


梅庭

2020年2月~8月

書法活動問卷調查交叉分析報告

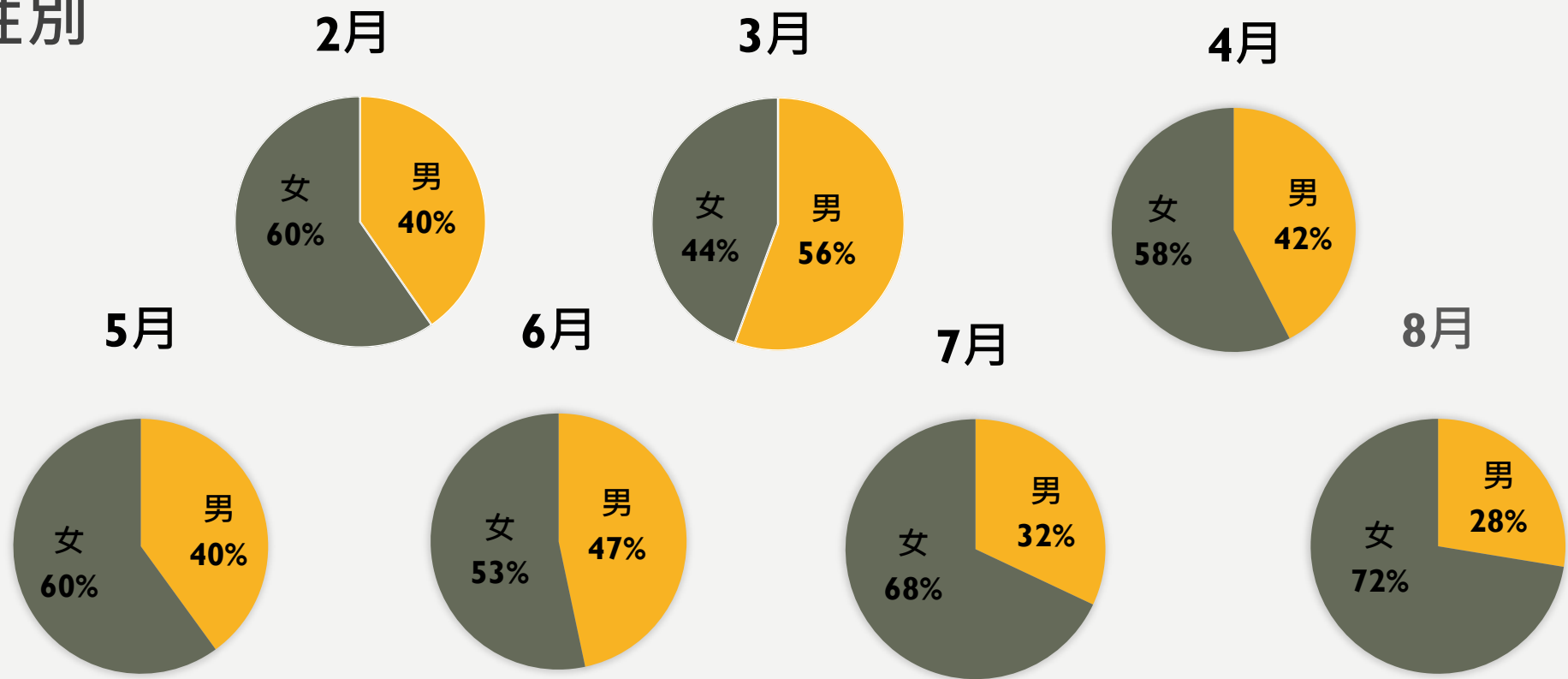
樣本數統計

- ▶ 總樣本數2月57份、3月27份、4月33份、5月25份、6月30份、7月25份、8月29份，共226份
- ▶ 有效樣本 **226** 份
- ▶ 無效樣本 **0** 份：因題目填寫不完整或單選題重複勾選，判定為無效樣本



量化分析

一、性別



109年2月活動問卷調查中60%為女性，40%為男性；3月活動問卷調查中44%為女性，56%為男性；4月活動問卷調查中58%為女性，42%為男性；5月活動問卷調查中60%為女性，40%為男性；6月活動問卷調查中53%為女性，47%為男性；7月活動問卷調查中68%為女性，32%為男性；8月活動問卷調查中72%為女性，28%為男性。

§109年2-8月女性參與活動人數居多。

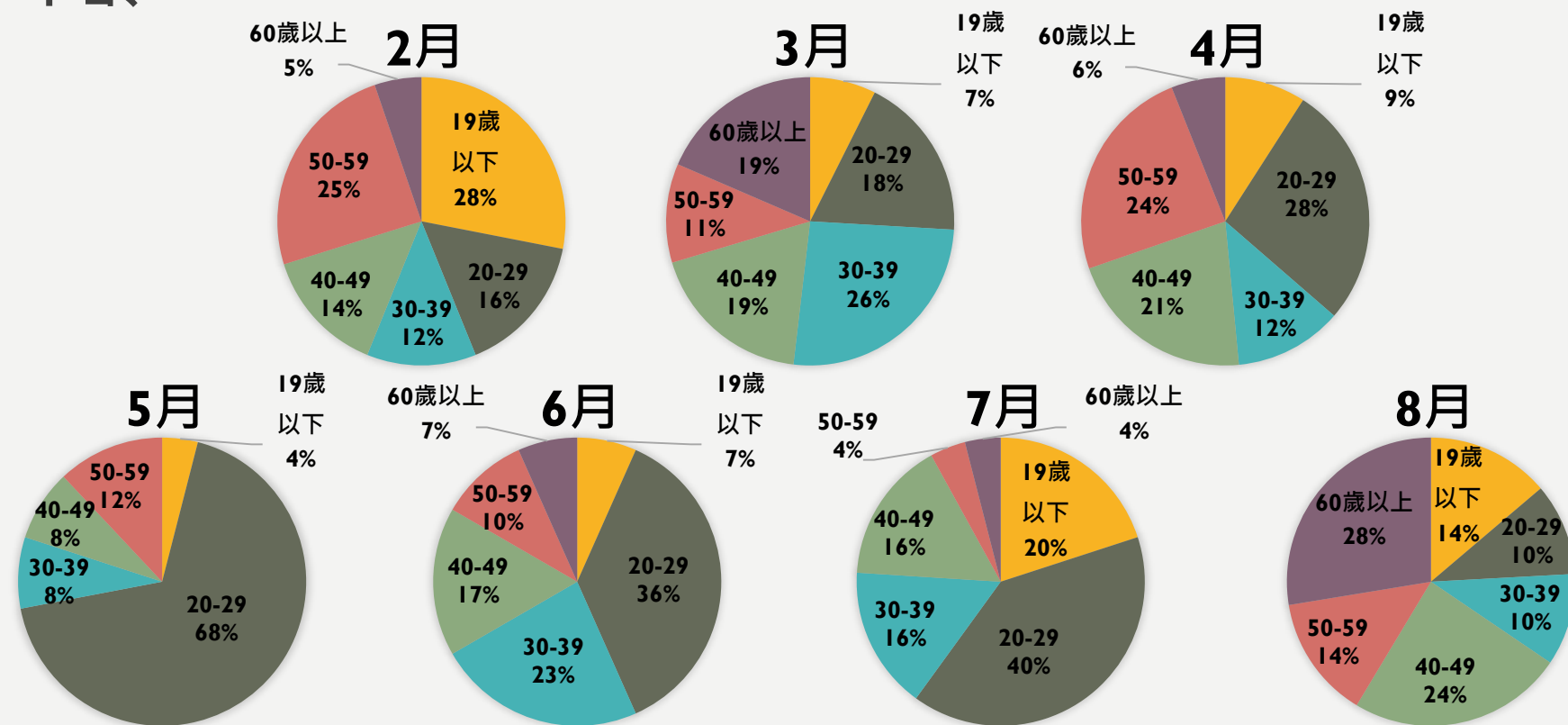
二、國籍



109年2-8月活動問卷調查中，本國國籍者皆為100%。

§109年2-8月皆為本國國籍者參與活動。

三、年齡



109年2月活動問卷調查中，以19歲以下28%居多；3月活動問卷調查中，以30-39歲26%居多；

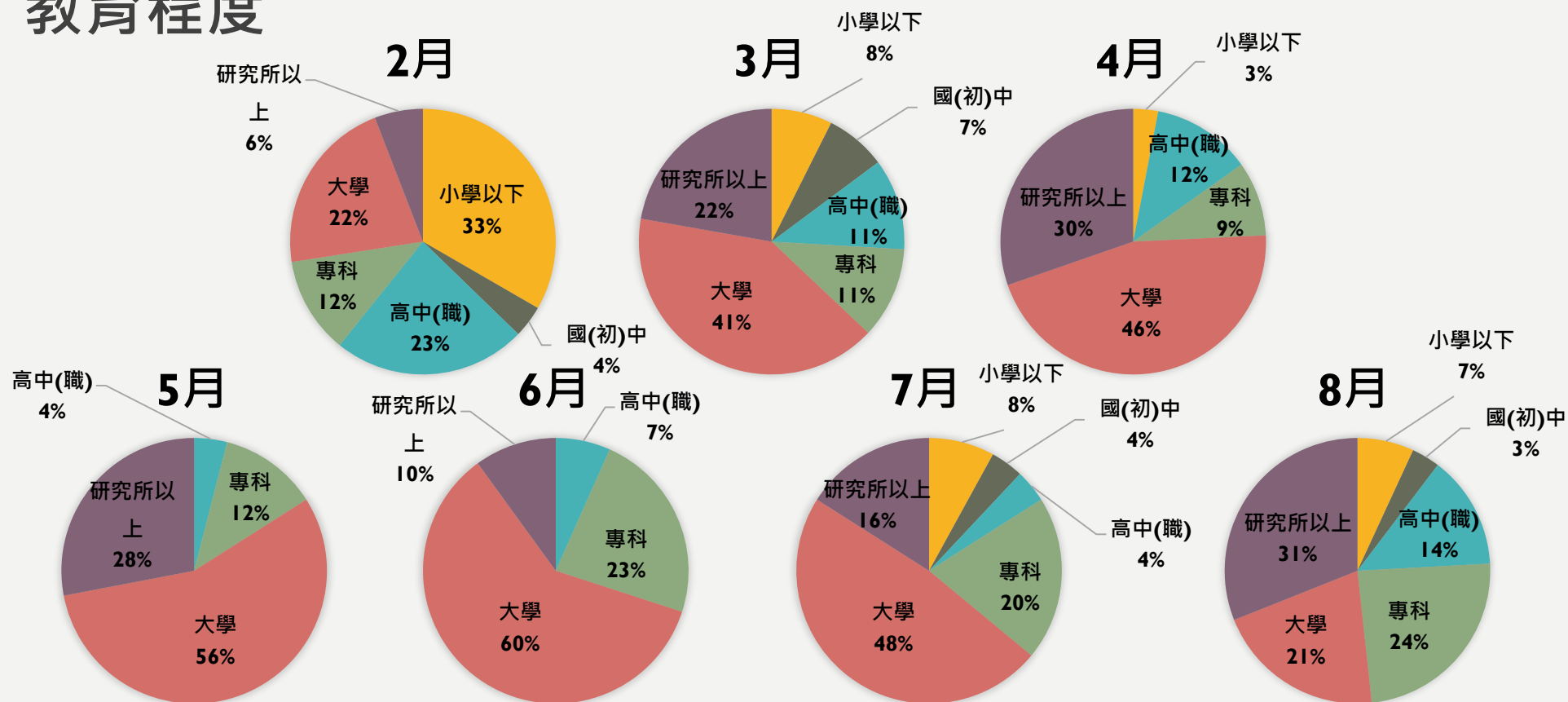
4月活動問卷調查中，以20~29歲28%居多；5月活動問卷調查中，以20~29歲68%居多；

