

# 臺北自來水事業處 106 年性別平等專案小組第 1 次會議議程

壹、主席致詞

貳、確認上次會議紀錄

參、報告事項：

- 一、確認 105 年度性別主流化辦理年度成果。
- 二、本處性別平等專案小組歷次會議決議事項執行情形報告。
- 三、105 年度節水宣導性別統計分析報告。

肆、討論事項：

案由：本處 107 年度性別預算案，提請審議。

說明：

一、查「臺北市政府各機關性別預算實施計畫」肆、一、(二)略以，年度開始至送交下年度概算（每年 1 月 1 日至同年 5 月中旬）辦理方式：

(一)各機關針對下年度所辦理各項業務，應藉由性別分析結果，進行性別影響評估後編列相關預算。

(二)各機關填報性別預算表。

(三)性別預算表應經各機關性別平等專案小組協助檢視。

二、次查「臺北自來水事業處落實性別主流化暨推展性別平等工作實施計畫（105-108 年）」伍、五、性別預算規定如下：

(一)每年各單位應填寫性別預算表，並由本處會計室彙整。

(二)各單位所填之性別預算表，應提本處性別平等專案小組協助檢視。

三、再查本處 105 年度性別預算為 12,644,223 元、106 年度性別預算為 10,915,140 元。107 年度性別預算經會計室彙整各科室提報為 10,549,190 元。

決議：

伍、臨時動議：

陸、散會：

# 臺北自來水事業處 105 年性別平等專案小組第 4 次會議紀錄

時間：105 年 12 月 15 日(星期四)上午 9 時 30 分

地點：本處第 1 會議室

主持人：陳處長錦祥

記錄：張淑娟

出席人員：黃煥榮、吳嘉麗、劉嘉怡、張順莉、范煥英、蔡秋蘭、鄭國華、牛正邦、許登發、許敏能、時佳麟、薛志宏、郭世聰、陳英英、夏紹箕、林燕慧(代理馮梅珍)、沈虹錦(代理張明誠)、卞全忠(代理許志浩)、郭淑珍、鄭錦澤、徐翠鴻(代理許芳山)、賴來忠(代理廖于恆)、林金富、廖介廷、林佳樺(代理林惠姿)、劉孟修、林承澤、盧雪卿、袁國森、朱貴燕、吳寶莉，委員(含外聘委員)共出席 31 人，出席率 93.94%。

請假人員：陳曼莉

壹、主席致詞：略。

貳、確認上次會議紀錄：確認通過。

參、報告事項：

一、性別平等專案小組歷次會議決議事項執行情形，主席裁示如下：

(一) 編號 1，105 年度哺集乳室使用及認證情形：

- 1、請各單位以服務民眾為本位，考慮本處服務對象之特性，讓哺集乳室空間多元運用更為妥適及完善，以增加附加價值及為民服務品質。
- 2、請各單位協助提送 105 年度哺集乳室使用人數統計報表(統計至 105 年 12 月 31 日止)，會後轉送市府性別平等辦公室供參。
- 3、請業務科於 106 年度第 1 季完成自來水園區哺集乳室硬體設備並申請認證。

(二) 編號 2，請企劃科於 106 年度第 1 次會議提送 105 年節水體驗營活動性別統計分析報告。

(三) 編號 3，「補助民眾購置省水標章產品計畫」性別影響評估案，請將相關建議意見供經濟部參考，其餘確認通過。

(四)編號 4，依性別平等辦公室建議，請客服中心蒐集最近 1 年新住民來電諮詢等相關資料，進行增設「新住民用戶來電諮詢語音服務」之效益及可行性分析，其餘確認通過。

(五)編號 5，「直潭淨水場第一座快濾池設備改善工程」性別影響評估案，請工程總隊將執行業務時以不同面相蒐集之相關資料，供爾後各項工程建設分析參用，其餘確認通過。

二、有關本處 105 年度推展性別主流化成果報告（105-108 年）案，主席裁示請各單位配合提供各項成果相關具體資料，供人事室彙整填報。

#### 肆、討論事項：

案由：辦理本處 106 年度性別影響評估及性別統計及分析等作業。

#### 決議：

- 一、推動節約用水為本處業務重點項目，請企劃科就推動過程持續性進行相關計畫性別影響評估分析與統計，供本處為民服務品質推動精進參用。
- 二、請供水科、工程總隊就與公共工程相關業務權管範圍之新興工程，挑選不同以往之工程項目進行性別影響評估分析，期能透過性別影響相關研討論述，提供工作策略及具體措施供運用。
- 三、請前開單位於 106 年度第 1 次會議前訂定 106 年列入辦理性別影響評估案件題目。
- 四、本處年度自辦性別平等相關課程規劃資料，請張貼於機關性別主流化專區網頁，俾供員工終身學習精進及一般民眾參考運用，加強宣導之效。

#### 伍、臨時動議：

案由：提供長者貼心服務方案，提請討論。

說明：

一、依據市長 1915 次市政會議指示：「未來兩年內應速將老人福利系統建置完成，……以提供老人更優質的全方位服務。」因臺灣已進入高齡化時代，為符用戶需求，提出相關方案。

二、本處為便利民眾，已推出多項便民措施及免臨櫃申辦服務，惟因長者生活習慣因素，仍有需要與本處人員接觸之服務，包括水費逾期提醒、到府收費等。年長男女的需求亦有差異，男性常自行前來櫃台，女性則可能希望不必出門等，若有相對之作為將可增加服務效果，故提出長者貼心服務方案以符社會期待。

三、具體措施：

(一)愛心收費服務：逾期水費由專人電話提醒，如係獨居長者行動不便等用戶，派員至現場收費，免除用戶煩惱。

(二)櫃台年長者友善環境：年長者在服務據點門口按愛心鈴後，可由專人收件服務，並配合流程簡化免填書表，縮短申辦等待時間。備妥老花眼鏡及輪椅等設備，配合無障礙空間，以及性別友善廁所，便利男性及女性年長者行動。

(三)簡易用水勘查服務：對居家用水異常情形，本處可現場提供簡易馬桶測漏及安裝節水龍頭等服務。

四、相關具體措施請各營業分處及客服中心於服務現場辦理，並由企劃科定期以書面或現場查核辦理情形。

決議：

一、社會高齡化時代來臨，提供年長者貼心服務相關措施為本處未來業務重點之一，請企劃科、客服中心進行相關資料蒐集，研議妥善可行之具體措施，期提供高品質為民服務及便

民措施。

二、進行長者貼心服務方案文案撰稿時，文字敘述宜注意避免男女性別刻板印象。

三、為達擴大宣導效益，建議研擬規劃製作相關節水宣導 DIY 短片供民眾參用。

陸、散會：上午 10 點 45 分



# 臺北自來水事業處 105 年推展性別平等工作成果報告

■組別（甲、乙、丙、丁組）： 乙 組

	姓名	科室	職稱	任務
性別議題 聯絡人	袁國森	企劃科	一級管理師	1. 協助本處熟悉市府性別主流化總計畫。 2. 從性別視角審核、監督機關內之政策、措施、方案、計畫。
	朱貴燕	業務科	股長	
	吳寶莉	人事室	股長	
承辦人	張淑娟	人事室	科員	

## 一、 本年度機關推展性別平等之特色或亮點措施：

### (一)直飲推廣策略：公共場域免費飲水服務

- 緣起：於北市戶外公園活動場域(含鄰里公園)、指標性場所及各公共建物內提供免費飲水服務，讓悠遊台北處處有水喝，減少瓶裝水使用，落實節能減碳，形塑台北友善及綠色永續城市。
- 具體措施：戶外直飲台設置、行動直飲宣導推廣活動、建物直飲-台北好水服務等，蒐集直飲台的使用人數、族群數據可供相關業務統計分析運用。

### (二) 105 年節水體驗營活動：

- 理念：深入學校教育，教導學童從小建立節水觀念。改變家庭節水以婦女為主之觀念，灌輸不分性別之全面節水意識。
- 具體效益：透過活潑有趣之活動內容與加強節約用水宣導主題，促進本市學童在各項活動中可了解節水觀念與簡單生活節水技巧。

### (三) 本處「用戶來電諮詢客製化服務措施」：

- 說明：本方案透過內部教育訓練，增加客服值機人員性別平等意識，改變其服務方式透過每通用戶來電於服務過程中傳播性平意識。例如：對於老人要提高音量速度放慢、對經濟弱勢減免違約金或分期、對於用水量高宣導節水、男性詢問園區活動及女性報修漏水給予稱讚等另服務人員排班已將語言專長納入考量。並針對常見來電問題別、年齡、生活習慣等，提供適當回覆範例。
- 具體效益：以各項服務諮詢話術精進為主，對於用戶諮詢不再用專業術語及一致的回答，而是將專業及系統資訊以最適合用戶的需求方式給予 1 對 1 的服務。並將性別影響納入客服值機人員教育訓練課程，教導客服值機人員能依用戶性別、年齡、用水量等特性，給予適當的建議與回覆，增加值機人員對不同性別、弱勢、年長等需求差異之認識。

