

臺北市政府 102 年度施政綱要

近年來，經由舉辦聽奧、花博、世界設計大會暨大展等國際盛會及爭取到主辦 2017 年世界大學運動會，臺北在國際上的能見度已大幅提升，而各項市政措施與建設也普獲市民認同，但面對國際經濟情勢的惡化，城市的挑戰依舊艱鉅。近期，由於國際整體經濟環境未見明顯復甦，直接影響到民眾的生活與生計，使得民間對於政府應立即拿出具體對策的呼聲與期待不絕於耳，在此艱困時局，政府必須擔當起領頭羊的角色，以積極投入各項基礎公共建設，創造就業機會，帶動國內經濟的增長與促進城市繁榮。

為此，本府去年底提出「臺北新十大建設」，期以帶動民間資金投入公共建設，突破經濟寒冬。「臺北新十大建設」包括：「臺北雙子星大樓」、「松山機場改造」、「捷運新建工程」（信義線及松山線等）、「光纖入府」、「臺北市雲端產業園區」、「臺北資訊園區 BOT 案」、「臺北藝術中心」、「北部流行音樂中心」、「臺北影視音產業園區」以及「臺北城市綠丘」（世貿二館開發案）。前四項計畫，在全面建構臺北由國內重要樞紐提升為國際重要樞紐，且架構城市便捷完善的實體交通網絡與數位虛擬網絡，提升城市與市民的競爭力；餘六項計畫，在完善未來重點產業發展環境，推升臺北為世界重要的雲端首都與華人文創首都，讓城市脫胎換骨，市民蒙受其惠。新十大建設是具遠見的投資建設，也是本市未來幾年最重大的投資計畫。本府在預算有限的情況下，積極創新、引進民間資金，新十大建設 3 千多億元的投資金額，有 2 千多

億元都是民間投資，建設完成之後，將可創造超過 5 萬 7 千個就業機會，因此為本府戮力推動的重要工作項目。

在新十大建設為主的施政方向下，本府 102 年還將於如下施政項目積極作為，精益求精，102 年優先推動的重大施政項目包括「籌辦 2017 世大運」、「申辦設計之都」、「美麗臺北」、「幸福臺北、全人照顧」、「推動優質幼兒教育」、「推動 12 年國教」、「文化臺北計畫」、「基礎網路建設」、「活化淡水河」、「總合治水」、「助妳好孕」、「北投士林科技園區」、「公營住宅」、「強化監視器及犯罪資料庫之整合運用」、「人本運輸友善環境」等，市府團隊將透過集中資源，打造臺北為城市治理的典範，滿足民眾幸福生活。茲將本府 102 年之十二大重要施政目標與各部門施政要項簡述如下：

施政目標

一、年輕臺北-希望起飛

- (一) 扶植青年創業：針對青年創業，提供青年創業貸款暨相關創業資訊、諮詢輔導、獎勵補助資源及優惠措施。
- (二) 建構友善育兒環境：持續辦理「助妳好孕」鼓勵生育政策，發放育兒津貼，補助民間團體及機構設置育兒友善園，推動設置托嬰中心及親子館等。

二、魅力臺北-大河城市

- (一) 落實活化淡水河系政策：加強污水下水道用戶接管，執行水污染源稽查計畫，輔導事業及社區污水下水道系統符合水污染防治法規，利用自然淨化工法改善水質，並規劃打

造主題式河濱公園，營造河濱生態溼地及大面積景觀花海，提供市民更優質的水岸休憩空間，達成本府活化淡水河系 3 大願景及 6 大目標。

(二) 打造淡水河曼哈頓：與新北市合作推動「黃金雙子城-淡水河曼哈頓計畫」，促使水岸環境更新，賡續推動社子島、關渡開發計畫。

三、科技臺北-一流產業

(一) 打造臺北科技走廊：配合產業發展趨勢，持續推展國內外招商行銷及經貿交流事務，吸引外商及台商進駐投資，推動本市雲端產業園區、打造臺北秋葉原（臺北資訊園區 BOT 案），賡續辦理北投士林科技園區區段徵收等。

(二) 發展觀光醫療產業：結合本市地理環境特質與先進之醫療技術及完善之醫事服務，興建臺北市政府觀光醫療暨健康保健中心大樓，建置本市觀光醫療網，輔導異業媒合及宣傳平台，以開拓本市醫療發展新面向。

