

臺北市府性別影響評估檢視表¹

109/1/21

【本檢視表說明】

- 一、本府性別影響評估係依據「臺北市府暨各機關構落實性別主流化暨推展性別平等工作總計畫（109-112年）」辦理。共計以下三類別，其中第（二）及（三）適用本表，並分別由研考會及性平辦主責管考：
 - （一）自治條例性別影響評估機制：法務局。
 - （二）公共工程中程計畫性別影響評估機制：研考會。
 - （三）重大施政或與性別議題相關之計畫性別影響評估機制：性平辦。
- 二、各機關構於擬辦本市公共工程中程計畫及重大施政或與性別議題相關之計畫時，應辦理本性別影響評估作業，包括以下程序：
 - （一）蒐集相關性別統計、進行性別分析、諮詢性平聯絡人或性別平等專家學者。
 - （二）填寫本表【第一部分－機關自評】之「壹、看見性別」及「貳、回應性別落差與需求」。
 - （三）送請民間性別平等專家學者或性平小組進程序參與並填寫【第二部分－程序參與】。前者須為婦權基金會性別主流化人才資料庫或臺北市性別人才資料庫專家學者、現任或曾任臺北市女性權益促進委員會或性別平等相關委員會或性別平等專案小組府外委員。
 - （四）參採建議並修正原草案或計畫及性別影響評估表；如未參採建議，應說明不參採原因；並填寫【第一部分－機關自評】之「參、評估結果」。
 - （五）前開參採情形應於性平小組報告通過後始完成性別影響評估；如案件具緊急時效性且不及提報性平小組，可先送性平辦確認完成評估（後續請另於性平小組報告）。
 - （六）後續依各主責管考單位程序審核及管制。

【第一部分－機關自評】：由機關人員填寫

填表日期：110年11月9日			
填表人姓名：黃慈萱		職稱：聘用研究員	
電話：02-27208889分機2031		E-mail：qa-mandy@mail.taipei.gov.tw	
計畫名稱	2021大稻埕情人節		
計畫類別	其他（大型活動）		
主辦機關構	觀光傳播局	承辦單位 （科室等）	綜合行銷科
壹、看見性別：檢視本計畫與性別平等相關法規、政策之相關性，並運用性別統計及性別分析，「看見」本計畫之性別議題。			
評估項目		評估說明	
1-1【請說明本計畫與性別平等相關法規、政策之相關性】		本活動係屬性別主流化媒體和文化	

¹ 參考行政院108年7月10日院臺性平字第1080181144號公告「中長程個案計畫性別影響評估檢視表」。

<p>性別平等相關法規與政策包含憲法、法律、性別平等政策綱領、消除對婦女一切形式歧視公約（CEDAW）、臺北市女性權益促保障辦法、臺北市政府暨各機關構落實性別主流化暨推展性別平等工作總計畫、臺北市政府以性別觀點建構的因應少子化高齡化政策等。</p>	<p>參與相關政策，七夕情人節於延平河濱公園辦理之大型展演活動，今年適逢台灣文化協會創立百年，為響應其百年前所倡「自由戀愛」精神，活動以「自由戀·愛無限」為主題，希望邀請各年齡層、各性別取向之一般大眾參與，共同慶祝七夕情人節。</p>
<p>評估項目</p>	<p>評估說明</p>
<p>1-2【請蒐集與本計畫相關之性別統計及性別分析（含前期或相關計畫之執行結果），並分析性別落差情形及原因】</p> <p>請依下列說明填寫評估結果：</p> <p>a.歡迎查閱臺北市性別統計(https://reurl.cc/zy9XeV)；或行政院性別平等處建置之「性別平等研究文獻資源網」(https://www.gender ey.gov.tw/research/)、「重要性別統計資料庫」(https://www.gender ey.gov.tw/gecdb/)（含性別分析專區）、各部會性別統計專區、我國婦女人權指標及「行政院性別平等會—性別分析」(https://gec ey.gov.tw)。</p> <p>b.性別統計及性別分析資料蒐集範圍應包含下列3類群體：</p> <p>①政策規劃者（例如：機關研擬與決策人員；外部諮詢人員）。</p> <p>②服務提供者（例如：機關執行人員、委外廠商人力）。</p> <p>③受益者（或使用者）。</p> <p>c.前項之性別統計與性別分析應盡量顧及不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者，探究其處境或需求是否存在差異，及造成差異之原因；並宜與年齡、族群、地區、障礙情形等面向進行交叉分析（例如：高齡身障女性、偏遠地區新住民女性），探究在各因素交織影響下，是否加劇其處境之不利，並分析處境不利群體之需求。前述經分析所發現之處境不利群體及其需求與原因，應於後續【1-3找出本計畫之性別議題】，及【貳、回應性別落差與需求】等項目進行評估說明。</p> <p>d.未有相關性別統計及性別分析資料時，請將「強化與本計畫相關的性別統計與性別分析」列入本計畫之性別目標（如2-1之f）。</p>	<p>一、政策規劃者：本局決策人員男性佔40%；女性佔60%</p> <p>二、服務提供者：業務科執行人員男性佔37.5%；女性佔62.5%</p> <p>三、本案於活動現場進行問卷調查，性別相關題項調查結果如下（今年採預約登記抽籤入場）：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.受訪者：男性佔38.8%；女性佔61.2%。（去年：男性佔39%；女性佔61%） 2.第幾次參加：男性選擇「第一次」達74.1%；女性選擇「第一次」達64.5%。 3.獲得活動的資訊管道：男性選擇「網路」達41.4%；女性選擇「網路」達45.3%。 4.參加活動選擇的交通工具：男性選擇「捷運」達59.3%；女性選擇「網路」達49.2%。 5.和哪些人一起參加：男性選擇「情人」達51.9%；女性選擇「情人」達50.4%。 6.喜歡哪一部分活動：男性選擇「煙火秀」達90.7%；女性選擇「煙火秀」達87.9%。 7.整體滿意度：男性選擇「滿意」達82.7%；女性選擇「滿意」達79.7%。 8.參與活動相關花費：男性選擇「1元~250元」達82.1%；女性選擇「1

	<p>元~250元」達83.6%。</p> <p>9.知道活動現場有哪些設備：男性選擇「無障礙廁所」達64.2%；女性選擇「無障礙廁所」達62.1%。</p> <p>10.活動現場性別友善設施知悉度：行動哺乳車佔35.4%(男性佔38.9%、女性佔33.2%)(去年：整體知悉度21.6%)；性別友善廁所佔58.9%(男性佔58%、女性佔59.4%)(去年：整體知悉度42.5%)。</p> <p>11.行動哺乳車：滿意度達69.3%。(去年：滿意度達63.9%)</p> <p>12.性別友善廁所：滿意度達78.8%。(去年：滿意度達67.6%)</p>
評估項目	評估說明
<p>1-3【請根據1-1及1-2的評估結果，找出本計畫之性別議題】</p> <p>性別議題舉例如次：</p> <p>a.參與人員</p> <p>政策規劃者或服務提供者之性別比例差距過大時，宜關注職場性別隔離（例如：某些職業的從業人員以特定性別為大宗、高階職位多由單一性別擔任）、職場性別友善性不足（例如：缺乏防治性騷擾措施；未設置哺集乳室；未顧及員工對於家庭照顧之需求，提供彈性工作安排等措施），及各種性別參與不足等問題。</p> <p>b.受益情形</p> <p>①受益者人數之性別比例差距過大，或偏離母體之性別比例，宜關注不同性別可能未有平等取得社會資源之機會（例如：獲得政府補助；參加人才培訓活動），或平等參與社會及公共事務之機會（例如：參加公聽會/說明會）。</p> <p>②受益者受益程度之性別差距過大時（例如：滿意度、社會保險給付金額），宜關注弱勢性別之需求與處境（例如：家庭照顧責任使女性未能連續就業，影響年金領取額度）。</p> <p>c.公共空間</p> <p>公共空間之規劃與設計，宜關注不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者之空間使用性、安全性及友善性。</p> <p>①使用性：兼顧不同生理差異所產生的不同需求。</p> <p>②安全性：消除空間死角、相關安全設施。</p> <p>③友善性：兼顧性別、性傾向或性別認同者之特殊使用需求。</p>	<p>本活動於現場設置行動哺乳車、性別友善廁所等友善婚育、性別平等設施，經加強宣傳，今年知悉度較去(109)年為高(去年：行動哺乳車知悉度為21.6%；性別友善廁所知悉度為42.5%)。</p>

<p>d.展覽、演出或傳播內容</p> <p>藝術展覽或演出作品、文化禮俗儀典與觀念、文物史料、訓練教材、政令/活動宣導等內容，宜注意是否避免複製性別刻板印象、有助建立弱勢性別在公共領域之可見性與主體性。</p> <p>e.研究類計畫</p> <p>研究類計畫之參與者（例如：研究團隊）性別落差過大時，宜關注不同性別參與機會、職場性別友善性不足等問題；若以「人」為研究對象，宜注意研究過程及結論與建議是否納入性別觀點。</p>	
<p>貳、回應性別落差與需求：針對本計畫之性別議題，訂定性別目標、執行策略及編列相關預算。</p>	
<p>評估項目</p>	<p>評估說明</p>
<p>2-1【請訂定本計畫之性別目標、績效指標、衡量標準及目標值】</p> <p>請針對1-3的評估結果，擬訂本計畫之性別目標，並為衡量性別目標達成情形。建議訂定相應之績效指標、衡量標準及目標值，並納入計畫書草案之計畫目標章節。性別目標宜具有下列效益：</p> <p>a.參與人員</p> <ol style="list-style-type: none"> ①促進弱勢性別參與本計畫規劃、決策及執行，納入不同性別經驗與意見。 ②加強培育弱勢性別人才，強化其領導與管理知能，以利進入決策階層。 ③營造性別友善職場，縮小職場性別隔離。 <p>b.受益情形</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 回應不同性別需求，縮小不同性別滿意度落差。 ② 增進弱勢性別獲得社會資源之機會（例如：獲得政府補助；參加人才培訓活動）。 ③ 增進弱勢性別參與社會及公共事務之機會（例如：參加公聽會/說明會，表達意見與需求）。 <p>c.公共空間</p> <p>回應不同性別對公共空間使用性、安全性及友善性之意見與需求，打造性別友善之公共空間。</p> <p>d.展覽、演出或傳播內容</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 消除傳統文化對不同性別之限制或僵化期待，形塑或推展性別平等觀念或文化。 ② 提升弱勢性別在公共領域之可見性與主體性（如作品展出或演出；參加運動競賽）。 <p>e.研究類計畫</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 產出具性別觀點之研究報告。 ② 加強培育及延攬環境、能源及科技領域之女性研究人才，提升女性專業技術研發能力。 	<p>■有訂定性別目標（含績效指標、衡量標準及目標值）納入計畫書草案之計畫目標章節，並於本欄敘明計畫書草案之頁碼。</p> <p>□未訂定性別目標者，請說明原因及確保落實性別平等事項之機制或方法。</p> <p>本活動未來將持續於現場設置行動哺乳車、性別友善廁所等設施，且設置明顯路線指示牌並加強宣導以提升民眾對於性平友善設施之知曉度。</p>

<p>f.強化與本計畫相關的性別統計與性別分析。</p> <p>g.其他有助促進性別平等之效益。</p>	
評估項目	評估說明
<p>2-2【請根據2-1本計畫所訂定之性別目標，訂定執行策略】</p> <p>請參考下列原則，設計有效的執行策略及其配套措施：</p> <p>a.參與人員</p> <p>① 本計畫研擬、決策及執行各階段之參與成員、組織或機制（如相關會議、審查委員會、專案辦公室成員或執行團隊）符合任一性別不少於三分之一原則。</p> <p>② 前項參與成員具備性別平等意識/有參加性別平等相關課程。</p> <p>b.宣導傳播</p> <p>① 針對不同背景的目標對象（如不諳本國語言者；不同年齡、族群或居住地民眾）採取不同傳播方法傳布訊息（例如：透過社區公布欄、鄰里活動、網路、報紙、宣傳單、APP、廣播、電視等多元管道公開訊息，或結合各人口群民間團體傳布訊息）。</p> <p>② 宣導傳播內容避免具性別刻板印象或性別歧視意味之語言、符號或案例。</p> <p>③ 與民眾溝通之內容如涉及高深專業知識，將以民眾較易理解之方式，進行口頭說明或提供書面資料。</p> <p>c.促進弱勢性別參與公共事務</p> <p>① 計畫內容若對人民之權益有重大影響，宜與民眾進行充分之政策溝通，並落實性別參與。</p> <p>② 規劃與民眾溝通之活動時，考量不同背景者之參與需求，採多元時段辦理多場次，並視需要提供交通接駁、臨時托育等友善服務。</p> <p>③ 辦理出席民眾之性別統計；如有性別落差過大情形，將提出加強蒐集弱勢性別意見之措施。</p> <p>④ 培力弱勢性別，形成組織、取得發言權或領導地位。</p> <p>d.培育專業人才</p> <p>① 規劃人才培訓活動時，納入鼓勵或促進弱勢性別參加之措施（例如：提供交通接駁、臨時托育等友善服務；優先保障名額；培訓活動之宣傳設計，強化歡迎或友善弱勢性別參與之訊息；結合相關機關、民間團體或組織，宣傳培訓活動）。</p> <p>② 辦理參訓者人數及回饋意見之性別統計與性別分析，作為未來精進培訓活動之參考。</p> <p>③ 培訓內涵中融入性別平等教育或宣導，提升相關領域從業人員之性別敏感度。</p> <p>④ 辦理培訓活動之師資性別統計，作為未來師資邀請或師資培訓之參考。</p>	<p>■有訂定執行策略者，請將主要的執行策略納入計畫書草案之適當章節，並於本欄敘明計畫書草案之頁碼。</p> <p>□未訂執行策略者，請說明原因及改善方法。</p> <p>本活動未來除了運用宣傳管道（如官網、FB、DM等）加強宣傳外，並將加強現場工作人員之宣導，亦在活動現場設立路線指示牌。</p>

