

臺北市府性別影響評估檢視表¹

109/1/21

【本檢視表說明】

- 一、本府性別影響評估係依據「臺北市府暨各機關構落實性別主流化暨推展性別平等工作總計畫（109-112年）」辦理。共計以下三類別，其中第（二）及（三）適用本表，並分別由研考會及性平辦主責管考：
 - （一）自治條例性別影響評估機制：法務局。
 - （二）公共工程中程計畫性別影響評估機制：研考會。
 - （三）重大施政或與性別議題相關之計畫性別影響評估機制：性平辦。
- 二、各機關構於擬辦本市公共工程中程計畫及重大施政或與性別議題相關之計畫時，應辦理本性別影響評估作業，包括以下程序：
 - （一）蒐集相關性別統計、進行性別分析、諮詢性平聯絡人或性別平等專家學者。
 - （二）填寫本表【第一部分－機關自評】之「壹、看見性別」及「貳、回應性別落差與需求」。
 - （三）送請民間性別平等專家學者或性平小組進程序參與並填寫【第二部分－程序參與】。前者須為婦權基金會性別主流化人才資料庫或臺北市性別人才資料庫專家學者、現任或曾任臺北市女性權益促進委員會或性別平等相關委員會或性別平等專案小組府外委員。
 - （四）參採建議並修正原草案或計畫及性別影響評估表；如未參採建議，應說明不參採原因；並填寫【第一部分－機關自評】之「參、評估結果」。
 - （五）前開參採情形應於性平小組報告通過後始完成性別影響評估；如案件具緊急時效性且不及提報性平小組，可先送性平辦確認完成評估（後續請另於性平小組報告）。
 - （六）後續依各主責管考單位程序審核及管制。

【第一部分－機關自評】：由機關人員填寫

填表日期：109年11月18日

填表人姓名：黃慈萱

職稱：聘用研究員

電話：02-27208889分機2031

E-mail：qa-mandy@mail.taipei.gov.tw

計畫名稱	2020大稻埕情人節		
計畫類別	其他（大型活動）		
主辦機關構	觀光傳播局	承辦單位 （科室 等）	綜合行銷科
壹、看見性別：檢視本計畫與性別平等相關法規、政策之相關性，並運用性別統計及性別分析，「看見」本計畫之性別議題。			
評估項目		評估說明	
1-1【請說明本計畫與性別平等相關法規、政策之相關性】		本活動係屬性別主流化媒體和文化參與相	

¹ 參考行政院108年7月10日院臺性平字第1080181144號公告「中長程個案計畫性別影響評估檢視表」。

<p>性別平等相關法規與政策包含憲法、法律、性別平等政策綱領、消除對婦女一切形式歧視公約（CEDAW）、臺北市女性權益保障辦法、臺北市政府暨各機關構落實性別主流化暨推展性別平等工作總計畫、臺北市政府以性別觀點建構的因應少子化高齡化政策等。</p>	<p>關政策，七夕情人節於延平河濱公園辦理之大型展演活動，今年活動主題為「愛沒有距離」，希望邀請各年齡層、各性別取向之一般大眾參與，以「愛」為主題共同慶祝七夕情人節。</p>
<p>評估項目</p>	<p>評估說明</p>
<p>1-2【請蒐集與本計畫相關之性別統計及性別分析（含前期或相關計畫之執行結果），並分析性別落差情形及原因】</p> <p>請依下列說明填寫評估結果：</p> <p>a.歡迎查閱臺北市性別統計(https://reurl.cc/zy9XeV)；或行政院性別平等處建置之「性別平等研究文獻資源網」(https://www.gender ey.gov.tw/research/)、「重要性別統計資料庫」(https://www.gender ey.gov.tw/gecdb/)（含性別分析專區）、各部會性別統計專區、我國婦女人權指標及「行政院性別平等會—性別分析」(https://gec ey.gov.tw)。</p> <p>b.性別統計及性別分析資料蒐集範圍應包含下列3類群體：</p> <p>①政策規劃者（例如：機關研擬與決策人員；外部諮詢人員）。</p> <p>②服務提供者（例如：機關執行人員、委外廠商人力）。</p> <p>③受益者（或使用者）。</p> <p>c.前項之性別統計與性別分析應盡量顧及不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者，探究其處境或需求是否存在差異，及造成差異之原因；並宜與年齡、族群、地區、障礙情形等面向進行交叉分析（例如：高齡身障女性、偏遠地區新住民女性），探究在各因素交織影響下，是否加劇其處境之不利，並分析處境不利群體之需求。前述經分析所發現之處境不利群體及其需求與原因，應於後續【1-3找出本計畫之性別議題】，及【貳、回應性別落差與需求】等項目進行評估說明。</p> <p>d.未有相關性別統計及性別分析資料時，請將「強化與本計畫相關的性別統計與性別分析」列入本計畫之性別目標（如2-1之f.）。</p>	<p>本案於活動現場進行民意調查，性別相關題項調查結果如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 參與者男性佔39%；女性佔61%；其他佔0%。 2. 婚育情況：未婚佔60.5%；已婚無子女佔15%；已婚有子女佔24.5%。 3. 居住地調查：臺北市/新北市佔68.3%；北部佔22.9%；中部佔3.9%；南部佔4.1%；東部佔0.4%；離島佔0.2%；住在本地的外國人佔0.2%。 4. 活動現場設有性別友善設施知悉度：行動哺乳車佔21.6%；性別友善廁所佔42.5%。 5. 行動哺乳車服務：滿意度達63.9%(性別分析：男性滿意度達55.7%，女性滿意度達68%)。 6. 性別友善廁所規劃：滿意度達67.6%(性別分析：男性滿意度達64.9，女性滿意度達69.6%)
<p>評估項目</p>	<p>評估說明</p>
<p>1-3【請根據1-1及1-2的評估結果，找出本計畫之性別議題】</p> <p>性別議題舉例如次：</p> <p>a.參與人員</p> <p>政策規劃者或服務提供者之性別比例差距過大時，宜關注職場性別隔離（例如：某些職業的從業人員以特定性別為大宗、高階職位多由單一性別擔任）、職場性別友善性不足（例如：缺乏防治性騷擾措施；未設置哺乳室；未顧及員工對於家庭照顧之需求，提供彈性工作安排等措施），及各種性別參與不足等問題。</p> <p>b.受益情形</p>	<p>本活動於現場設置行動哺乳車、性別友善廁所等友善婚育、性別平等設施，經加強宣傳，今年知悉度較去(108)年為高(去年：行動哺乳車知悉度為18.6%；性別友善廁所知悉度為30.6%)。</p>

<p>①受益者人數之性別比例差距過大，或偏離母體之性別比例，宜關注不同性別可能未有平等取得社會資源之機會（例如：獲得政府補助；參加人才培訓活動），或平等參與社會及公共事務之機會（例如：參加公聽會/說明會）。</p> <p>②受益者受益程度之性別差距過大時（例如：滿意度、社會保險給付金額），宜關注弱勢性別之需求與處境（例如：家庭照顧責任使女性未能連續就業，影響年金領取額度）。</p> <p>c.公共空間</p> <p>公共空間之規劃與設計，宜關注不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者之空間使用性、安全性及友善性。</p> <p>①使用性：兼顧不同生理差異所產生的不同需求。</p> <p>②安全性：消除空間死角、相關安全設施。</p> <p>③友善性：兼顧性別、性傾向或性別認同者之特殊使用需求。</p> <p>d.展覽、演出或傳播內容</p> <p>藝術展覽或演出作品、文化禮俗儀典與觀念、文物史料、訓練教材、政令/活動宣導等內容，宜注意是否避免複製性別刻板印象、有助建立弱勢性別在公共領域之可見性與主體性。</p> <p>e.研究類計畫</p> <p>研究類計畫之參與者（例如：研究團隊）性別落差過大時，宜關注不同性別參與機會、職場性別友善性不足等問題；若以「人」為研究對象，宜注意研究過程及結論與建議是否納入性別觀點。</p>	
---	--

貳、回應性別落差與需求：針對本計畫之性別議題，訂定性別目標、執行策略及編列相關預算。

評估項目	評估說明
<p>2-1【請訂定本計畫之性別目標、績效指標、衡量標準及目標值】</p> <p>請針對1-3的評估結果，擬訂本計畫之性別目標，並為衡量性別目標達成情形。建議訂定相應之績效指標、衡量標準及目標值，並納入計畫書草案之計畫目標章節。性別目標宜具有下列效益：</p> <p>a.參與人員</p> <p>①促進弱勢性別參與本計畫規劃、決策及執行，納入不同性別經驗與意見。</p> <p>②加強培育弱勢性別人才，強化其領導與管理知能，以利進入決策階層。</p> <p>③營造性別友善職場，縮小職場性別隔離。</p> <p>b.受益情形</p> <p>① 回應不同性別需求，縮小不同性別滿意度落差。</p> <p>② 增進弱勢性別獲得社會資源之機會（例如：獲得政府補助；參加人才培訓活動）。</p> <p>③ 增進弱勢性別參與社會及公共事務之機會（例如：參加公聽會/說</p>	<p>■有訂定性別目標(含績效指標、衡量標準及目標值)納入計畫書草案之計畫目標章節,並於本欄敘明計畫書草案之頁碼。</p> <p>□未訂定性別目標者,請說明原因及確保落實性別平等事項之機制或方法。</p> <p>本活動未來將持續於現場設置行動哺乳車、性別友善廁所等設施,並加強宣導以提升民眾對於性平友善設施之知曉度。</p>

