



## 「2022 大稻埕情人節」 經濟效益與滿意度調查報告書

主辦單位：臺北市政府觀光傳播局

執行單位：三立電視股份有限公司

樹德科技大學

計畫主持人：鍾政偉 博士

中華民國一百一十一年八月

# 「2022 大稻埕情人節」 問卷調查與經濟效益分析調查報告書

## 目錄

壹、2022 大稻埕情人節活動背景 .....	03
貳、計畫動機與目的 .....	03
參、計畫調查內容說明 .....	04
肆、2022 大稻埕情人節遊客人次調查結果分析 .....	06
伍、滿意度問卷調查結果分析 .....	07
一、遊客問卷調查分析回收情況說明 .....	07
二、遊客基本資料分析 .....	07
三、遊客滿意度統計分析 .....	10
四、遊客參與 2022 大稻埕情人節活動行為之敘述分析	12
陸、觀光活動經濟效益分析 .....	17
一、觀光經濟效益分析 .....	17
柒、性別之差異分析 .....	18
捌、結論與建議 .....	28
一、結論.....	28
二、2023 年活動辦理的改善方向 .....	30
附錄一 .....	32
問卷 .....	34

## 壹、2022 大稻埕情人節活動背景

大稻埕情人節活動於每年七夕情人節舉辦，大稻埕情人節煙火秀是除了台北 101 跨年煙火之外，在台北夏日舉行的大型煙火表演。而大稻埕情人節活動也在今年正式邁入第 18 年，於淡水河延平河濱公園精彩登場，大稻埕情人節煙火秀吸引不少觀光客前往觀賞，本次活動當天有約 480 秒的煙火，除了引進「日本花火大會」的變色花柱，更首度嘗試「水上爆破」煙火橋段，當然也邀請許多強大卡司重量演出，周邊還有市集攤販，以及活動最美的打卡裝置，一場視覺與聽覺的盛宴在此展開，讓遊客在夏日留下美好回憶。活動除了可以前往現場參與，也可以利用台北旅遊網的臉書、三立新聞網直播室等線上平台，透過直播一同共襄盛舉。

## 貳、計畫動機與目的

大稻埕情人節活動舉辦至今已邁入第 18 年，去年因疫情有入場人數限制，今年則不設限，民眾可自由入場，不必搶預約。本次活動邀請 All in 5、魏嘉瑩、icyball 冰球樂團及原子少年等歌手團體，及電影《初戀慢半拍》的主角柯震東、于子育等人，以彩蛋嘉賓的身份來到現場與民眾同歡，今年活動也以「2022 大稻埕情人節一愛，一直都在」為題，結合在地商家推出期間優惠活動，並在五號水門附近的市集內設立全球獨家小小兵塗鴉彩繪貨櫃，還有活動期間限定的拍照景點讓大家可以盡情地打卡，放煙火前在市集逛逛拍拍，吹著夏日河風、大啖貨櫃美食，接著迎接煙火綻放，度過浪漫又充實的一天。

為調查「2022 大稻埕情人節」所帶動的整體效益，透過問卷調查所得結果進一步評析政府政策產生之正、反向影響，例如 2022 大稻埕情人節活動遊客參與活動後的滿意情況以及相關規劃活動之建議，提供市府研擬未來大稻埕情人節活動之實務性活動辦理的重要參考。

## 參、計畫調查內容說明

本次效益統計分析包含二大部份。第一，參與本次活動遊客的滿意度調查。第二，本節慶活動所帶動的經濟效益為何。分析內容如圖 2-1 所示：

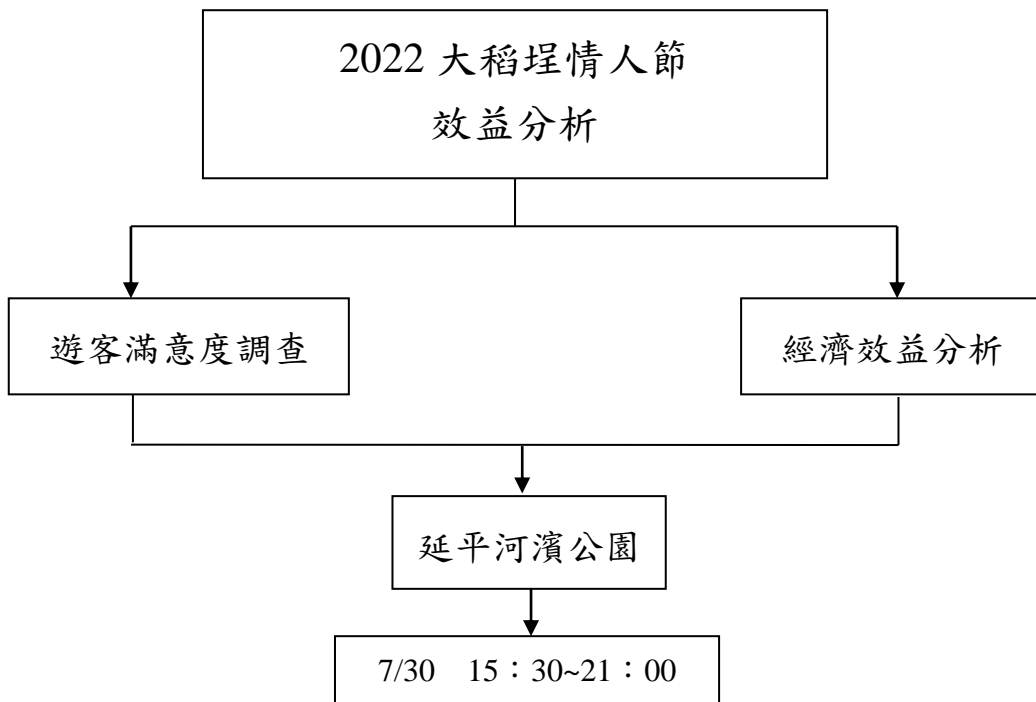


圖 2-1 問卷調查圖

### (一)、問卷調查對象

以到達 2022 大稻埕情人節活動現場參與活動之遊客為對象。為落實調查的信度與效度，本研究調查樣本之分配原則主要依據「到訪時間」及「到訪地區」等二大分配原則。

### (二)、問卷調查方式

以 2022 大稻埕情人節活動現場各個分區為主要的調查地點，問卷調查以人員面對面實地調查為主，安排 4 位問卷工作訪員，以協助遊客處理在填寫問卷時所發生的狀況，並由一位樹德科技大學休閒與觀光管理系專任教師在旁督導協助，以提高問卷的回收率，依訪查所

得 464 份問卷之調查分析結果。

### (三)、調查期間

自 2022 年 07 月 30 日於「2022 大稻埕情人節」活動期間發放問卷，由於遊客多在晚間到達活動現場參與活動，問卷訪員於 07 月 30 日活動開始 15 時 30 分進行訪問至活動結束 21 時 00 分，共計 5.5 小時。