<p>e.具性別平等精神之展覽、演出或傳播內容</p> <p>① 規劃展覽、演出或傳播內容時，避免複製性別刻板印象，並注意創作者、表演者之性別平衡。</p> <p>② 製作歷史文物、傳統藝術之導覽、介紹等影音或文字資料時，將納入現代性別平等觀點之詮釋內容。</p> <p>③ 規劃以性別平等為主題的展覽、演出或傳播內容（例如：女性的歷史貢獻、對多元性別之瞭解與尊重、移民女性之處境與貢獻、不同族群之性別文化）。</p> <p>f.建構性別友善之職場環境</p> <p>委託民間辦理業務時，推廣促進性別平等之積極性作法（例如：評選項目訂有友善家庭、企業托兒、彈性工時與工作安排等性別友善措施；鼓勵民間廠商拔擢弱勢性別優秀人才擔任管理職），以營造性別友善職場環境。</p> <p>g.具性別觀點之研究類計畫</p> <p>①研究團隊成員符合任一性別不少於三分之一原則，並積極培育及延攬女性科技研究人才；積極鼓勵女性擔任環境、能源與科技領域研究類計畫之計畫主持人。</p> <p>②以「人」為研究對象之研究，需進行性別分析，研究結論與建議亦需具性別觀點。</p>	
評估項目	評估說明
<p>2-3【請根據2-2本計畫所訂定之執行策略，編列或調整相關經費配置】</p> <p>各機關於籌編年度概算時，請將本計畫所編列或調整之性別相關經費納入性別預算編列情形表，以確保性別相關事項有足夠經費及資源落實執行，以達成性別目標或回應性別差異需求。</p>	<p><input type="checkbox"/>有編列或調整經費配置者，請說明預算額度編列或調整情形。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>未編列或調整經費配置者，請說明原因及改善方法。</p>
<p>【注意】填完前開內容後，請先依辦理【第二部分－程序參與】，再續填下列「參、評估結果」。</p>	
<p>參、評估結果</p> <p>請機關構填表人依據【第二部分－程序參與】檢視意見，提出綜合說明及參採情形。</p>	
<p>3-1綜合說明</p>	
<p>3-2參採情形</p>	<p>3-2-1 說明採納意見後之計畫調整（請標註頁數）</p> <p>1-2依照委員建議補充去年相同項目之成果如紅字部分。(P.2、3) 2-1、2-2依照委員建議補充文字如黃底部分。(P.4、5)</p>
	<p>3-2-2 說明未參採之理由或替代規劃</p> <p>因本活動宣傳經費係編列於整體活動執行費用內，無法單獨凸顯性別部分。</p>
<p>3-3應於性平小組報告通過後始完成性別影響評估：</p> <p>已於 110年 12月 22日於性平小組報告通過。</p> <p>因案件具緊急時效性且不及提報性平小組，已於 年 月 日先送性平辦確認完成評估（後續請另於性平小組報告）。</p>	

【第二部分－程序參與】：由性別平等專家學者填寫

<p>程序參與之性別平等專家學者應符合下列資格之一：</p> <p><input type="checkbox"/>1. 婦權基金會性別主流化人才資料庫</p> <p><input type="checkbox"/>2. 臺北市性別人才資料庫</p> <p><input type="checkbox"/>3. 現任或曾任臺北市女性權益促進委員會委員</p> <p><input type="checkbox"/>4. 現任或曾任臺北市政府性別平等相關委員會委員</p> <p><input type="checkbox"/>5. 現任或曾任臺北市政府機關構性別平等專案小組委員</p>	
(一) 基本資料	
1.程序參與期程或時間	110年 11月 18日至 110年 11月 22日
2.參與者姓名、職稱、服務單位及其專長領域	楊明磊，台北市女權會委員，性別專長
3.參與方式	<input type="checkbox"/> 計畫研商會議 <input checked="" type="checkbox"/> 性別平等專案小組 <input checked="" type="checkbox"/> 書面意見
(二) 主要意見 （若參與方式為提報性別平等專案小組，可附上會議發言要旨，免填4至10欄位及最末簽章，並請通知程序參與者恪遵保密義務。）	
4.性別平等相關法規政策相關性評估之合宜性	計畫內容符合性別平等相關法規政策
5.性別統計及性別分析之合宜性	計畫內容之性別統計及性別分析，建議與過去計畫相同項目能列出各年成果比較
6.本計畫性別議題之合宜性	計畫內容與性別相關處之規劃符合性別議題
7.性別目標之合宜性	計畫內容與性別相關處之規劃符合性別目標
8.執行策略之合宜性	計畫內容與性別相關處之執行合宜
9.經費編列或配置之合宜性	經費若能突顯出性別部分會更好
10.綜合性檢視意見	多年計畫，成果良好，值得繼續保持。
(三) 參與時機及方式之合宜性	參與時機及方式皆合適。
<p>本人同意恪遵保密義務，未經機關同意不得逕自對外公開所評估之計畫草案。</p> <p>（簽章，簽名或打字皆可）__楊明磊__</p>	

臺北市府性別影響評估檢視表¹

109/1/21

【本檢視表說明】

- 一、本府性別影響評估係依據「臺北市府暨各機關構落實性別主流化暨推展性別平等工作總計畫（109-112年）」辦理。共計以下三類別，其中第（二）及（三）適用本表，並分別由研考會及性平辦主責管考：
 - （一）自治條例性別影響評估機制：法務局。
 - （二）公共工程中程計畫性別影響評估機制：研考會。
 - （三）重大施政或與性別議題相關之計畫性別影響評估機制：性平辦。
- 二、各機關構於擬辦本市公共工程中程計畫及重大施政或與性別議題相關之計畫時，應辦理本性別影響評估作業，包括以下程序：
 - （一）蒐集相關性別統計、進行性別分析、諮詢性平聯絡人或性別平等專家學者。
 - （二）填寫本表【第一部分－機關自評】之「壹、看見性別」及「貳、回應性別落差與需求」。
 - （三）送請民間性別平等專家學者或性平小組進程序參與並填寫【第二部分－程序參與】。前者須為婦權基金會性別主流化人才資料庫或臺北市性別人才資料庫專家學者、現任或曾任臺北市女性權益促進委員會或性別平等相關委員會或性別平等專案小組府外委員。
 - （四）參採建議並修正原草案或計畫及性別影響評估表；如未參採建議，應說明不參採原因；並填寫【第一部分－機關自評】之「參、評估結果」。
 - （五）前開參採情形應於性平小組報告通過後始完成性別影響評估；如案件具緊急時效性且不及提報性平小組，可先送性平辦確認完成評估（後續請另於性平小組報告）。
 - （六）後續依各主責管考單位程序審核及管制。

【第一部分－機關自評】：由機關人員填寫

填表日期：110 年 12 月 6 日			
填表人姓名：林虹伶		職稱：聘用研究員	
電話：27208889*7562		E-mail：qa-elflin@mail.taipei.gov.tw	
計畫名稱	來臺旅客在臺北市之消費及動向調查		
計畫類別	觀光統計		
主辦機關構	觀光傳播局	承辦單位 (科室等)	觀光發展科
壹、看見性別：檢視本計畫與性別平等相關法規、政策之相關性，並運用性別統計及性別分析，「看見」本計畫之性別議題。			
評估項目		評估說明	
1-1【請說明本計畫與性別平等相關法規、政策之相關性】		本案符合臺北市府暨各機關構落	

¹ 參考行政院108年7月10日院臺性平字第1080181144號公告「中長程個案計畫性別影響評估檢視表」。

<p>性別平等相關法規與政策包含憲法、法律、性別平等政策綱領、消除對婦女一切形式歧視公約（CEDAW）、臺北市女性權益促保障辦法、臺北市政府暨各機關構落實性別主流化暨推展性別平等工作總計畫、臺北市政府以性別觀點建構的因應少子化高齡化政策等。</p>	<p>實性別主流化暨推展性別平等工作總計畫，於「來臺旅客在臺北市之消費及動向調查」內編制統計分析專題，以瞭解不同性別之外籍旅客到訪臺北市之特徵、規劃與停留時間、交通與住宿、到訪旅遊景點及滿意度等數據。</p>
<p>評估項目</p>	<p>評估說明</p>
<p>1-2【請蒐集與本計畫相關之性別統計及性別分析（含前期或相關計畫之執行結果），並分析性別落差情形及原因】</p> <p>請依下列說明填寫評估結果：</p> <p>a.歡迎查閱臺北市性別統計(https://reurl.cc/zy9XeV)；或行政院性別平等處建置之「性別平等研究文獻資源網」(https://www.gender ey.gov.tw/research/)、「重要性別統計資料庫」(https://www.gender ey.gov.tw/gecdb/)（含性別分析專區）、各部會性別統計專區、我國婦女人權指標及「行政院性別平等會—性別分析」(https://gec ey.gov.tw)。</p> <p>b.性別統計及性別分析資料蒐集範圍應包含下列3類群體：</p> <p>①政策規劃者（例如：機關研擬與決策人員；外部諮詢人員）。</p> <p>②服務提供者（例如：機關執行人員、委外廠商人力）。</p> <p>③受益者（或使用者）。</p> <p>c.前項之性別統計與性別分析應盡量顧及不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者，探究其處境或需求是否存在差異，及造成差異之原因；並宜與年齡、族群、地區、障礙情形等面向進行交叉分析（例如：高齡身障女性、偏遠地區新住民女性），探究在各因素交織影響下，是否加劇其處境之不利，並分析處境不利群體之需求。前述經分析所發現之處境不利群體及其需求與原因，應於後續【1-3找出本計畫之性別議題】，及【貳、回應性別落差與需求】等項目進行評估說明。</p> <p>d.未有相關性別統計及性別分析資料時，請將「強化與本計畫相關的性別統計與性別分析」列入本計畫之性別目標（如2-1之f.）。</p>	<p>➤ 性別統計及性別分析</p> <p>一、本案政策規劃者：女4人，100%</p> <p>二、委託案審查委員：女2人(33%)、男4人(66%)</p> <p>三、受託單位執行本案人力：女4人(66%)、男2人(33%)</p> <p>四、因應疫情，「來臺旅客在臺北市之消費及動向調查」僅調查109年1-3月，根據性別分析結果，男性與女性人次及占比分別為500,074人（46.86%）及567,092人（53.14%）：</p> <p>1. 109年1至3月到訪臺北市受訪男性旅客居住地以日本77人（25.16%）最高；年齡以12-29歲109人（35.62%）為多；教育程度以大學（含專科）268人（87.58%）較高；職業以服務業161人（52.61%）較高；年收入以30,000-39,999美元61人（22.31%）占比較高。</p> <p>2. 到訪臺北市受訪女性旅客居住地以日本77人（22.19%）最高；年齡以12-29歲99人（28.53%）為多；教育程度以大學（含專科）279人（80.4%）較高；職業以服務業213人（61.38%）較高；年收入以無固定收入106人（30.55%）占比較高。</p> <p>3. 109年1至3月到訪臺北市受訪男性旅客規劃行程天數為</p>

54.32天；主要目的以觀光268人(87.58%)較多；旅遊型態以自由行267人(87.25%)為主；被吸引到訪臺北市原因依序為地方人文219人(71.57%)、美食215人(70.26%)和交通114人(37.25%)等；觀光訊息管道以網際網路255人(83.33%)較高，曾看過臺北旅遊網的比率為11.37%(29人)。

4. 受訪女性旅客規劃行程天數為55.92天；主要目的以觀光312人(89.91%)較多；旅遊型態以自由行310人(89.34%)為主；被吸引到訪臺北市原因依序為美食254人(73.2%)、地方人文228人(65.71%)和人造景點設施143人(41.21%)等；觀光訊息管道以網際網路284人(81.84%)較高，曾看過臺北旅遊網的比率為5.99%(17人)
5. 109年1至3月到訪臺北市受訪男性旅客曾遊覽景點依序為台北101：249人(81.37%)、西門町：236人(77.12%)和信義商圈：229人(74.84%)等；女性旅客曾遊覽景點依序為台北101：301人(86.74%)、信義商圈：296人(85.3%)和西門町283人(81.56%)等。
6. 109年1至3月到訪臺北市，受訪男性旅客平均每人每日消費金額為220.65美元。其中，以購物費消費金額107.05美元最高；臺北市受訪女性旅客平均每人每日消費金額為223.44美元，其中，以購物費消費金額114.16美元最高。
7. 109年1至3月到訪臺北市受訪

