

臺北市議會第 12 屆第 6 次定期大會

臺北市政府交通局
工作報告

報告人：局長 張哲揚

中華民國 106 年 9 月

目 錄

壹、前言	1
貳、106年上半年重要施政成果	3
一、創新作為	3
二、例行性業務	20
參、未來施政重點	30
一、拓展共享運輸	30
二、強化車輛管理	35
三、加強智慧化運輸	37
四、健全運輸產業	41
五、保障基本民行	43
六、確保交通安全	44
七、健全都市發展	50
八、催收交通裁罰積案	52
附表 未來施政策略地圖	53

壹、前言

各位議員女士、先生：

欣逢貴會第 12 屆第 6 次定期大會，^{哲揚}躬逢其盛，有幸列席提出工作報告，並以能親聆各位議員的教益，引以為盼。

過去承蒙貴會對本局各項施政之支持與策勵，使本市的交通運輸服務再提升，謹代表本局全體同仁致上誠摯感謝。

本局以「共享、綠能、e 化」為政策主軸，推動「共享·智慧·安全·有序」的綠運輸環境願景，2020 年期能達成「綠運輸使用率 70%」目標。106 年上半年本局施政重點如下：

1. 交通工程管理：改善鄰里交通環境、設置標線型人行道、號誌控制器縮小化、整頓及更新標誌、號誌纜線下地。
2. 停車工程管理：規劃整頓及增設停車空間、增設車輛無票證進出停車場服務、路邊汽車停車全面收費及停車場安裝汽車充電柱。
3. 公共運輸：建置公車候車亭及智慧型站牌、整合公車路線及轉乘優惠、推動多元化計程車、宣導使用綠色運輸

及強化無障礙運輸服務。

4. 違規裁罰：開辦分期罰鍰委託超商代收推廣多元繳款管道、以總歸戶方式強化交通違規催繳作業。
5. 落實節能減碳：建構自行車道路網、擴建公共自行車租賃站及強化其系統管理服務。
6. 交通安全：改善交通肇事熱點、推廣計程車酒後代駕服務、宣導自行車騎乘新文化。
7. 策略地圖：以拓展共享運輸、強化車輛管理、加強智慧化運輸、健全運輸產業、保障基本民行及確保交通安全等 6 大策略主題，建構顧客、內部流程、學習成長及財務面策略目標之施政架構。

以下謹就本局 106 年上半年重要施政成果及未來施政重點，向各位議員女士、先生扼要報告，敬請不吝賜教。

貳、106 年上半年重要施政成果

一、創新作為

(一)鄰里交通環境改善

本計畫以里為單位，深入民眾生活的巷弄進行整體改善，優先考量行人安全，劃設標線型人行道；其次調整禁停紅(黃)標線，減少違規停車，使巷弄可供車輛通行，救災無阻礙；最後亦規劃汽機車格位，配合路邊停車全面收費，整頓巷弄停車秩序。截至 106 年 6 月底止，共有 171 個里參與(詳如表 1 及圖 1)；且至 8 月 25 日止已完成 100 個里規劃設計，16 個里完工，預計 106 年底施作完成 100 個里。

表 1：至 106 年 6 月底止參與鄰里交通環境改善計畫之區別及里數

區別	參與里數	區別	參與里數
大安	25	文山	14
中山	24	松山	13
士林	15	信義	12
北投	13	萬華	14
中正	17	內湖	9
大同	13	南港	2
總計			171



圖 1 大安區正聲里標線型人行道劃設前後對照

(二)西區門戶計畫交通配套及公車站區調整

配合本市西區門戶計畫調整國道客運動線、簡化路型、調整車道配置、提供更友善人行空間及強化大眾運輸發展，規劃於臺北行旅廣場前（原臺北西站）增設交 6 公車站區，分散公車停靠空間，改善臺北車站周邊交通環境。

交 6 公車站區自 106 年 4 月 29 日起啟用，且將經忠孝橋、臺北橋往三重、蘆洲及新莊方向，以及以臺

北車站(忠孝)為折返點之公車路線調整至該站區停靠，包含 14、39 (含夜)、232 副、274、299 (含區)、539、652、藍 1 及忠孝新幹線等路線公車，其餘往中華路 (含經中興橋往三重、蘆洲) 及重慶南路 (含經中興橋往新莊) 方向之乘客，仍維持在原站區 (交 7 站區，臺北車站南側廣場) 停靠服務。

至交通改善部分，交 6 公車站區啟用前(105 年 11 月底)、後(106 年 5 月初)，忠孝西路往西方向晨峰時段旅行速率自 26(KPH)提升至 27.4(KPH)，昏峰時段旅行速率自 17.5(KPH)提升至 18.2(KPH)，確實有效提升忠孝西路往西方向之行車秩序。

為增加民眾候車舒適度，交 6 公車站區所設候車亭均較以往長廊式候車亭增加高度並出簷 1 公尺，且因應候車人潮亦將站台加寬及裝設多功能智慧面板；另該站區因屬東西向路段，較不受遮陰影響，為推動再生能源應用，於長廊式候車亭加裝太陽能板，並採市電併聯型太陽光電系統，以作為能源教育示範。(詳如圖 2)



圖 2 臺北車站交 6 公車站區

(三)推廣週五綠色運輸日

為推廣及鼓勵市民使用綠色運具，朝永續城市邁進，改善生活環境及空氣品質，本府訂定每週五為「綠色運輸日-Green Friday」；自 105 年 11 月起辦理「單車通勤日，請你喝咖啡」活動迄今，105 年 12 月 30 日起持續辦理「週五綠色運輸日集點」活動；活動內容如下：

1、「單車通勤日，請你喝咖啡」活動

截至 106 年 6 月底，經統計每次(每週五)活動成果在固定攤位上平均領取咖啡之人次成長 13%，每週整體活動領取咖啡人次由 300 人提高 700 人，單月份領咖啡人次達 3,200 人，活動每週曝光度最高達 4,000 人。

2、「週五綠色運輸日集點」活動

「週五綠色運輸日集點」活動期間(105年12月30日至106年3月31日)之每週五不限時段，凡在臺北市持悠遊卡搭乘公車、捷運或租借微笑單車YouBike，每搭乘1次即可獲得1點UUPON紅利點數，同時享有1次抽獎機會，期藉由集點活動讓市民一起響應此政策，共同創造永續、宜居的綠色城市。

因民眾對於「週五綠色運輸日集點活動」反映熱烈，106年再由點鑽公司協同其他贊助廠商共同推出「106年4-12月週五綠色運輸日集點活動」；本活動為公私部門合作之最佳典範，期藉由雙方合作，發揮推廣民眾使用綠色運輸的加乘效果。

(四) 臺北車站智慧化啟動

- 1、為改善指標導引，朝智慧城市邁進，融合都市景觀及防災理念，於臺北車站特定區車站及地下通道系統推動智慧車站計畫，分為先期規劃顧問案(簡稱顧問案)與後續建置投資案(簡稱投資案)，目前投資案已決標履約中。
- 2、「臺北智慧車站先期分析規劃設計及發包案」(顧

問案)：自 105 年 8 月 11 日決標，先期分析規劃工作，包含場域現況調查、技術可行性、財務可行性、計畫替選方案評估、辦理廠商座談會、協助投資廠商招標作業。

3、「臺北車站智慧化系統建置及營運管理案」(投資案)：自 106 年 5 月 12 日決標，建置以下 5 大智慧化功能。

(1)人行指標導引系統：為使民眾及旅客減少尋路的困擾，增設資訊詢問台(KIOSK)與 LCD 電子看板，以利查詢並輔助現有指標系統。

(2)室內定位導航服務：導航 APP 規劃分為提供室內導引、停車資訊、觀光景點查詢、互動好康、緊急事件的導引與出口引導等六大重點，並提供北車延伸之機場捷運、臺北捷運、臺鐵等交通轉乘資訊，未來亦將開放 API 供開發更多應用服務。

(3)觀光交通旅遊運用：將原有地圖導覽牌升級電子地圖牌，候車亭廣告版面數位化，並提供交通觀光旅遊資訊。

(4)消防安全監控系統：利用導航 App 軟體發展導入報案定位專線(110、119、1999)，及後續疏散動線、

出入口位置、救災設備位置(滅火器、消防栓)及救護設備位置(AED)等標示及其軟體應用功能。

(5)停車場智慧化：提供在席車位及尋車導引整合系統、尋車導引查詢、車牌辨識系統、e-Tag 進出設備、出入口悠遊卡票證等系統設備及功能應用。

(五)路邊停車資訊動態化

為提供民眾更完善更多元之停車資訊，創新利用開單 PDA 3G/4G 無線傳輸即時技術上傳路邊停車資料，經過彙整分析後，以紅、黃、綠等 3 種顏色表示路邊停車格使用狀況，車主可透過「北市好停車」App 及停車資訊導引系統網站查詢本市 8 個行政區路邊停車狀況；106 年 3 月起擴大至全市 12 行政區全面實施，減少民眾車輛於市區繞行尋停時間及減少碳排放。

(六)停車場安裝汽車充電柱

持續於公有停車場設置電動汽車充電柱；至 106 年 6 月底止，已啟用充電柱設備停車場共 30 場 77 格，使用次數共計 1,130 次。

(七)增設車輛無票證進出停車場服務

為提供民眾進出停車場方便性，減少等待進場時

間，降低碳排放率，本市計有信義三張里、春光及海光等3處公有停車場使用RFID Tag系統管制月票車輛進出。

(八)試辦路邊大型重型機車格位及建議修法

依「道路交通管理處罰條例」第92條規定大型重型機車比照小型汽車適用其行駛及處罰，雖現行大型重型機車係比照小型車可停放於一般汽車格位，但為有效利用停車空間並減少大重機違規停放情形，本市於105年1月4日提報「路側大型重型機車格位試辦計畫」交通部同意試辦；試辦結果已於106年5月1日併執行情形及建議修正「道路交通標誌標線號誌設置規則」第190條增設大型重機專用格位型式等資料，報請交通部研議修法。

(九)公共自行車

為鼓勵民眾使用綠色運具，減少私人機動車輛之使用，改善道路交通、減少環境污染及能源消耗，在公共自行車作為上除擴建租賃站點外，亦規劃檢討自行車路網，使民眾步行5-10分鐘即可租賃騎乘，以鼓勵民眾使用及作為生活化交通工具，並以106年底全市達400站、13,000輛車為目標；迄至106年6月底，

