

中華民國 102 年 9 月 24 日
臺北市議會第 11 屆第 6 次定期大會

臺北， 蛻變中的宜居城市

臺北市政府施政報告（口頭說明）

臺北市市長 郝龍斌

目 錄

壹、前言.....	1
貳、施政目標與主軸.....	7
一、建設標竿城市.....	7
(一) 形塑優質城區風貌.....	7
(二) 拓展便利捷運路網.....	10
(三) 優化人本交通運輸.....	12
(四) 打造綠色生態環境.....	16
(五) 接軌國際標竿都會.....	18
二、建構幸福生活.....	21
(一) 營造美麗安居家園.....	21
(二) 健全生養育才體系.....	24
(三) 完善溫暖樂活服務.....	27
(四) 強化護民防災資源.....	29
(五) 承續多元友善文化.....	31
三、整合產經實力.....	34
(一) 發展全球產經脈絡.....	34
(二) 厚實文創設計資源.....	36
(三) 創新市政貼心服務.....	39
(四) 構築智慧科技城市.....	42
(五) 活化勞動就業市場.....	44
參、結語.....	46

議長、副議長、各位議員女士、先生、網路前關心市政的市民朋友：

欣逢 貴會第 11 屆第 6 次大會開議，謹致祝賀之意。龍斌應邀在此向各位提出臺北市政府施政報告，至感榮幸。承蒙 貴會一直以來對本府的策勵與支持，使本府各項市政建設工作得以順利向前開展，龍斌謹代表本府全體同仁表達由衷謝忱。

壹、前言

英國知名的評論媒體「經濟學人」智庫最近發表了兩份極具權威的城市評比報告，兩份報告都給了臺北市極高的評價。第一份報告是針對全球 120 個重要城市在 2025 年的城市競爭力進行預測性評比，臺北在 32 個指標當中表現傑出，一舉躍升為總體排行的第 11 名，與去年相比較，大幅進步了 14 名。這項權威的競爭力評比指出，臺北已經成為全球舉足輕重的重要城市，在不久的未來，將足以與世界頂尖城市分庭抗禮。另外一份報告則是「2013 全球最宜居都市排名」，報告指出，臺北在過去五年當中持續進步，名列十大進步城市的第 7 名。

面對來自國際權威媒體的研究，我們的心情不是雀躍，而是如履薄冰，因為這標示著，做為臺北的城市治理者，我們的責任更加重大。我在日前接受天下雜誌專訪的時候也說到，現在的臺

北不是要向哪個城市看齊，而是要與指標城市去做城市競爭。臺北做為首都，應該將眼光放眼於世界，我們的競爭者是國際一流的城市，如紐約如倫敦如東京如巴黎，臺北的格局、風貌與軟硬體建設都必須與世界頂尖城市站在同一條等高線之上，這是我們的目標，也是我們持續努力的方向。

城市的躍升，是一個長期發展的過程，各項建設非一蹴可及，更無法在短期之內達到理想的目標，但只要堅持方向且持續推進，城市就會產生蛻變。

對世界各重要城市來說，便捷的城市交通與多元化的運輸設計是非常基礎而必要的環節，在許多先進城市，捷運或地鐵是推動城市發展的發動機，臺北也是如此。臺北市的捷運路網是在民國 66 年初步規劃的，歷經多次修正，到 82 年才定案。85 年，第一條木柵線通車，當時每天的運量只有 8 萬人次，對市民與城市的影響十分有限。之後，淡水線、新店線、中和線、板南線、文湖線、新蘆線陸續通車，目前每天的日運量已經達到 170 萬人次，捷運成為臺北市民生活中不可或缺的一部分。

當捷運還只是一條路線的時候，受惠的民眾極其有限，只有少數的交通需求得到滿足，也只在沿線區域出現局部性的房價上漲，但隨著路線增多，逐漸在城市裡，形成新的商圈聚落，這些新聚落形成，將都會區切割出多核心的城市結構，對都市均衡發

展帶來正面的效益，城市開始產生結構上的轉變。而今年年底，信義線即將正式通車，當信義線通車，我們還將把臺北的城市發展推向一個新的里程碑。

過去捷運大多數的路線都是南北走向，只有板南線這一條是東西走向，由於南北路線多而東西路線少，無法形成經緯交錯的網絡，也無法構成網狀結構。東西向的信義線通車之後，我們將擁有兩條東西向的捷運路線，開始可以交織南來北往、東西穿梭的網狀結構，於是運輸效能大幅提升、區域發展也更加多元，市民透過網狀結構的多點轉乘，將可以自由而快速地前往他想要前往的城市角落，我們可以預期，整個臺北市將產生多方向的人潮、錢潮與商機的滾動，既有的商圈結構將再一次重組，嶄新的商業聚落將勃然而生，區域型的產業結構將得到推升，而市民的城市生活經驗將重新書寫，臺北的整體風貌將出現大幅度的變化。所以信義線的啟用並不僅僅是「增加」一條路線的「加法」的效果，而是因為網狀路網形成，給城市帶來的各方面齊頭發展的加乘效益。臺北將由「加法」進入「乘法」時代。

臺北捷運以三十年前的擘劃藍圖，在年底信義線通車啟用之後，將透過網狀路網帶來城市的重組與重構，也帶來市民的嶄新生活體驗，無疑地，臺北將遠比三十年前更加便利，也更加地宜居。

滿足市民宜居生活需求的現代化城市有許多面向，除了「便利」，「友善」也是非常關鍵的元素。「友善城市」的表現往往在許多小處，但正是這些看似細微的政策，一點一滴地在改變著城市。

這一年來，臺北街頭，興起了一股小小黃的熱潮，我們經常可以看到眾多市民與觀光客騎乘著 YouBike，在都市各個角落穿梭，YouBike 已經成為臺北市一道美麗的風景線，它也開始深入市民的生活之中。微笑單車是臺北交通友善串聯的使者，它取代了短程汽機車的使用，把公車與捷運路網不足的部分補足，而更重要的是，它是無碳的綠色運具，對城市環境不會帶來任何傷害，它對環境「友善」。此外，每一個市民只要拿著一張悠遊卡，就可以輕鬆地租借一部自行車，在都市裡自在地移動，它對市民來說，也是「友善」的象徵。

臺北推動公共自行車取經於法國巴黎，法國的公共自行車系統設置五年之後，機車的使用率下降了百分之二十五，對降低廢氣污染達到了非常可觀的成果，現在在臺北市的各個行政區，我們一共設置了 108 個 YouBike 租借站，未來，我們擴點的速度還會加快，在明年年底的時候，預計全臺北市將達到 162 個租借站，平均每 500 公尺就有一個租借站，當市民使用這項綠色運具更加方便，微笑單車被市民廣泛使用之後，我們可以預期，未來在臺北市，機車的使用也將明顯降低，都會區的空氣品質將獲得明

顯改善。而除了城市風貌更加清新之外，藉由市區公共自行車的普及應用，還將雕塑城市獨特的氣質以及識別度，發展出指標城市的特色。

再以我們每天生活中都會接觸到的騎樓來說，臺北市的騎樓過去是都市裡非常不美觀與不友善的一個空間，由於地面不平整，機車與各種障礙物充斥，對市民的通行非常不便，因為路面不平整，行人跌倒甚至摔傷的事件都曾經發生過。因為看到這個問題給市民帶來的不便以及給市容帶來的不美觀，我們因此從 91 年開始，開始推行「騎樓整平」工程，讓障礙物退出騎樓，並將騎樓鋪面全面整平。我們在啟動這項工程的時候，設定了改善騎樓 17 萬公尺的目標，在我任內，持續進行這項看似簡單其實並不容易的工程，一共整平完成了 13 萬餘公尺，今年，當初設定的目標將全數完成，而使全臺北市主要道路的騎樓，全範圍地完成整平。至於其他分布在街道巷弄間的騎樓，我們也針對其中應立即改善的部分編列經費，預計從今年起，以三年的時間完成改善。

「騎樓整平」工程歷經十多年，持續進行、分階段改善，逐步還給城市一個友善的空間。未來在臺北街頭，不論是老人、小孩，推著輪椅或娃娃車的人們或是國際觀光客，都可以無障礙地行走，使步行在臺北街頭成為一種享受，臺北也將因悠閒與雍容的氛圍，呈現出另外一張耀眼的城市名片。

至於在都市景觀上，相信所有居住或造訪臺北的人都會對敦化南北路以及仁愛路的林蔭大道擁有深刻的好感，當行經這兩個路段時，我們沉浸在生氣蓬勃的綠色大道之間，心情總是份外愉快。敦化南北路林蔭大道整建於民國 57 年，因為規劃得宜，這條美麗的林蔭大道在松山機場往南的主要幹道上，形塑出了獨特的城市韻味。現在我們的企圖心更大，我們要让臺北市處處皆可見林蔭大道，全面籠罩在綠意之中，以更具備國際現代化城市的城市魅力。我們在民國 100 年提出了林蔭大道 4 年計畫，預計在 103 年底之前，在臺北市建設出 38 條林蔭大道，使都市裡處處綠意盎然、處處花木扶疏。樹木的成長需要時間，我們推動林蔭大道計畫，當樹木長成規模，綠化成果顯現時，恐怕已經是十年或更久之後，但那時，臺北的整體都市景觀將產生明顯的變化，由於市區幹道的全面綠化，市民將呼吸到潔淨的空氣，都市更加健康與美麗，臺北也將產生質變，成為更加宜居的城市。

捷運以三十年讓臺北蛻變為多核心發展的城市，騎樓整平工程以十年讓臺北蛻變為無障礙的友善城市，而微笑單車與林蔭大道計畫則將在今天埋下種子，在十年或更長時間以後，讓臺北蛻變為綠色清新的城市，我們推動的施政措施正在一點一點地對城市的面貌與內在產生改變，並讓生活於其中的市民感受到蛻變的差異，享受到蛻變的美好。當市民感受到所在的都市是一個越來越怡人的宜居環境，他將對城市產生深刻的認同，進而迸發出與城市一起努力向前的動能，這也就是城市競爭力的基礎。

城市建設與蛻變的過程需要一系列施政措施持續推進，龍斌與市府團隊為建設宜居城市，也為厚植城市發展實力，將會持續帶領團隊，以整合力與執行力落實市政規劃，讓臺北更上層樓。

有關本府書面施政報告已於 102 年 9 月 12 日送達，敬請各位議員女士、先生參閱。以下龍斌謹將施政主軸針對「建設標竿城市」、「建構幸福生活」、「整合產經實力」三個面向對各位議員女士、先生提供詳細說明，並請各位不吝賜教，謝謝。

貳、施政目標與主軸

一、建設標竿城市

(一) 形塑優質城區風貌

為提升城市競爭力，本府整合性推動各項建構城市新風貌的硬體建設與更新計畫，目標在營造優質城區風貌，建設創意標竿城市。

新十大建設之一的「臺北城市綠丘」被形容為是信義計畫區最後一塊拼圖，它以創新規劃概念營造城市多元開放空間，打造融合綠意、藝術、時尚於一體的都會商業休閒新地標，對臺北城區風貌具有指標性的意義。這件開發案在今（102）年 9 月 5 日有條件地通過都市設計審議，未來將興建地上 45 層、地下 5 層

