

客家事務委員會 113 年度施政重點與施政計畫

壹、願景目標

形塑都會客家品牌

貳、關鍵成果

- 一、以跨域合作厚植都會客家底蘊。
- 二、推行友善客語環境，永續世代文化傳承。

參、施政重點

一、打造客家語言友善環境

- (一) 輔導補助本市幼兒園、國小及國中等各級學校及民間社團開辦多元學習課程，以提高學員學習客家文化及語言興趣，建立本市客語教學特色、加強客語推廣。同時透過訪視考核及成果發表觀摩機制，落實客家語言教學及文化傳承工作。
- (二) 臺北客家書院以五大領域「客家新興議題、客家技藝傳承、客家跨域共學、客家表演藝術、客家語言與文化」為課程發展主軸，做為推廣與傳承客家語言文化之定位，設定跨領域課程開發目標，結合各種課程、工作坊、公共參與、服務回饋等活動的舉辦，建構都會客家的辦學定位與方法，朝完整的當代客家學習體系目標邁進。
- (三) 師資培訓為教育品質發展的重要核心，提供已擔任本土語言課程教學之現職老師及教學支援人員回流增能訓練，讓參與師資培訓的學員將其思維結合於平日的教學設計中，誘發學員創新性思考，持續提升其教學專業知能，強化客語教學效能與落實文化扎根。
- (四) 以客家文化館舍提供客家鄉親及本市市民集會、交誼及聯絡感情之重要場所，體驗客家文化的歷史、建築、飲食、生活內涵，在臺北都會中，打造復興客家文化之重要據點。
- (五) 加強客語推廣，持續推動客語能力認證獎勵機制，透過獎勵金的發放，鼓勵市民踴躍報名參與客語能力認證考試，普及客語之使用率，達到保存與推廣客家文化之目的。
- (六) 辦理客家文化志工服務，透過志工研習和參訪觀摩機會，培養客家文化志工，並運用志工專長提供社區客家文化體驗，讓市民認識、體驗及學習客家文化。

(七) 累積客語學習教材資源，運用客家兒歌、繪本等輔助教材，成果建置於本府客委會官網及 YouTube 影音平台提供教學應用，達到翻轉傳統客語教材模式及優化客語教學目的，並規劃將客語繪本改編為動畫，向國際推廣，重新定義臺北客家，擴大都會客家品牌影響力。

二、著重客家青年世代傳承

- (一) 舉辦客家後生文學獎，為鼓勵青年以客家故事、議題與文化特性進行書寫，記錄當代客家生活，詮釋客家生活經驗，透過跨世代及跨領域的交流，藉文字的激盪，在客家各種當代議題中反思處境與出路，達成傳承客家文化之目標，並開展當代客家的新文學風貌。
- (二) 辦理青年流行客家文化推動計畫，培育客家流行音樂種子，讓非客家族群也能學習及跨界參與，讓客家音樂人才向下扎根，並推展客家文化。
- (三) 邀請客家相關計畫研究者或具可分享專業領域經驗之知名客家人士辦理相關交流活動，使當代客家各領域專業人士與青年學子共同交流，創造青年世代對話機會，傾聽新世代對客家未來發展的想法，建立跨領域交流平臺。
- (四) 辦理大學青年學習系列活動計畫，以工作坊培育模式扶植青年文創團隊，輔導研發特色客家文創商品，上架電商平台結合網路行銷試賣，推動青年客家文創產業發展。

三、推動都會客家文化特色

- (一) 保留傳統禮俗及融合臺北都會客家特色辦理義民嘉年華，四大核心活動為「祭典」、「遊行」、「展演」、「產業」，廣邀全臺各地義民廟及鄉親至臺北同慶，並持續加強與社團合作，增加後生參與，增進鄰里互動及活動行銷，期望透過「國際化」、「在地化」、「產業化」、「年輕化」等多角化籌畫，深刻呈現客家多元面貌，將客家文化內涵及特色以簡練的方式與風格重現臺北城。未來，以反轉一般民眾之印象為目標，重新定義臺北都會客家之潮流、前衛及時尚感，讓客家鄉親對自身文化感到自信及驕傲。
- (二) 舉辦當代客家音樂文化活動，延續臺北客莊音樂品牌的創作能量，從更多元化的角度梳理都會客家特色，照見當代臺北客家現況，並建構不斷探索他者、更新自我的臺北客家認同與都會客家主體，爰規劃藉由田野調查方式，訪查臺北都會年輕世代客家人的生活脈絡，感受他們獨特的生活樣態、人文風景，據以創作客家音樂及影像故事，辦理相關成果發表，以音樂、文字、影像等不同的載體，延續並深化臺北客莊精神，記錄並創造都會客家之過去、現在與未來。
- (三) 結合客家節慶辦理電商平台促銷活動，以「全臺原鄉特產」、「臺北市客家物產」及「青年客家創業」為推廣主題，跨縣市串連，協助全臺客家產業打入新興網購消費市場。
- (四) 為推展社區客家藝文展演活動，同時讓優秀表演團體深入臺北市的巷弄演出，讓各區之里民在社區就可以欣賞客家的藝文演出。