本市公共自行車已營運 344 租賃站、11,290 輛車。

(十)提供手機支付繳停車費服務

配合市府「公共費用導入智慧支付政策」，於 104 年 10 月 28 日推出全國首創以手機第三方支付繳納路邊停車費措施，利用手機下載「PI 行動錢包」或「歐付寶行動繳費通」App，提供扣款繳停車費服務；106 年 6 月 25 日增加「橘子支付」、「愛貝錢包」、「街口支付」、「臺灣支付」、「台新支付」。106 年 1-6 月每日平均使用手機支付繳停車費數約 4,138 張(平均占 106 年代收繳費比例 4.49%)，超商代收繳費比例自 81.28%逐月遞減至 78.83%。

(十一)自行車違規停車移置及保管

依「臺北市處理妨礙道路交通車輛自治條例」，自行車倘違規停車可由本府警察局交通警察大隊移置，並於本市停管處公共指定之場所保管，其移置費及保管費依「臺北市處理妨礙道路交通車輛收費基準」收費；為利有效管理自行車違規停車現象，本府 106 年 6 月 1 日已公告該收費基準，並預定自 107 年 1 月 1 日起實施收取移置費及保管費。

(十二)自行車違規拖吊

為維持自行車騎乘秩序，維護行人通行權益，本府警察局對自行車違規停放除既已實施專案拖吊外，自 106 年 7 月 17 日起將自行車違規行駛騎樓、人車分道(人行道上劃設自行車道)之人行空間(信義路、仁愛路、新生南路、羅斯福路、復興南北路...等)列為執法重點。至 106 年 6 月底已實施專案拖吊地點共 13 處，拖吊 2,895 輛。

(十三) 共享運具經營業管理

為有效規範共享運具之經營管理，已搜集及參考國外對共享運具相關法規或管理規範；另經初步研析，將朝申請審查、管理營運及違規罰處等面向研議共享運具服務業管理自治條例，以合宜規範其營運管理。

(十四) 南港轉運站西站啟用

南港轉運站西站於 106 年 4 月 18 日正式進駐啟用(如圖 3)，將原南港車站周邊既有國道客運路線調整進入南港轉運站西站，便捷民眾由南港往返桃園、基隆及宜蘭等地區，提供旅客更好候車環境及購票空間，提升大眾運輸服務品質。每日服務班次約 364 班，7 條進駐路線如下：

1、國光客運：1877(往烏石港)、1878(往宜蘭)、1879

- 路線(往南方澳)、1843 路線(往桃園機場)。
- 2、首都、大都會客運：9026 路線(往大武崙)。
 - 3、中壢、指南客運：9069 路線(往桃園)。
 - 4、基隆客運：1088 路線(往基隆)。



圖 3 南港轉運站西站

(十五) 規劃幹線公車路網及雙向轉乘優惠

為提高公車路線辨識度及簡化公車路線，提升民眾搭乘公車意願、增加公車運量，利用 104 及 105 年悠遊卡資料分析公車旅次起迄分布，105 年加入民意參與、公車業者溝通協調，公車路網將朝以「快、幹、支、微」等 4 層級功能規劃，檢討整併重複路線，提升大眾運輸營運效率。

幹線公車主要行駛於本市重要幹道，路線起迄端

依民眾需求延伸服務，以密集發車模式營運，平日班距為尖峰 4-6 分鐘，離峰 5-10 分鐘，並全採用低地板公車，車內配備動態轉乘資訊面板；另針對其車體、站牌及指示標誌等亦加強辨識設計，以提高幹線公車之辨識性。第一階段自 106 年 7 月 5 日優先推出南北向敦化、松江新生 2 線，東西向之民生、仁愛 2 線及內湖等共計 5 線幹線路廊(如圖 4 及圖 5)；後續將依第一階段推展情形與民眾需求，逐步分階段檢討推動。

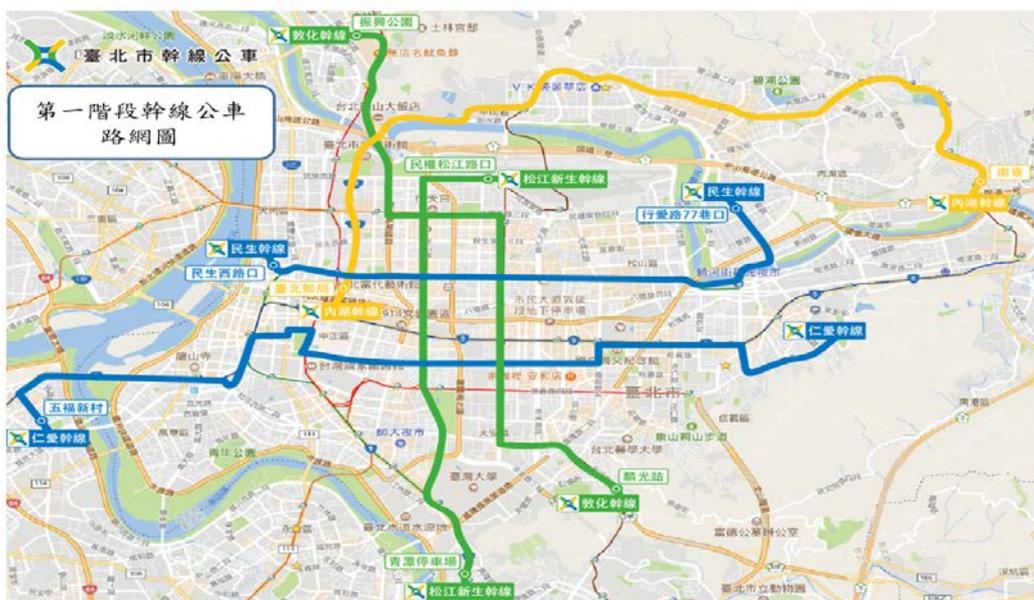


圖 4 幹線公車路線示意圖



圖 5 幹線公車識別標誌示意圖

幹線公車路線形同類捷運，為減少民眾因公車轉乘造成費用增加情形，本市與新北市合作比照捷運與公車雙向轉乘享有全票 8 元的優惠措施(如圖 6)，以提升公車路網綜效，降低民眾轉乘(票價)負擔，增加公車運量與使用率。



圖 6 幹線公車轉乘優惠示意圖

(十六)分期罰鍰委託超商代收

民眾至裁決所到案接受裁決，若因個人經濟情況不佳者，得依違反道路管理事件統一裁罰基準及處理細則第 60 至 61 條規定申請分期繳納罰鍰；經核准後應即繳納第 1 期罰鍰金額，每期以 1 個月計算，最多 18 期，除最後 1 期外，每期不得低於 500 元，爾後按月臨櫃或以購買匯票方式繳納各期罰鍰。

106 年 3 月 30 日全國首創開辦分期罰鍰委託超商代收之便民措施，民眾可持裁決所提供的繳款單至超商繳納(手續費外加 10 元)，大幅提高民眾繳款便利

性。另裁決所網頁已增設分期繳款單查詢功能，民眾若不慎遺失繳款單，可於該所網頁 (<http://www.judge.gov.taipei/>) 自行列印當期繳款單，並至超商繳納。

自 106 年 3 月 30 日至 7 月 31 日已受理 525 人次辦理分期罰鍰委託超商代收案件，申請金額計 1,238 萬 8,592 元。

(十七)2017 世大運交通運輸規劃及執行

因應 2017 年世界大學運動會賽會期間龐大人潮及交通接駁需求，交通規劃及執行措施包括：

- 1、交通運輸規劃：完成開閉幕典禮主場館周邊道路交通動線規劃、選手村交通規劃、各場館交通規劃，及選手村、各賽事場館、開閉幕典禮選手輸運之交通維持計畫。
- 2、交通接駁服務：辦理賽會相關人員(選手、裁判、FISU 貴賓、媒體等)接駁營運、抵離境接駁及車輛預約流程等規劃(如圖 7 及圖 8)，並進行接駁車輛租賃作業及車輛認證作業流程(含核發選手村及各場館車輛通行證)，上述規劃均業經 FISU(國際大學運動總會)認可。

3、賽會期間成立交通調度中心及應變中心：為有效調度管理大量車輛及緊急應變需要，建立車輛預約內部管理系統、接駁車監控系統及交通緊急應變機制(如圖 9)，強化整體訂車及車輛調度效率，並兼顧臨時緊急應變能力，以提供賽會期間之交通運輸服務。