，高達 272 公尺的高樓，它的高度僅次於臺北 101，成為臺北第二高樓，將來這棟建築體還將以空橋連接周邊大樓，二十四小時對外開放，建構起信義計畫區的空中行人動線，當建築體建設完成，不僅是東區多了一座新地標，由於行人可以透過它的貫穿性，全天候穿梭於信義計畫區的繁華街區，將使臺北更具活動力、更添魅力。這個計畫已於 102 年 6 月完成地上舊有建築物之拆除（如 49 頁照片 1），預計年底就可以取得建築執照，全力進行。「臺北城市綠丘」將為信義計畫區再畫上一道優美的天際線，為臺北發展為國際創意城市注入動能。

此外，在活化利用市有非公用閒置不動產及財產開發方面，目前本府一方面清查市有非公用閒置土地，提供公用，另一方面積極辦理標租或提供短期使用，以有效運用市產。為促進土地的有效運用，我們也大力度投資具有政策性開發價值的土地，以 BOT、設定地上權、聯合開發、都市更新等方式，辦理土地開發，俾有效規劃利用，以推動都市發展。例如：本府與國防部以共同合作開發方式，辦理土地活化作業，於 101 年 4 月 6 日簽訂「國防部與臺北市政府公有土地合作開發契約書」，擇定以「周鐵英等散戶」及「雷炎均等散戶」等 2 處為示範標的，以達到活化本市閒置土地，再利用位於本市轄區內閒置或低度利用之軍方土地，促進市民就業機會及帶動經濟發展的目標。

在推動都市更新及都市計畫方面，更新事業計畫至 102 年 7

月 31 日止，已核定 162 案，完工 50 案，推動老舊公寓更新專案，則至 102 年 7 月 31 日止，計有 68 案提出申請。另包括「經國七海文化園區暨週邊地區主要計畫案及細部計畫案」、「中山區會展特定專用區主要計畫案及細部計畫案」以及「內湖區影視音產業專用區細部計畫案」等重要都市計畫案也已完成審議。並率全國之先，審議通過首批因應司法院釋字第 709 號解釋後送件報核之都市更新事業概要案，於 102 年 9 月 2 日審議通過 4 件分別位於信義區、文山區及萬華區之案件。而本府更成立臺北都市設計中心，於 102 年 8 月 3 日正式開幕，希望推動市民參與都市空間發展及都市設計策略的討論，提升國內相關專業人士交流研討有關都市設計與發展的機會，成為市民參與及關心都市環境與設計相關推廣之重要基地。

至於同為新十大建設的臺北車站雙子星大樓開發計畫部分，除設計為地標性建築物外，亦整體規劃多功能的商業服務機能，並配合交通部臺灣桃園國際機場預辦登機需求，於大樓地下層留設所需空間及動線，目前配合機場捷運線預定通車時程，已先行施作大樓與捷運工程之共構結構體部分，預定於 103 年陸續移交給交通部高鐵局，進行後續機電系統安裝測試。至於共構上方之大樓興建工程，則依「大眾捷運系統土地開發辦法」規定，對外徵求投資人，展開相關作業程序。因第一順位投資申請人未與本府完成簽訂投資契約書，本府依規定，已聘請專業顧問協助本府針對第二順位投資申請人開發建議書承諾事項，審慎研訂審定

條件。由於本案為重大開發案，有關本府最後審定條件，將秉持審慎嚴謹且公開透明之原則進行，而現臺灣臺北地方法院檢查署偵辦雙子星大樓開發案，於 102 年 9 月 4 日偵查終結，是否與第二順位投資人開始議約或重新徵求投資人，本府刻正研商後續作業中。本計畫雖然在過程中遭遇一些障礙，但此計畫之目標在雕塑臺北國門印象，更新臺北城市風貌，對於城市長遠發展有策略性的意義，我們當全力排除困難，儘速推動。

有關花博公園的活化，為了延續及推展國際花博精神，目前花博會展場委由財團法人臺北市會展產業發展基金會接續規劃維運，新開幕場館包括臺北機器人館(如 49 頁照片 2)、中山親子館、新一代未來館及行動夢想館等，由於各展館的展示主題皆為精心規劃，因此深獲市民好評；後續銀髮健康生活智慧館，則預計 103 年上半年開幕。另搭配節慶，持續在園區舉辦指標性會展活動，包括兒童節系列活動、花博星聲音等。後花博園區因為環境維護得宜、展館內容豐富、活動策劃完善，兼具觀覽、休憩、購物等功能，已成為民眾理想新去處。

(二) 拓展便利捷運路網

臺北捷運早已成為臺北生活圈中，市民不可或缺的一部分，為了擴大捷運範圍，延伸捷運便利服務，已於 102 年 6 月 29 日達成新莊線營運通車至迴龍站，建設里程數達 119.7 公里(營運

收費公里數為 115.6 公里)，縮短進出該地區民眾至臺北都會區生活空間之距離，並且擴大民眾生活區域。如以迴龍站為起點，民眾搭乘捷運至民權西路站僅需 22 分鐘、至忠孝新生站僅需 29 分鐘，配合公車接駁，可提供龜山、樹林、泰山與新莊地區便捷的交通服務及帶動區域經濟繁榮。

另外，「捷運信義線」則預計將於今(102)年底通車，通車之後，將使信義路沿線的交通大幅改善，提升市民的生活品質與提振商業活動。目前全線捷運工程與共同管道工程土建標均已完工，自中山南路沿愛國東路、杭州南路、信義路至松德路口段規劃共同管道電力、電信幹管各 5,562 公尺，自來水幹管 3,950 公尺，並於人行道及路面復舊時辦理「信義路公共環境更新改善計畫」(如 50 頁照片 3)，且依據本府交通局規劃方案，調整信義路路型，重新分配車道及人行道寬度，全線道路路面均依照「路平專案」施作；更為配合捷運信義線整體道路景觀，有關「樹種」選擇部分，於 100 年初多次邀集專家學者開會討論，捷運路段以臺灣原生樹種為主，並配合當地景觀及氣候環境條件，選擇人行道種植楓香、道路槽化島種植光蠟樹，此將使信義路展現全新風貌，成為本市最優質的示範道路。

在捷運信義線完工通車後，將成為繼南港線後第二條東西向路線，可提供臺北車站中心商業區與信義副都心更直接的連結，連繫的重要地標包括：臺北市政府市政中心、臺北 101 大樓、國

際金融中心、世貿展覽中心與臺北車站、正執行中的 C1/D1 雙子星大樓等，構成綿密的直通服務，亦可疏解南港線的人潮，台北 101/世貿站至臺北車站僅約需 12 分鐘。而臺北捷運新店線的中正紀念堂站、新莊線的東門站及文湖線的大安站，利用交會站的轉車功能，強化整體捷運路網的運輸服務及效益。預估通車後新增旅次約 12 萬人次，至 103 年中，臺北捷運平常日運量將可望達 188 萬人次。

未來，更將積極進行松山線工程(如 50 頁照片 4)，目標於 103 年完工通車，是繼南港線、信義線後第三條東西向路線，通車後可提供西門町、臺北車站中心商業區與南京東西路沿線更直接的連結，連繫重要地標包括：松山車站、臺北小巨蛋、兄弟飯店、新光三越百貨等，構成綿密的直通服務，分擔南港線目前人潮，西門站至台北小巨蛋站僅需 9 分鐘。完工後，臺北捷運再增加四個交會站，分別為：南港線的西門站、淡水線的中山站、新莊線的松江南京站、文湖線的南京東路站，在臺鐵松山站提供與捷運交會站的轉乘服務。未來搭乘松山線，可迅速轉至新店、板橋、淡水、信義、中永和、新莊、蘆洲、內湖、木柵等地區，發揮整體捷運路網服務功能，及吸引更多旅客搭乘。

(三) 優化人本交通運輸

為了打造一個以人為本的交通運輸環境，本府從行人用路、

車道以及各項公共運輸的優化著手改善，朝向國際都會的智慧運輸目標邁進。以路平專案及騎樓整平政策而言；路平專案自 98 年推動起，經由路基改善型維修後的路面，孔蓋減量下地或調整與路面齊平，提升路面平整度，交通安全因而改善，計畫至 103 年以 6 年時間完成全市主要道路之路面更新，98 至 101 年已完成 217 條專案路段，銑鋪面積約 535 萬平方公尺，102 年預計完成 29 條專案路段。騎樓整平部分，則是以跨部門整合及分期分區的策略逐步完成騎樓整平的工作，累計 96 至 101 年完成騎樓改善路段長度 13 萬 7,015 公尺，今(102)年度即可完成本市 17 萬公尺騎樓之檢視與改善目標(如 51 頁照片 5)。

在行人安全方面，本市人行道面積共約 250 萬平方公尺，自 88 年度起，計算已完成改善總面積約 218 萬 9,261 平方公尺，以分年持續推動全市人行道尚待改善路段的更新工程，優先改善範圍包括主要及次要幹道、配合老舊市區更新、公園、機關及學校周邊、配合本府都市環境空間改造相關計畫進行，102 年 1 至 8 月已完成改善面積 3 萬 6,671 平方公尺，未來將每年以更新 5 萬平方公尺為目標，預計於 108 年全面更新完畢。

由於都會區空間有限，加上臺北市國道客運原多集中於臺北車站區域設站，客運車輛停靠上下客每每佔用道路，造成周邊道路交通壅塞。為因應臺北各區不同的交通需求，及強化臺北都會區國道客運、捷運、公車及鐵路系統等大眾運輸路網的轉運功能

，本府規劃採取多核心的轉運站發展策略，其中位於本市東區重要承軸點-南港轉運站，共計規劃三場站-西站、東站與商三用地，長期規劃 75 席大客車月臺（25 席上客月臺、25 席下客月臺及 25 席整備車位），短期內西站於 104 年可提供既有機場、基隆等短途通勤路線進駐服務，並依需求量逐步開放或調整路線進駐轉運站，有助於培養乘客未來於南港轉運站搭乘國道客運的習慣。東站預計 103 年完成市地重劃，另商三用地，預計用地取得時間亦為 103 至 104 年，兩基地將共同規劃使用以提供中長程客運服務，並於兩基地做連通處理便利民眾轉乘。

而發展綠色運輸、打造低碳城市一直是本府優先推動的交通目標，在捷運和公車路網皆已成型後，公共運輸的便利與否，就取決於從家到場站的最後一哩路。在推動最後一哩的公共運輸服務過程，本府曾推出市民小巴的服務，獲得許多地方居民的支持，但也一直在思考如何用更環保的交通工具來鼓勵市民使用。考量自行車具有省能源、低污染的優點，在兼顧交通需求及環保意識下，98 年時推出 YouBike 微笑單車提供市民第一哩暨最後一哩完善的接駁服務，使民眾可以用更綠色的交通工具轉乘大眾運輸，101 年起擴大建置。

統計 102 年 1 月 1 日至 102 年 8 月 31 日止，YouBike 總計借出 574 萬 7,043 次，且 102 年 8 月單月全市借出 112 萬 3,423 車次，平均每車每日被借出使用超過 12 次。為滿足市民的使用需