- (五) 結合全臺客庄美食、文創、小農等產業，帶動創新文化產業及農村活力發展，辦理產業展售會，建立原鄉客庄與都會客家之對話，跨縣市串連，使臺北成為流通全臺各地客家原鄉物產、青創人文之最佳窗口。
- (六) 以臺北市客家文化主題公園為基地，以形塑都會客家為目標，結合 SDGS（聯合國永續發展目標）議題為主軸，連結外部品牌、產業、聯盟等資源，舉辦各類推廣主題性活動，發展場地魅力，推動成為臺北親子休憩、商展推廣及城市旅遊客家體驗必遊亮點，進而突顯都會客家多元樣貌。

肆、施政計畫

計畫名稱		分計畫	計畫內容
業務計畫	工作計畫		
壹. 一般行政管理	一. 行政管理	<一>行政管理	辦理會計、政風、人事、總務等業務。
貳. 客家政策研究發展	一. 研究發展業務	<一>研究發展與館室管理業務	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以客家文化館舍提供客家鄉親及本市市民集會、交誼及聯絡感情之重要場所，體驗客家文化的歷史、建築、飲食、生活內涵，在臺北都會中，打造復興客家文化之重要據點。 2. 辦理青年流行客家文化推動計畫，培育客家流行音樂種子，讓非客家族群也能學習及跨界參與，讓客家音樂人才向下扎根，並推展客家文化。 3. 補助客家學術、社區營造、政策推廣、音樂及劇本創作等，以推廣客家文化，提昇客家相關學術研究、音樂及劇本創作動能。 4. 辦理大學青年學習系列活動計畫，藉由設計青年行動的方案課程，以青年文創工作坊方式培育，增強客家產業與年輕人的連結，並協助上架電商平台試賣，提升能見度，增進民眾對客家文創產業之認識。 5. 為推展社區客家藝文展演活動，同時讓優秀表演團體深入臺北市的巷弄演出，讓各區之里民在社區就可以欣賞客家的藝文演出。 6. 結合本市各客庄同鄉會、青年世代，辦理臺灣客家原鄉交流活動，深入原鄉，體驗社區營造及在地產業，讓更多年輕世代體驗客家生活。 7. 結合客家節慶辦理電商平台促銷活動，以「全臺原鄉特產」、「臺北市客家物產」及「青年客家創業」為推廣主題，跨縣市串連，協助全臺客家產業打入新興網購消費市場。

		<p>8.辦理廣播頻道客語播送計畫，提供客語播送服務；打造友善之客家環境，豐富都會多元文化。</p> <p>9.結合全臺客庄產業跨縣市串連，帶動創新文化產業及農村活力發展，招募客家美食、文創及小農產業來到臺北展售，建立客庄與都會客家之產業交流平臺。</p> <p>10.以邀請客家相關計畫研究者或具可分享專業領域經驗之知名客家人士辦理相關論壇，使當代客家各領域專業人士與青年及莘莘學子共同交流，建立跨領域的交流平臺。</p> <p>11.提升臺北市客家文化主題公園客家文化推廣活動，融入城南周邊藝文元素，藉由臺北首善之都豐富的文化資源及優勢，提供臺北市民創作、展演等之交流，提供市民認識本市多元文化的據點與聚會、休憩場所。</p> <p>12.定期召開本會委員及市政顧問會議，借重客家領域委員、顧問之專長與才能，提供客家政策規劃方向。</p> <p>13.督導客家文化基金會營運客家文化主題公園、客家圖書影音中心，作為全臺各地客庄文化及產業的交流平臺，推動成為臺北親子休憩、商展推廣及城市旅遊客家體驗必遊亮點，進而突顯都會客家多元樣貌。</p> <p>14.辦理客家文化志工服務，透過提供志工研習和參訪觀摩機會，培養優質的客家文化志工，並運用志工專長提供社區客家文化體驗，讓市民來認識、體驗及學習客家文化。</p> <p>15.配合客家委員會推動客家族群主流化相關政策。</p>
<p>參.客家語言文化推廣</p>	<p>一.<一>語言文化保存推廣業務</p>	<p>1.補助本市幼兒園辦理客語教學、客家文化推廣課程及活動，以落實客語向下扎根的目標。辦理幼兒客語教學成果觀摩活動，提供幼兒園間互相觀摩學習之展演平臺，搭配客語故事屋等推廣活動，激勵更多幼兒園及親子家庭加入客語傳承的行列。</p> <p>2.鼓勵本市國中小學辦理多元客家文化研習課程，透過補助訪視及成果發表觀摩等方式，優化客語教學，提升教學品質，增進國中小學之學生對客家文化的認識與欣賞。</p> <p>3.辦理客家文化到校推廣服務計畫，規劃以客家文化為主軸，並搭配DIY 互動體驗之闖關活動，再安排客語講師與大學生擔任教學志工，巡迴臺北市各國民小學、外僑學校與幼兒園進行客家文化到校服務。透過寓教於樂的遊戲闖關活動，以趣味性方式融入傳統與現代的客家文化，增進國小師生對客家文化的體驗及認識，使之具備多元文化的素養。</p> <p>4.辦理客語師資回流增能訓練計畫，提供已擔任本土語言課程教學之現職老師及教學支援人員回流增能訓練，讓參與師資培訓</p>