6月活動問卷調查中，以20~29歲36%居多；7月活動問卷調查中，以20~29歲40%居多；

8月活動問卷調查中，以60歲以上28%居多。

§109年2-8月以20~29歲之遊客參與活動為多，以青年居多。

四、教育程度



109年2月活動問卷調查中，以小學以下學歷33%居多；3月活動問卷調查中，以大學學歷41%居多；

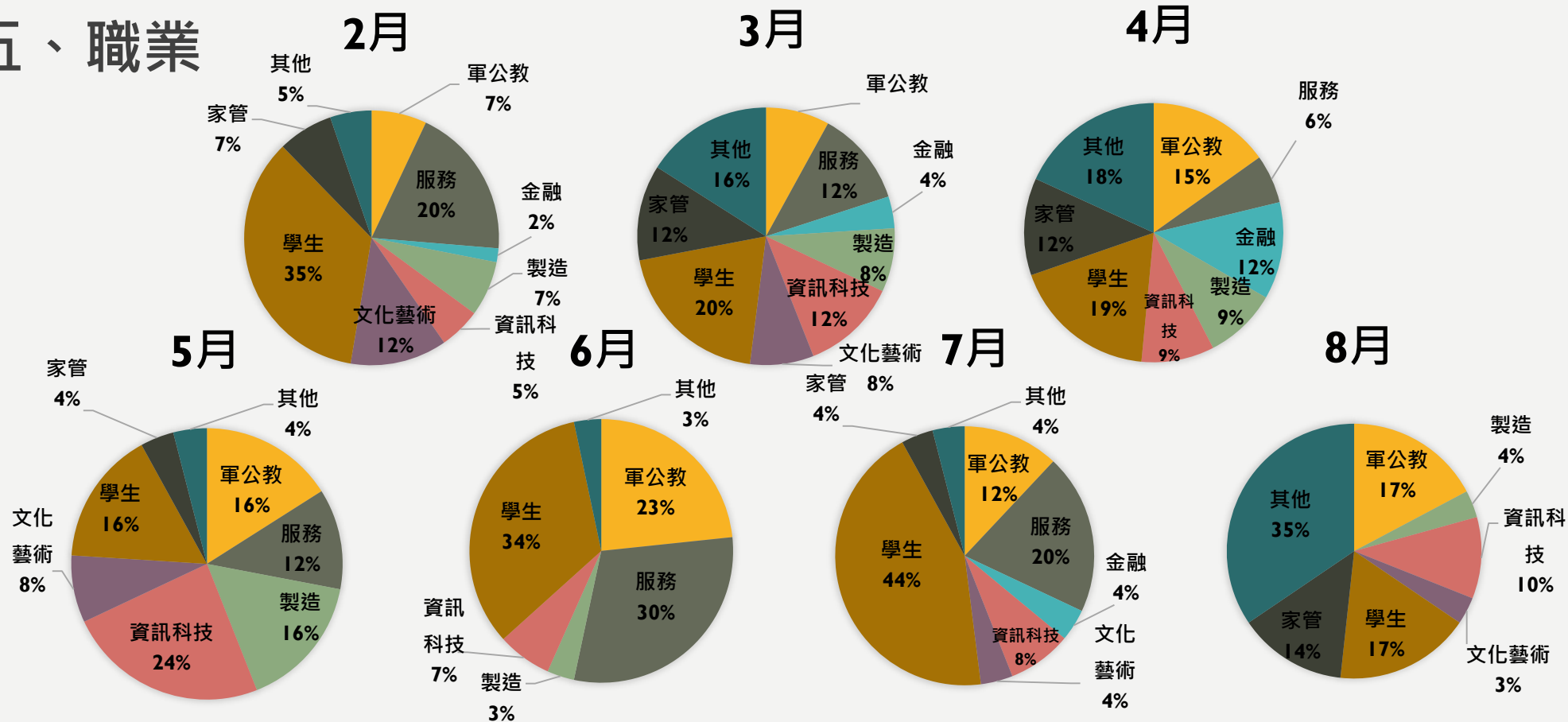
4月活動問卷調查中，以大學學歷46%居多；5月活動問卷調查中，以大學學歷56%居多；

6月活動問卷調查中，以大學學歷60%居多；7月活動問卷調查中，以大學學歷48%居多；

8月活動問卷調查中，以研究所以上學歷31%居多。

§109年2-8月以擁有大學學歷之遊客參與活動居多。

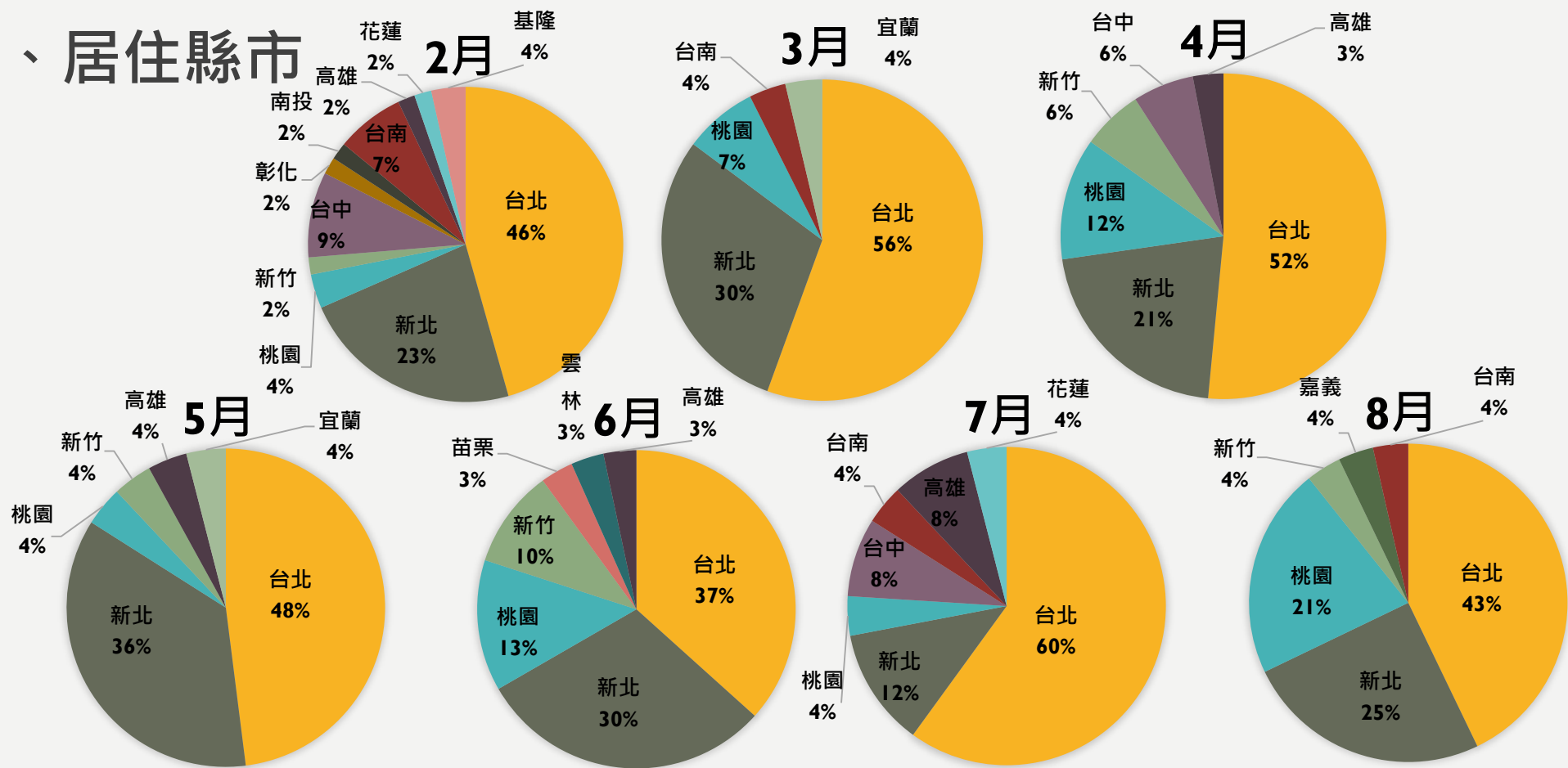
五、職業



109年2月活動問卷調查中，以學生35%居多；3月活動問卷調查中，以學生20%居多；4月活動問卷調查中，以學生19%居多；5月活動問卷調查中，以資訊科技業24%居多；6月活動問卷調查中，以學生34%居多；7月活動問卷調查中，以學生44%居多；8月活動問卷調查中，以其他職業35%居多。