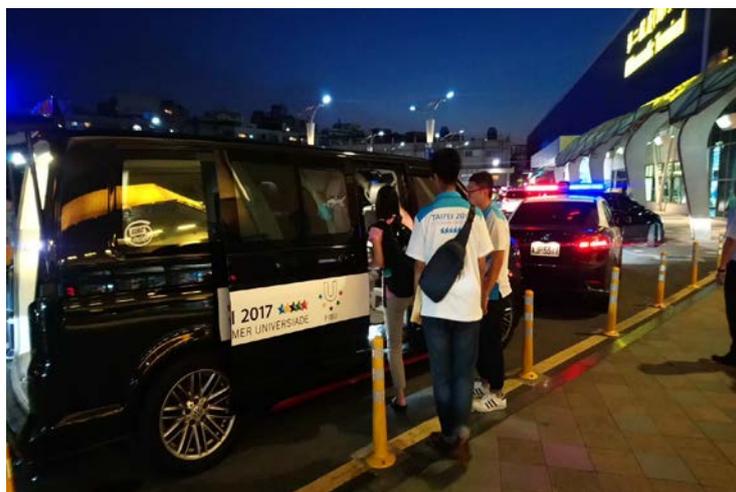


圖 7 選手機場接駁服務



圖 8 選手場館接駁服務

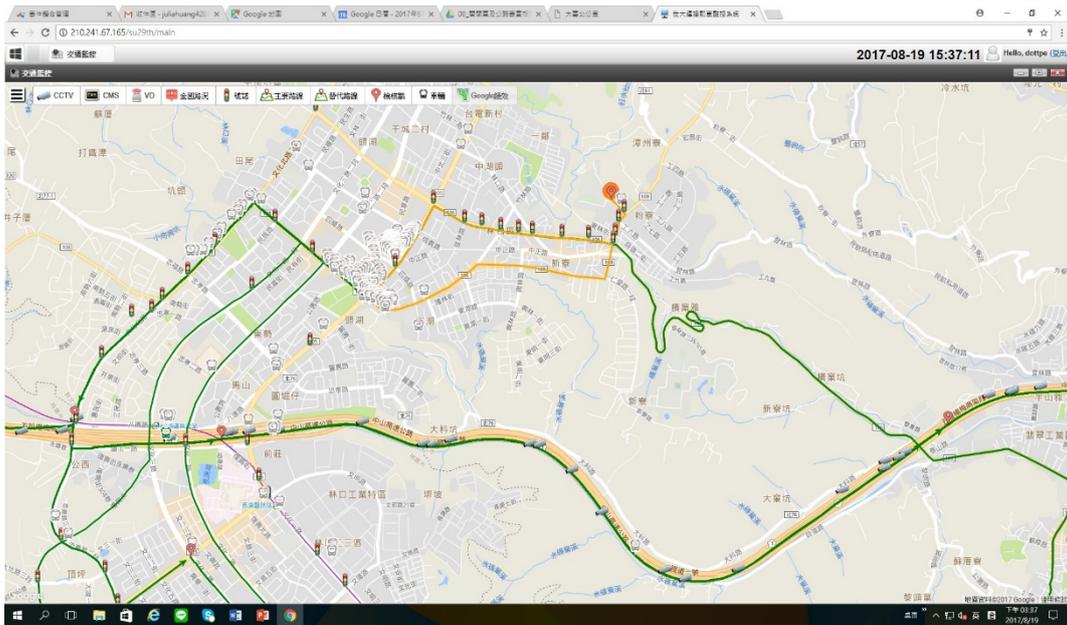


圖 9 世大運接駁車監控系統

(十八)建構交通策略地圖

以維持城市發展的運輸能力為使命，推動「共享・智慧・安全・有序」綠運輸環境的願景、秉持正直誠信、開放共享、創新卓越、團隊合作之核心價值，承本府策略目標，以「拓展共享運輸、強化車輛管理、加強智慧化運輸、健全運輸產業、保障基本民行、確保交通安全」等 6 大策略主題，分別在顧客、內部流程、學習成長與財務等構面建立策略目標；交通策略地圖施政架構詳如表 2 所示。

表 2 交通局策略地圖施政架構

【使命】 維持城市發展的 運輸能力		【願景】 共享·智慧·安全·有序的 綠運輸環境		【核心價值】 正直誠信、開放共享、創新卓越、 團隊合作			
策略 主題	拓展共享運輸 A	強化車輛管理 B	加強智慧化運輸 C	健全運輸產業 D	保障基本民行 E	確保交通安全 G	
策略 目標	顧客 C	AC1 建構低碳城市 AC2 提升綠運輸使用 AC3 大眾運輸導向的都市發展 AC4 提升公車服務運量 AC5 優化自行車使用環境	BC1 滿足停車需求	CC1 科技提高運輸系統效率	DC1 運輸業合理獲利經營環境	EC1 照顧兒少、高齡者及身心障礙者行的需要	GC1 提升交通安全(降低交通事故數)
	內部 流程 P	AP1 打造共享經濟 AP2 建構完善公共運輸路網 AP3 公車升級計畫 AP4 友善自行車騎乘環境	BP1 增加汽車停車供給 BP2 機車停車供給 BP3 合理化運輸使用成本	CP1 推動智慧運輸發展 CP2 擴建智慧型站牌 CP3 公車車機整合	DP1 公車場站綠美化	EP1 完善無障礙交通環境 EP2 兒少、高齡者及身心障礙者交通補助計畫 EP3 提供偏遠地區公共運輸服務	GP1 推動人本人行空間 GP2 易肇事地點檢核 GP3 建構安全友善校園環境 GP4 用路人交通安全教育
	學習 成長 L	TL1 培育優秀人力【府 TL1】					
財務 F	TF1 減少積案量增加催收能量、TF2 提高預算執行效能【府 TF5】						

二、例行性業務

本局例行執行業務含括交通工程管理、停車工程管理、公共運輸服務、交通裁罰、交通政策規劃、交通治理、運輸管理、交通安全及運輸資訊等 9 類別，各例行性業務、工作內容與成果詳如表 3。

表 3 交通例行性業務

類別	計畫	工作目的與內容	106 年目標	106 年 1-6 月成果
交通工程管理	內照式標誌工程	為維用路人行車安全及配合 2017 世大運優化市容計畫，將市中心區重要道路與信義計畫區周邊既有標誌更新為內照式標誌，並針對易肇事及易違規路口交通改善優先汰換設置。	2,000 面	完成 1,460 面
	自行車道建置計畫	1. 訂定自行車道執行計畫。 2. 本局聯合市府各單位組成自行車路網推動小組，由本局負責路網與路型規劃，工務局執行設計與施工，資訊局辦理自行車道智慧化相關事宜，其他如民政局、觀光傳播局、教育局與環保局則協助與推動自行車道路網計畫之地區民意溝通。	累計長度 502.28 公里	累計長度 501.67 公里
	標線型人行道	為改善狹窄巷弄無設置實體人行道，致人車爭道影響行人安全的問題，於行人較多之捷運站、公園、醫院、學校	200 條	完成 92 條

類別	計畫	工作目的與內容	106年目標	106年 1-6月成果
		等周邊檢討設置標線型人行道。		
	號誌控制器縮小化	改善部分號誌控制器影響行車視距、或阻礙行人通行、或影響市容景觀等情形。	30處路口	完成9處路口
	主要道路交通監控系統工程	1.為提升交通監控能力及即時掌握道路各交通狀況，辦理新增或汰換攝影機、資訊可變標誌系統、中央控制系統軟硬體等交通監控設備，以增進行車順暢及效率。 2.本工程為106~107年連續工程。	1.完成交通監控工程規劃新增及汰換點位與相關系統功能設計。 2.完成交通監控系統工程發包作業。	已完成交通監控工程規劃設計作業。
	號誌纜線下地	本市現有2,587處號誌化路口，其中約有643處15公尺以上道路號誌纜線架空列管及106年內照式標誌臨時架空線187處，進行纜線下地工程。	配合世大運及內照式標誌等專案管制期程，完成54處路口。	完成路口15處。
停車工程管理	陸續增設自行車停放空間	於市區重要節點，視實際條件及需求設置各式自行車停放架及自行車停放區。	增設3,500席	截至106年6月底止，增設約535席。 (總計3萬7,065席)
	機車停車空間規劃及秩序整頓	推動「機車退出騎樓、整頓人行道」措施及規劃路邊停車格位。	實施長度達24公里	1.截至106年6月底止，已實施20.03公里，達成率83.46%，並於路邊規劃適當機車替代空間422機車格位。 2.自88年起至106年6月底

類別	計畫	工作目的與內容	106年目標	106年 1-6月成果
				止已實施1,203條(處)路段，累計長度計651.57公里。人行道實施長度達576.149公里，佔全市公有人行道總長50.77%。
	新建停車場	新建路外停車場供應停車位。	4場	施工中1場，規劃設計中4場。
	停車場收費系統更新	將原1次性磁卡更改為可回收式停管卡系統，減少成本支出。	7場	完成7場
	路邊停車全面收費計畫	針對本市劃設於公有土地之路邊汽車停車格辦理收費	100%	100%
	手機支付、多元繳費管道	提供民眾多元繳費管道，減少臨櫃繳費。	非超商代收張數成長1%	1.各代收比例(代收統計為每月統計)：超商79.47%、金融機構代扣15.08%、網路線上繳費0.92%、捷運站0.03%、電子支付4.49%。 2.非超商代收張數較105年成長2.78%
公共運輸服務	鼓勵引進低地板公車	為建立無障礙運輸環境，提供老弱婦孺及行動不便者更安全及便利之乘車空間。	達2,787輛以上，占聯營公車總數79.4%。	2,748輛，占聯營公車總數78.6%。
	提供準確	透過網頁、手機、電話	平均每日查詢	平均每日查詢

類別	計畫	工作目的與內容	106年目標	106年1-6月成果
	的公車到站時間資訊服務	語音及智慧型站牌等多元管道提供民眾公車到站時間資訊。(不包含民間業者)	次數為130萬次。	次數為157萬5,777次。
	建置公車候車亭	依民眾需求建置公車候車亭	新建35站	目前已新建11站。
	檢討調整公車路網	提高公車路線辨識度及簡化公車運輸服務，提升民眾搭乘公車意願、增加公車運量及減少政府補貼。	完成公車路網結構調整規劃方案。	完成快速公車路網，規劃分階段實施幹線及公車路網調整方案，並自106年7月5日實施第1階段幹線公車。
	臺北市聯營公車運價隨油價浮動調整機制	為即時反映油料成本，油價浮動調整機制按季檢討，每年1月、4月、7月、10月依前1季油價均價核算當季運價並公告實施。	運價每季隨油價浮動調整並公告實施。	106年1月、4月、7月公告實施隨油價浮動之公車運價。
	小型復康巴士	落實社會福利政策及改善身心障礙民眾行的不便，提供身心障礙民眾低廉、便捷之及門運輸服務。	小型復康巴士運輸服務達67萬趟次。	計有328輛，截至106年6月底已服務33萬4,678趟次。
	無障礙計程車	提供高齡者及行動不便等輪椅族群多元、無障礙之運輸服務，並補復康巴士服務之不足。	無障礙計程車無障礙運輸服務達6萬2,000趟次。	計有238輛上路營運，截至106年6月底累計服務達4萬9,326趟次。
交通裁罰	處理違反道路交通管理案件	加強道路交通管理，維護交通秩序，確保交通安全。	總結案率(含以前年度入案於本年度結案案件)90%以上。	總入案數112萬4,690件，總結案數101萬4,384件，結案率為90.2%。
	自動繳納管道便民措施	持續且積極推廣多元繳款管道，民眾除可至裁決所辦理外，亦可利用	例行業務	利用代收管道繳納件數為68萬3,771件，占

