

# 臺北自來水事業處 112 年推動性別平等工作成果報告

113 年 3 月 1 日經臺北自來水事業處性平小組決議通過

■組別：C 群 / 組

	姓名	科室	職稱	任務
性平聯絡人	官雅惠	人事室	股長	1. 熟悉本府性別主流化總計畫。 2. 具性別平等知能，協助單位及同仁落實性別主流化暨推展性別平等工作。
	施沛函	人事室	科員	

## 一、本年度機關推動性別平等之特色或亮點：

- (一) **提供友善育兒職場環境與措施**:為強化友善育兒職場環境，提供同仁及其配偶安心生養環境措施，以兼顧工作與親職，本處實施減少工作時間1小時不支薪、懷孕期間居家辦公或配偶懷孕期間居家辦公等，112年為撫育未滿3歲子女，申請減少工作時間1小時不支薪計有1人，另申請懷孕期間得居家辦公計有7人，並新增特約托育機構2家。
- (二) **本處採購評選作業加入落實性別平等評選項目**:於採購招標文件上將投標廠商是否於企業中落實性別平等、辦理性別意識培力課程、對於懷孕女性員工的工作安排、建置性別友善職場環境、高階主管男女比例是否提升或男女薪資是否同工同酬等項目，作為評選項目，期望透過公開招標徵選符合投標資格廠商，如有辦理或推動性別平等相關友善福利措施或環境措施者，於評選作業中得以加分，有利鼓勵民間企業落實性別平等意識，112年計有9件採購案，將「落實性別平等」列為評選項目。

## 二、性別平等專案小組 (DI 組及 E1 組：請主責機關提供資料即可)

### (一) 成員

	總人數	男性人數	女性人數	(較低者) 單一性別比例	無法達到單一性別三分之一以上者請說明原因
全體委員	31	20	11	35.48(%)	

### (二) 運作情形

	會議主席 (請勾選。填報「其他」者，請提供職稱。)				全體委員出席比率(%) (代理出席仍可列計)	專家學者委員出席者 (請填報姓名)
	首長	副首長	主秘	其他		
112-1	V				96.77%	黃煥榮、劉嘉怡
112-2	V				96.77%	黃煥榮、劉嘉怡
112-3	V				96.77%	黃煥榮、劉嘉怡

●附件 1：性別平等專案小組開會情形一覽表

●附件 2：性別平等專案小組辦理情形一覽表

## 三、性別意識培力 (含所屬機關)

### (一) 一般公務人員\*參訓比率

\*「一般公務人員」係指 1. 依法任用、派用之有給專任人員；2. 依法聘任、聘用及僱用人員；3. 公務人員考試錄用人員。每人每年均須完成 3 小時性別主流化訓練。

總人數：705                      男性人數：463                      女性人數：242

	整體完成人數	整體完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
完成 3 小時 性別主流化訓練	705	100(%)	463	100(%)	242	100(%)

(二) 實體課程參訓率 (一般公務人員完成 3 小時性別主流化訓練且其中含實體課程 1 小時以上者) 為 15.6%

### (三) 主管人員\*參訓比率

\*「主管人員」係指市府及機關正副首長、正副幕僚長及單位主管，每人每年均須完成 3 小時性別主流化訓練。

主管總人數：42                      男性主管人數：33                      女性主管人數：9

	整體完成人數	整體完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
完成 3 小時 性別主流化訓練	42	100(%)	33	100(%)	9	100(%)

(四) 性平聯絡人及辦理性別平等業務相關人員參訓時數\*：完成比率 100%

\*每人每年均須完成 18 小時課程訓練，其中 6 小時以上應屬進階課程。年中間因職務異動者，則依人事處認定方式填列參訓時數。

	姓名	年度培力總時數	進階課程時數
性平聯絡人	官雅惠	27	22
性平聯絡人	施沛函	21	19
辦理性別平等業務相關人員	施沛函	21	19

(五) 自辦訓練 (含實體、視訊直播課程，且含跨機關聯合辦理；欄位不足請自行增加)