<p>明會，表達意見與需求)。</p> <p>c.公共空間</p> <p>回應不同性別對公共空間使用性、安全性及友善性之意見與需求，打造性別友善之公共空間。</p> <p>d.展覽、演出或傳播內容</p> <p>① 消除傳統文化對不同性別之限制或僵化期待，形塑或推展性別平等觀念或文化。</p> <p>② 提升弱勢性別在公共領域之可見性與主體性（如作品展出或演出；參加運動競賽）。</p> <p>e.研究類計畫</p> <p>① 產出具性別觀點之研究報告。</p> <p>② 加強培育及延攬環境、能源及科技領域之女性研究人才，提升女性專業技術研發能力。</p> <p>f.強化與本計畫相關的性別統計與性別分析。</p> <p>g.其他有助促進性別平等之效益。</p>	
評估項目	評估說明
<p>2-2【請根據2-1本計畫所訂定之性別目標，訂定執行策略】</p> <p>請參考下列原則，設計有效的執行策略及其配套措施：</p> <p>a.參與人員</p> <p>① 本計畫研擬、決策及執行各階段之參與成員、組織或機制（如相關會議、審查委員會、專案辦公室成員或執行團隊）符合任一性別不少於三分之一原則。</p> <p>② 前項參與成員具備性別平等意識/有參加性別平等相關課程。</p> <p>b.宣導傳播</p> <p>① 針對不同背景的目標對象（如不諳本國語言者；不同年齡、族群或居住地民眾）採取不同傳播方法傳布訊息（例如：透過社區公布欄、鄰里活動、網路、報紙、宣傳單、APP、廣播、電視等多元管道公開訊息，或結合各人口群民間團體傳布訊息）。</p> <p>② 宣導傳播內容避免具性別刻板印象或性別歧視意味之語言、符號或案例。</p> <p>③ 與民眾溝通之內容如涉及高深專業知識，將以民眾較易理解之方式，進行口頭說明或提供書面資料。</p> <p>c.促進弱勢性別參與公共事務</p> <p>① 計畫內容若對人民之權益有重大影響，宜與民眾進行充分之政策溝通，並落實性別參與。</p> <p>② 規劃與民眾溝通之活動時，考量不同背景者之參與需求，採多元時段辦理多場次，並視需要提供交通接駁、臨時托育等友善服務。</p> <p>③ 辦理出席民眾之性別統計；如有性別落差過大情形，將提出加</p>	<p>■有訂定執行策略者，請將主要的執行策略納入計畫書草案之適當章節，並於本欄敘明計畫書草案之頁碼。</p> <p>□未訂執行策略者，請說明原因及改善方法。</p> <p>本活動未來除了運用宣傳管道（如官網、FB、DM等）加強宣傳外，並將加強現場工作人員之宣導。</p>

強蒐集弱勢性別意見之措施。

- ④ 培力弱勢性別，形成組織、取得發言權或領導地位。

d. 培育專業人才

- ① 規劃人才培訓活動時，納入鼓勵或促進弱勢性別參加之措施（例如：提供交通接駁、臨時托育等友善服務；優先保障名額；培訓活動之宣傳設計，強化歡迎或友善弱勢性別參與之訊息；結合相關機關、民間團體或組織，宣傳培訓活動）。
- ② 辦理參訓者人數及回饋意見之性別統計與性別分析，作為未來精進培訓活動之參考。
- ③ 培訓內涵中融入性別平等教育或宣導，提升相關領域從業人員之性別敏感度。
- ④ 辦理培訓活動之師資性別統計，作為未來師資邀請或師資培訓之參考。

e. 具性別平等精神之展覽、演出或傳播內容

- ① 規劃展覽、演出或傳播內容時，避免複製性別刻板印象，並注意創作者、表演者之性別平衡。
- ② 製作歷史文物、傳統藝術之導覽、介紹等影音或文字資料時，將納入現代性別平等觀點之詮釋內容。
- ③ 規劃以性別平等為主題的展覽、演出或傳播內容（例如：女性的歷史貢獻、對多元性別之瞭解與尊重、移民女性之處境與貢獻、不同族群之性別文化）。

f. 建構性別友善之職場環境

委託民間辦理業務時，推廣促進性別平等之積極性作法（例如：評選項目訂有友善家庭、企業托兒、彈性工時與工作安排等性別友善措施；鼓勵民間廠商拔擢弱勢性別優秀人才擔任管理職），以營造性別友善職場環境。

g. 具性別觀點之研究類計畫

- ① 研究團隊成員符合任一性別不少於三分之一原則，並積極培育及延攬女性科技研究人才；積極鼓勵女性擔任環境、能源與科技領域研究類計畫之計畫主持人。
- ② 以「人」為研究對象之研究，需進行性別分析，研究結論與建議亦需具性別觀點。

評估項目	評估說明
<p>2-3【請根據2-2本計畫所訂定之執行策略，編列或調整相關經費配置】</p> <p>各機關於籌編年度概算時，請將本計畫所編列或調整之性別相關經費納入性別預算編列情形表，以確保性別相關事項有足夠經費及資源落實執行，以達成性別目標或回應性別差異需求。</p>	<p>■有編列或調整經費配置者，請說明預算額度編列或調整情形。</p> <p>□未編列或調整經費配置者，請說明原因及改善方法。</p> <p>本活動宣傳經費編列於整體活動執行費用內。</p>

【注意】 填完前開內容後，請先依辦理**【第二部分－程序參與】**，再續填下列「參、評估結果」。

參、評估結果

請機關構填表人依據**【第二部分－程序參與】**檢視意見，提出綜合說明及參採情形。

3-1綜合說明

3-2參採情形	3-2-1 說明採納意見後之計畫調整（請標註頁數）	1-1:依委員建議加入文字修正為「本活動係屬性別主流化媒體和文化參與相關政策」。(P.1-2)
	3-2-2 說明未參採之理由或替代規劃	本案性別目標為提升使用者對於活動現場設置性平友善設施之知悉度及滿意度，政策規劃者及服務提供者之性別組成不影響本案成效。

3-3應於性平小組報告通過後始完成性別影響評估：

已於 110年 2 月 20 日於性平小組報告通過。

因案件具緊急時效性且不及提報性平小組，已於 年 月 日先送性平辦確認完成評估（後續請另於性平小組報告）。

【第二部分－程序參與】：由性別平等專家學者填寫

程序參與之性別平等專家學者應符合下列資格之一：

- 1. 婦權基金會性別主流化人才資料庫
- 2. 臺北市性別人才資料庫
- 3. 現任或曾任臺北市女性權益促進委員會委員
- 4. 現任或曾任臺北市政府性別平等相關委員會委員
- 5. 現任或曾任臺北市政府機關構性別平等專案小組委員

(一) 基本資料

1.程序參與期程或時間	109 年 12 月 21 日 至 109 年 12 月 28 日
2.參與者姓名、職稱、服務單位及其專長領域	實踐大學 教授 嚴祥鸞 性別、族群 人權專家
3.參與方式	<input type="checkbox"/> 計畫研商會議 <input type="checkbox"/> 性別平等專案小組 <input checked="" type="checkbox"/> 書面意見

(二) 主要意見（若參與方式為提報性別平等專案小組，可附上會議發言要旨，免填4至10欄位及最末簽章，並請通知程序參與者恪遵保密義務。）

4.性別平等相關法規政策相關性評估之合宜性	可以補充 請參考建議 紅色文字。
5.性別統計及性別分析之合宜性	只提供受益者性別比例，再補充政策規畫者和服務提供者的性別統計，並分析。
6.本計畫性別議題之合宜性	
7.性別目標之合宜性	提供5.性別統計及性別分析，才能評估7.性別目標之合宜性和8.執行策略之合宜性。
8.執行策略之合宜性	
9.經費編列或配置之合宜性	NA
10.綜合性檢視意見	詳見 5 7 8。

(三) 參與時機及方式之合宜性 OK

本人同意恪遵保密義務，未經機關同意不得逕自對外公開所評估之計畫草案。
（簽章，簽名或打字皆可）_____嚴祥鸞_____

臺北市府性別影響評估檢視表¹

109/1/21

【本檢視表說明】

- 一、本府性別影響評估係依據「臺北市府暨各機關構落實性別主流化暨推展性別平等工作總計畫（109-112年）」辦理。共計以下三類別，其中第（二）及（三）適用本表，並分別由研考會及性平辦主責管考：
 - （一）自治條例性別影響評估機制：法務局。
 - （二）公共工程中程計畫性別影響評估機制：研考會。
 - （三）重大施政或與性別議題相關之計畫性別影響評估機制：性平辦。
- 二、各機關構於擬辦本市公共工程中程計畫及重大施政或與性別議題相關之計畫時，應辦理本性別影響評估作業，包括以下程序：
 - （一）蒐集相關性別統計、進行性別分析、諮詢性平聯絡人或性別平等專家學者。
 - （二）填寫本表【第一部分－機關自評】之「壹、看見性別」及「貳、回應性別落差與需求」。
 - （三）送請民間性別平等專家學者或性平小組進程序參與並填寫【第二部分－程序參與】。前者須為婦權基金會性別主流化人才資料庫或臺北市性別人才資料庫專家學者、現任或曾任臺北市女性權益促進委員會或性別平等相關委員會或性別平等專案小組府外委員。
 - （四）參採建議並修正原草案或計畫及性別影響評估表；如未參採建議，應說明不參採原因；並填寫【第一部分－機關自評】之「參、評估結果」。
 - （五）前開參採情形應於性平小組報告通過後始完成性別影響評估；如案件具緊急時效性且不及提報性平小組，可先送性平辦確認完成評估（後續請另於性平小組報告）。
 - （六）後續依各主責管考單位程序審核及管制。

【第一部分－機關自評】：由機關人員填寫

填表日期：109 年 11 月 23 日			
填表人姓名：林虹伶		職稱：聘用研究員	
電話：27208889*7562		E-mail：qa-elflin@mail.taipei.gov.tw	
計畫名稱	來臺旅客在臺北市之消費及動向調查		
計畫類別	觀光統計		
主辦機關構	觀光傳播局	承辦單位 (科室等)	觀光發展科
壹、看見性別：檢視本計畫與性別平等相關法規、政策之相關性，並運用性別統計及性別分析，「看見」本計畫之性別議題。			
評估項目		評估說明	
1-1【請說明本計畫與性別平等相關法規、政策之相關性】		本案符合	
性別平等相關法規與政策包含憲法、法律、性別平等政策綱領、消除		臺北市府暨各機關構落實性別主流化暨推展性別平等工作	