類別	計畫	工作目的與內容	106年目標	106年 1-6月成果
		郵局、超商、語音網路轉帳或台北富邦銀行等各項管道繳納罰鍰，節省時間及金錢。		全部繳納件數72.85%。
	交通違規積案催繳	對於交通違規累積案件數較多及惡意不繳者，加強全面催繳，杜絕欠繳違規者之僥倖心理，建立執法威信。而針對公共安全威脅重大之違規案件，更以專案優先移送強制執行，以求對嚴重影響交通秩序行為者有即時警惕之效。	完成專案催收及重大違規案件（含以前年度）之催繳程序 1 萬 5,500 案。	移送強制執行累計達 7,484 案（12 萬 3,510 件），罰鍰金額 1 億 1,606 萬 6,728 元。
	行車事故鑑定	協助當事人獲得公正、客觀之鑑定意見，供司法機關判決參考。	預計完成 1,300 案。	共計處理 787 案。除依規定不鑑定 89 案外，共鑑定完成 698 案（365 案為司法機關囑託；314 案為當事人申請；1 案為其他機關移轉；18 案為參考資料不足）。
交通政策規劃	地區交通規劃	<ol style="list-style-type: none"> 1. 配合本府都市發展局辦理中正萬華復興計畫、大同再生計畫、士林再生計畫、北投再生計畫及文山再生計畫等。 2. 配合區域性都市更新或重大建設開發，進行交通配套規劃及審查，並檢討基地周邊道路及大眾運輸系統，包含大稻埕歷史 	以大眾運輸發展導向為目標研提各區綠運輸計畫與改善策略。	持續配合本府進行各區域性發展，檢核交通衝擊、檢討道路系統及大眾運輸規劃。

類別	計畫	工作目的與內容	106年目標	106年 1-6月成果
		風貌特定區、社子島、臺北科學藝術園區、大故宮園區、廣慈博愛園區、三總舊址及市議會舊址等。		
交通治理	鄰里交通環境改善計畫	本案為建立人本交通環境、改善巷道停車秩序，以里為單位進行巷道交通環境整體規劃，透過標線型人行道劃設、紅黃標線調整、汽機車格位規劃及機車退出騎樓等方式，建立安全行人通行環境(劃設標線型人行道)、維持有效消防空間、檢討整頓合理停車空間，減少違規停車及提供無障礙通行空間等目標。	完成全市 100 里	<ol style="list-style-type: none"> 1.105 年度已完成 53 里之規劃設計。 2. 為使鄰里交通環境改善計畫案規劃更為完整及周全，並加強與里長及居民溝通，以提高執行完整度，於 105 年起委託專業顧問團隊協助，辦理規劃、溝通及設計。 3.106 年度截至 7 月底止，已有 100 里規劃完成。
	道安會報	召開工作小組委員會及幹事會議，並針對道路施工查核		工作小組委員會召開 7 次，審議 7 案；幹事會議召開 7 次，審議 6 案，實地查核 2 案；道路施工查核總計 106 件。
運輸管理	公共自行車	<ol style="list-style-type: none"> 1.進行第二階段公共自行車租賃系統建置及營運管理。 2.持續增設公共自行車 	完成全市租賃站點 400 站，13,000 輛車營運。	106 年 1-6 月年建置 62 站，累計 373 站(啟用 56 站，累計

類別	計畫	工作目的與內容	106年目標	106年1-6月成果
		租賃站點。		344站)。
	計程車酒後代駕服務	協調本市計程車隊參與提供代駕服務，並宣導相關措施。	提升民眾使用酒後代駕服務意願，有效降低酒駕肇事機率。	105年度酒後代駕服務計10,806件，106年截至6月底計止計8,672件較同期4,503件增加92.5%。
交通安全	A1事故暨易肇事地點改善	1.定期召開肇事防制小組工作會議。 2.每季分析肇事情形，並提請相關單位改善。 3.追蹤及控管各列管A1事故改善工作執行情形。	A1：77人以下 (死亡車種機車:47行人:24自行車:3汽車:3) A2：27,906人以下	1.A1：30人 (死亡車種：機車:14行人:14自行車:1汽車:1) A2：14,282人 2.辦理A1事故地點改善30處及易肇事地點改善8處，共計提出66項工程及執法改善事項。
	交通安全宣導	運用大眾傳播媒體宣導交通安全，建立自行車騎乘新文化、降低交通事故傷亡人數。	期透過多元行銷管道廣以宣導自行車勿違規行駛人行道、騎樓及相關罰則，以維護用路人安全，進而減少自行車與行人交織衝突等情形，提升臺北市為友善富禮宜居城市。	1.宣導摺頁發送84,000份、海報760張及現地宣導逾104處。 2.戶外媒體宣導： (1)1/1-4/30於本市YouBike場站之Kiosk逾280處站點播放宣導短片。 (2)百貨公司及電影院美食街電子看板播放宣導短片曝光次數達70,499

類別	計畫	工作目的與內容	106 年目標	106 年 1-6 月成果
				<p>次。</p> <p>(3)便利商店(全家)及速食店(麥當勞)電視牆播放宣導短片曝光次數達 370,125 次。</p> <p>(4)市區自行車道沿線號誌控制器張貼宣導海報計 164 處。</p> <p>(5)市府外牆懸掛宣導海報 1 幅。</p> <p>3. 大眾媒體宣導：</p> <p>(1)臺北廣播電臺託播宣導短劇共計 68 檔次。</p> <p>(2)本市 40 處社區型站牌播放宣導短片。</p> <p>(3)捷運月台電視公益廣告託播宣導短片曝光次數達 246,456 次。</p> <p>(4)市圖 46 處假日電影院播放宣導短片，宣導逾 1 萬人次。</p> <p>4. 刊登雜誌、報紙相關宣導圖稿共計 3</p>

類別	計畫	工作目的與內容	106年目標	106年1-6月成果
				則。 5.利用 CMS、LED、行動載具 APP、市府官方 Line 訊息、臉書、新聞媒體廣加宣導。
運輸資訊	手機軟體「臺北好行」	持續維運、擴充臺北好行 App 功能，提供民眾隨手可得即時交通資訊服務。	查詢次數達 640 萬次/月	平均每月查詢次數達 2,901 萬次
	手機軟體「北市好停車」	透過手機提供停車位查詢、停車導引及停車場內尋車，方便民眾行前規劃、行程中查詢及場內查詢。	查詢次數達 58 萬次/月	平均每月查詢次數約為 61 萬次
	臺北市即時交通資訊網	提供民眾透過電腦取得整合式即時交通資訊服務。	查詢次數達 4 萬次/月	平均每月查詢達 1.9 萬
	開放參觀交通資訊中心	提供民眾預約參觀，透過生動活潑的展示與互動，讓民眾瞭解本市交通建設發展的現況及未來。	7,000 人次/年	共 3,333 人參觀
	設施管理系統	建置運輸決策支援系統及 GIS 整合管理系統	建置交通地理資訊系統整合平臺之軟硬體環境、既有 GIS 圖資整合及完成運輸決策系統需求調查	1. 交通地理資訊系統 (GIS 圖資整合) 已建置完成，於 106 年 1 月 7 日系統上線。 2. 運輸決策系統已建置完成，於 106 年 2 月 15 日上線，於 6 月完成第 1 次功能擴充。

類別	計畫	工作目的與內容	106年目標	106年 1-6月成果
	交通資料 開放	供民間加值應用	免申請全面開 放應用	因應本府資料 開放政策，介 接本局各項即 時交通資訊得 於104年9月14 日起免每月回 報應用成果， 並於105年全 面開放交通資 訊於本府資料 開放平臺，免 申請、免回報 應用成果。

參、未來施政重點

以推動「共享・智慧・安全・有序」運輸環境為發展願景，結合交通策略地圖目標及行動方案，整合拓展共享運輸、強化車輛管理、加強智慧化運輸、健全運輸產業、保障基本民行及確保交通安全等施政主題，提供「智慧、親和、便利及有效率」的運輸服務，引導市民多使用大眾運輸，減少私人運具之使用，使臺北市邁向更宜居的城市，並以 107 年綠運輸使用率達 66% 為努力目標；至未來施政策略地圖表詳附表，施政重點分述如后：

一、拓展共享運輸

為了建構低碳城市、提升綠運輸使用率、大眾運輸導向的都市發展、提升公車服務運量、優化自行車使用環境等顧客面目標，建立資源分享平台、打造共享經濟、建構完善公共運輸路網、公車升級計畫及友善自行車騎乘環境等行動計畫；其內容及目標分述如下：

(一)共享運輸系統

車輛共享在歐美國家多個城市已逐漸推行普及，以減少私人運具持有及降低停車需求，節省交通設施成本及改善都市環境。未來共享汽車推動，將由本府提供場域，民間自行營運之方式，提供便利電動車租

車服務，使民眾需要用車時即有車輛可使用，無須購買車輛，降低一般家戶汽車持有率，同時減輕市區停車需求。

為推動電動車友善城市，本市停管處現接受廠商捐贈及自行於所轄公有停車場建置電動車充電柱供一般民眾及共享汽車使用，預計於 106 年底完成 79 場充電柱建置、193 格充電格位。

(二)擴建自行車道

為提供自行車及行人更友善安全之通行環境，完善市區自行車路網，106 年上半年全市自行車道達 501.67 公里。本市自行車道與人行環境改善工程同時施作，已發揮友善步行環境與人車分離騎乘環境的綜效，未來將檢討本市 40 公尺以上道路設置自行車道可行路段，並與民意溝通及瞭解需求後再併融入設計施作。

(三)擴增公共自行車租賃站點

規劃檢討於各大眾運輸場站或重要人潮集結點（包括公共活動區、就業區、商業區、住宅區等）周邊擴大設置公共自行車租賃站，期以步行 5-10 分鐘距離內即能租賃騎乘。至 106 年 6 月底已營運 344 租賃

站、11,290 輛車，預計 106 年底達到 400 站、13,000 輛車。

(四)整合公車路線及轉乘優惠

依第一階段推展幹線公車及其轉乘優惠情形與民眾需求，逐步分階段檢討，預計實施 1 年後推動第二階段（5 至 7 條幹線公車），並將同步檢討平行或相接之公車路線，包括路線及班次的配合調整，強化接駁功能，亦將進一步檢視支線公車及微循環公車路線，以簡化現有公車網路複雜程度，提高民眾使用便利性，進而優化整體公車路網服務。

(五)建置公車候車亭

為提供民眾更舒適之候車環境及展現不同的城市新風貌，106 年上半年已完成 11 站(13 座)候車亭設置，預計 106 年完成 31 站(37 座)。

(六)提升公共運輸服務滿意度

1、本市聯營公車服務品質調查與檢討

為瞭解本市聯營公車使用者對本市聯營公車服務品質的滿意程度與意向，辦理「臺北市聯營公車服務品質調查與檢討報告委託服務」，透過現代社會科學準則的調查研究方法，訪問使用者對於公車

各項服務指標滿意度，作為推動相關業務改進之參據，俾利提升公車服務品質；106 年本市聯營公車整體服務品質滿意度高達 94.6%。

2、本市聯營公車營運服務指標評鑑

為提升公車服務品質，每年辦理 2 期本市聯營公車營運服務指標評鑑，並委託公正團體、學術單位辦理，評鑑指標依「場站設施與服務」、「運輸工具設備與安全」、「旅客服務品質與駕駛員管理」及「公司經營與管理」等 4 大項 26 個指標綜合評比，藉由每期評鑑結果，督促業者加強自主管理。

