

中華民國 105 年 4 月  
臺北市議會第 12 屆第 3 次定期大會

臺北市政府客家事務委員會  
工作報告

報告人：主任委員鍾永豐



# 臺北市議會第 12 屆第 3 次大會

## 臺北市政府客家事務委員會工作報告

### 目次

壹、序言 .....	1
貳、104年度下半年重要施政成果 .....	3
一、打造客家語言友善環境.....	3
二、推動當代客家藝術創新.....	8
三、豐富都會客家文化傳承.....	10
四、建構城鄉客家交流平臺.....	13
參、105年度上半年施政重點 .....	16
一、持續打造客家語言友善環境.....	16
二、持續推動當代客家藝術創新.....	19
三、持續豐富都會客家文化傳承.....	20
四、持續建構城鄉客家交流平臺.....	22
肆、結語 .....	24

## 壹、序言

第一召集人、第二召集人、各位議員女士先生：

欣逢貴會第 12 屆第 3 次定期大會開議，永豐很榮幸能列席向各位議員先進們報告本會過去半年（104 年 7 月至 12 月）工作成果及未來施政重點，謹在此代表全體同仁預祝大會順利成功，同時在此向各位議員對臺北市客家事務的鼎力支持及協助，表示衷心的感謝。

本會現有 29 位員工，擔負臺北市客家語言傳承、文化推廣與臺北市客家文化主題公園、客家文化會館、客家藝文活動中心及客家圖書影音中心等館室經營管理工作，為客家語言文化的永續傳承而積極努力。本會未來工作任務在臺北市創造客家語言友善環境、推動當代客家藝術創新、豐富都會客家文化傳承及建構城鄉客家交流平臺。持續辦理客家文化語言研習、藝文活動展演及客家文化體驗活動，整合客家社區大學及各種當代工坊教室，並在既有的民政與社教性質，向文化藝術與新農業延伸，如「全球客家串流計畫」、「當代客家藝術中心」，為客家生發出新藝術、新風尚與新工藝。

回顧過去，策勵現在，展望未來，永豐當秉持市長「豐富臺北多元文化，打造世界客家新都」之施政理念，使客

家文化深耕臺北，並藉由橫向發展策略，發揚臺北客家精神，塑造兼具本土與國際特色之「客家文化」。

現謹就本會 104 年下半年各項業務執行情形成果及未來施政重點擇要報告，敬請各位議員女士先生不吝賜教。

## 貳、104 年度下半年重要施政成果

為永續經營、發揚客家語言及文化，持續透過學校、家庭及社會教育體系傳承客家語言文化與舉辦各項客家文化活動，並善用本市經濟與資訊流通平臺優勢，以及營運管理客家文化主題公園等，辦理情形分述如下：

### 一、打造客家語言友善環境

#### (一)推廣公眾場所客語廣播及服務

為使公眾場域增加客語廣播，或是客家音樂播放，或增加客語服務標示等方式，落實客語無障礙服務，經主動拜會及協調市府所屬單位，臺北市立兒童新樂園自 104 年 5 月起增加客家兒童音樂播放，臺北市立動物園於 7 月份開始增加客語廣播服務。

#### (二)推動幼兒園客語教學

鑑於幼兒是語言學習的最佳黃金階段，為使客家語言的傳承從小扎根，104 年度以故事夥房、客語教學訪視輔導、客家文化體驗及成果觀摩發表會等為執行主軸，辦理客語教學活動。

- 1、9 月 30 日、10 月 2、3、6 日舉辦 6 場故事夥房，共計 1,346 名幼兒參與。
- 2、遴聘專業級委員 6 人，組成教學訪視輔導小組，自 7 月至 10 月對 22 家幼兒園進行實地訪視輔導，

以確實掌握各園實施客家語言教學之狀況；並於 12 月召開期末座談會，建立雙向溝通平台，提升幼兒客家語言教學活動之品質。

- 3、10 月 25 日邀請幼兒園參與客家文化體驗活動，共計 200 名幼童參與。
- 4、為增進幼兒與家長對客家文化的認識與欣賞，11 月 21 日舉辦成果發表觀摩活動，計有 1,700 名幼童及家長參與。