¹ 參考行政院108年7月10日院臺性平字第1080181144號公告「中長程個案計畫性別影響評估檢視表」。

<p>對婦女一切形式歧視公約 (CEDAW)、臺北市女性權益促保障辦法、臺北市政府暨各機關構落實性別主流化暨推展性別平等工作總計畫、臺北市政府以性別觀點建構的因應少子化高齡化政策等。</p>	<p>總計畫，於「來臺旅客在臺北市之消費及動向調查」內編制統計分析專題，以瞭解不同性別之外籍旅客到訪臺北市之特徵、規劃與停留時間、交通與住宿、到訪旅遊景點及滿意度等數據。</p>
<p>評估項目</p>	<p>評估說明</p>
<p>1-2【請蒐集與本計畫相關之性別統計及性別分析（含前期或相關計畫之執行結果），並分析性別落差情形及原因】</p> <p>請依下列說明填寫評估結果：</p> <p>a.歡迎查閱臺北市性別統計(https://reurl.cc/zy9XeV)；或行政院性別平等處建置之「性別平等研究文獻資源網」(https://www.gender ey.gov.tw/research/)、「重要性別統計資料庫」(https://www.gender ey.gov.tw/gecdb/)（含性別分析專區）、各部會性別統計專區、我國婦女人權指標及「行政院性別平等會—性別分析」(https://gec ey.gov.tw)。</p> <p>b.性別統計及性別分析資料蒐集範圍應包含下列3類群體：</p> <p>①政策規劃者（例如：機關研擬與決策人員；外部諮詢人員）。</p> <p>②服務提供者（例如：機關執行人員、委外廠商人力）。</p> <p>③受益者（或使用者）。</p> <p>c.前項之性別統計與性別分析應盡量顧及不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者，探究其處境或需求是否存在差異，及造成差異之原因；並宜與年齡、族群、地區、障礙情形等面向進行交叉分析（例如：高齡身障女性、偏遠地區新住民女性），探究在各因素交織影響下，是否加劇其處境之不利，並分析處境不利群體之需求。前述經分析所發現之處境不利群體及其需求與原因，應於後續【1-3找出本計畫之性別議題】，及【貳、回應性別落差與需求】等項目進行評估說明。</p> <p>d.未有相關性別統計及性別分析資料時，請將「強化與本計畫相關的性別統計與性別分析」列入本計畫之性別目標（如2-1之f.）。</p>	<p>➤ 性別統計及性別分析</p> <p>一、本案政策規劃者：女4人，100%</p> <p>二、委託案審查委員：女2人(33%)、男4人(66%)</p> <p>三、受託單位執行本案人力：女4人(66%)、男2人(33%)</p> <p>四、108年「來臺旅客在臺北市之消費及動向調查」性別分析結果，男性與女性占比分別為46.03%及53.97%：</p> <ol style="list-style-type: none"> 108年到訪臺北市受訪男性旅客居住地以大陸（29.27%）最高；年齡以12-29歲（27.31%）為多；教育程度以大學（含專科）（75.63%）較高；職業以服務業（47.55%）較高；年收入以20,000-29,999美元（22.31%）占比較高。 到訪臺北市受訪女性旅客居住地以大陸（23.5%）最高；年齡以12-29歲（30.25%）為多；教育程度以大學（含專科）（74.28%）較高；職業以服務業（58.09%）較高；年收入以無固定收入（26.36%）占比較高。 108年到訪臺北市受訪男性旅客規劃行程天數為58.08天；主要目的以觀光（86.62%）較多；旅遊型態以自由行（66.81%）為主；被吸引到訪臺北市原因依序為民俗風情和文化（65.51%）、食物（60.28%）和

風光景色（40.37%）等；觀光訊息管道以網際網路（64.74%）較高。

4. 受訪女性旅客規劃行程天數為59.04天；主要目的以觀光（88.44%）較多；旅遊型態以自由行（72.71%）為主；被吸引到訪臺北市原因依序為食物（63.74%）、民情風俗和文化（60.5%）和風光景色（43.11%）等；觀光訊息管道以網際網路（63%）較高。
5. 108年到訪臺北市受訪男性旅客曾遊覽景點依序為台北101（84.11%）、西門町（73.12%）和故宮博物院（66.38%）等；女性旅客曾遊覽景點依序為台北101（89.73%）、西門町（74.65%）和故宮博物院（64.75%）等
6. 108年到訪臺北市受訪男性旅客平均停留時間為3.35日、2.31夜；交通工具以捷運（70.29%）使用經驗最高；住宿類型以旅館（82.41%）為主。受訪女性旅客平均停留時間為3.54日、2.49夜；交通工具以捷運（74.65%）使用經驗最高；住宿類型以旅館（83.33%）為主
7. 108年到訪臺北市受訪男性旅客平均每人每日消費金額為256.07美元；到訪臺北市受訪女性旅客平均每人每日消費金額為255.88美元。
8. 108年到訪臺北市受訪男性旅客對臺北市印象最好的項目依序為美食（73.56%）、生活（62.24%）和友善環境（58.76%）；整體旅遊經驗滿意度為98.26%，再訪意願為

	<p>99.89%。</p> <p>9. 受訪女性旅客對臺北市印象最好的項目依序為美食(74.65%)、生活(66.79%)和交通(61.89%);整體旅遊經驗滿意度為98.43%，再訪意願為99.63%</p> <p>10. 就年齡而言，女性除在60歲及以上占比較低外(33.84%)，其餘占比皆高於男性；就旅遊型態而言，自由行的女性占比明顯較高(55.47%)；就主要市場而言，印尼(72.73%)、歐洲(67.27%)、韓國(64.29%)、越南(63.46%)、美國(62.37%)、菲律賓(59.18%)、馬來西亞(57.69%)、香港澳門(57.19%)與紐澳(56.67%)等主要市場的女性占比明顯較高，男性明顯較多的市場則為泰國(66%)。</p>
評估項目	評估說明
<p>1-3【請根據1-1及1-2的評估結果，找出本計畫之性別議題】</p> <p>性別議題舉例如次：</p> <p>a.參與人員</p> <p>政策規劃者或服務提供者之性別比例差距過大時，宜關注職場性別隔離（例如：某些職業的從業人員以特定性別為大宗、高階職位多由單一性別擔任）、職場性別友善性不足（例如：缺乏防治性騷擾措施；未設置哺集乳室；未顧及員工對於家庭照顧之需求，提供彈性工作安排等措施），及各種性別參與不足等問題。</p> <p>b.受益情形</p> <p>①受益者人數之性別比例差距過大，或偏離母體之性別比例，宜關注不同性別可能未有平等取得社會資源之機會（例如：獲得政府補助；參加人才培訓活動），或平等參與社會及公共事務之機會（例如：參加公聽會/說明會）。</p> <p>②受益者受益程度之性別差距過大時（例如：滿意度、社會保險給付金額），宜關注弱勢性別之需求與處境（例如：家庭照顧責任使女性未能連續就業，影響年金領取額度）。</p> <p>c.公共空間</p> <p>公共空間之規劃與設計，宜關注不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者之空間使用性、安全性及友善性。</p>	<p>1. 依臺北市公共廁所興建管理要點，標準公廁之興建及修建中，男女廁位比例應為一比三以上。</p> <p>2. 由於來臺北市旅客中以女性占比較高，因此觀光景點、旅館應設計適當數量之男女廁所與便器、性別友善廁所及哺(集)乳室。</p> <p>3. 根據「人性化公廁的設計準則調查」，因男女生理構造不同，臺灣女性如廁時間約70~73秒，男性如廁時間則約為30~35秒，女性如廁所花費的時間為男性的兩倍以上。</p>

<p>①使用性：兼顧不同生理差異所產生的不同需求。</p> <p>②安全性：消除空間死角、相關安全設施。</p> <p>③友善性：兼顧性別、性傾向或性別認同者之特殊使用需求。</p> <p>d.展覽、演出或傳播內容</p> <p>藝術展覽或演出作品、文化禮俗儀典與觀念、文物史料、訓練教材、政令/活動宣導等內容，宜注意是否避免複製性別刻板印象、有助建立弱勢性別在公共領域之可見性與主體性。</p> <p>e.研究類計畫</p> <p>研究類計畫之參與者（例如：研究團隊）性別落差過大時，宜關注不同性別參與機會、職場性別友善性不足等問題；若以「人」為研究對象，宜注意研究過程及結論與建議是否納入性別觀點。</p>	
<p>貳、回應性別落差與需求：針對本計畫之性別議題，訂定性別目標、執行策略及編列相關預算。</p>	
<p style="text-align: center;">評估項目</p>	<p style="text-align: center;">評估說明</p>
<p>2-1【請訂定本計畫之性別目標、績效指標、衡量標準及目標值】</p> <p>請針對1-3的評估結果，擬訂本計畫之性別目標，並為衡量性別目標達成情形。建議訂定相應之績效指標、衡量標準及目標值，並納入計畫書草案之計畫目標章節。性別目標宜具有下列效益：</p> <p>a.參與人員</p> <p>①促進弱勢性別參與本計畫規劃、決策及執行，納入不同性別經驗與意見。</p> <p>②加強培育弱勢性別人才，強化其領導與管理知能，以利進入決策階層。</p> <p>③營造性別友善職場，縮小職場性別隔離。</p> <p>b.受益情形</p> <p>① 回應不同性別需求，縮小不同性別滿意度落差。</p> <p>② 增進弱勢性別獲得社會資源之機會（例如：獲得政府補助；參加人才培訓活動）。</p> <p>③ 增進弱勢性別參與社會及公共事務之機會（例如：參加公聽會/說明會，表達意見與需求）。</p> <p>c.公共空間</p> <p>回應不同性別對公共空間使用性、安全性及友善性之意見與需求，打造性別友善之公共空間。</p> <p>d.展覽、演出或傳播內容</p> <p>① 消除傳統文化對不同性別之限制或僵化期待，形塑或推展性別平等觀念或文化。</p> <p>② 提升弱勢性別在公共領域之可見性與主體性（如作品展出或演出；參加運動競賽）。</p> <p>e.研究類計畫</p> <p>① 產出具性別觀點之研究報告。</p>	<p>■有訂定性別目標（含績效指標、衡量標準及目標值）納入計畫書草案之計畫目標章節，並於本欄敘明計畫書草案之頁碼。</p> <p>□未訂定性別目標者，請說明原因及確保落實性別平等事項之機制或方法。</p> <p>一、本局「來臺旅客在臺北市之消費及動向調查」主為推估來臺旅客在臺北市的比率與人次、旅遊動機、動向、消費金額及細項、對臺北市的印象與住宿地滿意度等，並彙整不同性別旅客在本市之特徵及動向，所得結果供相關單位訂定觀光政策、宣傳與推廣，及改善觀光設施之參考。</p> <p>二、未來擬於問卷加入不同性別旅客對於本市觀光旅遊環境之性別相關問項，以回應不同性別需求，縮小不同性別滿意度落差。</p>