3、提升行車安全及服務品質講習

為提升公車駕駛員行車安全及禮讓行人之觀念，並督促公車業者重視公車駕駛員與民眾建立良好互動，降低衝突及申訴案件，定期辦理「臺北市市區公車駕駛員行車安全講習」及「臺北市聯營公車駕駛員服務品質提升講習」。透過稽查實務經驗及公車事故實例研析，強化駕駛員遵守交通法規與安全駕駛觀念，並提供駕駛員現場雙向溝通管道及經驗之交流。106 年已辦理 2 期服務品質提升講習，共調訓 58 名駕駛員(如圖 10)。



圖 10 106 年第 2 期服務品質提升講習

(七) 南港轉運站興建營運移轉案招商作業

為滿足大臺北都會區往東部國道客運旅次需求及因應東區未來開發衍生之旅次需求，南港轉運站為「臺北東區門戶計畫」推動重點之一，其用地位於忠孝東路七段，規劃以東站 BOT、西站 OT 及東側商三轉運站 OT 之方式辦理。刻正於招商前準備階段，將俟用地取得確認後辦理公告招商(如圖 11)。



圖 11 南港轉運站東站示意

二、強化車輛管理

以汽車停車路外化、增加自行車及機車停車供給，並合理化運輸使用成本等行動方案為重點；其內容與目標分述如下：

(一)擴增自行車停車空間

於自行車道路網沿線、捷運站、商圈、夜市、觀光景點及重要節點等地點檢討增設自行車停車空間；另鼓勵公有建物(機關、學校)及私有建築物(社區、賣場、市場及商圈等)於基地範圍內設置路外公共自行車停放空間，預計 106 年達 39,473 席。其次也檢討自行車違停情形嚴重地點(即有需求地點)，除劃設合法停車空間外，亦與本府警察局合作加強違停拖吊移置，與本府環保局合作加強巡查清除廢棄車輛。

(二)新建停車場

內湖國中及北投士林科技園區公 1 公園等 2 案已經本市闢建公有路外停車場審議委員會同意闢(參)建公共停車場，規劃約 541 席汽車位及 217 席機車位，可提供區域適量之汽機車停車空間。另持續辦理八德立體停車場(預計 107 年 1 月 15 日完工)、永建國小附建地下停車場(預計 107 年 1 月 31 日完工)與信義

414 號公園地下停車場(預計 106 年 10 月 1 日開工)等 3 案新建工程，以及振華公園、內湖 106 號公園、內湖 321K01 等停車場之規劃設計，各停車場開場後將提供 1,828 格汽車位及 1,159 格機車位(如表 4)。

表 4 106-110 年施工中停車場及其停車空間

編號	施工中工程	汽車位	機車位	預訂開場時間
1	八德立體停車場	310	382	107.2.14
2	永建國小附建地下停車場	211	83	107.3.31
3	信義 414 號公園地下停車場	217	104	108.7.31
4	振華公園地下停車場	640	140	110.6.30
5	內湖 321K01 停車場	250	200	110.6.30
6	內湖 106 號公園地下停車場	200	250	110.3.31
合計		1,828	1,159	

(三)增設大客車停車場

為因應熱門觀光景點的遊覽車停車需求，本市目前已設置 1,141 席大客車停車位(路外 885 席、路邊 256 席)，且資訊亦公告於網站及開發大客車停車位 App 查詢軟體(名稱：北市好停車)，未來將持續配合都市更新或通盤檢討於適當地點增設大客車停車空間。

(四)全面實施路邊汽車停車收費

道路主要功能為供人、車通行，路邊設置停車格位乃權宜措施，又實施路邊停車收費目的在於提高格位周轉率及避免車輛長期占用，讓民眾公平使用公共停車資源，幫民眾找到車位。爰於 104 年檢討路邊停車格位收費情形，並於 12 月 1 日起全面實施；截至 106 年 6 月本市路邊收費汽車停車格數量達 46,391 格。

經調查分析，自全面實施路邊汽車停車格收費後，收費後之周轉率較收費前提升 2.5 倍，民眾更容易找到車位，減少找車位之繞行時間與空氣汙染；另亦有近 7 成 2 民眾支持。

(五)停車場安裝汽車充電柱

預計 106 年 10 月底前於 79 處公有停車場設置 193 格位充電設施。

三、加強智慧化運輸

為提升運輸系統效率及其資訊服務，以推動智慧運輸發展、建置交通監控系統、建置運輸決策系統、建置運輸資訊平台、建置智慧尋車系統、擴建智慧型站牌、公車車機整合及交通資訊整合規劃等行動方案為重點；其內容與目標分述如下：

(一)提升交通控制及因應效率

檢討本市交通監控需求，於市區主要幹道、聯外橋梁及既有快速道路等地點，新增（或汰換）監視路況攝影機（CCTV）及資訊可變標誌（CMS）等交控設施；另擴充交控中心系統軟體功能及更新設備，以強化交通監控管理能力及縮短事件通報處理時間。

(二)提供智慧化停車管理與服務

1、智慧停車

本市公有路外停車場均已設置自動收費系統，未來朝無票卡進出方向辦理；106 年於洛陽停車場設置智慧尋車系統，未來再逐步推廣及於停車場委外經營時要求業者建置。另 106 年正檢討開放本市限時停車格位及卸貨格位，提供有興趣之業者試辦路邊格位智慧化管理，以智慧化管理路邊停車格及提供路邊停車動態資訊。

2、停車資訊導引

運用全市 129 處路邊「停車資訊導引系統」CMS 及「北市好停車 App」提供停車場剩餘格位資訊，讓車主縮短尋停時間，同時也可充分運用既有的停車空間資源，減少投資興建停車場成本。截

至 106 年 6 月底共計揭露 325 場之即時剩餘車位資訊。

(三)推動多元化計程車

配合交通部推動多元化計程車計畫，透過網際網路平臺整合供需資訊，加速媒合供需雙方於乘車前確認所搭乘車輛、駕駛人資訊、估算車資，並採用車輛定位(GPS)、行車軌跡及電子支付等智慧化方式經營，同時可讓消費者在乘車後進行服務品質評價，以回饋業者提升服務品質並提供消費者更為安全、透明及便利之運輸服務。本市計有 12 家業者取得多元化計程車經營籌設資格，各業者規劃初期營運車輛數約 10~30 輛，至 106 年 7 月底已達 200 輛營運服務；後續將視需求，檢討及擴大其車輛服務規模。

(四)擴建公車智慧型站牌

為提供即時的公車到站資訊，增進民眾候車便利性，持續擴建公車智慧型站牌；截至 106 年 7 月底已建置數 1,526 座(普及率 46.6%)，預計至 106 年底建置數 1,800 座(普及率 56%)。

(五)擴建 4G 候車亭

為提供民眾更好之公車服務，配合經濟部工業局

推動之「4G 智慧寬頻應用城市計畫」，與電信業者合作執行「智慧交通好行計畫」，即在公車專用道設置 4G 候車亭，除提供候車民眾 4G 上網服務、公車重點站位資訊、氣象及市政宣導等資訊外，更可落實產業升級、地方受惠及人民有感等三面效益。

目前已於信義及南京等 2 處公車專用道及臺北車站交 6 站區等計 54 處候車亭(如圖 12)及 20 處室內智慧顯示看板站點設置免費 4G WiFi 無線上網環境；另於 204 路、226 路及 307 路全線共計 167 輛公車上提供免費無線上網服務。民眾只要在公車上或候車亭看到「Gt 4G Wi-Fi 臺北公眾區免費上網」的標識貼紙，即可免註冊透過行動裝置免費連接 4G 無線上網服務 30 分鐘；另經註冊會員後，則可免費上網 3 小時；預計 106 年底擴展至 115 處候車站區。



圖 12 臺北車站交 6 站區 4G 候車亭

(六)臺北車站智慧化

辦理「臺北車站智慧化系統建置及營運管理案」，預計 106 年 12 月前完成 5 大功能建置，並由得標廠商負責 5 年營運管理維護。

(七)臺北好行 App 更新

改善旅程規劃功能、提升交通站點精確度、重製查詢介面、地圖式結果呈現、強化離線功能、提供展場資訊（英文版）及其他配合事項等，以充實臺北好行軟體內容吸引民眾多加利用本軟體及提供外國人旅行臺北交通資訊工具。

(八)建置運輸資訊平臺

建置一整合性交通數據匯集平臺，蒐集及整合所有交通所需相關資訊，包含交通監控系統、停車管理系統、公共運輸系統，以及交通安全系統外，亦包括車流訊息匯流蒐集等資訊，降低資訊重複取得及不一致之情形，並提供各系統或單位之資料交換使用，以作為交通規劃及決策參考；預計 106 年底建置完成。

四、健全運輸產業

(一)智慧公車

為維護車上乘客人身安全，期以科技設備偵測公

車駕駛員急煞車或猛起步、使用手機、打瞌睡等不安全之駕駛行為，降低車上乘客摔傷或行車事故等情事，規劃導入 ADAS 系統，客運車輛試辦搭載感測設備及後端處理分析平台，主動就危險駕駛行為偵測及示警以管控駕駛安全。第一階段試辦 50 輛市區公車，期以要求公車業者具體落實行車安全，讓民眾搭乘公共運具更安心。

(二)公車場站綠美化

為達成運輸業合理獲利經營環境、扶植新興產業等目標，擬訂定公車場站綠美化、媒合產業發展等行動方案，其內容包括改善本市聯營公車駕駛員工作環境、督促公車業者進行公車場站綠美化及改善休憩環境，以期提升服務效能及品質；預計 106 年底公車場站綠美化比例可達 69%。

(三)共享運具經營業管理

針對共享運具經營業之管理規範，制定「臺北市共享運具經營業管理自治條例」，期以透過規劃專用服務區、收取使用權利金及限制投放車輛數等方式，律定違規營運、違反許可事項之罰則，以合宜管理共享運具經營業者，並維護使用者權益及公共利益；目

前已擬定該自治條例草案，並於 106 年 9 月 6 日在市府公報刊登公告閱覽，將於彙整各界意見修正後，再依程序提報市政會議及送貴會審議，亦懇請貴會各位議員支持及指導，期能年底完成法規制定程序。