求，本府也一直持續在努力增加站位，至 102 年 8 月 31 日止，全市於大安區、中正區、中山區、松山區、信義區、萬華區、文山區、大同區、南港區與士林區等 10 個行政區，已有 108 站租賃站及 3,621 輛公共自行車提供服務，同時也持續建置自行車道路網，提供市民安全的自行車環境，方便市民的通勤、轉乘、上班、購物等短程移動需求，讓城市更加友善。未來將持續建置公共自行車租賃站，於全市各行政區建置 162 站及 5,350 輛車供市民使用，尚未設站的內湖、北投地區，也已積極進行設站建置作業，目前如內湖區的文湖國小、北投區的捷運新北投站均已完成建置工作，等待電力送達後即可測試營運，而士林、北投的捷運芝山站、石牌站、北投站，內湖的捷運港墘站、文德站等也陸續進行施工。

除廣設 YouBike 鼓勵騎乘外，也持續於市區自行車路網、河濱自行車道、捷運車站、學校、公園及行政機關周邊等，視實際條件及需求狀況設置自行車停放架、自行車停放區，讓民眾更有動力騎乘自行車出門，增加綠色運具的使用率。本市自 102 年 1 月起至 8 月 31 日共增設 1,378 席自行車停放架，截至 102 年 8 月 31 日，總計已達約 2 萬 2,983 席。更開放民眾申請申設，截至 102 年 8 月已有 8 處社區及商業大樓提出申請，其中松山區華南花園別墅社區業已完成 100 席，其餘將陸續完成設置；後續仍將參採民眾、里辦公處、區公所等建議檢討增設。

此外，為提供老、弱、婦、孺及一般民眾更安全、舒適地乘車，本府積極鼓勵公車業者引進低地板公車，至 102 年 8 月止本市低地板公車已有 1,763 輛，普及率達 47.16%。自 97 年 3 月至 102 年 7 月止，低地板公車總載客數達 5 億 4,508 萬 5,578 人次。為照顧身心障礙市民行的需要，本府除小型復康巴士服務之外，更率全國之先，首創無障礙計程車，以落實社會福利政策。截至 102 年 8 月，現計有 240 輛小型復康巴士、30 輛無障礙計程車。102 年 1 月至 8 月，小型復康巴士總計已服務 42 萬 1,855 趟次、載客數為 80 萬 1,479 人次(含陪伴者)。無障礙計程車於今(102)年首創服務，累計至 8 月 31 日止，總計載客數達 1 萬 347 趟次，其中無障礙運輸趟次為 5,232 趟，且本府在考量滿足更多行動不便者之交通需求，業經交通部同意再補助 100 輛無障礙計程車經費，後續將評選優質計程車隊加入經營，以提供行動不便者更多元、貼心的服務，將復康巴士與無障礙計程車充分搭配，以完成人本交通運輸的目標。

(四) 打造綠色生態環境

打造綠色生態環境，是永續城市重要的一環，本府從家戶垃圾減量著手做起，讓臺北市總廢棄物量從實施「垃圾費隨袋徵收制度」前的每日平均 2,970 公噸減至每日 993 公噸。並移除曾是全臺最大垃圾山的內湖垃圾山，進行「內湖垃圾山綠化政策」，將垃圾場變身為休閒綠地。垃圾清除工程將垃圾層挖除分類，篩

出土石供現地回填及運交合法土資場處理，可焚化垃圾清運至本市垃圾焚化廠焚化處理，資源回收物委由資源回收商逕行回收、再利用。102年1月1日至102年8月31日，共分篩清運土石、可焚化物、資收物共43萬7,050公噸，運輸量1萬8,505車次；施作雨、污水收集系統、生態堤防，並做好場址水土保持及覆土完成面植生綠化工作與相關設施。未來將興建生態堤防、自行車道、綠地等，提供民眾休閒遊憩、親水及景觀等多元用途；親水綠地結合內湖焚化廠回饋設施之兒童遊戲場、游泳池、健身房、網球場等，成為適合大眾全家休閒的好去處；復育後之綠地更將成為「臺北第二個肺」。

山豬窟掩埋場部分則自100年起已不再掩埋處理廢棄物，該場30公頃掩埋面積中，21公頃已掩埋完成，為實現對市民的承諾，完成復育工程，並命名為「山水綠生態公園」；另9公頃掩埋區亦已轉型，供災害廢棄物暫存、分類回收使用。公園內規劃有森林木屋咖啡座(如51頁照片6)、百花坡、油桐花林等設施，提供民眾休閒遊憩使用並回歸自然生態本色，使當地有新氣象、新風貌，並達到教育性、永續性、安全性及公益性目的。

在活化淡水河方面，96至102年上半年，各年度淡水河系本市河段河川污染指標(RPI)整體水質持續呈現改善趨勢，顯現淡水河系水質已有改善。此外以主動行銷方式走入群眾，透過「室內演講」與「戶外開講」，深入鄰里社區學校，搭配影片播放

、環保書籍閱讀、河域拼圖及相關遊戲等互動方式，讓民眾在輕鬆愉快的氣氛下認識臺北的水環境，吸引市民親身到河邊走走，體驗活化淡水河成果。並於淡水河沿線擇定公有土地示範地點進行規劃設計及改建，做為水岸沿線發展的指標計畫，目前已完成客家文化主題園區跨堤工程(如 52 頁照片 7)。另更於 101 年迄今，辦理「淡水河沿線土地再發展策略計畫研擬」委託案，檢討沿線土地發展情形及公共環境，研擬淡水河曼哈頓亮點計畫、公共環境串連與改善及水岸生態都市更新等整體發展機制。

另外，為提供市民更優質健康的生活，並因應民眾樂活趨勢及休閒旅遊需求，本府積極落實親山政策，針對本市 130 條總長約 100 公里的登山步道，進行綠色休憩空間改善，營造更友善更生態的親山環境。以「一步道一特色」的理念，透過設施更新、環境美化及景點營造，強化步道之自然生態、人文歷史等多元特色，落實「安全」、「舒適」、「整潔」、「美觀」、「便捷」的優質親山環境目標。

(五) 接軌國際標竿都會

為展現臺北市升級成為國際型標竿都會的決心，本府積極籌辦「2017 臺北世界大學運動會」、爭取「2016 世界設計之都」主辦權，並改善松山機場周邊環境以及打造友善觀光平臺，以達到接軌國際邁向世界舞臺的目標。

世界大學運動會（Universiade）為國際大學運動總會（International University Sports Federation，FISU）主辦，提供大學生運動員參加的國際綜合性運動賽會。本府為籌辦具國際規格的「2017 臺北世界大學運動會」，已於 102 年 1 月 29 日正式宣布成立 2017 臺北世大運籌委會，至今已召開 2 次籌委會會議，更於 3 月 13 日至 15 日舉辦「2017 臺北世界大學運動會研習會」，邀請具有舉辦世大運經驗專家來臺講授籌辦世大運相關事務，並藉由此研習會，讓承辦臺北世大運相關單位，瞭解承辦世大運營運過程與相關業務，提升籌辦世大運之知能。

除此之外，為提供國內外瞭解 2017 臺北世大運籌辦相關訊息，2017 臺北世大運先導網站已於今(102)年 5 月中旬，正式試營運，網站也即時提供喀山世大運賽會報導及我國選手成績，獲得良好迴響。對賽會而言，建置完善並符合世大運國際規格的運動場館是最重要的工作。除整建既有的場館外，更刻正興建大巨蛋、臺北籃球運動館及臺北網球中心等 3 座場館，屆時可做為 2017 臺北世大運賽會使用。大巨蛋目前主要施工項目為土方工程及構臺工程主體工程，進度已達 53.04%，未來期望能在 2015 年完工，2016 年試營運，並於 2017 年舉辦世大運開閉幕及重要賽事；籃球館及網球中心於今(102)年下半年度預定完成設計規劃，並於明年度動工。

在爭取「2016 世界設計之都」主辦權的努力上，已完成國際

競標書「龍鱗裝」(如 52 頁照片 8)及申辦影片，於 4 月 30 日遞交主辦單位，並於 8 月 6 日通過第一階段初選。臺北申辦世界設計之都，將以設計思維導入市政建設，以創意手段提升施政品質。

另外，在「松山機場整體規劃案」方面，目前刻由交通部民航局研擬總顧問招標文件事宜，預計於 102 年底評選出廠商。將透過公辦都市更新，以改造松山機場周邊環境，目前民權東路側土地及松齡營區由國防部委託內政部營建署辦理中。另本府將配合交通部民航局提送「跑道中心線兩側 167.5 米範圍內之機場用地及跑道燈光及淨空區」都市計畫變更案，協助進行變更都市計畫法定程序及周邊土地整體規劃。而未徵收私地之使用及取得，則由本府後續協同交通部民航局辦理委託研究案通盤檢討機場周邊土地，該委託研究案現由本府研擬招標文件中。

在促進城市觀光旅遊方面，推出「智慧觀光服務」，以智慧觀光平臺與 APP，透過友善的雲端資訊整合，提供外籍會展人士便捷的個人化旅遊服務，並與旅行業者合作推出臺北特色遊程、提供伴手禮線上訂購、於展場設立行動旅服站、提供 1999 諮詢服務、提供 Taipei Free 免費無線上網帳號等，以增加會展人士停留本市時間，鼓勵其觀光及消費，提升本市觀光效益，並於今(102)年 6 月 4 至 8 日，選擇亞洲最大的「臺北國際電腦展」做為第 1 次驗證場域，透過本次驗證修正本市智慧觀光服務內容，

以提供會展人士更完善的觀光服務。第 2 階段驗證場域，則選擇 102 年 10 月 8 至 11 日的「2013 臺北國際電子產業科技展」、10 月 18 至 21 日「臺北國際旅展」以及 10 月 23 日至 25 日的「臺灣電路板國際展覽會」3 項大型國際展覽進行，預估各展來臺參展人士約 2,000 至 4,000 人，將參照第 1 次驗證經驗，持續整合會展及觀光資訊於智慧觀光平臺，規劃更具特色的導覽旅遊服務，提供更多元化的線上伴手禮店家供會展人士參考，並透過 EDM 發送加強於事前宣傳智慧觀光服務內容，以方便會展人士規劃來臺行程。

二、建構幸福生活

(一) 營造美麗安居家園

由於臺北市為一典型都會地區，常使民眾有居住不易的感覺，為引導住宅市場健全發展，滿足民眾對價格資訊需求，本府特別規劃發布住宅價格月指數，俾協助各界掌握本市住宅價格的變動趨勢，促使不動產交易資訊公布內容更豐富、細緻。

本府於 102 年 7 月 23 日召開記者會對外發布 101 年 8 月至 102 年 4 月住宅價格指數，此為我國首次由公部門發布之住宅價格指數，另於 8 月 26 日發布 102 年 5 月住宅價格指數資訊(如 53 頁照片 9)。而根據本府所進行的民意調查結果顯示，民眾對於推行「臺北市住宅價格指數」政策多表贊同與肯定，高達七成二的

民眾贊成公布「臺北市住宅價格指數」。此外六成一的民眾認為公布「臺北市住宅價格指數」，對健全房地產市場有幫助，本府將持續努力引導房地產市場健全發展。

再者，為了讓臺北市民住的更安心，並且更瞭解房屋的安全資訊，本府實施「老屋健檢執行計畫」，透過老屋健檢的機制建立一個公正客觀的房屋安全健檢專業平臺，提供屋主委託本府所認證的健檢機構，依照本府訂定的健檢項目與內容進行屋況健診。本計畫於102年10月份開始實施，申請日期自10月1日至11月10日止，先行試辦100件、屋齡30年以上的老屋，內容包含結構、防火、避難、設備、外牆及附掛物等安全項目，以房屋安全考量的必要項目來進行初步評估。健檢經費由本府補助，同時也鼓勵民眾在房屋交易時，能參採健檢機制讓房屋資訊透明化，減免買賣糾紛，除希望提供屋主作為進行整修維護或辦理更新重建之參考外，亦可做為都市更新、住宅安全、建築管理之政策計畫、法令研訂及執行要求的檢討依據。另明(103)年度，將會繼續推動200件，來不及於今年提出申請的社區，仍可申請參加明年健檢活動，以更瞭解住屋整體情形。