### (三)補助客語社團夏令營及情境教室

鼓勵本市國中小學客語研習教育，遴聘客家語文學者、教學專家及專業領域等計 7 位組成訪視輔導團，以指導、鼓勵方式協助各學校社團及教師落實客家語言教學及文化活動多元化，優化客語教學，提升教學品質客語教學，以增進國中小學之學生與家長對客家文化的認識與欣賞。11 月 28、29 日舉辦學習成果發表活動，除各校之成果展演外，還安排客語闖關活動及童玩 DIY，整合客語教育之成果，達到國中小交流觀摩之效。

### (四)辦理客家文化到校服務

- 1、以「聲動 HAKKA」為主題，以「HAKKA 留聲機」、「印象畫客家」、「好客打鬥敘」、「HAKKA

音樂會 V.S 世界客家」等互動、情境式小劇場表演，並以童謠帶唱創作形式進行搭配 DIY 互動體驗等計 5 個闖關活動單元，安排客家語專業講師與大學生擔任志工，自 9 月至 12 月巡迴，進行客家文化到校服務，共計服務 60 所國小及 1 所外僑學校，累積人數為 7,517 人次。

- 2、未來將擴大年齡層將幼兒園師生納入服務對象，並提前至暑假開跑活動，媒合更多大專生加入講師行列，除活化師資結構外，亦期以趣味性方式增進學校師生對客家文化的體驗及認識

#### (五)辦理臺北客家社區大學

- 1、透過對外徵選新課程，以「客家元素」、「客家連結」和「客家想像」三個原則下，由講師自由提案，審查通過共計 26 門課程，以更豐富多元的課程廣邀民眾參與。
- 2、11 月 14 日舉辦「臺北客家社區大學 104 成果展暨 105 招生博覽會」，以動態性的課程展演、靜態展示以及各項活動規劃，完整介紹客家社區大學的語文、歷史、飲食、藝術、產業等多元優質課程內容，期吸引更多市民加入客家社區大學的學習行列。



3、104 年度共計開設 35 門課程，約有 800 人次參與各項課程及相關講座。

#### (六)辦理臺北客家書院

104 年度臺北客家書院開設「語言文化」、「健康時尚」、「客聲美傳」、「食尚客家」及「手作客藝」等 5 大類課程(計 18 班)，另與國立臺北藝術大學音樂學院合作試辦山歌與當代音樂研究班，報名人數總計 509 人。

#### (七)舉辦年度客語教育中心成果展

- 1、成果發表會：本會 104 年度補助之 83 個客語教育中心分別於 10 月 10 日、11 月 1 日、11 月 7 日、11 月 8 日、11 月 22 日在大安森林公園、新光三越香堤大道及臺北市客家主題公園等地，舉行成果發表觀摩活動，吸引市民參與體驗客家文化，展現本市客語學習與文化推廣成果。
- 2、社區營造座談會：為結合社區里鄰之力量推廣客家文化，分別於 12 月 11 日、12 月 18 日舉辦社區營造座談會，邀請社團理事長、各班班長及客家籍里長，並聘請陳板教授與吳盈慧顧問，前來與會座談相互交流，分享臺北市社區營造成功之案例與客語教育中心之政策方向檢討與未來走向。

## (八)發行客家相關出版品、教材

- 1、客家語兒歌曲譜集教材：以「偃个快樂時光」為主題，製作 12 首客家語兒歌（含四縣、海陸兩種腔調）、紙本繪本、MV 動畫以及電子書。
- 2、立體跨頁繪本：以「臺北偃屋下，歡迎來坐寮」為主題，擷取本會 97 年至 101 年所出版 15 首「客語詩詞」，融合傳統客家生活詞彙與有趣的都市生活對話內容，透過文人的角度觀察臺北的種種面向，以都會臺北多元且熱情生動的生活情境，透過圖文並茂發揮淋漓盡致，展現客家文學之美。
- 3、客家文化季刊：9 月至 12 月期間發行 52、53 及 54 期季刊，分別以「城東-今昔生活對話」、「城西印象-人文精神傳承」及「城北-音樂三叉河」為主題，受到各界熱烈迴響。