### ●附件 1

## 二、 性別平等機制：性別平等專案小組

### (一) 成員

	總數	男性	女性	單一性別比例（較低者）	無法達到單一性別三分之一以上者請說明原因
性別議題聯絡人	3	1	2		
委員	33	21	12		

### (二) 運作情形

應開會次數	4	實際開會次數	4	議案數量	8 項討論案 1 項臨時提案	府外委員姓名	臺北教育大學 社會暨公共事務學系副教授 黃煥榮 財團法人台灣 女科技人學會 常務監事吳嘉麗 台北律師公會 性別平等委員會劉嘉怡
首長擔任會議 主席次數	4	副首長擔任會 議主席次數	0	主任秘書擔任 會議主席次數	0	其他人員擔任 會議主席次數	0
全數委員出席 次數	3	超過 2/3 委員 出席次數	4	府外委員全數 出席次數	3		

(三) 重要議題追蹤(決議內容具性別平等發展性之具體措施)

議題說明	105 年進度	106 年進度	107 年進度
年度節水宣導計畫(節水體驗營活動)	1.建議加入共學單參與家長之性別統計，以提升本處統計資料的豐富度。 2.瞭解目前不申請電子表單之原因，另以帳單做為本處與民眾溝通政策的橋樑，思考透過電子帳單與民眾互動的可行性，以提升電子帳單使用率。	推動節約用水為本處業務重點項目，請企劃科就推動過程持續性進行相關計畫性別影響評估分析與統計，供本處為民服務品質推動精進參用。	賡續辦理
「補助民眾購置省水標章產品計畫」性別影響評估案	本案經評估對於省水器材之補助項目包括洗衣機及馬桶，並以一般家庭用戶民眾為對象，可突破家庭洗衣清潔等行為係女性擔任主要角色的印象。	配合中央主管機關年度計畫辦理	配合中央主管機關年度計畫辦理
「用戶來電諮詢客製化服務措施」性別影響評估案	將性別影響納入客服值機人員教育訓練課程，教導客服值機人員能依用戶性別、年齡、用水量等特性，給予適當的建議與回覆，去除過去性別不平等相關的障礙：以往不論來電用戶男性、女性、老人、身障或經濟弱勢，一律給予相同的建議與回覆，看似服務一致性平等對待，惟如能因應來電用戶性別等差異性，提供符合用戶需求的客製化服務，更能落實性別平等。	請強化用戶派工安全並考量新增新住民用戶來電諮詢語音服務之效益與可行。	賡續辦理

- 附件 2：性別平等專案小組開會情形一覽表
- 附件 3：性別平等專案小組辦理情形一覽表
- 附件 3-1：105 歷次會議辦理情形及效益

### 三、 性別意識培力

(一) 一般公務員參訓比率

本府一般公務人員每人每年均須完成 2 小時性別主流化訓練。

總人數：636                      男性人數：446                      女性人數：190

	職員完成人數	職員完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
完成 2 小時性別主流化訓練	636	100%	446	100%	190	100%

(二) 主管人員參訓比率

本府主管人員 每人每年均須完成 2 小時性別主流化訓練 (「主管人員」含市府及機關正副首長、正副幕僚長及單位主管。)

主管總數：41                      男性主管數：34                      女性主管數：7

	主管完成人數	主管完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
完成 2 小時性別主流化訓練	41	100%	34	100%	7	100%

(三) 性別議題聯絡人及性別業務承辦人參訓時數

本府各機關構性別議題聯絡人及辦理性別平等業務相關人員每人每年均須完成 18 小時課程訓練，其中 1 天以上應屬進階課程。

	姓名	年度培力總時數	進階課程時數
性別平等業務承辦人	張淑娟	18	9
性別議題聯絡人	朱貴燕	19	16
性別議題聯絡人	袁國森	21	15
性別議題聯絡人	吳寶莉	18	13
總計		76	53

(四) 自辦性別平等相關課程(含跨機關聯合辦理)

項次	辦理日期	時數	訓練班期(活動)名稱	訓練對象	講師	自辦/合辦單位
1	105 年 1 月 14 日	3	性別主流化基礎概念班第 1 期	本處同仁	杜思誠	自辦
2	105 年 1 月 15 日	3	性別主流化發展與運用班第 1 期	本處同仁	許欣瑞	自辦
3	105 年 1 月 18 日	3	性別主流化基礎概念班第 2 期	本處同仁	鄭智偉	自辦
4	105 年 2 月 25 日	3	性別主流化基礎概念班第 3 期	本處同仁	杜思誠	自辦
5	105 年 2 月 26 日	3	性別主流化發展與運用班第 2 期	本處同仁	許欣瑞	自辦

●附件 4

四、性別統計及分析

本府各一級機關構：每年應就各該機關構業務撰擬統計分析專題，可自行撰擬或以委託、補助研究案辦理，或納入委託、補助研究案內以性別統計分析專章辦理；後續並應提送性別平等專案小組專題報告並研析參採據以制定政策或調整、改善業務。

(1) 甲組、乙組：每年至少 2 篇。

(2) 丙組：每年至少 1 篇。

(3) 丁組：每兩年至少 1 篇。

(一) 既有性別統計指標項目

名稱	數量
既有性別統計指標	
既有性別統計項目	

(二) 新增性別統計指標項目

項次	新增指標或項目名稱	新增指標或項目定義及說明

(三) 性別統計分析專題

項次	分析專題名稱	辦理科室或委託辦理單位名稱	提送性別平等專案小組專題報告時間
1	本處「補助民眾購置省水標章產品計畫」性別影響評估案	企劃科 委託辦理單位為行政院通過「消費提振措施」之「補助民眾購置省水產品實施計畫」，補助家庭用水戶購置具省水標章與節能標章洗衣機及具省水標章省水馬桶統計分析案	105 年 4 月 25 日 105 年性別平等專案小組第 2 次會議 105 年 9 月 2 日 105 年性別平等專案小組第 3 次會議
2	本處「用戶來電諮詢客製化服務措施」性別影響評估方案	業務科客服中心	105 年 9 月 2 日 105 年性別平等專案小組第 3 次會議 105 年 12 月 15 日 105 年性別平等專案小組第 4 次會議
3	105 年節水體驗營活動	企劃科	105 年 9 月 2 日 105 年性別平等專案小組第 3 次會議 105 年 12 月 15 日 105 年性別平等專案小組第 4 次會議

●附件 5 性別統計分析專題(1 篇或 2 篇)



## 五、 性別影響評估：年度性別影響評估表提報情形

(請依需求自行增刪欄位與欄位大小。)

### (一) 自治條例

項次	評估方案名稱	摘要針對特定性別之影響，或參採專家學者意見後之計畫調整或修正等相關脈絡。(若無可免填)	專家學者姓名	專家學者意見數	參採專家學者意見數	完成時間

### (二) 公共工程 Cheng 計畫

項次	評估方案名稱	摘要針對特定性別之影響，或參採專家學者意見後之計畫調整或修正等相關脈絡。(若無可免填)	專家學者姓名	專家學者意見項數(幾項)	參採專家學者意見項數(幾項)	完成時間
1	供水科 「管網改善」單元- 本處「105年小區委外規劃與計量分析」性別影響評估	(1)105年3月4日電話諮詢陳艾懃教授，陳教授認為本案屬於「受益者為不特定對象，無性別、年齡、職業及宗教之差別對待」之勞務調查服務案，內容相對單純，不需特別召開審查會議。 (2)本案係屬工程業務性質，人員進用似特定性別多數，惟仍有聘請女性從業人員，尚屬符合性平精神。爰建議本處應監督施作承商對員工之進用及管理措施應符合性別平等工作法等法規規定，宜將性別平等工作法法規精神納入契約內執行。	陳艾懃教授	1項	1項	105年4月25日經本處性別平等專案小組第2次會議討論修正後通過。
2	工程總隊 「直潭淨水場第一座快濾池設備改善工程」性別影響評估案	(1)由本處性別統計資料得知，女性對供水或水質異常狀況之關切程度普遍較高，本計畫有助降低突發狀況影響供水之風險，並確保供水品質穩定。 (2)本計畫符合本處消除原水中致病性原蟲處理標準，降低幼兒、高齡者及孕婦等族群之健康風險。 (3)本處轄區9成以上為家庭用水，若因本案日間施工影響供水，對於家戶日間用水人口（年長者、學齡前兒童及家庭管理者）之影響較大，故施工前供水替代準備與宣導甚為重要。 (4)本計畫平日白天施工時間對工址鄰近社區在地居民之年長者、學齡前兒童、家庭管理者及學校師生造成之交通、噪音、粉塵及振動等影響較大，將妥善辦理施工前宣導及施工期間管制。 (5)本計畫經性別專家學者建議考量新住民語言宣導需求，惟考量機關專業，另建議可由府層級整合，研議配套方案，如新住民文宣或專屬資訊平台等。	陳艾懃教授	5項	5項	105年9月2日經本處性別平等專案小組第3次會議討論同意修正後通過。