<p>② 加強培育及延攬環境、能源及科技領域之女性研究人才，提升女性專業技術研發能力。</p> <p>f.強化與本計畫相關的性別統計與性別分析。</p> <p>g.其他有助促進性別平等之效益。</p>	
評估項目	評估說明
<p>2-2【請根據2-1本計畫所訂定之性別目標，訂定執行策略】</p> <p>請參考下列原則，設計有效的執行策略及其配套措施：</p> <p>a.參與人員</p> <p>① 本計畫研擬、決策及執行各階段之參與成員、組織或機制（如相關會議、審查委員會、專案辦公室成員或執行團隊）符合任一性別不少於三分之一原則。</p> <p>② 前項參與成員具備性別平等意識/有參加性別平等相關課程。</p> <p>b.宣導傳播</p> <p>① 針對不同背景的目標對象（如不諳本國語言者；不同年齡、族群或居住地民眾）採取不同傳播方法傳布訊息（例如：透過社區公布欄、鄰里活動、網路、報紙、宣傳單、APP、廣播、電視等多元管道公開訊息，或結合各人口群民間團體傳布訊息）。</p> <p>② 宣導傳播內容避免具性別刻板印象或性別歧視意味之語言、符號或案例。</p> <p>③ 與民眾溝通之內容如涉及高深專業知識，將以民眾較易理解之方式，進行口頭說明或提供書面資料。</p> <p>c.促進弱勢性別參與公共事務</p> <p>① 計畫內容若對人民之權益有重大影響，宜與民眾進行充分之政策溝通，並落實性別參與。</p> <p>② 規劃與民眾溝通之活動時，考量不同背景者之參與需求，採多元時段辦理多場次，並視需要提供交通接駁、臨時托育等友善服務。</p> <p>③ 辦理出席民眾之性別統計；如有性別落差過大情形，將提出加強蒐集弱勢性別意見之措施。</p> <p>④ 培力弱勢性別，形成組織、取得發言權或領導地位。</p> <p>d.培育專業人才</p> <p>① 規劃人才培訓活動時，納入鼓勵或促進弱勢性別參加之措施（例如：提供交通接駁、臨時托育等友善服務；優先保障名額；培訓活動之宣傳設計，強化歡迎或友善弱勢性別參與之訊息；結合相關機關、民間團體或組織，宣傳培訓活動）。</p> <p>② 辦理參訓者人數及回饋意見之性別統計與性別分析，作為未來精進培訓活動之參考。</p> <p>③ 培訓內涵中融入性別平等教育或宣導，提升相關領域從業人員之性別敏感度。</p> <p>④ 辦理培訓活動之師資性別統計，作為未來師資邀請或師資培訓</p>	<p>■有訂定執行策略者，請將主要的執行策略納入計畫書草案之適當章節，並於本欄敘明計畫書草案之頁碼。</p> <p>□未訂執行策略者，請說明原因及改善方法。</p> <p>1. 臺北市政府近年來為形塑美食城市意象，不斷以在地美食為國際宣傳主軸，透過美食產業推廣計畫，以美食店家再造、傳統店家改造、友善店家計畫等主題計畫，提升臺北市餐飲品質，建構臺北市商圈具備安全友善的觀光旅遊環境。此外，在清真旅館部分，臺北市可接待穆斯林的旅館數量為全臺最多，過去幾年也持續推動穆斯林友善旅遊環境措施，鼓勵各大商圈加入清真認證，不斷新增認證旅館和餐廳。</p> <p>2. 從108年度調查結果中，可看到東南亞新興市場居住地旅客餐飲經驗滿意度相較於107年有明顯的提升，包括馬來西亞從86.6%成長至98.7%、菲律賓從83.6%成長至95.9%、泰國從77.2%成長至98%、越南從88.7%成長至98.1%、印尼從69.4%成長至93.2%。在獲得旅客肯定的情況下，本府將持續辦理上述改善/推廣做法，現階段透過網站向國際旅客宣傳臺北市美食之豐富內涵，經營臺北市作為國際美食之都的品牌形象。</p>

之參考。

e.具性別平等精神之展覽、演出或傳播內容

- ① 規劃展覽、演出或傳播內容時，避免複製性別刻板印象，並注意創作者、表演者之性別平衡。
- ② 製作歷史文物、傳統藝術之導覽、介紹等影音或文字資料時，將納入現代性別平等觀點之詮釋內容。
- ③ 規劃以性別平等為主題的展覽、演出或傳播內容（例如：女性的歷史貢獻、對多元性別之瞭解與尊重、移民女性之處境與貢獻、不同族群之性別文化）。

f.建構性別友善之職場環境

委託民間辦理業務時，推廣促進性別平等之積極性作法（例如：評選項目訂有友善家庭、企業托兒、彈性工時與工作安排等性別友善措施；鼓勵民間廠商拔擢弱勢性別優秀人才擔任管理職），以營造性別友善職場環境。

g.具性別觀點之研究類計畫

- ① 研究團隊成員符合任一性別不少於三分之一原則，並積極培育及延攬女性科技研究人才；積極鼓勵女性擔任環境、能源與科技領域研究類計畫之計畫主持人。
- ② 以「人」為研究對象之研究，需進行性別分析，研究結論與建議亦需具性別觀點。

3. 根據歷年調查趨勢，到訪臺北市旅客雖仍以大陸、日本、香港澳門及韓國為主要客源市場，但東南亞市場如（馬來西亞、新加坡、泰國、越南、印尼）旅客在結構上已有明顯成長，顯示國外旅客市場結構持續朝多元市場的方向發展。又依據 108 年調查，印尼(72.73%)、歐洲(67.27%)、韓國(64.29%)、越南(63.46%)、美國(62.37%)、菲律賓(59.18%)、馬來西亞(57.69%)、香港澳門(57.19%)與紐澳(56.67%)等主要市場的女性占比明顯較高，在海外行銷上亦針對此一特徵訂定宣傳計畫，如針對女性喜愛的景點及食物類型規劃遊程及合作店家等。

評估項目	評估說明
<p>2-3【請根據2-2本計畫所訂定之執行策略，編列或調整相關經費配置】</p> <p>各機關於籌編年度概算時，請將本計畫所編列或調整之性別相關經費納入性別預算編列情形表，以確保性別相關事項有足夠經費及資源落實執行，以達成性別目標或回應性別差異需求。</p>	<p><input type="checkbox"/>有編列或調整經費配置者，請說明預算額度編列或調整情形。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>未編列或調整經費配置者，請說明原因及改善方法。</p> <p>本局已針對每年調查之「來臺旅客在臺北市之消費及動向調查」編列200萬元預算，所包括之調查內容已符合本局需求。</p>

【注意】填完前開內容後，請先依辦理【第二部分－程序參與】，再續填下列「參、評估結果」。

參、評估結果
請機關構填表人依據【第二部分－程序參與】檢視意見，提出綜合說明及參採情形。

3-1綜合說明	
3-2參採情形	<p>3-2-1 說明採納意見後之計畫調整（請標註頁數）</p> <p>1-1：依委員建議修正為「符合」(p1) 1-2：(1) 依委員建議補充本案政策規劃者、委託案審查委員、受託單位執行本案人力、108年「來臺旅客在臺北市之消費及動向調查」來臺北市旅客男女比率(p2)(2)依委員建議補充說明10之各項比率。(p4)</p>

		<p>1-3：依委員建議調換項次2與1，並且增補項次1，說明男女廁間比例之建築法規規定。(p4)</p> <p>2-2：依委員建議補充居住地女性比率及本局具體宣傳計劃。(p7)</p>
	<p>3-2-2說明未參採之理由或替代規劃</p>	
<p>3-3應於性平小組報告通過後始完成性別影響評估：</p> <p>已於 110 年 2 月 20 日於性平小組報告通過。</p> <p>因案件具緊急時效性且不及提報性平小組，已於 年 月 日先送性平辦確認完成評估(後續請另於性平小組報告)。</p>		

【第二部分－程序參與】：由性別平等專家學者填寫

<p>程序參與之性別平等專家學者應符合下列資格之一：</p> <p>X1. 婦權基金會性別主流化人才資料庫</p> <p>X2. 臺北市性別人才資料庫</p> <p>X3. 現任或曾任臺北市女性權益促進委員會委員</p> <p>X4. 現任或曾任臺北市政府性別平等相關委員會委員</p> <p>X5. 現任或曾任臺北市政府機關構性別平等專案小組委員</p>	
(一) 基本資料	
1.程序參與期程或時間	110 年 1 月 13 日 至 110 年 1 月15 日
2.參與者姓名、職稱、服務單位及其專長領域	王蘋 台灣性別人權協會 秘書長 專長：性別法律、性別空間、性別論述、弱勢性別議題
3.參與方式	<input type="checkbox"/> 計畫研商會議 <input type="checkbox"/> 性別平等專案小組 X 書面意見
(二) 主要意見 （若參與方式為提報性別平等專案小組，可附上會議發言要旨，免填4至10欄位及最末簽章，並請通知程序參與者恪遵保密義務。）	
4.性別平等相關法規政策相關性評估之合宜性	合宜
5.性別統計及性別分析之合宜性	合宜
6.本計畫性別議題之合宜性	合宜
7.性別目標之合宜性	合宜
8.執行策略之合宜性	合宜
9.經費編列或配置之合宜性	合宜