		<p>的學員將其思維結合於平日的教學設計中，誘發學員創新性思考，持續提升其教學專業知能，強化客語教學效能與落實文化扎根。</p> <ol style="list-style-type: none"> 5.補助本市市民或客家團體辦理客家文化語言相關研習課程，班隊需於社區推廣客家語言活動，期能長期且持續的進行並讓更多群眾認識在地客家文化。 6.補助本市客家歌謠班辦理客家各類音樂研習課程，鼓勵歌謠班隊參與社區展演活動推廣客家語言，透過歌唱及對話交流，帶動客家語言普及率及文化的傳承。 7.補助優異客家藝文團體，鼓勵其藉由跨域、跨界、跨族群、跨縣市合作，以及青年參與、社區參與之客家藝文展演活動方式，增加學習觀摩機會，帶動非客家族群接觸與了解客家，以推廣客家文化。 8.結合民間團體及社區力量成立客語教育中心，辦理成果發表觀摩活動，透過歌唱、舞蹈、展覽等多元方式呈現，增進更多民眾認識並喜愛客家文化。 9.辦理本市客語教育中心訪視輔導，並依各班性質分類組成訪視輔導團，進行實地訪視輔導，透過客家專家學者與教師、班長及學員交流對話，增進班隊學習之效。 10.辦理臺北客家義民祭系列活動，鼓勵並輔導民間社團共同投入，增加後生參與，增進鄰里互動及活動行銷，期望透過「國際化」、「在地化」、「產業化」、「年輕化」等多角化籌畫，深刻呈現客家多元面貌，形塑臺北都會客家獨特的風貌。 11.辦理當代客家音樂文化活動，規劃藉由田野調查方式，訪查臺北都會年輕世代客家人的生活脈絡，據以創作客家音樂及影像故事，辦理相關音樂發表及成果展示。 12.辦理傳統文化信仰活動，藉由跨域合作方式，推廣客家傳統節慶信仰意涵，達成資源共享及城鄉鏈結。 13.臺北客家書院以五大領域「客家新興議題、客家技藝傳承、客家跨域共學、客家表演藝術、客家語言與文化」為課程發展主軸，做為推廣與傳承客家語言文化之定位，設定跨領域課程開發目標，結合各種課程、工作坊、公共參與、服務回饋等活動的舉辦，建構都會客家的辦學定位與方法，朝完整的當代客家學習體系目標邁進。 14.編印客家語相關教材，製作結合生活經驗之客語專輯，提供認識客家文化及客語學習，達到翻轉傳統客語教材模式及優
--	--	--

		<p>化客語教學之目的，以推廣客家語在各級學校教授之普及率，並提供自學者更多元的學習管道。</p> <p>15.舉辦客家後生文學獎，為鼓勵青年以客家故事、議題與文化特性進行書寫，記錄當代客家生活，詮釋客家生活經驗，透過跨世代及跨領域的交流，藉文字的激盪，在客家各種當代議題中反思處境與出路，達成傳承客家文化之目標，並開展當代客家的新文學風貌。</p> <p>16.發行客家文化季刊，以貼近日常生活之專題性架構，及深刻性、文學性走向提升刊物內涵，延伸本刊物之閱讀擴散力，使季刊成為觸及都會臺北的平臺。</p> <p>17.加強客語推廣，持續推動客語能力認證獎勵機制，透過獎勵金的發放，鼓勵市民踴躍報名參與客語能力認證考試，普及客語之使用率，達到保存與推廣客家文化之目的。</p>
肆. 一 般 建 築 及 設 備	一. 營 建 工 程	<p><一>其他修建工程</p> <p>1.參建「科技大樓站停車場新建工程」案。</p> <p>2.辦理「臺北市客家文化會館無障礙設施替代改善計畫整修工程」案。</p>
	二. 其 他 設 備	<p><一>其他設備</p> <p>1.租賃個人電腦等設備。</p> <p>2.購置館室相關設備。</p>
伍. 第 一 預 備 金	一. 第 一 預 備 金	<p><一>第一預備金</p> <p>依預算法第 22 條規定編列第一預備金。</p>