### (四)、樣本數估計

問卷訪員共分為 3 組，於活動場域內及效益調查服務台進行發放，共計發放了 500 份問卷，扣除無效與未填完全之問卷，實際回收 464 份有效問卷。

## 肆、2022 大稻埕情人節遊客人次調查結果分析

**2022 大稻埕情人節**遊客總人次為 **91,556**。今年的遊客人次調查在活動出入口配置三位計次人員，分別於活動場域的 3 號及 5 號水門進行人次計算。計算方式以定點按計次器計算遊客人次之方式，計算 10 分鐘經過之人次密度作為統計依據，選定每小時的 55~05 分之間的 10 分鐘作為統計人數之區間，並將此 10 分鐘區間的人數乘以 6 輔以加上場域空間人數調節，做為該小時時段的人次，每小時計算公式如下所示。詳細數據，請參照表 4-1 所示。

表 4-1 2022 大稻埕情人節活動期間人次統計總表

2022 大稻埕情人節 彙整人次統計表					
日數	日期	星期	假日 屬性	天氣	每人次總計(人次)
第一天	2022.7.30	六	例假日	日：偶毛雨 夜：涼爽	91,556
人次總計(人)					91,556

## 伍、滿意度問卷調查結果分析

### 一、遊客問卷調查分析回收狀況說明

2022 大稻埕情人節遊客問卷調查回收統計，如表 5-1 所示。共計發放 500 份問卷，扣除填答不全或填答錯誤之無效問卷，共計回收有效問卷數共 464 份；有效問卷回收率為 92.8%。

表 5-1 2022 大稻埕情人節遊客調查回收樣本統計表

2022 大稻埕情人節問卷回收樣本統計	
發放樣本數	500
回收有效樣本數	464
有效率(%)	92.8%

### 二、遊客基本資料分析

(一)、性別：受訪者中 47.2% 為男性，52.8% 為女性。

(二)、年齡

以 20~29 歲的受訪者為最多，約佔 30.6%，其次為 30~39 歲之受訪者，約佔 19.6%，其他各項年齡層分佈請參閱表 5-2。

(三)、婚姻狀況

以未婚的受訪者為最多，佔 51.3%，其次為已婚(有子女) 之受訪者，佔 27.4%，由此可以看出整體 2022 大稻埕情人節較容易吸引到未婚的族群，其餘請參閱表 5-2。

(四)、職業

以商(自由業、服務業) 的受訪者為最多，佔 21.1%，其次為學生，佔受訪人數之 20.3%，其餘請參閱表 5-2。

(五)、居住地

受訪者中以居住在臺北市/新北市為最多，佔受訪人數之 59.5%，

其次為居住在北部(基隆市/桃園市/新竹縣市)，佔 33.4%，其餘請參閱表 5-2。

(六)、教育程度

受訪者中以大專院校的受訪者為最多，佔受訪人數的 44.9%，其次為研究所(含以上)程度的受訪者，佔 25.6%，其餘請參閱表 5-2。

(七)、個人每月收入金額

受訪者中以 30,000~39,999 元的受訪者為最多，約佔受訪人數之 25.8%，此項亦符合前項職業中以商(自由業、服務業)居多的問項，其次為 30,000 元(不含)以下的受訪者，佔 20.3%，其餘請參閱表 5-2。

表 5-2 遊客基本資料分析表

變 項		次數	百分比	累積百分比
性別	男	219	47.2	47.2
	女	245	52.8	100.0
年齡	20 歲(不含)以下	74	15.9	15.9
	20~29 歲	142	30.6	46.6
	30~39 歲	91	19.6	66.2
	40~49 歲	79	17.0	83.2
	50 歲(含以上)	78	16.8	100.0
婚姻狀況	未婚	238	51.3	51.3
	已婚(無子女)	99	21.3	72.6
	已婚(有子女)	127	27.4	100.0
職業	農林漁牧	44	9.5	9.5
	工業、製造業、科技業	90	19.4	28.9
	商(自由業、服務業)	98	21.1	50.0
	軍公教	69	14.9	64.9
	學生	94	20.3	85.2
	無(退休、管家、待業中)	61	13.1	98.3
	其他	8	1.7	100.0



變 項	次數	百分比	累積百分比	
居住地	臺北市/新北市	276	59.5	59.5
	北部(基隆市/桃園市/新竹縣市)	155	33.4	92.9
	中部(苗栗縣/臺中市/彰化縣/南投縣/雲林縣)	14	3.0	95.9
	南部(嘉義縣市/臺南市/高雄市/屏東縣)	17	3.7	99.6
	東部(宜蘭縣/花蓮縣/臺東縣)	1	0.2	99.8
	離島(澎湖/綠島/金門/馬祖/蘭嶼)	1	0.2	100.0
教育程度	國中(含以下)	21	4.5	4.5
	高中職	116	25.0	29.5
	大專院校	208	44.9	74.4
	研究所(含以上)	119	25.6	100.0
個人每月收入金額	無經常性收入	91	19.6	19.6
	30,000 元(不含)以下	94	20.3	39.9
	30,000~39,999 元	120	25.8	65.7
	40,000~49,999 元	69	14.9	80.6
	50,000 元以上	90	19.4	100.0

### 三、遊客滿意度統計分析

本計畫在遊客滿意度衡量部分，探討遊客參與「2022大稻埕情人節」活動之後，對於主辦單位提供之人員服務、設備內容與對活動整體滿意之感受評價，故採「複選」的方式衡量參與「2022大稻埕情人節」之遊客對於活動分區項目滿意度，統計資料詳如下所示。

#### (一)、遊客對本次活動的滿意程度

進一步了解遊客對2022大稻埕情人節活動之滿意評比，詳見表5-3到5-5所示。

##### 1. 請問您對「行動哺乳車」滿意程度

此部分主要是要瞭解遊客在使用過「行動哺乳車」後的滿意程度，根據問卷調查結果顯示，以「滿意」為36.4%最多，其他統計資料詳見表5-3所示。

表 5-3 對「行動哺乳車」滿意程度

滿意程度		次數	總百分比	有效累積百分比
滿意	3	169	36.4	62.8
普通	2	100	21.6	100.0
不滿意	1	0	0.0	100.0
小計		269		100.0
未使用	0	195	42.0	
總和		464	100.0	

##### 2. 請問您對「無障礙廁所」滿意程度

此部分主要是要瞭解遊客在使用過「無障礙廁所」後的滿意程度，根據問卷調查結果顯示，以「滿意」為43.8%最多，其他統計資料詳見表5-4所示。

表 5-4 「無障礙廁所」的滿意程度

滿意程度		次數	總百分比	有效累積百分比
滿意	3	203	43.8	65.7
普通	2	106	22.8	100.0
不滿意	1	0	0.0	100.0
小計		309		100.0
未使用	0	155	33.4	
總和		464	100.0	