五、保障基本民行

為照顧兒少、高齡者及身心障礙者行的需要，擬定完善無障礙交通環境、兒少、高齡者及身心障礙者交通補助計畫、提供偏遠地區公共運輸服務等行動方案；其內容與目標分述如下：

(一)增加低地板公車

截至 106 年 7 月底已有 2,777 輛低地板公車，占聯營公車總數 79.3%；預計至 106 年底將達 2,787 輛，占聯營公車總數 79.4%。

(二)提升無障礙計程車及復康巴士服務量能

為提供高齡者及行動不便者更多元之運輸服務，將持續擴增無障礙計程車車輛，截至 106 年 6 月底已有 238 輛營運，預計 106 年底可達 250 輛；同時藉由提供無障礙計程車駕駛營運獎勵金及轉介復康趟次，至 106 年 6 月底服務 4 萬 9,326 趟次，預估至 106 年底可服務 6 萬 2,000 趟次。另透過提升復康巴士客服中

心及系統效能，至106年6月底服務33萬4,678趟次，預計106年底可服務67萬趟次。

(三)弱勢族群交通補助

針對兒少、高齡者及身心障礙者公車票價半價優惠，106年6月底已補貼6,549萬7,617人次，後續將持續辦理弱勢族群交通補助。

(四)山區偏遠路線補貼

為保障偏遠地區民行之基本需求，106年將持續針對山區偏遠服務性路線營運虧損進行補貼，預計補貼49條路線。

六、確保交通安全

為達成提升交通安全降低交通事故數之目標，擬定推動人本人行空間、易肇事地點檢核、建構安全友善校園環境、用路人交通安全教育、年長者交通安全教育等行動方案；其內容與目標分述如下：

(一)推動鄰里交通環境改善

本計畫106年起每年預計施作100個里，至109年完成全市456個里(如表5)。

表5 鄰里交通環境改善計畫期程

年度	104	105	106	107	108	109	合計
計畫里數	30	60	100	100	100	66	456
累計里數	30	90	190	290	390	456	456

(二)改善易肇事路口安全

依據第 12 期院頒「道路交通秩序與交通安全改進方案」，訂定事故防制目標值，106 年 A1 類事故死亡人數 77 人以下、A2 類事故受傷人數 2 萬 7,906 人以下；107 年 A1 類事故死亡人數 74 人以下、A2 類事故受傷人數 2 萬 7,622 人以下。

1、改善易肇事地點

經由肇事分析系統產出事故熱點，以根本原因分析(RCA)對各地點之肇事原因、事故類型、肇事車種及碰撞圖等進一步深入分析，透過滾動式管理每季易肇事地點，研擬改善措施，並續納入肇防小組列管追蹤改善成效。

2、檢討校園周邊多事故路段路口

篩選各區多事故地點，如國中、小及大專院校周邊，以點線面拓展方式，將常發生之事故型態、肇事原因作通盤檢視，以友善行人環境為主軸，邀請校方及本府相關局處共同現場勘查，藉由 3E 改善措施，建構完善人本交通。

3、宣導交通安全

針對不同車種(行人、自行車、機車、小型車、

大型車種)及各年齡層或身分對象(年長者、學童、學生、友善駕駛、酒後駕車等對象)利用各種不同行銷宣導通路(包括主題內容、宣導品、戶外、平面、網路及大眾媒體等)分批辦理行銷推廣活動，藉以達到交通安全宣導目的。

4、仰德大道交通事故改善

分析仰德大道近 5 年事故資料，篩選 1 至 4 段之多事故地點，統計事故型態、肇事原因，繪製碰撞圖釐清各地點危險因子，邀集相關局處共同現場勘查，研擬改善策略。

5、18-25 歲機車事故改善

針對 18-25 歲機車涉入事故案件分析，釐清年輕機車族群高事故率之原因，並嘗試分析其機車使用特性，邀集臺北市轄內各大專院校及中央單位，共同研擬改善措施。

(三)更換內照式標誌

為配合 2017 世大運優化市容計畫及維護用路人之行車安全，持續針對市中心車流量大之主要路段標誌規劃更換為內照式。

(四)號誌控制器縮小化

持續更換縮小型控制器，以改善原有控制器影響行人通行或阻礙行車視線情形(如圖 13)，106 年預計施作完成 30 處路口。



圖 13 三重路經貿二路 106 巷口號誌控制器縮小化

(五)壅塞路段改善

檢討本市 105 年上半年易壅塞路段之改善成效(如表 6)，後續將蒐集 105 下半年易壅塞路段相關資料，並研提改善作為及評析改善成效。

(六)號誌纜線下地

106 年配合世大運及內照式標誌臨時架空線預計完成 54 處路口纜線下地(如圖 14)，另針對無法施工、實施效益不明顯之路口重新盤點，並配合「天空纜線清整專案」延長計畫列管期程至 109 年，衡酌每

處路口可施工時間限制及廠商施工能量，後續尚待執行之路口，分3年(107~109年)每年預計施作237處路口(視預計下地路口條件而調整施作路口數)。

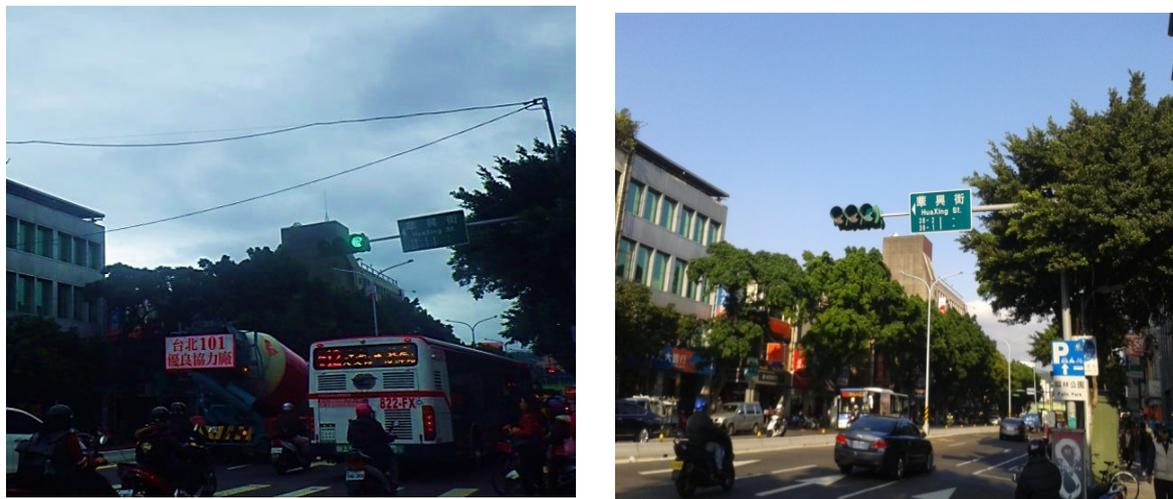


圖 14 中正路華興街口號誌纜線下地前後照片

表 6 105 年上半年十大壅塞路段旅行速率

排名	路名	路段 (介於)	方向	時段	105 年上半年 旅行速率	106 年上半年 旅行速率
1	中山北路	福林路-劍潭路	南	上午尖峰	7.73	20.99
2	興隆路	興隆路 2 段 220 巷-興隆路 3 段 207 巷	北	上午尖峰	9.90	11.86
3	南京東西路	松江路-復興北路	西	下午尖峰	10.01	18.98
4	敦化南北路	八德路-仁愛路	南	下午尖峰	10.28	9.28
5	忠孝西路	中華路-天津街	西	下午尖峰	10.57	15.43
6	建國南北路	建國北路一段 78 巷-濟南 路	北	下午尖峰	10.57	9.05
7	民生西路	環河北路-承德路	西	下午尖峰	10.59	15.72
8	長安東路、 八德路	建國北路-八德路二段 437 巷	東	下午尖峰	10.65	17.05
9	信義路	敦化南路-基隆路	東	下午尖峰	11.13	19.16
10	民權西路	環河北路-承德路	東	上午尖峰	11.88	15.58

單位：公里/小時

七、健全都市發展

配合市府推動都市發展專案、提升綠運輸使用率，依創造臺北新象策略目標擬定行動方案；其內容與目標分述如下：

(一)第二殯儀館聯外道路工程可行性分析委託研究案

辛亥路 3 段為本市第二殯儀館進出之唯一道路，亦為文山區至市區主要聯絡幹道之一，平日尖峰時段交通量大，為減緩辛亥路 3 段交通衝擊，本局正辦理「臺北市第二殯儀館聯外道路工程可行性分析委託研究案」，預計於聯外道路方案確定後再啟動都市計畫變更作業。

(二)東區門戶計畫交通配套

配合東區門戶計畫發展，強化東區交通樞紐地位，推動高鐵、臺鐵、捷運共構之軌道運輸為交通發展主軸，建構以南港車站地區為中心之轉運中心，輔以幹線公車路廊，建立完善的公共運輸系統，並將整合人行道、自行車、社區小巴、停車共享與慢行道路之在地綠色交通，以打造便捷南港的交通，以人為本的綠色運輸。

(三)都市再生計畫之交通配套

1、大同再生計畫

以綠色人本交通為發展策略，建構大同區公共運輸路網系統，藉由捷運、公車、人行步道及 YouBike 擴點等計畫，形成智慧綠色人本交通路網，營造友善交通環境，並強化淡水河岸之可及性。

2、士林再生計畫

士林區有諸多吸引各地民眾之觀光景點，為因應其旅次需求降低道路交通負荷，以大眾運輸導向及綠運輸環境營造為士林再生計畫之交通願景；其中大眾運輸導向發展包含以捷運士林站為核心之道路結構重整，大客車停車空間與公車調度站盤點規劃及未來公車路網調整；綠運輸環境營造則包含完備臺北科學藝術園區交通規劃、提供優質步行空間及 YouBike 擴展計畫。

3、文山再生計畫

文山再生計畫包括聯外交通路廊改善、公車路網結構調整、停車場興建計畫、鄰里交通改善、擴展 YouBike、配合三貓地區發展交通轉運功能等主軸。

4、北投再生計畫

北投地區再生計畫以貫穿北投區的捷運淡水線為主軸打造優質綠運輸環境，透過 YouBike 擴點計畫補足最後一哩路、鄰里交通環境改善計畫打造優質人行空間，開闢往內湖快速公車補足由本市北區往市區東南側公共運輸，並透過興建路外停車場增加停車供給。