項次	辦理日期	訓練班期名稱	訓練對象 (可複選)	訓練目標(內容)或活動簡介	講師資料	課程類別 (可複選)	訓練方式 (可複選)	時數	參加人數
1	112-07-03	性別主流化及國際人權公約研習班	<input type="checkbox"/> 一般公務人員： <input type="checkbox"/> 高階公務人員 <input type="checkbox"/> 職工 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：本處同仁 (本處為公營事業機構，訓練對象包含職員、工員)	使同仁熟悉性別主流化之觀念、瞭解不同性別者觀點與處境以及性別暴力問題探討(含直接、間接歧視、多元性別、性騷擾性侵害與防治、強化性別平等相關申訴案處理能力及婚姻關係、家庭性別角色與家務分工等)；認識人權的基本內容(含 CEDAW 與 CRPD 介紹)，從人權案例中瞭解人權保障的重要性。	林盈君 (中央警察大學國境警察學系助理教授)	<input type="checkbox"/> 基礎課程 <input checked="" type="checkbox"/> 進階課程 <input checked="" type="checkbox"/> CEDAW <input checked="" type="checkbox"/> 性別主流化	<input checked="" type="checkbox"/> 一般講授 <input type="checkbox"/> 多元形式* <input type="checkbox"/> 含實際案例討論 <input type="checkbox"/> 經課前問卷調查所辦理 <input checked="" type="checkbox"/> 設計課後評估或滿意度調查問卷	3	總計 91 人 男 59 人 (64.84%)、 女 32 人 (15.16%)

●附件 3：112 年度「性別主流化及國際人權公約研習班」課程表

#### 四、性別統計

(一) 既有性別統計指標/項目

名稱	數量	
	主計處列管*	機關構列管
既有性別統計指標	2	4
既有性別統計項目	2	4

(二) 新增性別統計指標 (或其複分類)

項次	新增指標 (或其複分類) 名稱	新增指標 (或其複分類) 定義及說明	列管層級 (請勾選)	
			主計處列管*	機關構列管
1	無			

(三) 新增性別統計項目 (或其複分類)

項次	新增項目 (或其複分類) 名稱	新增項目 (或其複分類) 定義及說明	列管層級 (請勾選)	
			主計處列管*	機關構列管
1	無			

\*主計處列管係指為「臺北市性別統計指標」之指標項目，詳參主計處網站：首頁>業務項目>統計>性別統計>臺北市性別統計指標。若非前項所指則為機關(構)列管。

#### 五、性別分析

項次	分析專題/委託研究 (含性別分析)*名稱	辦理科室/受委託辦理單位名稱	提報性平小組會議日期
1	112 年度「自來水園區夏季期間遊客性別比與友善設施滿意度」性別分析報告	展業科	112 年 12 月 20 日

\*如欲提報委託研究案則需納入性別專章/性別分析，且將分析結果提報至性平小組會議，才可列為該機關(構)專題篇數。

●附件 4：112 年度「自來水園區夏季期間遊客性別比與友善設施滿意度」性別分析報告

#### 六、性別影響評估：年度性別影響評估表提報情形

(一) 自治條例

項次	自治條例名稱	簡要說明制定或修正內容	程序參與方式及專家學者姓名 (擇一方式填入專家學者姓名)	專家學者意見項數(幾項)	專家學者意見採項數(幾項)	提報性平小組會議日期
----	--------	-------------	------------------------------	--------------	---------------	------------

			研商會議	書面審查	性平小組			
1	無							

\*程序參與皆採提報性平小組會議辦理者，會議日期請填寫「初次提報審查」及「修正後提報」之2次會議日期；如初次審查採研商會議或書面審查者，會議日期請填寫「修正後提報性平小組會議日期」。