### 3. 請問您「性別友善廁所」滿意程度

此部分主要是要瞭解遊客在使用過「性別友善廁所」後的滿意程度，根據問卷調查結果顯示，以「滿意」為42.0%最多，其他統計資料詳見表5-5所示。

表 5-5 「性別友善廁所」的滿意度

滿意程度		次數	總百分比	有效累積百分比
滿意	3	195	42.0	65.2
普通	2	104	22.4	100.0
不滿意	1	0	0.0	100.0
小計		299		100.0
未使用	0	165	35.6	
總和		464	100.0	

本次活動特別針對性別平等與友善設計了3個題項，包含：「行動哺乳車」、「無障礙廁所」以及「性別友善廁所」，遊客的滿意度平均值分別為2.62、2.65以及2.65；均優於普通(2分)而達到近滿意(3分)的標準，顯見活動主辦單位對於性別友善以及平等的支持，並實現於活動場域之中。另外，從滿意程度以上的百分比進行分析，亦可發現「行動哺乳車」、「無障礙廁所」以及「性別友善廁所」遊客的滿意程度以上的比例分別為62.8%、65.7%以及65.2%，也都高於50%，在464份問卷當中，有299人有使用性別友善廁所，且這299人大多是選擇普通至滿意的程度。

#### 四、遊客參與 2022 大稻埕情人節活動行為之敘述分析

此部份參考「2020大稻埕情人節活動效益調查報告書」、「2018台北河岸音樂季滿意度調查報告書」與相關節慶活動之文獻，歸納包括以下旅客參與行為：

##### (一)、參與 2022 大稻埕情人節活動行為之分析

##### 1. 這是您第幾次來參加「大稻埕情人節」？

此部分主要是要了解遊客參加大稻埕情人節的活動次數，根據問卷調查結果顯示，大部分遊客以「第 1 次」參加大稻埕情人節的活動為最多，佔 41.8%，其他統計資料詳見 5-6 所示。

表 5-6 參加次數分析表

這是您第幾次來參加「大稻埕情人節」？			
選項	次數	百分比	累積百分比
1.第 1 次	194	41.8	41.8
2.第 2 次	100	21.6	63.4
3.第 3 次	90	19.4	82.8
4.第 4 次(含)以上	80	17.2	100.0
總和	464	100.0	

##### 2. 請問您此次同行成員？(可複選)

此部分主要是要了解遊客參加 2022 大稻埕情人節之同行成員，根據問卷調查結果顯示，以「朋友」為 54.1%最高；其次為「家人」佔 53.0%，其他統計資料詳見表 5-7 所示。

表 5-7 同行成員分析表

請問您此次同行成員？(可複選)			
選項	次數	百分比	排序
1.家人	246	53.0	2
2.朋友	251	54.1	1
3.情人	215	46.3	3
4.自己一人	23	5.0	4
5.其他	2	0.4	5

### 3. 您如何知道本活動訊息：(可複選)

此部分主要是要了解遊客如何知道 2022 大稻埕情人節的活動，根據問卷調查結果顯示，以「網路」為 46.8% 最高；其次為「Facebook(FB)、Line、IG 等社群貼文」佔 46.1% 以及「親友推薦」佔 45.0%，其他統計資料詳見表 5-8 所示。

表 5-8 如何知道本活動分析表

您如何知道本活動訊息：(可複選)			
選項	次數	百分比	排序
1.報章雜誌	168	36.2	6
2.親友推薦	209	45.0	3
3.戶外(路上)活動看板旗幟	174	37.5	5
4.電視、廣播	196	42.2	4
5.網路	217	46.8	1
6.Facebook(FB)、Line、IG 等社群貼文	214	46.1	2
7.其他	6	1.3	7

### 4. 您如何前來參加本次活動：(可複選)

此部分主要是要了解遊客如何前往2022大稻埕情人節的活動，根據問卷調查結果顯示，以「捷運」做為參與活動的交通工具為最多，佔33.4%，而「機車」佔21.3%，「步行」佔16.8%，其他統計資料詳見表5-9所示。

表 5-9 如何前往參加本活動分析表

您如何前來參加本次活動：(可複選)			
選項	次數	百分比	排序
1.捷運	155	33.4	1
2.機車	99	21.3	2
3.步行	78	16.8	3
4.自行車	42	9.1	6
5.自用汽車	54	11.6	4
6.計程車	36	7.8	7
7.公車	49	10.6	5
8.火車	6	1.3	8
9.遊覽車	2	0.4	10

您如何前來參加本次活動：(可複選)			
10.高鐵	3	0.6	9
11.其他	1	0.2	11

5. 如使用機車前來，同車人數？

此部分主要是要瞭解遊客在使用「機車」作為交通工具時，其同行人數為何，根據問卷調查結果顯示，以「2人」為52.5%最多，其次為「1人」佔44.4%，其他統計資料詳見表5-10所示。

表 5-10 機車同車人數分析表

如使用機車前來，同車人數？			
選項	次數	百分比	累積百分比
1. 1 人	44	44.4	44.4
2. 2 人	52	52.5	96.9
3. 3 人以上	3	3.1	100.0
總和	99	100.0	

6. 如使用自用汽車或計程車前來，同車人數？

此部分主要是要瞭解遊客在使用「汽車或計程車」作為交通工具時，其同行人數為何，根據問卷調查結果顯示，以「3人以上」為35.6%最多，其次為「4人以上」佔26.7%，其他統計資料詳見表5-11所示。

表 5-11 汽車或計程車同車人數分析表

如使用自用汽車或計程車前來，同車人數？			
選項	次數	百分比	累積百分比
1. 1 人	2	2.2	2.2
2. 2 人	19	21.1	23.3
3. 3 人以上	32	35.6	58.9
4. 4 人以上	24	26.7	85.6
5. 5 人以上	13	14.4	100.0
總和	90	100.0	

7.請問您知道活動現場設有以下設備?(可複選)

此部分主要是要了解遊客是否知道活動現場設有以下設備，根據問卷調查結果顯示，以「無障礙廁所」為 66.6% 最高；其次為「性別友善廁所」佔 64.4%，有 8.8% 的受訪者為「以上皆否」，其他統計資料詳見表 5-12 所示。

表 5-12 請問您知道活動現場設有以下設備分析表

請問您知道活動現場設有以下設備?(可複選)			
選項	次數	百分比	排序
1.行動哺乳車	269	58.0	3
2.無障礙廁所	309	66.6	1
3.性別友善廁所	299	64.4	2
4.以上皆否	41	8.8	4

8.請問您喜歡活動的哪一部分?(可複選)

此部分主要是要了解遊客喜歡 2022 大稻埕情人節活動的哪一部分，根據問卷調查結果顯示，以「煙火秀」為 67.5% 最高；其次為「舞台演出」佔 55.2%，「文創市集」佔 46.6%，其他統計資料詳見表 5-13 所示。

表 5-13 喜歡活動的哪一部分分析表

請問您喜歡活動的哪一部分?(可複選)			
選項	次數	百分比	排序
1.舞台演出	256	55.2	2
2.煙火秀	313	67.5	1
3.文創市集	216	46.6	3
4.胖卡美食	194	41.8	4
5.街區滿額贈活動	164	35.3	6
6.大稻埕限定遊程	179	38.6	5
7.打卡裝置物(永樂廣場、延平河濱公園)	150	32.3	7
8.其他	1	0.2	8