	<p>男性旅客對臺北市印象最好的項目依序為美食 239 人（78.10%）、交通 229 人，（74.84%）和友善環境 176 人，（57.52%）；整體旅遊經驗滿意度為 100%，再訪意願為 100%。</p> <p>8. 受訪女性旅客對臺北市印象最好的項目依序為美食 297 人，（85.59%）、交通 272 人，（78.39%）和友善環境 211 人，（60.81%）；整體旅遊經驗滿意度為 99.91%，再訪意願為 99.71%。</p>
評估項目	評估說明
<p>1-3【請根據1-1及1-2的評估結果，找出本計畫之性別議題】</p> <p>性別議題舉例如次：</p> <p>a.參與人員</p> <p>政策規劃者或服務提供者之性別比例差距過大時，宜關注職場性別隔離（例如：某些職業的從業人員以特定性別為大宗、高階職位多由單一性別擔任）、職場性別友善性不足（例如：缺乏防治性騷擾措施；未設置哺集乳室；未顧及員工對於家庭照顧之需求，提供彈性工作安排等措施），及各種性別參與不足等問題。</p> <p>b.受益情形</p> <p>①受益者人數之性別比例差距過大，或偏離母體之性別比例，宜關注不同性別可能未有平等取得社會資源之機會（例如：獲得政府補助；參加人才培訓活動），或平等參與社會及公共事務之機會（例如：參加公聽會/說明會）。</p> <p>②受益者受益程度之性別差距過大時（例如：滿意度、社會保險給付金額），宜關注弱勢性別之需求與處境（例如：家庭照顧責任使女性未能連續就業，影響年金領取額度）。</p> <p>c.公共空間</p> <p>公共空間之規劃與設計，宜關注不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者之空間使用性、安全性及友善性。</p> <p>①使用性：兼顧不同生理差異所產生的不同需求。</p> <p>②安全性：消除空間死角、相關安全設施。</p> <p>③友善性：兼顧性別、性傾向或性別認同者之特殊使用需求。</p> <p>d.展覽、演出或傳播內容</p> <p>藝術展覽或演出作品、文化禮俗儀典與觀念、文物史料、訓練教材、政令/活動宣導等內容，宜注意是否避免複製性別刻板印象、有助建立</p>	<p>一、依臺北市公共廁所興建管理要點，標準公廁之興建及修建中，男女廁位比例應為一比三以上。</p> <p>二、由於來臺北市旅客中以女性占比較高，建議觀光景點、旅館應增設適當數量之男女廁所與便器、性別友善廁所及哺(集)乳室。</p> <p>三、根據「人性化公廁的設計準則調查」，因男女生理構造不同，臺灣女性如廁時間約70~73秒，男性如廁時間則約為30~35秒，女性如廁所花費的時間為男性的兩倍以上。</p>

<p>弱勢性別在公共領域之可見性與主體性。</p> <p>e.研究類計畫</p> <p>研究類計畫之參與者（例如：研究團隊）性別落差過大時，宜關注不同性別參與機會、職場性別友善性不足等問題；若以「人」為研究對象，宜注意研究過程及結論與建議是否納入性別觀點。</p>	
<p>貳、回應性別落差與需求：針對本計畫之性別議題，訂定性別目標、執行策略及編列相關預算。</p>	
評估項目	評估說明
<p>2-1【請訂定本計畫之性別目標、績效指標、衡量標準及目標值】</p> <p>請針對1-3的評估結果，擬訂本計畫之性別目標，並為衡量性別目標達成情形。建議訂定相應之績效指標、衡量標準及目標值，並納入計畫書草案之計畫目標章節。性別目標宜具有下列效益：</p> <p>a.參與人員</p> <p>①促進弱勢性別參與本計畫規劃、決策及執行，納入不同性別經驗與意見。</p> <p>②加強培育弱勢性別人才，強化其領導與管理知能，以利進入決策階層。</p> <p>③營造性別友善職場，縮小職場性別隔離。</p> <p>b.受益情形</p> <p>① 回應不同性別需求，縮小不同性別滿意度落差。</p> <p>② 增進弱勢性別獲得社會資源之機會（例如：獲得政府補助；參加人才培訓活動）。</p> <p>③ 增進弱勢性別參與社會及公共事務之機會（例如：參加公聽會/說明會，表達意見與需求）。</p> <p>c.公共空間</p> <p>回應不同性別對公共空間使用性、安全性及友善性之意見與需求，打造性別友善之公共空間。</p> <p>d.展覽、演出或傳播內容</p> <p>① 消除傳統文化對不同性別之限制或僵化期待，形塑或推展性別平等觀念或文化。</p> <p>② 提升弱勢性別在公共領域之可見性與主體性（如作品展出或演出；參加運動競賽）。</p> <p>e.研究類計畫</p> <p>① 產出具性別觀點之研究報告。</p> <p>② 加強培育及延攬環境、能源及科技領域之女性研究人才，提升女性專業技術研發能力。</p> <p>f.強化與本計畫相關的性別統計與性別分析。</p> <p>g.其他有助促進性別平等之效益。</p>	<p>■有訂定性別目標(含績效指標、衡量標準及目標值)納入計畫書草案之計畫目標章節，並於本欄敘明計畫書草案之頁碼。?(未訂定計畫書草案)</p> <p>□未訂定性別目標者，請說明原因及確保落實性別平等事項之機制或方法。</p> <p>一、本局「來臺旅客在臺北市之消費及動向調查」主為推估來臺旅客在臺北市的比率與人次、旅遊動機、動向、消費金額及細項、對臺北市的印象與住宿地滿意度等，並彙整不同性別旅客在本市之特徵及動向，所得結果供相關單位訂定觀光政策、宣傳與推廣，及改善觀光設施之參考。</p> <p>二、未來擬於問卷加入不同性別旅客對於本市觀光旅遊環境之性別相關問項，以回應不同性別需求，縮小不同性別滿意度落差。</p>
評估項目	評估說明

2-2 【請根據2-1本計畫所訂定之性別目標，訂定執行策略】

請參考下列原則，設計有效的執行策略及其配套措施：

a.參與人員

- ① 本計畫研擬、決策及執行各階段之參與成員、組織或機制（如相關會議、審查委員會、專案辦公室成員或執行團隊）符合任一性別不少於三分之一原則。
- ② 前項參與成員具備性別平等意識/有參加性別平等相關課程。

b.宣導傳播

- ① 針對不同背景的目標對象（如不諳本國語言者；不同年齡、族群或居住地民眾）採取不同傳播方法傳布訊息（例如：透過社區公布欄、鄰里活動、網路、報紙、宣傳單、APP、廣播、電視等多元管道公開訊息，或結合各人口群民間團體傳布訊息）。
- ② 宣導傳播內容避免具性別刻板印象或性別歧視意味之語言、符號或案例。
- ③ 與民眾溝通之內容如涉及高深專業知識，將以民眾較易理解之方式，進行口頭說明或提供書面資料。

c.促進弱勢性別參與公共事務

- ① 計畫內容若對人民之權益有重大影響，宜與民眾進行充分之政策溝通，並落實性別參與。
- ② 規劃與民眾溝通之活動時，考量不同背景者之參與需求，採多元時段辦理多場次，並視需要提供交通接駁、臨時托育等友善服務。
- ③ 辦理出席民眾之性別統計；如有性別落差過大情形，將提出加強蒐集弱勢性別意見之措施。
- ④ 培力弱勢性別，形成組織、取得發言權或領導地位。

d.培育專業人才

- ① 規劃人才培訓活動時，納入鼓勵或促進弱勢性別參加之措施（例如：提供交通接駁、臨時托育等友善服務；優先保障名額；培訓活動之宣傳設計，強化歡迎或友善弱勢性別參與之訊息；結合相關機關、民間團體或組織，宣傳培訓活動）。
- ② 辦理參訓者人數及回饋意見之性別統計與性別分析，作為未來精進培訓活動之參考。
- ③ 培訓內涵中融入性別平等教育或宣導，提升相關領域從業人員之性別敏感度。
- ④ 辦理培訓活動之師資性別統計，作為未來師資邀請或師資培訓之參考。

e.具性別平等精神之展覽、演出或傳播內容

- ① 規劃展覽、演出或傳播內容時，避免複製性別刻板印象，並注意創作者、表演者之性別平衡。

■有訂定執行策略者，請將主要的執行策略納入計畫書草案之適當章節，並於本欄敘明計畫書草案之頁碼。（未訂定計畫書草案）

□未訂執行策略者，請說明原因及改善方法。

因目前國境尚未解封，故目前對海外行銷主以線上宣傳為主，亦針對不同市場喜好設定宣傳主題，如不論男女對台北印象最深刻為美食，針對韓國市場即推出「I Miss You, Taipei」旅遊產品，讓韓國民眾透過線上即可購買台北特色伴手禮，包括貓空茶葉牛軋糖、迪化街芒果乾等。

<p>② 製作歷史文物、傳統藝術之導覽、介紹等影音或文字資料時，將納入現代性別平等觀點之詮釋內容。</p> <p>③ 規劃以性別平等為主題的展覽、演出或傳播內容（例如：女性的歷史貢獻、對多元性別之瞭解與尊重、移民女性之處境與貢獻、不同族群之性別文化）。</p> <p>f.建構性別友善之職場環境</p> <p>委託民間辦理業務時，推廣促進性別平等之積極性作法（例如：評選項目訂有友善家庭、企業托兒、彈性工時與工作安排等性別友善措施；鼓勵民間廠商拔擢弱勢性別優秀人才擔任管理職），以營造性別友善職場環境。</p> <p>g.具性別觀點之研究類計畫</p> <p>①研究團隊成員符合任一性別不少於三分之一原則，並積極培育及延攬女性科技研究人才；積極鼓勵女性擔任環境、能源與科技領域研究類計畫之計畫主持人。</p> <p>②以「人」為研究對象之研究，需進行性別分析，研究結論與建議亦需具性別觀點。</p>		
評估項目	評估說明	
<p>2-3【請根據2-2本計畫所訂定之執行策略，編列或調整相關經費配置】</p> <p>各機關於籌編年度概算時，請將本計畫所編列或調整之性別相關經費納入性別預算編列情形表，以確保性別相關事項有足夠經費及資源落實執行，以達成性別目標或回應性別差異需求。</p>	<p><input type="checkbox"/>有編列或調整經費配置者，請說明預算額度編列或調整情形。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>未編列或調整經費配置者，請說明原因及改善方法。</p> <p>本局已針對每年調查之「來臺旅客在臺北市之消費及動向調查」編列200萬元預算，所包括之調查內容已符合本局需求。</p>	
<p>【注意】填完前開內容後，請先依辦理【第二部分－程序參與】，再續填下列「參、評估結果」。</p>		
<p>參、評估結果</p> <p>請機關構填表人依據【第二部分－程序參與】檢視意見，提出綜合說明及參採情形。</p>		
3-1綜合說明		
3-2參採情形	3-2-1說明採納意見後之計畫調整（請標註頁數）	已參採老師意見並修正如第2頁及第4頁
	3-2-2說明未參採之理由或替代規劃	2-1、2-2因無計畫書草案故未能補充
<p>3-3應於性平小組報告通過後始完成性別影響評估： 已於 110年 12月 22日於性平小組報告通過。 因案件具緊急時效性且不及提報性平小組，已於 年 月 日先送性平辦確認完成評估（後</p>		

續請另於性平小組報告)。

【第二部分－程序參與】：由性別平等專家學者填寫

<p>程序參與之性別平等專家學者應符合下列資格之一：</p> <p><input type="checkbox"/>1. 婦權基金會性別主流化人才資料庫</p> <p><input type="checkbox"/>2. 臺北市性別人才資料庫</p> <p><input type="checkbox"/>3. 現任或曾任臺北市女性權益促進委員會委員</p> <p><input type="checkbox"/>4. 現任或曾任臺北市政府性別平等相關委員會委員</p> <p><input type="checkbox"/>5. 現任或曾任臺北市政府機關構性別平等專案小組委員</p>	
(一) 基本資料	
1.程序參與期程或時間	110年 12 月 6 日至 110 年 12 月 9 日
2.參與者姓名、職稱、服務單位及其專長領域	嚴祥鸞 實踐大學 退休教授 性別 族群人權
3.參與方式	<input type="checkbox"/> 計畫研商會議 <input type="checkbox"/> 性別平等專案小組 <input checked="" type="checkbox"/> 書面意見
(二) 主要意見 （若參與方式為提報性別平等專案小組，可附上會議發言要旨，免填4至10欄位及最末簽章，並請通知程序參與者恪遵保密義務。）	
4.性別平等相關法規政策相關性評估之合宜性	合宜
5.性別統計及性別分析之合宜性	合宜
6.本計畫性別議題之合宜性	合宜
7.性別目標之合宜性	可以更具體
8.執行策略之合宜性	合宜
9.經費編列或配置之合宜性	合宜
10.綜合性檢視意見	請補充1-2 、1-3 、2-1 以及2-2 紅色提問。
(三) 參與時機及方式之合宜性	合宜
<p>本人同意恪遵保密義務，未經機關同意不得逕自對外公開所評估之計畫草案。</p> <p>（簽章，簽名或打字皆可）_嚴祥鸞_____</p>	