<p>10.綜合性檢視意見</p>	<p>1-1的評估說明 第一段請加文字，本案符合或是本案依循 CEDAW、臺北市女性權益促保障辦法、臺北市政府暨各機關構落實性別主流化暨推展性別平等工作總計畫等性別平等相關法規。</p> <p>1-2的評估說明， 一、二、三請增加性別百分比。 另外，四項中，請增加來台北旅客男性以及女性的占比。 另，在10的說明中「就年齡而言，女性除在60歲及以上占比較低外，其餘占比皆高於男性；就旅遊型態而言，自由行的女性占比明顯較高；就主要市場而言，印尼、歐洲、韓國、越南、美國、菲律賓、馬來西亞、香港澳門與紐澳等主要市場的女性占比明顯較高，男性明顯較多的市場則為泰國。」 也請將占比具體列出，而不僅是用「高」「低」的字眼。</p> <p>1-3評估說明 請將項次2與1調換 並且增補項次1，說明男女廁間比例之建築法規規定。</p> <p>2-2評估說明 項次3最後，「又依據108年調查，印尼、歐洲、韓國、越南、美國、菲律賓、馬來西亞、香港澳門與紐澳等主要市場的女性占比較高，在海外行銷上亦針對此一特徵訂定宣傳計畫。」 請具體說明針對女性占比較高，比例為何？ 以及，有無具體宣傳計劃？例如，推動性別友善措施等？</p>
<p>(三) 參與時機及方式之合宜性</p>	<p>合宜</p>
<p>本人同意恪遵保密義務，未經機關同意不得逕自對外公開所評估之計畫草案。 (簽章，簽名或打字皆可) _____ 王蘋 _____</p>	

臺北市府性別影響評估檢視表¹

109/1/21

【本檢視表說明】

- 一、本府性別影響評估係依據「臺北市府暨各機關構落實性別主流化暨推展性別平等工作總計畫（109-112年）」辦理。共計以下三類別，其中第（二）及（三）適用本表，並分別由研考會及性平辦主責管考：
 - （一）自治條例性別影響評估機制：法務局。
 - （二）公共工程中程計畫性別影響評估機制：研考會。
 - （三）重大施政或與性別議題相關之計畫性別影響評估機制：性平辦。
- 二、各機關構於擬辦本市公共工程中程計畫及重大施政或與性別議題相關之計畫時，應辦理本性別影響評估作業，包括以下程序：
 - （一）蒐集相關性別統計、進行性別分析、諮詢性平聯絡人或性別平等專家學者。
 - （二）填寫本表【第一部分－機關自評】之「壹、看見性別」及「貳、回應性別落差與需求」。
 - （三）送請民間性別平等專家學者或性平小組進程序參與並填寫【第二部分－程序參與】。前者須為婦權基金會性別主流化人才資料庫或臺北市性別人才資料庫專家學者、現任或曾任臺北市女性權益促進委員會或性別平等相關委員會或性別平等專案小組府外委員。
 - （四）參採建議並修正原草案或計畫及性別影響評估表；如未參採建議，應說明不參採原因；並填寫【第一部分－機關自評】之「參、評估結果」。
 - （五）前開參採情形應於性平小組報告通過後始完成性別影響評估；如案件具緊急時效性且不及提報性平小組，可先送性平辦確認完成評估（後續請另於性平小組報告）。
 - （六）後續依各主責管考單位程序審核及管制。

【第一部分－機關自評】：由機關人員填寫

填表日期：110年1月6日			
填表人姓名：陳喬暉		職稱：約聘研究員	
電話：1999轉3343		E-mail：qa-mar24joy@mail.taipei.gov.tw	
計畫名稱	藝起來梅庭活動		
計畫類別	其他（藝文展館親子活動）		
主辦機關構	觀光傳播局	承辦單位 （科室 等）	城市旅遊科
壹、看見性別：檢視本計畫與性別平等相關法規、政策之相關性，並運用性別統計及性別分析，「看見」本計畫之性別議題。			
評估項目		評估說明	
1-1【請說明本計畫與性別平等相關法規、政策之相關性】		參考本府暨各機關構落實性別主流化暨推展性別平等工作總計畫，自	
性別平等相關法規與政策包含憲法、法律、性別平等政策綱領、消除		化暨推展性別平等工作總計畫，自	

¹ 參考行政院108年7月10日院臺性平字第1080181144號公告「中長程個案計畫性別影響評估檢視表」。

<p>對婦女一切形式歧視公約 (CEDAW)、臺北市女性權益促保障辦法、臺北市政府暨各機關構落實性別主流化暨推展性別平等工作總計畫、臺北市政府以性別觀點建構的因應少子化高齡化政策等。</p>	<p>107年起每年8月份皆規劃舉辦「父親節親子活動」，希能吸引男性遊客，並透過與父親互動之各項活動，讓男性遊客有更多參與感。</p>
<p>評估項目</p>	<p>評估說明</p>
<p>1-2【請蒐集與本計畫相關之性別統計及性別分析（含前期或相關計畫之執行結果），並分析性別落差情形及原因】</p> <p>請依下列說明填寫評估結果：</p> <p>a.歡迎查閱臺北市性別統計(https://reurl.cc/zy9XeV)；或行政院性別平等處建置之「性別平等研究文獻資源網」(https://www.gender ey.gov.tw/research/)、「重要性別統計資料庫」(https://www.gender ey.gov.tw/gecdb/)（含性別分析專區）、各部會性別統計專區、我國婦女人權指標及「行政院性別平等會—性別分析」(https://gec ey.gov.tw)。</p> <p>b.性別統計及性別分析資料蒐集範圍應包含下列3類群體：</p> <p>①政策規劃者（例如：機關研擬與決策人員；外部諮詢人員）。</p> <p>②服務提供者（例如：機關執行人員、委外廠商人力）。</p> <p>③受益者（或使用者）。</p> <p>c.前項之性別統計與性別分析應盡量顧及不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者，探究其處境或需求是否存在差異，及造成差異之原因；並宜與年齡、族群、地區、障礙情形等面向進行交叉分析（例如：高齡身障女性、偏遠地區新住民女性），探究在各因素交織影響下，是否加劇其處境之不利，並分析處境不利群體之需求。前述經分析所發現之處境不利群體及其需求與原因，應於後續【1-3找出本計畫之性別議題】，及【貳、回應性別落差與需求】等項目進行評估說明。</p> <p>d.未有相關性別統計及性別分析資料時，請將「強化與本計畫相關的性別統計與性別分析」列入本計畫之性別目標（如2-1之f.）。</p>	<p>本案於活動現場進行民意調查，性別相關題項調查結果如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 參與者男性佔62.1%、女性佔37.9%；本次活動為「父親節親子活動」，較能吸引男性遊客參與。 年齡：男性及女性，皆以青壯年（40-49歲）為最多；男性佔46%、女性佔50%；現台灣平均生育年齡約為32歲，故以40-49歲青壯年而言，如育有子女則其子女年齡約8-17歲，應為重視親子活動之年齡級距。 教育程度：男性以小學及小學以下佔28%居多、女性以大學佔50%居多；男性部分雖以小學及小學以下居多，但僅佔28%，應不具絕對參考。 職業：男性以學生佔28%居多、女性以家管佔39%居多；本項佔比較低，應不具絕對參考。 居住地：男性以新北市佔64%居多、女性以臺北市佔67%居多；前往梅庭參觀遊客，多以臺北市及新北市居民較多。 獲知本活動訊息部分，男性以親友推薦佔55%居多、女性以自網站獲知佔39%居多；推估女性較習慣自網站查找活動訊息，而男性則習慣透由友人分享。 前往梅庭交通方式：男性以搭乘捷運後步行佔37%居多、女性則以搭乘捷運後步行，以及開車前往，皆分別佔33%；前往梅庭之交通方式，無論男性及女性，皆以搭乘捷運後步行抵達居多，此

	<p>與梅庭所在位置有關，應與性別無關聯。</p> <p>8. 同行夥伴：皆以與家同行為最多；男性佔82%、女性佔67%；舉辦親子活動，較會吸引家庭同行參加。</p> <p>9. 參與活動目的：男性以觀光休閒佔64%居多、女性以學習體驗佔61%居多；推估參觀梅庭對男性而言，屬觀光休閒活動、而對女性而言，屬學習體驗，應為認知上之差異。</p> <p>10. 男性及女性遊客，皆100%表示願意持續參與本活動。</p> <p>量化分析部分：</p> <p>1. 男性對於活動場所標示、節目內容安排、活動動線、參與活動收穫等之滿意度略較女性高，並表示會推薦親友參加。</p> <p>2. 女性對本活動時間規劃、親子劇碼劇情、展館工作人員服務態度以及整體活動等之滿意度，略較男性高，並表示期待下次能再參加類此活動。</p>
評估項目	評估說明
<p>1-3【請根據1-1及1-2的評估結果，找出本計畫之性別議題】</p> <p>性別議題舉例如次：</p> <p>a.參與人員</p> <p>政策規劃者或服務提供者之性別比例差距過大時，宜關注職場性別隔離（例如：某些職業的從業人員以特定性別為大宗、高階職位多由單一性別擔任）、職場性別友善性不足（例如：缺乏防治性騷擾措施；未設置哺集乳室；未顧及員工對於家庭照顧之需求，提供彈性工作安排等措施），及各種性別參與不足等問題。</p> <p>b.受益情形</p> <p>①受益者人數之性別比例差距過大，或偏離母體之性別比例，宜關注不同性別可能未有平等取得社會資源之機會（例如：獲得政府補助；參加人才培訓活動），或平等參與社會及公共事務之機會（例如：參加公聽會/說明會）。</p> <p>②受益者受益程度之性別差距過大時（例如：滿意度、社會保險給付金額），宜關注弱勢性別之需求與處境（例如：家庭照顧責任使</p>	<p>108年度舉辦之父親節親子活動為音樂會及孩子王劇團表演，惟因無針對活動做問卷及其分析，故自展館例行統計數據得知男女參與比例約為3.5：6.5。</p> <p>109年度父親節活動以「愛 Party 的蚱蜢」兒童戲劇開場，並搭配「感性分享」拍照互動活動，及憑打卡贈送限量溫泉皂，男女參與比例6.2：3.8，顯示此種模式有效提高男性參與比例，實可納入未來規劃活動參考。</p> <p>或者針對上一欄男性比例較高項目說明</p>

女性未能連續就業，影響年金領取額度)。

c.公共空間

公共空間之規劃與設計，宜關注不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者之空間使用性、安全性及友善性。

- ①使用性：兼顧不同生理差異所產生的不同需求。
- ②安全性：消除空間死角、相關安全設施。
- ③友善性：兼顧性別、性傾向或性別認同者之特殊使用需求。

d.展覽、演出或傳播內容

藝術展覽或演出作品、文化禮俗儀典與觀念、文物史料、訓練教材、政令/活動宣導等內容，宜注意是否避免複製性別刻板印象、有助建立弱勢性別在公共領域之可見性與主體性。

e.研究類計畫

研究類計畫之參與者（例如：研究團隊）性別落差過大時，宜關注不同性別參與機會、職場性別友善性不足等問題；若以「人」為研究對象，宜注意研究過程及結論與建議是否納入性別觀點。