9.請問您對本次「大稻埕情人節」的整體感受為何？

此部分主要是要了解遊客對本次「大稻埕情人節」的整體感受為何，根據問卷調查結果顯示，以「滿意」為 60.3%最高；其次為「普通」佔 38.4%，不滿意程度以下僅佔 1.3%，顯示大多數遊客對 2022 大稻埕情人節活動的感受為滿意，其他統計資料詳見表 5-14 所示。

表 5-14 整體感受分析表

滿意程度		次數	百分比	累積百分比
滿意	3	280	60.3	60.3
普通	2	178	38.4	98.7
不滿意	1	6	1.3	100.0
總和		464	100.0	



## 陸、觀光活動經濟效益分析

### 一、觀光經濟效益分析

#### 1、以「平均消費」金額概估觀光經濟效益

以估計 2022 大稻埕情人節到訪遊客總數及每人平均消費金額參數，以概估觀光活動經濟所帶來之效益收入，其公式建立及概估經濟效益如下：

$$\text{總人數} \times \text{實際消費族群比例} \times \text{每人平均消費金額} \times \text{重複比例} \frac{1}{3} = \text{觀光直接經濟效益} \dots \dots \dots \text{公式(1)}$$

$$91,556 \times 82.5\% \times 472 \text{ 元/人} \times \frac{1}{3} = \mathbf{11,765,129}$$

根據上述估算觀光經濟效益之方法，可概估 2022 大稻埕情人節民眾實際消費所產生之目的地觀光成數效果之產生。如此，推估今年 2022 大稻埕情人節所創造觀光經濟效益為 **1 千 1 百 76 萬 5 千 129 元**。

支出項目	價格範圍	次數	有效百分比	參考指標	平均費用
平均消費 總金額	無消費	81	17.5	消費族群比例：82.5 % 消費價格眾數：1-250 元 有效樣本數：464 總樣本數：500	<b>472 元/人</b>
	1 元-250 元	125	26.9		
	251-500 元	131	28.2		
	501-750 元	32	6.9		
	751-1,000 元	43	9.3		
	1,001-1,250 元	52	11.2		
	1,251 元以上	0	0.0		

## 柒、性別之差異分析

2022 大稻埕情人節每年皆能吸引大批民眾前來參與活動，為推動性別主流化、打造友善性別環境，掌握性別統計數據是最基礎的工作，可從中進行性別分析，以檢視性別分布圖像，進而了解活動人次參與現況及未來應努力的方向。

### 1. 男女人次比例對 2022 大稻埕情人節之參加次數分析

根據活動問卷調查中，對於 2022 大稻埕情人節之參加次數分析與男女比例之交叉分析，其結果如下：

性別\*對 2022 大稻埕情人節之參加次數 交叉列表

	對 2022 大稻埕情人節之參加次數				總計
	第 1 次	第 2 次	第 3 次	第 4 次(含)以上	
性別 男性 計數	89	48	42	40	219
性別 內的 %	40.6%	21.9%	19.2%	18.3%	100.0%
參加次數 內的 %	45.9%	48.0%	46.7%	50.0%	47.2%
佔總計的百分比	19.2%	10.3%	9.1%	8.6%	47.2%
女性 計數	105	52	48	40	245
性別 內的 %	42.9%	21.2%	19.6%	16.3%	100.0%
參加次數 內的 %	54.1%	52.0%	53.3%	50.0%	52.8%
佔總計的百分比	22.6%	11.2%	10.3%	8.6%	52.8%
總計 計數	194	100	90	80	464
性別 內的 %	41.8%	21.6%	19.4%	17.2%	100.0%
參加次數 內的 %	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
佔總計的百分比	41.8%	21.6%	19.4%	17.2%	100.0%

於第 1 次的選項中(41.8%)，男性與女性的百分比為男性 40.6%，女性 42.9%；於第 2 次的選項中(21.6%)，男性與女性的百分比為男性 21.9%，女性 21.2%；於第 3 次的選項中(19.4%)，男性與女性的百分比為男性 19.2%，女性 19.6%；於第 4 次(含)以上的選項中(17.2%)，男性與女性的百分比為男性 18.3%，女性 16.3%。

## 2. 男女人次比例對 2022 大稻埕情人節之同行成員分析

根據活動問卷調查中，對於 2022 大稻埕情人節之同行成員與男女比例之交叉分析，其結果如下：

性別\*對 2022 大稻埕情人節之同行成員 交叉列表(複選題)

	對 2022 大稻埕情人節之同行成員				
	家人	朋友	情人	自己一人	其他
性別 男性 計數	122	115	105	11	0
性別 內的 %	55.7%	52.5%	47.9%	5.0%	0.0%
同行成員 內的 %	49.6%	45.8%	48.8%	47.8%	0.0%
佔總計的百分比	26.3%	24.8%	22.6%	2.4%	0.0%
女性 計數	124	136	110	12	2
性別 內的 %	50.6%	55.5%	44.9%	4.9%	0.8%
同行成員 內的 %	50.4%	54.2%	51.2%	52.2%	100.0%
佔總計的百分比	27.7%	29.3%	23.7%	2.6%	0.4%
總計 計數	246	251	215	23	2
性別 內的 %	53.0%	54.1%	46.3%	5.0%	0.4%
同行成員 內的 %	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
佔總計的百分比	53.0%	54.1%	46.3%	5.0%	0.4%

於家人的選項中(53.0%)，男性與女性的百分比為男性 55.7%，女性 50.6%；於朋友的選項中(54.1%)，男性與女性的百分比為男性 52.5%，女性 55.5%；於情人的選項中(46.3%)，男性與女性的百分比為男性 47.9%，女性 44.9%；於自己一人的選項中(5.0%)，男性與女性的百分比為男性 5.0%，女性 4.9%；於其他的選項中(0.4%)，男性與女性的百分比為男性 0.0%，女性 0.8%。

### 3. 男女人次比例對 2022 大稻埕情人節之活動訊息分析

根據活動問卷調查中，對於 2022 大稻埕情人節之活動訊息與男女比例之交叉分析，其結果如下：

性別\*對 2022 大稻埕情人節之活動訊息 交叉列表(複選題)

	對 2022 大稻埕情人節之活動訊息						
	報章	親友	戶外	電視	網路	社群	其他
性別 男性 計數	82	98	89	99	102	101	2
性別內的%	37.4%	44.7%	40.6%	45.2%	46.6%	46.1%	1.0%
活動訊息內的%	48.8%	46.9%	51.1%	50.5%	47.0%	47.2%	33.3%
佔總計的百分比	17.7%	21.1%	19.2%	21.3%	22.0%	21.8%	0.4%
女性 計數	86	111	85	97	115	113	4
性別內的%	35.1%	45.3%	34.7%	39.6%	46.9%	46.1%	1.6%
活動訊息內的%	51.2%	53.1%	48.9%	49.5%	53.0%	52.8%	66.6%
佔總計的百分比	18.5%	23.9%	18.3%	20.9%	24.8%	24.4%	0.8%
總計 計數	168	209	174	196	217	214	6
性別內的%	36.2%	45.0%	37.5%	42.2%	46.8%	46.1%	1.3%
活動訊息內的%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
佔總計的百分比	36.2%	45.0%	37.5%	42.2%	46.8%	46.1%	1.3%

