將辦理環境影響評估，龍斌相信未來社子島在兼顧防洪需求、生態保育及居民權益下，社子島將會是大臺北地區的「綠色生態基盤」，並成為國際觀光娛樂、休閒遊憩的永續環境。

七、推動數位智慧城市

強化臺北市的資訊建設是龍斌上任以來的重點工作之一，自96年起，就以智慧城市(Intelligent)及無所不在(Ubiquitous)的整合服務為主軸，推動「智慧城市建設綱要計畫(96-99年)」，希望能提供市民全年無休、無所不在的市政服務。相關的建設成果，也屢獲國際上的肯定。

99年6月2日「1999市民當家熱線」榮獲「香港亞太顧客服務協會」頒發「2009年亞太傑出顧客關係服務獎-年度最佳公共服務獎」；9月10日「智慧城市」整體的建設成果獲亞太資訊服務業組織評定為「最佳資通訊城市典範獎」；10月15日更從亞太地區16個國家、多達869件提案中脫穎而出，榮獲未來政府組織頒發「互連性政府」首獎。

100年6月9日，本府「1999臺北市民當家熱線」再次獲得香港亞太顧客服務協會（APCSC）頒發「最佳效率顧客服務」、「最佳知識管理」及「最佳客戶聯絡中心」等三個傑出顧客關係服務獎項，緊接著又在100年6月22日榮獲行政院頒發第三屆「政府服務品質獎」，成功展現本府「1999臺北市民當家熱線」服務績效，並提高本市國際能見度。為落實對市民的承諾，龍斌未來將持續推動「智慧城市」建設，透過即時及無所不在的行動導覽、交通訊息與數位照護等服務，建構快速回應民眾需求的行動政府，來呼應時代的變遷與脈動。

未來，本府也已於100年6月擬定「智慧城市建設續階綱要計畫（100-103年）」，發展「智慧城市，優質生活」為願景，採「電子化政府」、「網路化社區與企業」、「數位化生活」等3大策略，預計於101年度起，分階段擴大提供本府所轄各外點為民服務機關、公園等其他室內/室外公共場所、大眾交通運輸工具等免費無線上網服務，以達到便利免費無線寬頻服務、提升市政資訊應用服務、強化網際網路內容產業發展的目標。

八、申辦大型國際賽事

申辦國際綜合運動賽會為我國現階段國家體育政策，本市對於國際運動競賽的參與及推廣亦不遺餘力，為提升臺北市國際運動競技水準，本府自「2009臺北聽障奧林匹克運動會」後積極升

級各項國際型運動場館，期盼藉此推動國際型體育活動的長期發展，強化城市競爭力；目前本府規劃建構國際型運動場館，爭取2017世界大學運動會，未來，希望能有更多國際型的體育賽事能在本市舉辦。

在臺北網球中心的規劃進度方面，目前規劃在民權東路6段的寶湖國中、國小預定地，佔地5.12公頃，設施規模初估為8,000~1萬席中央球館、第一球場、14面戶外網球場；另外評估附屬青年旅館的可行性。現在正辦理先期規劃暨可行性評估委託技術服務案，並辦理環境影響評估作業送審及都市計畫變更作業等工作。初步估計於101年12月完成都市計畫用地變更作業，103年2月完成建築設計作業，並於105年12月完工。

而「臺北市綜合運動館（臺北市籃球館）」的基地則位於大安區學府段一小段，為和平國小預定地，初步規劃為地上4樓、地下2樓之建築物，2樓以上為各運動場館，主場地可容納超過6,800個觀眾席位，場地中央配置電動升降懸吊四面式LED電子顯示幕，配合活動現場直播需求使用，整體空間可辦理籃球、體操、手球、擊劍等競賽項目。預估場館佔地面積約2萬5,289平方公尺，工程經費約21億元，初估101年4月進行規劃設計，104年完工。另外，本府現更持續評估水上運動中心興設的可行性，並尋找合宜地點興建水上活動推廣大樓，主體設施包括艇庫、盪槳池、泳池、划船訓練室與重量訓練室；周邊附屬設施則

有接待大廳、交誼廳、會議室、視聽教室、更衣室、淋浴間等，本運動中心除可設置本市運動菁英訓練站外，並辦理國內外水上運動賽會。

最後，在 2017 世界大學運動會的申辦工作方面，已於 100 年 5 月 2 日正式向國際大學運動總會提出申辦意向書，並繳交申辦費 1 萬歐元。本市申辦世大運規劃舉辦競賽項目共 14 項，含必選項目 11 項，自選項目 3 項。除本市外，申辦城市還有有巴西首都巴西利亞市及土耳其的科賈埃利市。本府並於 100 年 8 月 8 日至 16 日組團考察深圳世界大學運動會，會中積極宣傳，預訂於今年 11 月中旬再次組團赴比利時進行申辦城市簡報。未來，本市希望能結合中央與新北市資源，並邀請相關領域專家及運動單位規劃研商申辦策略，希望讓各項申辦作業能順利推展，以達成國際性綜合運動賽會在臺北舉辦的目標。

