

中華民國 103 年 3 月
臺北市議會第 11 屆第 7 次定期大會

**臺北市政府客家事務委員會
工作報告**

報告人：主任委員劉佳鈞

臺北市議會第 11 屆第 7 次大會

臺北市政府客家事務委員會工作報告

目次

壹、序言	1
貳、102年度下半年重要施政成果	3
一、建立完整客家學習體系，提供文創絕佳元素	3
二、擴大辦理精彩的102年客家義民嘉年華，營造多元融合	9
三、舉辦豐富的客家文化活動，厚植城市競爭力	9
四、發展多樣性客家產業，促進就業	11
五、營造老少咸宜的客家主題公園，滿載希望	13
參、103年度上半年施政重點	14
一、建置完整客家語言文化學習體系-臺北客家社區大學	14
二、賡續以豐富的客家文化，厚植城市競爭力	15
三、賡續推動多樣的客家產業，促進就業	16
四、熱烈多元的學習課程，提供文創絕佳元素	16
五、持續充實客家主題公園，嶄新亮點	17
肆、結語	18

壹、序言

欣逢貴會第 11 屆第 7 次定期大會開議，佳鈞列席向各位議員先進們報告本會過去半年（102 年 7 月至 12 月）工作成果及未來施政重點，至感榮幸，謹在此預祝大會順利成功。

首先，佳鈞謹在此向各位議員多年來對臺北市客家事務的鼎力支持及協助，表示衷心的感謝。

本會現有 26 位員工，擔負臺北市客家語言傳承、文化推廣與臺北市客家文化主題公園、客家文化會館、客家藝文活動中心及客家圖書影音中心等館室經營管理工作，為客家語言文化的永續傳承而積極努力。現階段本會工作重點在建立臺北市客家鄉親的認同與共識，進而融入市民一家的觀念。因此，藉由辦理客家文化語言研習、藝文活動展演及臺北市客家文化主題公園經營管理，維繫與臺北市客家鄉親及社團間順暢的連繫管道，凝聚鄉親們情感與擴大市民參與，認同客家文化，係屬本會主要工作。

當前，除客家語言文化永續傳承外，更透過節慶活動引領市民體驗客家文化，並加入創意思維，藉由文化與產業結合的文創產業，振興客家文化，豐富城市生活內涵，打造臺北都會的客家新風貌。

回顧過去，策勵現在，展望未來，佳鈞當秉持市長「多

元共榮、族群和諧」之施政理念，使客家文化深耕臺北，更以「榮耀臺北·深耕客家·藏富客庄」為長程發展目標，期望藉由橫向發展策略，發揚臺北客家精神，塑造兼具本土與國際特色之「客家文化」。

現謹就本會102年下半年各項業務執行情形成果及未來施政重點擇要報告，敬請各位議員女士先生不吝賜教。

貳、102 年度下半年重要施政成果

為永續經營、發揚客家語言及文化，持續透過學校、家庭及社會教育體系傳承客家語言文化與舉辦各項客家文化活動如義民嘉年華等，並善用本市經濟與資訊流通平臺優勢，以及營運管理客家文化主題公園等，辦理情形分述如下：

一、建立完整客家學習體系，提供文創絕佳元素

(一)學齡前兒童客語扎根工作及成果發表觀摩

102年度補助本市24家幼兒園（學習人數約1,800位）辦理客家語言教學活動，掌握幼兒是語言學習的最佳黃金階段，使客家語言的傳承從小扎根，並以禾埕故事屋、客語教學訪視輔導、客家文化體驗活動、成果觀摩發表為執行主軸。

- 1、9月7日至26日於本市客家文化主題公園舉辦8場禾埕故事屋，共計1200名幼兒參與。
- 2、遴聘專業級委員5人，組成教學訪視輔導小組，自7月29日至10月11日對24家幼兒園進行實地訪視輔導，以確實掌握各園實施客家語言教學之狀況；並於11月20日召開期末座談會，建立雙向溝通平臺，提升幼兒客家語言教學活動之品質。
- 3、於10月20日邀請24間幼兒園參與客家文化體驗活