### (三) 重大施政計畫

項次	評估方案名稱	摘要針對特定性別之影響，或參採專家學者意見後之計畫調整或修正等相關脈絡。(若無可免填)	專家學者姓名	專家學者意見數	參採專家學者意見數	完成時間
1	補助民眾購置省水產品作業	(1)經濟部水利署依據行政院通過「消費提振措施」之「補助民眾購置省水產品實施計畫」。 (2)本案對於省水器材之補助項目包括洗衣機及馬桶，並以一般家庭用戶民眾為對象，可突破家庭洗衣清潔等行為係女性擔任主要角色的印象。 (3)依據評估結果，本方案能促進不同性別間的瞭	本處聘請之府外委員建議	於評估表「有無充分諮詢、整合預期服務使用者、性別相關團體/學者專家對	參採並增列	105年9月2日經本處性別平等專案小組第3次會議討論

	<p>解和接納理由如下：</p> <p>甲、在居家使用時，馬桶及洗衣機係各性別年齡均可使用，故評估本案應可達到鼓勵節水效果，並促進不同性別的家庭成員共同節水，有助於改變洗衣節水是婦女工作的印象。落實採用省水器材，輕鬆省水不分性別、族群的精神。</p> <p>乙、在購買產品種類部分，女性及男性均以購買洗衣機最多，女性購買洗衣機者約占73.55%，男性購買洗衣機者約占72.06%，研判原因為洗衣機更換較容易，馬桶更換則較為複雜，故不論男女性的購買比例都較低。</p>		於該方案之意見」之檢視結果欄位增列「未於事前諮詢性別相關團體及學者專家意見」文字。
--	---	--	---

	洗衣機		馬桶		洗衣機與馬桶		總計	
女	17,739	73.55%	5,781	23.97%	598	2.48%	24,118	100.00%
男	15,622	72.06%	5,456	25.17%	602	2.78%	21,680	100.00%
總計	33,361	72.84%	11,237	24.54%	1,200	2.62%	45,798	100.00%

●附件 6

## 六、 性別預算

(請依需求自行增刪欄位與欄位大小。)

### (一) 本年度性別預算編列情形

項次	計畫項目	預算數	對促進性別平等的影響(預期受惠對象及性別比)
1	促進性別平等工作機會預算-	學者人力技術服務委員出席審查費 24000 國際人權公約、CEDAW 法規、多元性別平權、性別主流化初階及進階等研習班員工訓練 30,600	藉由專家學者從旁輔導及提供各項性別平等議題及執行方案之建議，提升本處推動性別平等之實質成效。 受惠對象：本處同仁、自來水用戶、瀏覽本處網站者、臺北市民等
2	促進性別平等工作機會的預算	委託考選訓練費 1,200,000	廣納社會各界任何性別之專業、技術及營運人才，加入臺北市自來水事業的行列，以促進本處任一性別比例之衡平性。 受惠對象：各類人才
3	其他對促進性別平等有正面影響的一般預算	辦理各項休閒活動競賽 404,950 安全用水 2,580,000 台北好水服務 640,000 營造溫馨友善環境 2,936,673 持續推動多元繳費管道 180,000 建築物公共安全檢查及無障礙升降機檢查及修護 378,000 節約用水宣導推廣 2,500,000 全球資訊網無障礙網頁服務 100,000 環境教育推廣 1,670,000	(1)破除對女性參與休閒運動競賽之誤解及刻板印象，鼓勵女性追求健康活力需求，傳達休閒運動正確知識與觀念。 (2)藉由提升水質安全，確保婦幼等弱勢用水品質。 (3)以友善空間消除性別與年齡等限制，在良好的服務場所氣氛中，共同創造愉快的服務經驗。 (4)提供各族群選擇方便適用之繳費管道。 (5)實踐身心障礙權益保障及消除性別藩籬之精神，提供身障者及多元族群無障礙環境，使獲得最安全、最友善的無障礙空間。 (6)透過普及環境保護觀念，以多元角度與活動傳播環教知識與並傳達多元性別之觀念。 (7)受惠對象：本處同仁、自來水用戶、瀏覽本處網站者、臺北市民等
	總計	12,644,223	

### (二) 下年度性別預算編列情形

項次	計畫項目	預算數	對促進性別平等的影響(預期受惠對象及性別比)
----	------	-----	------------------------



1	促進性別平等 工作機會預算-	學者人力技術服務委員出 席審查費 24,000 國際人權公約、CEDAW 法 規、多元性別平權、性別主 流化初階及進階等研習班 員工訓練 35,400	藉由專家學者從旁輔導及提供各項性別平等議題及執行方案之建議，提升 本處推動性別平等之實質成效。 受惠對象：本處同仁、自來水用戶、瀏覽本處網站者、臺北市民等
2	促進性別平等 工作機會的預 算	委託考選訓練費 1,200,000	廣納社會各界任何性別之專業、技術及營運人才，加入臺北市自來水事業 的行列，以促進本處任一性別比例之衡平性。 受惠對象：各類人才
3	其他對促進性 別平等有正面 影響的一般預 算	辦理各項休閒活動競賽 394,450 安全用水 2,688,400 台北好水服務 640,000 營造溫馨友善環境 2,740,290 節約用水宣導推廣 2,500,000 環境教育推廣 50,000 工員健檢方案 642,600	(1)破除對女性參與休閒運動競賽之誤解及刻板印象，鼓勵女性追求健康活 力需求，傳達休閒運動正確知識與觀念。 (2)藉由提升水質安全，確保婦幼等弱勢用水品質。 (3)以友善空間消除性別與年齡等限制，在良好的服務場所氣氛中，共同創 造愉快的服務經驗。 (4)透過普及環境保護觀念，以多元角度與活動傳播環教知識與並傳達多元 性別之觀念。 (5)受惠對象：本處同仁、自來水用戶、瀏覽本處網站者、臺北市民等
	總計	10,915,140	

(三) 下年度與本年度相較之增減：減少 1,729,083

說明：

- 1、營造溫馨友善環境，辦公室清潔維護委外及綠化美化盆栽、年節佈置項下，配合政策因素減少 19 萬 6,383 元。
- 2、持續推動多元繳費管道項：103 年 8 月上線，104 年該繳費管道已併入佣金、匯費及手續費項下編列與性別無關，106 年不再編列概算。
- 3、全球資訊網無障礙網頁服務項：無障礙網頁之性質經評估與性別議題無關，104 年 9 月 18 日已簽奉核可解除列管。
- 4、環境教育推廣項：106 年度業務宣導費預算刪減為 70 萬元並針對親子課程辦理提升父親共同參與之活動，預算為 50,000 元。
- 5、工員健檢方案：本方案奉准自 104 年度起每 2 年辦理 1 次，爰 105 年度無編列預算，106 年度以工員預算員額 390 人編因 105 年度及 106 年度所規劃之階段性任務不同，爰 106 年度預算數較 105 年度預算數減列 158 萬元。列 66 萬 3,000 元，經議會通案刪減後，調整為按員額 378 人編列 64 萬 2,600 元。
- 6、106 年度預算合計減少 1,729,083 元。

## 七、 推展性別平等工作策略及具體措施類別及項目

辦理單位及規範：各一級機關構依組別每年辦理類別及項目如下：

- 甲組：下開二、(一)至(六)項，每年至少辦理 5 類，總計至少 6 項。
- 乙組：下開二、(一)至(六)項，每年至少辦理 4 類，每類至少 1 項。
- 丙組：下開二、(一)至(六)項，每年至少辦理 3 類，每類至少 1 項。
- 丁組：下開二、(一)至(六)項，每年至少辦理 2 類，每類至少 1 項。

類別	項目	請勾選年度辦理項目並 備註方案名稱
(一) 規劃辦理促進性 別平等之政策、措施、 方案或計畫	1、依轄內社經發展狀況與不同性別人口需求主動規劃辦理促進性別平等之政 策、措施、方案、計畫等。	<input checked="" type="checkbox"/> 提供長者貼心服務 方案
	2、針對重要性別平等議題，主動規劃推動具體措施。	<input type="checkbox"/>
	3、主動規劃與推動相較於現行法令更加友善之性別平等措施。	<input type="checkbox"/>
	4、依節日規劃與性別平等相關之專題活動或方案，例如兒童節、婦女節、社工 日、母親節、護理師節、國際反恐同日、父親節、臺灣女孩日等。	<input type="checkbox"/>
	5、其他促進性別平等之政策、措施、方案或計畫。	<input checked="" type="checkbox"/> 客服中心值機人員