(四)大同區迪化街徒步區試辦計畫

配合「大同再生計畫」辦理迪化街徒步區規劃事宜，經邀集大同區公所及各相關單位討論，初步規劃於 106 年 9 月每週日 10 時至 17 時試辦，該時段迪化街一段(歸綏街－南京西路)管制車輛而供行人通行，試辦 4 週；未來將規劃建議及試辦成果評估移交予其所成立徒步區自治團體參考，並由該自治團體依程序提出申請。

八、催收交通裁罰積案

為減少列管交通違規裁罰之積案，持續強化裁決業務資訊系統效能，針對總歸戶催收作業系統及債權憑證管理作業系統改善總體資訊功能。106 年目標值為年移送 1 萬 5,500 案，而 106 年 1-6 月累計已催收案數為 7,484 案，達全年度目標 48%，107 年目標值為移送 1 萬 6,000 案。

附表 未來施政策略地圖表

拓展共享運輸主題(A)

策略目標	KPI (關鍵績效指標)	KPI 計算公式及計量單位	106 年 1-6 月實際值	106 年 目標值	107 年 目標值	108 年 目標值	行動方案	
顧客 C	AC1 建構低碳城市	AC1.1 每年人均機車輛數(WCCD)	1. 公式：機車數/城市人口數 2. 單位：輛/人	0.35	0.35	0.34	0.34	AC1.1.1 臺北市機動車輛登記數統計分析
		AC1.2 每年人均自用汽車輛數(WCCD)	1. 公式：自用汽車數/城市人口數 2. 單位：輛/人	0.24	0.24	0.23	0.23	AC1.2.1 臺北市機動車輛登記數統計分析
	AC2 提升綠運輸使用率	AC2.1 綠運輸市占率【府 BC4.1】	1. 公式：依交通部問卷調查結果 2. 單位：%	kPI 為交通部年度調查資料，預計 107 年 4 月公布(105 年:60.4)	64	66	68	AC2.1.1 交通部辦理民眾日常使用運具調查
		AC2.2 公共運具服務滿意度【府 BC4.2】	1. 公式：臺北市聯營公車整體服務品質滿意度正面評價>90 2. 單位：%	無 (預計於 106 年 11 月 30 日完成調查)	93.3	93.6	93.7	AC2.2.1 辦理臺北市聯營公車服務品質調查與檢討報告 AC2.2.2 辦理臺北市聯營公車營運服務指標評鑑 AC2.2.3 辦理公車駕駛員行車安全講習及服務品質提升講習
			1. 公式：旅客對捷運整體滿意度給予正面評價比例 2. 單位：%	106 年實際值預計於 107 年公布(105 年：95.9)	95	95		AC2.2.4 捷運旅客整體滿意度調查
	AC3 大眾運輸導向的都市發展	AC3.1 通勤學旅次使用公共運具的比例(WCCD)	1. 公式：依交通部問卷調查結果 2. 單位：%	kPI 為交通部年度調查資料，預計 107 年 4 月公布(105 年:47.6)	43	44	45	AC3.1.1 交通部辦理民眾日常使用運具調查

拓展共享運輸主題(A)

策略目標	KPI (關鍵績效指標)	KPI 計算公式及計量單位	106 年 1-6 月實際值	106 年 目標值	107 年 目標值	108 年 目標值	行動方案	
	AC3.2 每年人均公共運具旅運人次 (WCCD)	1. 公式：公共運具旅運人次/城市人口數 2. 單位：人次	223.8 (公車及捷運統計至 106 年 5 月；台鐵及高鐵係延用 105 年統計資料)	490	510	520	AC3.3.1 臺北市公車、捷運及臺鐵營運量統計分析	
AC4 提升公車服務運量	AC4.1 公車運量成長率【府 BP4.4】	1. 公式：(當年度公車運量-104 年度公車運量)/104 年度公車運量*100 2. 單位：%(107 年達 15%)	1.58	4	5	5	AC4.1.1 臺北市聯營公共汽車行車效率統計分析	
AC5 優化自行車使用環境	AC5.1 自行車市占率	1. 公式：依交通部問卷調查結果 2. 單位：%	KPI 為交通部年度調查資料，預計 107 年 4 月公布 (105 年：4.4)	6	7	8	AC5.1.1 交通部辦理民眾日常使用運具調查	
內部 流程 P	AP1 建立資源分享平台	AP1.1 共享運輸服務使用量	1.公式：使用人次/年 2.單位：人次	10,474,348	25,026,340	26,099,690	26,099,690	AP1.1.1 提升公共自行車使用人次
		AP1.2 共享運輸推動進度【府 AP6.1】	1.公式：數值 2.單位：總站數	344	400			AP1.2.1 辦理公共自行車租賃站擴建計畫
	AP2 建構完善公共運輸路網	AP2.1 每十萬人輕運量公共運具營運里程數(WCCD)	1. 公式：聯營公車營運里程數*100,000/城市人口數 2. 單位：公里	統計至 106 年 5 月為 181.58	204.56	206.52	208.48	AP2.1.1 臺北市交通政策白皮書 AP2.1.2 公車路線與轉乘優惠整合計畫

拓展共享運輸主題(A)

策略目標	KPI (關鍵績效指標)	KPI 計算公式及計量單位	106 年 1-6 月實際值	106 年 目標值	107 年 目標值	108 年 目標值	行動方案
		* (國際城市) 多倫多 138.1(2013) 倫敦 49.29(2014) 墨爾本 180.35(2015)					
AP3 公車升級計畫	AP3.1 公車路線與轉乘優惠整合計畫進度	1. 公式：依計畫期程完成率 2. 單位：%	69	90	100	考量該案將於 107 年已完成，故暫無目標值	AP3.1.1 公車路線與轉乘優惠整合計畫
AP4 友善自行車騎乘環境	AP4.1 每十萬人自行車道公里數 (WCCD)【府 BP4.3】	1. 公式：臺北市自行車道長度 (KM)/臺北市登記人口數(10 萬人) 2. 單位：公里/10 萬人 (以各年度 12 月底之長度與登記人口數計算)	18.61	18.63	18.63	18.63	AP4.1.1 友善自行車騎乘環境 4 年計畫
	AP4.2 自行車停車空間設置數量	1. 公式：臺北市自行車位總席次/2020 年目標(46,059 席)*100 2. 單位：%	82	84	90	96	AP4.2.1 建置自行車停車空間

附表(續)

強化車輛管理主題(B)

策略目標		KPI (關鍵績效指標)	KPI 計算公式及計量單位	106年 1-6月實際值	106年 目標值	107年 目標值	108年 目標值	行動方案
顧客 C	BC1 滿足停車需求	BC1.1 停車需求/供給	1. 公式：停車位需求數/停車位供給數 2. 單位：數值	本案為整年度調查資料，爰暫無資料提供。 (105年：0.87)	0.87	0.87	0.87	BC1.1.1 停車供需調查分析
內部 流程 P	BP1 增加汽車停車供給	BP1.1 路外汽車停車供給增加數量	1. 公式：數值 2. 單位：格位數	增加 1,701	增加 300	增加 400	增加 250	BP1.1.1 停管處自建停車場 BP1.1.2 停管處參建停車場 BP1.1.3 路外平面停車場闢建 BP1.1.4 獎勵停車案釋放公共使用 BP1.1.5 機關學校開放停車場
	BP2 機車停車供給	BP2.1 路外(邊)機車停車供給增加數量	1. 公式：數值 2. 單位：格位數	新增機車停車格 4,773 格 (總數為 216,641) (105 年 : 211,868)	新增 1000 格機車停車格 (總數為 212,868)	新增 1000 格機車停車格 (總數為 213,868)	新增 1000 格機車停車格 (總數為 214,868)	BP2.1.1 停管處自建停車場 BP2.1.2 停管處參建停車場 BP2.1.3 路外平面停車場闢建 BP2.1.4 鄰里交通改善計畫 BP2.1.5 路邊停車格位規劃案
	BP3 合理化運輸使用成本	BP3.1 汽車路邊收費格位數	1. 公式：數值 2. 單位：格位數	新增 74 格汽車收費格(總數為 46,411) (105 年 : 46,337)	新增 1,000 格汽車收費格 (總數為 47,337)	新增 500 格汽車收費格 (總數為 47,837)	新增 100 格汽車收費格 (總數為 47,937)	BP3.1.1 全市路邊汽車停車格收費計畫

附表 (續)

加強智慧化運輸主題(C)

策略目標		KPI (關鍵績效指標)	KPI 計算公式及計量單位	106年 1-6月實 際值	106年 目標值	107年 目標值	108年 目標值	行動方案
顧客 C	CC1 科技提高運輸系統效率	CC1.1 路邊停車位周轉率	1. 公式：開單數/格位數/收費時間 2. 單位：輛/格/收費時間	2.73	3	3.01	3.02	CC1.1.1 路邊停車位周轉率統計分析
		CC1.2 運輸資訊查詢次數	1. 公式：手機 APP 及所屬交通資訊網查詢次數 2. 單位：次數/年	4.6 億	6.8 億	7 億	7.1 億	CC1.2.1 手機 APP 及所屬交通資訊網查詢次數
內部 流程 P	CP1 推動智慧運輸發展	CP1.1 智慧運輸發展策略規劃及後續計畫	1. 公式：規劃完成進度 2. 單位：%	47	60	80	90	CP1.1.1 智慧運輸發展策略—以整合型交控管理發展大眾運輸為例(預計於 105 年 11 月完成規劃) CP1.1.2 依智慧運輸發展策略產出結果進行後續計畫規劃(106 年運輸決策支援系統及 106~108 年聯合運輸管理中心建置)
	CP2 擴建智慧型站牌	CP2.1 智慧型站牌建置普及率	1. 公式：設置智慧型站牌站位數佔可設置智慧型站牌站位數之比例 2. 單位：%	55.2	48	54	60	CP2.1.1 擴建智慧型站牌
	CP3 公車車機整合	CP3.1 公車車機及驗票機整合比率	1. 公式：車機驗票機整合車數/全市公車車輛數*100% 2. 單位：%	100	100	已達成	已達成	CP3.1.1 建置運輸決策支援系統 CP3.1.2 建置臺北市交通地理資訊系統(圖資整合)

附表(續)

健全運輸產業主題(D)