動，共計600名幼童參與。

- 4、為增進幼兒與家長對客家文化的認識與欣賞，於11月9日在本市客家文化主題公園舉辦成果發表觀摩活動，計有1,800名幼童及家長參與。

(二)102年客家文化到校服務

為使國小師生認識客家文化，規劃以「客家文化」為主軸並搭配DIY互動體驗之闖關活動，安排客語專業講師志工巡迴臺北市國民小學，進行客家文化到校服務。102年規劃「好客『童』樂會」為主題，將生硬的客語教學融入闖關活動，加入客家文化、民俗節慶及美食等元素，規劃「好客家族」、「客莊等路」、「來拚擂茶」、「『食食』順利」、「打板高手」等5個闖關單元，並自9月23日至11月21日巡迴服務，共服務30所國小，約計4,000人次參與。

(三)國中小學客語傳承與文化推廣及成果發表觀摩

鼓勵本市國中小學客語研習教育，藉由多元化的客語教學、訪視輔導、學習成果發表及客家文化體驗活動等方式，優化客語教學，提升教學品質，以增進國中小學之小朋友與家長對客家文化的認識與欣賞。102年度補助輔導45個客語社團（33所國中小學，約1800名學生），遴聘5位客家語文學者及教學專家為訪視委

員，以指導、鼓勵方式協助各社團及教師落實客家語言教學及文化傳承工作，並於102年11月2-3日在臺北市客家文化主題公園舉辦學習成果發表活動，共有3,000多位師生家長和市民朋友參與。

(四)大專院校客家采風展巡迴列車計畫及成果發表觀摩

為提供青年學子一個文創產業學習平臺，讓大學生結合自己的專長及創意，與未來就業接軌，並讓客家文化在大學生的創意和熱情揮灑下，有嶄新的面貌。102年大專院校客家采風展巡迴列車執行計畫參與人數計約2,500人次以上，民眾參與情形踴躍。

- 1、5月至11月舉辦客家采風展巡迴列車，參與學生數約1,000人。
- 2、5月辦理創意團隊招募及客家文化培訓課程，共110位學生參與。
- 3、9月7日推出「活力客家三部曲」主題，由大學客家文創團的12金釵以健康、活力、勇氣三大主張，邀請市民朋友參加文創體驗活動，計1,000人以上參與。
- 4、10月19日由50位大專青年組成客家文創團，參與街頭表演活動。
- 5、11月30日由大專青年融入客家油紙傘、扁擔、藍衫、

柿子及客家音樂等五元素，與客家前輩們攜手演出舞臺劇，於客家文化主題公園舉辦成果發表會，計約1,300人以上參與。

(五)客語教育中心客語傳承及文化推廣成果發表觀摩

- 1、成果發表月暨本市客家社團博覽會活動：於9月21、28-29日配合本會102年度補助之80個客語教育中心(歌謠班43班、舞蹈班6班、鼓陣班4班、弦樂班13班、讀書會12班、書法班2班等)進行成果發表觀摩及客家社團博覽會，吸引市民參與體驗客家文化，展現本市客語學習與文化推廣成果。
- 2、「創意挑擔」客家文化體驗活動：安排本年度受本會補助之80個客語教育中心分組並設計不同活動主題，參與創意挑擔客家文化體驗活動。
- 3、年終戶外主題演出：11月23日以【臺北客家天幕實驗劇場】為主題，於戶外劇場首演。
- 4、執行成效
 - (1)提升客語教育中心表演能量：分組規劃80班不同之創意主題，提升客語教育中心專業表演能量，吸引更多人喜愛客家文化。建構優質客語學習環境，藉由成果發表方式，落實客家語言文化傳承目的。

(2)增加市民體驗客家文化之機會：透過整體規劃、議題新聞等宣傳露出，提升公園使用頻率，更增加市民參與體驗機會，全案超過10,000人次參與。

(六)客家書院

本會開辦之「臺北客家書院」歷年來均深受市民好評，102年度課程，以客家語言及文化傳承為主軸，辦理「語言文化類」、「童謠故事類」、「健康時尚類」、「客聲美傳類」、「食尚客家類」及「手作客藝類」等6大類課程，共計17班，計有440人報名參加，市民學習反應良好。

(七)提升公務人員之客語能力

為提升臺北市政府公務人員之客語能力，吸納更多公務員參與學習客語行列，以增加客語傳送之廣度與深度，並提升為民服務品質；102年度8月份開辦「客家語言文化研習班」，共計58人參加。