於報章雜誌的選項中(36.2%)，男性與女性的百分比為男性 37.4%，女性 35.1%；於親友推薦的選項中(45.0%)，男性與女性的百分比為男性 44.7%，女性 45.3%；於戶外(路上)活動看板旗幟的選項中(37.5%)，男性與女性的百分比為男性 40.6%，女性 34.7%；於電視、廣播的選項中(42.2%)，男性與女性的百分比為男性 45.2%，女性 39.6%；於網路的選項中(46.8%)，男性與女性的百分比為男性 46.6%，女性 46.9%；於 Facebook(FB)、Line、IG 等社群貼文的選項中(46.1%)，男性與女性的百分比為男性 46.1%，女性 46.1%；於其他的選項中(1.3%)，男性與女性的百分比為男性 1.0%，女性 1.6%。

#### 4.男女人次比例對 2022 大稻埕情人節之交通方式分析

根據活動問卷調查中，對於 2022 大稻埕情人節之交通方式與男女比例之交叉分析，其結果如下：

性別\*對 2022 大稻埕情人節之交通方式 交叉列表(複選題)-1

	對 2022 大稻埕情人節之交通方式				
	捷運	機車	步行	自行車	自用汽車
性別 男性 計數	73	50	36	14	28
性別 內的 %	33.3%	22.8%	16.4%	6.4%	12.8%
交通方式 內的 %	47.1%	50.5%	46.2%	33.3%	51.9%
佔總計的百分比	15.7%	10.8%	7.8%	3.0%	6.0%
女性 計數	82	49	42	28	26
性別 內的 %	33.5%	20.0%	17.1%	11.4%	10.6%
交通方式 內的 %	52.9%	49.5%	53.8%	66.7%	48.1%
佔總計的百分比	17.7%	10.6%	9.1%	6.0%	5.6%
總計 計數	155	99	78	42	54
性別 內的 %	33.4%	21.3%	16.8%	9.1%	11.6%
交通方式 內的 %	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
佔總計的百分比	33.4%	21.3%	16.8%	9.1%	11.6%

性別\*對 2022 大稻埕情人節之交通方式 交叉列表(複選題)-2

	對 2022 大稻埕情人節之交通方式					
	計程車	公車	火車	遊覽車	高鐵	其他
性別 男性 計數	16	19	4	0	1	0
性別 內的 %	7.3%	8.7%	1.8%	0.0%	0.5%	0.0%
交通方式 內的 %	44.4%	38.8%	66.7%	0.0%	33.3%	0.0%
佔總計的百分比	3.4%	4.1%	0.9%	0.0%	0.2%	0.0%
女性 計數	20	30	2	2	2	1
性別 內的 %	8.2%	12.2%	0.8%	0.8%	0.8%	0.4%
交通方式 內的 %	55.6%	61.2%	33.3%	100.0%	66.7%	100.0%
佔總計的百分比	4.3%	6.5%	0.4%	0.4%	0.4%	0.2%
總計 計數	36	49	6	2	3	1
性別 內的 %	7.8%	10.6%	1.3%	0.4%	0.6%	0.2%
交通方式 內的 %	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
佔總計的百分比	7.8%	10.6%	1.3%	0.4%	0.6%	0.2%

於捷運的選項中(33.4%)，男性與女性的百分比為男性 33.3%，女性 33.5%；於機車的選項中(21.3%)，男性與女性的百分比為男性

22.8%，女性 20.0%；於步行的選項中(16.8%)，男性與女性的百分比為男性 16.4%，女性 17.1%；於自行車的選項中(9.1%)，男性與女性的百分比為男性 6.4%，女性 11.4%；於自用汽車的選項中(11.6%)，男性與女性的百分比為男性 12.8%，女性 10.6%；於計程車的選項中(7.8%)，男性與女性的百分比為男性 7.3%，女性 8.2%；於公車的選項中(10.6%)，男性與女性的百分比為男性 8.7%，女性 12.2%；於火車的選項中(1.3%)，男性與女性的百分比為男性 1.8%，女性 0.8%；於遊覽車的選項中(0.4%)，男性與女性的百分比為男性 0.0%，女性 0.8%；於高鐵的選項中(0.6%)，男性與女性的百分比為男性 0.5%，女性 0.8%；於其他的選項中(0.2%)，男性與女性的百分比為男性 0.0%，女性 0.4%。

#### 5.男女人次比例對 2022 大稻埕情人節之現場設備分析

根據活動問卷調查中，對於 2022 大稻埕情人節之現場設備與男女比例之交叉分析，其結果如下：

**性別\*對 2022 大稻埕情人節之現場設備 交叉列表(複選題)**

		對 2022 大稻埕情人節之現場設備			
		行動哺乳車	無障礙廁所	性別友善廁所	以上皆否
性別 男性	計數	132	160	134	16
	性別 內的 %	60.3%	73.1%	61.2%	7.3%
	現場設備 內的 %	49.1%	51.8%	44.8%	39.0%
	佔總計的百分比	28.4%	34.5%	28.9%	3.4%
女性	計數	137	149	165	25
	性別 內的 %	55.9%	60.8%	67.3%	10.2%
	現場設備 內的 %	50.9%	48.2%	55.2%	61.0%
	佔總計的百分比	29.5%	32.1%	35.6%	5.4%
總計	計數	269	309	299	41
	性別 內的 %	58.0%	66.6%	64.4%	8.8%
	現場設備 內的 %	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	佔總計的百分比	58.0%	66.6%	64.4%	8.8%

於行動哺乳車的選項中(58.0%)，男性與女性的百分比為男性 60.3%，女性 55.9%；於無障礙廁所的選項中(66.6%)，男性與女性的百分比為男性 73.1%，女性 60.8%；於性別友善廁所的選項中(64.4%)，男性與女性的百分比為男性 61.2%，女性 67.3%；於以上皆否的選項