## (九)結合公園場館設施，營造客語情境教學環境

- 1、童遊客家手作教室：結合客家節慶風華、在地物產，用主題導覽結合 DIY 手作的方式。在廣度上能夠透過導覽行程廣泛的認識客家文化、產業；在深度上利用動手作的過程中體驗感受客家文化之美。在整個過程中，置入客語單詞，融入情境達到快速記憶的效果，民眾在反覆參與的過程中

慢慢累積客語的詞彙，能夠完成簡單的客語單詞對話，9至12月共辦理27場次，讓1,170位親子檔市民報名參加。

- 2、童遊客家夏令營：將客庄12大節慶編制成12個月份的故事，用說故事的方式解說客庄節慶文化，活動中營造之客語學習環境可幫助小朋友浸潤在自然的客語環境中，加以認識並進而學習，本次營隊共分4梯次辦理，計有240位學員參與。

## 二、推動當代客家藝術創新

### (一)全球客家串流計畫

本計畫為鼓勵臺北市青年參與全球客家事務及社會實踐，促進臺北當代客家文化之發展，讓各領域優秀人才進駐國內外客家相關領域，串接人際網絡，發想文化創新，連結組織關係，進行深層對話等，帶動臺北客家的新動能與新想像。104年5月開始徵件，經初審及複審兩階段審查，計有「串流客家·前進菊島（澎湖）」、「現代宗族實驗計畫暨林恩貴康壽寮計畫（美濃）」、「花鼓向前行-傳統藝陣音樂創新進駐計畫（新竹）」及「客觀香港-崇真會客家教區民族誌影像紀錄（香港）」等4案入選，串連臺灣與澎湖離島地區客家文化，最遠甚至到香港

尋找客家移民文化足跡。7月1日至10月31日駐點，11月14、15日舉辦成果發表會。

## (二) 培養客家青年音樂戲劇創作人才

104年分別以音樂及戲劇兩大類進行徵件計畫，吸引青年藝術工作者以結合客家元素為主題，鼓勵創作者跳脫以往客家音樂、戲劇的刻板印象，激發創作多元表演藝術。徵選結果戲劇類計5個團隊入選，音樂類計6個團隊入選，入選團隊總計18場售票演出、11場推廣演出，音樂類另有12場推廣活動，

## (三) 客家文化節系列活動

- 1、客家文化節以「山歌」為核心，透過融入客家元素、客家連結或客家想像之聽覺及視覺等感官體驗，反映當代思想、生活習俗、文化與時代特性，發行「山歌浪想-向賴碧霞致敬」爵士音樂專輯，及於12月16、17日於臺北市中山堂舉辦傳統及當代山歌各1場音樂會，計約1,000人次參與。
- 2、本活動成果的音樂專輯，主動提供予餐廳、咖啡廳及捷運站等市民日常生活經常出入場域播放，建構客家音樂環境，循序推動客家音樂進入市民生活，打造全方位音樂藝術平臺。

### 三、豐富都會客家文化傳承

#### (一)辦理臺北客家義民嘉年華

「臺北客家義民嘉年華」為臺北客家具指標性重要慶典，2015年已邁入第28屆，10月24日至26日在國父紀念館與本市客家文化主題公園辦理，邀請全臺各義民廟共襄盛舉，從移民節慶的角度展現客家文化，以義民信仰為基底，將客家文化的內蘊及特色，用簡練的方式將本活動與1988年「還我母語」運動及國父開創精神結合。將當年捍衛母語的情懷與義民爺保鄉衛土的精神及國父所代表意象，演繹出新時代的客家文化價值與深化信仰意涵。活動以三大主軸為核心，包括遊行、祭典及展演。其中：