為因應臺北市少子高齡化、住宅價格偏高、青年族群購屋負擔沉重、社會住宅供給量不足等課題，多元增加公營住宅數量行動計畫，一直是本府致力推動的施政重點。而為落實多元模式提供優質公營住宅的政策，在公有土地開發興建的部分，本府已釋

出本市北投區三合段、士林區天山段、士林區福林段、南港區向陽段及文山區木柵段等 5 處基地，面積總計 3 萬 8,765.22 平方公尺，作為評估規劃民間參與投資興建及營運出租住宅的基地範圍。藉由國外民間融資提案（Private Finance Initiative，PFI）案例分析，在適合法令的架構下，將 PFI 模式的特性導入計畫內容，並透過公帑節省之價值（Value for Money，VfM）評測，達成財政支出效益最大化，以及管控民間機構提供公共服務的績效與品質。已於 102 年 6 月 11 日與臺灣野村總研諮詢顧問股份有限公司與株式會社野村總合研究所簽訂勞務採購契約，預計於 102 年 10 月中旬由其提送可行性評估報告。由於 PFI 模式對於國內是一個新的制度，本府會以審慎態度，及廣徵各方意見進行相關可行性評估。

而在住宅租金補貼方面，本府針對有居住需求的市民，配合內政部辦理住宅補貼業務，其中受限於中央政府預算不足，尚有 3 千餘戶申請家戶符合租金補貼資格卻無法領取補貼，現已先行編列預算因應，讓這些符合申請資格的民眾可以領取和中央政府補助同額之 4,000 元租金補貼。此外，本府更加碼提出「租事順利，好孕多更多」租金補貼加碼方案，每戶增加每月 1,000 元。102 年度租金補貼已於 7 月 22 日開辦，截至目前已收到 3,300 餘戶，今(102)年度申請案受理至 8 月 30 日止，並預計於 102 年底審查完成後核撥補貼款項。另外，在身心障礙及低收入戶者的補貼部分，則於 101 年 7 月推出租金加碼政策，將身心障礙者房屋

租金補貼調高，由原先身心障礙者獨居每月最高補貼 2,000 元調高至 2,200 元；身心障礙者每增加 1 眷口數，每月可多補貼 1,400 元，含身心障礙者本人最多補貼 3 人，每月最高補貼金額為 5,000 元，截至 102 年 8 月止計補貼 1,959 戶。

(二) 健全生養育才體系

為打造友善生養城市，本府推出「助妳好孕」專案，整合民政、社會、教育、衛生及勞動等局處，將新生兒視為本市最珍貴的資產，也讓新生兒的父母感受到市府的體貼與用心。助妳好孕專案於 102 年 1 至 8 月間，生育獎勵金發放 1 萬 7,113 人，金額 3 億 4,226 萬元，育兒津貼發放 73 萬 1,804 人次，補助 19 億 4,350 萬 8,539 元，5 歲免學費補助發放 1 萬 5,490 人次，補助 7,262 萬 9,515 元，自 99 年起推動助妳好孕專案，累積執行經費已達 79 億餘元。而育兒友善園則提供了便利的社區親子服務資源，優質的社區育兒支持網絡，102 年 1 至 8 月共設立 175 個育兒友善園及 4 個服務據點，受益達 10 萬 8,801 人次。方案實施後，更榮獲《親子天下》雜誌「2013 年六都托育力調查」總排行第 1 名和各面向榜首。

在「育兒指導服務」及「托嬰服務」方面，自 101 年 9 月 18 日起結合了民間團體提供到宅育兒實境教學指導、育兒諮詢服務，以及育兒支持團體的服務，運用到宅教學、電話諮詢以及團體

帶領的方式提高新手父母的親職能力，確保嬰幼兒享有合適照顧。托嬰服務方面，則規劃兼具專業貼心、衛生健康、消防安全之特質的一區一公辦民營托嬰中心，截至 102 年 8 月底止，已開辦中山、北投、大同、萬華及文山 5 家托嬰中心。每家收托 2 歲以下幼兒 40 至 45 名，每月收費 1 萬 1,000 元，收托時間為周一至周五上午 8 時 30 分至下午 5 時 30 分，並提供延時收托服務，上午可提前 1 小時，下午可延後 2 小時，目前共收托 205 名兒童，照顧品質倍受家長肯定，今年底將完成建置一區一托嬰中心之目標，目前尚未開辦之 7 個行政區皆已確定場地並籌備中。

本府並考量都市空間親子活動不易的問題，規劃建置一區一親子館，從全國第一座首創 131FUN 心玩親子館於 100 年 9 月 27 日於中正區開幕後，101 年 8 月 8 日接續開幕了全國首創 3 歲以下兒童專屬的松山親子館，今(102)年已開幕的 4 座親子館有：全國首創兒童劇團駐館演出的中山親子館、以及主打大型樹屋及親子廚房的北投親子館、首創分齡分層空間設計的大同親子館，以及結合環保手創幸福城堡的文山親子館(如 53 頁照片 10)等，現有 6 座不同主題特色的親子館深受市民們喜愛，102 年 1 至 8 月，6 家親子館共計有 9 萬 8,285 名兒童及 10 萬 8,442 名家長入館，合計達 20 萬 6,727 人次。未來，持續推動的親子館有士林親子館，地點已擇定基河路 130 號，內湖親子館將設置在捷運港墘站共構大樓，預訂於今(102)年 12 月開幕。另大安、信義，及另一中正區之場地因委託價值超過 1 億元，刻報請貴會同意後

辦理招標作業，預計 103 年初開幕，南港及萬華區場地也積極規劃中，預計 103 年上半年開幕。

而為支持婦女婚育及家長安心就業，本市立案的課後照顧服務（托育）中心計 166 家，核准招收國小學童計 6,463 人，課後照顧服務人員計 468 人。今(102)年度配合幼托整合政策進行課後托育中心改制課後照顧服務中心事宜，辦理現場會勘以確保建築物設備、消防安全設施及服務品質。另辦理課後照顧服務人員 18 小時在職訓練，計 251 人完成；並委託市立大學辦理課後照顧服務人員 180 小時職前訓練，業於 9 月開課，以強化服務人員專業素養，提供學童優質服務品質。

另外，為正確掌握十二年國教方案的方向與目的，本府聚焦於學生學習並以教師團隊迎向變革。前者係以學生為中心，以能力為導向，臺北市國中各教學領域輔導團教師設計客製化課程，分區辦理「國中活化教學工作坊」及推動學習共同體方案。為支持各校教學領域專業社群運作，本府 102 年度於各國中編列經費每班 1 萬元，後續將舉辦全市各領域分享，擴大發揮影響力；後者則整合各種資源推動教師團隊工作模式，發展教師專業社群、共同備課、進行專業對話、觀課議課、探究提問及活化教學等，教師團隊動能已先後啟動。未來，將依法成立相關免試入學及特色招生委員會，配合教育部期程完成各項試務及入學準備工作；因應本市身心障礙學生參加基北區免試入學之外加名額比例、加

分優待方式，建議教育部修訂「身心障礙學生升學輔導辦法」相關規定。

(三) 完善溫暖樂活服務

臺灣逐漸步入高齡化社會，截至 101 年 1 月底為止，臺灣 65 歲以上的高齡者已占總人口 12%，為解決高齡化社會問題，建構完善樂活的幸福城市，本府推動建置一區一「老人日間照顧中心」，一方面使長者白天有地方去、有人照顧，另一方面也減輕年輕人照顧負擔，讓年輕人在臺北市打拼的同時也能照顧家中長輩。目前本市已設有 13 家老人日間照顧中心，每日提供 405 人照顧。102 年 1 至 7 月，累計已服務 5 萬 9,730 人次。為減輕家庭費用負擔，本府依市民家庭經濟狀況及長者需照顧程度，提供每月月費及交通費用補助，每年平均補助 2,600 餘萬元。另為促進長者外出活動之自在及安心感，本府結合本市各公、私部門及民間企業(如全家便利超商、永慶房屋等)設置「銀髮友善好站」，提供長者「休息座椅、洗手間、電話協助及福利資訊交流」4 大項服務，以營造高齡友善之社區環境，截至 102 年 8 月底止，已有 773 個站點，較去年增加 53 站，以方便長者外出，融入社會。

臺北已進入高齡化城市，為表達敬老，今年起重陽敬老禮金發放標準放寬，發放對象年齡門檻從設籍臺北市 70 歲以上老人

調整至 65 歲以上；發放金額也從原 1,000 元為依年齡分為 1,500 元、2,000 元、5,000 元及 1 萬元四個級距，預估今年致送人數將達 36 萬餘人，較往年增加 10 萬餘人。此外今年也創全國之先，首次擴及至「馬偕計畫」長期在臺奉獻服務的 46 位外籍人士。

為提供長者更好的健康與社會福利，本府利用圓山花博園區空間，率先全國開辦「健康幸福園區」，強調「以人為本」之設計主軸，提供長者和輕微失能者輕鬆自在利用園區展示與服務，提升生活品質，包含銀髮資源服務中心、合宜輔具服務中心、銀髮智慧生活館、長期照顧管理中心等 4 個主題館，並於同地點建置旗艦親子館，未來期待整個園區可成為世代融合的園區。

而整合各項照顧資源所推出的「長期照顧服務」，則為提供 65 歲以上失能長者及 50 歲以上持有身心障礙手冊者的多元照顧服務。從居家、社區到機構，食、醫到住、行等全面且多元，共有居家服務、日間照顧、家庭托顧、交通接送、生活輔具及居家環境改善補助、老人送餐服務、機構照顧補助、居家護理、居家復健、喘息服務等 10 項。至 102 年 7 月止，已提供居家服務 23 萬 3,702 人次、日間照顧 5 萬 9,730 人次、補助失能輔具購買及居家無障礙環境改善 516 項次；提供中度及重度失能長者交通接送服務 2 萬 1,337 趟次；失能老人送餐到家服務共計 22 個單位，提供全市 12 萬 6,620 人次送餐服務。

在身心障礙者的生活照顧上，除配合身心障礙者鑑定與需求評估新制，設立身心障礙者需求評估中心外，並建置許多身障福利資源，包含開辦自立生活支持服務、社區居住服務、社區日間作業設施以及日間照顧服務，使身心障礙者依需求評估結果，得到所需的福利服務。另外，全棟採綠建築無障礙通用設計概念，規劃設置老人住宅及身心障礙全日型住宿機構兩部分的大龍綜合福利服務中心，可提供 80 名長者(含 16 名視障長者)住宅服務及 70 位中重度肢障礙併多重障礙者全日型住宿，於 102 年 6 月 1 日啟用後，臺北市的全日型住宿照顧機構，將可提供 960 名身心障礙者全日安置照顧服務。

