

臺北自來水事業處 114 年第 3 次工程會報紀錄

時間：114 年 3 月 12 日（星期三）上午 9 時

地點：行政大樓第 1 會議室

主席：陳明州副處長

紀錄：張世昇

出席人員：如簽到表

壹、確認上次會議紀錄

主席裁示：第 2 次工程會報會議紀錄貳、歷次會議指示暨決議事項執行情形報告：主席裁示四，「
，預定明年 10 月完工，
」修正為「
，預定明年 10 月通水，
」；伍、工程總隊工作報告：主席裁示二，「
，施工期程應配合營運商適時進場進行設備安裝，
」修正為「
，施工時配合營運商設備安裝，
」，餘會議紀錄確認。

貳、歷次會議指示暨決議事項執行情形報告

主席裁示：

- 一、准予備查。
- 二、列管編號 B1140103、B1140201、W1130801、W1140101 等案解除列管，餘依企劃科意見辦理。
- 三、本處管線以盲蓋封管時應關閉前置之制水閘，避免因固定台拆除後承口鬆脫漏水，請供水科納入大型閘類相關操作 SOP。
- 四、列管編號 W1130701 「親水體驗教育區改建工程基設成果報告」案，相關設施需重新檢討，展業科處理等級改列為 B。

參、工程計畫管考報告（如書面資料）

主席裁示：

一、准予備查

二、精進一階計畫管線汰換已施作部分，請各分處儘快辦理估驗計價。已竣工尚未結算之工程標案，請各分處於3月底前完成。

三、為能瞭解各管線工程進度與材料使用情形，請技術科於工程材料領用管控表中增加預定完工日期。

四、有關管線工程督導缺失項目，請各分處依契約規定辦理，並請技術科追蹤各分處辦理情形。另在建工程路面修復不良案件仍高於其他違規項目，請各分處注意改善，若路面修復後遇下雨情形，巡查時應特別加強。

肆、漏水改善執行成果工作報告（如書面資料）

主席裁示：

一、准予備查。

二、松山加壓站及松山支線施工停水，為避免有突發狀況發生，目前擬採行之配套措施，請供水科另研擬備援供水調配方式

三、近半年重大工程相關配合辦理事項表，若有供水科或營業分處應辦事項，請供水科一併列入。

四、基地舊栓拆除執行情形，請供水科增加備註說明「列管數量」中年度新增拆照列管數及之前年度拆照建物拆除後新增列管數。

伍、工程總隊工作報告（如書面資料）

主席裁示：

一、准予備查。

二、工程總隊各項工作均如期展開，且皆達管控目標，感

謝工程總隊設計科及工務科的辛勞。

陸、市政會議宣導事項

- 一、 職場霸凌及性騷擾為非常重要課題，北市為首善之都，常被放大檢驗，本府應作為表率。
 - (一) 必要時即刻主動調整職務；
 - (二) 面對職場霸凌、性騷擾案件，不再侷限是否申訴，一旦知悉即主動了解調查；
 - (三) 案件同時併軌進行，包括進入刑事、司法調查等，行政上須主動積極處理，切勿延遲。
- 二、 為能避免霸凌、性騷擾，各主管平常多關注單位同仁的情緒、工作狀況及身心狀態。
- 三、 離世壯運開幕不到 80 天，請各局處群策群力、加強宣傳，落實執行。
- 四、 自 3 月 17 日起，市長將赴 12 區進行「市長與里長有約」，各局處倘有其他施政亮點值得報告，請主動提供區長參考；各區長有需要向各局處索取資料時，請各局處指派主任秘書作為區公所窗口，以配合區長迅速取得所需簡報資料。請彙整各自單位於地方的各項重大建設政績資料提供區長至各場合宣傳，避免市府同仁的努力被忽視。
- 五、 各局處提供市長室行程多屬例行性活動，建議增加與市政建設相關行程，不應僅限動土或完工剪綵，更應透過實際走訪視察，以了解工程進度及同仁辛勞，也讓市民知曉市府推動該項工程的意義，讓民眾更有感。
- 六、 2025 年臺北市智慧城市展覽暨論壇，臺北市有 12 個機關展示 17 項創新科技，涵蓋多種市政應用，希望能聚

焦於市民有感的創新應用亮點，讓民眾具體感受到市府的改變、為城市發展帶來那些進步。

- 七、各參展機關 AI 應用，可視展覽成果規劃包括短影音、社群貼文等，提高民眾對各項創新科技應用討論熱度。除展示自身成果，同仁也應觀摩其他縣市及國際展區，學習優秀案例。市府未來應借鏡此論壇規模，提升企圖心，聚焦智慧城市應用，設定明確主題，廣邀國內外城市共同參與。
- 八、各局處於連假前若有相關民生重要資訊、訊息，歡迎製作懶人包並提供觀傳局，協助置於官方帳號，讓民眾能更清楚獲取相關資訊。
- 九、請持續強化世壯運各項宣傳，如市政大樓 B1 放置世壯運開幕式於大巨蛋舉行之意象，宣傳重點務必讓民眾廣知世壯運即將在臺北市、新北市舉辦。
- 十、本市徒步區規劃之執行，務必聆聽在地聲音及意見，加強溝通。
- 十一、「生生喝鮮乳」政策將於 4 月正式上路。
- 十二、市長認為正確的事，中央不做，臺北來做。

柒、主席指示事項

- 一、114 年 3 月 11 日第 2337 市政會議市長裁(指)示事項宣導：
 - (一)世界壯年運動會接續行銷宣傳重點是鼓勵大家入場加油，各局處應有主動提出協助行銷的計畫。
 - (二)請持續強化世壯運各項宣傳，如市政大樓 B1 放置世壯運開幕式於大巨蛋舉行之意象，宣傳重點務必讓民眾廣知世壯運即將在臺北市、新北市舉辦。

(三)產業局、商業處等各相關局處，應主動發想藉由何種措施、及方式，吸引民眾入場觀賽、為選手加油，除宣傳運動、推廣城市運動外，更重要是讓店家及商圈受益。

二、114年2月4日至3月18日共7次市政會議市長裁(指)示事項，研考會將查證各機關落實宣達情形，請各單位務必於內部會議中再次加強宣導，並請企劃科針對一級主管先行抽測。

三、3月18至3月21日臺北智慧城市展覽本處亦有參展，各單位主管可前往參觀，市府希望各機關應聚焦創新應用的亮點，讓民眾確實有感。另除了展示自身成果外，並可參考其他縣市的展覽，作為學習的標竿。

四、市府FB、Line官方帳號係市民獲取即時資訊重要方式，各局處於連假前若有相關民生重要宣導資訊、訊息，可製作懶人包並提供觀光傳播局，協助置於官方帳號，讓民眾能更清楚獲取相關資訊，本處四季活動及重要政策宣導可加以利用。

捌、散會(上午10時46分)