- 1、祭典：為恭迎義民爺到臺北城庇佑全民，循莊嚴隆重之古禮行「安座大典」「主祭大典」及「送神大典」等儀禮，重現客家傳統祭儀，展現城市文化深度與底蘊。
- 2、遊行：兩大主軸「迎神遶境」與「挑擔奉飯」，除了傳統神轎遊街、藝陣、挑擔隊伍動態隨行演出外，鼓勵民眾自主參加，並設立工作坊，培植鄉親、民眾創意製作遊行花車及各式擔頭與踩街主題，亦邀請不同族群參與，將其文化特色一同

展演，不僅表現信仰活動中各原初文化意涵、社會脈絡及象徵意義，也呈獻文化兼容並蓄的包容特色，輔以當代文化價值詮釋之，增添文化魅力。

- 3、展演：藝文展演以地景劇場概念融合客家文化主題公園原有地貌植入環保意識，設計演出舞台場景。

總計迎神遶境邀請全臺 15 尊義民爺，挑擔踩街計有 2 部花車、83 個教育中心、42 個踩街團隊、10 個陣頭、15 所國中小、200 名幼兒、33 個社團、18 個里長辦公處等團隊參加，其中國中小及幼兒採自由參加方式，自國父紀念館集結出發至北市客家文化主題公園；藝術展演有前期藝術報馬仔 5 場次，客家大戲 1 場次，移動小劇場 10 場次，地景劇場 2 晚，加上會場設有百餘個攤位吸引群眾參觀購買，累積參與人次約共 4 萬 5 千人。

## (二)舉辦傳統客家文化系列活動

接續辦理傳統客家「八月半」（中秋節）系列活動，以「客家本草」為主題，透過世界的八月半概念及擴大參與方式，邀請新住民朋友及市民以親子組隊共同體驗，把傳統的家族觀念擴展至世界，讓民眾感受濃厚的客家傳統文化風味。8、9 月份辦理「親

子栽種樂」及「世界的八月半」共 3 場次活動，計約 800 人次參與。

### (三)強化客家區里尋根、在地認同

- 1、配合母親節、端午節、父親節、中秋節及重陽節等節慶，結合文山、大同、萬華、大安及北投等 5 行政區 40 里周邊鄰里資源擴大辦理「客家館室藝文-客饗臺北」活動，每場以客家音樂、美食、語言等為核心元素開展，頗獲鄰里好評，更讓客家藝文深耕社區鄰里之中，參與總人數約 6,000 人次。
- 2、透過和臺北地區各大學及大學客家社團合作，辦理當代客家紀錄片巡迴策展。自 7 月開始執行，9 月起巡迴輔仁、中央、真理、龍華等大學策展並辦理招募說明會，吸引約 100 人參與，最後篩選出 23 人組成 5 個團隊，進行培訓與紀錄片拍攝作業。最後於 11 月完成 5 部紀錄片，並辦理成果發表會，約有 300 人參與現場活動。

### (三)舉辦客家文學獎

為鼓勵以客家故事、議題與文化特性進行書寫，並開展當代客家新文學風貌，2015 後生文學獎分「短篇小說組」、「散文組」、「小品文組」以及「客

語詩組」進行徵文比賽，投稿人年齡限定為 40 歲以下，不限國籍，以鼓勵青年進行創作，本次文學獎得獎作品收集成專書「2015 後生文學獎」，藉由跨世代及跨領域的對話、凝視與沉澱，詮釋客家生活經驗，反思客家在各種當代議題中的處境與出路。