類別	項目	請勾選年度辦理項目並備註方案名稱
		內部教育訓練手冊(針對常見來電問題別、年齡、生活習慣等，提供適當回覆範例)
(二) 積極運用與結合資源拓展性別平等業務，鼓勵、督導區公所、所屬機關、民間組織(如人民團體、基金會、機構等)與企業推動性別平等	1、納入區公所及所屬機關為一級機關構性別主流化計畫實施對象。	<input checked="" type="checkbox"/> 臺北自來水事業處落實性別主流化暨推展性平計畫(105-108)
	2、鼓勵、督導區公所及所屬機關訂頒推動性別主流化實施計畫。	<input type="checkbox"/>
	3、鼓勵、委託、合作或補助區公所、所屬機關、民間組織與企業訂定、辦理或推動性別平等計畫、方案或措施。	<input type="checkbox"/>
	4、於各類補助、獎勵、徵選、評鑑及考核區公所、所屬機關、民間組織與企業之計畫或方案等，納入對象若有推動性別平等之事項得以加額補助、優先補助、加分等積極獎勵作為。	<input type="checkbox"/>
(三) 辦理活動融入性別平等概念或性別友善設計	1、於活動主題融入性別平等概念。	<input checked="" type="checkbox"/> 企劃科 105 年節水體驗營活動
	2、於活動內容納人性別平等專題活動。	<input checked="" type="checkbox"/> 企劃科 105 年節水體驗營活動
	3、於活動宣導時併同宣導性別平等概念，宜與活動相關為佳，盡量避免僅有口號宣導。	<input checked="" type="checkbox"/> 企劃科 105 年節水體驗營活動
	4、辦理活動時優先考量設有性別友善設施設備之場地。	<input checked="" type="checkbox"/> 各科室哺集乳室獲優良認證
	5、規劃性別友善專區提供服務。	<input checked="" type="checkbox"/> 各科室哺集乳室獲優良認證
	6、於活動場地設置各項性別友善設施設備，如友善育嬰設施、哺集乳室、衡平廁所性別比例、性別友善廁所、臨托服務等。	<input checked="" type="checkbox"/> 企劃科 105 年節水體驗營活動 <input checked="" type="checkbox"/> 各科室哺集乳室獲優良認證
(四) 依業務屬性自編性別平等教材或案例	1、針對與機關構業務相關專業人員研發具性別平等意識或 CEDAW 概念之教材或案例，如社工、托育人員、警察、消防員、護理師、照顧服務員等。	<input checked="" type="checkbox"/> 客服中心值機人員內部教育訓練手冊
	2、針對機關構業務研發一般具性別平等意識或 CEDAW 概念之教材或案例彙編等。	<input type="checkbox"/>
	3、性平辦得針對本項編列年度預算作為辦理機關構之獎勵。	<input type="checkbox"/>
(五) 市民性別平等及 CEDAW 宣導	1、提供多元宣導方式：含平面、網頁、廣播、影音、座談會、說明會、記者會、活動、性別意識培力課程等。	<input type="checkbox"/>
	2、擴大宣導涵蓋範圍及對象：含屬學校教師學生、民間組織(如人民團體、基金會、機構等)、企業、里長、一般民眾等。	<input type="checkbox"/>
	3、自製具性別平等意識或 CEDAW 概念之宣導文宣：須有具體宣導內容。	<input checked="" type="checkbox"/> 企劃科 105 年節水體驗營活動 <input checked="" type="checkbox"/> 客服中心值機人員內部教育訓練手冊
(六) 所屬府層級或一級機關構任務編組委員會及公務人員考績甄審委員會符合三分之一性別比例原則情形	1、所屬府層級任務編組委員會均符合三分之一性別比例原則。	<input type="checkbox"/>
	2、所屬一級機關構任務編組委員會均符合三分之一性別比例原則。	<input checked="" type="checkbox"/> 性別平等專案小組
	3、所屬府層級或一級機關構公務人員考績甄審委員會均符合三分之一性別比例原則。	<input checked="" type="checkbox"/> 本處甄審委員會 <input checked="" type="checkbox"/> 本處考核委員會

成果說明：

1. 請依組別要求自行增刪欄位與欄位大小。
2. 可於欄位中檢附相關照片及說明，或提供相關資料連結及附件，自由排版呈現。



(一) 規劃辦理促進性別平等之政策、措施、方案或計畫

1、依轄內社經發展狀況與不同性別人口需求主動規劃辦理促進性別平等之措施。

(1)方案名稱：提供長者貼心服務方案

甲、說明：本處為便利年長者生活習慣因素，體能、行動力，包括水費逾期提醒、到府收費等。年長男女的需求亦有差異，男性常自行前來櫃台，女性則可能希望不必出門等，若有相對之作為將可增加服務效果，故提出長者貼心服務方案以符社會期待。

乙、具體措施：愛心收費服務、櫃台年長者友善環境、簡易用水勘查服務等規劃以符不同性別人口需求並提供年長者各項性別友善措施。

2、其他促進性別平等之措施、方案。

(1)方案名稱：客服中心值機人員內部教育訓練手冊

甲、說明：本方案透過內部教育訓練，增加客服值機人員性別平等意識，改變其服務方式透過每通用戶來電於服務過程中傳播性平意識。例如：對於老人要提高音量速度放慢、對經濟弱勢減免違約金或分期、對於用水量高宣導節水、男性詢問園區活動及女性報修漏水給予稱讚等另服務人員排班已將語言專長納入考量。並針對常見來電問題別、年齡、生活習慣等，提供適當回覆範例。

乙、具體效益：以各項服務諮詢話術精進為主，對於用戶諮詢不再用專業術語及一致的回答，而是將專業及系統資訊以最適合用戶的需求方式給予 1 對 1 的服務。並將性別影響納入客服值機人員教育訓練課程，教導客服值機人員能依用戶性別、年齡、用水量等特性，給予適當的建議與回覆，增加值機人員對不同性別、弱勢、年長等需求差異之認識。

(二) 積極運用與結合資源拓展性別平等業務，鼓勵、督導區公所、所屬機關、民間組織（如人民團體、基金會、機構等）與企業推動性別平等

1、納入區公所及所屬機關為一級機關構性別主流化計畫實施對象。

(1)方案名稱：臺北自來水事業處落實性別主流化暨推展性平計畫(105-108)

甲、說明：落實應用性別主流化工具，提升推動品質及擴大成效，透過推展性別平等工作策略及具體措施，確實將性別平等概念融入於業務中。

乙、具體效益：廣續落實性別主流化各項工具，並提升推動品質及擴大成效，包括訂定本處性別主流化各年度實施計畫、提供本處人員性別意識培力課程之建議、增修本處性別統計項目及指標、業務研析性別分析、審查性別影響評估及性別預算等。

(三) 辦理活動融入性別平等概念或性別友善設計

1、於活動主題融入性別平等概念、納入性別平等專題活動、併同傳達性別平等概念優先考量設有性別友善設施設備之場地、提供性別友善專區之設施設備服務。

(1)方案名稱：105 年節水體驗營活動

甲、成果說明：

(甲)理念與目標：深入學校教育，教導學童從小建立節水觀念。改變家庭節水以婦女為主之觀念，灌輸不分性別之全面節水意識。

(乙)規劃情形(經費及流程)：於 105 年家戶節水合約中辦理，辦理 100 場次，費用 195 萬元。

(丙)發展策略：與臺北市國民小學校方合作，利用課間時間集合全班學生，以分組活動闖關方式，經由遊戲體驗節水技巧。

(丁)計畫可行性評估：配合臺北市國民小學生活教育規劃與之結合，廣受臺北市國民小學學生歡迎，開放預約報名後，短期內各場次即報名額滿。

(戊)計畫執行與管考規劃情形：105 年 9 月份啟動，同年 11 月底已完成預定之 100 場次，依期程辦理完妥。

(己)推廣服務措施及具體成效：由工作人員帶領學童進行節水闖關及問答，包括無水體驗及回收水利用等內容，至 50 所國小推廣，參與學童達 3,000 人，滿意度 90%以上。

乙、辦理理念與發展特色：透過活潑有趣之活動內容與加強節約用水宣導主題，促進本市學童在各項活動中可了解節水觀念與簡單生活節水技巧。

丙、檢附相關照片



2、規劃性別友善專區提供服務。

(2)方案名稱：各科室哺集乳室獲優良認證

甲、說明：設置沙發、飲水機、洗手台、冰箱及尿布檯 等便利設備，空間布置溫暖舒適，並貼心提供免費尿布、衛生紙及嬰兒推車等供借用，方便有需求的家長換尿布或餵奶等等，營造友善的育兒環境。並為響應友善親子環境政策，另行規劃友善育兒區，供男士或家屬共同參與分擔育兒角色及工作。

乙、具體效益：於門口、走道均張貼哺集乳室、友善育兒區標籤宣導，並加強哺集乳室張貼與佈置，營造溫馨舒適的氛圍，期服務措施能滿足不同洽公族群使用需求，俾使空間運用更為妥適及完善。

丙、檢附相關照片



(四) 依業務屬性自編性別平等教材或案例

針對與機關構業務相關專業人員研發具性別平等意識或 CEDAW 概念之教材或案例。

1、方案名稱：客服中心值機人員內部教育訓練手冊

(1)說明：針對不同線上諮詢問題及派工案件，依用戶性別、年齡、用水量並考量使用語言及是否弱勢等，提供客製化回覆範例，並將性別平等工作法法規精神納入完成客服值機人員內部教育訓練手冊。

