

臺北市政府財政局施政報告(95年1月份)

資料截止日期：95年1月31日

資料更新日期：95年2月8日

專責人員：李永成 職稱：主任秘書 電話：27256274

E-mail：ca-yungchen@mail.tcg.gov.tw

重 要 施 政 成 果

一、財務管理與服務：

辦理95年度「提升財務效能講習班」

近年來在中央不斷減(免)稅及經濟不景氣等因素影響下，本市稅收日益短絀，各機關經費困窘，影響業務推行甚鉅。基於「財務」的職責上，如何「省錢、找錢、賺錢」尚需各機關共同努力，俾以達成強化成本效益觀念，減少不經濟支出，調整業務經營策略、有效運用財源，創新財務措施，增加財政收入等目標，開辦「提升財務效能講習班」，期藉由種子教師之培訓，落實各機關提升財務效能之目的。

課程內容包括提升財務效能、歲出歲入管理、報表編製、財產管理、如何推動BOT、OT及價值工程運用概述...等，本年度將辦理6個梯次，每梯次上課人數原則50人，時數27小時，講習對象為各業務相關人員，截至95年1月底止已辦理2梯次，其餘4梯次預計於95年9月份辦理。

二、稅務管理與工商服務：

辦理春節前擴大菸酒查緝

春節前後，菸酒需求量大增，不肖業者極可能魚目混珠，趁機販售仿冒菸酒或私菸、私酒，或以內外包裝不一的私酒誤導民眾，謀取不法利益，為了維護市民健康，讓市民過個好年，於1月25日下午由本局局長率同市府查緝人員及財政部、臺北市國稅局代表及菸酒相關鑑識人員赴內湖大潤發、家樂福等大賣場輔導及稽查。

重

要

成

三、金融服務與土地開發：

(一) 市有財產設置全彩電傳視訊展示廣告看板LED案

為增加市政宣導及行銷管道，本府前經94年5月30日早餐會報決議，由本局挑選適宜地點招商設置LED，嗣經勘查後擬以捷運東區地下街出入口處作為設置地點，並於94年10月5日簽陳市長辦理公開招標，惟94年11月23日開標時，經審查投標廠商資格不符以致廢標，本局於釐清資格疑義後，復於94年12月16日辦理第二次招標公告，並於94年12月30日辦理資格審查，及95年1月11日企劃書評選後，由尖銳科技股份有限公司得標。

(二) 春安期間提醒民眾存提款注意安全案

本局配合春安工作期間（自95年1月14日至95年2月12日止），以加強金融機構各項安全措施及宣導，於95年1月9日以北市財三字第09530158700號函請本市所轄3家信用合作社台北市第一信用合作社、台北市第五信用合作社及台北市第九信用合作社，在民眾存、提款處適當位置，請製掛「提領款請注意安全；鉅額提款可洽警護送」之明顯標語，提醒民眾提高警覺。

四、市有財產管理與規劃利用：

(一) 推動「臺北市信義計畫區空橋系統提供設置全彩電傳視訊展示廣告看板」招標案，建構多媒體活力新都市。

為結合民間資源，建置多媒體商業廣告平台，並提供市政免費宣導管道，便於民眾瞭解及參與市政，同時創造商機、活絡景氣，達到民眾、業者、政府三贏效果。本局95年1月4日第二次公告辦理「臺北市信義區空橋系統松高段及松壽段LED電子廣告看板」招標案，規劃於新光三越百貨商圈及華納威秀商圈徵求廠商

設置營運 2 面 LED 看板，本案已於 95 年 1 月 19 日決標，由公眾聯映股份有限公司得標，年權利金為 193 萬(底價為 130 萬)，95 年 1 月 27 日已完成簽約手續。

五、行政管理

(一) 訂定本局性騷擾防治申訴及調查處理要點並公開揭示：

性騷擾防治法 94 年 2 月 5 日公布，95 年 2 月 5 日施行，本局依該法第 7 條第 1 項、第 2 項規定，訂定本局性騷擾防治申訴及調查處理要點 1 種，並於 95 年 1 月 25 日以北市財人字第 09530300300 號公開揭示。

(二) 激勵同仁士氣，辦理模範公務人員推薦：

為激勵本局暨所屬機關同仁士氣，依本府 94 年 11 月 30 日府人三字第 09427980900 號函規定提報本市稅捐處處長謝松芳、本局秘書沈榮銘、專員徐淑慧、本市稅捐處科長丁艾影、動產質借處組長鄭怡等 5 員參加行政院暨本府模範公務人員選拔，並以 95 年 1 月 6 日北市財人字第 09433174700 號函報市府選拔。