臺北市府性別影響評估檢視表¹

109/1/21

【本檢視表說明】

- 一、本府性別影響評估係依據「臺北市府暨各機關構落實性別主流化暨推展性別平等工作總計畫（109-112年）」辦理。共計以下三類別，其中第（二）及（三）適用本表，並分別由研考會及性平辦主責管考：
 - （一）自治條例性別影響評估機制：法務局。
 - （二）公共工程中程計畫性別影響評估機制：研考會。
 - （三）重大施政或與性別議題相關之計畫性別影響評估機制：性平辦。
- 二、各機關構於擬辦本市公共工程中程計畫及重大施政或與性別議題相關之計畫時，應辦理本性別影響評估作業，包括以下程序：
 - （一）蒐集相關性別統計、進行性別分析、諮詢性平聯絡人或性別平等專家學者。
 - （二）填寫本表【第一部分－機關自評】之「壹、看見性別」及「貳、回應性別落差與需求」。
 - （三）送請民間性別平等專家學者或性平小組進程序參與並填寫【第二部分－程序參與】。前者須為婦權基金會性別主流化人才資料庫或臺北市性別人才資料庫專家學者、現任或曾任臺北市女性權益促進委員會或性別平等相關委員會或性別平等專案小組府外委員。
 - （四）參採建議並修正原草案或計畫及性別影響評估表；如未參採建議，應說明不參採原因；並填寫【第一部分－機關自評】之「參、評估結果」。
 - （五）前開參採情形應於性平小組報告通過後始完成性別影響評估；如案件具緊急時效性且不及提報性平小組，可先送性平辦確認完成評估（後續請另於性平小組報告）。
 - （六）後續依各主責管考單位程序審核及管制。

【第一部分－機關自評】：由機關人員填寫

填表日期： 110 年 11 月 1 日			
填表人姓名：蕭莉玟		職稱：約僱科員	
電話：02-2720-8889分機7552		E-mail：qa-lala871115@mail.taipei.gov.tw	
計畫名稱	台北加碼 GO：自由行旅客住宿優惠補助		
計畫類別	其他（旅客補助）（請保留需要項目，其餘刪除）		
主辦機關構	觀光傳播局	承辦單位 （科室 等）	觀光產業科
壹、看見性別：檢視本計畫與性別平等相關法規、政策之相關性，並運用性別統計及性別分析，「看見」本計畫之性別議題。			
評估項目		評估說明	
1-1【請說明本計畫與性別平等相關法規、政策之相關性】		本案符合臺北市府暨各機關構落實性別主流化暨推展性別平等工作	
性別平等相關法規與政策包含憲法、法律、性別平等政策綱領、消除		實性別主流化暨推展性別平等工作	

¹ 參考行政院108年7月10日院臺性平字第1080181144號公告「中長程個案計畫性別影響評估檢視表」。

<p>對婦女一切形式歧視公約 (CEDAW)、臺北市女性權益促保障辦法、臺北市政府暨各機關構落實性別主流化暨推展性別平等工作總計畫、臺北市政府以性別觀點建構的因應少子化高齡化政策等。</p>	<p>總計畫。 近來臺北市旅宿業受新冠肺炎疫情 (COVID-19) 影響，營運受創嚴重，本局特辦理「台北加碼 GO 自由行補助」活動，鼓勵民眾至本市觀光旅遊，以活絡本市旅遊消費市場，帶動觀光產業復甦。活動符合性別人權保障之規定，期望邀請各縣市、各年齡層、各性別取向之民眾參與。</p>
評估項目	評估說明
<p>1-2 【請蒐集與本計畫相關之性別統計及性別分析 (含前期或相關計畫之執行結果)，並分析性別落差情形及原因】 請依下列說明填寫評估結果：</p> <p>a. 歡迎查閱臺北市性別統計(https://reurl.cc/zy9XeV)；或行政院性別平等處建置之「性別平等研究文獻資源網」(https://www.gender ey.gov.tw/research/)、「重要性別統計資料庫」(https://www.gender ey.gov.tw/gecdb/) (含性別分析專區)、各部會性別統計專區、我國婦女人權指標及「行政院性別平等會—性別分析」(https://gec ey.gov.tw)。</p> <p>b. 性別統計及性別分析資料蒐集範圍應包含下列3類群體： ①政策規劃者 (例如：機關研擬與決策人員；外部諮詢人員)。 ②服務提供者 (例如：機關執行人員、委外廠商人力)。 ③受益者 (或使用)。</p> <p>c. 前項之性別統計與性別分析應盡量顧及不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者，探究其處境或需求是否存在差異，及造成差異之原因；並宜與年齡、族群、地區、障礙情形等面向進行交叉分析 (例如：高齡身障女性、偏遠地區新住民女性)，探究在各因素交織影響下，是否加劇其處境之不利，並分析處境不利群體之需求。前述經分析所發現之處境不利群體及其需求與原因，應於後續【1-3找出本計畫之性別議題】，及【貳、回應性別落差與需求】等項目進行評估說明。</p> <p>d. 未有相關性別統計及性別分析資料時，請將「強化與本計畫相關的性別統計與性別分析」列入本計畫之性別目標 (如2-1之 f.)。</p>	<p>本案於活動辦理期間起至截止日 (109年12月24日至110年3月7日) 統計，共計10萬4,308筆申請資料，相關性別統計及分析如下：</p> <p>一、總體：參與旅客者男性人數為4萬8,061人次，佔比例46%，女性人數為5萬6,247人次，佔比例54%，顯示本活動女性旅客參與情形較男性旅客踴躍。</p> <p>二、行政區旅館住房率調查：</p> <p>1、男性旅客：中山區旅館住房率佔25%；中正區佔21%；萬華區佔14%；大安區佔9%；松山區及北投區各佔7%；大同區佔5%；士林區及南港區各佔4%；信義區佔3%；內湖區佔1%。</p> <p>2、女性旅客：中山區旅館住房率佔25%；中正區佔21%；萬華區佔13%；大安區佔10%；北投區佔7%；松山區佔6%；大同區佔5%；信義區、南港區及士林區各佔4%；內湖區佔1%。</p> <p>3、綜上3處行政區 (中山區、中正區及萬華區) 之區位交通便捷、商圈發達，且台北冬季系列行銷活動亦在周邊行政區舉辦，故促進其區域內旅館住房率提升。</p>

三、旅客居住地調查：

- 1、男性旅客：臺北市佔20%；新北市佔19%；臺中市佔14%；高雄市佔11%；臺南市及桃園市各佔7%；新竹市及彰化縣各佔3%；新竹縣、花蓮縣及屏東縣各佔2%；其餘11縣市合計佔10%。
- 2、女性旅客：臺北市佔21%；新北市佔19%；臺中市佔14%；高雄市佔11%；臺南市及桃園市各佔7%；新竹市佔3%；基隆市、新竹縣、花蓮縣及屏東縣各佔2%；其餘11縣市各合計佔10%。
- 3、綜上，男、女性旅客居住地參與比例大致相同，主要以雙北市（臺北市及新北市）、其次則為中南部（臺中市、高雄市及臺南市）民眾參與比例較高；而鄰近臺北市周邊之縣市（基隆市、桃園市等）民眾參與本活動比例相對中南部縣市民眾低，顯示來臺北市觀光旅遊民眾，除了雙北市民眾外，亦吸引中南部縣市民眾參與。

四、房價調查：

- 1、男性旅客：「1,001元至2,000元」佔35%；「2,001元至3,000元」佔23%；「3,001元至4,000元」佔14%；「1,000元以下」佔11%；「4,001元至5,000元」佔8%；「5,001元至6,000元」佔3%；「6,001元至7,000元」佔2%；「7,001元至8,000元」、「8,001元至9,000元」、「9,001元至10,000元」及「10,000元以上」各佔1%。

2、女性旅客：「1,001元至2,000元」佔35%；「2,001元至3,000元」佔23%；「3,001元至4,000元」佔15%；「1,000元以下」佔9%；「4,001元至5,000元」佔8%；「5,001元至6,000元」及「6,001元至7,000元」各佔3%；「7,001元至8,000元」佔2%；「8,001元至9,000元」、「9,001元至10,000元」及「10,000元以上」各佔1%。

3、綜上，旅客較偏好中低價位之旅館，且配合本活動補助折抵1,000元活動，民眾在住宿上花費亦較低，故中低價位旅館是本活動中民眾住宿選擇考量其一；另外旅館房價位於1,000元以下者，則是男性旅客比例多於女性旅客，說明男性旅客較偏好低價位旅館；在中價位（2,001元至4,000元）的選擇上，女性旅客選擇的比例較男性略高；而在高價位（4,001元以上）之旅館房價選擇上，雖相較少旅客選擇，但男性旅客及女性旅客在選擇上比例相近，故高價位旅館在影響男、女性選擇上較無不同。

五、年齡：

1、男性旅客：「30歲至40歲」佔24.9%；「40歲至50歲」佔21.1%；「20歲至30歲」佔20.5%；「50歲至60歲」佔12.3%；「20歲以下」及「60歲以上」各佔10.6%。

2、女性旅客：「30歲至40歲」佔23.8%；「40歲至50歲」佔

	<p>23.3%；「20歲至30歲」佔20.2%；「50歲至60歲」佔13.3%；「60歲以上」佔10.4%；「20歲以下」佔9%。</p> <p>3、綜上，本案旅客主要年齡層為「30歲至50歲」族群。</p> <p>4、根據前開入住統計分析，顯示多數旅客可能為2人伴侶或朋友等。其中約有9%(8,857間)為單人入住；約有85%(8萬1,919間)為雙人入住；3-4人以上入住則占6%(5,816間)。</p>
評估項目	評估說明
<p>1-3【請根據1-1及1-2的評估結果，找出本計畫之性別議題】</p> <p>性別議題舉例如次：</p> <p>a.參與人員</p> <p>政策規劃者或服務提供者之性別比例差距過大時，宜關注職場性別隔離（例如：某些職業的從業人員以特定性別為大宗、高階職位多由單一性別擔任）、職場性別友善性不足（例如：缺乏防治性騷擾措施；未設置哺集乳室；未顧及員工對於家庭照顧之需求，提供彈性工作安排等措施），及各種性別參與不足等問題。</p> <p>b.受益情形</p> <p>①受益者人數之性別比例差距過大，或偏離母體之性別比例，宜關注不同性別可能未有平等取得社會資源之機會（例如：獲得政府補助；參加人才培訓活動），或平等參與社會及公共事務之機會（例如：參加公聽會/說明會）。</p> <p>②受益者受益程度之性別差距過大時（例如：滿意度、社會保險給付金額），宜關注弱勢性別之需求與處境（例如：家庭照顧責任使女性未能連續就業，影響年金領取額度）。</p> <p>c.公共空間</p> <p>公共空間之規劃與設計，宜關注不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者之空間使用性、安全性及友善性。</p> <p>①使用性：兼顧不同生理差異所產生的不同需求。</p> <p>②安全性：消除空間死角、相關安全設施。</p> <p>③友善性：兼顧性別、性傾向或性別認同者之特殊使用需求。</p> <p>d.展覽、演出或傳播內容</p> <p>藝術展覽或演出作品、文化禮俗儀典與觀念、文物史料、訓練教材、政令/活動宣導等內容，宜注意是否避免複製性別刻板印象、有助建立弱勢性別在公共領域之可見性與主體性。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 參與人員：男性人數為4萬8,061人次，佔比例46%，女性人數為5萬6,247人次，佔比例54%。 ● 受益情形：依上開比例得知，女性受益比例54%多於男性受益比例46%，差距約8%。 ● 根據知名訂房網站全台灣性別友善旅館根據統計共359家可供選擇，在本案合作旅館提供性別友善業者共有55家佔比例15%。 ● 110年舉辦之台北加碼GO自由補助，參與活動入住率男性及女性分別為46%及54%，相比之下差距不大。 ● 為吸引民眾到臺北旅遊，北市府自去(109)年12月24日起，補助超過10萬名自由行旅客入住合作旅館，活動期間共有357家安心旅館參加活動，不僅提供性別友善環境更注重安全性及相關安全設施。

