

ไทเปทำไมสนุกอย่างนี้!
ผู้อำนวยการกรมการท่องเที่ยวและการสื่อสารเมืองไทเป หลิว อี้ถึง
จับมือกับนักเดินทางอย่างหยาง จื่ออี้ เซฟดังหยาง เฉิงเหยา
และบล็อกเกอร์สาวชาวไทยเจ้าของเพจดัง
I ROAM ALONE ร่วมแบ่งปันประสบการณ์การกินเที่ยวผ่อนคลายในไทเป
มากระเปิดคลื่นลูกใหม่แห่งการท่องเที่ยวในประเทศไทย

ไทเปนอกจากจะเป็นเมืองที่สวยงาม สนุก มีของอร่อยๆ แล้ว ยังช่วยด้านการผ่อนคลายอีกด้วย!
และเพื่อดึงดูดเพื่อนชาวไทยให้ได้สัมผัสกับเสน่ห์ที่ไม่สิ้นสุดของเมืองไทเป
กรมการท่องเที่ยวและการสื่อสารเมืองไทเปพร้อมกับไชน่าแอร์ไลน์ บูทีคโฮเทล
อาหารเครื่องดื่มคุณภาพและเหล่าผู้ผลิตของฝากชื่อดัง จะเดินทางไปประเทศไทยเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว
โดยวันนี้ (30) ได้มีการจัดงาน “ไทเปที่คุณไม่เคยเห็น Power-Up มีตติ้ง” ที่ Hotel Indigo กรุงเทพมหานคร
ผู้อำนวยการกรมการท่องเที่ยวและการสื่อสารหลิว อี้ถึง ได้เชิญบล็อกเกอร์ชื่อดังชาวไทย I ROAM ALONE
นักท่องเที่ยวยาวได้หวันชื่อดังหยาง จื่ออี้ เซฟรายการอาหารอินเทรนด์หยาง เฉิงเหยา
มาร่วมกันแบ่งปันสถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยมของไทเปที่ผ่อนคลายที่สุด รวมถึงทริปสุดพิเศษและของกินอร่อยๆ
ในงานแถลงข่าวนี้
ทั้งยังเชิญชวนคนไทยทุกคนมาสัมผัสประสบการณ์และพลังอันน่าอัศจรรย์ของไทเปด้วยตนเอง!

นอกเหนือจากการส่งเสริมการท่องเที่ยวในตลาดของไทยแล้ว
กรมการท่องเที่ยวและการสื่อสารไทเปได้เชิญ I ROAM ALONE
บล็อกเกอร์ท่องเที่ยวยอดนิยมจากประเทศไทยเพื่อทำหน้าที่เป็นทูตด้านการท่องเที่ยว
มาแชร์สถานที่ท่องเที่ยวสนุกๆ ของไทเป อีกทั้งยังเชิญนักท่องเที่ยวยาวได้หวันชื่อดังหยาง
จื่ออี้และเซฟดังหยาง เฉิงเหยามาร่วมในงานนี้ด้วย เพื่อแบ่งปันสถานที่ท่องเที่ยวชื่อดังของไทเป โดยเซฟหยาง
เซิงเหยานำเสนออาหารทันสมัยมีสไตล์ในไทเป ซึ่งทำให้เหล่าผู้เข้าร่วมงานตาเป็นประกาย ด้านของ I ROAM
ALONE และหยาง จื่ออี้ผู้คุ้นเคยและเข้าใจด้านการท่องเที่ยวไทเปอย่างลึกซึ้ง
หยางจื่ออี้ได้แนะนำเพื่อนคนไทยสำหรับผู้ที่ต้องการความรู้ลึกซึ้งและเพลิดเพลินกับช่วงเวลาที่ยั่งยืน
นำพัวร์ออนเปย์ถือถือเป็นหนึ่งในสถานที่ท่องเที่ยวที่เหมาะสมที่สุดที่ไม่ควรพลาด