§109年2-8月以學生參與活動居多。

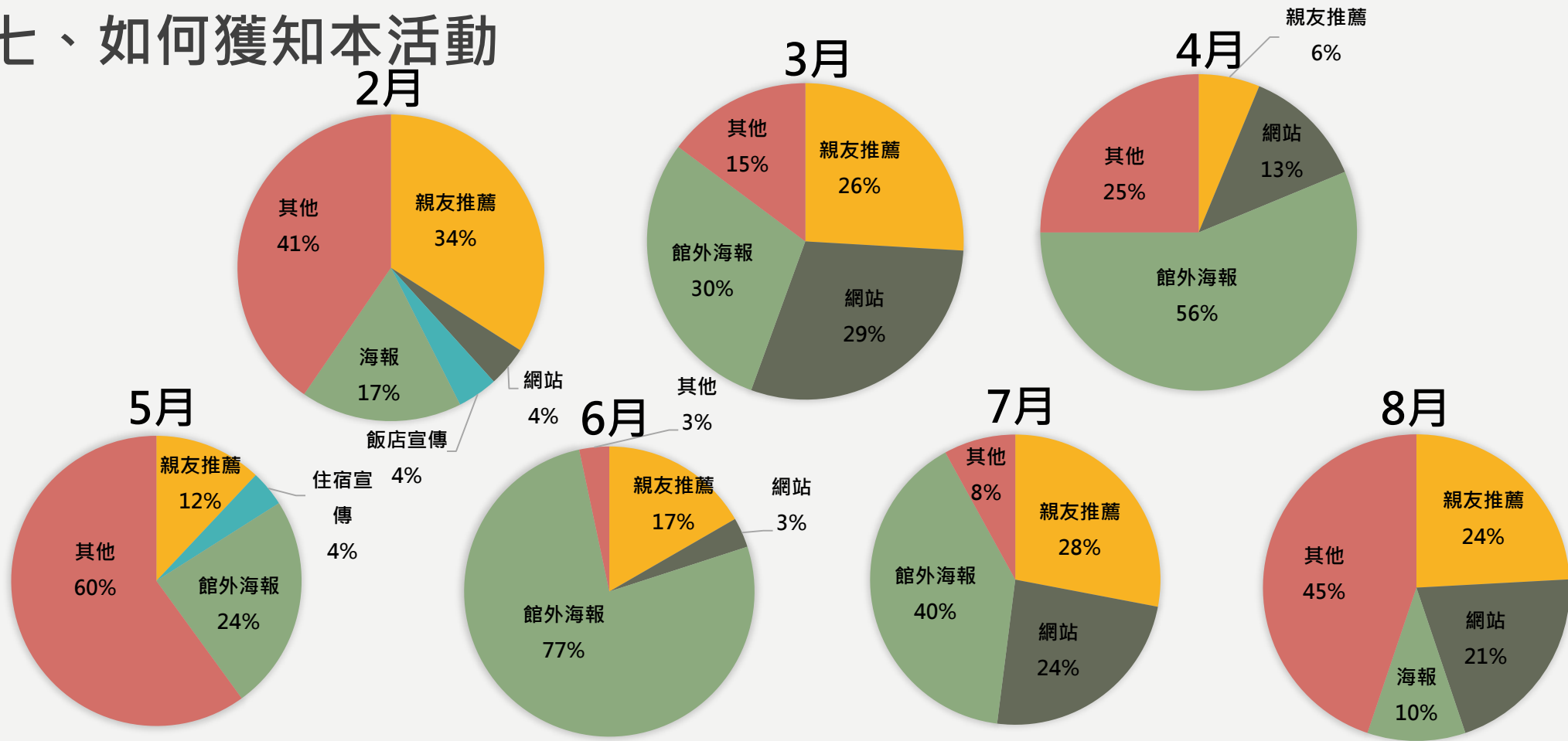
六、居住縣市



109年2月活動問卷調查中，以46%居住於台北市居多；3月活動問卷調查中，以56%居住於台北市居多；4月活動問卷調查中，以52%居住於台北市居多；5月活動問卷調查中，以48%居住於台北市居多；6月活動問卷調查中，以37%居住於台北市居多；7月活動問卷調查中，以60%居住於台北市居多；8月活動問卷調查中，以43%居住於台北市居多。

§109年2-8月以居住於台北市之遊客參與活動居多。

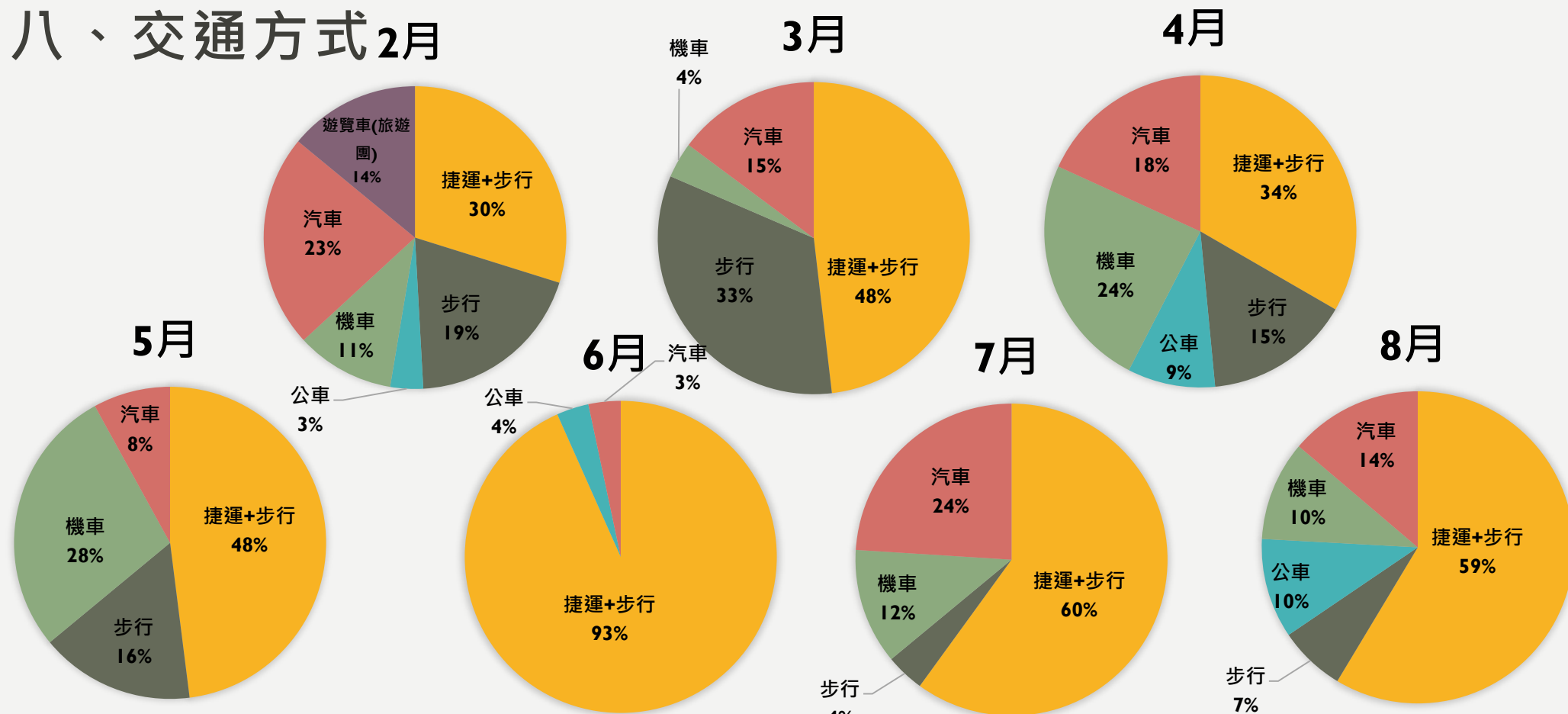
七、如何獲知本活動



109年2月活動問卷調查中，以41%其他方式獲知本活動居多；3月活動問卷調查中，以30%館外海報獲知本活動居多；4月活動問卷調查中，以56%館外海報獲知本活動居多；5月活動問卷調查中，以60%其他方式獲知本活動居多；6月活動問卷調查中，以77%館外海報獲知本活動居多；7月活動問卷調查中，以40%海報獲知本活動居多；8月活動問卷調查中，以45%其他方式獲知本活動居多。

§109年2-8月遊客以館外海報獲知本活動居多。

八、交通方式2月



109年2月活動問卷調查中，以30%捷運+步行之方式前來參與活動居多；

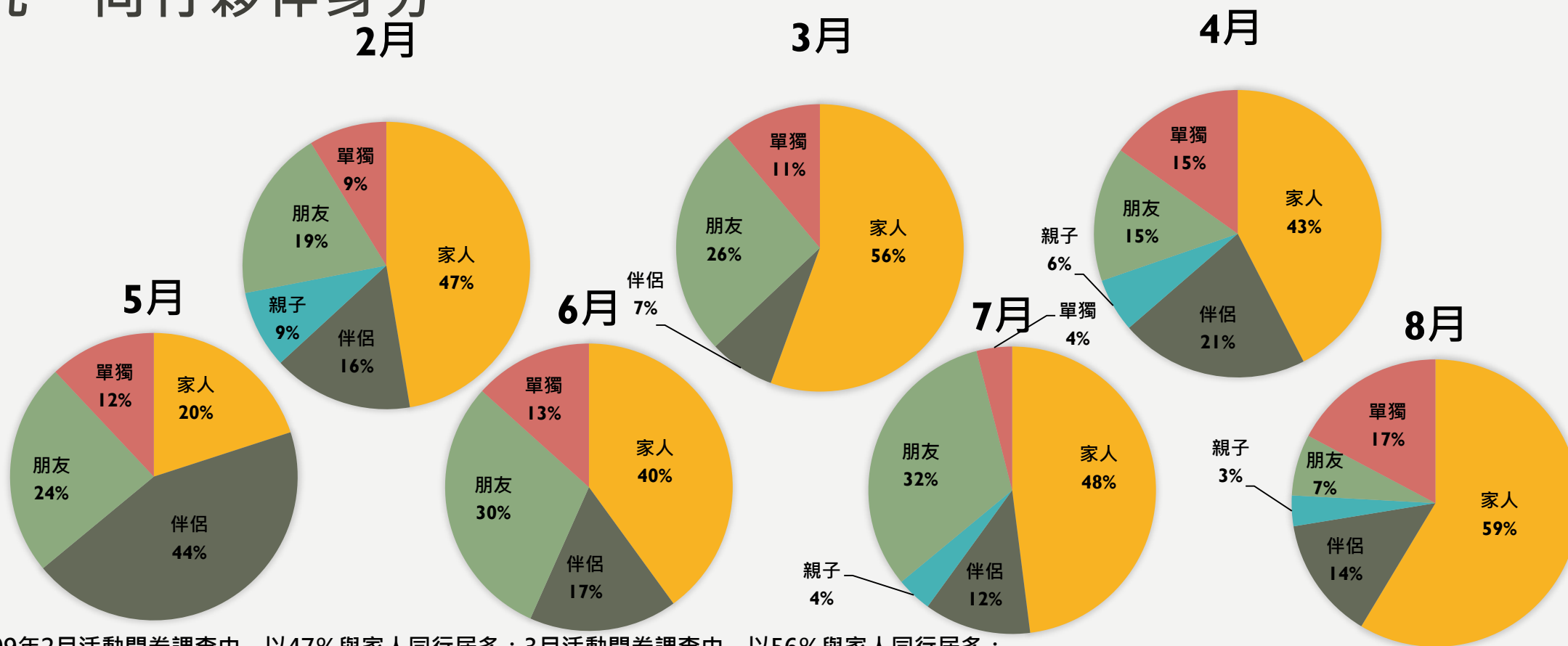
3月活動問卷調查中，以48%捷運+步行之方式前來參與活動居多；4月活動問卷調查中，以34%捷運+步行之方式前來參與活動居多；