(二) 公共工程中程計畫

項次	評估方案名稱	簡要說明本方案內容	程序參與方式及專家學者姓名 (擇一方式填入專家學者姓名)			專家學者 意見項數 (幾項)	專家學者 意見 參採 項數 (幾項)	提報性平小組*會 議日期	採購過程使用 CSR 評選指標* 納入 「落實性別平 等」項目
			研商會議	書面審查	性平小組				
1	公館淨水場加壓站機電設備工程	本案為配合新建加壓站之機電設備工程，設置加壓站內進水管線、加壓抽水機、變頻器、儀控監測系統等相關機電設備，並與既有加壓站互為備援。			黃煥榮委員、劉嘉怡委員	2項	2項	112年8月17日 112年12月20日	<input type="checkbox"/> 巨額採購 <input checked="" type="checkbox"/> 非巨額採購 <input type="checkbox"/> 已納入 <input checked="" type="checkbox"/> 未納入
2	自來水管網水理模型建置應用及系統擴充案	一、「水理模型建置」部分:建置新店、安康及南港供水分區模型。 二、「水理分析平台」部分:整合水理計算元件 (EPANET2.DLL)，作為平台分析計算核心，提供線上進行分析計算功能。 三、「水理應用協作」部分:由專業廠商帶領各科室同仁以專題方式，於水理應用及數據分析等方面實際操作。 四、辦理內湖供水分區試辦「即時系統」為本處爾後建置供水管網建置數位雙生 (Digital Twin) 累積相關經驗。 五、依機關業務及功能需求，辦理調整工程維運管理雲平臺、Web GIS 系統、供水設備管理系統、設備巡查管理系統、管線圖台微服務功能建置作業。			黃煥榮委員、劉嘉怡委員	2項	2項	112年8月17日 112年12月20日	<input checked="" type="checkbox"/> 巨額採購 <input type="checkbox"/> 非巨額採購 <input checked="" type="checkbox"/> 已納入 <input type="checkbox"/> 未納入

\*程序參與皆採提報性平小組會議辦理者，會議日期請填寫「初次提報審查」及「修正後提報」之2次會議日期；如初次審查採研商會議或書面審查者，會議日期請填寫「修正後提報性平小組會議日期」。

- 附件 5：公館淨水場加壓站機電設備工程性別影響評估檢視表
- 附件 6：自來水管網水理模型建置應用及系統擴充案性別影響評估檢視表

(三) 重大施政或與性別議題相關之計畫

項次	評估方案名稱	簡要說明本方案內容	程序參與方式及專家學者姓名 (擇一方式填入專家學者姓名)	專家學者 意見項數 (幾項)	參採專家 學者意見 之項數	提報性平小組* 會議日期	採購過程使用 CSR 評選指標*納入 「落實性別平等」
----	--------	-----------	---------------------------------	----------------------	---------------------	-----------------	-----------------------------------

			研商會議	書面審查	性平小組		(幾項)		項目
1	無								<input type="checkbox"/> 巨額採購 <input type="checkbox"/> 非巨額採購 <input type="checkbox"/> 非採購案 <input type="checkbox"/> 已納入 <input type="checkbox"/> 未納入 <input type="checkbox"/> 非採購案 <input type="checkbox"/> 已納入 <input type="checkbox"/> 未納入

\*巨額採購(工程採購2億元、財物採購1億元、勞務採購2千萬元以上者)之評選優先適用「企業社會責任評選項目表」,表單內容參考:  
<https://bit.ly/2X8Kvg4>

\*程序參與皆採提報性平小組會議辦理者,會議日期請填寫「初次提報審查」及「修正後提報」之2次會議日期;如初次審查採研商會議或書面審查者,會議日期請填寫「修正後提報性平小組會議日期」。

## 七、 性別預算

### (一) 本年度(112)性別預算編列情形

項次	計畫項目名稱	預算數 (單位:元)	對促進性別平等的影響
1	安全用水	1,341,400	藉由提升公共場所直飲台水質安全及設計友善飲水環境,讓包含身障人士及幼童能更親近飲用,以符合各性別與年齡層使用。 受惠對象:臺北市民及其他使用飲水台人員等。 性別比:依使用飲水台人員性別而定。
2	營造溫馨友善環境	2,740,290	以友善空間消除性別與年齡等限制,在良好的服務場所氣氛中,共同創造愉快的服務經驗。 受惠對象:臺北市民及其他使用本處性別友善空間者。 性別比:依使用者性別而定。
3	委請專家學者人力技術服務委員出席審查費	32,500	藉由專家學者從旁輔導及提供各項性別平等建議,以採取相關預防措施避免再度發生,並改善北水處推動性別平等之實質成效。 受惠對象:本處同仁。
4	國際人權公約、CEDAW法規、多元性別平權、性別主流化初階及進階等研習班員工訓練	21,000	落實員工國際人權公約概念,推動員工性別知能與身心健康,並持續辦理性別主流化暨多元性別平權講習。 受惠對象:本處同仁、自來水用戶、瀏覽本處網站者、臺北市民等。 性別比:依報名參加課程人員性別而定。
	總計	4,135,190	