(八)廣播頻道客語播送計畫

持續應用大眾傳播媒體無遠弗屆的力量，推廣客家語言與文化，讓市民能聽到熟悉的客語並學習客家話，達到多重管道學習與傳承客家語言之目的；102年度委託寶島客家電臺自2月18日開播至12月6日，製播〈oh my客〉節目總集數為210集，收聽率調查計50

萬7,150人次收聽，為使節目內容充分與本市客家活動接軌，於節目中宣導本市客家政策或客家相關活動。

(九)培育優秀客語師資人才

102年度委託臺北市立大學辦理「臺北市國小、幼兒園客語師資培訓」，以小班制教學培訓專業教師，課程內容豐富且多元，涵蓋語言、歷史文化、民俗節慶、音樂、產業、藝術、飲食等7大類別，讓學員透過多元的學習課程傳承客家文化內涵及引起學員對客家文化學習的興趣，達到保存母語及延續客家文化的目的。102年度開設三班，初階班共招收39名，進階班共招收42名，今年度首次開設假日班，共招收42名。

(十)研發教材及出版品

定期（每季）出版「客家文化」季刊，每年4期，為聯結本市鄉親情感，宣揚及保存客家文化與理念之最佳傳媒。9月發行秋季號（第45期）季刊、12月發行冬季號（第46期）季刊。繼101年首度推出客語兒歌曲譜集DVD教材「共下來唱客語童謠」後，102年度續編製「十二生肖來唱客」客語童謠DVD電子書教材供國中以下客語教學使用，並充實客家資料庫，以符合現代多媒體教學時代，於102年12月20日正式發行。

二、擴大辦理精彩的102年客家義民嘉年華，營造多元融合
2013臺北客家義民嘉年華活動，於102年10月18日至21
日在「臺北市客家文化主題公園」舉辦，邀請全臺26
間義民廟與廟宇隨香人員北上參與，各地客家鄉親齊
聚臺北，一起為傳承客家傳統文化而努力，充分發揮
客家人團結一致的精神，其系列活動更是豐富多元：

(一)形塑「北義民、南忠勇」客家文化信仰：使全臺灣各
地參與之義民廟間數每年增加，遶境區域擴大自苗
栗、新竹至臺北，參與之隨香人員超過6,000人次以
上，辦理規模每年愈益盛大。

(二)展現客家族群文化特色：邀請參與「挑擔踩街」活動
之隊伍超過200個以上，參與人數達5,000人次以上。

(三)延續傳承客家文化：邀請50個以上幼兒園及國中小學
客家社團共襄盛舉，提高客家人自身的認同感。

(四)打響客家美食名聲：規劃具客家風味之便當及特色點
心，邀請40個以上美食攤位，推廣客家美食產業。

(五)打造客家新亮點：總活動吸引逾10萬人次參與，創造
歷年參與人數最多紀錄，將客家文化向外推介。

三、舉辦豐富的客家文化活動，厚植城市競爭力

(一)推動客家藝文走入社區活動

1、本會搭配母親節、父親節、中秋節及重陽節等節慶，

結合本市文山、萬華、大安、北投及松山等5個行政區76里以上週邊鄰里資源擴大辦理，每場以客家文化音樂、美食、語言等為核心元素開展，總計20,000人次以上之里民共同參與，頗獲里長鄰里好評。

- 2、透過客家文物展示、藝文展演及美食體驗等主題性活動，結合行政區(里)資源，帶動相關產業發展，提升城市競爭力。

(二)臺北市客家文化節系列活動

系列活動包括有客聲音樂饗宴、客家藝文活動、客家競舞大賽、客家大戲、客家服裝設計競賽及走秀、客家歌樂曲委託創作等，參與系列活動總人數達19,600人次以上。

- 1、「客聲音樂饗宴」於6月26日舉辦，以「情定客家」為主題，邀請國家國樂團在臺北國際會議中心演出經典客家樂曲及發表委創樂曲，參與人數達800人次。
- 2、「客家藝文活動」於8月28日舉辦，以「當髻鬢花遇到BANANA」為主題，邀請金曲客家歌手在臺北國軍文藝中心演出膾炙人口的客語歌曲及發表委創歌曲，參與人數達800人次。