ผู้อำนวยการหลิว อี้ถึงกล่าวว่า เพื่อส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวในประเทศไทย ปีนี้นอกจากการร่วมมือกับไชน่าแอร์ไลน์ ผลิตภัณฑ์ Undiscovered Taipei และโปรโมชั่นลดราคาสุดพิเศษ รวมถึงเว็บไซต์ซื้อตั๋วเครื่องบินไปกลับกรุงเทพฯไทเปที่มีส่วนลด 10% ยังได้เพิ่มกิจกรรมแจกซิมการ์ด และเป็นครั้งแรกที่ร่วมมือกับแพลตฟอร์มท่องเที่ยวออนไลน์ KLOOK

เพื่อส่งเสริมการสัมผัสประสบการณ์การท่องเที่ยวไทเปสำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยโดยเฉพาะ นอกจากนี้ยังได้เชิญเจ้าของแบรนด์ชื่อดังระดับนานาชาติชั้นนำมาเข้าร่วมด้วย ทั้งนี้ยังได้เชิญผู้ผลิตเจ้าของแบรนด์คุณภาพชื่อดังมากมายในไทเปทั้งเนื้ออย่างแบร์วัน ไก่ทอดชื่อจี หม้อไฟหลานถึง ขนมหวานฮัวชื่อ เป็นต้น มาร่วมกันส่งเสริมของกินแสนอร่อยและหลากหลายของไทเป อีกทั้งยังมีเมนูอาหารเลิศรสเหมาะกับเพื่อนๆ ชาวไทยผู้ชื่นชอบการถ่ายภาพลง IG ส่วนในด้านของตัวเลือกโรงแรมที่พัก

เพื่อให้สอดคล้องกับความรู้สึกที่เน้นการออกแบบและเน้นประสบการณ์พิเศษที่ชาวไทยชื่นชอบ เราขอแนะนำ "เพลย์ ดีไซน์ โฮเทล" ที่สามารถให้นักท่องเที่ยวจัดเฟอร์นิเจอร์ได้ตามใจชอบและ "โซ โฮเทล" ที่มีกลิ่นอายแห่งความคิดถึง มอบความรู้สึกที่แตกต่างในคำคืนแห่งการพักผ่อนในไทเปให้กับเหล่านักท่องเที่ยว นอกจากนี้ทางกรมการท่องเที่ยวและการสื่อสารเมืองไทเปยังมีของขวัญสุดพิเศษจำนวนจำกัดมอบให้นักท่องเที่ยวชาวไทยโดยให้เลือกรูปอย่างใดอย่างหนึ่ง (จำกัด 2000 ชิ้น) รวมถึงแบรนด์ท้องถิ่นชื่อดังต่างๆ ที่ได้ร่วมกับรัฐบาลเมืองไทเปมอบชุดกล่องของขวัญสุ่มทำมือสุดพิเศษจากต้าซุน 1 ชุด หรือแพ็คเกจตั๋วเครื่องบินในไทเปสุดสบาย (บัตรวีซ่าการ์ดและตั๋วรถบัสสองชั้นทัวร์เมืองไทเป) เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวชาวไทยเพลิดเพลินไปกับประสบการณ์สุดคุ้มค่าตั้งแต่ขึ้นเครื่องบินจนจบทริป เชิญชวนเพื่อนๆ ชาวไทยคว้าโอกาสอันสุดพิเศษนี้แล้วมาร่วมเปิดโลกไปกับไทเปที่คุณไม่เคยเห็น

หลิว อี้ถึงกล่าวว่า จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเที่ยวได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยปีที่แล้ว (2561) มีนักท่องเที่ยวมาไต้หวันจำนวน 3.2 แสนคน เทียบกับปีก่อนหน้า (292,534 คน) เพิ่มขึ้น 9.39% ในเดือนมกราคม-มิถุนายนปีนี้เพิ่มขึ้น 29.23% หรือประมาณ 232,909 คน แสดงให้เห็นว่าตลาดการท่องเที่ยวของไทเปเติบโตขึ้นเรื่อยๆ ในประเทศไทย ปัจจุบันประเทศไทยเป็นประเทศหลักของนโยบายมุ่งใต้ใหม่ที่ไต้หวันมุ่งเน้นและยังเป็นตลาดสำคัญที่มีศักยภาพในการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และในฐานะเมืองหลวงแห่งแรกของไต้หวันนี้เอง เมืองไทเปมีสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการขนส่งและ MRT ที่สะดวกสบาย รวมถึงสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ อย่างอุทยานแห่งชาติภูเขาหยางหมิงซานและน้ำพุร้อน รวมถึงอาหารอันอุดมสมบูรณ์ ย่านช้อปปิ้ง