肆、結語

美國學者珍·雅各在其經典著作「偉大城市的誕生與衰亡」中說：「有創造力和運作良好的城市，總是位居核心地位，他們曾經產生影響，而且還會發揮更大的影響力」。臺北市是中華民國的首都，因此，臺北市政的推行不僅要帶給市民更多的機會與更幸福的生活，更必須以開創者與領航者的角色為念，提升政策的深層內涵跟城市的永續競爭力，引領臺灣在日益嚴峻的

國際挑戰中紮穩根基、邁開腳步，進而在世界的舞臺發揮正面的力量。

全球在經歷金融風暴及經濟危機之後，無論政府或企業皆積極尋求新興觀點企圖再度崛起，「西方領導東方」的思維不再獨占鰲頭，「西方遇見東方」的浪潮洶湧，頗有取而代之之勢。此時此刻正是東方社會宣揚既有價值、發揮影響力、引領全球的新契機，臺北市必須以首都城市的角度帶領臺灣掌握時機，從中脫穎而出。

近年臺北市善用「城市競合、互利雙贏」的城市發展新趨勢，密切與國內外城市交流合作，截長取短、去蕪存菁，加速發展及躍升的腳步；更積極以漸進式的策略，相繼透過聽奧、上海世博的臺北館、花博以及接下來的設計大展和年會向世界發聲，成功地跳脫過去國際間對臺北市只有經濟及科技發展的侷限想像，塑造臺北市文創實力及人道、生態關懷的新形象，同時傳播傳統創新並馳、文明科技不悖及綠色城市的理念，為地球的永續、歷史的傳承盡其做為世界一份子的心力。

龍斌將再接再厲，在接下來的任期內全力以赴、兢兢業業，帶領市府團隊攜手在花博打下的基礎，極大化得來不易的國際效應，不僅讓「花園」、「環保」、「友善」三個元素共織而成的「美麗臺北、友善城市」成為國際間最響亮的品牌，更將躋身