中(8.8%)，男性與女性的百分比為男性 7.3%，女性 10.2%。

#### 6. 男女人次比例對 2022 大稻埕情人節之行動哺乳車滿意度分析

根據活動問卷調查中，對於 2022 大稻埕情人節之行動哺乳車滿意度與男女比例之交叉分析，其結果如下：

**性別\*對 2022 大稻埕情人節之行動哺乳車滿意度 交叉列表**

	對 2022 大稻埕情人節之行動哺乳車滿意度				總計
	未使用	不滿意	普通	滿意	
性別 男性 計數	87	0	53	79	219
性別 內的 %	39.7%	0.0%	24.2%	36.1%	100.0%
行動哺乳車內的 %	44.6%	0.0%	53.0%	46.7%	47.2%
佔總計的百分比	18.8%	0.0%	11.4%	17.0%	47.2%
性別 女性 計數	108	0	47	90	245
性別 內的 %	44.1%	0.0%	19.2%	36.7%	100.0%
行動哺乳車內的 %	55.4%	0.0%	47.0%	53.3%	52.8%
佔總計的百分比	23.3%	0.0%	10.1%	19.4%	52.8%
總計 計數	195	0	100	169	464
性別 內的 %	42.0%	0.0%	21.6%	36.4%	100.0%
行動哺乳車內的 %	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
佔總計的百分比	42.0%	0.0%	21.6%	36.4%	100.0%

於未使用的選項中(42.0%)，男性與女性的百分比為男性 39.7%，女性 44.1%；於不滿意的選項中(0.0%)，男性與女性的百分比為男性 0.0%，女性 0.0%；於普通的選項中(21.6%)，男性與女性的百分比為男性 24.2%，女性 19.2%；於滿意的選項中(36.4%)，男性與女性的百分比為男性 36.1%，女性 36.7%。

#### 7. 男女人次比例對 2022 大稻埕情人節之無障礙廁所滿意度分析

根據活動問卷調查中，對於 2022 大稻埕情人節之無障礙廁所滿意度與男女比例之交叉分析，其結果如下：

性別\*對 2022 大稻埕情人節之無障礙廁所滿意度 交叉列表

	對 2022 大稻埕情人節之無障礙廁所滿意度				總計
	未使用	不滿意	普通	滿意	
性別 男性 計數	59	0	61	99	219
性別 內的 %	26.9%	0.0%	27.9%	45.2%	100.0%
無障礙廁所內的 %	38.1%	0.0%	57.5%	48.8%	47.2%
佔總計的百分比	12.7%	0.0%	13.1%	21.3%	47.2%
女性 計數	96	0	45	104	245
性別 內的 %	39.2%	0.0%	18.4%	42.4%	100.0%
無障礙廁所內的 %	61.9%	0.0%	42.5%	51.2%	52.8%
佔總計的百分比	20.7%	0.0%	9.7%	22.4%	52.8%
總計 計數	155	0	106	203	464
性別 內的 %	33.4%	0.0%	22.8%	43.8%	100.0%
無障礙廁所內的 %	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
佔總計的百分比	33.4%	0.0%	22.8%	43.8%	100.0%

於未使用的選項中(33.4%)，男性與女性的百分比為男性 26.9%，女性 39.2%；於不滿意的選項中(0.0%)，男性與女性的百分比為男性 0.0%，女性 0.0%；於普通的選項中(22.8%)，男性與女性的百分比為男性 27.9%，女性 18.4%；於滿意的選項中(43.8%)，男性與女性的百分比為男性 45.2%，女性 42.4%。

#### 8. 男女人次比例對 2022 大稻埕情人節之性別友善廁所滿意度分析

根據活動問卷調查中，對於 2022 大稻埕情人節之性別友善廁所滿意度與男女比例之交叉分析，其結果如下：



性別\*對 2022 大稻埕情人節之性別友善廁所滿意度 交叉列表

	對 2022 大稻埕情人節之性別友善廁所滿意度				總計
	未使用	不滿意	普通	滿意	
性別 男性 計數	85	0	46	88	219
性別 內的 %	38.8%	0.0%	21.0%	40.2%	100.0%
友善廁所 內的 %	51.5%	0.0%	44.2%	45.1%	47.2%
佔總計的百分比	18.3%	0.0%	9.9%	19.0%	47.2%
女性 計數	80	0	58	107	245
性別 內的 %	32.7%	0.0%	23.7%	43.7%	100.0%
友善廁所 內的 %	48.5%	0.0%	55.8%	54.9%	52.8%
佔總計的百分比	17.2%	0.0%	12.5%	23.1%	52.8%
總計 計數	165	0	104	195	464
性別 內的 %	35.6%	0.0%	22.4%	42.0%	100.0%
友善廁所 內的 %	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
佔總計的百分比	35.6%	0.0%	22.4%	42.0%	100.0%

於未使用的選項中(35.6%)，男性與女性的百分比為男性 38.8%，女性 32.7%；於不滿意的選項中(0.0%)，男性與女性的百分比為男性 0.0%，女性 0.0%；於普通的選項中(22.4%)，男性與女性的百分比為男性 21.0%，女性 23.7%；於滿意的選項中(42.0%)，男性與女性的百分比為男性 40.2%，女性 43.7%。

#### 9. 男女人次比例對 2022 大稻埕情人節之活動內容分析

根據活動問卷調查中，對於 2022 大稻埕情人節之活動內容與男女比例之交叉分析，其結果如下：

性別\*對 2022 大稻埕情人節之活動內容 交叉列表(複選題)-1

		對 2022 大稻埕情人節之活動內容			
		舞台表演	煙火秀	文創市集	胖卡美食
性別 男性	計數	122	151	100	95
	性別 內的 %	55.7%	68.9%	45.7%	43.4%
	活動內容 內的 %	47.7%	48.2%	46.3%	49.0%
	佔總計的百分比	26.3%	32.5%	21.6%	20.5%
性別 女性	計數	134	162	116	99
	性別 內的 %	54.7%	66.1%	47.3%	40.4%
	活動內容 內的 %	52.3%	51.8%	53.7%	51.0%
	佔總計的百分比	28.9%	34.9%	25.0%	21.3%
總計	計數	256	313	216	194
	性別 內的 %	55.2%	67.5%	46.6%	41.8%
	活動內容 內的 %	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	佔總計的百分比	55.2%	67.5%	46.6%	41.8%

性別\*對 2022 大稻埕情人節之活動內容 交叉列表(複選題)-2

		對 2022 大稻埕情人節之活動內容			
		街區滿額	限定遊程	打卡裝置	其他
性別 男性	計數	87	97	82	1
	性別 內的 %	39.7%	44.3%	37.4%	0.5%
	活動內容 內的 %	53.0%	54.2%	54.7%	100.0%
	佔總計的百分比	39.7%	20.9%	17.7%	0.2%
性別 女性	計數	77	82	68	0
	性別 內的 %	31.4%	33.5%	27.8%	0.0%
	活動內容 內的 %	47.0%	45.8%	45.3%	0.0%
	佔總計的百分比	16.6%	17.7%	14.7%	0.0%
總計	計數	164	179	150	1
	性別 內的 %	35.3%	38.6%	32.3%	0.2%
	活動內容 內的 %	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	佔總計的百分比	35.3%	38.6%	32.3%	0.2%

於舞台演出的選項中(55.2%)，男性與女性的百分比為男性 55.7%，女性 54.7%；於煙火秀的選項中(67.5%)，男性與女性的百分比為男性 68.9%，女性 66.1%；於文創市集的選項中(46.6%)，男性與女性的百分比為男性 45.7%，女性 47.3%；於胖卡美食的選項中(41.8%)，男性與女性的百分比為男性 43.4%，女性 40.4%；於街區滿額贈活動的