#### 四、建構城鄉客家交流平臺

##### (一)結合客家農耕文化，落實田園城市願景

- 1、授予市民客家農耕文化、作物植栽技術、田野實作培訓課程，完訓後成為「城市農夫」，抽籤認養農場水稻、茶、蔬菜、香草民俗植物等，為期 1 年。種植四季作物，由生手摸索出種植樂趣，並將「到公園照顧作物」列為平日、假日重要行程，攜家帶眷參與。城市農夫們勞動的身影，也成為公園裡展現客家文化的一部分。全年計有 180 組家庭（540 人）參與認養。
- 2、配合梯田稻作收割及種植芥菜農作時令，於 12 月 13 日至 20 日辦理「一日農夫秋收計畫--謝平安農家工作營」，包含 12 月 13 日「秋收·割稻子」-敬天·一日農夫、12 月 15 日至 18 日「農藝·撿禾串」-愛物·校外教學、12 月 20 日「平安·種芥菜」-惜福·城市農夫等系列活動，讓市民參與



敬拜土地伯公、人工割稻、稻稈造物、農具體驗、種茶種菜、果園工事、樹藝工事、稻田巡禮、打穀體驗、種植芥菜等農事主題活動，共吸引 580 位民眾、128 位義工參與。

## (二) 建立城鄉交流平臺

- 1、舉辦「2015 當代客家學論壇」活動，論壇主題從「客家文化與創意」、「客家音樂藝術的未來展望」、「新三農—新農業、新工藝、新風尚的時代發展趨勢」、「客家文化的族群認同」等四大面向，仿照近年風行的 TED(technology, entertainment, design)論壇之演說方式，發表並收錄最近 3 到 5 年內之代表性碩博士論文。論壇中透過主講人、與談人、觀眾間互動交流，讓當代客家學各領域之專業人士能面對面，具體建立跨領域之交流平臺，串連起當代青年世代研究者之間的對話。
- 2、臺灣客家產業都心計畫與全臺 6 六大客庄的 69 個客家文化重點發展鄉鎮進行合作交流，配合 2015 義民嘉年華及相關展演活動，舉辦「2015 臺北客庄等路大街」展售會，精選客庄特色產業及有機農特產，營業額估計超過 508 萬元。此外建立 100 筆與客家產業相關之個體工作者智庫，由不同領

域合作凝聚塑造客家文化的創新推廣，藉此平台  
繫起客家產業於各領域人才及推動成果。

## 參、105 年度上半年施政重點

以完整系統化客家語言文化學習，及客家語言友善環境營造，強化臺北市推動多元文化教育；客家文化節系列活動及規劃建立當代客家藝術中心，創新本市客家藝術；辦理臺北客家義民嘉年華、傳統客家文化系列活動、「客家就在巷子裡」計畫及客家文學獎，豐富本市多元文化內容；舉辦當代客家學論壇、臺灣客家產業都心行銷計畫、客家文化創新推廣計畫、客家節慶文化推展計畫及結合城南藝文廊帶，建構本市為城鄉客家交流平臺。

### 一、持續打造客家語言友善環境

#### (一)辦理公眾場合客語廣播及服務

105 年度將持續拜會包括健康中心、戶政系統及安養機構等與民眾接觸較頻繁單位，尋求合作機會，繼續推廣客語服務相關措施。此外，配合地景音樂推廣，特別結合臺北捷運台電大樓站，客製化專屬客家音樂常時播放，讓民眾更易親近客語環境。

#### (二)臺北客家社區大學

105 年度臺北客家社區大學課程將以「客家語言及文化傳承創新」和「公園發展」為主軸，整合「新藝術」、「新工藝」、「新農業」、「新風尚」四大主題，發展以客家文化為底蘊的當代客家文化，

再以手作、展覽、體驗、舞蹈、唱遊等方式，讓學員體驗客家族群生活智慧與共生精神，培養對客家文化精神的重視。致力培養具客家文化內涵之人才，建構都會區客家終身學習環境。

### (三)辦理臺北客家書院

推動臺北客家書院轉型年輕化，規劃「語言文化」、「文史參訪」、「山歌研究」、「八音研究」、「多元文化與流行音樂種子計畫」等 5 大類課程，與青發處、原民會合作廣納優秀師資，課程規劃豐富多元，盼吸引青年學子熱情參與，將客家文化向下扎根。