### (二) 下年度(113)性別預算編列情形

項次	計畫項目名稱	預算數 (單位:元)	對促進性別平等的影響
1	委請專家學者人力技術服務委員出席審查費	32,500	藉由專家學者從旁輔導及提供各項性別平等建議,以採取相關預防措施避免再度發生,並改善北水處推動性別平等之實質成效。 受惠對象:本處同仁。
2	國際人權公約、CEDAW法規、多元性別平權、性別主流化初階及進階等研習班員工訓練	21,000	落實員工國際人權公約概念,推動員工性別知能與身心健康,並持續辦理性別主流化暨多元性別平權講習。 受惠對象:本處同仁、自來水用戶、瀏覽本處網站者、臺北市民等。 性別比:依報名參加課程人員性別而定。
3	臺北區自來水第五期建設給水工程計畫第二階段	3,105,524	落實建置性別友善設施包括無障礙設施、哺(集)乳室、性別友善廁所及合理配置男女比例之廁所等,以滿足不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者之空間使用性、安全性及友善性之相關需求。 受惠對象:本處同仁、自來水用戶、租用者(三重二加)、使用民眾等。 性別比:依使用者性別而定。
4	公館配水池改建暨共構多目標綜合大樓計畫	21,353,075	落實建置性別友善設施包括無障礙設施、哺(集)乳室、性別友善廁所及合理配置男女比例之廁所等,以滿足不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者之空間使用性、安全性及友善性之相關需求。 受惠對象:本處同仁、自來水用戶、租用者、使用民眾等。 性別比:依使用者性別而定。
	總計	24,512,099	

### (三) 下年度與本年度相較之增減:增加 20,376,909 元

說明:

- 1.刪除「安全用水」1,341,400 元係因考量降低水質污染風險，提升公共場所飲水台用水安全，對促進性別平等相關度影響較低。
- 2.刪除「營造溫馨友善環境」2,740,290 元係因經評量辦公環境清潔委外維護及美化佈置，對促進性別平等相關度影響較低。
- 3.新增「臺北區自來水第五期建設給水工程計畫第二階段」及「公館配水池改建暨共構多目標綜合大樓計畫」24,458,599 元係依據本處 112 年第 1 次性別平等專案小組會議決議事項，審酌本案已規劃設置性別友善設施，爰列本項性別預算。

## 八、推展性別平等工作策略及具體措施類別及項目

辦理單位及規範：各執行辦理單位依組別每年辦理類別及項目如下：

- (一) A 群：下開 (一) 至 (六) 類，每年至少辦理 5 類，總計至少 7 項以上。
- (二) B 群：下開 (一) 至 (六) 類，每年至少辦理 4 類，總計至少 5 項以上。
- (三) C 群：下開 (一) 至 (六) 類，每年至少辦理 3 類，總計至少 3 項以上。
- (四) D 群：下開 (一) 至 (六) 類，每年至少辦理 3 類，總計至少 5 項以上。
- (五) D1 組、E1 組：下開 (一) 至 (六) 類，每年至少辦理 2 類，總計至少 3 項以上。

