

觀光傳播局 111 年度施政重點與施政計畫

壹、願景

成為亞洲必遊城市

貳、使命

發展觀光、城市行銷

參、施政重點

- 一、與觀光相關業者合作，以線上或線下方式於國外推廣臺北自由行，吸引目標地區旅客於疫後至本市自由行；參加重要之國際旅展、推廣本市會展、辦理會展及獎勵旅遊補助並辦理觀光推廣活動，加強宣傳本市城市意象與觀光資源；邀請網紅至本市踩線或出席觀光推廣會或線上宣傳，利用多元管道對海外市場宣傳本市觀光意象。
- 二、持續辦理臺北市吉祥物熊讚行銷及品牌化經營，透過授權機制擴大產業合作、創造商機，提高熊讚品牌價值與產值，逐步達到自給自足之長遠目標。另外，積極安排熊讚結合本府重大政策與大型活動，藉熊讚高人氣與平易近人的特質，軟性包裝市政議題，吸引民眾關注，並透過出席大型活動，走入人群傳遞正面能量與歡樂。
- 三、持續推廣城市旅遊、營造便利易遊環境，並藉由臺北旅遊網、國內外旅展、網路、影片、各項出版品及臺北廣播電臺等整合行銷；結合地方特色及民間資源針對不同分眾、不同時令與本市觀光節慶，規劃辦理臺北燈節、2023 臺灣燈會、杜鵑花季、臺北開齋節歡慶活動、河岸童樂會、大稻埕情人節、跨年系列活動等；辦理「長青樂活遊臺北」專案，鼓勵本市長者接近大自然舒展身心，並藉由參觀本市景點提升對市政的了解。
- 四、持續維運臺北旅遊網，提供活動、景點、住宿及美食等本市觀光旅遊資訊，並持續優化網站功能。利用數位科技發掘旅客喜好，提供符合需求的網站內容，提升臺北旅遊網瀏覽情形；導入數位科技於臺北市旅遊景點，利於推廣臺北市知名度，增加觀光吸引力。
- 五、強化本市旅館防疫體系，持續輔導防疫旅館上線，並同步督導一般旅館落實防疫規範；因應後疫情時代，輔導本市旅館轉型，並鼓勵業者透過教育訓練及創意發想，提升服務品質；提供微型旅館設立獎勵；鼓勵景點數位轉型以提升服務品質，藉由遊客人次統計瞭解本市主要觀光遊憩據點遊客到訪情形，並持續輔導景點及旅館建置穆斯林友善環境並取得認證。
- 六、持續透過定期維護展館設備、規劃舉辦主題特展並結合展出企劃推廣宣導活動，提升台北探索館參觀人次。
- 七、持續提升本市旅遊服務中心及遊客中心服務品質，透過每年定期舉辦教育訓練，強化旅遊服務人員相關專業知能，營造本市友善易遊環境。打造兼具「旅遊諮詢、地方治安及友善廁所」等多元型態的漢中街遊客中心，110 年-111 年辦理興建

工程，預計 112 年開幕，未來該中心提供親切專業的觀光旅遊服務與即時旅遊資訊，並提升該地區之旅遊服務品質及維護治安，讓國內外旅客留下良好印象以提升重遊率。

- 八、以平面、電子、戶外、網路、社群等媒體管道宣傳本市市政、防疫及觀光意象，呈現讓民眾有感之施政作為。
- 九、督促有線電視系統業者落實分組付費及提升各項服務品質，並依規定審議有線電視收視費用，以維護民眾收視權益。另辦理平面媒體、電影片映演業相關法律規定事宜，促使業者依法執行業務。
- 十、推動廣播節目優質化，拓展閱聽多元族群，利用多元管道（含 FB 粉絲頁、YouTube、Podcast 頻道及愛台北 App）提升電臺整體行銷效能，強化網路、手機 App 收聽功能，並力求收聽人口正成長；發揮臺北市防救災專屬電臺角色，目標成為本市防救災訊息露出主要樞紐，配合本府疫情記者會，即時報導疫情最新狀況及本府應變措施。

肆、施政計畫

計畫名稱		計畫內容
業務計畫	工作計畫	
壹	一般行政管理	<p><一>行政管理 辦理採購、事務、出納、文書、研考、檔案管理、府會聯絡、政風、會計及人事等業務。</p>
貳	綜合行銷	<p><一>電化及圖文宣傳 以電視、廣播、網路、Line 官方帳號、平面、戶外等媒體宣傳本市市政建設、防疫及觀光意象，以生動方式呈現讓民眾有感之施政作為。</p>
		<p><二>主題行銷 1.依據本府整體施政成果或觀光推廣重點，以創意方式分批執行特色主題或重大市政之整合行銷。 2.分別於夏季及歲末，結合地方特色及民間資源舉辦「大稻埕情人節」活動及跨年活動，推廣臺北城市形象，提高臺北國際知名度及市民參與認同，並吸引國內外旅客到本市觀光旅遊。 3.辦理城市吉祥物出動、行銷及與民間產業合作，打造臺北城市品牌，並創造市民好感度與經濟效益。</p>
參	觀光旅遊政策發展與管理	<p><一>國際觀光行銷 1.補助民間團體於本市辦理觀光活動，並提供必要之行政協助。 2.與觀光相關業者合作，針對目標市場旅客以線上或線下方式於國外推廣臺北自由行，吸引國外觀光客於疫後至本市自由行，促進本市觀光發展及增加觀光產值。 3.邀集產、官、學界觀光相關代表人士召開觀光委員會議，討論及規劃本市整體觀光發展及相關政策。 4.運用多元宣傳管道對海外市場推廣本市觀光意象，加深臺北的知名度及指名度。</p>