- 3、「客家競舞大賽」於9月14日進行初賽、10月20日進行決賽，以「扁擔」或「黑令旗」為主題，吸引全國各地22隻隊伍，參加者年齡由6歲至70歲舞出客家活力，參與人數達5,000人次。
- 4、「客家大戲」於10月19日開演，邀請文和傳奇戲劇團演出「忠烈英雄」客家採茶戲，精緻呈現客家戲劇，參與人數達3,500人次。
- 5、「客家服裝設計競賽及走秀」於10月5至11月8日靜態展出，11月16日發表走秀，邀請各界服裝設計家及設計新秀，以「客家婚禮」為主題設計競賽，入選作品在精心設計的田園舞臺中美麗走秀，累計參與走秀及靜態展示人數達9,500人次。
- 6、「客家歌、樂曲委託創作」今年委請知名音樂家李哲藝、客家傑出創作人謝宇威及官靈芝以「客家婚禮」為主題創作「結婚三部曲」樂曲及「麼儕（是誰）」、「結婚」等歌曲。

四、發展多樣性客家產業，促進就業

為讓民眾認識因不同的自然資源與風俗民情發展出的客庄人文地產景特色，102年度與六大客庄之69個客家文化重點發展鄉鎮合作交流，發展多樣性客家文創產業：

(一)臺灣客家產業都心計畫與全臺客庄進行合作交流，進行大型主題式文化產業活動，並編輯發行69客庄故事手冊，創造一千萬元以上營業額，計有20萬人次以上參與客家文化。

(二)規劃本會所屬館室發展文創商品旗艦店，提供客家文創產業展售1千5百種以上商品，打造本市首創客家文化氛圍之用餐、休憩場所。本會所屬館室(文化會館、藝文活動中心及圖書影音中心)開放個別民眾使用及參觀，截至102年12月份止(含101年)，累積進館人次已達22萬9,098人次。

(三)多樣性客家文創產業發展

館室營運規劃與主題式推廣緊密結合，透過創新方式提煉出客家文化的特殊性，吸引消費者對客家服飾、美食、旅遊、教育等文創產業發生需求，並提供相關產業通路行銷平臺，舉辦相關產業發展活動如下：

- 1、客庄旅展、主題婚禮、客衫新藝服裝秀、客家生活農場、好客宴。
- 2、客庄生活館、鐵馬驛站文創市集(主題公園)、客家文創藝坊(圖書影音中心)。
- 3、創意客家小炒競賽、創意山歌演唱大賽、客家勁舞大賽、後生樂團大會師。

五、營造老少咸宜的客家主題公園，滿載希望

客家文化主題公園是一處文化展演平臺、生活體驗教育空間，讓每位市民朋友快樂學習，使客家文化傳承充滿希望，102年度透過客庄旅展、客家婚禮、文創市集等大型活動，成功促進臺北市與全臺69客庄交流重任，並提高臺北市客家族群的能見度，有助促進族群間彼此認識與交流，入園總人次達64萬2,800人次。

參、103 年度上半年施政重點

以系統化的計畫，提供市民終身學習客家語言文化的機會、提昇市民學習的動機，進而深耕厚植客家文化，建置完整客家語言文化學習體系，強化臺北市推動多元文化教育精神；舉辦文化產業化創新主題活動，與全臺69個「客家文化重點發展區」交流合作，推動輔導客家文創產業，打造本市成為客庄文化產業的行銷平臺，提供市民認識、體驗、學習客家語言及文化之情境氛圍，營造本市成為具有多元文化特色的「臺北新客庄」。

一、建置完整客家語言文化學習體系-臺北客家社區大學

以臺北市客家文化主題公園為總校區，本會其他場館做為分校區，利用主題公園現有的軟硬體設施，委由財團法人台北市客家文化基金會籌辦，透過系統性的課程規劃、開班，更加充實客家文化主題公園的內涵，讓主題公園成為北部客家語言、文化學習的重鎮。本計畫採社區大學模式經營開班，由本會編列預算經費，透過補助款方式，補助台北市客家文化基金會辦理，充分運用本會相關設施及結合學校、民間團體、企業等資源，提供多元學習管道，讓更多人認識客家語言文化。