類別	項目	請依序填入年度辦理該類別項目之政策、方案、措施或計畫名稱；若該類別項目無，則空白即可。 (填寫本欄者，應於「成果佐證」描述性別平等關聯性。)
(一) 針對本府重要性別平等議題，主動規劃辦理促進性別平等或相較於現行法令更加友善之政策、措施、方案、計畫等之一	1、以性別觀點建構之因應少子化高齡化政策、2030 邁向永續發展的臺北市性別平等政策 <sup>1</sup> 。	
	2、女性經濟賦權與照顧、勞動職場性別平等、促進工作與家庭平衡等。	提供友善育兒職場環境與措施
	3、與性別相關之交織歧視議題，例如身心障礙女性、高齡女性、女童等。	
	4、關注男性處境及需求，提供具性別觀點之政策、計畫或服務。	
(二) 針對本府重要性別平等議題，主動規劃辦理促進性別平等或相較於現行法令更加友善之政策、措施、方案、計畫等之二	1、因應司法院釋字第 748 號解釋施行法施行，同志家庭及其第二代相關服務與措施。	
	2、研析跨性別者與雙性人等性少數之困境及需求，於政策措施層面檢視及改善。	
	3、於各業務或各類型計畫涉及人數、人次、人口比例等之 KPI，倘其性別數據卻有差異且確有可能達致性別不平等，於整體目標值外，分設男女目標值。	
	4、國際參與融入性別平等議題，如參與各類主題之研討會、工作坊、參訪或拜會等國際交流，分享或發表機關構或本府推動性別平等相關成果。	
	5、各機關辦理府級政策規劃或管考業務融入性別平等概念，例如(委託)研究發展項目先期審查、市府策略地圖、創意提案競賽、智慧城市、運用統計資訊支援決策情形等。	
(三) 積極運用與結合資源拓展性別平等業務，鼓勵、督導區公所、所屬機關、民間組織(如人民團體、基金會、機構等)與企業推動性別平等	1、鼓勵、督導所屬機關、自營館所等單位訂頒推動性別主流化實施計畫。	
	2、鼓勵、委託、合作或補助區公所、所屬機關、民間組織與企業訂定、辦理或推動性別平等計畫、方案或措施。	
	3、於各類補助、獎勵、徵選、評鑑及考核區公所、所屬機關、民間組織與企業之計畫或方案等，納入對象若有推動性別平等之事項得以加額補助、優先補助、加分等積極獎勵作為。	本處採購評選作業加入落實性別平等評選項目
	4、建立民間團體於性平小組間接提案機制，例如邀請民間團體於機關構性別平等專案小組列席、專案報告或提案。	
(四) 推動及實踐性別友善環境、設計及服務	1、建置或改建各類性別友善設施設備及服務，如友善育嬰設施、臨托服務、哺集乳室、衡平廁所性別比例、不分性別廁所或盥洗室、親子廁所盥洗室、照護床等。	
	2、辦理活動時優先考量設有性別友善設施設備之場地。	2023 公館聖誕季-聖誕音樂會暨公益市集

<sup>1</sup> 考量本府性平政策自 112 年起由「以性別觀點建構之因應少子化高齡化政策」轉換為「2030 邁向永續發展的臺北市性別平等政策」，並已納入「臺北市政府暨各機關(構)落實性別主流化暨推展性別平等工作總計畫(113-116 年)」(草案)，為符實際業務運作及成果提報，爰於本次成果報告項目先行列入。

類別	項目	請依序填入年度辦理該類別項目之政策、方案、措施或計畫名稱；若該類別項目無，則空白即可。 (填寫本欄者，應於「成果佐證」描述性別平等關聯性。)
	3、於活動場地設置各項性別友善設施設備及服務。	
	4、規劃性別友善專區提供服務。	
(五) 市民性別平等宣導及教育	1、辦理以性別平等為主軸之活動。	
	2、辦理活動時，於主題融入性別平等概念，或於內容納入性別平等專題活動。	
	3、依節日規劃與性別平等相關之專題活動或方案，例如兒童節、婦女節、社工日、母親節、護理師節、國際反恐同日、父親節、臺灣女孩日等。	1、2023 親水節-七夕活動 2、自來水園區兒童節門票優惠及趣味活動
	4、運用多元宣導方式(含平面、網頁、廣播、影音、座談會、說明會、記者會、活動、性別意識培力課程等)或擴大宣導涵蓋範圍及對象(含屬學校教師學生、民間組織、人民團體、基金會、機構、企業、里長、一般民眾等)。	
	5、自製具性別平等意識之宣導文宣：須有具體宣導內容。	
(六) 依業務屬性自編性別平等教材或案例	1、針對與機關構業務相關專業人員研發具性別平等意識之教材或案例，如社工、托育人員、警察、消防員、護理師、照顧服務員等。	
	2、針對機關構業務研發一般具性別平等意識之教材或案例彙編等。	
	3、針對一般民眾研發性別平等宣導教材，如繪本、桌遊、案例彙編等。	