5月活動問卷調查中，以48%捷運+步行之方式前來參與活動居多；6月活動問卷調查中，以93%捷運+步行之方式前來參與活動居多；

7月活動問卷調查中，以60%捷運+步行之方式前來參與活動居多；8月活動問卷調查中，以59%捷運+步行之方式前來參與活動居多。

§109年2-8月遊客以捷運+步行之方式前來參與活動活動居多。

九、同行夥伴身分



109年2月活動問卷調查中，以47%與家人同行居多；3月活動問卷調查中，以56%與家人同行居多；

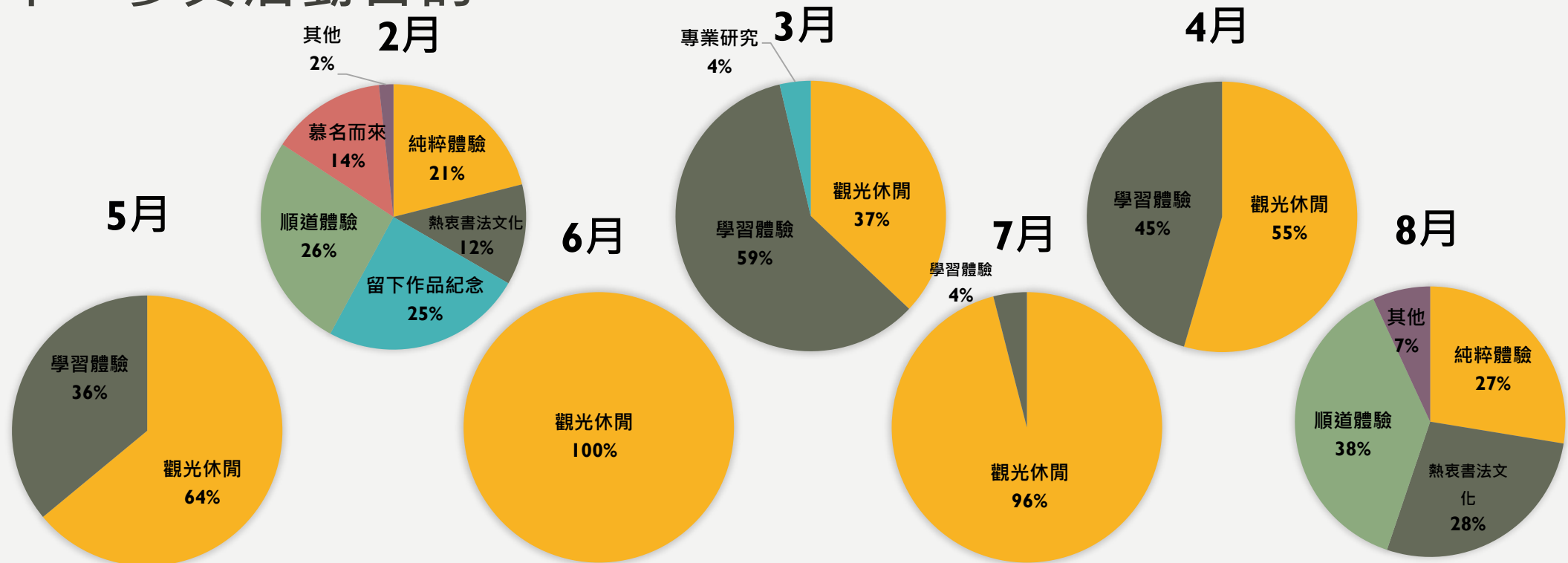
4月活動問卷調查中，以43%與家人同行居多；5月活動問卷調查中，以44%與伴侶同行居多；

6月活動問卷調查中，以40%與家人同行居多；7月活動問卷調查中，以48%與家人同行居多；

8月活動問卷調查中，以59%與家人同行居多。

\$109年2-8月遊客與家人同行前來參與活動居多。

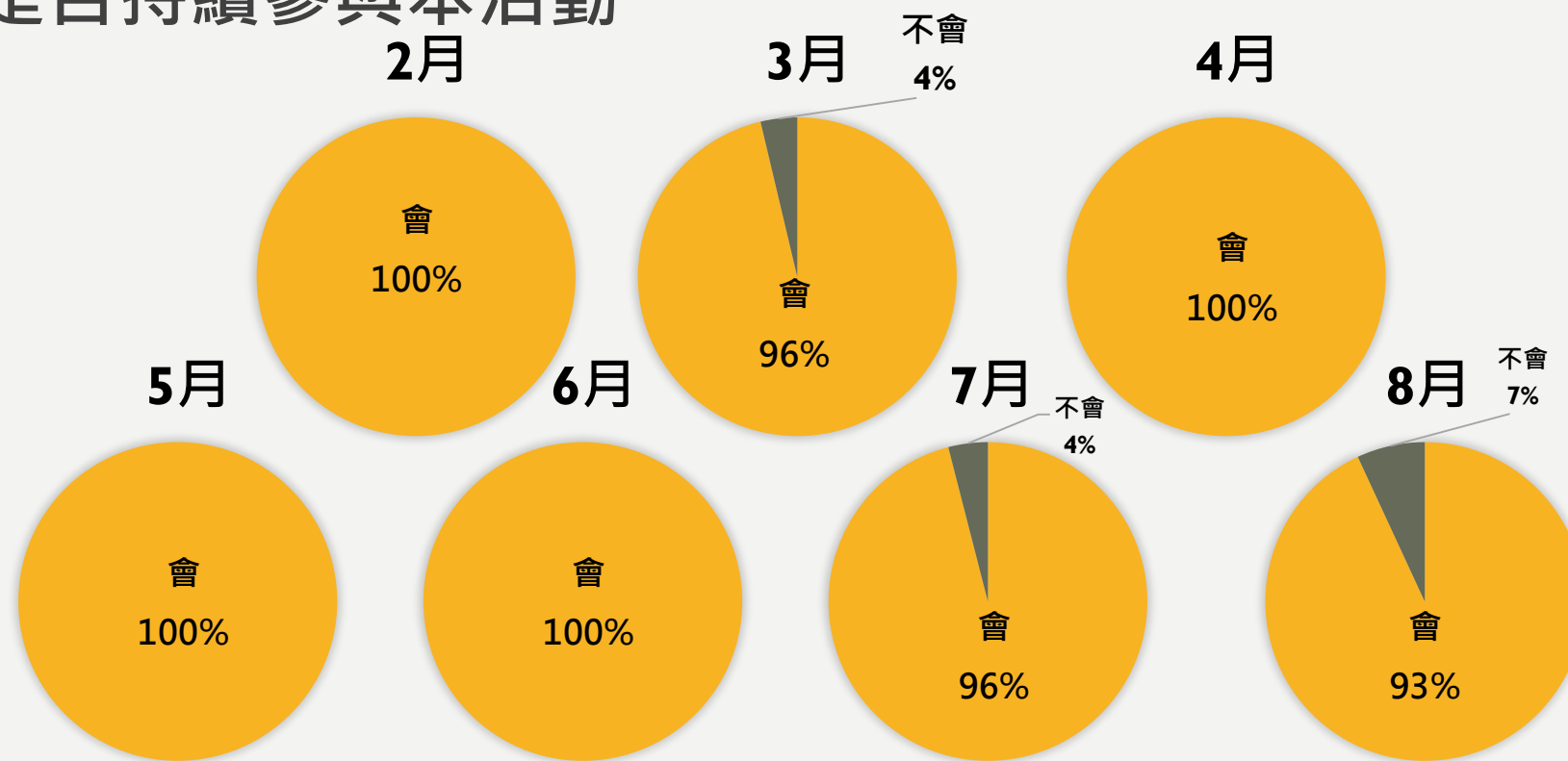
十、參與活動目的



109年2月活動問卷調查中，以26%順道體驗居多；3月活動問卷調查中，以59%學習體驗居多；4月活動問卷調查中，以55%觀光休閒居多；5月活動問卷調查中，以64%觀光休閒居多；6月活動問卷調查中，以100%觀光休閒居多；7月活動問卷調查中，以96%觀光休閒居多；8月活動問卷調查中，以38%順道體驗居多。


§109年2-8月遊客以觀光休閒為參與活動目的居多。

十一、是否持續參與本活動



109年2月、4-6月活動問卷調查中，會持續參與本活動為100%；7月活動問卷調查中，會持續參與本活動為96%；8月活動問卷調查中，會持續參與本活動為93%。

§109年2-8月遊客以會持續參與本活動居多。



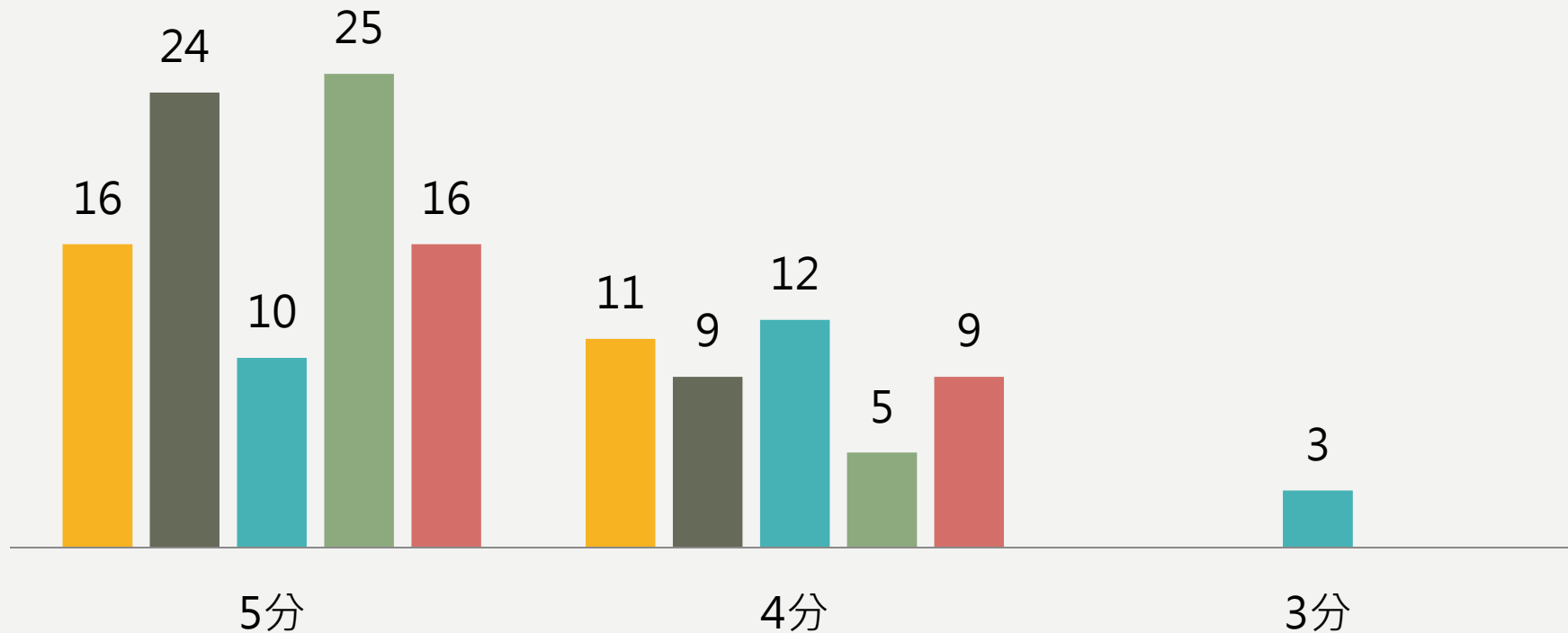
量化分析
服務品質與
整體評價

109年3月-7月

(2月與8月有部分題目與3月-7月相同，故合併於此分析)

題目一、對於活動場所之標示安排感到?