(四) 強化護民防災資源

為維護人民安全無虞的生活環境，於災害發生前充分防範，在現代化都會中更顯得重要，今(102)年 7 月 16 日行政院農委會公布國內野生鼬獾檢出狂犬病毒，本府即自 7 月 17 日起，陸續發布新聞稿呼籲民眾遵循「二不一要」原則，於 7 月 20 日起主動辦理山區巡迴免費注射工作，並於 7 月 30 日成立「臺北市狂犬病疫情應變中心」，配合中央動物防疫策略，進行加強動物疫情監測、犬貓施打疫苗、流浪犬貓防疫管控、針對動物醫院傳有囤積疫苗或哄抬價格情事，加強宣導與聯合稽查取締。並緊急採購儲備動物疫苗，主動調查各疫苗進口商進貨速度，分批採購動物狂犬病疫苗因應，已完成 7 萬 5,000 劑的緊急採購作業，並將

持續針對動物採樣監測、積極推行流浪犬貓疫苗施打計畫、收容所動物全面施打疫苗，並將重點區域密集流浪犬貓移除安置，積極加強三合一稽查，持續防堵疫情，以維護市民安全。

在其他災害防護方面，針對都會區狹小空間救災不易的特性，於 102 年 9 月 2 日修訂「臺北市政府消防車輛救災活動空間改善計畫」，針對本市搶救不易狹小巷道內妨礙救災之路邊停車、廣告物、違建棚架、道路障礙與電纜線等項目進行改善措施(如 54 頁照片 11)。清查本市狹小巷道計 609 處，將由本府各相關單位及區公所依權責辦理改善事宜及公告於本府消防局網站；另加強對「本市搶救不易狹小巷道」辦理實兵演練，以提升該地區發生火災之搶救時效。

而為達到「治安零容忍」的目標，本府建置綿密的「錄影監視系統」，以保護市民生命財產安全，建構生活安全空間。新錄影監視系統除可監看攝影機影像，並可運用系統管理方式，快速調閱影像；復結合智慧影像分析功能，再輔以聯外道路橋梁之車牌辨識即時告警系統，大幅強化刑案偵防能力，發揮嚇阻犯罪作用。新錄影監視系統因應本市未來社會治安及國人對安全感的強烈需求，提供市民安全和樂的生活環境(如 54 頁照片 12)。

為提升緊急醫療的救護效果，本府率先於捷運各場站設置 AED，總計 109 臺，目前臺北市公共場所已設置 353 臺 AED，仍陸

續增加中，目標為 3 年設置 1,000 臺。此外未來持續推動 CPR+AED 訓練課程，今(102)年度預計辦理 1,400 場次訓練，訓練 9 萬人次以上，期能降低事故傷害的發生，保障市民生命安全。

孩童是社會的希望，我們要让臺北市的孩童擁有強健的體格，因此自 102 年 7 月份起啟動「高度近視防治減度專案」，全面補助國小二年級學童專業視力檢查，本府已於 6 月 10 日起將護眼護照發放至本市國小學校(如 55 頁照片 13)。自 7 月 1 日起，家長可持護照帶今年國小二年級學童，前往護照所列之指定眼科合約醫療院所，透過專業醫療人員，進行免費專業視力檢查，俾早期發現高度近視高危險群，及早追蹤矯治。此外自 9 月 16 日起，全面補助國小一年級的學童施作第一大白齒窩溝封填，全面進行牙齒的保健。這兩項措施的政策目標皆在讓我們的下一代有一個健康的起跑點。

(五) 承續多元友善文化

發展多元文化融合，是本府積極推動的施政方針之一，本府透過與全臺 69 個「客家文化重點發展區」推動交流合作方案，行銷全臺客庄農特產品與文創產業等，帶動客庄原鄉觀光及文創產業。102 年上半年，結合「全國客家日」活動、伯公生慶典客家小炒競賽、第一屆「養生萬壽宴」活動及建置長期性的客庄生活館及鐵馬驛站假日文創市集等，打造本市成為客庄文化產業的

行銷平臺，擴大民眾對客家文化認同。

為讓臺北市客家文化主題公園成為臺北市民認識客家文化的重要據點與休憩場所，102 年 1 月起持續強化公園內客家意象設施及文化、戲劇中心內客家特色展示內容，並舉辦各類創意主題式客家文化活動，例如規劃辦理臺北客家農場、鐵馬驛站假日文創市集、客庄生活館、客家服飾特展等，吸引不同年齡層之客家族群及非客家族群入園回味及體驗客家文化特色，102 年度上半年入園總人次已達到 20 萬 6,669 人次。

為推動原住民族文化發展，扶植原住民經濟產業，本府藉由「原民風味館」做為全國原住民文化及產業的交流平臺，積極推動原住民文化創意、促進本市原住民就業、結合部落農特產、觀光旅遊等原鄉產業，建構原住民文化產業鏈，建立都會與原鄉的合作經濟模式，並帶動原住民產業發展。在產業培力上，原民風味館有來自全國原鄉計 132 家原住民工坊所生產、製作之商品，銷售額截至 8 月底止總計 755 萬 8,880 元，入館人次累計已達約 33 萬人，無論在工坊進駐數量、營業額、入館人數等經營效益均逐漸提升，並建立有穩定的消費客群、網路社群，並漸趨符合成為全國原住民產業交流平臺的架構及功能。

此外，考量原住民在遷徙都市生活的過程中，所遇到的生活及社會適應，以及文化承續的問題，在尊重原住民族群文化的前

提下，積極推動原住民主體性社福方案，以建立適合原住民族人的社會安全體系。在社會適應及家庭功能強化上，由於本市住宅價格高昂，居住開支造成以租屋為主的原住民家庭沉重負擔，今年賡續辦理都市原住民家庭租屋補貼，有 484 個原住民家庭因此受惠；並在減輕原住民家庭負擔，鼓勵原住民學生加強學習與適性發展前提下，提供原住民學生如生活津貼、獎助學金、代收代辦費、營養午餐、就學交通費及電腦設備購置等補助措施，以落實人才培育並促進原住民教育發展，102 年 1 至 8 月核定補助 5,767 人次，補助金額 1,213 萬 3,979 元整；關懷服務方案中，以兒童及青少年為主要服務對象，更藉此關懷深入受服務之原住民的家庭，瞭解每個家庭的困境，即時預防危機發生並提供各類服務；另外，在文化傳承上，本市鼓勵原住民樂齡人士投入社會服務工作，建立自我價值及延續其豐富的文化經驗與知識，辦理「樂齡文化服務」（如 55 頁照片 14）。

本市新移民截至 102 年 7 月底計有 4 萬 5,942 人，大陸配偶為 3 萬 3,341 人，外籍配偶為 1 萬 2,601 人，已為臺北市重要的成員，為照顧新移民需要，本府成立跨局處之新移民照顧輔導措施諮詢委員會，頒布新移民照顧輔導實施方案，由民政局、社會局、勞動局、教育局、衛生局、警察局、觀光傳播局、文化局、秘書處、主計處及公務人員訓練處、行政院國軍退除役官兵輔導委員會臺北榮民服務處、內政部入出國移民署及交通部公路總局臺北市區監理所等 14 個機關及 11 位專家學者組成，每半年開會

研商，由各局處依權責分工，積極辦理新移民業務，並於 102 年 3 月 22 日召開第 3 屆第 4 次會議，此外並開辦新移民相關課程(如 56 頁照片 15)，102 年度截至 8 月 31 日止，共開 22 班、學員達 718 人。

三、整合產經實力

(一) 發展全球產經脈絡

為打造臺北市成為「亞太營運樞紐」，本府以「營造環境基力」、「提升產業魅力」、「強化招商效力」等面向著手，吸引企業前來本市投資進駐，並鎖定企業營運總部、創新研發中心、新興科技產業、知識型服務業為強力招商目標對象。鑑於歐債危機影響仍在，美、日實施貨幣寬鬆政策等市場風險，本府 102 年設定以美國及日本作為「促進投資」的重點區域，已分別於 4 月及 7 月前往美國矽谷、芝加哥和中國大陸上海各辦理 1 場「投資說明會」，迄今已有 NetApp 等 4 家外商於本市設立營運據點，投資金額約 527 萬美元。另為協助本市廠商提振出口、行銷全球市場，本府透過洽邀國外買主來臺採購本市特色商品及籌組經貿團赴海外拓銷等方式，協助企業拓展市場，至今採購及拓銷金額達 8,059 萬美元。未來將掌握臺灣跟美國之間的 TIFA (貿易暨投資架構協定) 談判重新啟動及「兩岸服務業貿易協議」簽署後之開放契機，吸引外資及陸商投資，以創造民間就業機會、帶動經濟

發展。

除吸引外資投入本地市場外，推動臺北市成為亞太創業中心，更是與全球競爭進步的重要項目之一。本府提供多樣的創業資源、獎勵與補助，並於 102 年 5 月 21 日成立「臺北市創業服務辦公室」(如 56 頁照片 16)單一服務窗口，截至 102 年 8 月底止，已受理 879 件創業諮詢及 50 件顧問免費個案輔導，並舉辦亞太區創業競賽，發掘創業新秀，輔以業師輔導及資金媒合，扶植優秀新創事業，激發創業能量。此外，為了讓青年朋友有一個實體的社群平臺可以從事創新、創意交流合作，實現創業圓夢的空間，本府於內湖科技園區服務中心大樓 2 樓建置「臺北創新實驗室」示範點，提供 11 家微型企業、6 位個人，合計 32 位創新創意工作者，於今(102)年試營運期間免費使用；另本府亦將透過「設計思考探索營」及「設計師發聲小型論壇」等活動的辦理，協助將「設計思考」導入商業開發或設計運用，同時提供多元領域的知識，作為思考發想的觸媒，以激發更多的產業創新能量，使臺北市成為亞洲最佳創業及投資城市。

由於臺北市從事進出口廠商多達 7 萬餘家，居全國之冠，其參與國際展覽所產生的效益非常顯著，但海外參展所需費用較高。因此，為減輕廠商負擔，本府自今(102)年起補助本市工商團體組團海外參展費用，冀藉由工商團體組團參展方式，發揮團體行銷力量，拓展海外商機。第一次受理申請時間(3 月至 4 月)

，計有 17 個工商團體申請 23 項展覽補助，計核准補助 641 萬 5,000 元，預計可爭取到 1 億 4,700 萬美元訂單。第二次受理申請期間（7 月至 8 月），計有 7 個工商團體申請 8 項展覽補助。

本府整合旅遊及醫療資源，興建「臺北市北投觀光醫療暨健康保健中心」（如 57 頁照片 17），中心完成後，將以促參法之營運移轉(OT)方式委託民間優秀廠商經營管理，成為全國首例兼具觀光住宿及醫療保健功能的大樓，預期將可帶動臺北市觀光醫療產業發展，並促進北投及周邊地區經濟繁榮，大樓預定於 102 年完工。

（二）厚實文創設計資源

城市的靈魂是其文化創意的成熟度，因此為傳承和保存市民的集體文化記憶，本府持續進行文創產業的扶植、文化資產保存及維護機制的建置。「老房子文化運動」計畫(如 57 頁圖 1)即是建立老屋保存及再利用的媒合平臺，透過公開評選機制，結合民間資源，形成隱形的文化路徑，使市民瞭解都市再生能呈現不同的樣貌。102 年 2 月 1 日起至今，已進行 17 間標的建物公開上網招標作業；至 8 月 31 日止，已評選出 7 間建物優勝廠商，並進行後續議約簽約事宜，期望能為臺北市的老房子重新注入活力、再生成為城市亮點，並藉此喚起大家對於老房子文化的關心與重視。