(2)具體效益：

甲、將性別影響納入客服值機人員教育訓練課程，教導客服值機人員能依用戶性別、年齡、用水量等特性，給予適當的建議與回覆，去除過去性別不平等相關的障礙：以往不論來電用戶男性、女性、老人、身障或經濟弱勢，一律給予相同的建議與回覆，看似服務一致性平等對待，惟如能因應來電用戶性別等差異性，提供符合用戶需求的客製化服務，更能落實性別平等。

乙、本方案係以各項服務諮詢話術精進為主，對於用戶諮詢不再用專業術語及一致的回答，而是將專業及系統資訊以最適合用戶的需求方式給予 1 對 1 的服務。

(五) 市民性別平等及 CEDAW 宣導

1、自製具性別平等意識或 CEDAW 概念之宣導文宣

(1)方案名稱：105 年節水體驗營活動

甲、說明：深入學校教育，教導學童從小建立節水觀念。改變家庭節水以婦女為主之觀念，灌輸不分性別之全面節水意識。

乙、具體效益：與臺北市國民小學校方合作，利用課間時間集合全班學生，以分組活動闖關方式，經由遊戲體驗節水技巧。並配合臺北市國民小學生活教育規劃與之結合，提供性別平等意識或 CEDAW 概念之宣導。

丙、檢附相關照片



(2)方案名稱：客服中心值機人員內部教育訓練手冊

甲、說明：藉由教育訓練的推動，導入並落實性別平等觀念，促進值機人員與用戶對不同性別族群之認識與尊重，善盡企業社會責任。

乙、具體效益：本方案透過內部教育訓練，增加客服值機人員性別平等意識，改變其服務方式透過每通用戶來電於服務過程中傳播性平意識。

(六) 所屬府層級或一級機關構任務編組委員會及公務人員考績甄審委員會符合三分之一性別比例原則情形

本處暨所屬任務編組委員會均符合三分之一性別比例原則。

1、方案名稱：性別平等專案小組



(1)成立緣由：配合「臺北市政府推動各機關訂定性別主流化實施計畫總計畫」，本處於 101 年 3 月成立性別平等專案小組。

(2)委員組成：

甲、成員：召集人處長、副召集人行政副處長、本處主任秘書、總工程司、工程總隊總隊長、各單位主管 1 人(由相關業務基層主管以上擔任)及指定本處人員擔任性別議題聯絡人。

乙、外聘委員：黃煥榮教授、吳嘉麗教授、劉嘉怡律師(三人皆為第 10 屆臺北市女性權益促進委員會委員)

丙、本小組符合三分之一性別比例原則。

(3)任務：賡續落實性別主流化各項工具，並提升推動品質及擴大成效，審議性別主流化各項工具表單、與性別平等相關之專題、研究、成果、具體措施、方案或計畫，提供本處人員性別意識培力課程之建議，發掘本處業務與性別平等之關係，將性別平等概念融入業務中落實。

2、本處暨所屬公務人員考績甄審委員會均符合三分之一性別比例原則。

(1)方案名稱：本處甄審委員會

甲、成立緣由：依「臺北市政府所屬臺北自來水事業處人事管理暫行辦法」第十六條之規定成立，辦理本處職員升任事宜。

乙、委員組成：

(甲)指定委員：副處長陳曼莉、主任秘書張順莉、總工程司王銘博、專門委員吳能鴻、科長牛正邦、科長許敏能、科長時佳麟、科長馮梅珍、主任郭淑珍、主任許芳山、一級工程師兼場長邱福利、二級管理師兼股長林明美、二級工程師李子倫。

(乙)當然委員：主任林承澤。

(丙)票選委員：二級工程師張志仲、一級管理師曹慧娟、二級工程師馬龍堯、三級管理師陳啟發、二級管理師高大剛、二級工程師林瑜禎、三級工程師張琰竣。

(丁)本會符合三分之一性別比例原則。

丙、任務：本會本於人與事適切配合之旨，考量機關特性與職務需要，依資績並重原則，採公開、公平、公正方式，擇優升任或遷調歷練，以拔擢及培育人才。

(2)方案名稱：本處考核委員會

甲、成立緣由：依據本處人事管理暫行辦法、考績委員會組織規程、公務人員考績法成立。

乙、委員組成：

(甲)主席為陳副處長明州。

(乙)指定委員：主任秘書張順莉、總工程司王銘博、專門委員郭淑馨、副總工詹焜耀、科長許登發、科長許敏能、科長陳英英、主任鄭錦澤、主任林金富、主任林惠姿、主任劉孟修、主任林承澤、一級管理師林珈汶。

(丙)票選委員：一級管理師曹慧娟、三級管理師許玉梅、三級工程師黃金億、三級工程師張瑛興、二級工程師林瑜禎、二級工程師李中彥、三級管理師張中丞。

(丁)本處委員符合考績委員會組織章程第 2 條，「各機關考績委員會之組設，委員任一性別比不得低於三分之一」之規定。

丙、任務：依法規需組成考核委員會審查獎懲及考績相關事宜。

#### ●附件 7

### 八、其他相關成果

(除總計畫所規定應辦理事項外，機關構自行推展之促進性別平等相關作為。若無則免。)

#### 客服中心值機人員內部教育訓練手冊

(一)說明：針對不同線上諮詢問題及派工案件，依用戶性別、年齡、用水量並考量使用語言及是否弱勢等，提供客製化回覆範例，並將性別平等工作法法規精神納入完成客服值機人員內部教育訓練手冊。

(二)具體效益：

(1)將性別影響納入客服值機人員教育訓練課程，教導客服值機人員能依用戶性別、年齡、用水量等特性，給予適當的建議與回覆，去除過去性別不平等相關的障礙：以往不論來電用戶男性、女性、老人、身障或經濟弱勢，一律給予相同的建議與回覆，看似服務一致性平等對待，惟如能因應來電用戶性別等差異性，提供符合用戶需求的客製化服務，更能落實性別平等。

(2)本方案係以各項服務諮詢話術精進為主，對於用戶諮詢不再用專業術語及一致的回答，而是將專業及系統資訊以最適合用戶的需求方式給予 1 對 1 的服務。

甲、提供水價調漲話術：依不同用水量受水價影響程度不同，設計差異性說明範例供客服人員參考運用。

乙、蒐集來電本處客服專線及 1999 線上派工用戶性別資料，分線上諮詢及線上派工再以業務性質及來電時間做副分類尋找差異性，提供客服業務分析參考。

丙、綜合分析，水費服務、無水諮詢、過戶軍優及園區業務，女性在來電詢問通數明顯大於男性，可推論女性重心放在家務及

子女較男性多；故用水管理及繳費、園區遊玩多由女性負責，另業務聯繫以男性居多可能因本處業務承商員工多為男性。業  
依上述類別彙整常見問題，並依用戶特性，如性別、年齡、習慣等，製作客製化回覆範例。

●附件 8

九、 未來推展性別主流化之重點項目及精進作為

各機關構於下年度，為深化內部執行業務過程中深化性別主流化概念，或透過業務促進政府機關內部或民間社會性別平等的相關措施與  
作為。(請擇重點填寫，若無則免填。)

項次	重點項目或方案名稱	現況說明	具體策略	預期效益
1	提供長者貼心服務方案	本處為便利民眾，已推出多項便民措施及免臨櫃申辦服務，惟因長者生活習慣因素，仍有需要與本處人員接觸之服務，包括水費逾期提醒、到府收費等。年長男女的需求亦有差異，男性常自行前來櫃台，女性則可能希望不必出門等，若有相對之作為將可增加服務效果，故提出長者貼心服務方案以符社會期待。	愛心收費服務、櫃台年長者友善環境、簡易用水勘查服務等規劃以符不同性別人口需求並提供年長者各項性別友善措施。	年長男女的需求亦有差異，男性常自行前來櫃台，女性則可能希望不必出門等，若有相對之作為將可增加服務效果，規劃以符不同性別人口需求並提供年長者各項性別更友善措施。

●附件 9



# 臺北自來水事業處106年度性別平等專案小組歷次會議決議事項執行情形追蹤一覽表

處理等級參考：A：已完成或經常性業務；B：執行中；C：規劃中；D：無法執行）

案件編號	決議事項	相關單位	執行情形	處理等級
1	請企劃科提送105年節水體驗營活動性別統計分析提會報告(105年第4次性別平等專案小組會議紀錄)	企劃科	105年節水體驗營活動性別統計分析已提人事室列入106年本處性別平等專案小組會議議程。	A
2	請企劃科就推動節約用水過程持續性進行相關計畫性別影響評估分析與統計，於106年度第1次會議前訂定列入辦理性別影響評估案件題目。(105年第4次性別平等專案小組會議紀錄)		企劃科106年推動節約用水分析題目訂為「106年節水教育活動性別統計分析」、「106年家戶節水服務性別統計分析」。	A
3	請業務科於106年度第1季完成自來水園區哺集乳室硬體設備並申請認證。(105年第4次性別平等專案小組會議紀錄)	業務科	自來水園區預定於106年度新設2處哺集乳室，惟配合水鄉庭園開放以及南區大樓1樓整建期程，需於106年9月後始得辦理哺集乳室硬體設備新設作業，將於設置完成後一併申請認證，預定於106年底前完成	C
4	供水科請就與公共工程相關業務權管範圍之新興工程，挑選不同以往之工程項目進行性別影響評估分析，於106年度第1次會議前訂定列入辦理性別影響評估案件題目。(105年第4次性別平等專案小組會議紀錄)	供水科	供水科預定以「106年各加壓站配水池委託操作維護管理」進行性別影響評估，刻正收集相關資料，並循以往办理流程，俟案件評估分析後再請相關專家學者協助檢視。	B