<p>e.研究類計畫</p> <p>研究類計畫之參與者（例如：研究團隊）性別落差過大時，宜關注不同性別參與機會、職場性別友善性不足等問題；若以「人」為研究對象，宜注意研究過程及結論與建議是否納入性別觀點。</p>	
<p>貳、回應性別落差與需求：針對本計畫之性別議題，訂定性別目標、執行策略及編列相關預算。</p>	
<p>評估項目</p>	<p>評估說明</p>
<p>2-1【請訂定本計畫之性別目標、績效指標、衡量標準及目標值】</p> <p>請針對1-3的評估結果，擬訂本計畫之性別目標，並為衡量性別目標達成情形。建議訂定相應之績效指標、衡量標準及目標值，並納入計畫書草案之計畫目標章節。性別目標宜具有下列效益：</p> <p>a.參與人員</p> <p>①促進弱勢性別參與本計畫規劃、決策及執行，納入不同性別經驗與意見。</p> <p>②加強培育弱勢性別人才，強化其領導與管理知能，以利進入決策階層。</p> <p>③營造性別友善職場，縮小職場性別隔離。</p> <p>b.受益情形</p> <p>① 回應不同性別需求，縮小不同性別滿意度落差。</p> <p>② 增進弱勢性別獲得社會資源之機會（例如：獲得政府補助；參加人才培訓活動）。</p> <p>③ 增進弱勢性別參與社會及公共事務之機會（例如：參加公聽會/說明會，表達意見與需求）。</p> <p>c.公共空間</p> <p>回應不同性別對公共空間使用性、安全性及友善性之意見與需求，打造性別友善之公共空間。</p> <p>d.展覽、演出或傳播內容</p> <p>① 消除傳統文化對不同性別之限制或僵化期待，形塑或推展性別平等觀念或文化。</p> <p>② 提升弱勢性別在公共領域之可見性與主體性（如作品展出或演出；參加運動競賽）。</p> <p>e.研究類計畫</p> <p>① 產出具性別觀點之研究報告。</p> <p>② 加強培育及延攬環境、能源及科技領域之女性研究人才，提升女性專業技術研發能力。</p> <p>f.強化與本計畫相關的性別統計與性別分析。</p> <p>g.其他有助促進性別平等之效益。</p>	<p>■有訂定性別目標（含績效指標、衡量標準及目標值）納入計畫書草案之計畫目標章節，並於本欄敘明計畫書草案之頁碼。</p> <p>□未訂定性別目標者，請說明原因及確保落實性別平等事項之機制或方法。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 臺北市政府為積極推廣性別友善環境，並期許臺北持續邁向亞洲最平權的國際友善城市。 ● 本市旅館業者多為支持本市活動，不僅提供多元文化環境更重視性別友善與同志旅館的推廣，以瞭解不同性別需求，回應不同性別對公共空間使用性、安全性及友善性之意見與需求，打造性別友善之公共空間。 ● 鼓勵不同性別參與，降低性別受益情形差異比例。 ● 本活動皆自由參與，保障參與之性別友善及平等，且已考量場地之友善性、便利性及安全性。 ● 臺北市旅宿業者應參與社會及公共事務；不僅重視性騷擾防治法更需要營造性別友善職場。
<p>評估項目</p>	<p>評估說明</p>
<p>2-2【請根據2-1本計畫所訂定之性別目標，訂定執行策略】</p> <p>請參考下列原則，設計有效的執行策略及其配套措施：</p>	<p>■有訂定執行策略者，請將主要的執行策略納入計畫書草案之適當章節，並於本</p>

a.參與人員

- ① 本計畫研擬、決策及執行各階段之參與成員、組織或機制（如相關會議、審查委員會、專案辦公室成員或執行團隊）符合任一性別不少於三分之一原則。
- ② 前項參與成員具備性別平等意識/有參加性別平等相關課程。

b.宣導傳播

- ① 針對不同背景的目標對象（如不諳本國語言者；不同年齡、族群或居住地民眾）採取不同傳播方法傳布訊息（例如：透過社區公布欄、鄰里活動、網路、報紙、宣傳單、APP、廣播、電視等多元管道公開訊息，或結合各人口群民間團體傳布訊息）。
- ② 宣導傳播內容避免具性別刻板印象或性別歧視意味之語言、符號或案例。
- ③ 與民眾溝通之內容如涉及高深專業知識，將以民眾較易理解之方式，進行口頭說明或提供書面資料。

c.促進弱勢性別參與公共事務

- ① 計畫內容若對人民之權益有重大影響，宜與民眾進行充分之政策溝通，並落實性別參與。
- ② 規劃與民眾溝通之活動時，考量不同背景者之參與需求，採多元時段辦理多場次，並視需要提供交通接駁、臨時托育等友善服務。
- ③ 辦理出席民眾之性別統計；如有性別落差過大情形，將提出加強蒐集弱勢性別意見之措施。
- ④ 培力弱勢性別，形成組織、取得發言權或領導地位。

d.培育專業人才

- ① 規劃人才培訓活動時，納入鼓勵或促進弱勢性別參加之措施（例如：提供交通接駁、臨時托育等友善服務；優先保障名額；培訓活動之宣傳設計，強化歡迎或友善弱勢性別參與之訊息；結合相關機關、民間團體或組織，宣傳培訓活動）。
- ② 辦理參訓者人數及回饋意見之性別統計與性別分析，作為未來精進培訓活動之參考。
- ③ 培訓內涵中融入性別平等教育或宣導，提升相關領域從業人員之性別敏感度。
- ④ 辦理培訓活動之師資性別統計，作為未來師資邀請或師資培訓之參考。

e.具性別平等精神之展覽、演出或傳播內容

- ① 規劃展覽、演出或傳播內容時，避免複製性別刻板印象，並注意創作者、表演者之性別平衡。
- ② 製作歷史文物、傳統藝術之導覽、介紹等影音或文字資料時，將納入現代性別平等觀點之詮釋內容。
- ③ 規劃以性別平等為主題的展覽、演出或傳播內容（例如：女性

欄敘明計畫書草案之頁碼。

未訂執行策略者，請說明原因及改善方法。

- 未來除了宣傳管道以外(社群媒體、官方網站及文宣等)加強宣傳之外。也會配合臺北市政府推廣性別友善環境以及性平等宣導；鼓勵參與活動並強調活動自由及友善。
- 加強宣導性別友善旅館，並於旅客訂房前或入住時通知及介紹其為性別友善旅館，使民眾在入住時有被尊重及安全感。
- 鼓勵旅宿業者成為性別友善旅館，張貼設計宣傳文宣並使用多國語言針對不同背景對象。並重視性別友善與同志旅館的推廣，以瞭解不同性別需求。
- 期望藉由自由行旅客住宿優惠補助吸引全臺的民眾來臺北市旅館住宿消費有效提高臺北市住房率及觀光產值。
- 臺北市旅宿業者須參與性別平等意識相關課程，在工作職場中具有彈性工時與工作安排等性別友善措施。
- 規劃活動時，納入鼓勵不同性別參與或促進弱勢性別參加之措施。如保障名額給不同性別參與並強化歡迎或友善弱勢性別參與之訊息。

<p>的歷史貢獻、對多元性別之瞭解與尊重、移民女性之處境與貢獻、不同族群之性別文化)。</p> <p>f.建構性別友善之職場環境</p> <p>委託民間辦理業務時，推廣促進性別平等之積極性作法（例如：評選項目訂有友善家庭、企業托兒、彈性工時與工作安排等性別友善措施；鼓勵民間廠商拔擢弱勢性別優秀人才擔任管理職），以營造性別友善職場環境。</p> <p>g.具性別觀點之研究類計畫</p> <p>①研究團隊成員符合任一性別不少於三分之一原則，並積極培育及延攬女性科技研究人才；積極鼓勵女性擔任環境、能源與科技領域研究類計畫之計畫主持人。</p> <p>②以「人」為研究對象之研究，需進行性別分析，研究結論與建議亦需具性別觀點。</p>		
評估項目		評估說明
<p>2-3【請根據2-2本計畫所訂定之執行策略，編列或調整相關經費配置】</p> <p>各機關於籌編年度概算時，請將本計畫所編列或調整之性別相關經費納入性別預算編列情形表，以確保性別相關事項有足夠經費及資源落實執行，以達成性別目標或回應性別差異需求。</p>		<p><input type="checkbox"/>有編列或調整經費配置者，請說明預算額度編列或調整情形。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>未編列或調整經費配置者，請說明原因及改善方法。</p> <p>本案係為編列整體活動經費。</p>
<p>【注意】填完前開內容後，請先依辦理【第二部分－程序參與】，再續填下列「參、評估結果」。</p>		
<p>參、評估結果</p> <p>請機關構填表人依據【第二部分－程序參與】檢視意見，提出綜合說明及參採情形。</p>		
3-1綜合說明		
3-2參採情形	3-2-1 說明採納意見後之計畫調整（請標註頁數）	<p>題目：依委員建議修正本案題目為「台北加碼 GO：自由行旅客住宿優惠補助」。</p> <p>1-2：性別統計分析，依委員建議補充總體性別人次，以及補充各項性別分析結論。</p> <p>1-3：依委員建議針對前述分析結果，補充本計畫性別議題。</p> <p>2-1：依委員建議修正本案目標。</p> <p>2-2：依委員建議修正本案執行策略。</p>
	3-2-2 說明未參採之理由或替代規劃	2-3：本案係為整體經費，未來若有相關規劃，將採納委員建議單獨編列性別相關經費。
<p>3-3應於性平小組報告通過後始完成性別影響評估：</p> <p>已於 110年 12月 22日於性平小組報告通過。</p> <p>因案件具緊急時效性且不及提報性平小組，已於 年 月 日先送性平辦確認完成評估（後續請另於性平小組報告）。</p>		

【第二部分－程序參與】：由性別平等專家學者填寫

程序參與之性別平等專家學者應符合下列資格之一：

- 1. 婦權基金會性別主流化人才資料庫
- 2. 臺北市性別人才資料庫
- 3. 現任或曾任臺北市女性權益促進委員會委員
- 4. 現任或曾任臺北市政府性別平等相關委員會委員
- 5. 現任或曾任臺北市政府機關構性別平等專案小組委員

(一) 基本資料

1.程序參與期程或時間	110 年 11 月 30 日 至 110 年12 月 1 日
-------------	---------------------------------

2.參與者姓名、職稱、服務單位及其專長領域	
-----------------------	--

3.參與方式	<input type="checkbox"/> 計畫研商會議 <input type="checkbox"/> 性別平等專案小組 <input checked="" type="checkbox"/> 書面意見
--------	--

(二) 主要意見 (若參與方式為提報性別平等專案小組，可附上會議發言要旨，免填4至10欄位及最末簽章，並請通知程序參與者恪遵保密義務。)

4.性別平等相關法規政策相關性評估之合宜性	合宜。
-----------------------	-----

5.性別統計及性別分析之合宜性	建議補充。
-----------------	-------

6.本計畫性別議題之合宜性	建議修正補充。
---------------	---------

7.性別目標之合宜性	建議修正補充。
------------	---------

8.執行策略之合宜性	建議修正補充。
------------	---------

9.經費編列或配置之合宜性	建議修正補充。
---------------	---------

<p>10.綜合性檢視意見</p>	<p>從內容來看，建議題目修改為「台北加碼 GO：自由行旅客住宿優惠補助」，較符合性別影響評估為針對此政策是否有納入性別觀點之評估。</p> <p>在1-2性別統計中，建議將人數加入，與比例並列。</p> <p>另，4、房價調查中，(3) 之分析，看不出，女性偏重中低價位？</p> <p>(1) 男性旅客：「1,001元至2,000元」佔35%；「2,001元至3,000元」佔23%；</p> <p>(2) 女性旅客：「1,001元至2,000元」佔35%；「2,001元至3,000元」佔23%；</p> <p>以上數字看不出男女差異。</p> <p>在5、年齡中</p> <p>「根據前開入住統計分析，平均每房入住人數為2.4人，顯示多數旅客可能為2至3人小家庭或朋友等」此段跟年齡無關，建議另外分段，並可以加以呈現入住人數之統計，例如，單人入住、多人入住等。</p> <p>1-3項次中，應回應的是根據1-1及1-2的評估結果，找出本計畫之性別議題，但填列的評估說明，較與主旨不相關。</p> <p>2-1性別目標，需要針對1-3的性別議題擬定。</p> <p>2-2為根據2-1訂定執行策略</p> <p>2-3為2-2執行策略的性別相關經費編制，並非整體經費。</p>
<p>(三) 參與時機及方式之合宜性</p>	<p>合宜。</p>
<p>本人同意恪遵保密義務，未經機關同意不得逕自對外公開所評估之計畫草案。 (簽章，簽名或打字皆可) _____ 王蘋 _____</p>	