而以推動、發展「原創」文化創意活動為主軸的重要基地—松山文化創意園區，則於整備修繕後，運用其獨特文創產業的群聚效益，進行策辦文創展覽、藝文活動、交流座談會等活動，園區營運至 102 年 6 月止，總計策辦文創展覽、藝文活動、交流座談會等計 176 場次，總入園參觀人次達 398 萬 8,546 人，於推動本府文創政策成效卓著，該園區已成為本市重要的文創亮點。

為形塑本市藝術文化產業與觀光旅遊融合，扶植國內專業表演藝術團體及藝術人才而建造的優質表演藝術廳館建築—臺北藝術中心(如 58 頁照片 18)，自 101 年 2 月 16 日開工後連續壁已完成並取得雜項使用執照，主體建築刻正施工中，於今(102)年起遴選籌備主任並訂定各項未來營運團隊、表演活動、劇場技術人才之籌設等工作，並預計在 103 年下半年主體建築上梁、104 年底全部完工、105 年測試營運，未來可提供國內外專業表演藝術團隊表演場所，預估中心內 3 座劇院每年至少 600 場次表演活動，並增加相關產業工作機會 2,300 名以上，吸引世界一流表演團體來臺北演出，支持文化事業的永續經營。

北部流行音樂中心，則是為扶植流行音樂產業發展，於臺北市南港區所籌建的流行音樂專業表演場館、展館、產業區及戶外表演公園。總預算 45.5 億元，北基地連續壁已於 102 年 6 月 19 日開工，另主體工程發包須配合都市設計審議、細部設計審查等通過時程辦理，預計 103 年上半年發包施工、105 年 12 月底前竣

工。用地取得方面，北基地 102 年 5 月 16 日已點交本府新工處；南基地經報院計畫修正案已於 7 月 1 日由經建會召開跨部會研商會議通過，並獲行政院核復同意在案，刻由文化部向臺鐵局辦理無償撥用程序。未來將透過相關審查會議及流行音樂界意見討論等專業檢視，以確保設計品質、符合使用者需求，並使工程如期如質於 105 年底完工。而為使相關軟體同步到位，本府更辦理「臺灣流行音樂數位資料庫總目錄建置」，以完善收錄歷年發行專輯及曲目資料為本資料庫首要任務，目前約收錄建置 15 萬首歌曲資料，可用搜尋引擎查詢，並另已完成 68 位資深音樂人口述歷史影音紀錄；舉辦「2013 臺北流行音樂季」串連臺北市各角落的音樂能量、辦理 live house 健診計畫及規劃「藝文展演空間資源輔導手冊」以扶植相關產業，形塑臺北成為音樂城市。

而在文化創意產業的龍頭產業「影視音」方面，本府除將影視音產業政策列為重要政策，更邀請民間單位投資參與，共同推動影視音文化創意產業，並規劃結合民間力量，於本府不出資、地上權不分割的前提下，建置「臺北市影視音產業園區」做為促參法 BOT 案主體事業，達成本市影視音產業的政策目標。計畫分階段釋出本市三筆土地，推動設置影視音產業園區，包含內湖五期重劃區、北投營區、大直樂群停車場等用地，於 101 年 11 月 27 日辦理第一塊基地內湖五期重劃區徵求民間自行提案政策公告，102 年 4 月 10 日截止收件，102 年 6 月 6 日進行規劃構想書審核會議，未選出合格申請人，復於 7 月 10 日重新政策公告，

並於 7 月 19 日舉辦說明會，計有 9 家相關業者出席，至 8 月 28 日截止收件，計 2 家民間申請人送件。另為提高土地使用效率，本府已於 102 年 6 月 26 日提送 646 次都市計畫審議委員會，通過用地變更為「影視音產業園區」，於 9 月 9 日公告發布實施。另於 8 月 15 日赴內政部報告本用地專案購地計畫，以滿足影視音產業園區的實際規劃需求。

另外，為提供臺北市之相關知識、凝聚居民共同記憶，臺北城市博物館聚落運用網絡分散式概念，活化再利用兒育中心、圓山遺址、臺北電臺、流行館（城市主題館）、北美館及故事館等 5 座既有場館及 1 處遺址，進行室內及戶外的展示與景觀規劃，並串連各場館舉辦城博大型節慶活動，營造聚落氛圍，創造特色與魅力。「花博公園內的城市博物館聚落」的構想即是以生活、生態博物館（ECOMUSEUM）概念，以圓山遺址為起點，將圓山遺址出土文物現地展示，於主題館展示臺北發展的歷程，並復育圓山的原生植物景觀。未來將結合花博公園內其他場館資源，進行下一階段整合規劃與升級。

（三）創新市政貼心服務

「1999 臺北市民當家熱線」是本府提供民眾利用電話與市政府溝通的便捷管道，為了能持續以高品質的效率服務市民，從各方面優化 1999 臺北市民當家熱線，一直是龍斌相當重視的工作

，由於自 97 年 7 月推動優化服務以來，服務量由初期每月平均 12 萬通左右，至 102 年已提升至每月平均 18 萬多通。為避免特殊情況發生時(如颱風或臨時性重大市政議題)短時間內持續大量進線，導致服務效能大幅下降，本府特別規劃 1999 備援話務中心，平時主要作為 1999 視障話務人員的值班場所以及話務人力教育訓練用場地，遇臨時性大量進線時，則轉換為 1999 第二話務中心，不但可進駐額外 35 名話務人力，紓解臨時性龐大話務量，而當原 1999 話務中心系統需進行維護或異常處理時，也能臨時轉為 1999 備援話務中心，以確保 1999 服務不中斷，且能維持既有的服務水準。未來備援話務中心將以「話務分流、相互支援、系統優化、完善管理」為目標，與現有的 1999 話務中心建立雙邊完善的異地備援機制，使 1999 服務不因資通訊設施出現異常或因需進行系統維護所干擾。同時本府亦將優化、整合客服系統與後端協同作業系統，提升話務人員的服務效率，增進民眾的服務滿意。

此外，規劃「雲端應用服務發展推動計畫」，期望藉由本計畫，廣邀有意願與本府合作且經審核通過的業者，共同提供市民各項雲端服務。本計畫分兩階段推動，現正進行第一階段服務驗證期，將持續至 102 年 12 月 31 日為止。由本府推動的「雲端應用服務」規劃服務項目有市民雲、企業雲、教育雲、開放資料雲、以及健康雲 5 大項服務，並開放多家雲端服務營運商與軟體服務商申請加入本案，提供市民免費雲端服務。截至 102 年 6 月 30

日申請期限為止，共計有 4 家業者提出申請並通過審核。各項合作案，已從 102 年 6 月 30 日開始陸續於「臺北雲」網站服務推行上線，內容涵蓋「市民雲」、「企業雲」以及「開放資料雲」。「市民雲」服務為提供每位臺北市網路市民享受 5GB 免費雲端空間，跨裝置、跨平臺隨時存取與分享雲端資料，並結合 7-ELEVEN ibon 雲端列印功能，提供民眾更便利的雲端服務。「企業雲」是提供每家中小企業 10GB 免費雲端空間與行動辦公室應用軟體，包含雲端資料備份，檔案協同作業、雲端記事、郵件寄送、市政公共資訊聯播等，另外還支援中小企業雲端 ERP 資訊系統使用。而「開放資料雲」則以配合政府開放資料政策，透過雲端平臺開放臺北市認養動物、Taipei Free 熱點、警察局路口監視器 3 項政府資料集，廣用民眾無限研發創意，加值政府開放資料服務應用。

另一深受市民好評的資訊服務-Taipei Free 自 100 年啟用以來，目前服務範圍涵括全市各主要室內外公共場所，其中室外公共場所熱點(Hotspot)約 2,800 處、聯營公車約 1,250 輛、熱點 AP 總數達 6,000 個以上。為持續改善 Taipei Free 連線品質，本府自 102 年 5 月起，於本市主要商圈、夜市、幹道等大量民眾使用需求的熱區建置 80 處長距型 AP，藉由更大範圍之訊號覆蓋、更穩定抗干擾的訊號品質及更高(最大 50Mbps)的後端傳輸頻寬，提供更多民眾良好穩定的連線品質；另陸續完成 Taipei Free 服務網站英日語網頁介面改善、帳號申請認證流程、客服中心系統之改善、更新老舊 AP 設備及 AP 韌體等；此外提供專屬行動應

用服務程式(APP)，方便民眾搜尋並透過最近的 Taipei Free 熱點，隨時無線上網使用雲端服務。根據統計，截至 102 年 7 月 31 日之累計申辦帳號數已超過 233 萬個，其中境外旅客申辦帳號超過 15 萬個，占有 Taipei Free 使用者約 6%；102 年度 1 至 7 月份的月均使用人次為 357 萬 9,053 人次，較 101 年度月均使用人次 181 萬 2,295 人次，成長率達 98%；單月使用人次也在 102 年 7 月超過 399 萬人次，顯示民眾已養成長期使用習慣。

(四) 構築智慧科技城市

臺北市擁有資通訊基礎設施完善、產業聚落效應及市場需求龐大、軟硬體人才充沛等發展雲端產業的優勢，為進一步增加資通訊科技競爭力，本府推動「光纖到府」優化基礎建設，並建置雲端產業園區、擴大內湖科技園區及北投士林科技園區，將臺北市構築成為尖端智慧科技城市。

「光纖到府」是規劃於 12 個行政區佈建 8,000 公里以上的光纖網路鋪設，以全市家戶 95% 覆蓋率為目標，採政府不出資而開放民間投資興辦方式，委由廠商負責建設、營運，並自負盈虧；契約 25 年屆滿線路所有權將收歸本府所有，目前台灣智慧光網股份有限公司已取得國家通訊傳播委員會(NCC)網路建設許可證，並於 102 年 5 月 8 日舉行「光纖到府 e 路領先」建設臺北光纖智慧城市開工典禮(如 58 頁照片 19)，預定於 102 年底前完成

松山、內湖、南港及信義區等 4 區區域網路建設，並於 103 年底前開臺營運，提供 100Mbps 以上的上網速度，未來將實現高速、優質且低價的寬頻政策，增加臺北市在資訊科技的競爭力。

而在規劃建置雲端產業園區方面，本府採「多核心、分階段」開發推動策略，期建構完整的雲端產業發展環境。第一階段先於內湖科技園區內公有土地打造臺灣首座雲端園區，並依促參法第 46 條採 BOT 方式推動，由本府提出政策需求，公告可供民間參與的興辦項目、協助事項、作業程序等，徵求民間自行規劃提出申請案；本案已於 101 年 12 月 17 日辦理政策公告，並於 102 年 6 月 13 日召開審核委員會進行民間申請人初步審核作業，由遠雄、中華電信、英業達、台達電子及趨勢科技等 5 家公司共同組成的臺北雲端服務合作聯盟獲評為最優勝廠商，預定於 103 年動工、106 年營運，預估可創造 400 億元產值。

另外，內湖科技園區為我國首座國際都會型高科技園區，截至 102 年 8 月底止，園區計有 4,618 家公司、行號，另依據 101 年園區調查顯示，園區從業員工為 11 萬 8,876 人、企業全年營收達 3 兆 1,232 億元，已為本市重要之經濟櫥窗與產業重鎮。