5	<p>工程總隊就與公共工程相關業務權管範圍之新興工程，挑選不同以往之工程項目進行性別影響評估分析，並於106年度第1次會議前訂定列入辦理性別影響評估案件題目。(105年第4次性別平等專案小組會議紀錄)</p>	<p>工程總隊</p>	<p>工程總隊擬定106年度之性別影響評估案件題目為「公館配水池改建暨共構多目標綜合大樓新建工程」。</p>	<p>C</p>
---	--	-------------	--	----------

# 105 年節水體驗營性別統計分析報告

報告單位：企劃科

## 壹、說明

為深入學校教育，教導學童從小建立節水觀念，改變家庭節水以婦女為主之觀念，灌輸不分性別之全面節水意識。於 105 年辦理節水體驗營「勇闖水王國」，與國小校方合作，利用課間時間集合全班學生，以分組活動闖關方式，經由遊戲體驗節水技巧。由工作人員帶領學童進行節水闖關及問答，包括無水體驗及回收水利用等內容，至 50 所國小推廣，參與老師及學童約 3000 人，滿意度 90% 以上。活動內容與宣導主題節約用水高度相關，學童在各活動中可了解節水觀念與簡單生活節水技巧。

## 貳、辦理情形

(一)活動型態與國小生活教育結合，以學校為申請單位，採取網路報名方式。開放預約報名後，頗受校方歡迎，短期內各場次即報名額滿。9 月啟動首演，11 月底完成預定之 100 場次，依期程辦理完妥。遊戲設計分為：

- 1、自來水的由來(水母皇后的考驗)：在時間內完成巨型拼圖遊戲，內容為自來水的來源。

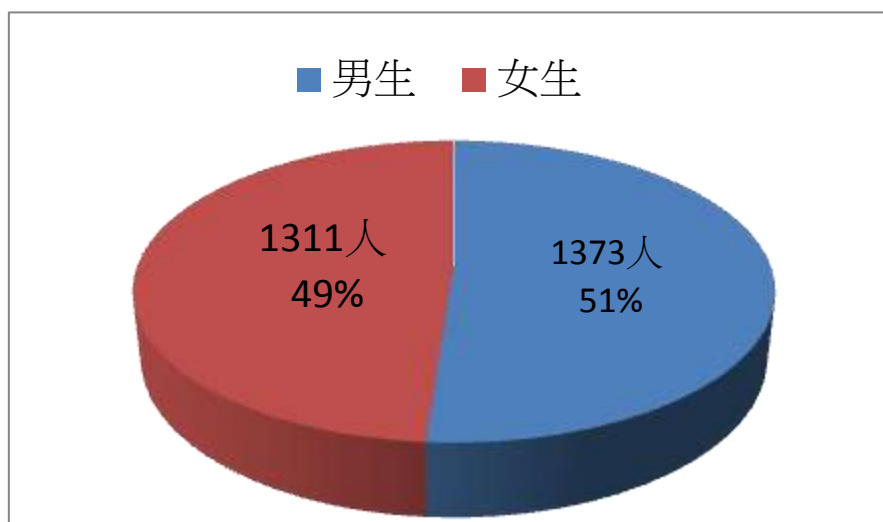
2、惜水宮殿（水噹噹王子的心願）：缺水體驗及如何以小臉盆使用回收水。

3、節水百寶箱（愛水國王的任務）：節水器材認識及體驗使用。限時解出謎語並在球池內完成尋寶任務。

## （二）性別統計分析

學校老師問卷總計 172 人，滿意 171 人(99.9%)。還好者 1 人(0.6%)。

學生問卷總計 2,684 份，男生 1,373 人(51.2%)，女生 1,311 人(48.8%)。



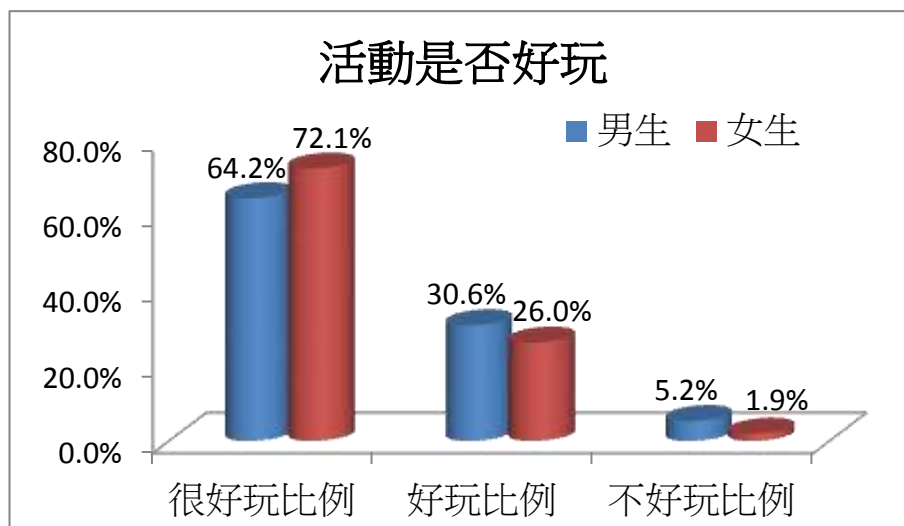
### 1、整體滿意度

您覺得節水體驗營「勇闖水王國」好玩嗎？

男生覺得很好玩 882 人(64.2%)、好玩 420 人(30.6%)，合計 1302 人(94.8%)，不好玩 72 人(5.2%)。女生覺得

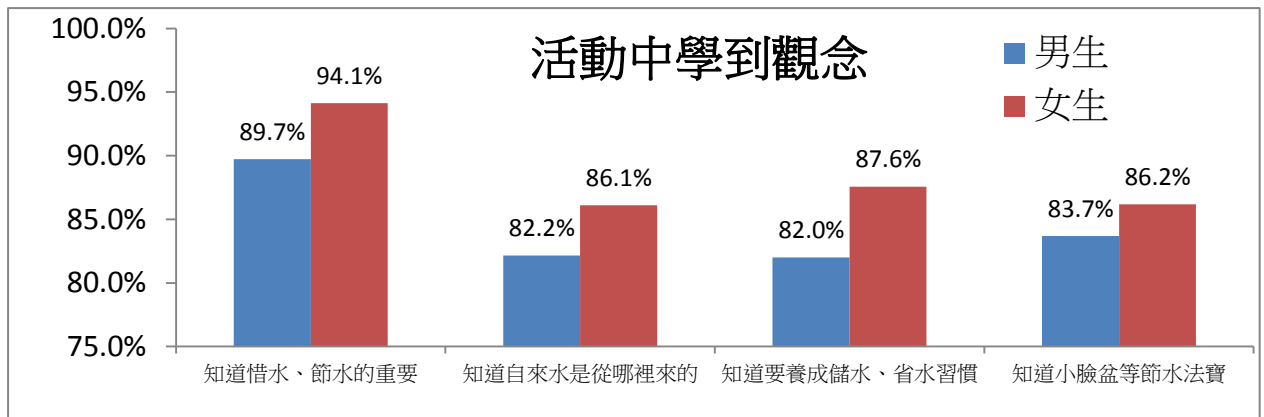


很好玩 945 人(72.1%)、好玩 341 人(26.0%)，合計 1286 人(98.1%)，不好玩 25 人(1.9%)。



2、從「勇闖水王國」的活動當中，知道了哪些跟水資源有關的觀念：

- (1)我知道惜水、節水的重要性：男生 1232 人(89.7%)，女生 1234 人(94.1%)
- (2)我知道自來水是從哪裡來的：男生 1128 人(82.2%)，女生 1129 人(86.1%)
- (3)我知道平日一定要養成儲水、省水的好習慣：男生 1126 人(82.0%)，女生 1148 人(87.6%)。
- (4)我知道小臉盆、省水標章、省水水龍頭、節水墊片等，都是生活中的節水法寶：男生 1149 人(83.7%)，女生 1130 人(86.2%)。