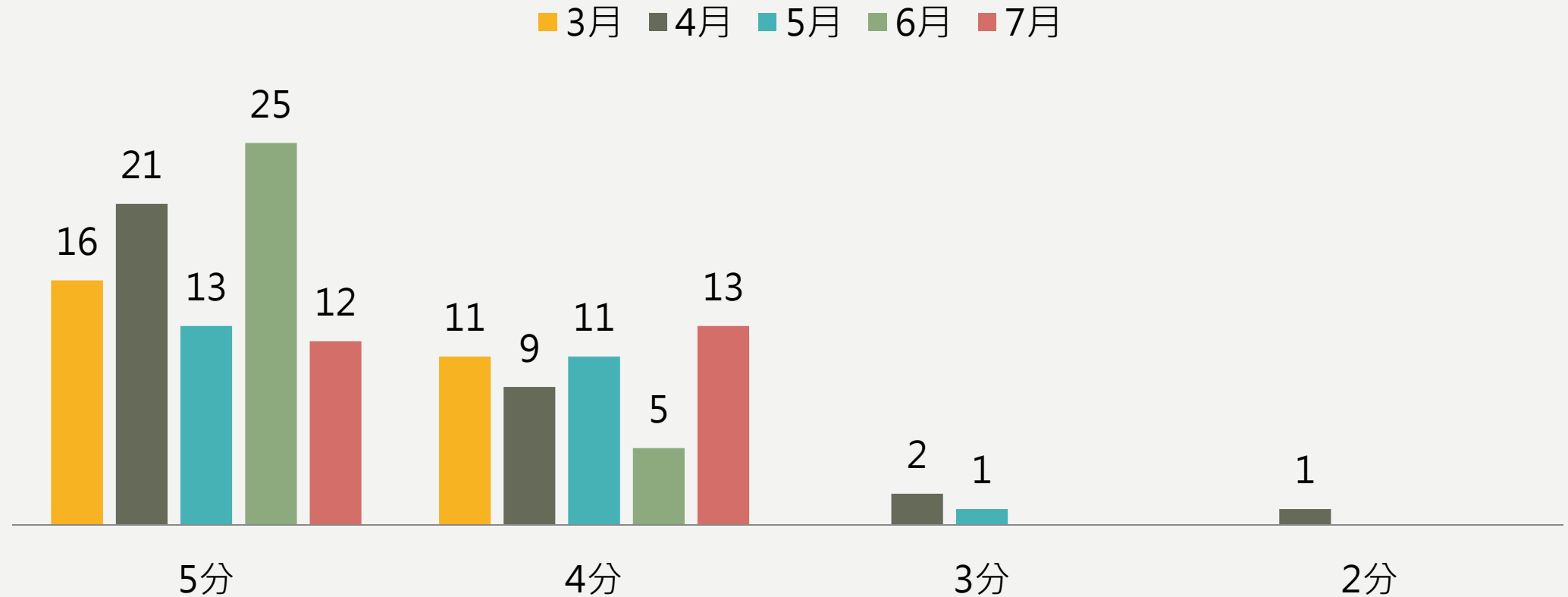
■ 3月 ■ 4月 ■ 5月 ■ 6月 ■ 7月



109年3月-7月活動問卷調查中，3月遊客平均分數為4.59，4月平均分數為4.73，5月平均分數為4.28，6月平均分數為4.83，7月平均分數為4.64。

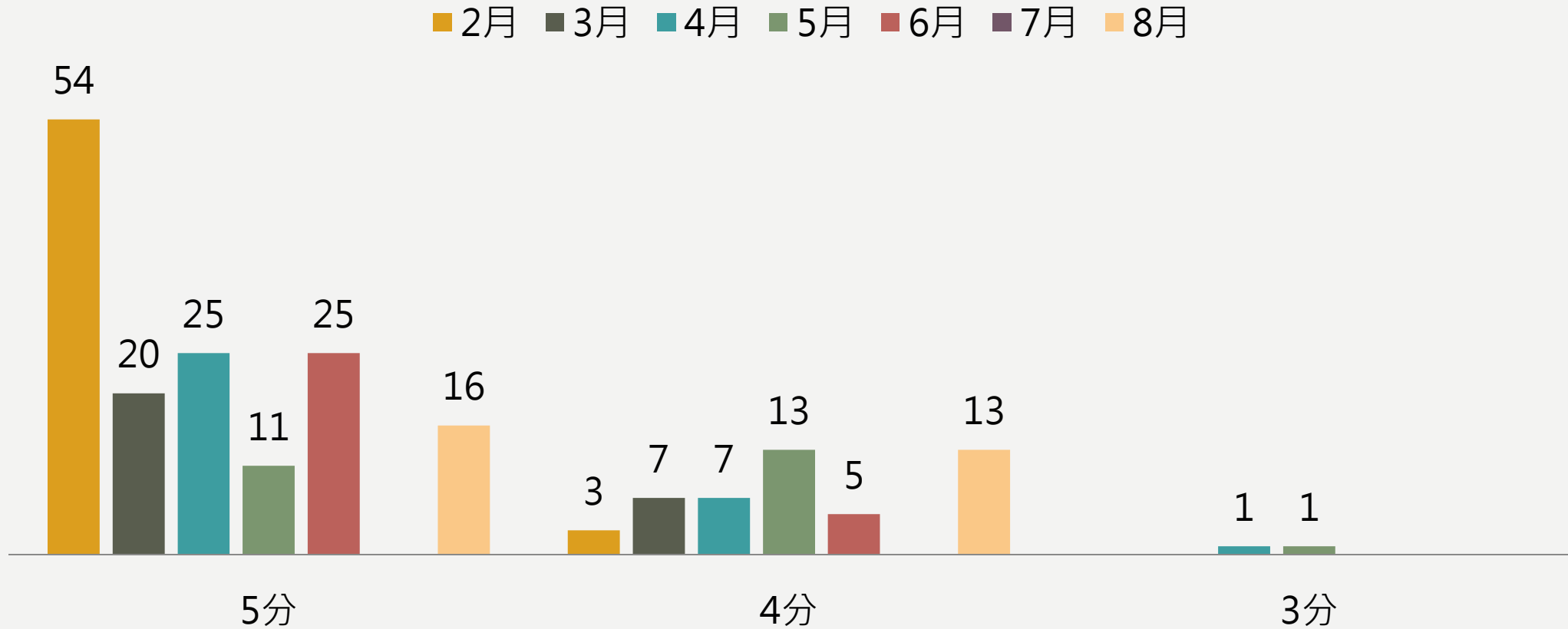
結論：7月遊客對於活動場所之標示安排的滿意度較高。

題目二、對於活動時間安排感到?



109年3月-7月活動問卷調查中，3月遊客平均分數為4.59，4月遊客平均分數為4.52，5月遊客平均分數為4.48，6月遊客平均分數為4.83，7月遊客平均分數為4.48。
結論：6月遊客對於活動時間安排的滿意度較高。

題目三、對於重複水寫紙書法體驗感到? (7月份因與音樂會及市集合併，故無此題)