而「北投士林科技園區」則以成為知識經濟產業知識庫及生物技術、媒體、資訊、通訊等相關產業長期發展中心(如 59 頁圖 2)，並創造結合河岸居住、就業、文化、休閒複合機能的優質網

絡生活環境，建構兼具生產、生活、生態等功能完整的科技產業園區為目標。區內劃設科技產業專用區用地約 25.03 公頃，供相關知識密集型科技產業使用，其中街廓編號 T16、T17 及 T18 科專用地，規劃由本府取得並主動辦理招商作業，以加速地區發展，未來將規劃由雲端產業進駐。

(五) 活化勞動就業市場

就業率的高低向來是城市衡量經濟活絡性及市民幸福感的重要指標之一，本府打造促進企業選、育、用、留的政策，並輔以各項創業及身心障礙促進就業方案，以達成活化勞動就業市場的目標。促進勞工就業方案，以辦理各項就業博覽會及徵才活動為主，截至 102 年 8 月為止，求才登記計 5 萬 5,173 人，推介就業計 1 萬 5,398 人，求才僱用計 2 萬 3,722 人，就業率 47.94%，求才利用率 43%。更針對 18 至 29 歲青年朋友開辦「青年就業讚計畫」以提升未就學青年工作技能及就業能力，協助其順利就業。此計畫截至 102 年 8 月 31 日已有 1,070 位青年提出資格認定之申請，完成認定者共有 1,063 位，而提出學習計畫人次更達到 1,222 人次，參與計畫後的就業人數為 368 人。

而在培育就業技能方面，臺北市職能發展學院為擴大培育能量，除自辦培育外，更與企業廠商、工會團體與其他政府機關、公民營機構及學術單位合作辦理各類職能培育，以產學訓用合作

模式，提供在學青年更多實習操作的機會，縮短理論與實作落差，以符合企業用人及就業市場的需求。其中與臺北科技大學合作「臺北市車輛工程技師職能發展方案」，為結合學校、職訓機構與企業三方面的資源，藉此跨領域的合作，提升學員的就業競爭力，培育理論與技術兼具之人才。

為協助本市青年朋友取得創業所需資金，並營造本市為青年創業者創設企業的首選之地，本府與財團法人中小企業信用保證基金合作各投入 6,000 萬元經費，於 100 年 4 月 26 日開辦「臺北市青年創業融資貸款」，信用保證額度達 12 億元，貸款期間並由本府提供利息全額補貼。為協助企業穩健經營，本府並於 101 年 7 月 31 日放寬申請資格，將事業設立年限從 3 年放寬為 5 年，並於 102 年 5 月修正相關規定，將貸放額度由 100 萬元提高至 200 萬元，亦針對參加政府機關有關設計、創業輔導或其他經本府認可的獲獎獎項申請人，其貸放額度更提高至 300 萬元。截至 102 年 8 月 31 日止，核准案件有 427 件，核准貸款金額為 2 億 8,417 萬元。

此外，在身心障礙者就業服務部分，本府考量身心障礙者求職近便性，102 年度結合 19 家民間團體公、民營機關（構）提供身心障礙者支持性就業服務，地點遍佈 12 個行政區，以便身心障礙者免費登記，服務內容包括工作機會開拓、媒合前諮詢與評估、就業媒合及工作現場訓練與輔導等。至 102 年 7 月，已提供

服務個案數為 1,075 人，推介就業 571 人次。另外對於有就業意願但就業能力較弱的身心障礙者推動庇護性就業，截至 102 年 8 月止，本市設立 16 處公設庇護工場、25 家私立庇護工場，立案家數共 41 家，居全國之冠。並提供有創業意願的身心障礙者，創業營業場所租金及設備補助，以提高身心障礙者創業的成功率，達到自力更生的目標，102 年截至 8 月底共計補助 166 人次，補助金額 590 萬 1,328 元。

本府建置完善的職災勞工服務體系(如 59 頁照片 20)，為協助因遭逢職災死亡、失能的勞工及其家庭得以度過危機，本府除提供職災勞工慰問金服務，並由專職社工員提供職災勞工個案主動服務，包含經濟、法律權益、就業、福利資源連結轉介等協助。截至 102 年 8 月 31 日止已核發 16 人慰問金計 420 萬元，提供個案服務(含電訪、家訪、機構晤談等)共計 2,900 人次。

參、結語

未來這一年，將是充滿挑戰的一年，在政治上，臺灣將舉辦七合一選舉，這對社會的影響層面是極為廣大的，而在經濟上，多變的商貿與經濟情勢將對臺灣的各個產業帶來不小的衝擊，業界尤其需要政府部門的協助。以全球性簽署的各項貿易協定來說，雖然這是自由化的必然走向，但對中小企業而言，就會是一項巨大的挑戰。今年六月底，兩岸兩會簽署「兩岸服務業貿易協議

」，許多臺北的服務業業者向我表達了他們的憂慮。臺北的產業結構裡，服務業佔據八成，這個比例在臺灣各縣市當中是比例最高的，為了照顧這些產業界與企業界，臺北市政府的經營團隊必須做更多的努力。未來，我們在城市資源分配的合理化、產業經營環境的健全化以及勞動條件的優勢化這三方面還要積極補強，讓業者有堅實的力量去面對環境的變革。

臺北一直是一個充滿機會的城市，不僅對服務業，我們要提供更多優勢條件，使業者可以面對急速變動的環境，對其他的業別，我們也要積極幫助大家提升競爭力，以面對國際經貿市場的風浪。

本報告的前言中提到，臺北在 2025 年的城市評比中，居 120 個城市中的第 11 名，這份評比對臺北有兩方面的鼓勵，它肯定了臺北長期以來的方向是正確的，因為始終在正確的軌道上，所以臺北持續躍升；其次，它肯定了臺北過去一年來有十足的進步，所以才能在一年當中，打敗 14 個城市，大幅晉升到 11 名的高名次。

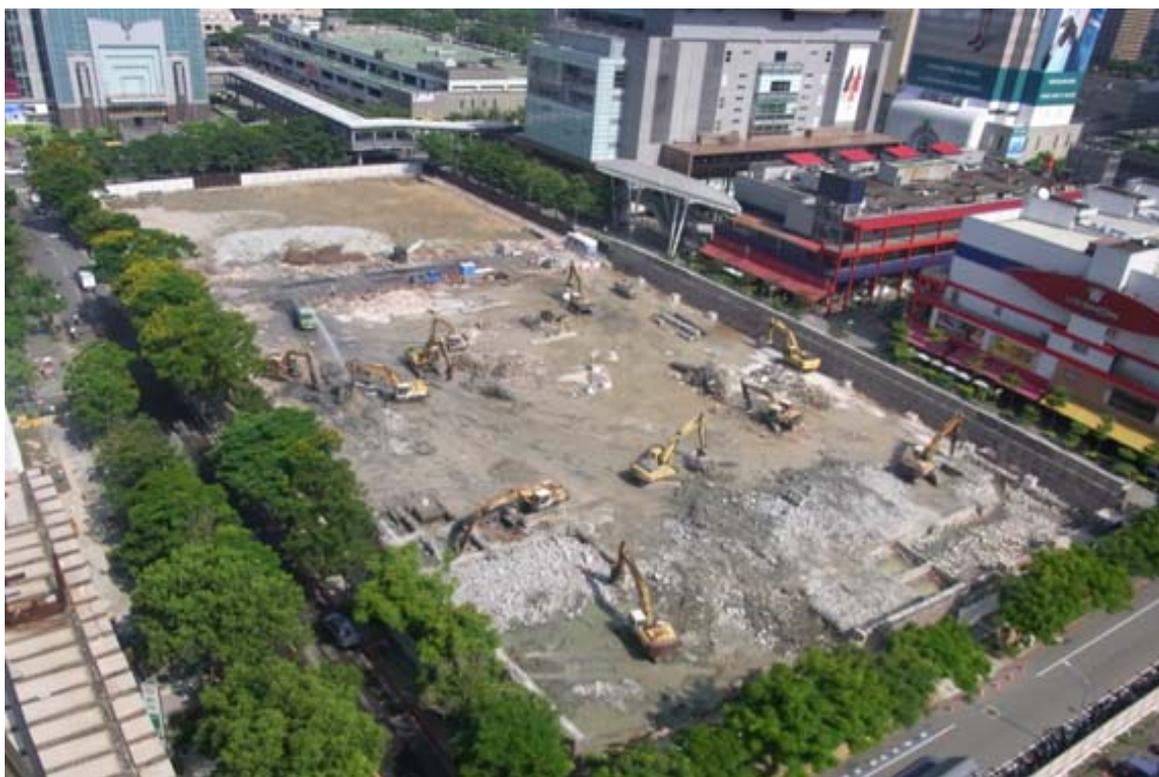
我們面對日益艱難的挑戰，越要堅持「對」的政策方向。未來一年是我任期的最後一年，龍斌以及整個市府團隊不敢稍有鬆懈，一定要堅持過去幾年一以貫之的施政方向，持續向前行進。臺北是一個有願景、有前瞻目標的城市，過去，我們在歷任市長

與歷屆市政團隊的努力下，打下了穩定的基礎，未來要成為國際社會重量級的城市，我們更要全心投入、加快施政腳步，透過方向正確而持續進行的整合型施政建設，把臺北的競爭力推升到新的高度。

臺北這幾年來在國際上享有聲譽，也享有比較豐沛的國際資源，做為首善之都，龍斌更期勉市府團隊，未來將與各縣市協力合作，讓臺北的國際資源能與各縣市共享，透過共好，追求臺灣的躍升。