成果佐證詳述說明：

- 請依組別要求自行增刪欄位與欄位大小。
- 請於下列欄位中說明與性別平等關聯性，並包含場次總計、參與(性別)人數/次等統計。
- 請務必提供佐證資料，如活動照片、海報、報名連結、平面文宣DM、影音、懶人包、廣播帶、繪本、桌遊等，可自由排版呈現。

(一) 針對本府重要性別平等議題，主動規劃辦理促進性別平等或相較於現行法令更加友善之政策、措施、方案、計畫等之一

方案名稱：**提供友善育兒職場環境與措施**

與性別平等關聯性：強化友善育兒職場環境，亦提供女性同仁及其配偶安心生養環境措施，使同仁能兼顧工作與親職。

- 為撫育未滿3歲子女，得申請減少工作時間1小時不支薪**
  - 為撫育未滿3歲子女，同仁得依性別平等工作法第19條規定，向本處請求每天減少工作時間1小時(減少之工作時間，不得請求報酬)或調整工作時間。
  - 本處於本處整合資訊入口網之員工權益專區公告相關規定，112年度本處計有1人申請減少工作時間1小時不支薪。
- 申請懷孕期間居家辦公**
  - 為營造員工健全生產環境，協助員工於懷孕期間能兼顧工作與家庭照顧責任，本處自110年8月26日起至112年12月31日止實施同仁於懷孕期間得依個人需求申請居家辦公(按：結束日期係指員工最後申請日，經核准可居家辦公人員，其分娩日如逾112年12月31日亦可繼續實施居家辦公)。每週實施日數如下：懷孕未滿28週：每週至多2日；懷孕滿28週未滿36週：每週至多3日；懷孕36週至分娩前：每週至多4日。
  - 112年度本處計有7人申請懷孕期間居家辦公。
- 申請配偶懷孕期間居家辦公**
  - 為營造友善生養職場環境，推動「共親職」觀念，本處自112年9月21日起至112年12月31日止實施須陪伴或照顧於其住居所休養之配偶及甫出生子女之同仁依個人需求申請居家辦公(按：結束日期係指員工最後申請日，經核准可居家辦公人員，其配偶分娩日如逾112年12月31日亦可繼續實施居家辦公)。每週實施日數如下：配偶懷孕28週起至35週：每週至多3日；配偶懷孕36週至分娩後2個月內：每週至多4日。
  - 112年本處無人申請配偶懷孕期間居家辦公。
- 新增特約托育機構2家**

為提供員工子女及孫子女托育服務，落實近便性的照顧，得以兼顧工作與育兒，本處111年與快樂瑪麗安教育機構、臺北市信義區私立咕咕園托嬰中心與臺北市私立三德幼兒園等3家托育機構簽訂托育契約，因與三德幼兒園契約期間至111年學年結束屆滿，爰112年與國防部陸軍司令部員工子女非營利幼兒園簽訂參與聯合教保服務契約、與臺北市私立光目華德福簽訂特約托育契約。

(二) 針對本府重要性別平等議題，主動規劃辦理促進性別平等或相較於現行法令更加友善之政策、措施、方案、計畫等之二

方案名稱：\_\_\_\_\_

與性別平等關聯性：\_\_\_\_\_

(三) 積極運用與結合資源拓展性別平等業務，鼓勵、督導區公所、所屬機關、民間組織(如人民團體、基金會、機構等)與企業

推動性別平等

方案名稱：本處採購評選作業加入落實性別平等評選項目

與性別平等關聯性：

- 1、於採購招標文件上將投標廠商是否於企業中落實性別平等、辦理性別意識培力課程、對於懷孕女性員工的工作安排、建置性別友善職場環境、高階主管男女比例是否提升或男女薪資是否同工同酬等項目，作為評選項目，期望透過公開招標徵選符合投標資格廠商，如有辦理或推動性別平等相關友善福利措施或環境措施者，於評選作業中得以加分，有利鼓勵民間企業落實性別平等意識。
- 2、本處暨所屬工程總隊 112 年度共計 9 案採購評選作業加入落實性別平等評選項目。