選項中(35.3%)，男性與女性的百分比為男性 39.7%，女性 31.4%；於大稻埕限定遊程的選項中(38.6%)，男性與女性的百分比為男性 44.3%，女性 33.5%；於打卡裝置物(永樂廣場、延平河濱公園)的選項中(32.3%)，男性與女性的百分比為男性 37.4%，女性 27.8%；於其他的選項中(0.2%)，男性與女性的百分比為男性 0.5%，女性 0.0%。

#### 10. 男女人次比例對 2022 大稻埕情人節之整體滿意度分析

根據活動問卷調查中，對於 2022 大稻埕情人節整體滿意度與男女比例之交叉分析，其結果如下：

性別\*對 2022 大稻埕情人節之整體滿意度 交叉列表

	對 2022 大稻埕情人節之整體滿意度			總計
	不滿意	普通	滿意	
性別 男性 計數	3	87	129	219
性別 內的 %	1.4%	39.7%	58.9%	100.0%
整體滿意度內的 %	50.0%	48.9%	46.1%	47.2%
佔總計的百分比	0.6%	18.8%	27.8%	47.2%
性別 女性 計數	3	91	151	245
性別 內的 %	1.2%	37.1%	61.6%	100.0%
整體滿意度內的 %	50.0%	51.1%	53.9%	52.8%
佔總計的百分比	0.6%	19.6%	32.5%	52.8%
總計 計數	6	178	280	464
性別 內的 %	1.3%	38.4%	60.3%	100.0%
整體滿意度內的 %	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
佔總計的百分比	1.3%	38.4%	60.3%	100.0%

於不滿意的選項中(1.3%)，男性與女性的百分比為男性 1.4%，女性 1.2%；於普通的選項中(38.4%)，男性與女性的百分比為男性 39.7%，女性 37.1%；於滿意的選項中(60.3%)，男性與女性的百分比為男性 58.9%，女性 61.6%。

## 捌、結論與建議

### 一、結論

#### (一)、遊客人次調查

「2022 大稻埕情人節」經估計總共吸引 91,556 人次之遊客參觀。

表 7-1 2022 大稻埕情人節遊客人次表

	遊客總人次 7/30
活動全場	91,556

#### (二)遊客調查結果

受訪遊客屬性分析:約 52.8% 為女性;在年齡層的分布中以 20~29 歲的受訪者為最多,約佔 30.6%,其次為 30~39 歲之受訪者,約佔 19.6%;婚姻狀況以未婚居多佔 51.3%;職業以商(自由業、服務業)為受訪比例最高約佔 21.1%,其次為學生,約佔受訪人數之 20.3%;而就居住地而言,受訪遊客以居住在臺北市/新北市為最多,約佔受訪人數之 59.5%,其次為居住在中部(基隆市/桃園市/新竹縣/新竹市),約佔 33.4%;教育程度以大專院校的受訪者最多,約佔受訪人數的 44.9%,其次為研究所(含以上)程度的受訪者,約佔 25.6%。個人每月收入金額以 30,000~39,999 元為最多,約佔受訪人數之 25.8%,此項亦符合前項職業中以商(自由業、服務業)居多的問項。

遊客對於 2022 大稻埕情人節整體滿意度方面,統計結果顯示高達 60.3% 的遊客感到滿意,整體數據顯示遊客普遍對於本次 2022 大稻埕情人節活動舉辦表示認同及滿意。

#### (三)經濟效益

在經濟效益部分,概估此次 2022 大稻埕情人節民眾實際消費所產生之目的地觀光乘數效果之產生,此次推估 2022 大稻埕情人節所創造觀光經濟效益為 1 千 1 百 76 萬 5 千 129 元;整體平均消費總金額約 472 元/人。

#### (四)2022 大稻埕情人節活動特色

2022 大稻埕情人節活動的特色以及效益，是值得嘉許以及鼓勵的，透過活動參與和現地觀察茲將今年的活動特色與未來 2023 年辦理的改善方向建議如下說明如下：

##### 1. 活動內容多元化

本次活動場域內規劃胖卡餐車、台北郵局、啤酒品牌、熊讚專區、飲食專區以及文創市集等，活動攤位的品項呈現多元且豐富，呈現活動的多樣性，可吸引遊客前往活動，提升遊客參與活動之意願。

##### 2. 活動場域安全管制

本次活動場域周邊隨處可見警方巡邏，且活動場域內皆有警察駐點，即便參與活動人潮眾多，也可預防有心人士危害活動場域之參與遊客，確保活動場域內安全，讓遊客能安心地享受與體驗活動內容。

##### 3. 活動特色煙火

本次活動特別引進「日本花火大會」技術上的變色花柱，並首度嘗試「水上爆破」，搭配多種圖形，如：愛心、笑臉、同心環等造型花火，搭配一系列浪漫歌曲，讓遊客能與自己最愛的人想享有最浪漫的一天，歡度夏日七夕情人節活動。

##### 4. 活動場域寬廣視野佳

本次活動在場域本次活動在場域，場地寬廣不僅適合遊客享受夏日音樂盛會，還可在場域內找尋舒適且視野良好位置，等待下午夕陽落下之時，一邊欣賞音樂盛典賞夕陽，在晚上亦可欣賞炫麗煙火秀，是視覺、聽覺的雙重享受。

##### 5. 活動場域設置廁所清潔

本次活動在場域內設置流動廁所與性別友善廁所，在設施周邊隨時可見工作人員在旁監督設施清潔及遊客排隊動線，引導有需求之遊客可使用空間之確切位置，維護設施之清潔，也減少排隊隊伍之人潮，可有效提升遊客對該設施之滿意程度。

## **6. 垃圾清潔與分類落實**

本次活動場域舉辦在延平河濱公園，活動內容包含胖卡美食餐車及文創市集，除了規劃專用美食區外，活動場域內輕易可見垃圾回收處，且旁邊皆有設置工作人員在旁監督，可有效落實垃圾分類，同時避免垃圾回收區滿溢，提供遊客乾淨整潔的活動環境。

## **7. 活動場域內網路熱點足夠**

本次活動場域在表演舞台周邊設置網路強波器，讓參與活動之現場遊客在分享活動訊息、內容、影片等內容上，可以順暢進行操作，同時也讓活動網路直播可順利播放，提高活動體驗之流暢度，亦能提升遊客對活動之滿意程度。

## **二、2023 年活動辦理的改善方向**

### **1. 活動場域內座位區規劃**

本次活動場域舉辦在延平河濱公園，因活動有舞台表演活動與晚間的煙火秀，有部分遊客會在草地、球場或運動空間的空地上席地而坐，欣賞舞台表演活動或為晚上的煙火秀佔位置，但缺乏工作人員在旁督導遊客可坐空間，導致行走的空間被壓縮，讓遊客在活動場域內行走不便，建議明年活動應明確設置野餐區、觀賞區讓遊客休息，並安排工作人員在周邊督導，以減少同樣的事情再次發生，提升遊客對活動之滿意度。