貳、回應性別落差與需求：針對本計畫之性別議題，訂定性別目標、執行策略及編列相關預算。

評估項目	評估說明
<p>2-1【請訂定本計畫之性別目標、績效指標、衡量標準及目標值】</p> <p>請針對1-3的評估結果，擬訂本計畫之性別目標，並為衡量性別目標達成情形。建議訂定相應之績效指標、衡量標準及目標值，並納入計畫書草案之計畫目標章節。性別目標宜具有下列效益：</p> <p>a.參與人員</p> <ol style="list-style-type: none">①促進弱勢性別參與本計畫規劃、決策及執行，納入不同性別經驗與意見。②加強培育弱勢性別人才，強化其領導與管理知能，以利進入決策階層。③營造性別友善職場，縮小職場性別隔離。 <p>b.受益情形</p> <ol style="list-style-type: none">① 回應不同性別需求，縮小不同性別滿意度落差。② 增進弱勢性別獲得社會資源之機會（例如：獲得政府補助；參加人才培訓活動）。③ 增進弱勢性別參與社會及公共事務之機會（例如：參加公聽會/說明會，表達意見與需求）。 <p>c.公共空間</p> <p>回應不同性別對公共空間使用性、安全性及友善性之意見與需求，打造性別友善之公共空間。</p> <p>d.展覽、演出或傳播內容</p> <ol style="list-style-type: none">① 消除傳統文化對不同性別之限制或僵化期待，形塑或推展性別平等觀念或文化。	<p><input type="checkbox"/>有訂定性別目標(含績效指標、衡量標準及目標值)納入計畫書草案之計畫目標章節，並於本欄敘明計畫書草案之頁碼。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>未訂定性別目標者，請說明原因及確保落實性別平等事項之機制或方法。</p> <p>自109年度父親節親子活動男女參與率，即可看出已有效提升男性參與比例，故可納入未來規劃活動參考。</p> <p>另，以目前梅庭志工隊成員性別比例，男：女約為2：8，而參與活動支援之服務志工，往往亦為女性較多，此部分未來可評估試辦增加男性志工支援活動。</p> <p>其次，有關志工隊男性成員比例偏低部分，未來可嘗試吸引男性加入志願服務意願之方法。</p> <p>上述志工比例，建議比照前述，均呈現百分比</p>

<p>② 提升弱勢性別在公共領域之可見性與主體性（如作品展出或演出；參加運動競賽）。</p> <p>e.研究類計畫</p> <p>① 產出具性別觀點之研究報告。</p> <p>② 加強培育及延攬環境、能源及科技領域之女性研究人才，提升女性專業技術研發能力。</p> <p>f.強化與本計畫相關的性別統計與性別分析。</p> <p>g.其他有助促進性別平等之效益。</p>	
評估項目	評估說明
<p>2-2【請根據2-1本計畫所訂定之性別目標，訂定執行策略】</p> <p>請參考下列原則，設計有效的執行策略及其配套措施：</p> <p>a.參與人員</p> <p>① 本計畫研擬、決策及執行各階段之參與成員、組織或機制（如相關會議、審查委員會、專案辦公室成員或執行團隊）符合任一性別不少於三分之一原則。</p> <p>② 前項參與成員具備性別平等意識/有參加性別平等相關課程。</p> <p>b.宣導傳播</p> <p>① 針對不同背景的目標對象（如不諳本國語言者；不同年齡、族群或居住地民眾）採取不同傳播方法傳布訊息（例如：透過社區公布欄、鄰里活動、網路、報紙、宣傳單、APP、廣播、電視等多元管道公開訊息，或結合各人口群民間團體傳布訊息）。</p> <p>② 宣導傳播內容避免具性別刻板印象或性別歧視意味之語言、符號或案例。</p> <p>③ 與民眾溝通之內容如涉及高深專業知識，將以民眾較易理解之方式，進行口頭說明或提供書面資料。</p> <p>c.促進弱勢性別參與公共事務</p> <p>① 計畫內容若對人民之權益有重大影響，宜與民眾進行充分之政策溝通，並落實性別參與。</p> <p>② 規劃與民眾溝通之活動時，考量不同背景者之參與需求，採多元時段辦理多場次，並視需要提供交通接駁、臨時托育等友善服務。</p> <p>③ 辦理出席民眾之性別統計；如有性別落差過大情形，將提出加強蒐集弱勢性別意見之措施。</p> <p>④ 培力弱勢性別，形成組織、取得發言權或領導地位。</p> <p>d.培育專業人才</p> <p>① 規劃人才培訓活動時，納入鼓勵或促進弱勢性別參加之措施（例如：提供交通接駁、臨時托育等友善服務；優先保障名額；培訓活動之宣傳設計，強化歡迎或友善弱勢性別參與之訊息；結合相關機關、民間團體或組織，宣傳培訓活動）。</p> <p>② 辦理參訓者人數及回饋意見之性別統計與性別分析，作為未來</p>	<p><input type="checkbox"/>有訂定執行策略者，請將主要的執行策略納入計畫書草案之適當章節，並於本欄敘明計畫書草案之頁碼。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>未訂執行策略者，請說明原因及改善方法。</p> <p>有關梅庭志工隊因女性成員比例較高，因而參與活動支援往往亦為女性較多之部分，未來可評估試辦於行政調配上，增加男性志工支援活動（例如每場活動需6名志工支援，要求須徵求男、女各3名），如此可增加男性志工與遊客互動機會，進而提高男性遊客參與率。</p> <p>另，未來可嘗試於招募時，即公佈教育訓練課程規劃將包含歷史考證或書法教學等男性可能較有興趣之議題，以提升加入志願服務意願。</p> <p>上述志工比例，建議比照前述，均呈現百分比</p>

精進培訓活動之參考。

- ③ 培訓內涵中融入性別平等教育或宣導，提升相關領域從業人員之性別敏感度。
- ④ 辦理培訓活動之師資性別統計，作為未來師資邀請或師資培訓之參考。

e.具性別平等精神之展覽、演出或傳播內容

- ① 規劃展覽、演出或傳播內容時，避免複製性別刻板印象，並注意創作者、表演者之性別平衡。
- ② 製作歷史文物、傳統藝術之導覽、介紹等影音或文字資料時，將納入現代性別平等觀點之詮釋內容。
- ③ 規劃以性別平等為主題的展覽、演出或傳播內容（例如：女性的歷史貢獻、對多元性別之瞭解與尊重、移民女性之處境與貢獻、不同族群之性別文化）。

f.建構性別友善之職場環境

委託民間辦理業務時，推廣促進性別平等之積極性作法（例如：評選項目訂有友善家庭、企業托兒、彈性工時與工作安排等性別友善措施；鼓勵民間廠商拔擢弱勢性別優秀人才擔任管理職），以營造性別友善職場環境。

g.具性別觀點之研究類計畫

- ① 研究團隊成員符合任一性別不少於三分之一原則，並積極培育及延攬女性科技研究人才；積極鼓勵女性擔任環境、能源與科技領域研究類計畫之計畫主持人。
- ② 以「人」為研究對象之研究，需進行性別分析，研究結論與建議亦需具性別觀點。

評估項目	評估說明
<p>2-3【請根據2-2本計畫所訂定之執行策略，編列或調整相關經費配置】</p> <p>各機關於籌編年度概算時，請將本計畫所編列或調整之性別相關經費納入性別預算編列情形表，以確保性別相關事項有足夠經費及資源落實執行，以達成性別目標或回應性別差異需求。</p>	<p>■有編列或調整經費配置者，請說明預算額度編列或調整情形。</p> <p>因應本府以性別觀點建構少子化高齡化政策，依據性別差異、融入性別觀點，以及增修政策與措施等，本科每年度定期規劃舉辦「藝起來梅庭系列活動」，並固定控留預算約10萬元，於8月份辦理以父親節為主軸之性別平等相關活動。</p> <p>□未編列或調整經費配置者，請說明原因及改善方法。</p>
【注意】 填完前開內容後，請先依辦理【第二部分－程序參與】，再續填下列「參、評估結果」。	
參、評估結果 請機關構填表人依據【第二部分－程序參與】檢視意見，提出綜合說明及參採情形。	
3-1綜合說明	

3-2參採情形	3-2-1 說明採納意見後之計畫調整 (請標註頁數)	1-2：依委員建議說明性別統計數據落差原因。(P.2-3) 1-3：依委員建議說明此活動可提高男性參與比例。(P.3) 2-1：依委員建議訂定提高男性參與比例方法。(P.4) 2-2：依委員建議說明提高男性參與之方法。(P.5) 2-3：依委員建議說明1-1針對提高男性參與部分所編列之預算。(P.6)
	3-2-2 說明未參採之理由或替代規劃	
3-3應於性平小組報告通過後始完成性別影響評估： 已於 110 年 2 月 20 日於性平小組報告通過。 因案件具緊急時效性且不及提報性平小組，已於 年 月 日先送性平辦確認完成評估(後續請另於性平小組報告)。		

【第二部分－程序參與】：由性別平等專家學者填寫

<p>程序參與之性別平等專家學者應符合下列資格之一：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>1. 婦權基金會性別主流化人才資料庫</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>2. 臺北市性別人才資料庫</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>3. 現任或曾任臺北市女性權益促進委員會委員</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>4. 現任或曾任臺北市政府性別平等相關委員會委員</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>5. 現任或曾任臺北市政府機關構性別平等專案小組委員</p>	
(一) 基本資料	
1.程序參與期程或時間	年 月 日 至 年 月 日
2.參與者姓名、職稱、服務單位及其專長領域	楊明磊、淡江大學教育心理與諮商研究所副教授、性別與多元文化諮商
3.參與方式	<input type="checkbox"/> 計畫研商會議 <input checked="" type="checkbox"/> 性別平等專案小組 <input checked="" type="checkbox"/> 書面意見
(二) 主要意見 （若參與方式為提報性別平等專案小組，可附上會議發言要旨，免填4至10欄位及最末簽章，並請通知程序參與者恪遵保密義務。）	
4.性別平等相關法規政策相關性評估之合宜性	已寫在上面欄位
5.性別統計及性別分析之合宜性	已寫在上面欄位
6.本計畫性別議題之合宜性	已寫在上面欄位
7.性別目標之合宜性	已寫在上面欄位
8.執行策略之合宜性	已寫在上面欄位
9.經費編列或配置之合宜性	已寫在上面欄位
10.綜合性檢視意見	本次評估係針對父親節設計，建議針對父親節前後餐與民眾進行調查比較，以檢視計畫成果。
(三) 參與時機及方式之合宜性	合適
<p>本人同意恪遵保密義務，未經機關同意不得逕自對外公開所評估之計畫草案。</p> <p>（簽章，簽名或打字皆可）_____楊明磊_____</p>	