策略目標		KPI (關鍵績效指標)	KPI 計算公式及計量單位	106年 1-6月實際值	106年 目標值	107年 目標值	108年 目標值	行動方案
顧客 C	DC1 運輸業合理獲利經營環境	DC1.1 公共運輸業財務報表獲利率(分為捷運、公車及YouBike)	1. 公式：營益率=純益/營運收入 2. 單位：% (捷運)	營益率為年度財報資料，預計107年6月公布 (105年：7)	3-5	3-5	3-5	DC1.1.1 分析捷運公司之純益率
			1. 公式：營益率=純益/營運收入 2. 單位：% (公車:目前僅大都會資料，將請公運處蒐集其他業者資料納入計算)	營益率為年度財報資料，預計107年6月公布 (105年：-4.3)	3-5	3-5	3-5	DC1.1.2 分析公車業者之純益率
			1. 公式：營益率=純益/營運收入 2. 單位：% (YouBike)(訂獲利區間)	營益率為年度財報資料，預計107年4月公布 (105年-15.2)	5-10	5-10	5-10	DC1.1.3 分析 YouBike 公司之純益率
內部 流程 P	DP1 公車場站綠美化	DP1.1 本市聯營公車各業者場站檢查評鑑成績	1. 公式：本市聯營公車綠美化場站數/本市聯營公車轄有場站數 2. 單位：百分比	65	69	100	100	DP1.1.1 定期檢查本市聯營公車場站環境(包括調度室、休息室等)，並將檢核成績納入本市聯營公車服務評鑑指標

附表(續)

保障基本民行(E)

策略目標		KPI (關鍵績效指標)	KPI 計算公式及計量單位	106年 1-6月實際值	106年 目標值	107年 目標值	108年 目標值	行動方案
顧客 C	EC1 照顧兒少、高齡者及身心障礙者行的需要	EC1.1 兒少、高齡者及身心障礙者公共運輸使用量	1. 公式：兒少、高齡者及身心障礙者公共運輸使用量 2. 單位：%人次	55,191,687	133,864,486	135,145,606	135,146,606	EC1.1.1 兒少、高齡者及身心障礙者公共運輸使用量統計
內部 流程 P	EP1 完善無障礙交通環境	EP1.1 無障礙運輸設施與運具之推動進度【府 EP6.1】	1. 公式：無障礙計程車數量 2. 單位：輛	238 (至 106 年 6 月)	250	300	350	EP1.1.1 提供無障礙計程車購車補助措施【府 EP6.1.1】
			1. 公式：低地板公車數量 2. 單位：輛	2,748	2,787	2,871	2,973	EP1.1.2 持續補貼公車業者汰換低地板公車【府 EP6.1.2】
		EP1.2 弱勢族群公共運輸使用量【府 EP6.2】	1. 公式：無障礙計程車無障礙運輸服務趟次/年 2. 單位：次數	38,711 (至 106 年 5 月)	62,000	63,000	64,000	EP1.2.1 提供無障礙計程車營運獎勵措施【府 EP6.2.1】 EP1.2.2 復康巴士與無障礙計程車整合服務【府 EP6.2.2】
			1. 公式：小復康巴士運輸服務趟次/年 2. 單位：次數	274,208 (至 106 年 5 月)	670,000	670,000	670,000	EP1.2.3 提升復康巴士客服中心及系統效能【府 EP6.2.3】
		EP1.3 無障礙交通設施與人本通行環境之推動【府 EP6.3】	1. 公式：每年新設共桿數 2. 單位：支數	0	35	35	35	EP1.3.1 號誌路燈共桿計畫
			1. 公式：每年縮小型控制器新設路口數 2. 單位：處	0	30			EP1.3.2 號誌控制器縮小化

策略目標		KPI (關鍵績效指標)	KPI 計算公式及計量單位	106 年 1-6 月實際值	106 年 目標值	107 年 目標值	108 年 目標值	行動方案
EP2 兒少、高齡者及身心障礙者交通補助計畫	EP2.1 兒少、高齡者及身心障礙者公車票價半價優惠使用人次	1. 公式：老、障、孩童搭乘公車人次/年 2. 單位：人次	54,878,768	133,132,486	134,412,606	134,412,606	EP2.1.1 辦理老、障、孩童優待票價差補貼	
EP3 提供偏遠地區公共運輸服務	EP3.1 山區偏遠路線補貼公車路線數	1. 公式：服務性路線虧損補貼路線數/年 2. 單位：路線數	0 (尚未通過委員會審議)	49	50	50	EP3.1.1 辦理營運虧損補貼	

附表(續)

確保交通安全(G)

策略目標		KPI (關鍵績效指標)	KPI 計算公式及計量單位	106年 1-6月實際值	106年 目標值	107年 目標值	108年 目標值	行動方案
顧客 C	GC1 提升交通安全 (降低交通事故數)	GC1.1 每十萬人交通事故(A1)人數 (WCCD)【府 GP8.2】	1. 公式： A1 事故死亡人數/本市人口數 ×100000 2. 單位：人數	1.11	2.85	2.74	2.36	GC1.1.1 臺北市列管交通事故死亡人數統計分析
		GC1.2 每十萬人交通事故(A2)人數【府 GP8.2】	1. 公式： A2 事故受傷人數/本市人口數 ×100000 2. 單位：人數	529.81	1032	1021	1011	GC1.2.1 臺北市列管交通事故受傷人數統計分析
內部 流程 P	GP1 推動人本人行 空間	GP1.1 鄰里交通改善 完成里數【府 GP8.1】	1.公式：實際完成里數/年 2.單位：里	12	100	100	100	GP1.1.1 鄰里交通改善計畫 GP1.1.2 鄰里交通改善工程(鄰里交通改善計畫 納入本項工程執行) GP1.1.3 交通標線工程(鄰里交通改善計畫納入 本項工程執行)
		GP1.2 機車退出騎樓 公里數	1. 公式：實際實施長度/年 2. 單位：公里	20.03	24	24	24	GP1.2.1 辦理機車退出騎樓行人環境改善
	GP2 易肇事地點檢 核	GP2.1 易肇事路口改 善完成率	1. 公式：每年實際會勘數累積 達成率(每年會勘 10 處) 2. 單位：%	60	100	100	100	GP2.1.1 每季篩選易肇事路口辦理會勘並做工 程、教育、執法、宣導等重點改善，公布於社 群網路提醒用路人注意。
	GP3 建構安全友善 校園環境	GP3.1 國小通學環境 改善完成率	1. 公式：每年實際會勘學校數 累積達成率(每年會勘 20 所) 2. 單位：	0	100	100	100	GP3.1.1 每年挑選約 20 所國民小學辦理會勘， 審視其通學環境(步行及家長接送)可精進之 處，以工程與執法進行改善，維護學童上下學 安全
	GP4 用路人交通安 全教育	GP4.1 交通安全守護 團宣導完成率	1. 公式：每年實際人次累積達 成率(每年宣導 33200 人次) 2. 單位：	68.26	100	100	100	GP4.1.1 更新交通安全 e 網通網站內容 GP4.1.2 辦理宣導

附表(續)

「共通性項目」T之「學習成長構面」L及「財務構面」F

策略目標	KPI (關鍵績效指標)	KPI 計算公式及計量單位	106年 1-6月實際值	106年 目標值	107年 目標值	108年 目標值	行動方案
學習成長構面(L)							
TL1 培育優秀人力【府 TL1】	TL1.1 參與國內外各研討會、講習場次	1. 公式：實際參加場次/年 2. 單位：場次	2	5	5	5	TL1.1.1 參與國內外各研討會、講習
	TL1.2 專業職能訓練完成率	1. 公式：(本局訓練計畫執行班期數/本局訓練計畫規劃班期數)*100% 2. 單位：%	54.55% (7/6)	85	85	85	TL1.2.1 規劃與執行年度訓練計畫班期
		1. 公式：(當年度公務人員完成與業務相關之學習總時數達 20 小時以上之人數/公務人員總數)*100% 2. 單位：%	100% (7/6)	91.77	91.87	91.97	TL1.2.2 請各單位及所屬機關要求所屬每位公務人員於年度內完成與業務相關之學習時數至少 20 小時。
TL1.3 選送優秀公務人員出國人次	1. 公式：當年度經市政府選送或本局指派出國進修、研習或考察之公務人員總人次 2. 單位：人次	9 (7/6)	10	10	10	TL1.3.1 會同各單位及所屬機關確實審核年度出國計畫之目的、效益及與業務關聯性，俾依核定計畫執行並選送公務人員出國	
財務構面(F)							
TF1 減少積案量 增加催收能量	TF1.1 強制執行案數	1. 公式：案數/年 2. 單位：案	7,484	15,500	16,000	16,300	TF1.1.1 交通違規積案催繳計畫
TF2 提高預算執行效能 【府 TF5】	TF2.1 各機關(基金)資本支出預算達成率	1. 公式：各機關(基金)當年度資本支出執行數(實際執行數+節餘款)/各機關(基金)資本支出可支用(可用)預算數 2. 單位：%	年底關帳後才能評估	80 以上	80 以上	80 以上	TF2.1.1 為提高各機關(基金)預算執行效能，以資本支出執行數及資本支出可支用(可用)預算數計算各機關(基金)資本支出預算達成率
	TF2.2 各基金盈(賸)餘目標達成率(停管基金)	【(盈[賸]餘決算數/盈[賸]餘預算數)】*100%	盈[賸]餘決算數須俟 107 年度結算後確定，爰暫無資料提供。	同 105 年目標值 (1. 預算為盈[賸]餘者：至	同 105 年目標值 (1. 預算為盈[賸]餘者：至	同 105 年目標值 (1. 預算為盈[賸]餘者：至	TF2.2.1 為提高各基金預算執行效能，以當年度盈(賸)餘決算數及法定預算數計算各基金盈(賸)餘目標達成率

				少大於 100%。 2. 預算 短絀轉 為盈 [賸] 餘。)	少大於 100%。 2. 預算 短絀轉 為盈 [賸] 餘。)	少大於 100%。 2. 預算 短絀轉 為盈 [賸] 餘。)	
TF2 提高預算執行效能 【府 TF5】	TF2.3 各作業基金當 年度超預算盈餘繳庫 率 (停管基金)	當年度超預算盈(賸)餘繳庫數/ 當年度超預算盈(賸)餘 單位：%	當年度超預算盈(賸)餘 繳庫數，須俟以後年度 審計部審定決算後，實 際辦理繳庫作業，爰暫 無資料提供。	100	100	100	TF2.3.1 促請各營(作)業基金管理機關依臺北市政府附屬單位預算執行要點第 13 點辦理超預算盈(賸)餘繳庫並填報超預算盈(賸)餘繳庫資料至財政局