### **2. 改善活動路線規劃**

本次活動場域舉辦在延平河濱公園，過多遊客只從同個入口進出，又因參與活動人數眾多，導致人潮過度壅擠，建議明年增加工作人員於活動出入口與活動場域內進行人流管制，讓遊客可在活動場域內有適當的移動動線。

### **3. 活動周邊應增設停車區域**

根據問卷調查結果顯示，大多數使用機車或汽車自行前往活動會場之遊客，在抵達活動現場之後才知道活動場域內不提供停車空間，導致遊客只能自行在活動場域周邊尋找停車空間，增加活動前來參與活動之困難度，建議明年應在活動場域周邊增設汽機車停車區域，且

配合工作人員進行交通管制，方便遊客前往活動現場，也可提高遊客滿意度。

#### **4. 可增設活動專用接駁車**

根據問卷調查結果顯示，因活動場域周邊進行交通管制，且活動場域內沒有規畫遊客停車位置，導致開車前來參與之遊客須在活動場域周圍找尋停車空間，又因水門出入口位置鄰接高架橋匝道，增加開車遊客停車之困難度，若停到場域周圍也須走一段路才可抵達活動會場，建議明年可在捷運站增設活動專用接駁車，增加遊客前來參與活動之便利性。

## 附錄一

---

---

### 活動建議

---

---

5 號水門太擁擠

一年多舉辦幾次

大明星多一點

卡司可以多一點

可以看到飛兒好開心

可以請畢書盡來唱歌嗎？

市集有點少

交通管制宜加強

吃的多點

多才多藝的節目

位置太少

希望以後可以邀請樂團麋先生！

希望多一點活動。

希望有位置，希望有蔡依林

希望更好停車

希望常辦活動

非常好

非常喜歡

很不錯的體驗

很喜歡但人太多ㄉ

很棒，期待來年活動

很讚 但動線規劃要加強

訊號太差，很難分享煙火 QQ

現場民眾很擠很熱



第一次來還不錯

---

雖然能理解水門大小限制了散場速度，但還是需要有更多工作人員引導！最後煙火很讚！

---

期待再參加

---

期待越辦越好

---

開心 希望下次有機會再參加一次

---

煙火長一點

---

路徑規劃可以再更完善，謝謝

---

整體規劃很好

---

攤位分散有點遠

---

---

您好：我們是臺北市政府委託調查的服務人員，非常歡迎您參加「2022大稻埕情人節」，與家人朋友共享美好七夕及夏日時光，以下將詢問您參與活動的看法，所有資料僅供學術與主辦單位參考。您的寶貴意見，主辦單位將做為未來活動改進的參考，非常感謝您的合作！

「2022大稻埕情人節」活動時間為2022年7月30日

主辦單位：臺北市政府觀光傳播局

執行單位：三立電視、樹德科技大學 敬上

## 第一部分 旅客特性及滿意度

1.這是您第幾次來參加「大稻埕情人節」？

(1)第1次  (2)第2次  (3)第3次  (4)第4次(含)以上

2.請問您此次同行成員？(可複選)

(1)家人  (2)朋友  (3)情人  (4)自己一人  (5)其他\_\_\_\_\_

3.您如何知道本活動訊息：(可複選)

(1)報章雜誌  (2)親友推薦  (3)戶外(路上)活動看板旗幟  (4)電視、廣播  (5)網路  
 (6)Facebook(FB)、Line、IG 等社群貼文  (7)其他\_\_\_\_\_

4-1.您如何前來參加本次活動：(可複選)

(1)捷運  (2)機車  (3)步行  (4)自行車  (5)自用汽車  (6)計程車  (7)公車  
 (8)火車  (9)遊覽車  (10)高鐵  (11)其他\_\_\_\_\_

4-2.如使用機車前來，同車人數？

(1)1人  (2)2人  (3)3人以上

4-3.如使用自用汽車或計程車前來，同車人數？

(1)1人  (2)2人  (3)3人以上  (4)4人以上  (5)5人以上

5.請問您知道活動現場設有以下設備？(可複選)

(1)行動哺乳車  (2)無障礙廁所  (3)性別友善廁所  (4)以上皆否

6-1.請問您對「行動哺乳車」滿意程度

(1)滿意  (2)普通  (3)不滿意  (4)未使用

6-2.請問您對「無障礙廁所」滿意程度

(1)滿意  (2)普通  (3)不滿意  (4)未使用

6-3.請問您對「性別友善廁所」滿意程度

(1)滿意  (2)普通  (3)不滿意  (4)未使用

7.請問您喜歡活動的哪一部分？(可複選)

- (1)舞台演出  (2)煙火秀  (3)文創市集  (4)胖卡美食  (5)街區滿額贈活動  
 (6)大稻埕限定遊程  (7)打卡裝置物(永樂廣場、延平河濱公園)  (8)其他\_\_\_\_\_

8.請問您對本次「大稻埕情人節」的整體感受為何？

- (1)滿意  (2)普通  (3)不滿意

9.請問您參與本次活動的消費總金額大約為？(請以”1人”為計算單位勾選 V)

項目/金額	無消費	1元 ~ 250元	251元 ~ 500元	501元 ~ 750元	751元 ~ 1,000元	1,001元 ~ 1,250元	1,251元以上
消費總金額							

## 第二部份 遊客的基本屬性

1.性別： (1)男  (2)女  (3)其他\_\_\_\_\_

2.年齡： (1)20歲(不含)以下  (2)20歲~29歲  (3)30歲~39歲  (4)40歲~49歲  
 (5)50歲(含)以上

3.婚姻狀況： (1)未婚  (2)已婚( 有子女  無子女)  (3)其他\_\_\_\_\_

4.職業： (1)農林漁牧  (2)工業、製造業、科技業  (3)商(自由業、服務業)  
 (4)軍公教  (5)學生  (6)無(退休、管家、待業中)  (7)其他\_\_\_\_\_

5.居住地：

- (1)臺北市/新北市  (2)北部(基隆市/桃園市/新竹縣市)  
 (3)中部(苗栗縣/臺中市/彰化縣/南投縣/雲林縣)  
 (4)南部(嘉義縣市/臺南市/高雄市/屏東縣)  
 (5)東部(宜蘭縣/花蓮縣/臺東縣)  (6)離島(澎湖/綠島/金門/馬祖/蘭嶼)

6.教育程度： (1)國中(含以下)  (2)高中職  (3)大專院校  (4)研究所(含以上)

7.個人每月平均收入： (1)無經常性收入  (2)30,000元(不含)以下  
 (3)30,000~39,999元  (4)40,000~49,999元  (5)50,000元以上

8.請問您對「大稻埕情人節」整體活動的寶貴建議：\_\_\_\_\_

感謝您填寫問卷，您的建議將納入未來大稻埕情人節規劃參考，  
非常感謝，祝您情人節快樂！