附表4

臺北自來水事業處「112年度行銷案」 (案號：11231101P14) 評選評比表(序位法, 固定價格)				臺北自來水事業處「112年度廣播製播案」(案號：11231093P12) 評審評比表(序位法-固定價格給付)			
評選委員代號：		日期：○年○月○日		評審委員代號：		日期：○年○月○日	
評選項目		配分		評審項目		配分	
		廠商名稱 廠商名稱 廠商名稱				廠商名稱 廠商名稱 廠商名稱	
		得分 得分 得分				得分 得分 得分	
1. 多元行銷內容規劃與創意	1-1由廠商自行規劃多元行銷創意，須與本案相關；提供企劃策略、具體作業方式、執行策略與方法、期程、效益等，並分別標示各項之單價(須規劃1項抽獎活動)。 1-2預排各項多元行銷之工作規劃時程管表、各項內容預期效益。 1-3以「水電電子帳單」為主題撰寫1波整體行銷系列規劃，包含可搭配該廣告主題之多元宣導管道實際運用方式。	35		1.內容創意及檔期規劃(37分)	1-1主題整體行銷系列規劃內容創意及其他可搭配該廣告主題之多元宣導管道運用方式(20分) 1-2主題整體行銷系列規劃之檔期安排與預期效益(含30秒廣播廣告檔次數量規劃、各項內容關連人次預估)(17分)	37	
2. 設計團隊專業及專業性	2-1負責本案之設計團隊對小組成員名單及簡介。 2-2設計團隊過去相關實績作品。 2-3北水處處測試作品，以「水電電子帳單」為主題設計臺北捷運燈箱。	20		2.廠商經驗與能力(20分)	2-1與本採購專業有關之過去履約績效及表現(10分) 2-2主要工作人員之相關經歷(10分)	20	
3. 廠商經驗與能力	3-1 廠商簡介、近3年營運現況介紹、類似專業經驗及廠商資源與其他支援能力。 3-2 負責本案之小組成員名單及簡介。	10		3.固定價格之創意(20分)	廠商可主動提供與本案需求相關之創意服務	20	
4. 固定價格之創意	廠商可主動提供與本案多元行銷需求相關之強化擴充服務。	15		4.價格之完整性及合理性(10分)	單價分析與對應工作組成	10	
5. 價格之完整性及合理性	各項項目之細項單價組成之完整性及合理性。	7		5.廠商企業社會責任(CSR)指標(3分)	5-1於投標文件載明履約期間給與全職從事本採購案之員工薪資(不含加班費)至少新臺幣3萬元以上，給與全職從事本採購案之員工薪資，俾指該等員工之平均薪資，包含獎金及額外津貼。(2分) 5-2落實性別平等、辦理性別意識培力課程、對於懷孕女性員工的工作安排、建置性別友善職場環境的性別友善、高階主管男女比例是否提升或男女薪資是否同工同酬等。(1分)	2	
6. 廠商企業社會責任(CSR)指標	6-1投標文件載明履約期間給與全職從事本採購案之員工薪資(不含加班費)至少新臺幣(下同)3萬元以上，給與全職從事本採購案之員工薪資，俾指該等員工之平均薪資，包含獎金及額外津貼。 6-2落實性別平等、辦理性別意識培力課程、對於懷孕女性員工的工作安排、建置性別友善職場環境、高階主管男女比例是否提升或男女薪資是否同工同酬等等。	2		6.簡報及諮詢(10分)	公司組織及資源介紹，異業合作、公益活動或承接專案等相關經驗	10	
7. 簡報及諮詢	廠商現場簡報及諮詢整體表現。	10		得分合計		100	
服務建議書超過頁數或份數不足或未提供檔案光碟片者之扣分				企劃書超過頁數或份數不足或未提供檔案光碟片者之扣分			
得分合計		100		轉換為序位			
轉換為序位				備註： 一、各委員評分時僅列出評審項目之得分，各子項目分數無須單獨列出，且說各評審項目得分加總後轉換為序位(得分最高者序位第1，依此類推)。 二、本表請勿以鉛筆或其他易塗改之工具書寫，填寫後未交於承辦單位之前如須更正，請委員向承辦人員索取取填單，原表格請委員自行作廢；交予承辦單位之後，如因計算錯誤，經評審小組確認後，由承辦人註記「業經評審小組確認」及蓋章，該情形並載明於評審會議紀錄。 三、各出席委員之序位評比表，除法令另有規定外，應保守秘密，不得申請閱覽、抄寫、複印或攝影。 四、受評廠商平均總得分未達合格分數(75)分者，不得列為決標對象，評審總分若低於70分或高於90分時，應敘明理由。 委員說明：			