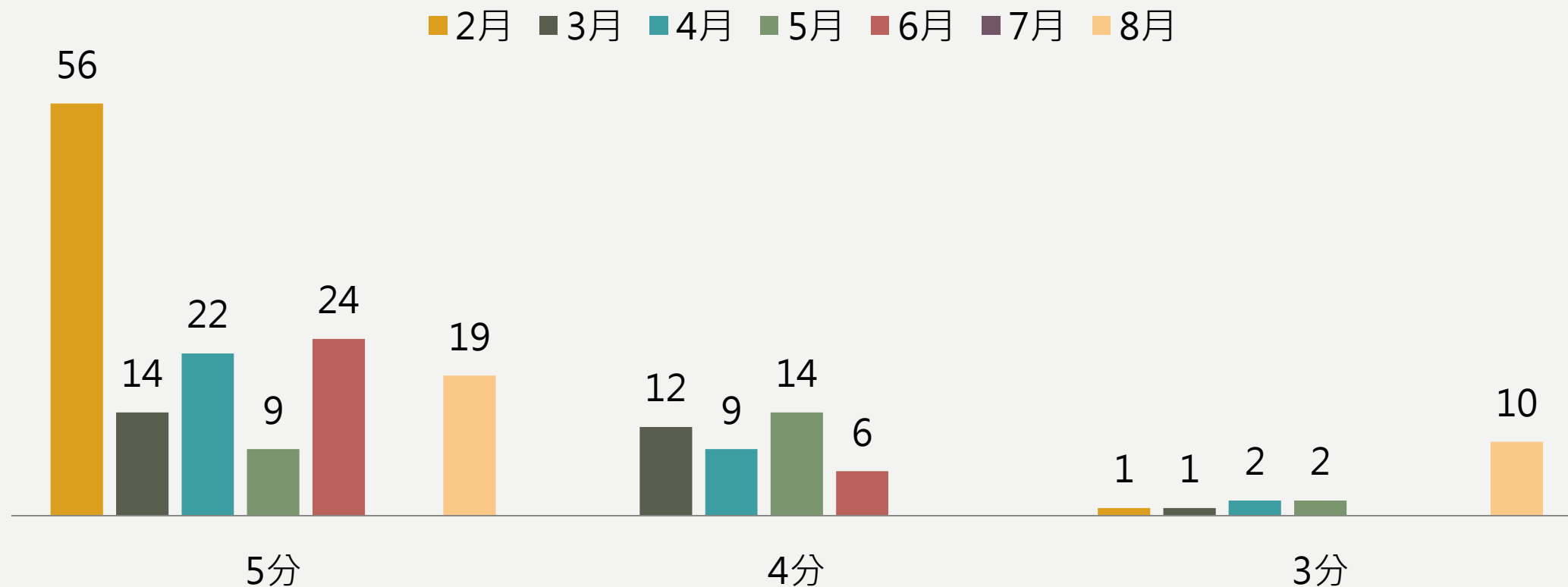


109年2月-8月活動問卷調查中，2月遊客平均分數為4.95，3月遊客平均分數為4.74，

4月遊客平均分數為4.73，5月遊客平均分數為4.4，6月遊客平均分數為4.83，8月遊客平均分數為4.55。

結論：2月遊客對於重複水寫紙書法體驗的滿意度較高。

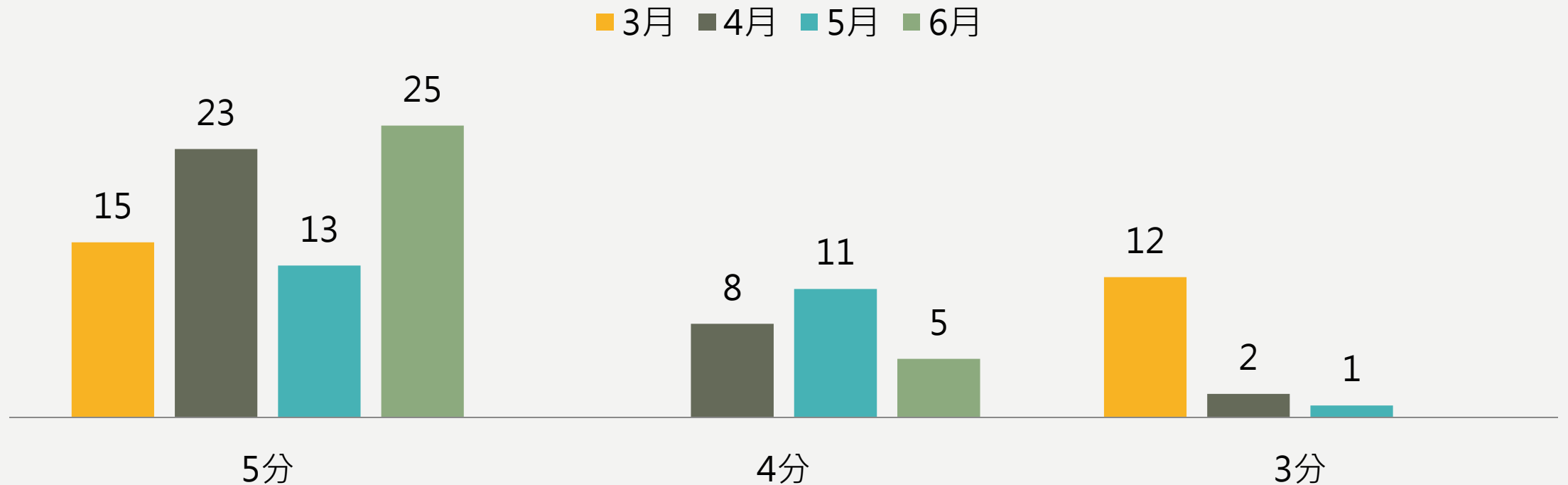
題目四、對於數位e筆體驗感到? (7月份因與音樂會及市集合併，故無此題)



109年2月-8月的活動問卷調查中，2月遊客平均分數為4.96，3月遊客平均分數為4.48，4月遊客平均分數為4.61，5月遊客平均分數為4.28，6月遊客平均分數為4.8，8月遊客平均分數為4.31。
結論：2月遊客對於數位e筆體驗的滿意度較高。

題目五、對於活動安排體驗時間感到?(每人5分鐘,依照排隊人數微調)

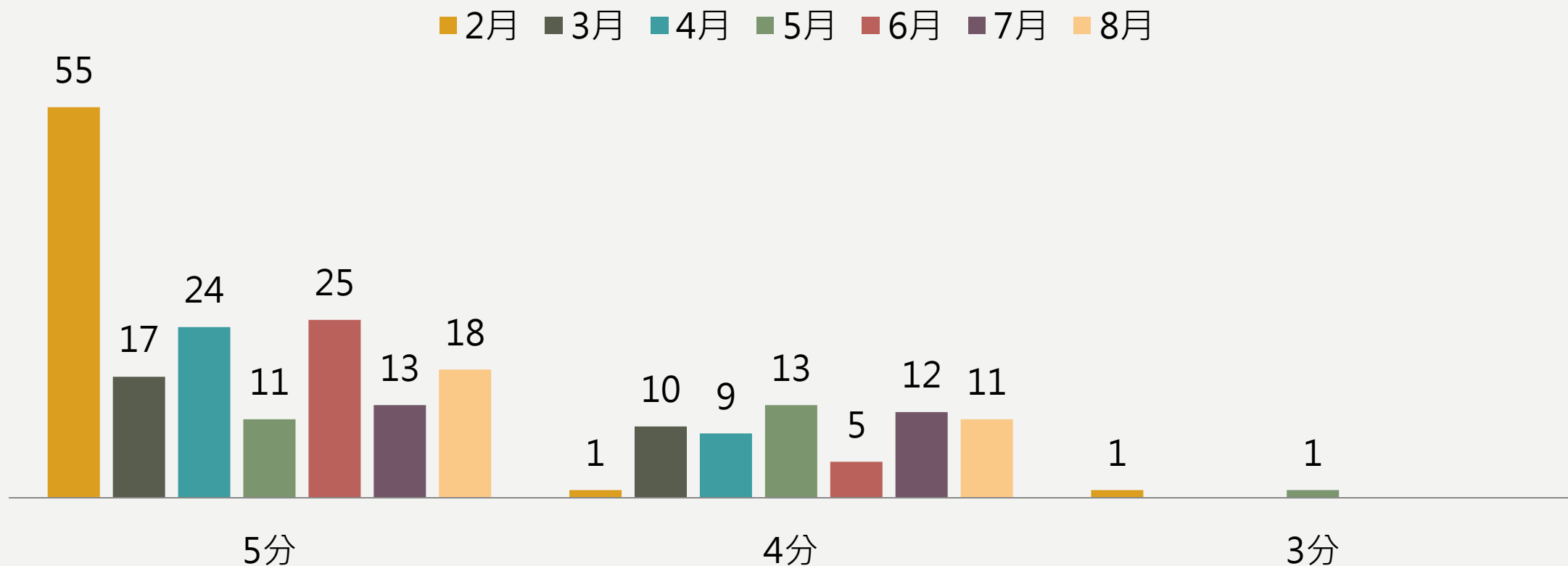
(7月份因與音樂會及市集合併,故無此題)



109年3月-6月活動問卷調查中, 3月遊客平均分數為4.11, 4月遊客平均分數為4.64, 5月遊客平均分數為4.48, 6月遊客平均分數為4.83。

結論: 6月遊客對於活動安排體驗時間的滿意度較高。

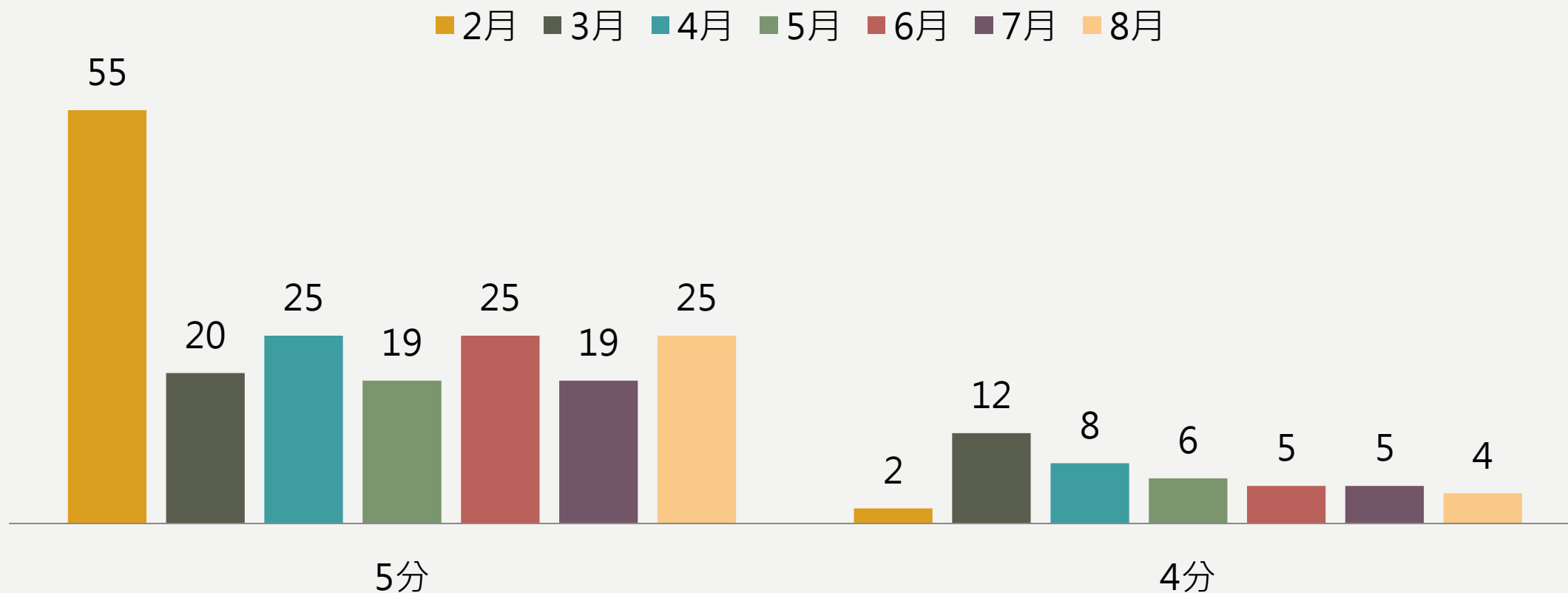
題目六、對於活動動線感到?



109年2月-8月的活動問卷調查中，2月遊客平均分數為4.95，3月遊客平均分數為4.63，4月遊客平均分數為4.73，5月遊客平均分數為4.4，6月遊客平均分數為4.83，7月遊客平均分數為4.52，8月遊客平均分數為4.62。

結論：2月遊客對於活動動線的滿意度較高。

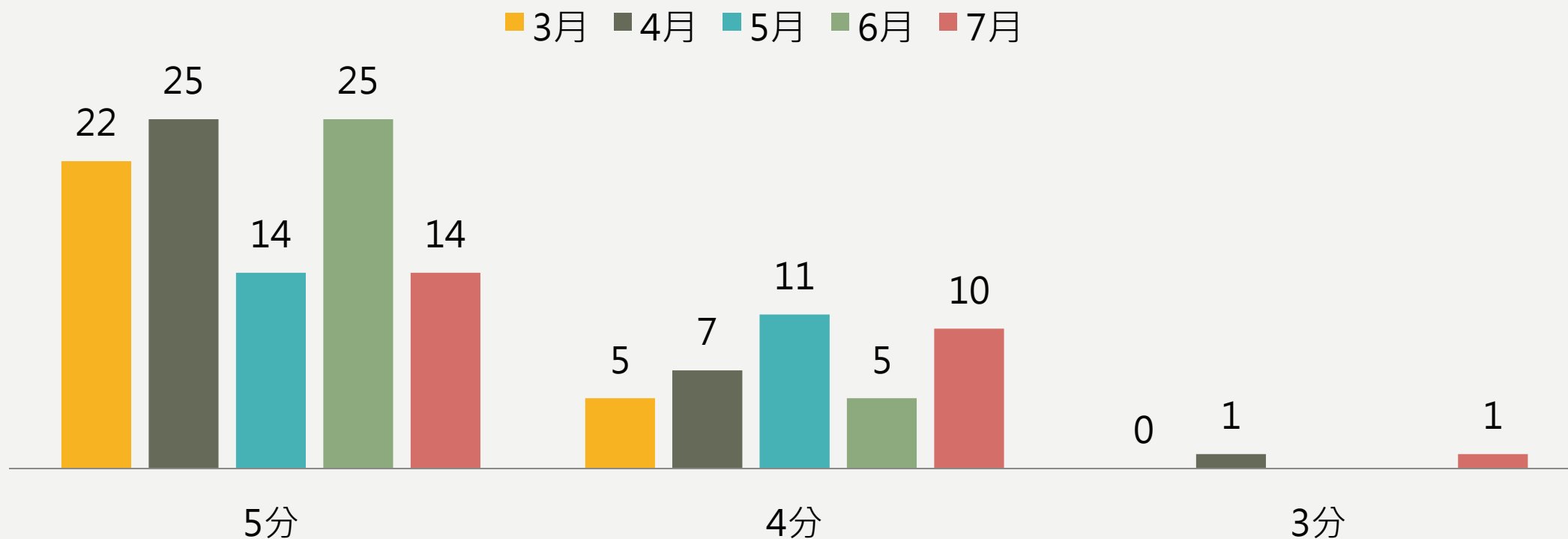
題目七、對於工作人員提供的服務感到?