### 3、從「勇闖水王國」的闖關遊戲當中，學到的新知識？

(1) 淨水場會從河川上游擷取比較好的水源，淨化成自

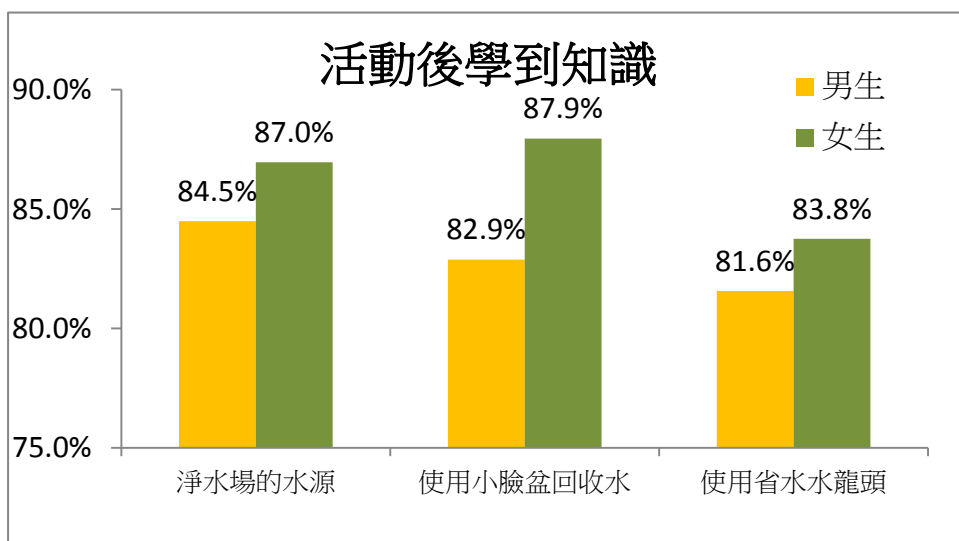
來水：男生 1160 人(84.5%)，女生 1140 人(80.7%)

(2) 使用小臉盆可以接洗手台的水，用來沖馬桶：男生

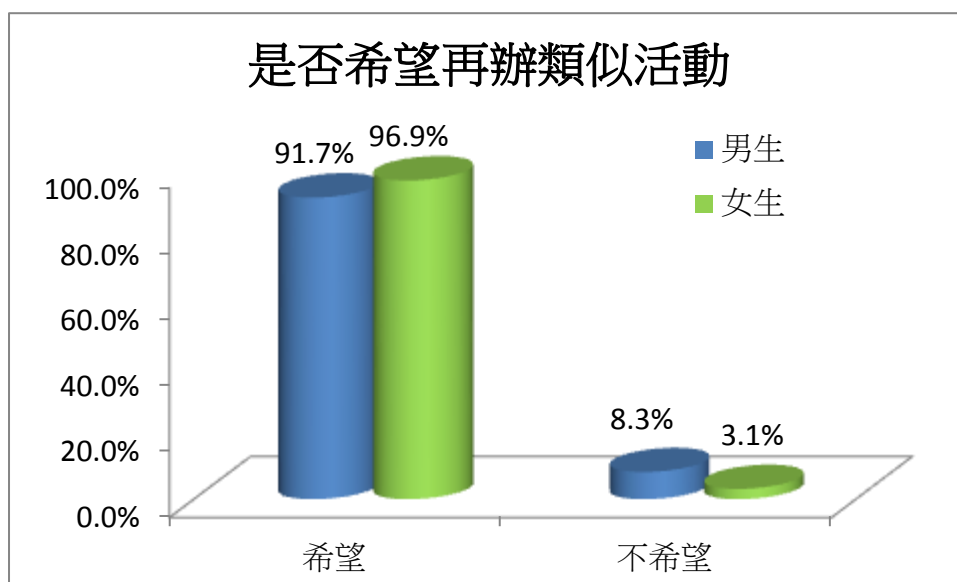
1138 人(82.9%)，女生 1153 人(87.9%)。

(3) 如何使用省水水龍頭：男生 1120 人(81.6%)，女生

1098 人(83.8%)。



4、會希望學校再舉辦這種活動嗎？男生希望 1259 人 (91.7%)、不希望 114 人(8.3%)，女生希望 1270 人 (96.9%)、不希望 41 人(3.1%)。

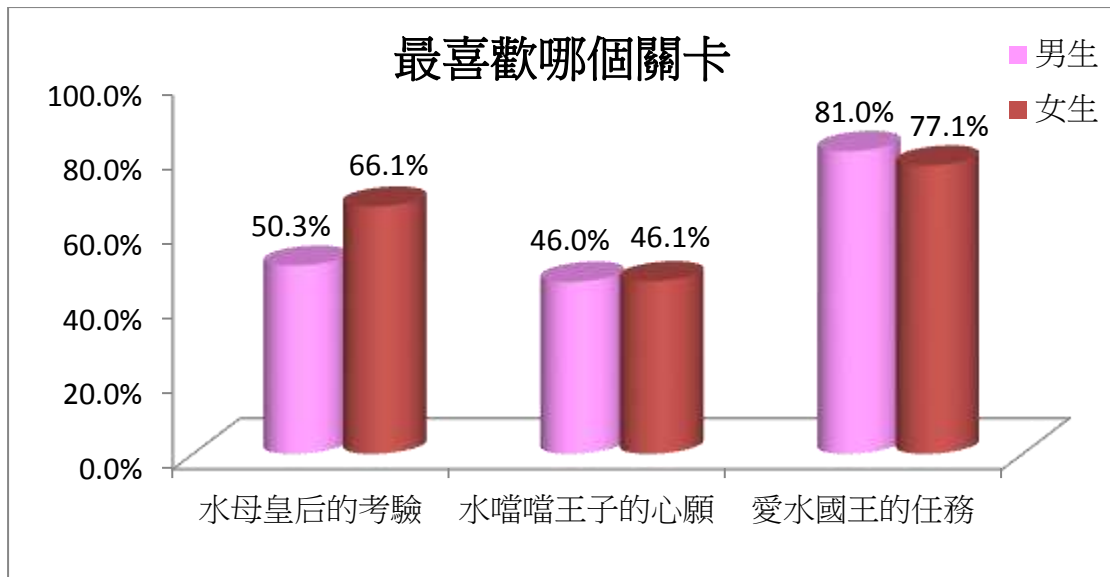


5、最喜歡哪一個關卡？

(1)自來水的由來(水母皇后的考驗)：男生 691 人 (50.3%)，女生 867 人(66.1%)。

(2)惜水宮殿 (水噹噹王子的心願)：男生 632 人 (46.0%)，女生 605 人(46.1%)。

(3)節水百寶箱(愛水國王的任務)：男生 1112 人 (81.0%)，女生 1011 人(77.1%)。



(三)由以上統計分析結果：

- 1、分析女生覺得很好玩及好玩的比例計 98.7%，較男生 94.8%高，研判本次闖關活動以問答及體驗為主要型態，體力活動較少，因此女生喜愛比例較男生略高。
- 2、在活動中學到的觀念，以「節水、惜水的重要性」最高，男女生均達 90%，女生又比男生高。顯示男女學童經由本活動都已經建立節水意識，有達到本次活動目的。女生由於參與興趣更高，因此效果更佳(比例達 94%)。
- 3、在活動後學到的知識，男生以「淨水場的水源」最高(84.5%)，女生則以「小臉盆回收水」最高(87.9%)，但「淨水場的水源」亦有 87%。顯示女生對生活中細節重視度較男生略高。
- 4、是否希望再舉辦這種活動?希望繼續的男女生均在 90%



以上。而女生比例 96.9%較男生為高。

5、本活動中最喜歡的關卡?「愛水國王的任務」最受男女生的歡迎，男生 81%，女生 77.1%。原因可能係在本關卡學童除解謎外也必須進入球池活動且有尋寶的驚喜，趣味程度較高。而男生喜愛程度更較女生高，可能係男學童對挑戰性的活動較有興趣。

綜合以上分析，本次活動已達到預定目標，學童在過程中學到節水觀念與知識，在內容設計部分，亦有兼顧男女學童的需要。至於男女學童的喜好項目則略有不同，女生較能領會生活有關的部分(臉盆回收水)，男生喜愛活動性高的項目(愛水國王任務-球池尋寶)。因此類似活動設計應與生活結合且具有趣味性，可作為爾後類似活動之參考。

附件：意見調查整理

<b>同學版問券(整體比例)</b>	總數：2684	男生人數：1373	女生人數：1311	
您覺得節水體驗營「勇闖水王國」好玩嗎？	很好玩	好玩	不好玩	
	1827(68.1%)	761(28.4%)	97(3.6%)	
男生意見：人數(比例)	882(64.2%)	420(30.6%)	72(5.2%)	
女生意見：人數(比例)	945(72.1%)	341(26.0%)	25(1.9%)	
您從「勇闖水王國」的活動當中，知道了哪些跟水資源有關的重點呢？(複選)	我知道知水、惜水、節水的重要性	我知道自來水是從哪裡來的	我知道平日一定要養成儲水、省水的好習慣	我知道小臉盆、省水標章、省水水龍頭、節水墊片等，都是生活中的節水法寶
	2466(91.9%)	2257(84.1%)	2274(84.7%)	2279(84.9%)
男生意見：人數(比例)	1232(89.7%)	1128(82.2%)	1126(82.0%)	1149(83.7%)
女生意見：人數(比例)	1234(94.1%)	1129(86.1%)	1148(87.6%)	1130(86.2%)
您從「勇闖水王國」的闖關遊戲當中，學到什麼新知識呢？(複選)	我學到淨水場會從河川上游擷取比較好的水源，淨化成自來水	我學到使用小臉盆可以接洗手台的水，用來沖馬桶	我學到如何組裝省水水龍頭	
	2300(85.7%)	2291(85.4%)	2218(82.6%)	
男生意見：人數(比例)	1160(84.5%)	1138(82.9%)	1120(81.6%)	
女生意見：人數(比例)	1140(87.0%)	1153(87.9%)	1098(83.8%)	
您會希望學校再舉辦這種活動嗎？	希望	不希望		
	2529(94.2%)	155(5.8%)		
男生意見：人數(比例)	1259(91.7%)	114(8.3%)		
女生意見：人數(比例)	1270(96.9%)	41(3.1%)		
您最喜歡哪一個關卡呢？(複選)	水母皇后的考驗	水噹噹王子的心願	愛水國王的任務	
	1558(58.0%)	1237(46.1%)	2123(79.1%)	
男生意見：人數(比例)	691(50.3%)	632(46.0%)	1112(81.0%)	
女生意見：人數(比例)	867(66.1%)	605(46.1%)	1011(77.1%)	