臺北市府性別影響評估檢視表¹

109/1/21

【本檢視表說明】

- 一、本府性別影響評估係依據「臺北市府暨各機關構落實性別主流化暨推展性別平等工作總計畫（109-112年）」辦理。共計以下三類別，其中第（二）及（三）適用本表，並分別由研考會及性平辦主責管考：
 - （一）自治條例性別影響評估機制：法務局。
 - （二）公共工程中程計畫性別影響評估機制：研考會。
 - （三）重大施政或與性別議題相關之計畫性別影響評估機制：性平辦。
- 二、各機關構於擬辦本市公共工程中程計畫及重大施政或與性別議題相關之計畫時，應辦理本性別影響評估作業，包括以下程序：
 - （一）蒐集相關性別統計、進行性別分析、諮詢性平聯絡人或性別平等專家學者。
 - （二）填寫本表【第一部分－機關自評】之「壹、看見性別」及「貳、回應性別落差與需求」。
 - （三）送請民間性別平等專家學者或性平小組進程序參與並填寫【第二部分－程序參與】。前者須為婦權基金會性別主流化人才資料庫或臺北市性別人才資料庫專家學者、現任或曾任臺北市女性權益促進委員會或性別平等相關委員會或性別平等專案小組府外委員。
 - （四）參採建議並修正原草案或計畫及性別影響評估表；如未參採建議，應說明不參採原因；並填寫【第一部分－機關自評】之「參、評估結果」。
 - （五）前開參採情形應於性平小組報告通過後始完成性別影響評估；如案件具緊急時效性且不及提報性平小組，可先送性平辦確認完成評估（後續請另於性平小組報告）。
 - （六）後續依各主責管考單位程序審核及管制。

【第一部分－機關自評】：由機關人員填寫

填表日期：110年5月3日			
填表人姓名：陳姿潔		職稱：科員	
電話：1999轉3380		E-mail：qa-cecile@mail.taipei.gov.tw	
計畫名稱	2021台北杜鵑花季		
計畫類別	其他		
主辦機關構	觀光傳播局	承辦單位 (科室等)	城市旅遊科
壹、看見性別：檢視本計畫與性別平等相關法規、政策之相關性，並運用性別統計及性別分析，「看見」本計畫之性別議題。			
評估項目		評估說明	
1-1【請說明本計畫與性別平等相關法規、政策之相關性】 性別平等相關法規與政策包含憲法、法律、性別平等政策綱領、消除對婦女一切形式歧視公約（CEDAW）、臺北市女性權益促保障辦法、臺北市府暨各機關構落實性別主流化暨推展性別平等工作總計畫、臺北市府以性別觀點建構的因應少子化高齡化政策等。		1-1參考本府暨各機關構落實性別主流化暨推展性別平等工作總計畫，1-1台北杜鵑花季透過杜鵑花音樂會、市集攤位、商圈合作、線上集點抽獎等多元活動，鼓勵市民朋友	

¹ 參考行政院108年7月10日院臺性平字第1080181144號公告「中長程個案計畫性別影響評估檢視表」。

	<p>在春暖花開的時候，一起參與台北杜鵑花季，活動符合性別人權保障之規定，無區分性別，歡迎男女老幼皆來參與活動。</p>
評估項目	評估說明
<p>1-2【請蒐集與本計畫相關之性別統計及性別分析(含前期或相關計畫之執行結果)，並分析性別落差情形及原因】</p> <p>請依下列說明填寫評估結果：</p> <p>a.歡迎查閱臺北市性別統計(https://reurl.cc/zy9XeV)；或行政院性別平等處建置之「性別平等研究文獻資源網」(https://www.gender ey.gov.tw/research/)、「重要性別統計資料庫」(https://www.gender ey.gov.tw/gecdb/) (含性別分析專區)、各部會性別統計專區、我國婦女人權指標及「行政院性別平等會—性別分析」(https://gec ey.gov.tw)。</p> <p>b.性別統計及性別分析資料蒐集範圍應包含下列3類群體：</p> <p>①政策規劃者 (例如:機關研擬與決策人員；外部諮詢人員)。</p> <p>②服務提供者 (例如:機關執行人員、委外廠商人力)。</p> <p>③受益者 (或使用者)。</p> <p>c.前項之性別統計與性別分析應盡量顧及不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者，探究其處境或需求是否存在差異，及造成差異之原因；並宜與年齡、族群、地區、障礙情形等面向進行交叉分析 (例如：高齡身障女性、偏遠地區新住民女性)，探究在各因素交織影響下，是否加劇其處境之不利，並分析處境不利群體之需求。前述經分析所發現之處境不利群體及其需求與原因，應於後續【1-3找出本計畫之性別議題】，及【貳、回應性別落差與需求】等項目進行評估說明。</p> <p>d.未有相關性別統計及性別分析資料時，請將「強化與本計畫相關的性別統計與性別分析」列入本計畫之性別目標 (如2-1之 f.)。</p>	<p>1-2本案於110年3月21日台北杜鵑花季音樂會活動現場訪問調查，性別相關題項滿意度調查結果如下：</p> <p>樣本數</p> <p>一. 對於交通便捷性，男性滿意度達到98.4%，女生滿意度98.5%，差異不大。</p> <p>二. 對於活動動線規劃：男性滿意度達到96.7%，女生滿意度94.8%，差異不大。</p> <p>三. 對於活動服務設施：男性滿意度達到94.4%，女生滿意度94.7%，差異不大。</p> <p>四. 對於環境清潔維護：男性滿意度達到96%，女生滿意度97.4%，差異不大。</p> <p>五. 對於盥洗衛生：男性滿意度達到95.1%，女生滿意度94%，差異不大。</p> <p>六. 對於活動公開資訊：男性滿意度達到94.4%，女生滿意度92.5%，差異不大。</p> <p>七. 對於現場活動內容：男性滿意度達到94.4%，女生滿意度95.2%，差異不大。</p> <p>八. 整體滿意度：男性滿意度達到95.2%，女生滿意度95.5%，差異不大。</p> <p>九. 針對是否明年願意再來參加此活動：男性滿意度達到100%，女生滿意度99.3%，差異不大。</p>
評估項目	評估說明
<p>1-3【請根據1-1及1-2的評估結果，找出本計畫之性別議題】</p> <p>性別議題舉例如次：</p> <p>a.參與人員</p> <p>政策規劃者或服務提供者之性別比例差距過大時，宜關注職場性別隔離 (例如：某些職業的從業人員以特定性別為大宗、高階職位多由單一性別擔任)、職場性別友善性不足 (例如：缺乏防治性騷擾措施；</p>	<p>1-3台北杜鵑花季遊客無論男女老少皆有相同參與本活動之機會，活動時間配合杜鵑花期，選在3月份春暖花開之週末。地點亦考量民眾交通便利性、環境安全性及設施友善性，(提供性別友善廁所及哺集乳</p>

<p>未設置哺集乳室；未顧及員工對於家庭照顧之需求，提供彈性工作安排等措施），及各種性別參與不足等問題。</p> <p>b.受益情形</p> <p>①受益者人數之性別比例差距過大，或偏離母體之性別比例，宜關注不同性別可能未有平等取得社會資源之機會（例如：獲得政府補助；參加人才培訓活動），或平等參與社會及公共事務之機會（例如：參加公聽會/說明會）。</p> <p>②受益者受益程度之性別差距過大時（例如：滿意度、社會保險給付金額），宜關注弱勢性別之需求與處境（例如：家庭照顧責任使女性未能連續就業，影響年金領取額度）。</p> <p>c.公共空間</p> <p>公共空間之規劃與設計，宜關注不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者之空間使用性、安全性及友善性。</p> <p>①使用性：兼顧不同生理差異所產生的不同需求。</p> <p>②安全性：消除空間死角、相關安全設施。</p> <p>③友善性：兼顧性別、性傾向或性別認同者之特殊使用需求。</p> <p>d.展覽、演出或傳播內容</p> <p>藝術展覽或演出作品、文化禮俗儀典與觀念、文物史料、訓練教材、政令/活動宣導等內容，宜注意是否避免複製性別刻板印象、有助建立弱勢性別在公共領域之可見性與主體性。</p> <p>e.研究類計畫</p> <p>研究類計畫之參與者（例如：研究團隊）性別落差過大時，宜關注不同性別參與機會、職場性別友善性不足等問題；若以「人」為研究對象，宜注意研究過程及結論與建議是否納入性別觀點。</p>	<p>室)選在交通便利之大安森林公園舉辦。舞台活動亦安排男女皆喜愛之偶像、清新歌手演出，希望吸引民眾參與本活動，保障男女性別之平等，故活動滿意度調查中，男女滿意度差異性不大。</p>
<p>貳、回應性別落差與需求：針對本計畫之性別議題，訂定性別目標、執行策略及編列相關預算。</p>	
<p>評估項目</p>	<p>評估說明</p>
<p>2-1【請訂定本計畫之性別目標、績效指標、衡量標準及目標值】</p> <p>請針對1-3的評估結果，擬訂本計畫之性別目標，並為衡量性別目標達成情形。建議訂定相應之績效指標、衡量標準及目標值，並納入計畫書草案之計畫目標章節。性別目標宜具有下列效益：</p> <p>a.參與人員</p> <p>①促進弱勢性別參與本計畫規劃、決策及執行，納入不同性別經驗與意見。</p> <p>②加強培育弱勢性別人才，強化其領導與管理知能，以利進入決策階層。</p> <p>③營造性別友善職場，縮小職場性別隔離。</p> <p>b.受益情形</p> <p>① 回應不同性別需求，縮小不同性別滿意度落差。</p> <p>② 增進弱勢性別獲得社會資源之機會（例如：獲得政府補助；參加人才培訓活動）。</p> <p>③ 增進弱勢性別參與社會及公共事務之機會（例如：參加公聽會/說明會，表達意見與需求）。</p>	<p><input type="checkbox"/>有訂定性別目標(含績效指標、衡量標準及目標值)納入計畫書草案之計畫目標章節，並於本欄敘明計畫書草案之頁碼。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>未訂定性別目標者，請說明原因及確保落實性別平等事項之機制或方法。</p> <p>本活動無論男女遊客皆有平等且自由參與之機會，保障參與之性別平等，且已考量場地之便利性、安全性、友善性。活動滿意度調查裡不同性別滿意度已趨平衡，故未訂定性別目標。</p>

<p>c.公共空間 回應不同性別對公共空間使用性、安全性及友善性之意見與需求，打造性別友善之公共空間。</p> <p>d.展覽、演出或傳播內容</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 消除傳統文化對不同性別之限制或僵化期待，形塑或推展性別平等觀念或文化。 ② 提升弱勢性別在公共領域之可見性與主體性（如作品展出或演出；參加運動競賽）。 <p>e.研究類計畫</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 產出具性別觀點之研究報告。 ② 加強培育及延攬環境、能源及科技領域之女性研究人才，提升女性專業技術研發能力。 <p>f.強化與本計畫相關的性別統計與性別分析。</p> <p>g.其他有助促進性別平等之效益。</p>	
評估項目	評估說明
<p>2-2【請根據2-1本計畫所訂定之性別目標，訂定執行策略】 請參考下列原則，設計有效的執行策略及其配套措施：</p> <p>a.參與人員</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 本計畫研擬、決策及執行各階段之參與成員、組織或機制（如相關會議、審查委員會、專案辦公室成員或執行團隊）符合任一性別不少於三分之一原則。 ② 前項參與成員具備性別平等意識/有參加性別平等相關課程。 <p>b.宣導傳播</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 針對不同背景的目標對象（如不諳本國語言者；不同年齡、族群或居住地民眾）採取不同傳播方法傳布訊息（例如：透過社區公布欄、鄰里活動、網路、報紙、宣傳單、APP、廣播、電視等多元管道公開訊息，或結合各人口群民間團體傳布訊息）。 ② 宣導傳播內容避免具性別刻板印象或性別歧視意味之語言、符號或案例。 ③ 與民眾溝通之內容如涉及高深專業知識，將以民眾較易理解之方式，進行口頭說明或提供書面資料。 <p>c.促進弱勢性別參與公共事務</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 計畫內容若對人民之權益有重大影響，宜與民眾進行充分之政策溝通，並落實性別參與。 ② 規劃與民眾溝通之活動時，考量不同背景者之參與需求，採多元時段辦理多場次，並視需要提供交通接駁、臨時托育等友善服務。 ③ 辦理出席民眾之性別統計；如有性別落差過大情形，將提出加強蒐集弱勢性別意見之措施。 ④ 培力弱勢性別，形成組織、取得發言權或領導地位。 <p>d.培育專業人才</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 規劃人才培訓活動時，納入鼓勵或促進弱勢性別參加之措施（例如：提供交通接駁、臨時托育等友善服務；優先保障名額；培 	<p><input type="checkbox"/>有訂定執行策略者，請將主要的執行策略納入計畫書草案之適當章節，並於本欄敘明計畫書草案之頁碼。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>未訂執行策略者，請說明原因及改善方法。</p> <p>台北杜鵑花季每年以賞花、聽音樂、整合周邊商圈為主，活動宣導傳播管道多元，包括網路、電視、廣播、海報、雜誌、報紙等，不同性別之民眾皆能接獲活動訊息，宣導方式以民眾易理解之方法說明，宣導內容亦無參雜歧視意味之語言及性別刻板印象，所以活動性別滿意度已達平衡。</p>