四、友善臺北-幸福生活

(一) 幸福臺北、全人照護：規劃「臺北市健康福利園區」，提升長期照顧管理中心功能，持續建構多元化且普及化的老人服務措施，賡續推動一區一老人日間照顧中心，營造幸福友善勞動環境，落實新移民照顧輔導等。

(二) 建構失智症之友善環境：集公部門及民間單位合作，以公共衛生三段五級預防概念為架構，建立失智症個案照護管理機制，培育失智症照護專業人才及資源開發。

- (三) **優質創新殯葬文化**：第二殯儀館就地整建，辦理殯葬設施更新及綠美化，推廣多元環保葬法與聯合奠祭，宣導簡、節葬觀念等。

五、美麗臺北-便捷交通

- (一) **捷運建設**：持續辦理信義線東門站至中正紀念堂站工程，全力推動信義線、松山線工程及臺灣桃園國際機場捷運線三重至臺北段工程等，及機場捷運臺北車站雙子星大樓開發案。
- (二) **美麗臺北**：定期召開「美麗臺北執行計畫」進度控管會議，持續推動路平專案、林蔭大道計畫、後巷美化、橋梁新建與內湖垃圾山清除等工程，讓臺北市成為一座花園、生態、友善兼具環保的美麗城市。
- (三) **人本運輸友善環境**：推動低地板公車普及化，檢視公車站位停靠區無障礙環境，積極擴展自行車路網銜接各運輸場站及社區，建置友善自行車通行空間及改善相關交通設施，規劃建置市區公共自行車租賃系統等。

六、寬頻臺北-數位悠遊

- (一) **強化本市基礎網路建設**：於本市公共場所賡續推動臺北市民眾免費無線上網服務，提升市政資訊應用服務，推動本市光纖入府建設，結合現有無線寬頻網路，隨時、隨地提供市民高速寬頻網路服務。
- (二) **24 小時悠遊生活不打烊**：整合本府地理資訊及市政服務資源，打造「以手機為核心」的行動服務網，透過電視、電

腦、手持裝置等三種管道切入市民的生活，依不同的年齡族群習慣，提供優質的市政服務。

- (三) **「健康照護零距離」健康生活 e 起來**：推動市民健康生活遠距照護服務，提供市民自主式健康管理服務機制，擴大推動網路服務模式，籌建全國第一座讓民眾享有科技化遠距健康生活照護的「智慧城市」。

七、永續臺北-環保低碳

- (一) **低碳節能大作戰**：持續推動溫室氣體減量工作及措施，推動民間企業自主減碳，辦理「臺北市金省能獎」、「臺北市社區省電照明設備補助計畫」、「家戶節能抽獎活動」及成立「社區節能輔導團」，宣導及動員民眾落實節能減碳行動等。
- (二) **推廣再生能源**：促進能源合理及有效使用，充分利用水資源，進行翡翠電廠尾水再利用與再生能源設置評估，提升綠色能源效益。
- (三) **臺北回收總動員**：持續加強執行各項資源回收工作及措施，辦理回收商之列管與清查工作，持續辦理廢家具回收再利用（販售），達到垃圾減量、資源回收的目標。

八、安心臺北-健康生活

- (一) **電子城市安全社區**：賡續執行「治安風水師」方案，持續落實「治安零容忍」政策，建置本市錄影監視系統，強化監視器及犯罪資料庫之整合運用，加強偵防效能。
- (二) **健全災害防救體系**：強化本市及區級災害應變中心運作機制，辦理大規模複合式災害防救演習，加強防救災資通訊

系統建置，持續推動總合治水對策，健全傳染病防疫網絡等。

- (三) **建構健康安全城市**：市區巷道朝「生活巷道」概念規劃，在行人或學童進出頻繁路段繪設標線型人行道，宣導及推動公共場所設置體外自動去顫電擊器(automated external defibrillator, AED)，積極宣導「公共場所母乳哺育條例」，營造母嬰親善支持環境及建構無菸城市，結合悠遊卡發行成為臺北市民卡-二代市民健康卡，提供各類篩檢，推動預防保健及健康促進服務，以提升市民健康。