109年2月-8月的活動問卷調查中，2月遊客平均分數為4.96，3月遊客平均分數為4.63，4月遊客平均分數為4.76，5月遊客平均分數為4.76，6月遊客平均分數為4.83，7月遊客平均分數為4.79，8月遊客平均分數為4.86。

結論：2月遊客對於工作人員提供的服務滿意度較高。

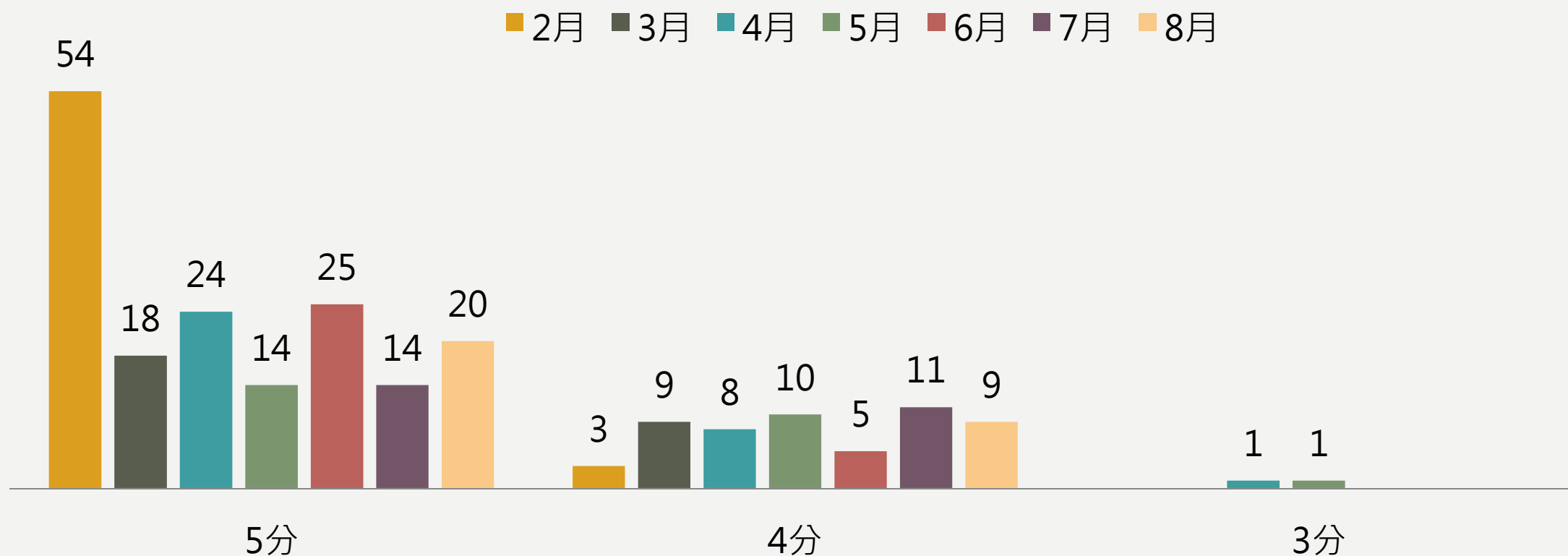
題目八、對於活動設備感到? (例如:水寫紙、平板電腦的順暢度等)



109年3月-7月活動問卷調查中，3月遊客平均分數為4.81，4月遊客平均分數為4.73，5月遊客平均分數為4.56，6月遊客平均分數為4.83，7月遊客平均分數為4.52。

結論：6月遊客對於活動設備的滿意度較高。

題目九、對於活動整體的滿意度?

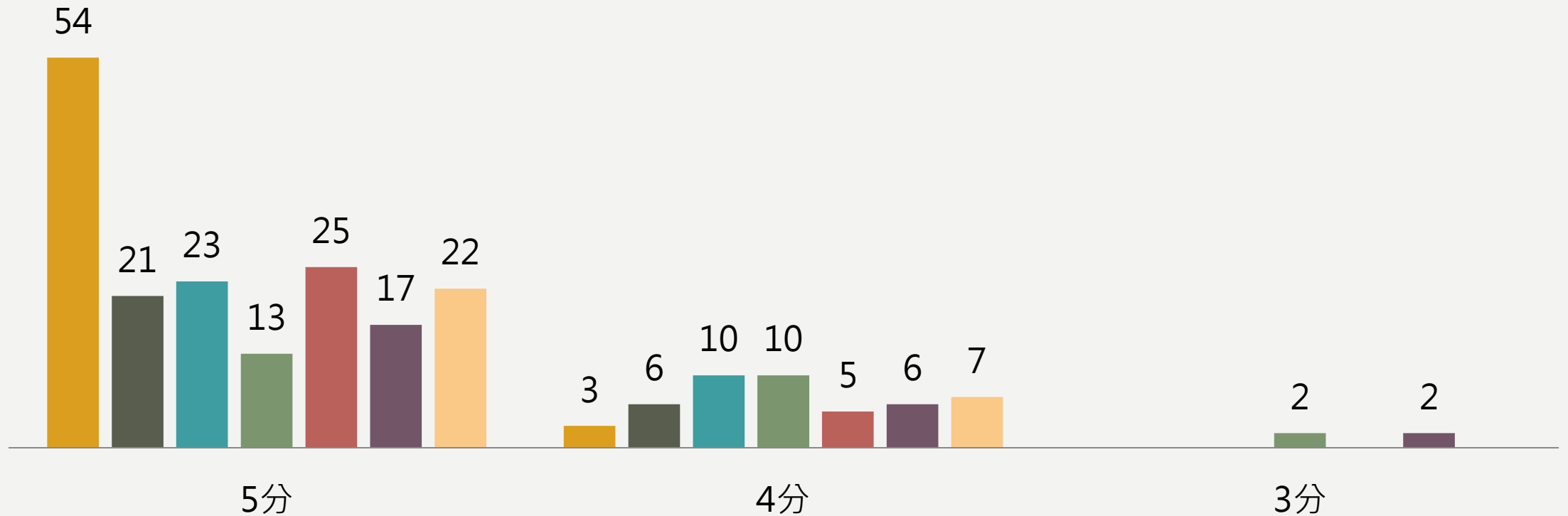


109年2月-8月活動問卷調查中，2月遊客平均分數為4.94，3月遊客平均分數為4.67，4月遊客平均分數為4.7，5月遊客平均分數為4.52，6月遊客平均分數為4.83，7月遊客平均分數為4.56，8月遊客平均分數為4.69。

結論：2月遊客對於梅庭整體的滿意度較高。


題目十、參與完此次活動，我覺得收穫？

■ 2月 ■ 3月 ■ 4月 ■ 5月 ■ 6月 ■ 7月 ■ 8月



109年2月-8月活動問卷調查中，2月遊客平均分數為4.95，3月遊客平均分數為4.78，4月遊客平均分數為4.7，5月遊客平均分數為4.44，6月遊客平均分數為4.83，7月遊客平均分數為4.6，8月遊客平均分數為4.76。