訓活動之宣傳設計，強化歡迎或友善弱勢性別參與之訊息；結合相關機關、民間團體或組織，宣傳培訓活動)。

- ② 辦理參訓者人數及回饋意見之性別統計與性別分析，作為未來精進培訓活動之參考。
- ③ 培訓內涵中融入性別平等教育或宣導，提升相關領域從業人員之性別敏感度。
- ④ 辦理培訓活動之師資性別統計，作為未來師資邀請或師資培訓之參考。

e.具性別平等精神之展覽、演出或傳播內容

- ① 規劃展覽、演出或傳播內容時，避免複製性別刻板印象，並注意創作者、表演者之性別平衡。
- ② 製作歷史文物、傳統藝術之導覽、介紹等影音或文字資料時，將納入現代性別平等觀點之詮釋內容。
- ③ 規劃以性別平等為主題的展覽、演出或傳播內容(例如：女性的歷史貢獻、對多元性別之瞭解與尊重、移民女性之處境與貢獻、不同族群之性別文化)。

f.建構性別友善之職場環境

委託民間辦理業務時，推廣促進性別平等之積極性作法(例如：評選項目訂有友善家庭、企業托兒、彈性工時與工作安排等性別友善措施；鼓勵民間廠商拔擢弱勢性別優秀人才擔任管理職)，以營造性別友善職場環境。

g.具性別觀點之研究類計畫

- ① 研究團隊成員符合任一性別不少於三分之一原則，並積極培育及延攬女性科技研究人才；積極鼓勵女性擔任環境、能源與科技領域研究類計畫之計畫主持人。
- ② 以「人」為研究對象之研究，需進行性別分析，研究結論與建議亦需具性別觀點。

評估項目	評估說明
<p>2-3【請根據2-2本計畫所訂定之執行策略，編列或調整相關經費配置】</p> <p>各機關於籌編年度概算時，請將本計畫所編列或調整之性別相關經費納入性別預算編列情形表，以確保性別相關事項有足夠經費及資源落實執行，以達成性別目標或回應性別差異需求。</p>	<p><input type="checkbox"/>有編列或調整經費配置者，請說明預算額度編列或調整情形。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>未編列或調整經費配置者，請說明原因及改善方法。</p> <p>整體活動滿意度性別已平衡，無針對特定性別投注經費或資源。</p>

【注意】填完前開內容後，請先依辦理【第二部分－程序參與】，再續填下列「參、評估結果」。

參、評估結果

請機關構填表人依據【第二部分－程序參與】檢視意見，提出綜合說明及參採情形。

3-1綜合說明

3-2參採情形

3-2-1 說明採納意見後之計畫調整(請標註頁數)

1-2性別統計及性別分析，未來擬納入政策規劃及方案執行的性別統計與分析。如有開放性問卷題型，將列出不同性別的回覆。(第2頁)
2-1評估說明，已依據委員建議，將兩性平等修正為性

		別平等。(第3頁)
	3-2-2 說明未參採之理由或替代規劃	
3-3 應於性平小組報告通過後始完成性別影響評估： 已於 110年 9月 13日於性平小組報告通過。 因案件具緊急時效性且不及提報性平小組，已於 年 月 日先送性平辦確認完成評估(後續請另於性平小組報告)。		

【第二部分－程序參與】：由性別平等專家學者填寫

程序參與之性別平等專家學者應符合下列資格之一：	
V 1. 婦權基金會性別主流化人才資料庫 V 2. 臺北市性別人才資料庫 V 3. 現任或曾任臺北市女性權益促進委員會委員 V 4. 現任或曾任臺北市政府性別平等相關委員會委員 V 5. 現任或曾任臺北市政府機關構性別平等專案小組委員	
(一) 基本資料	
1.程序參與期程或時間	110年 8 月 30 日 至 110年 8 月30 日
2.參與者姓名、職稱、服務單位及其專長領域	王蘋 秘書長 台灣性別人權協會 性別空間'性別法律'性別論述
3.參與方式	<input type="checkbox"/> 計畫研商會議 <input type="checkbox"/> 性別平等專案小組 <input checked="" type="checkbox"/> 書面意見
(二) 主要意見 （若參與方式為提報性別平等專案小組，可附上會議發言要旨，免填4至10欄位及最末簽章，並請通知程序參與者恪遵保密義務。）	
4.性別平等相關法規政策相關性評估之合宜性	合宜
5.性別統計及性別分析之合宜性	合宜
6.本計畫性別議題之合宜性	合宜
7.性別目標之合宜性	合宜
8.執行策略之合宜性	合宜
9.經費編列或配置之合宜性	合宜
10.綜合性檢視意見	1-2性別統計及性別分析，目前針對的為使用者的滿意度調查，未來可以將政策規劃以及方案執行的性別統計與分析納入，會更完善。另外，問卷調查中，如果有開放性的問題，可將不同性別的回答列出，也可看出是否有性別之差異。 2-1的評估說明，建議文字修正，將兩性平等修正為性別平等。
(三) 參與時機及方式之合宜性	合宜
本人同意恪遵保密義務，未經機關同意不得逕自對外公開所評估之計畫草案。 （簽章，簽名或打字皆可）____王蘋____	

臺北市府性別影響評估檢視表¹

109/1/21

【本檢視表說明】

- 一、本府性別影響評估係依據「臺北市府暨各機關構落實性別主流化暨推展性別平等工作總計畫（109-112年）」辦理。共計以下三類別，其中第（二）及（三）適用本表，並分別由研考會及性平辦主責管考：
 - （一）自治條例性別影響評估機制：法務局。
 - （二）公共工程中程計畫性別影響評估機制：研考會。
 - （三）重大施政或與性別議題相關之計畫性別影響評估機制：性平辦。
- 二、各機關構於擬辦本市公共工程中程計畫及重大施政或與性別議題相關之計畫時，應辦理本性別影響評估作業，包括以下程序：
 - （一）蒐集相關性別統計、進行性別分析、諮詢性平聯絡人或性別平等專家學者。
 - （二）填寫本表【第一部分－機關自評】之「壹、看見性別」及「貳、回應性別落差與需求」。
 - （三）送請民間性別平等專家學者或性平小組進程序參與並填寫【第二部分－程序參與】。前者須為婦權基金會性別主流化人才資料庫或臺北市性別人才資料庫專家學者、現任或曾任臺北市女性權益促進委員會或性別平等相關委員會或性別平等專案小組府外委員。
 - （四）參採建議並修正原草案或計畫及性別影響評估表；如未參採建議，應說明不參採原因；並填寫【第一部分－機關自評】之「參、評估結果」。
 - （五）前開參採情形應於性平小組報告通過後始完成性別影響評估；如案件具緊急時效性且不及提報性平小組，可先送性平辦確認完成評估（後續請另於性平小組報告）。
 - （六）後續依各主責管考單位程序審核及管制。

【第一部分－機關自評】：由機關人員填寫

填表日期：110年 11 月 23 日

填表人姓名：江昌達		職稱：臨僱管理師	
電話：02-27208889*3335		E-mail：qa-yedick@mail.taipei.gov.tw	
計畫名稱	臺北市萬華區漢中街45號新建工程暨委託設計（含鑽探及試驗）技術服務案		
計畫類別	公共工程計畫		
主辦機關構	臺北市府觀光傳播局	承辦單位 （科室 等）	城市旅遊科
壹、看見性別：檢視本計畫與性別平等相關法規、政策之相關性，並運用性別統計及性別分析，「看見」本計畫之性別議題。			
評估項目		評估說明	
1-1 【請說明本計畫與性別平等相關法規、政策之相關性】 性別平等相關法規與政策包含憲法、法律、性別平等政策綱領、消除		一、本計畫緣起為因應各國遊客風俗民情不同，及考量多元性別發展，可有效減少	

¹ 參考行政院108年7月10日院臺性平字第1080181144號公告「中長程個案計畫性別影響評估檢視表」。

<p>對婦女一切形式歧視公約 (CEDAW)、臺北市女性權益促保障辦法、臺北市政府暨各機關構落實性別主流化暨推展性別平等工作總計畫、臺北市政府以性別觀點建構的因應少子化高齡化政策等。</p>	<p>原有之性別障礙；另有效提升公有資產之永續及活化利用之效益，改善都市景觀，創造遊客服務新形象及提升當地治安，並促進性別平等，參考《性別平等政策綱領》「環境、能源與科技篇」強調打造性別友善之環境，以滿足不同性別、年齡等族群之需求。</p> <p>二、本案涉及《臺北市政府暨各機關構落實性別主流化暨推展性別平等工作總計畫》「性別意識培力」，本計畫執行人員完成至少2小時以上網路(臺北E大)或實體之性別主流化課程研習課程。</p> <p>三、本案涉及《性別工作平等法》及《臺北市女性權益保障辦法》，與委託技術服務廠商所簽訂勞務契約，已納入「不得有歧視婦女、原住民或弱勢團體人士之情事」等條款。</p>
<p>評估項目</p>	<p>評估說明</p>
<p>1-2【請蒐集與本計畫相關之性別統計及性別分析(含前期或相關計畫之執行結果)，並分析性別落差情形及原因】</p> <p>請依下列說明填寫評估結果：</p> <p>a.歡迎查閱臺北市性別統計(https://reurl.cc/zy9XeV)；或行政院性別平等處建置之「性別平等研究文獻資源網」(https://www.gender ey.gov.tw/research/)、「重要性別統計資料庫」(https://www.gender ey.gov.tw/gecdb/) (含性別分析專區)、各部會性別統計專區、我國婦女人權指標及「行政院性別平等會—性別分析」(https://gec ey.gov.tw)。</p> <p>b.性別統計及性別分析資料蒐集範圍應包含下列3類群體：</p> <p>①政策規劃者 (例如:機關研擬與決策人員；外部諮詢人員)。</p> <p>②服務提供者 (例如:機關執行人員、委外廠商人力)。</p> <p>③受益者 (或使用者)。</p> <p>c.前項之性別統計與性別分析應盡量顧及不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者，探究其處境或需求是否存在差異，及造成差異之原因；並宜與年齡、族群、地區、障礙情形等面向進行交叉分析(例如：高齡身障女性、偏遠地區新住民女性)，探究在各因素交織影響下，是否加劇其處境之不利，並分析處境不利群體之需求。前述經分析所發現之處境不利群體及其需求與原因，應於後續【1-3找出本計畫之性別議題】，及【貳、回應性別落差與需求】等項目進行評估說明。</p> <p>d.未有相關性別統計及性別分析資料時，請將「強化與本計畫相關的性</p>	<p>一、政策規劃者：</p> <p>本計畫主要由觀傳局及新工處共同辦理規劃設計，承辦人員(含督導及決策長官)共計15位，5位為女性占33%、10位為男性占67%。</p> <p>二、服務提供者：</p> <p>本計畫主要執行人員(含新工處、建築師事務所及營造廠商)共計11位，4名為女性名，7名為男性。本案性別落差情形及原因本案屬營建工程，營建業目前存在性別落差較大之情況，相關從業人員以男性為主。</p> <p>三、受益者：</p> <p>本計畫係為提供來訪遊客中心(不分男、女、老、幼)安全、美觀、及因應多元性別之需，建置友善廁所，提供遊客多元服務。為落實性別平權，保障女性友善如廁環境，男、女廁間比例如設置適宜，方能讓不同性別、族群的市民皆能夠享有更舒適、安全、友善的如廁空間。</p>