臺北市府性別影響評估檢視表¹

109/1/21

【本檢視表說明】

- 一、本府性別影響評估係依據「臺北市府暨各機關構落實性別主流化暨推展性別平等工作總計畫（109-112年）」辦理。共計以下三類別，其中第（二）及（三）適用本表，並分別由研考會及性平辦主責管考：
 - （一）自治條例性別影響評估機制：法務局。
 - （二）公共工程中程計畫性別影響評估機制：研考會。
 - （三）重大施政或與性別議題相關之計畫性別影響評估機制：性平辦。
- 二、各機關構於擬辦本市公共工程中程計畫及重大施政或與性別議題相關之計畫時，應辦理本性別影響評估作業，包括以下程序：
 - （一）蒐集相關性別統計、進行性別分析、諮詢性平聯絡人或性別平等專家學者。
 - （二）填寫本表【第一部分－機關自評】之「壹、看見性別」及「貳、回應性別落差與需求」。
 - （三）送請民間性別平等專家學者或性平小組進程序參與並填寫【第二部分－程序參與】。前者須為婦權基金會性別主流化人才資料庫或臺北市性別人才資料庫專家學者、現任或曾任臺北市女性權益促進委員會或性別平等相關委員會或性別平等專案小組府外委員。
 - （四）參採建議並修正原草案或計畫及性別影響評估表；如未參採建議，應說明不參採原因；並填寫【第一部分－機關自評】之「參、評估結果」。
 - （五）前開參採情形應於性平小組報告通過後始完成性別影響評估；如案件具緊急時效性且不及提報性平小組，可先送性平辦確認完成評估（後續請另於性平小組報告）。
 - （六）後續依各主責管考單位程序審核及管制。

【第一部分－機關自評】：由機關人員填寫

填表日期：109年11月4日			
填表人姓名：葉煥輝		職稱：科長	
電話：1999轉7548		E-mail：qa-a630050@mail.tapei.gov.tw	
計畫名稱	臺北市有線電視收視戶滿意度調查		
計畫類別	其他		
主辦機關構	觀光傳播局	承辦單位 (科室等)	媒體行政科
壹、看見性別：檢視本計畫與性別平等相關法規、政策之相關性，並運用性別統計及性別分析，「看見」本計畫之性別議題。			
評估項目		評估說明	
1-1【請說明本計畫與性別平等相關法規、政策之相關性】		本調查係為落實「臺北市府暨各性別平等相關法規與政策包含憲法、法律、性別平等政策綱領、消除	
性別平等相關法規與政策包含憲法、法律、性別平等政策綱領、消除		機關構落實性別主流化暨推展性別	

¹ 參考行政院108年7月10日院臺性平字第1080181144號公告「中長程個案計畫性別影響評估檢視表」。

<p>對婦女一切形式歧視公約 (CEDAW)、臺北市女性權益促保障辦法、臺北市政府暨各機關構落實性別主流化暨推展性別平等工作總計畫、臺北市政府以性別觀點建構的因應少子化高齡化政策等。</p>	<p>平等工作總計畫」,特別是媒體和文化,將性別平等概念融入於業務中,即透過電話調查方式瞭解不同性別對有線電視服務的滿意度情形,並將調查結果提供業者作為業務改進的參考,及將性別平等概念融入業務中落實。</p>
評估項目	評估說明
<p>1-2【請蒐集與本計畫相關之性別統計及性別分析(含前期或相關計畫之執行結果),並分析性別落差情形及原因】</p> <p>請依下列說明填寫評估結果:</p> <p>a.歡迎查閱臺北市性別統計(https://reurl.cc/zy9XeV);或行政院性別平等處建置之「性別平等研究文獻資源網」(https://www.gender ey.gov.tw/research/)、「重要性別統計資料庫」(https://www.gender ey.gov.tw/gecdb/)(含性別分析專區)、各部會性別統計專區、我國婦女人權指標及「行政院性別平等會—性別分析」(https://gec ey.gov.tw)。</p> <p>b.性別統計及性別分析資料蒐集範圍應包含下列3類群體:</p> <p>①政策規劃者(例如:機關研擬與決策人員;外部諮詢人員)。</p> <p>②服務提供者(例如:機關執行人員、委外廠商人力)。</p> <p>③受益者(或使用者)。</p> <p>c.前項之性別統計與性別分析應盡量顧及不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者,探究其處境或需求是否存在差異,及造成差異之原因;並宜與年齡、族群、地區、障礙情形等面向進行交叉分析(例如:高齡身障女性、偏遠地區新住民女性),探究在各因素交織影響下,是否加劇其處境之不利,並分析處境不利群體之需求。前述經分析所發現之處境不利群體及其需求與原因,應於後續【1-3找出本計畫之性別議題】,及【貳、回應性別落差與需求】等項目進行評估說明。</p> <p>d.未有相關性別統計及性別分析資料時,請將「強化與本計畫相關的性別統計與性別分析」列入本計畫之性別目標(如2-1之f)。</p>	<p>【性別統計及性別分析】</p> <p>一、政策規劃者人數:6人,其中女性1人(16.7%)、男性5人(83.3%)。6</p> <p>二、服務提供者人數:3人,其中女性2人(66.7%)、男性1人(33.3%)。</p> <p>三、使用者人數:4,274人,其中女性2,497人(53.3%)、男性1,777人(46.7%)。</p> <p>四、使用者統計分析:</p> <p>1.曾撥打有線電視客服電話:546人,其中女性251人(46.0%)、男性295人(54.0%)。</p> <p>2.對客服人員處理問題能力滿意度:</p> <p>(1)女性:非常滿意11.05%,還算滿意63.80%,不太滿意11.54%,非常不滿意7.70%,無明確意見5.91%。</p> <p>(2)男性:非常滿意14.96%,還算滿意59.85%,不太滿意11.41%,非常不滿意8.88%,無明確意見4.89%。</p> <p>3.對客服人員服務態度滿意度:</p> <p>(1)女性:非常滿意14.83%,還算滿意65.34%,不太滿意8.23%,非常不滿意4.95%,無明確意見6.65%。</p> <p>(2)男性:非常滿意19.50%,還算滿意62.05%,不太滿意8.29%,非常不滿意3.77%,無明確意見</p>

6.39%。

4.維修人員曾到府服務：835人，其中女性424人(50.8%)、男性411人(49.2%)。

5.對維修人員維修能力滿意度：

(1) 女性：非常滿意20.13%，還算滿意70.20%，不太滿意4.25%，非常不滿意0.35%，無明確意見5.08%。

(2) 男性：非常滿意22.95%，還算滿意62.60%，不太滿意5.97%，非常不滿意1.65%，無明確意見6.84%。

6.對維修人員服務態度滿意度：

(1) 女性：非常滿意26.45%，還算滿意65.33%，不太滿意1.99%，非常不滿意0.15%，無明確意見6.09%。

(2) 男性：非常滿意25.22%，還算滿意67.57%，不太滿意2.06%，非常不滿意0.67%，無明確意見4.47%。

【性別落差情形原因推測】

1.4個調查項目中，如將非常滿意、還算滿意的比率併計為「滿意」，不太滿意、非常不滿意的比率併計為「不滿意」，不論男性或女性對維修人員的滿意度皆高於客服人員，推測原因在於維修人員因至收視戶家中，除處理收視戶原本反映的問題外，尚可處理收視戶臨時提出的問題，因而滿意度較僅以電話說明的客服人員為高。此外，客服人員被授權的範圍有限，收視戶如反映被授權以外的問題，客服人員往往須再向主管請示，以致滿意度較低。

2.4個調查項目中，除「對維修人員

	<p>維修能力滿意度」，男性滿意度明顯較女性減少4.78%外，其餘3個項目男性及女性的滿意度都沒有超過2%，推測部分男性本身對電子、機械有相當瞭解，以致對維修人員要求較高。</p>
評估項目	評估說明
<p>1-3【請根據1-1及1-2的評估結果，找出本計畫之性別議題】 性別議題舉例如次：</p> <p>a.參與人員 政策規劃者或服務提供者之性別比例差距過大時，宜關注職場性別隔離（例如：某些職業的從業人員以特定性別為大宗、高階職位多由單一性別擔任）、職場性別友善性不足（例如：缺乏防治性騷擾措施；未設置哺集乳室；未顧及員工對於家庭照顧之需求，提供彈性工作安排等措施），及各種性別參與不足等問題。</p> <p>b.受益情形 ①受益者人數之性別比例差距過大，或偏離母體之性別比例，宜關注不同性別可能未有平等取得社會資源之機會（例如：獲得政府補助；參加人才培訓活動），或平等參與社會及公共事務之機會（例如：參加公聽會/說明會）。 ②受益者受益程度之性別差距過大時（例如：滿意度、社會保險給付金額），宜關注弱勢性別之需求與處境（例如：家庭照顧責任使女性未能連續就業，影響年金領取額度）。</p> <p>c.公共空間 公共空間之規劃與設計，宜關注不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者之空間使用性、安全性及友善性。 ①使用性：兼顧不同生理差異所產生的不同需求。 ②安全性：消除空間死角、相關安全設施。 ③友善性：兼顧性別、性傾向或性別認同者之特殊使用需求。</p> <p>d.展覽、演出或傳播內容 藝術展覽或演出作品、文化禮俗儀典與觀念、文物史料、訓練教材、政令/活動宣導等內容，宜注意是否避免複製性別刻板印象、有助建立弱勢性別在公共領域之可見性與主體性。</p> <p>e.研究類計畫 研究類計畫之參與者（例如：研究團隊）性別落差過大時，宜關注不同性別參與機會、職場性別友善性不足等問題；若以「人」為研究對象，宜注意研究過程及結論與建議是否納入性別觀點。</p>	<p>1.本項調查的全體成功受訪4,274人中，女性（2,497人，佔53.3%）較男性（1,777人，佔46.7%）為高，但曾撥打有線電視客服電話的546人中，男性（295人，佔54.0%）較女性（251，佔46.0%）為高，另外曾要求維修人員到府服務女性（424人，佔50.8%）、男性（411人，佔49.2%）則無太大差異。</p> <p>2.本調查是以市內電話進行，女性成功受訪人數較男性為多，但調查資料未顯示係女性較願意受訪或女性接電話者較多等因素。再者，曾撥打有線電視客服電話的男性為女性的117.5%，是否代表現今男性是家庭決策者的比率較高？未來調查可將家庭決策者為誰列為調查項目之一。</p>
<p>貳、回應性別落差與需求：針對本計畫之性別議題，訂定性別目標、執行策略及編列相關預算。</p>	
評估項目	評估說明
<p>2-1【請訂定本計畫之性別目標、績效指標、衡量標準及目標】</p>	<p><input type="checkbox"/>有訂定性別目標(含績效指標、衡量標準)</p>