นิทรรศการศิลปะต่างๆ

รวมถึงพลเมืองที่มีความกระตือรือร้นและเป็นมิตร

ทำให้นักท่องเที่ยวทั่วโลกรู้สึกสบายใจและปลอดภัยที่จะเป็นส่วนหนึ่งในวิถีชีวิตและวัฒนธรรมท้องถิ่นของชาวไทเป

โปรโมชั่นพิเศษจากสายการบิน China Airlines Promotion

ราพิเศษสำหรับผู้จองตั๋วเครื่องบินเที่ยวบิน กรุงเทพฯ - ไทเป ระหว่างวันที่ 30 สิงหาคม 62- 8 กันยายน 62

1. ลดทันที 10% สำหรับการจองผ่านเว็บไซต์หลักของสายการบิน China Airlines
2. รับฟรีซิมการ์ด 5 วัน สำหรับใช้เที่ยวในไต้หวัน
3. ของที่ระลึกสำหรับผู้เกิดแซร์เพจ China Airlines วันที่ 1 กันยายน 62 ศูนย์การค้า Siam Square One งาน Undiscovered Taipei

โปรโมชั่นจากเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน KLOOK

1. Taipei Travel E-Voucher: KLOOK X China Airlines

(จำกัดสิทธิ์เพียง 3,000 สิทธิ์เท่านั้น ร่วมกิจกรรมตั้งแต่วันที่ 30 สิงหาคม - 31 ธันวาคม 62 เท่านั้น)

จองตั๋วเครื่องบินไปไต้หวันเมืองไทเปกับ China Airlines ได้รับสิทธิ์ส่วนลดสูงสุด 8% (ราคาลดมากกว่า 400 บาท) เมื่อจองกิจกรรมต่าง
บนเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน KLOOK ขั้นต่ำ 2,000 บาทต่อยอดจอง

2. Undiscovered Taipei Campaign Page (29 สิงหาคม 62 – 31 ธันวาคม 62 เท่านั้น)

- สมาชิกใหม่รับทันทีส่วนลด 5% มูลค่า 150 บาทขึ้นไป สำหรับกิจกรรมต่างๆ ในเมืองไทเป ต่อยอดการจองขั้นต่ำ 1,500 บาทเท่านั้น (วันนี้ – 30 กันยายน 62)
- สมาชิกปัจจุบันอย่าลืมติดตามโปรโมชั่นสิ้นปีได้เร็วๆ นี้ !!

3. Pop-Up Event Deals

ระหว่างวันที่ 1 กันยายน 62 ณ งาน Undiscovered Taipei ชั้น LG Siam Square One

- สมาชิกใหม่ ลดทันที 100 บาทสำหรับกิจกรรมทุกอย่างในเมืองไทเป ต่อยอดการจองขั้นต่ำ 1,000 บาท
- สมาชิกปัจจุบันลดทันที 500 บาทสำหรับกิจกรรมทุกอย่างในเมืองไทเป ต่อยอดการจองขั้นต่ำ 4,000 บาท
- ชื้อ 2 ฟรี 1 สำหรับกิจกรรมชม Taipei 101 Observatory Buy 2 Get 1 for Taipei 101 O

*โปรโมชั่นเป็นไปตามที่บริษัทกำหนดเท่านั้น

บริษัท เอฟเวอร์ริเดย์แอนด์ดีไซน์ จำกัด

วันที่: 30 สิงหาคม 2562

ผู้ติดต่อ: คุณรัตน์

โทรศัพท์ติดต่อ: +66 63 429 2495 , +66 91 914 2892