臺北市府各機關性別預算表（附屬單位預算部分）

機關或基金名稱	類型	計畫項目	計畫預期目標	預算數（單位：新臺幣元）		工作內容	對促進性別平等的影響及預計執行成效	主要增減原因說明	提報單位
				107年度	106年度				
臺北自來水事業處主管				10,549,190	10,915,140				
臺北自來水事業處營業基金				10,549,190	10,915,140				
	I-B	針對特定性別議題所編列的預算	(一)委請專家學者人力技術服務委員出席審查費	24,000	24,000	為因應本處107年度定期召開性別平等專案小組計4次會議，以及預估可能邀請性別平等專家學者協助審查性別影響評估表或召開會議審查性騷擾案件2次，每次邀請2位專家學者出席討論，故編列2,000元×2人×6次=24,000元。	藉由專家學者從旁輔導及提供各項性別平等議題及執行方案之建議，提升本處推動性別平等之實質成效。	無增減	人事室
		1. 管理費用 (1)服務費用		24,000 24,000	24,000 24,000				
		(二)國際人權公約、CEDAW法規、多元性別平權、性別主流化初階及進階等研習班	提昇員工國際人權公約、性別主流化、多元性別平權相關知能，並消除對婦女一切形式之歧視。	21,000	35,400	訓練課程內容包括 一、性別主流化暨多元性別平權。 二、消除對婦女一切形式歧視公約(CEDAW)。 三、國際人權公約(含人權教育、人權影響評估)。	落實員工國際人權公約概念，推動員工性別知能與身心健康，並持續辦理性別主流化暨多元性別平權講習。	107年度辦理性別主流化暨性別平權講習班(含CEDAW法規)3場次，國際人權公約1場次，合計4場次，因同仁已熟習線上學習，爰減少實體課程，較106年度合計減少3場次。	人事室
		1. 員工訓練費用 (1)服務費用		21,000 19,200	35,400 33,600				
		(2)材料及用品費		1,800	1,800				

臺北市府各機關性別預算表（附屬單位預算部分）

機關或 基金名稱	類型	計畫項目	計畫預期目標	預算數（單位：新臺幣元）		工作內容	對促進性別平等的影 響及預計執行成效	主要增減原因 說明	提報單位	
				107年度	106年度					
	2.	促進性別 平等工作 機會的預 算	(一)委託考選訓練費	適時進用新進職員， 避免技術及業務 人力斷層，同時縮 短本處男女比例之 差距。	1,200,000	1,200,000	為利本處甄選新進職 員，並依規定委託專 業機構辦理公開甄選 之需，爰編列是項甄 選費用。	廣納社會各界任何性 別之專業、技術及營 運人才，加入臺北市 自來水事業的行列， 以促進本處任一性別 比例之衡平性。	無增減	人事室
			1. 管理費用		1,200,000	1,200,000				
			(1)服務費用		1,200,000	1,200,000				
	3.	其他對促 進性別平 等有正面 影響的一 般預算	(一)辦理各項休閒活動競 賽	藉以辦理各項休閒 活動，以增進同仁 身心健康及提昇團 隊和諧。	402,500	394,450	因應不同性別知需 求：考量休閒活動競 賽對體能及型態不同 ，設計差異化之競賽 規則。	破除對女性參與休閒 運動競賽之誤解及刻 板印象，鼓勵女性追 求健康活力需求，傳 達休閒運動正確知識 與觀念。	因預算員額尚需 報府核定，暫依 106年度預算員 額1150人編列， 每人350元，合 計 1150*350=402,5 00元，屆時將俟 員額核定結果配 合調整	人事室
			1. 用人費用		402,500	394,450				
			(1)體育活動費		402,500	394,450				
			(二)安全用水	降低水質污染風險 ，提昇公共場所飲 水台用水安全。	3,021,400	2,688,400	1. 飲水台每日自主維 護管理及每週2次水 質餘氯檢測。 2. 每季公共場所飲水 台水質採樣檢驗。 3. 飲水台水質普查。	藉由提升水質安全， 確保婦幼等弱勢用水 品質。	新增175座直飲 台	水質科
			1. 淨水費用		3,021,400	2,688,400				
			(1)材料及用品費		1,341,400	1,008,400				
			(2)用人費用		1,680,000	1,680,000				
		(三)台北好水服務	確保台北好水服務 廠商服務品質。	640,000	640,000	辦理相關廠商訓練及 管控台北好水服務廠 商相關作業。	藉由台北好水服務協 助民眾找出用水設備 不健全的原因並改善 ，以提昇弱勢民眾用 水品質。	無增減	水質科	

臺北市府各機關性別預算表（附屬單位預算部分）

機關或 基金名稱	類型	計畫項目	計畫預期目標	預算數（單位：新臺幣元）		工作內容	對促進性別平等的影響及預計執行成效	主要增減原因說明	提報單位
				107年度	106年度				
		1. 淨水費用 (1) 用人費用 (四) 營造溫馨友善環境，辦公室清潔維護委外及綠美化美化盆栽、年節佈置	為配合不同性別與年齡之用戶與員工需要，採用各項美化親切佈置及清潔管理，以營造良好環境氛圍。	640,000 640,000 2,740,290	640,000 640,000 2,740,290	1. 委外清潔人員巡迴整理環境清潔，維持良好辦公場所。 2. 配合季節變化與服務特性，定期重新設計櫃台周邊佈置，以提供洽公民眾舒適環境，並利用辦公室空間搭配綠美化盆栽，營造與自然融合之豐富文化意涵。	以友善空間消除性別與年齡等限制，在良好的服務場所氣氛中，共同創造愉快的服務經驗。	無增減	各分處
		1. 業務費用 (1) 材料及用品費 (五) 節約用水宣導推廣	辦理節約用水教育推廣工作，養成民眾節約用水觀念。	2,740,290 2,740,290 2,500,000	2,740,290 2,740,290 2,500,000	針對國小學生推動節水課程教育，將節水教育向下紮根。	將節水教育向下延伸，強化幼童的節水意識。	無增減	企劃科
		1. 業務費用 (1) 業務宣導費 (六) 環境教育推廣 1. 什項費用 (1) 業務宣導費	辦理環境教育推廣工作，養成民眾對環境保護觀念。	2,500,000 2,500,000 - - -	2,500,000 2,500,000 50,000 50,000 -	針對民眾推動環境教育課程，提升民眾對環境保護之認知。	為平衡父親及母親帶領孩子共同參與環境教育活動之比例，特別依據父親擅長之技能興趣規劃相關課程，以縮減參與活動之性別差異。	環教中心課程以學校機關團體預約為主，擬取消周末親子課程，爰減編相關預算。	教育中心

東:555,098  
西:561,666  
南:526,191  
北:480,700  
陽:616,635  
小計  
2,740,290



## 臺北市府各機關性別預算表（附屬單位預算部分）

機關或 基金名稱	類型	計畫項目	計畫預期目標	預算數（單位：新臺幣元）		工作內容	對促進性別平等的影響及預計執行成效	主要增減原因說明
				107年度	106年度			
		(七) 工員健檢方案	為保障工員健康，依職業安全衛生法規定，對在職工員施行定期健康檢查；另為提升工員健康檢查品質，自104年度起修正檢查期程為每2年一次（原為3年1次），每人健康檢查費用提高為1700元，並規劃依照員工性別差異調整健康檢查項目，期以工員健康檢查方案促進不同性別群體之勞動品質及勞動安全。	0	642,600	辦理工員健康檢查。	針對工員不同性別，規劃辦理適合不同性別工員之檢查項目，有別已往一視同仁的檢查項目，將性別因素納入考量，除達到健康保護目的外，更讓員工體認本處關切性別平等之用心與作為，進而促進員工性別平等意識。	工員健康檢查，自104年度起修正檢查期程為每2年一次，因106年度已編列，故107年度無編列。
		1. 用人費用		0	642,600			
		(1) 福利費			642,600			

提報單位

勞安室