值】

請針對1-3的評估結果，擬訂本計畫之性別目標，並為衡量性別目標達成情形。建議訂定相應之績效指標、衡量標準及目標值，並納入計畫書草案之計畫目標章節。性別目標宜具有下列效益：

a.參與人員

- ①促進弱勢性別參與本計畫規劃、決策及執行，納入不同性別經驗與意見。
- ②加強培育弱勢性別人才，強化其領導與管理知能，以利進入決策階層。
- ③營造性別友善職場，縮小職場性別隔離。

b.受益情形

- ① 回應不同性別需求，縮小不同性別滿意度落差。
- ② 增進弱勢性別獲得社會資源之機會（例如：獲得政府補助；參加人才培訓活動）。
- ③ 增進弱勢性別參與社會及公共事務之機會（例如：參加公聽會/說明會，表達意見與需求）。

c.公共空間

回應不同性別對公共空間使用性、安全性及友善性之意見與需求，打造性別友善之公共空間。

d.展覽、演出或傳播內容

- ① 消除傳統文化對不同性別之限制或僵化期待，形塑或推展性別平等觀念或文化。
- ② 提升弱勢性別在公共領域之可見性與主體性（如作品展出或演出；參加運動競賽）。

e.研究類計畫

- ① 產出具性別觀點之研究報告。
- ② 加強培育及延攬環境、能源及科技領域之女性研究人才，提升女性專業技術研發能力。

f.強化與本計畫相關的性別統計與性別分析。

g.其他有助促進性別平等之效益。

及目標值）納入計畫書草案之計畫目標章節，並於本欄敘明計畫書草案之頁碼。

■未訂定性別目標者，請說明原因及確保落實性別平等事項之機制或方法。

本調查是為瞭解臺北市民對有線電視相關服務是否滿意，惟經多年調查，多數調查項目未因不同性別而有明顯差異。

評估項目

評估說明

2-2【請根據2-1本計畫所訂定之性別目標，訂定執行策略】

請參考下列原則，設計有效的執行策略及其配套措施：

a.參與人員

- ① 本計畫研擬、決策及執行各階段之參與成員、組織或機制（如相關會議、審查委員會、專案辦公室成員或執行團隊）符合任一性別不少於三分之一原則。
- ② 前項參與成員具備性別平等意識/有參加性別平等相關課程。

b.宣導傳播

- ① 針對不同背景的目標對象（如不諳本國語言者；不同年齡、族

□有訂定執行策略者，請將主要的執行策略納入計畫書草案之適當章節，並於本欄敘明計畫書草案之頁碼。

■未訂執行策略者，請說明原因及改善方法。

1.本調查是為瞭解臺北市民對有線電視相關服務是否滿意，並未訂定執行策略，惟未來仍將進行性別分析，以瞭解趨勢變化。

群或居住地民眾)採取不同傳播方法傳布訊息(例如:透過社區公布欄、鄰里活動、網路、報紙、宣傳單、APP、廣播、電視等多元管道公開訊息,或結合各人口群民間團體傳布訊息)。

- ② 宣導傳播內容避免具性別刻板印象或性別歧視意味之語言、符號或案例。
- ③ 與民眾溝通之內容如涉及高深專業知識,將以民眾較易理解之方式,進行口頭說明或提供書面資料。

c.促進弱勢性別參與公共事務

- ① 計畫內容若對人民之權益有重大影響,宜與民眾進行充分之政策溝通,並落實性別參與。
- ② 規劃與民眾溝通之活動時,考量不同背景者之參與需求,採多元時段辦理多場次,並視需要提供交通接駁、臨時托育等友善服務。
- ③ 辦理出席民眾之性別統計;如有性別落差過大情形,將提出加強蒐集弱勢性別意見之措施。
- ④ 培力弱勢性別,形成組織、取得發言權或領導地位。

d.培育專業人才

- ① 規劃人才培訓活動時,納入鼓勵或促進弱勢性別參加之措施(例如:提供交通接駁、臨時托育等友善服務;優先保障名額;培訓活動之宣傳設計,強化歡迎或友善弱勢性別參與之訊息;結合相關機關、民間團體或組織,宣傳培訓活動)。
- ② 辦理參訓者人數及回饋意見之性別統計與性別分析,作為未來精進培訓活動之參考。
- ③ 培訓內涵中融入性別平等教育或宣導,提升相關領域從業人員之性別敏感度。
- ④ 辦理培訓活動之師資性別統計,作為未來師資邀請或師資培訓之參考。

e.具性別平等精神之展覽、演出或傳播內容

- ① 規劃展覽、演出或傳播內容時,避免複製性別刻板印象,並注意創作者、表演者之性別平衡。
- ② 製作歷史文物、傳統藝術之導覽、介紹等影音或文字資料時,將納入現代性別平等觀點之詮釋內容。
- ③ 規劃以性別平等為主題的展覽、演出或傳播內容(例如:女性的歷史貢獻、對多元性別之瞭解與尊重、移民女性之處境與貢獻、不同族群之性別文化)。

f.建構性別友善之職場環境

委託民間辦理業務時,推廣促進性別平等之積極性作法(例如:評選項目訂有友善家庭、企業托兒、彈性工時與工作安排等性別友善措施;鼓勵民間廠商拔擢弱勢性別優秀人才擔任管理職),以營造性別友善職場環境。

2.惟根據本年度調查結果,受訪者不論性別對客服人員滿意度均較對維修人員滿意度為低,原因應與維修人員有到家中提供服務,並可提供現場諮詢有關,未來調查也可要求業者提供維修人員資歷等資料,並將統計結果列入調查報告中。

g.具性別觀點之研究類計畫 ①研究團隊成員符合任一性別不少於三分之一原則，並積極培育及延攬女性科技研究人才；積極鼓勵女性擔任環境、能源與科技領域研究類計畫之計畫主持人。 ②以「人」為研究對象之研究，需進行性別分析，研究結論與建議亦需具性別觀點。		
評估項目		評估說明
2-3【請根據2-2本計畫所訂定之執行策略，編列或調整相關經費配置】 各機關於籌編年度概算時，請將本計畫所編列或調整之性別相關經費納入性別預算編列情形表，以確保性別相關事項有足夠經費及資源落實執行，以達成性別目標或回應性別差異需求。		<input checked="" type="checkbox"/> 有編列或調整經費配置者，請說明預算額度編列或調整情形。 本調查109年度預算100萬元，與108年度相較未調整。 <input type="checkbox"/> 未編列或調整經費配置者，請說明原因及改善方法。
【注意】 填完前開內容後，請先依辦理【第二部分－程序參與】，再續填下列「參、評估結果」。		
參、評估結果 請機關構填表人依據【第二部分－程序參與】檢視意見，提出綜合說明及參採情形。		
3-1綜合說明		
3-2參採情形	3-2-1 說明採納意見後之計畫調整（請標註頁數）	未來將把家庭決策者的性別列入調查項目（第4頁），並請業者提供維修人員的性別、學歷等資料。
	3-2-2 說明未參採之理由或替代規劃	
3-3應於性平小組報告通過後始完成性別影響評估： 已於 110 年 2 月 20 日於性平小組報告通過。 因案件具緊急時效性且不及提報性平小組，已於 年 月 日先送性平辦確認完成評估（後續請另於性平小組報告）。		

【第二部分－程序參與】：由性別平等專家學者填寫

程序參與之性別平等專家學者應符合下列資格之一：

- 1. 婦權基金會性別主流化人才資料庫
- 2. 臺北市性別人才資料庫
- 3. 現任或曾任臺北市女性權益促進委員會委員
- 4. 現任或曾任臺北市政府性別平等相關委員會委員
- 5. 現任或曾任臺北市政府機關構性別平等專案小組委員

(一) 基本資料

1.程序參與期程或時間	109年 12 月 21 日 至109 年 12 月 28 日
2.參與者姓名、職稱、服務單位及其專長領域	實踐大學 教授 嚴祥鸞 性別、族群 人權專家
3.參與方式	<input type="checkbox"/> 計畫研商會議 <input type="checkbox"/> 性別平等專案小組 <input checked="" type="checkbox"/> 書面意見

(二) 主要意見（若參與方式為提報性別平等專案小組，可附上會議發言要旨，免填4至10欄位及最末簽章，並請通知程序參與者恪遵保密義務。）

4.性別平等相關法規政策相關性評估之合宜性	可以補充
5.性別統計及性別分析之合宜性	請加規劃者和提供服務者的性別統計。
6.本計畫性別議題之合宜性	仍有性別框架的刻板印象。
7.性別目標之合宜性	
8.執行策略之合宜性	
9.經費編列或配置之合宜性	NA
10.綜合性檢視意見	1. 請加規劃者和提供服務者的性別統計。才能評估7.性別目標之合宜性和8.執行策略之合宜性。 2. 仍有性別框架的刻板印象，建議請看紅色和藍色部分。

(三) 參與時機及方式之合宜性 OK

本人同意恪遵保密義務，未經機關同意不得逕自對外公開所評估之計畫草案。
（簽章，簽名或打字皆可）____嚴祥鸞_____