	<二>國內外會展推廣	<p>1.贊助、協助國際會議、展覽及獎勵旅遊之籌辦及爭取國際會展活動於本市辦理，以提升本市會展產業之國際競爭力，並開創順道觀光及周邊效益。</p> <p>2.編製會展推廣品、文宣品或透過多元管道推廣、參與國際重要會展，行銷本市會展環境，建立臺北會展城市品牌，提升國際知名度。</p> <p>3.結合民間業者、本府資源參加國內外重要旅遊展覽會，並辦理各項觀光推廣活動及整合行銷宣傳方案，以推展本市觀光，吸引國內外旅客至本市旅遊，促進觀光產業商機。</p>
	<三>辦理臺北燈節	<p>規劃辦理臺北燈節系列活動及特色燈區展示，並結合周邊商圈及景點，打造臺北全新觀光亮點，推廣城市形象。</p> <p>籌辦 2023 臺灣燈會前期設計規劃、行銷宣傳及各項前置作業。</p>
肆 觀光 旅遊 規劃 與 管理	一<一>觀光產業管理	<p>1.旅館業與民宿之輔導管理。</p> <p>2.觀光產業之輔導、服務品質提升及行銷宣傳。</p> <p>3.稽查違法經營旅館。</p> <p>4.辦理溫泉營業場所檢查及溫泉標章核發。</p>
	<二>觀光遊憩管理	<p>1.辦理觀光遊憩景點相關計畫。</p> <p>2.辦理語音導覽系統更新建置事項。</p> <p>3.設置及維護觀光導引設施。</p> <p>4.觀光環境與友善旅遊之建置、行銷及宣傳。</p> <p>5.辦理臺北河岸童樂會規劃執行費用。</p>
	二<一>城市旅遊推廣	<p>1.辦理旅遊推廣與交流活動。</p> <p>2.辦理杜鵑花季活動。</p> <p>3.分批辦理旅行業者熟悉之旅。</p> <p>4.舉辦市政建設參觀活動，邀民眾實地參訪本市各項施政成果，強化行銷宣導市府各項施政理念與方針。</p> <p>5.辦理本市長青樂活遊臺北活動，增進長者社會參與，豐富其生活內涵。</p> <p>6.城市紀念品之規劃、設計、製作及推廣。</p>
	<二>旅遊服務	<p>1.擬訂旅遊服務體系委外營運管理政策。</p> <p>2.執行旅遊服務體系委外營運管理及服務事項。</p> <p>3.旅遊服務體系設置點評估與執行。</p>

	中心管理	4.辦理旅服人員教育訓練及督考事項。
	<三>展館管理	1.擬訂展館營運管理政策、方針。 2.展館之維護營運及志工運用管理。 3.展館特展及教育活動之規劃及執行。 4.展館行銷推廣之規劃及執行。
伍	一 出版行銷及媒體輔導管理服務	<p>《台北畫刊》</p> <p><一> 觀光行銷出版業務</p> <p>1.定位為提供民眾認識本市多元風貌的最佳管道、市府各局處與市民溝通的橋梁，以圖文並茂、觀光休閒與市政訊息並重之內容，闡釋本市多元生活樣貌，並強化市政建設成果與觀光旅遊的相關報導。</p> <p>2.每月出版1期，分送至臺北捷運各站、臺北市各旅遊服務中心、市立圖書館暨各分館等處，以及外縣市交通部觀光局輔導之各地旅遊服務中心、國家風景區遊客中心等放置點，供民眾免費取閱，以強化本市城市行銷及觀光旅遊之推廣。</p> <p>3.完善「臺北旅遊網」《台北畫刊》專區，提供數位版《台北畫刊》閱覽服務，並結合臉書、Line 等社群媒體進行網路行銷，推播畫刊文章，加強擴大閱覽受眾。</p> <p>外文定期刊物</p> <p>1.針對外籍人士需求，從外國人角度進行選題、報導，以豐富圖文介紹本市各項發展及風土民情，並提供觀光旅遊資訊，行銷本市國際城市風貌。</p> <p>2.《TAIPEI》每季發行英文版及日文版，並放置於機場、國際觀光旅館、觀光旅遊相關產業、旅遊服務中心等處，提供外籍人士及觀光客免費索閱，藉以增進其對臺北市的瞭解，促進本市觀光發展。</p> <p>中外文觀光文宣、出版品</p> <p>配合本府城市行銷及觀光發展策略，編印圖文並茂之觀光地圖、手冊及出版品等，提供國內外觀光客多元觀光資訊。</p> <p>觀光行銷日曆</p> <p>以觀光行銷重點為企劃主軸，搭配本府重大活動、市政建設、民俗節慶等進行編印作業，以呈現本市觀光休閒、特色街道、產業、表演藝術等城市風景，另結合農民曆、節氣等各項便民資訊，製作實用、美觀兼具之觀光行銷日曆。</p> <p><二> 一般媒體服務</p> <p>新聞發布暨聯繫</p> <p>1.配合本局施政計畫發布新聞，透過媒體適時向外界說明本市觀光、城市行銷理念及政策方向。</p> <p>2.蒐集觀光行銷活動媒體相關報導，以作為決策參考之依據。</p> <p>3.協助媒體聯繫及辦理媒體聯誼活動，以加強宣導本市觀光並促進城市行銷之效益。</p>