二、賡續以豐富的客家文化，厚植城市競爭力

- (一)傳統信仰文化活動：以傳統廟會的懷舊氛圍，再融入創新元素，辦理「伯公生慶典」及「三山國王信仰暨客家成年禮」兩大活動。伯公生慶典將客家傳統敬老尊賢的美德發揚，除恭迎19尊土地伯公會香客家文化主題公園，提醒人們飲水思源、感恩謝天之情外，另以「客家人在臺北」的故事彰顯在臺北的客家人對社會的貢獻，並以客家小炒競賽及傳統四炆四炒壽宴料理將客家祭祀文化內涵介紹給市民大眾。三山國王信仰，將以縣市交流合作模式，邀請原鄉、文化產業到臺北做客，除了介紹客家傳統信仰外，將結合客家成年禮與傳統信仰間所傳達的文化意涵。
- (二)藝文活動：預計將擴大辦理客家大戲、客聲音樂饗宴及客家服裝展演等方式介紹客家精緻藝文。以現代多元化方式介紹客家，讓客家文化與國際接軌。「客家大戲」將邀請客家知名劇團以耳熟能詳的劇目，將客家採茶戲、山歌、語言等介紹給大眾，並讓不同族群也能透過戲劇喜愛上客家文化；「客聲音樂饗宴」預定將邀請知名交響樂團，在戶外田園茶山水田間，將客家知名作曲家的經典傳唱曲目，邀請知名客籍藝人搭配演出，讓市民大眾體驗不一樣的客家交響饗宴；

在演奏管弦樂間，再搭配「客家服裝發表」，將新創設計的服裝，在田園、音樂、絕美聲光效果中，完美呈現，讓市民體驗新一代的客家精神與樣貌。

三、賡續推動多樣的客家產業，促進就業

賡續規劃辦理「2014客庄伴手禮展售會」，期達到原鄉產業交流目的，並打造臺北市為客家產業行銷交流窗口、發展臺北市為客庄旅遊城鄉交流核心與起點、共同復甦客庄經濟，讓臺北的客家人重溫原鄉風味產品所帶來的感動，並達到振興原鄉客庄經濟與觀光收益之目的。

四、熱烈多元的學習課程，提供文創絕佳元素

辦理學校教育及社會教育之客語學習計畫，學校教育涵蓋幼兒園、國中小學到大學等各級學校，分級分齡學習客家文化，其中小學、國中及大學係以推廣課外活動為主，透過舉辦成果發表觀摩、客家文化體驗及訪視輔導等活動，增加學生接觸客家文化的機會，透過「課外」學習，增加學生使用客語及接觸客家文化的機會；在社會教育方面，推動客語教育中心及客家書院，讓市民朋友，不分年齡層皆可參與，透過歌謠、音樂、戲劇、藝術、鼓陣及讀書會等形式推廣客家文化，傳承客家語言。透過完整的客家學習系統，讓本

市各年齡層能快樂的學習客家、認識客家。

五、持續充實客家主題公園，嶄新亮點

- (一)客家文化主題公園地處臺北市「公館水岸總體發展計畫案」之重要節點，旁臨新店溪及古亭河濱公園，成為周邊自然廊道不可忽略的一環，蘊藏豐富的自然、人文內涵，為提供臺北都會各族群交流、生活記憶、文化承傳的場所。
- (二)103年園區將持續微型「Hakka City」(客家城市)概念，透過臺北新客庄「認識」、「學習」、「體驗」、「旅遊」四大主軸，呈現「食、衣、住、行、育、樂」等不同生活類別文化精粹，並以現代都市人易接受的形式，推出生活體驗教育空間及文化展演平臺，讓市民朋友快樂參與學習。
- (三)在硬體景觀搭配外牆夜間妝點、跨堤平臺地景塑造，營造意象鮮明、豐富多樣、富含客家文化之園區環境，有助增進園區遊逛魅力及提升整體園區氛圍，並創造夜間多樣景緻之視覺效果，進一步創造城市夜間地標。

肆、結語

本會為保存及創新多元文化、塑造客語流通環境、振興客家產業，已就客家語言傳承與文化產業推廣各項工作與活動，提出施政成果及未來方向，尚請各位議員女士先生一本過去對客家事務的關懷，繼續給予本會指導與支持，使客家語言、文化政策執行及業務推動，獲致更具體成效及豐碩成果，最後 敬祝

議長、副議長、各位議員女士、先生身體健康、萬事如意。
謝謝大家！