九、活力臺北-優質教育

- (一) **推動 12 年國教**：辦理國中教師教學與評量效能計畫，充實國小英語專科教室，進行 e 化創新教學，精進課程及教學資訊專案計畫，推動教師專業發展評鑑、教學系統、校長觀課及教室走察工作等。
- (二) **推動優質幼兒教育**：辦理 5 歲幼兒免學費補助，推動本市優質幼兒園政策，營造優質安全的健康學園，推動幼兒園評鑑制度，規劃辦理幼兒園增班，扶持弱勢幼兒及早教育。
- (三) **辦理多元國際交流教育活動**：規劃教師跨國參訪、交換學生方案、締結姊妹校及相關交流互訪活動，教學課程融合多種族、全球爭議議題等，讓世界走進校園，學生學習走出去。
- (四) **辦理 102 年全國運動會，並積極籌備 2017 臺北世界大學運動會**：規劃整備各類場館，藉由大型國際賽會的辦理，

開拓國際視野，提升國家、城市健康形象，並將臺北市健康活力的形象行銷至國際社會。

十、文化臺北-設計之都

(一) 推動「文化臺北計畫」：包含

1. 「表演臺北」：藉由臺北市影視音產業園區、臺北藝術中心及北部流行音樂中心之籌設及臺北音樂廳選址規劃，提供創意能量得以展現的舞臺空間。舉辦臺北電影節、臺北藝術節、臺北兒童藝術節、臺北藝穗節、流浪之歌音樂節及臺北街頭藝人嘉年華等文化節慶活動，打造臺北成為一座大型的舞臺。
2. 「藝術臺北」：持續推展臺北文創雙 L 群聚計畫、公共藝術設置計畫、發展城市博物館群聚落等，打造臺北成為一座大型的博物館。
3. 「書院臺北」：規劃臺北文學館，舉辦「漢字文化節」、「臺北文學獎」暨文學季、「臺北詩歌節」等活動，營造出「書院臺北」的城市文化生活特色。
4. 「人才臺北」：藉由辦理文化創意產業輔導計畫、海外拓殖計畫、視覺藝術行政人才培育計畫、藝響空間網專案及藝術教育啟蒙方案，另舉辦臺北文化獎及傳統藝術藝師獎，打造臺北成為一個能量充沛的人才中心。

(二) 申辦 2016 世界設計之都：臺北市申辦 2016 世界設計之都「WDC 2016」政策內容的擬定是落實設計思考的方法論，致力於打造一座具有設計遠見的城市，實現「設計臺北」的終極目標。臺北申辦設計之都以主標題「Adaptive City」

(不斷提升的城市)、副標題「design in motion」(設計實現生活願景)作為申辦內容規劃及行銷相關活動之核心基礎。

「設計之都計畫」是臺北的城市改造運動，更是一項行銷活動，藉由參與競爭「2016 世界設計之都」認證，以設計導入各大市政領域，展現臺北致力於城市與設計結合的決心。

十一、人權臺北-多元包容

(一) 落實人權保障：協助本府各相關機關消弭對女性、同志、身心障礙者、原住民族、新移民及其第二代之法律歧視，提供民、刑事涉訟、行政救濟案件相關法律意見，俾維護市府權益並保障民眾權益。

(二) 加強消費者保護：積極主動協助各目的事業主管機關，保障消費者之生命、身體健康及財產安全，維護消費者享受優質商品及服務等。

十二、宜居臺北-都市再生

(一) 推動多元住宅及綠建築：評估公營住宅之需求總量、供給區位及興辦戶數，以智慧綠建築、節能減碳、通用無障礙、物業管理服務等原則進行規劃設計施工，持續改善出租國宅環境，賡續辦理各項住宅補貼專案，協助市民減輕居住負擔。

(二) 積極推動都市再生：推動松山機場改造，持續進行都市再生經驗之跨域交流與合作，賡續推動本市老舊公寓更新專案與本市老舊建物辦理整建維護，監督財團法人都市更新推動中心及活化運用都市更新基金，協助推展都市更新。

(三) 促進地區發展：推動臺北城市綠丘（世貿二館地上權開發案），以設定地上權之方式辦理開發，規劃引進國際企業及企業總部大樓、複合購物商場等，提升並活絡地區商業機能，亦可舒緩周邊大客車停車問題。