二 傳 播 事 業 發 展 業 務	<一> 傳 播 事 業 發 展 業 務	<p>電視轉播站及鐵塔維運 辦理南港山、丹鳳山無線電視轉播站維護保養運作事宜。</p> <p>廣電映演業輔導發展 依據電影法及相關法律規定，促使電影片映演業依法執行業務。</p>
	<二> 有 線 廣 播 電 視 事 業 發 展	<p>1. 依據有線廣播電視法及相關法律規定，促使有線電視系統業者依法執行業務。</p> <p>2. 審議並公告次年度有線電視基本頻道收視費用。</p> <p>3. 辦理與有線廣播電視法相關活動或製播影片。</p> <p>4. 辦理有線電視服務品質及收視戶意見調查。</p> <p>5. 協助有線電視公用頻道運作。</p> <p>6. 督促有線電視系統業者落實分組付費及提升各項服務品質。</p>
陸 視 聽 資 訊 業 務	<一> 視 聽 資 訊 製 作 及 建 檔	<p>1. 市政建設及觀光行銷之視聽資料拍攝、剪輯、製作及數位處理。</p> <p>2. 本市視聽資料庫之建檔、保存、管理及維護。</p>
	<二> 資 訊 業 務	<p>1. 維護本局官網、局內網、資訊軟硬體設備及網路架構，推動日常公務電子化，達到簡化人工作業、資源共享、辦公室自動化及無紙化等目標。</p> <p>2. 維運臺北旅遊網及現在玩台北 App，持續優化功能及豐富內容，提升瀏覽情形，行銷推廣臺北市觀光旅遊。</p> <p>3. 依資訊安全相關規定，推動本局各項資訊安全作業。</p> <p>4. 依業務需要辦理資訊相關教育訓練。</p>
柒 廣 播 節 目 業 務 及 工 務 管 理	<一> 一 般 節 目 及 工 務 管 理	<p>1. 推動廣播節目優質化，凸顯電臺之公共性、服務性及多元性。</p> <p>2. 強化與聽眾互動（經營臉書專頁及 YouTube 頻道、舉辦活動），扮演市民與市府間溝通平臺。</p> <p>3. 提供第一手防疫及防救災資訊，強化城市安全。</p> <p>4. 推動都會觀光、藝文活動，加強行銷臺北。</p> <p>5. 利用多元管道提升電臺整體行銷效能，擴大電臺知名度。</p>

務 管 理		6.加強與各局處、團體合作，擴展電臺資源。透過官方網站、節目插播及配合本臺活動等，宣傳使用愛台北 App。強調臺北廣播電臺選項之使用便利性及歷史音檔隨選收聽功能。 7.善用 Facebook 與 YouTube 等社群媒體，透過直播、影片剪輯露出訪談內容，並將優質節目以有聲書形式於 YouTube、Podcast 上架，拓展收聽族群，提高市政溝通及優質節目的近用性。
	<二>音 樂、文 化性節 目及相 關活動	1. 推動都會觀光、藝文活動，加強行銷臺北。 2. 利用多元管道提升電臺整體行銷效能，擴大電臺知名度。 3. 善用 Facebook 與 YouTube 等社群媒體，透過直播、影片剪輯露出訪談內容，並將優質節目以有聲書形式於 YouTube、Podcast 上架，拓展收聽族群，提高市政溝通及優質節目的近用性。
	<二>其 他設備	加強廣播設備及機具維護，辦理電力（器）、影音及轉播設備更新，提升廣播與播音效能。
捌 一 般 建 築 及 設 備	<一>遊 客中心 建 建 工 程	辦理漢中街 45 號重建工程。
	<二>圓 山坑道	辦理歷史建築圓山坑道結構補強暨接電工程。
	二 其 他 設 備	資訊軟硬體設備 1.辦理資訊軟體、電腦硬體與周邊設備等購置及汰換租賃事宜。 2.導入數位科技於臺北市旅遊景點(AR/VR 沉浸體驗、人潮警示燈及觀光即時影像)，建置臺北智慧觀光系統，以結合後疫情時代數位轉型政策。
玖 第 一 預 備 金	<一>第 一預備 金	依預算法第 22 條規定編列。

