

臺北科大文發系畢展—「厚禮數」 1/14 剝皮寮強力登場

文創產業的新力量—國立台北科技大學文化事業發展系畢業展「厚禮數」將於1月14日移師剝皮寮歷史街區強力登場，至1/21為期8天，歡迎前往觀賞。

「禮」源自於生活、源自於生命、源自於自然而成為我們生活的日常，遂本展以閩南語「厚禮數」為主題，將「禮」作為核心價值，彰顯生活的日常性與文化的在地性。開發具獨特性與市場性的作品與產出，以為躋身當代文創舞台的立足點。

俗諺「呷飯皇帝大」，即說明著飲食在台灣人生活中的重要性。洪鈺婷、江婉瑜同學「日日是呷—台菜探索與實驗」，將日治時期大稻埕最著名的酒樓—江山樓之時尚宴客餐，復刻轉化為現代人可日日而食得的便當。探索期間同學同步展開市場調查，在復育台灣飲食文化的同時，亦滿足現代人外食的需求，符合現今飲食方便性之趨勢潮流，目前刻正與食品通路企業洽談策略聯盟的可行性。



台灣原住民族的文化復育也是本展一大亮點。林郁庭緣起於前往屏東牡丹鄉偏鄉服務，針對南排灣族兒童所發想開發設計的南排灣族語輔助教具—「母語大富翁」，可作為該族兒童作為課後輔導時可體驗的桌遊，日前則更融入該族母語之流行歌曲—「順著河流走」，直接提高該教具的實用性與推廣力道，達到台灣少數民族語言之保存與傳承，並著實具體實踐現今大學所肩負的社會責任(USR)。

在工藝設計方面，劉佳玟結合中國酒文化、陶瓷應用及現代書法等元素開發創作陶瓷酒器，形塑具市場性的「湛」工藝品牌，在教育部2017國際文創工藝與數位藝術競賽傳統工藝設計組，勇奪第一名。



「阮的所在」，是管易昀構思於臺灣流行音樂，運用廟會、陣頭、家將等本土庶民文化，打造一個充滿草根性的全台語創作專輯，為台灣在地音樂影片添加更多的故鄉溫度，傳達出對臺灣本土語言與信仰的認同。該專輯目前總瀏覽次數已飆破三百萬，獲得市場相當高的接受度。

立基於本系自創立以來始終所具有獨特罕見的文史哲藝之豐厚底蘊，本年度畢展的成果在對外的連結性上，儼然已有一定程度的大躍進，特別是所蓄積商品化的市場潛力與實力，乃是本系畢業生成為當今文化產業不容忽視的生力軍之新力量。