(四) 推動及實踐性別友善環境、設計及服務

方案名稱：2023 公館聖誕季-聖誕音樂會暨公益市集

與性別平等關聯性：

- 1、本處於聖誕季期間在自來水園區內辦理多項推廣活動，如學生藝文饗宴、商圈集點抽獎、聖誕音樂會、愛心義賣市集、蓄水池聖誕加場導覽等，全區場地設備皆實踐性別友善，如哺集乳室、性別友善廁所、尿布台、手語老師翻譯、婦幼愛心座位區、無障礙坡道等，並有明確場地配置告示牌，有利各性別、男女幼童、長者、身心障礙者共同參與活動。
- 2、
- 3、聖誕季自 112 年 11 月 25 日至 12 月 31 日止，共計 24,973 人次入園參觀，活動滿意度達 100%。



現場及園區活動網站，皆放置活動配置圖，有利各性別、男女幼童、長者、身心障礙者共同參與活動



音樂會現場安排手語老師即時手譯，以利身心障礙人士參與活動



觀眾席規劃無障礙空間，以利身心障礙人士參與活動

(五) 市民性別平等宣導及教育

方案名稱：2023 親水節-七夕活動

與性別平等關聯性：本處於七夕前夕 8 月 19 日(星期六)及 8 月 20 日(星期日)，舉辦七夕情人節相關活動，當日穿情侶裝、親

子裝可享免費入園，並與園區內七夕立牌合照，照片上傳至園區 FB 留言區，還可抽多項好禮，鼓勵無論性別都能夠勇敢表達愛，跨出性別刻板印象的束縛，也讓孩子認識多元性別、同性伴侶，學習尊重差異，讓各種性別都應擁有平等擁抱愛的權利。此外，還有原住民表演及多項攤位活動，供現場情侶、親子及一般遊客觀賞及體驗，歡迎遊客至自來水園區一同歡慶七夕情人節。

1、2023 親水節-七夕活動參與人數共計 3,488 人。



2023 親水節-七夕活動七夕宣傳海報



民眾與現場立牌合影合照



不分性別，各組遊客、團體皆樂於參與七夕拍照抽獎活動

#### 方案名稱：自來水園區兒童節門票優惠及趣味活動

與性別平等關聯性：

- 1、本處為結合市府歡慶兒童月，於 4 月 1 日至 4 月 5 日推出 4 大優惠活動，12 歲以下(含)兒童入園免費外，加碼陪同 1 名大人共享免門票費好康，同時邀請親子天下「小行星樂樂」化身 3 米高充氣玩偶限期入園迎賓，並規劃「親子閱讀角」空間，而博物館內會定時放映「跟樂樂探險去-自來水篇」影片，提供舒適環境及優良讀物試閱，讓入園參觀的孩童與家長們親子共讀、輕鬆學習，鼓勵兩性共同擔負育兒責任。
- 2、辦理活動 5 天期間共計 4,554 人次入園參與。



兒童月活動宣傳海報



活動現場提供優良讀物試閱



民眾與 3 米高充氣玩偶-小行星樂樂開心合影

(六) 依業務屬性自編性別平等教材或案例

方案名稱：\_\_\_\_\_

與性別平等關聯性：\_\_\_\_\_

## 九、其他相關成果



(除總計畫所規定應辦理事項外，機關構自行推展或優於其他機關構之促進性別平等相關作為。若無則免。)

#### 十、 未來推展性別主流化之重點項目及精進作為

各執行辦理單位於下年度，為深化內部執行業務過程中深化性別主流化概念，或透過業務促進政府機關內部或民間社會性別平等的相關措施與作為。(請擇重點填寫，若無則免填。)

項次	重點項目或方案名稱	現況說明	具體策略	預期效益
1	無			