### (四)補助幼兒園客語教學

為使客家語言的傳承從小扎根，已有 14 家幼兒園提出申請計畫，每班每週辦理客語教學，藉此增進幼兒園師生對於客家文化的認識與體驗。

### (五)補助客語社團、夏令營及情境教室

鼓勵本市國中小學推行及深化學校傳承客語功能，並利用校內閒置空間規劃設置以客家為主題之情境教室營造客語學習環境，以增進國中小學之小朋友與家長對客家語言文化的認識與欣賞。已有 31 所國中小學，34 個客語社團、8 個主題夏令營及 4 個情

境教室提出申請計畫，開辦以「認識客家語言文化」為主題的社團及營隊，提升學童使用客家語之意願與能力，增加客家語言文化傳承之生機。

#### (六)輔導成立客語教育中心

- 1、補助個人或團體辦理客家文化語言相關研習：已申請補助之個人或團體共 41 案。
- 2、補助辦理客家歌謠及客家語學習：已申請補助之本市客家歌謠及客語研習共 42 案。
- 3、補助優異客家藝文團體推廣客家文化：已申請補助優異客家藝文團體推廣客家文化共 9 案。
- 4、訪視輔導：邀請學者專家 7-10 人組成訪視輔導團，於研習活動期間安排 1-2 位學者專家就補助案之計畫實際執行情形、內容品質、成果效益等事項進行實地訪視輔導與交流。
- 5、社區營造觀摩活動：輔導客家社團深耕社區推廣客家文化，規劃 3-4 場社區營造觀摩活動，安排各客語教育中心至成功的社區營造案例地區進行深度交流。

#### (七)發行客家相關出版品、教材

持續以繪本形式發行客語教材，及以電子化形式發行「客家文化季刊」，每年 4 期。「客家文化季刊」

以貼近日常生活之專題性架構，及深刻性、文學性走向提升刊物內涵，鏈結臺北與客庄、都市與農村、客家與非客家，延伸本刊物之閱讀擴散力，並配合本會 105 年度施政重點及活動，於本會及所屬客家文化主題公園網站首頁輪番露出「即時性話題」，以主題性話題吸引關注，推動出版品電子化。

## 二、持續推動當代客家藝術創新

### (一)客家文化節系列活動

臺北的客家文化，經過融合各種不同文化與臺北在地文化後，形成了獨屬於都會臺北的新客家文化。近年來，客家文化節融合東、西方文化，讓傳統與現代元素交織，吸引不同族群與世代，從不同觀點認識並體驗客家音樂、戲劇、舞蹈及服飾。其中的重點，是每年委託專業人才創作客語歌曲及樂曲，同時邀請知名專業樂團展演，期提升客家文化的市民閱聽率。為延續客家文化節歷年辦理主軸核心，爰持續邀請委託專業人才或以徵選方式進行客語歌曲及樂曲之創作，領導催化客家新音樂創作動能，提升客家音樂創作品質，呈現客家音樂的當代面貌及創新可能。

### (二)建立當代客家藝術中心

依據 104 年先期參與式委託規劃研究案成果，規劃 106 年臺北市客家文化園區「當代客家藝術中心」工程計畫，繼續推行全球客家串流計畫與當代客家表演藝術徵件與委創，為當代客家奠下良好基礎。期待當代客家藝術中心興建後，將成為臺北市重要的文化象徵。

### 三、持續豐富都會客家文化傳承

#### (一)辦理臺北客家義民嘉年華

本活動賡續在遊行、祭典及展演三大主軸下，持續規劃 105 年辦理方式，預計於 105 年 10 月 15 日至 17 日，在國父紀念館及本市客家文化主題公園辦理。逐步擴大民間參與為目標，以由下往上的方式，前期籌備階段即廣邀民間社團參與，持續與其溝通及對話，鼓勵自發性參與及培力社團提升民間辦理質、量、密度及方式等讓跨世代、跨族群合作。