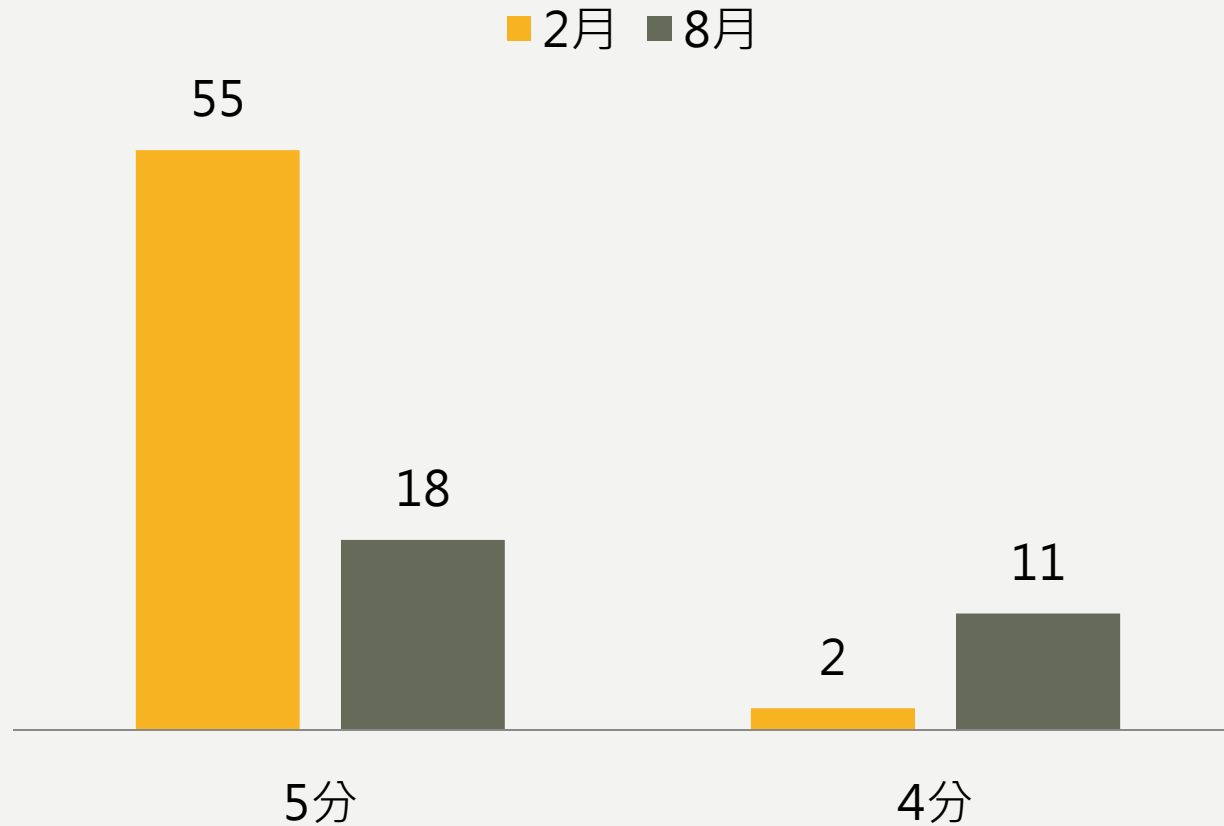
結論：2月遊客參與完此次活動，覺得較有收穫。



量化分析
服務品質與
整體評價

109年2月與8月

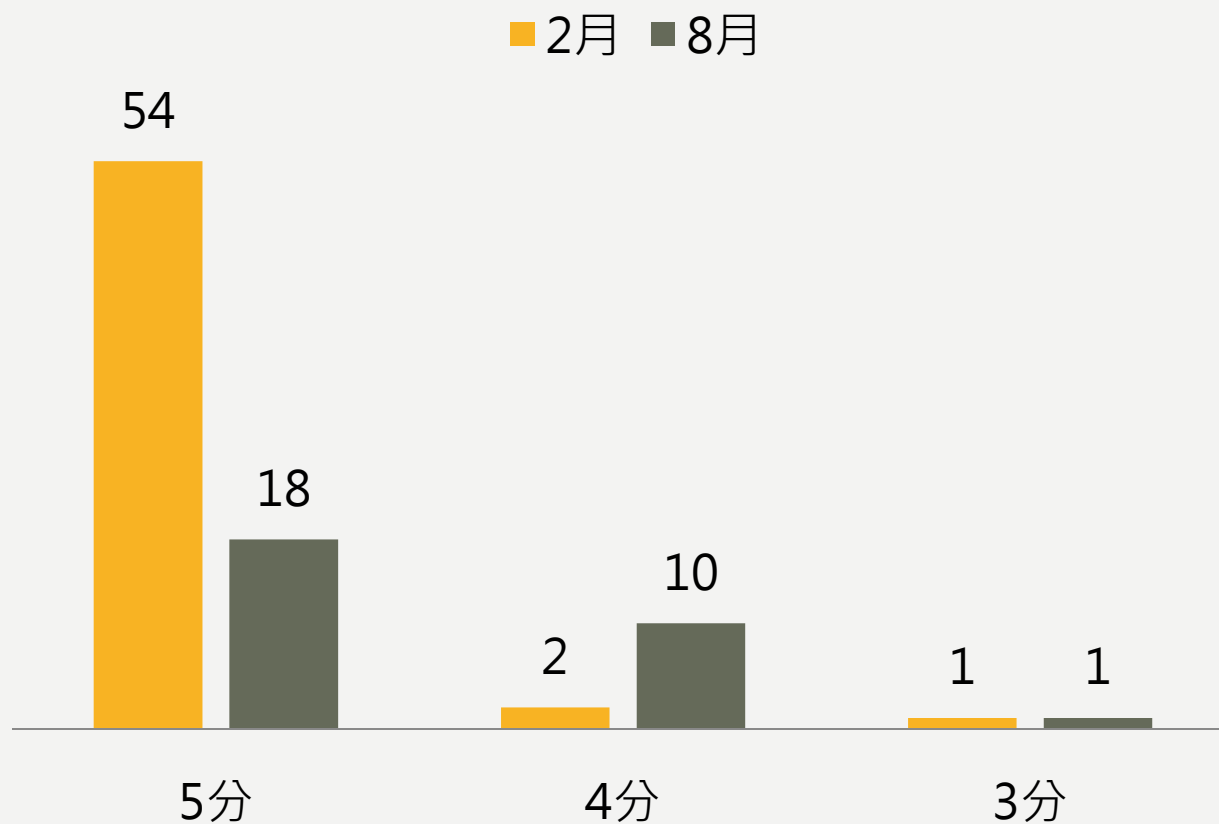
題目一、活動地點容易找到?



109年2月與8月活動問卷調查中，2月遊客平均分數為4.96，3月遊客平均分數為4.62。

結論：2月遊客認為活動地點較容易找到。

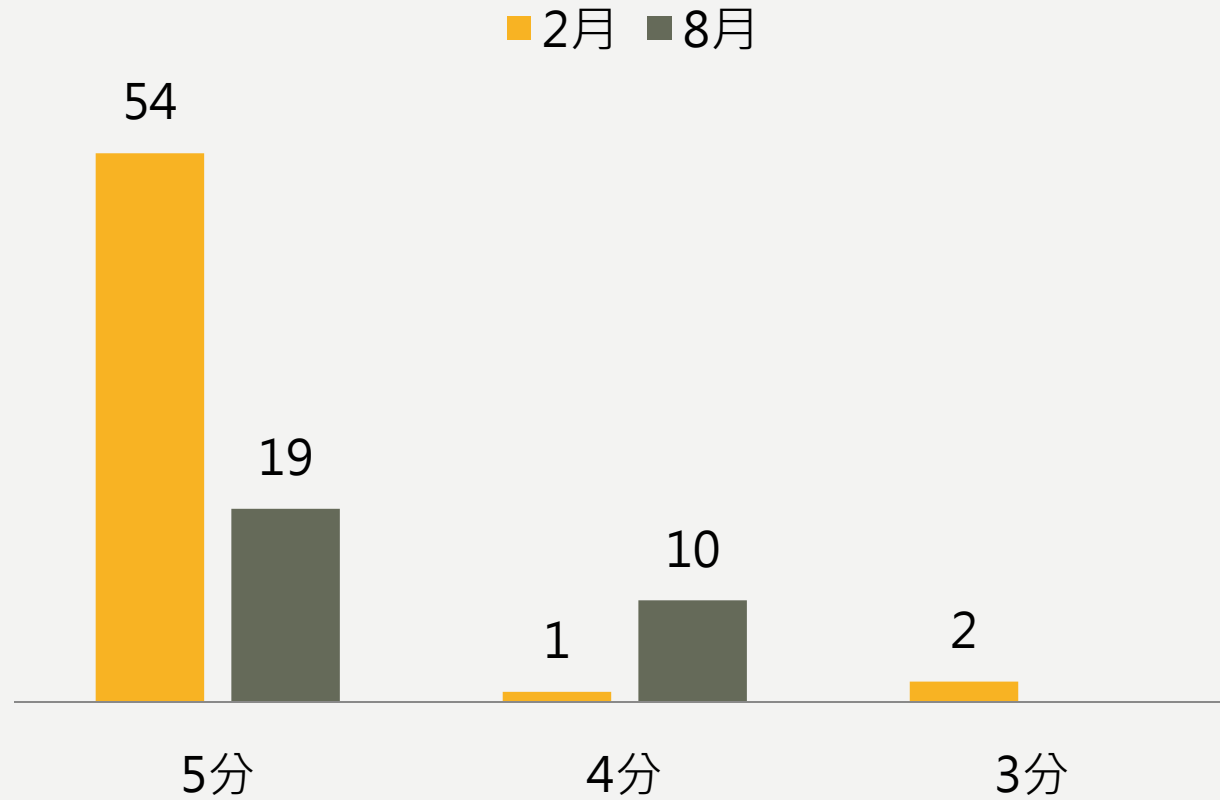
題目二、活動時間符合遊客需求?(13:00~17:00)



109年2月與8月活動問卷調查中，2月遊客平均分數為4.93，3月遊客平均分數為4.59。

結論：2月遊客對於活動時間符合遊客需求的滿意度較高。

題目三、對於講座內容(書法教授講座)的滿意度?

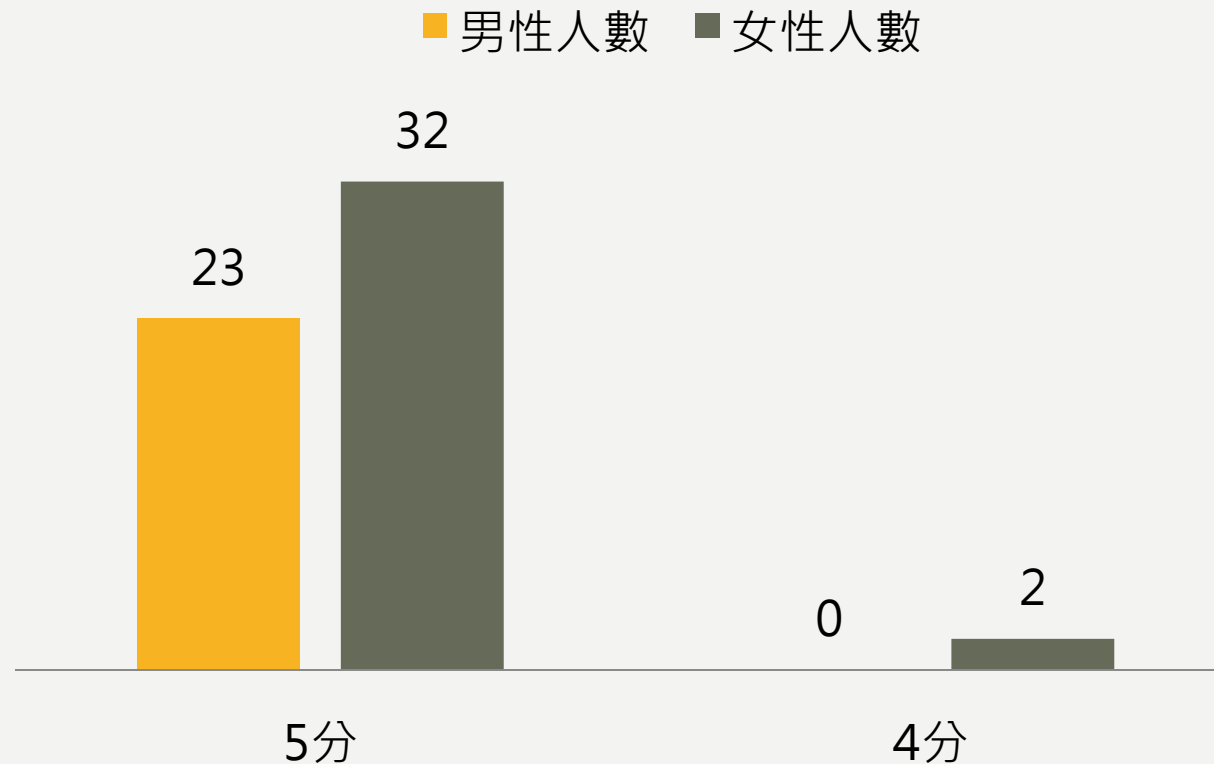


109年2月與8月活動問卷調查中，2月遊客平均分數為4.91，3月遊客平均分數為4.66。

結論：2月遊客對於書法教授講座的滿意度較高。

題目四、對於活動周圍設施滿意度? (例如:廁所、無障礙空間等)

(8月活動問卷中無此題)



109年2月活動問卷調查中，男性平均分數為5，女性平均分數為4.94。

結論：2月男性對於活動周圍設施的滿意度較高。



END