一流城市之列，成為華人學習、全球效法的偉大城市，引領世界永續發展。

最後，謹祝大會順利，各位 議員女士、先生健康愉快，謝謝大家！



照片 1、全新完工的大龍峒公營住宅



照片 2、青年創業貸款諮詢情形



照片 3、爭豔館舉辦臺北美食展



照片 4、夢想館展覽持續



照片 5、第 1 期範圍整地填土工程一景



照片 6、派員至當地逐戶進行訪談釐清誤解提供資訊



照片 7、100 年度視障丙級按摩職業訓練班



照片 8、新完工之本市客家文化主公園及跨堤平台廣場



照片 9、新移民表演工作坊舞蹈班—萬華新移民會館



照片 10、新生南路一段 122 號改善前



照片 11、新生南路一段 122 號改善後



照片 12、免費無線上網使用情形



照片 13、里長及媒體實地參觀本市錄影監視器運作情形



照片 14、推動社區防災工作，指導民眾進行社區環境診斷



照片 15、2011 臺北設計大會吉祥物



照片 16、中華小將向現場觀眾致謝



照片 17、球員賣力撲壘瞬間



圖 1、堤頂大道完成林蔭大道工程後 2-3 年模擬圖



圖 2、松山文化創意園區文創產業資源基地示意圖

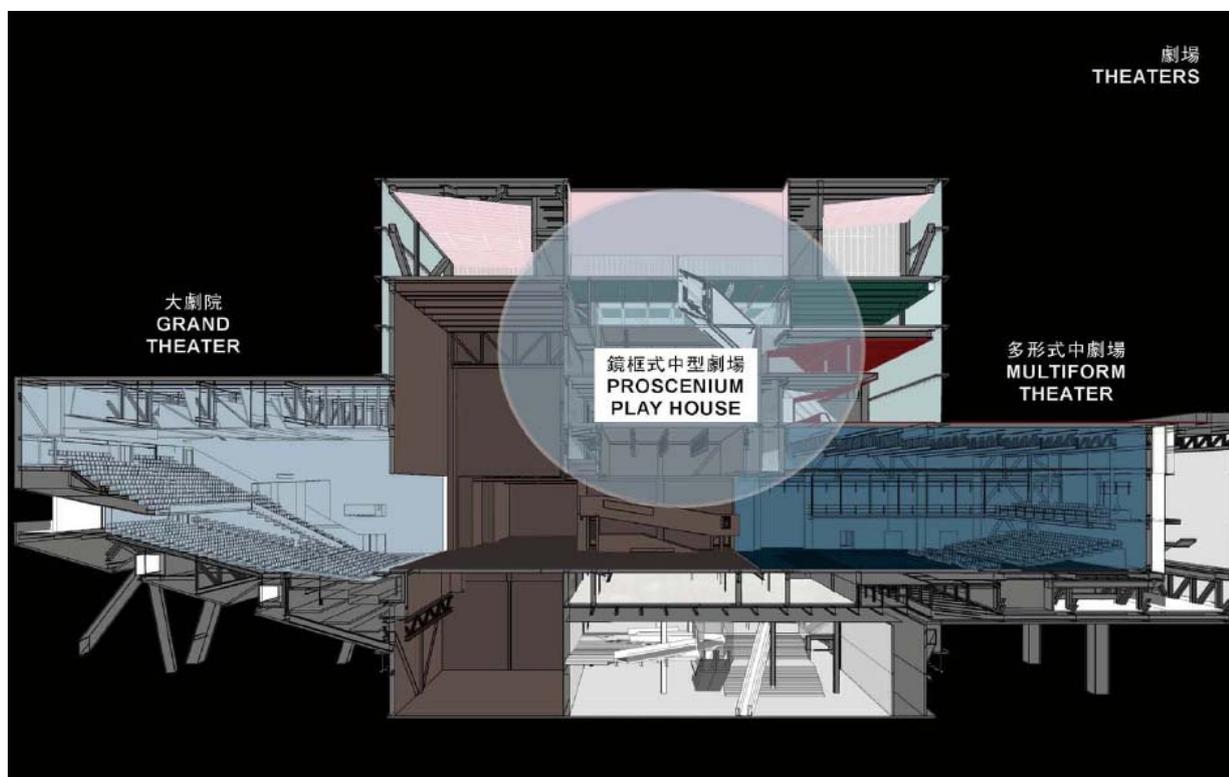


圖 3、臺北藝術中心規劃設計模擬圖

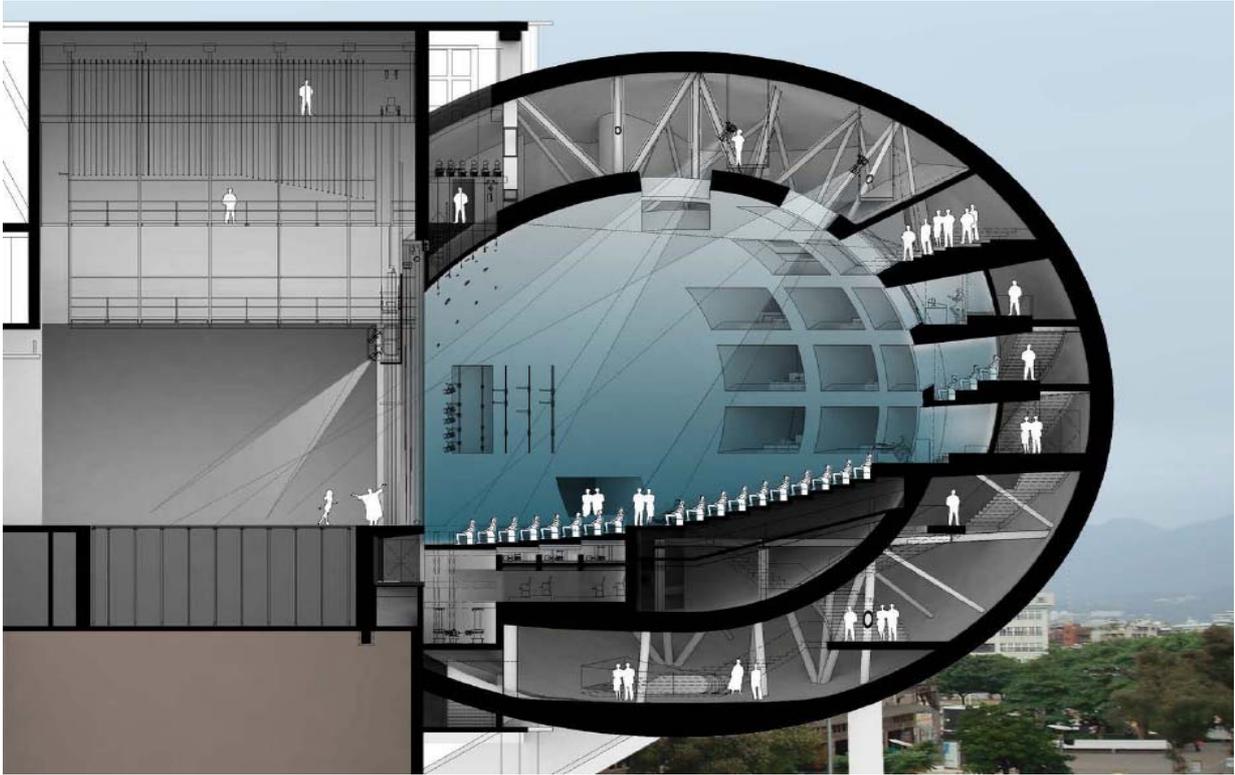


圖 4、臺北藝術中心規劃設計模擬圖



圖 5、臺北兒童新樂園鳥瞰示意圖