臺北力求進步與蛻變，期待與市民一起努力，蛻變成為更符合市民期待的城市。

最後謹祝大會順利，各位議員女士、先生健康愉快，謝謝大家！



照片 1、102 年 6 月「臺北城市綠丘」地上舊有建築物已拆除完竣



照片 2、花博公園機器人館展演實景



照片 3、信義路完成之路面、分隔島與植栽



照片 4、松山線南京東路 5 段人行道復舊



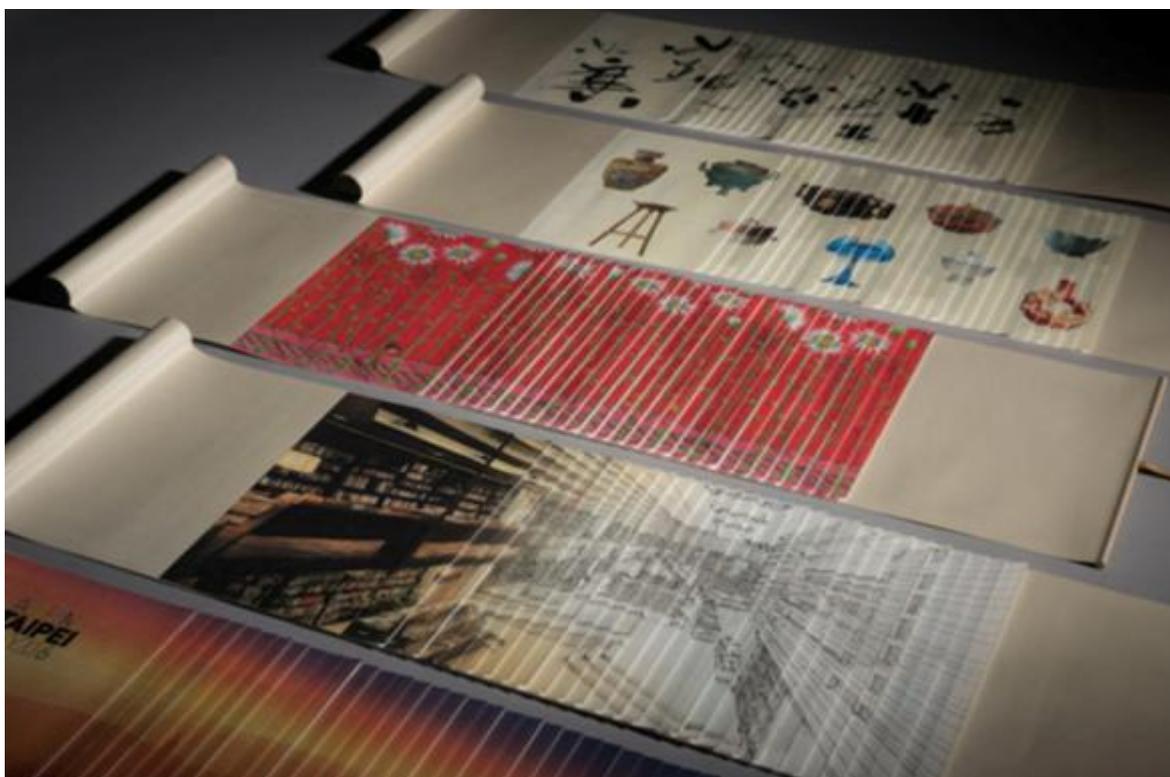
照片 5、騎樓整平改善後



照片 6、「山水綠生態公園」森林木屋提供遊客休憩



照片 7、客家文化主題公園跨堤平臺



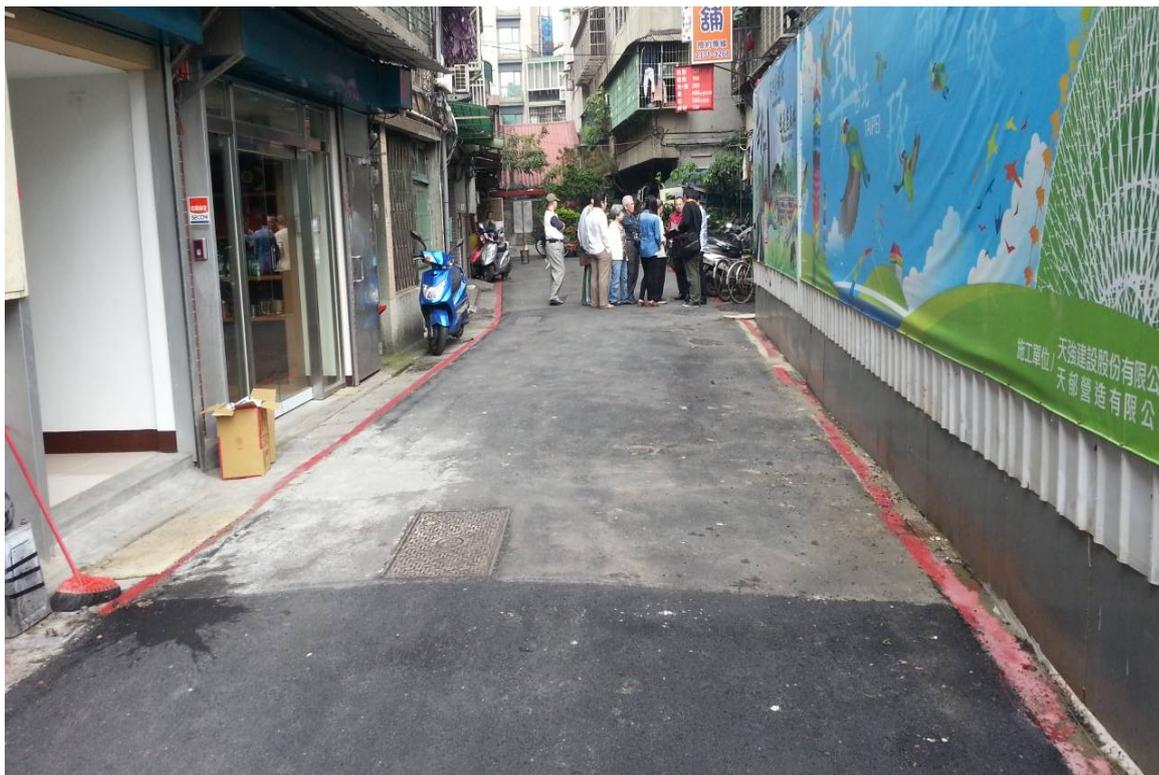
照片 8、設計之都國際競標書—龍鱗裝



照片 9、住宅價格指數記者會媒體採訪情形



照片 10、文山親子館暨托嬰中心開幕抓周活動



照片 11、「本市狹小巷道」繪設禁停紅線完成後



照片 12、本府警察局勤務指揮中心暨數位監控中心



照片 13：102 年 6 月 25 日郝市長發送護眼護照予學生代表



照片 14、原住民樂齡人士至國小文化服務



照片 15、新移民拼布班標語壁飾製作



照片 16、臺北市創業服務辦公室啟動記者會



照片 17、臺北市北投觀光醫療暨健康保健中心大樓施工現況

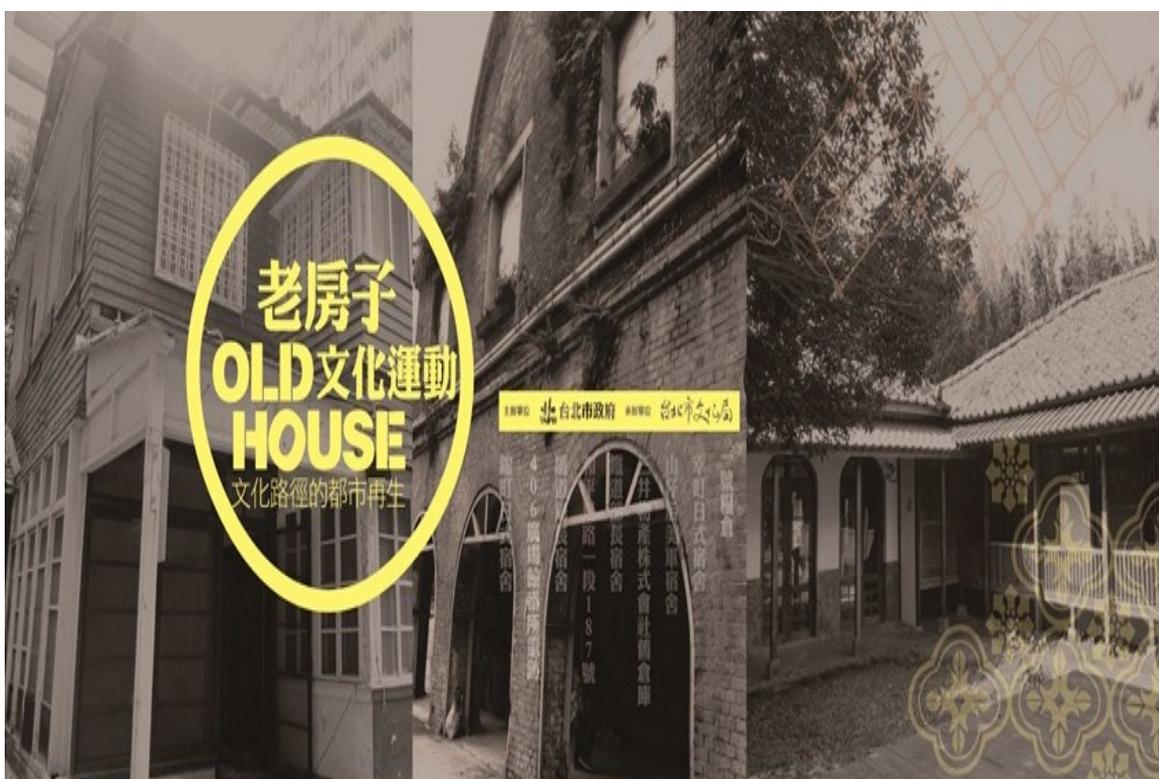


圖 1、「老房子文化運動」主視覺



照片 18、「臺北藝術中心」102 年 8 月工地現況



照片 19、「光纖到府 e 路領先」開工典禮記者會

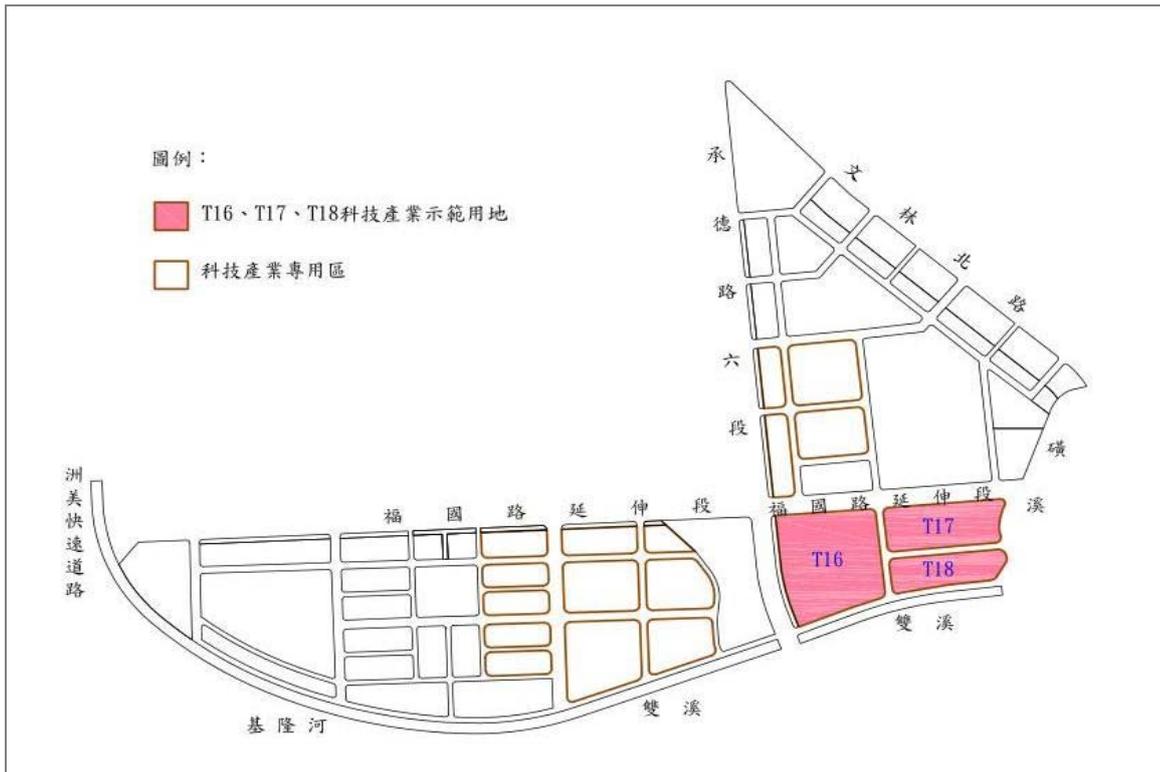


圖 2、北投士林科技園區科技產業專用區示意圖



照片 20、2013 年「雨後天晴-臺北市 2013 職災家庭守護記者會」