#### (二)舉辦傳統客家文化系列活動

從中國人最注重的三大節慶中之端午節、中秋節為開端，由傳統客家「五月節」與「八月半」相關習俗，連結現今注重生態環境保護概念，並延伸舉辦諺語創作說唱藝術工作坊等突顯客家文化內涵之活動，期帶動傳統文化在現代臺北都會生活中的人

文、音樂、語言、習俗等樣態之全新面貌，省思今日的都會臺北客家，如何自傳統節慶習俗所代表之意涵，賦予其新時代的文化意義。

### (三)強化客家區里尋根、在地認同

- 1、105 年度持續推展社區客家藝文展演活動，辦理「客家就在巷子裡」計畫，以專業表演為目標，讓全臺各地優秀表演團體有機會至臺北市表演，同時也讓各區里民可以在社區有機會就近欣賞客家專業演出。全年度預計於 6 個行政區選定協辦之里辦公處，辦理 6 場專業演出。
- 2、105 年度將持續透過和臺北地區各大學及大學客家社團合作，辦理當代客家紀錄片巡迴策展。今年度將以臺北都會客家音樂社群為主題，包含客家歌謠班及器樂班等，用影像來記錄這些社群中的精采生活與故事。預計將與至少 5 所大專學生合作，製作 5 部主題紀錄片，逐步豐富臺北市客家影音資料庫。

### (四)舉辦客家文學獎

「2015 後生文學獎」開啟後生文學之發軔，「2016 後生文學獎」持續鼓勵後生以客家故事、議題與文化特性進行書寫，並開展當代客家新文學風貌，得



獎作品亦將收集成專書出版成冊；105 年並首度舉辦「青少年寫作工作坊」，以國、高中生為對象進行招生，媒合客語薪傳師及寫作教師帶領青少年書寫後生文學，並希望跨世代及跨領域的對話、凝視與沉澱，詮釋客家生活經驗，反思客家在各種當代議題中的處境與出路。

#### 四、持續建構城鄉客家交流平臺

##### (一)推展國際客家事務合作交流計畫

持續以 TED (Technology, Entertainment, Design) 演說方式，舉辦「當代客家學論壇」及「客家行動論壇」活動，規劃論壇主題面向，安排場次進行互動對話，經由國際及客家公共事務等各領域的相關討論，凝聚共識及提供資料平台，促進客家文化相關研究的發展。

##### (二)辦理臺灣客家文化產業交流計畫

持續舉辦的「客庄等路大街」精選伴手禮展售會，推廣全臺各地客庄特色產業、文化及活絡整體活動商機，現場設置數十個展售攤位，讓旅居臺北的客家人得以重溫原鄉風味產品的感動，亦讓其他族群體驗客家文創產業之美。

##### (三)推動營運客家文化主題公園

## 1、結合城南藝文廊帶：

串連「寶藏巖國際藝術村」、「紀州庵」等藝文景點為「城南藝文廊帶」，結合彼此資源共同籌劃藝術節為目標，行銷宣傳城南特有的人文與藝術風景，另透過徵件與串流計畫，建構連結客庄與都市的平台，讓城市青年經由此一紐帶，深入瞭解客庄農業、社會、文化發展脈絡，同時亦獲得音樂、戲劇、文學創作題材與元素，發展出符合當代客家社會的文化內涵。

## 2、走出公園·走進社區：

經由「客家文化創新推廣計畫」以及「客家節慶文化推展計畫」兩項計畫，讓公園的農事與節慶文化活動，融入各社區、鄰里中，使園區的文化影響力不再僅限於 4.03 公頃，而是擴散至社區。

## 肆、結語

本會為發展本市多元文化，於營造客語友善環境、推動當代客家藝術創新、豐富都會客家文化傳承及建構城鄉客家交流平臺等各項工作與活動，提出施政成果及未來方向，尚請各位議員女士先生一本過去對客家事務的關懷，繼續給予本會指導與支持，使客家語言、文化政策執行及業務推動，獲致更具體成效及豐碩成果，最後敬祝議長、副議長、各位議員女士、先生身體健康、萬事如意。謝謝大家！