別統計與性別分析」列入本計畫之性別目標（如2-1之 f.）。	
評估項目	評估說明
<p>1-3【請根據1-1及1-2的評估結果，找出本計畫之性別議題】</p> <p>性別議題舉例如次：</p> <p>a.參與人員</p> <p>政策規劃者或服務提供者之性別比例差距過大時，宜關注職場性別隔離（例如：某些職業的從業人員以特定性別為大宗、高階職位多由單一性別擔任）、職場性別友善性不足（例如：缺乏防治性騷擾措施；未設置哺乳室；未顧及員工對於家庭照顧之需求，提供彈性工作安排等措施），及各種性別參與不足等問題。</p> <p>b.受益情形</p> <p>①受益者人數之性別比例差距過大，或偏離母體之性別比例，宜關注不同性別可能未有平等取得社會資源之機會（例如：獲得政府補助；參加人才培訓活動），或平等參與社會及公共事務之機會（例如：參加公聽會/說明會）。</p> <p>②受益者受益程度之性別差距過大時（例如：滿意度、社會保險給付金額），宜關注弱勢性別之需求與處境（例如：家庭照顧責任使女性未能連續就業，影響年金領取額度）。</p> <p>c.公共空間</p> <p>公共空間之規劃與設計，宜關注不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者之空間使用性、安全性及友善性。</p> <p>①使用性：兼顧不同生理差異所產生的不同需求。</p> <p>②安全性：消除空間死角、相關安全設施。</p> <p>③友善性：兼顧性別、性傾向或性別認同者之特殊使用需求。</p> <p>d.展覽、演出或傳播內容</p> <p>藝術展覽或演出作品、文化禮俗儀典與觀念、文物史料、訓練教材、政令/活動宣導等內容，宜注意是否避免複製性別刻板印象、有助建立弱勢性別在公共領域之可見性與主體性。</p> <p>e.研究類計畫</p> <p>研究類計畫之參與者（例如：研究團隊）性別落差過大時，宜關注不同性別參與機會、職場性別友善性不足等問題；若以「人」為研究對象，宜注意研究過程及結論與建議是否納入性別觀點。</p>	<p>綜合1-1及1-2評估結果，確認本案性別議題如下：</p> <p>一、參與人員：</p> <p>本案參與人員有性別比例差距較大之情況，後續將關注執行時不得有性別歧視之問題及鼓勵廠商積極營造性別友善職場。</p> <p>二、受益情形：</p> <p>1、本案係運用遊客中心將訊息傳遞給不特定目標對象，並透過多元宣傳管道與不同語言的遊客服務。</p> <p>2、為提升遊客中心能見度，讓更多潛在目標能夠了解遊客中心服務，表列以下措施：</p> <p>(1)、結合旅服中心的功能，提供中、英、日、韓等多種語言的導覽與諮詢服務。</p> <p>(2)、本案將結合周邊館所、非營利組織、鄰里單位、商家以及本局所屬宣傳媒介(臺北畫刊、臺北旅遊網等)等多元的管道宣傳。</p> <p>三、公共空間：</p> <p>本案因涉及多目標利用方式開發，因此宜關注不同性別、年齡、性傾向、性別特質及性別認同者之空間使用性、安全性及友善性，相關設計原則如下：</p> <p>1、使用性：兼顧不同生理差異所產生的不同需求。</p> <p>2、安全性：消除空間死角、相關安全設施。</p> <p>3、友善性：兼顧性別、性傾向或性別認同者之特殊使用需求。</p>
貳、回應性別落差與需求：針對本計畫之性別議題，訂定性別目標、執行策略及編列相關預算。	
評估項目	評估說明
<p>2-1【請訂定本計畫之性別目標、績效指標、衡量標準及目標值】</p> <p>請針對1-3的評估結果，擬訂本計畫之性別目標，並為衡量性別目標達成情形。建議訂定相應之績效指標、衡量標準及目標值，並納入計畫書草案之計畫目標章節。性別目標宜具有下列效益：</p> <p>a.參與人員</p>	<p>□有訂定性別目標（含績效指標、衡量標準及目標值）納入計畫書草案之計畫目標章節，並於本欄敘明計畫書草案之頁碼。</p> <p>■未訂定性別目標者，請說明原因及確保落實性別平等事項之機制或方法。</p>

<p>①促進弱勢性別參與本計畫規劃、決策及執行，納入不同性別經驗與意見。</p> <p>②加強培育弱勢性別人才，強化其領導與管理知能，以利進入決策階層。</p> <p>③營造性別友善職場，縮小職場性別隔離。</p> <p>b.受益情形</p> <p>① 回應不同性別需求，縮小不同性別滿意度落差。</p> <p>② 增進弱勢性別獲得社會資源之機會（例如：獲得政府補助；參加人才培訓活動）。</p> <p>③ 增進弱勢性別參與社會及公共事務之機會（例如：參加公聽會/說明會，表達意見與需求）。</p> <p>c.公共空間</p> <p>回應不同性別對公共空間使用性、安全性及友善性之意見與需求，打造性別友善之公共空間。</p> <p>d.展覽、演出或傳播內容</p> <p>① 消除傳統文化對不同性別之限制或僵化期待，形塑或推展性別平等觀念或文化。</p> <p>② 提升弱勢性別在公共領域之可見性與主體性（如作品展出或演出；參加運動競賽）。</p> <p>e.研究類計畫</p> <p>① 產出具性別觀點之研究報告。</p> <p>② 加強培育及延攬環境、能源及科技領域之女性研究人才，提升女性專業技術研發能力。</p> <p>f.強化與本計畫相關的性別統計與性別分析。</p> <p>g.其他有助促進性別平等之效益。</p>	<p>勞動基準法第84條之1規定意旨旨在使部分工作性質特殊者，與雇主間有合理協商工作時間之彈性，通常要接受比勞動基準法標準更低的勞動條件，本法規適用對象並未限定特別性別，為有效管理適用審查基準之工作者申請及核備業務使其符合實務需求，本局不定期檢視審查基準和約定書範本，未來修正相關文字時期待能更具備性別意識與敏感度。</p>
評估項目	評估說明
<p>2-2【請根據2-1本計畫所訂定之性別目標，訂定執行策略】</p> <p>請參考下列原則，設計有效的執行策略及其配套措施：</p> <p>a.參與人員</p> <p>① 本計畫研擬、決策及執行各階段之參與成員、組織或機制（如相關會議、審查委員會、專案辦公室成員或執行團隊）符合任一性別不少於三分之一原則。</p> <p>② 前項參與成員具備性別平等意識/有參加性別平等相關課程。</p> <p>b.宣導傳播</p> <p>① 針對不同背景的目標對象（如不諳本國語言者；不同年齡、族群或居住地民眾）採取不同傳播方法傳布訊息（例如：透過社區公布欄、鄰里活動、網路、報紙、宣傳單、APP、廣播、電視等多元管道公開訊息，或結合各人口群民間團體傳布訊息）。</p> <p>② 宣導傳播內容避免具性別刻板印象或性別歧視意味之語言、符號或案例。</p>	<p>□有訂定執行策略者，請將主要的執行策略納入計畫書草案之適當章節，並於本欄敘明計畫書草案之頁碼。</p> <p>■未訂執行策略者，請說明原因及改善方法。</p> <p>勞動基準法第84條之1規定意旨旨在使部分工作性質特殊者，與雇主間有合理協商工作時間之彈性，通常要接受比勞動基準法標準更低的勞動條件，本法規適用對象並未限定特別性別，機關為被動式的接受申請，故無訂定執行策略。</p> <p>就機關執行人力而言，承辦人員及主管不定期參加性別主流化課程及至台北 e 大學</p>

- ③ 與民眾溝通之內容如涉及高深專業知識，將以民眾較易理解之方式，進行口頭說明或提供書面資料。

c.促進弱勢性別參與公共事務

- ① 計畫內容若對人民之權益有重大影響，宜與民眾進行充分之政策溝通，並落實性別參與。
- ② 規劃與民眾溝通之活動時，考量不同背景者之參與需求，採多元時段辦理多場次，並視需要提供交通接駁、臨時托育等友善服務。
- ③ 辦理出席民眾之性別統計；如有性別落差過大情形，將提出加強蒐集弱勢性別意見之措施。
- ④ 培力弱勢性別，形成組織、取得發言權或領導地位。

d.培育專業人才

- ① 規劃人才培訓活動時，納入鼓勵或促進弱勢性別參加之措施（例如：提供交通接駁、臨時托育等友善服務；優先保障名額；培訓活動之宣傳設計，強化歡迎或友善弱勢性別參與之訊息；結合相關機關、民間團體或組織，宣傳培訓活動）。
- ② 辦理參訓者人數及回饋意見之性別統計與性別分析，作為未來精進培訓活動之參考。
- ③ 培訓內涵中融入性別平等教育或宣導，提升相關領域從業人員之性別敏感度。
- ④ 辦理培訓活動之師資性別統計，作為未來師資邀請或師資培訓之參考。

e.具性別平等精神之展覽、演出或傳播內容

- ① 規劃展覽、演出或傳播內容時，避免複製性別刻板印象，並注意創作者、表演者之性別平衡。
- ② 製作歷史文物、傳統藝術之導覽、介紹等影音或文字資料時，將納入現代性別平等觀點之詮釋內容。
- ③ 規劃以性別平等為主題的展覽、演出或傳播內容（例如：女性的歷史貢獻、對多元性別之瞭解與尊重、移民女性之處境與貢獻、不同族群之性別文化）。

f.建構性別友善之職場環境

委託民間辦理業務時，推廣促進性別平等之積極性作法（例如：評選項目訂有友善家庭、企業托兒、彈性工時與工作安排等性別友善措施；鼓勵民間廠商拔擢弱勢性別優秀人才擔任管理職），以營造性別友善職場環境。

g.具性別觀點之研究類計畫

- ① 研究團隊成員符合任一性別不少於三分之一原則，並積極培育及延攬女性科技研究人才；積極鼓勵女性擔任環境、能源與科技領域研究類計畫之計畫主持人。
- ② 以「人」為研究對象之研究，需進行性別分析，研究結論與建

習「打造職場新天地－CEDAW 第11條工作平等權利」等課程，期在規劃及修訂約定書範本及核備約定書時，更具備性別意識與敏感度。

議亦需具性別觀點。		
評估項目		評估說明
2-3【請根據2-2本計畫所訂定之執行策略，編列或調整相關經費配置】 各機關於籌編年度概算時，請將本計畫所編列或調整之性別相關經費納入性別預算編列情形表，以確保性別相關事項有足夠經費及資源落實執行，以達成性別目標或回應性別差異需求。		<input type="checkbox"/> 有編列或調整經費配置者，請說明預算額度編列或調整情形。 <input checked="" type="checkbox"/> 未編列或調整經費配置者，請說明原因及改善方法。 勞動基準法84-1條核備係以機關執行人力檢視約定書辦理核備作業，除了人事費之外無特別編列預算。
【注意】 填完前開內容後，請先依辦理【第二部分－程序參與】，再續填下列「參、評估結果」。		
參、評估結果 請機關構填表人依據【第二部分－程序參與】檢視意見，提出綜合說明及參採情形。		
3-1綜合說明	已參採各委員意見，修正評估說明事項。	
3-2參採情形	3-2-1 說明採納意見後之計畫調整（請標註頁數）	第1次修正： 1. 評估項目1-1，修正文字說明，俾符合一致性(P1)。 2. 評估項目1-2，隨著多元性別及各種使用需求逐漸受到重視，及因應西門町多元性別之需，提高公廁使用率，解決女廁常人滿為患的狀況。(P2)。
	3-2-2 說明未參採之理由或替代規劃	
3-3應於性平小組報告通過後始完成性別影響評估： 已於110年12月22日於性平小組報告通過。 因案件具緊急時效性且不及提報性平小組，已於 年 月 日先送性平辦確認完成評估（後續請另於性平小組報告）。		

【第二部分－程序參與】：由性別平等專家學者填寫

<p>程序參與之性別平等專家學者應符合下列資格之一：</p> <p>v1. 婦權基金會性別主流化人才資料庫</p> <p>v2. 臺北市性別人才資料庫</p> <p>v3. 現任或曾任臺北市女性權益促進委員會委員</p> <p>v4. 現任或曾任臺北市政府性別平等相關委員會委員</p> <p>v5. 現任或曾任臺北市政府機關構性別平等專案小組委員</p>	
(一) 基本資料	
1.程序參與期程或時間	110年11月25日 至 110年11月25日
2.參與者姓名、職稱、服務單位及其專長領域	楊明磊，台北市女權會委員，性別與心理諮商
3.參與方式	<input type="checkbox"/> 計畫研商會議 v 性別平等專案小組 v 書面意見
(二) 主要意見 （若參與方式為提報性別平等專案小組，可附上會議發言要旨，免填4至10欄位及最末簽章，並請通知程序參與者恪遵保密義務。）	
4.性別平等相關法規政策相關性評估之合宜性	本案於1-1說明“考量多元性別發展，及女性需求數量增加，有利女性族群旅遊之軟、硬體設施，”，但後面又說未訂性別目標與執行策略及預算，似有矛盾，建議修改一致。
5.性別統計及性別分析之合宜性	本案因無性別目標，故無需性別統計與分析。
6.本計畫性別議題之合宜性	本案其實可考慮一些無需增加預算的性別友善措施，例如，所有圖文看板高度會參考女性平均身高，以方便女性游客閱讀。相關手冊資料置放位置，服務台高度，皆會考慮女性身高。各處台階高度也會參考女性步跨幅度。採用木地板處會考慮間隙寬度，避免影響高跟鞋行走等。
7.性別目標之合宜性	本案無性別目標
8.執行策略之合宜性	本案無性別相關執行策略
9.經費編列或配置之合宜性	本案未編性別相關經費

<p>10.綜合性檢視意見</p>	<p>本案其實可考慮一些無需增加預算的性別友善措施，例如，所有圖文看板高度會參考女性平均身高，以方便女性游客閱讀。相關手冊資料置放位置，服務台高度，皆會考慮女性身高。各處台階高度也會參考女性步跨幅度。採用木地板處會考慮間隙寬度，避免影響高跟鞋行走等。</p> <p>又如，女廁入口位置之安全警示會較男廁。洗手台寬度較男廁寬，方便女性化妝等</p>
<p>(三) 參與時機及方式之合宜性</p>	<p>無法判斷</p>
<p>本人同意恪遵保密義務，未經機關同意不得逕自對外公開所評估之計畫草案。 (簽章，簽名或打字皆可) __楊明磊_____</p>	